

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



TESIS

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA MARIANO MELGAR DE ILAVE -**

2024

PRESENTADA POR:

JUAN JORGE ASENCIO ZENTENO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ENFERMERÍA

PUNO – PERÚ

2025



Repositorio Institucional ALCIRA by Universidad Privada San Carlos is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



14.86%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 29 JAN 2025, 9:55 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
2.43%

● CHANGED TEXT
12.43%

Report #24579965

JUAN JORGE ASENCIO ZENTENO // COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA MARIANO MELGAR DE ILAVE - 2024 RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en los

adolescentes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Ilave 2024. 8 12 14 16 17

18 20 27 34 37 38 41 43 44 48 56 65 75 El enfoque fue cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptivo, con diseño de corte transversal y correlacional.

La población y muestra fueron 30 adolescentes. La técnica

utilizada para la recolección de datos fue la encuesta y los

instrumentos fueron dos: Escala de comunicación con sus siglas (CA-M/

CA-P) y La escala de autoestima", creada por Rosemberg, ambos

cuentan con validez y confiabilidad. 19 Los resultados revelaron que existe

una correlación positiva considerable $Rho = 0.766$ y un p valor = 0

.00 entre la comunicación familiar y la autoestima. Respecto al nivel de

comunicación entre padre e hijo, se halló un 70.0% en medio y

23.3% en bajo, sobre el nivel de comunicación entre la madre e

hijo se halló un nivel medio de 80.0% y 6.7% en nivel bajo.

Conclusión. Mientras la comunicación familiar sea favorable la

autoestima de los adolescentes será media. 25 Palabras clave: Autoestima,

comunicación familiar, adolescente. ABSTRACT The study aimed to examine

the connection between family communication and self-esteem among

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

TESIS

COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA MARIANO MELGAR DE ILAVE –
2024

PRESENTADA POR:

JUAN JORGE ASENCIO ZENTENO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ENFERMERÍA

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:


PRESIDENTE

: 
M.Sc. ELSA GABRIELA MAQUERA BERNEDO

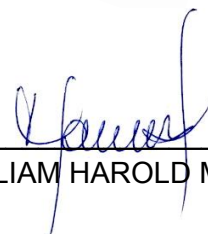
PRIMER MIEMBRO

: 
Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

SEGUNDO MIEMBRO

: 
M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ

ASESOR DE TESIS

: 
M.Sc. WILLIAM HAROLD MAMANI ZAPANA

Área: Ciencias Médicas y de Salud

Sub Área: Ciencias de la Salud

Líneas de investigación: Políticas de Salud, Servicios de Salud

Puno, 31 de enero de 2025.

DEDICATORIA

A Dios, fuente de toda sabiduría y guía, mi eterno agradecimiento por su amor incondicional y su constante protección en este camino académico.

A mi querida madre Sabina Zenteno Torres quien ha sido mi mayor fuente de apoyo, cuya fortaleza, sabiduría y cariño han sido mis pilares en los momentos de dificultad y alegría. Gracias por tu inquebrantable fe en mí, mi heroína y mi mejor amiga.

A mi amado tío Dr. Alfredo Zenteno Torres, aunque ya no estés físicamente entre nosotros, tu espíritu y tu amor perduran en cada logro que alcanzó. Tus palabras de aliento y tu presencia amorosa siguen guiando mi camino, recordando que siempre estarás conmigo, desde el cielo, celebrando mis victorias.

Gracias por ser mis pilares que hicieron posible este logro.

JUAN JORGE

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Privada San Carlos, expreso mi más sincero agradecimiento por la oportunidad de haberme formado en esta prestigiosa institución. Agradezco a la comunidad universitaria, a los profesores, al personal administrativo, por su invaluable apoyo durante mi proceso de formación. La calidad de la educación recibida, la dedicación de los docentes de la Universidad Privada San Carlos ha sido fundamental para mi desarrollo académico y personal, gracias por contribuir a mi crecimiento profesional y por formar parte de este importante logro.

A mi asesor **M.Sc. WILLIAM HAROLD MAMANI ZAPANA**: Quiero expresar mi más profundo agradecimiento por su invaluable orientación, apoyo y dedicación durante todo el proceso de elaboración de esta tesis. Su sabiduría, paciencia y compromiso han sido fundamentales para la culminación de este trabajo. Gracias por brindarme tu tiempo, tus conocimientos y tu experiencia. Has sido un mentor excepcional, guiándome con sabiduría y alentándome a dar lo mejor de mí en cada etapa de este proyecto, este logro no habría sido posible sin tu guía experta y tu constante estímulo. Agradezco sinceramente todo lo que has hecho por mí y por creer en mi potencial, con gratitud y aprecio.

A los miembros del jurado: Quiero expresar mi más sincero agradecimiento por su tiempo, dedicación que han brindado durante la evaluación de mi trabajo académico. Su compromiso con la excelencia académica y su invaluable retroalimentación han sido fundamentales para enriquecer este proyecto, agradezco profundamente por su rigor académico, sus comentarios constructivos y su contribución a mi desarrollo profesional. Su participación en este proceso ha sido fundamental para mi crecimiento como estudiante y como futuro profesional. Gracias por dedicar su tiempo y conocimientos a revisar y evaluar esta tesis. Su labor como jurados es fundamental para garantizar la calidad y el rigor académico de este trabajo.

JUAN JORGE

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
INDICE DE ANEXOS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1.1. Problema General	16
1.1.1. Problemas específicos	16
1.2. ANTECEDENTES	16
1.2.1. Nivel internacional	16
1.2.2. Nivel nacional	18
1.2.3. Nivel local	21
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.3.1. Objetivo general.	22
1.3.2. Objetivos específicos	22

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	23
2.1.1. COMUNICACIÓN FAMILIAR	23

2.1.2. LA AUTOESTIMA	28
2.1.3. LA ADOLESCENCIA	31
2.2. MARCO CONCEPTUAL	31
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	32
2.3.1. Hipótesis general	32
2.3.2. Hipótesis específica	32
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. ZONA DE ESTUDIO	33
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	34
3.2.1. Población	34
3.2.2. Muestra	34
3.2.3. Criterio de inclusión	34
3.2.4. Criterios de exclusión	34
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	34
3.3.1. Método	34
3.3.2. Diseño	35
3.3.3. Técnica	35
3.3.4. Instrumento	35
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	38
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	41
CAPÍTULO IV	
EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	
4.1. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO GENERAL	43
4.2. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	46
4.3. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	48
4.4. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 3	50
CONCLUSIONES	52

RECOMENDACIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave -2024	43
Tabla 02: Relación entre la comunicación familiar y la autoestima tienen una relación positiva significativa en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave- 2024	44
Tabla 03: Nivel de comunicación entre padre e hijo y hija de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave -2024	46
Tabla 04: Niveles de comunicación entre madre e hijo de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave -2024	48
Tabla 05: Niveles de autoestima de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave -2024	50

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Mapa de ubicación de la Institución Educativa	33
Figura 02: Institución Educativa Mariano Melgar de Ilave	69
Figura 03: Entrega de asentimientos informados	69
Figura 04: Aplicación de los instrumentos	70

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de consistencia	62
Anexo 02: Cuestionario de comunicación familiar	63
Anexo 03: Escala de autoestima de rosenberg	65
Anexo 04: Asentimiento informado	66
Anexo 05: Declaración de consentimiento informado	66
Anexo 06: Prueba de normalidad	68
Anexo 07: Evidencias fotográficas	69

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Ilave 2024. El enfoque fue cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptivo, con diseño de corte transversal y correlacional. La población y muestra fueron 30 adolescentes. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta y los instrumentos fueron dos: Escala de comunicación con sus siglas (CA-M/CA-P) y La escala de autoestima", creada por Rosemberg, ambos cuentan con validez y confiabilidad. Los resultados revelaron que existe una correlación positiva considerable $Rho = 0.766$ y un p valor = 0.00 entre la comunicación familiar y la autoestima. Respecto al nivel de comunicación entre padre e hijo, se halló un 70.0% en medio y 23.3% en bajo, sobre el nivel de comunicación entre la madre e hijo se halló un nivel medio de 80.0% y 6.7% en nivel bajo. Conclusión. Mientras la comunicación familiar sea favorable la autoestima de los adolescentes será media.

Palabras clave: Adolescente, Autoestima, Comunicación familiar.

ABSTRACT

The study aimed to examine the connection between family communication and self-esteem among adolescents at the Mariano Melgar de Ilave Educational Institution in 2024. A quantitative approach was employed, utilizing a descriptive, cross-sectional, and correlational research design. The study included a population and sample of 30 adolescents. Data collection was conducted through surveys, using two validated and reliable instruments: the Communication Scale (CA-M/CA-P) and Rosenberg's Self-Esteem Scale. The findings demonstrated a significant positive correlation between family communication and self-esteem, with a Rho coefficient of 0.766 and a p-value of 0.00. Regarding the level of communication between father and son, 70.0% was found in medium and 23.3% in low, on the level of communication between mother and son a medium level of 80.0% and 6.7% in low level was found. Finally, on the level of self-esteem of adolescents a medium self-esteem of 63.3% and a low self-esteem of 13.3% was found. Conclusion. As long as family communication is favorable, self-esteem of adolescents will be positive.

Keywords: adolescent, Self-esteem, family communication.

INTRODUCCIÓN

La comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de nivel secundario es fundamental, ya que estas variables están estrechamente relacionadas con el desarrollo emocional, social y académico de los jóvenes. La adolescencia es una etapa crucial en la formación de la identidad, donde el apoyo familiar y la percepción de valor personal juegan un rol determinante en la toma de decisiones, el manejo de conflictos y la construcción de relaciones saludables. Además, comprender cómo estas dinámicas operan en contextos específicos, como una zona rural y dentro de una cultura particular como la aymara, permite identificar fortalezas y áreas de mejora que pueden guiar la implementación de estrategias educativas y familiares. Esto no solo beneficia a los estudiantes en su presente, sino que también fortalece sus capacidades para enfrentar retos futuros de manera efectiva.

El entorno familiar constituye el primer contexto social en el que se desarrolla nuestra autoestima. Las interacciones con los miembros de la familia, incluyendo padres, hermanos y otros individuos, ejercen una influencia considerable en nuestra percepción de nosotros mismos. Desde las primeras manifestaciones de apoyo hasta los patrones de comunicación adquiridos, la familia modela nuestra valoración personal, pudiendo fomentar la confianza en uno mismo o, por el contrario, sembrar dudas acerca de nuestra valía.

El estudio buscó determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar de Ilave, 2024.

Capítulo I, Se considera el planteamiento del problema, en esta sección se detalla el estado del arte de ambas variables terminando con el planteamiento empírico, continua la justificación del estudio, los antecedentes a nivel mundial, nacional y regional en último término se describen los objetivos de la investigación.

Capítulo II, Se considera el marco teórico, marco conceptual y la hipótesis de la investigación.

Capítulo III, Se considera los aspectos metodológicos del estudio, consignando la zona de estudio, población, el tamaño de la muestra, la técnica del estudio y los instrumentos utilizados, además de señalar el diseño estadístico y la operacionalización de variables.

Capítulo IV, Se considera los resultados de la investigación, seguido de su análisis crítico.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La adolescencia es una etapa crucial del desarrollo humano en la que se observan significativos cambios biopsicosociales y la autoestima alcanza su punto más alto de estabilidad (1). Por lo tanto; la adolescencia es un período decisivo de la vida que está expuesta a una variedad de factores de riesgo (2). El mundo alberga a 1.200 millones de adolescentes, lo que representa el 20% de la población total y el 85% de ellos vive en países subdesarrollados En el año 2019, el INEI informó que en el Perú había alrededor de 9,6 millones de adolescentes al Primer trimestre (3); Alrededor del 23% de los adolescentes son de zonas rurales, lo que representa el 11.1% de la población. En Puno, la población adolescente constituye el 22% de la población total, lo que representa la cuarta parte de la población (4).

Según un estudio realizado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la interacción entre padres e hijos representa una de las estrategias más efectivas para transmitir valores a los adolescentes. A través de una comunicación adecuada, las familias pueden fortalecer en ellos principios que les permitan afrontar situaciones de riesgo y resguardarse de influencias negativas. Los beneficios de una buena comunicación con los padres incluyen que los adolescentes tengan una mejor imagen de su cuerpo, una mejor consideración de su propia salud y menor tendencia al consumo de alcohol (5). Por ello, la comunicación familiar es la interacción entre los miembros de una familia y el proceso de socialización que ayuda a los adolescentes a desarrollar su autoestima (6).

La autoestima, es la percepción personal que una persona tiene de sí misma, expresada por juicios de aceptación o rechazo (7). Por otra parte, los adolescentes suelen ser uno de los miembros más vulnerables dentro del entorno familiar, debido a la inestabilidad emocional característica de esta etapa, en la cual buscan definir y reafirmar su identidad. En este contexto, la familia desempeña un papel fundamental, ya que a través de una comunicación efectiva contribuye significativamente a la construcción y fortalecimiento de la autoestima en los adolescentes. Una interacción familiar positiva y adecuada se asocia directamente con el desarrollo de una autoestima saludable en esta población (8) .

Los adolescentes son considerados como un subconjunto saludable de la población, y como resultado, generalmente no se le da importancia a sus necesidades de salud (9); No obstante, la tasa de embarazo adolescente en América Latina es la segunda más alta del mundo, solo superada por África subsahariana(10); esto se debe a varios factores de riesgo a los que están expuestos los adolescentes, como la falta de comunicación entre padres e hijos; factor que condiciona y afecta el desarrollo personal de los adolescentes, como el desarrollo socioeconómico de un país. En varias investigaciones internacionales (Bolivia, Cuba y Colombia) se encontró una correlación entre la comunicación entre padres e hijos y la autoestima de los niños. Los hallazgos demostraron que existe una relación entre estas variables (11).

En Ecuador, en un estudio referente a la relación de la comunicación de los padres e hijos con el desarrollo de la autoestima, se encontró que el 91% de los padres opinan que la comunicación con sus hijos influye en la consolidación de la autoestima (12). En Huacho, el 90% de los adolescentes tienen una comunicación familiar de nivel medio (13). En Trujillo, los hallazgos sobre la comunicación y autoestima indican que los adolescentes que tienen una comunicación deficiente con su madre o padre tienen una autoestima baja en el 50% y el 56.8%, respectivamente (14). En Ancash, se encontró que la mayoría de la población analizada tenía una comunicación familiar promedio del 76.51%, mientras que el 18.1% tenía un nivel bajo (13). En la región de Puno, Chávez en su estudio en una

institución educativa adventista encontró que los adolescentes y sus padres no tienen buena comunicación familiar (15).

Los adolescentes residentes en el distrito de Llave no son ajenos a este hecho (inadecuada comunicación familiar); La comunicación familiar y los problemas de autoestima son preocupaciones sociales prevalentes. Además, a lo largo de las prácticas pre-profesionales se observó que los adolescentes exhiben comportamientos que pueden atribuirse a un deterioro en la comunicación familiar y la autoestima, incluidos, entre otros: “intentos de suicidio, embarazos en la adolescencia y membresía en grupos sociales”. La comunicación familiar y los problemas de autoestima son preocupaciones sociales prevalentes. En relación a lo anterior, Puno en el periodo 2020 – 2021 reportó un incremento de atenciones por violencia sexual contra niñas de 10 y 14 años de 101 a 131(16). Además, los problemas de alcoholismo, drogadicción y suicidio no son ajenos a esta realidad; DEVIDA 2018 encontró que aumentó el consumo de bebidas alcohólicas a 438,000 adolescentes, alcanzando un 29.5% de escolares de nivel secundario (17).

De persistir esta situación, afectará negativamente a toda una generación de estudiantes, impidiendo con ello el desarrollo personal de los adolescentes y provocando un retraso en el avance de la nación. La investigación se lleva a cabo a la luz de la limitada información disponible en el distrito de Llave sobre el tema y porque no se cuenta con antecedentes al respecto en el ámbito actual de estudio. Por otro lado, se tienen pocos estudios hechos en esta zona, por ello es sabido que la cantidad de sus estudiantes es menor comparados a los colegios urbanos, este hecho no debe de dejar de llamar la atención para realizar nuestro estudio.

Al realizar una observación de la institución educativa, se pudo observar aspectos importantes sobre los comportamientos y actitudes en los adolescentes cuando enfrentan diversas situaciones que surgen en su día a día, las mismas que no son abordadas asertivamente ocasionando que se agraven por una respuesta ineficaz del estudiante, probablemente atribuidas al hecho que provengan de hogares desintegrados, con padres de nivel educativo bajo y por habitar en una zona rural. Mientras algunos adolescentes lo

manifiestan mediante timidez o inseguridad, otros responden de forma agresiva. Uno de los docentes manifiesta que “es necesario buscar nuevas formas de enseñanza con este tipo de estudiantes, algunas veces se les habla y en otras se les tiene que levantar la voz”. Vale la pena señalar que un número cada vez mayor de estudiantes se enfrenta a estos desafíos, ya que la baja autoestima es evidente en cierta medida.

En vista de la situación expuesta, se plantea la siguiente interrogante:

1.1.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave-2024?

1.1.1. Problemas específicos

- ¿Cómo es la comunicación entre padre e hijo de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave-2024?
- ¿Cómo es la comunicación entre madre e hijo de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave-2024?
- ¿Cuál es el nivel de autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave-2024?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. Nivel internacional

En Ecuador (2023), se llevó a cabo un estudio con el propósito de analizar la relación entre la comunicación dentro del entorno familiar y el bienestar psicológico en estudiantes de nivel bachillerato. La investigación, de enfoque cuantitativo, presentó un diseño transversal y correlacional. La muestra estuvo conformada por 219 adolescentes con edades entre 14 y 18 años, empleándose la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS-J) para la recolección de datos. Los hallazgos indicaron que el 46.6% de los participantes presentaba un nivel bajo de comunicación familiar, mientras que el 56.4% reflejaba un bienestar psicológico reducido. Como conclusión, se señala que la forma en que se desarrolla la comunicación en el entorno familiar puede influir positiva o negativamente en el bienestar psicológico de los

adolescentes (18).d a las críticas, lo que le hace sentirse herido y atacado en exceso; atribuye sus fracasos a otros o a las circunstancias.

- a. La indecisión crónica puede atribuirse a un miedo excesivo a cometer un error más que a una falta de información.
- b. Inclinação innecesaria a apaciguar a otros, en la que rechazar su solicitud de opinión sería perjudicial y resultaría en la pérdida del favor del peticionario.
- c. Perfeccionismo, una obligación autoimpuesta de sobresalir en todos los esfuerzos, culmina en una agitación interna cuando los resultados no cumplen con el estándar de perfección esperado. Un individuo con remordimiento neurótico acusa y condena falsamente conductas que no siempre son objetivamente negativas; la gravedad de sus errores está exagerada.
- d. Hostilidad flotante, irritabilidad superficial, perpetuamente a punto de estallar, incluso en asuntos triviales.
- e. Inclinations defensivas, caracterizadas por un sentimiento pesimista generalizado y un deseo disminuido por los placeres de la existencia y la existencia misma.
- f. Seguridad insuficiente en uno mismo.

En Bolivia (2018), se llevó a cabo un estudio con el propósito de identificar las subescalas de la comunicación familiar que influyen en el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer. La investigación se basó en un diseño no experimental, transversal, de tipo descriptivo y explicativo. Para la recopilación de datos, se emplearon dos instrumentos: el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres-Hijos, desarrollado por Barnes y Olson, y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, adaptado en Chile por Brinkmann, Segure y Solar. Los resultados revelaron que una comunicación abierta limitada con la madre se asocia con un riesgo 2.297 veces mayor de presentar baja autoestima en comparación con aquellos adolescentes que mantienen una comunicación abierta y fluida con su madre. Asimismo, un adolescente que experimenta una comunicación frecuente y agresiva con su madre tiene 2.410 veces más probabilidades de tener una baja autoestima en comparación con los adolescentes que mantienen

conversaciones poco frecuentes y no agresivas con su madre. De igual forma, un adolescente cuya comunicación abierta con su madre es restringida tiene un riesgo significativamente más alto —específicamente 6.546 veces mayor— de desarrollar una autoestima familiar baja en comparación con aquellos que mantienen una comunicación abierta y sólida. Además, indica que involucrarse en una comunicación altamente ofensiva con el padre conlleva un riesgo 4.853 veces mayor de desarrollar problemas de autoestima. familia empobrecida (8).

Ortiz y Tandazo (2016) en Ecuador ejecutaron su estudio con el objetivo de determinar las causas de la inadecuada comunicación familiar y su repercusión en la autoestima en adolescentes. Su metodología fue mixta. Se trabajó con muestra de dos hijos adolescentes de familias disfuncionales. Durante el proceso de recolección de datos se utilizaron diversos instrumentos cualitativos y cuantitativos, siendo los más significativos la escala de comunicación familiar y el inventario de autoestima de Coopersmith. Los hallazgos indican que los sistemas familiares examinados exhiben interrupciones en la comunicación e impactos negativos en la autoestima de los niños. Realicé investigaciones sobre individuos en la etapa de desarrollo adolescente (12).

1.2.2. Nivel nacional

En su investigación realizada en Chimbote en 2023, Castañeda buscó establecer la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria. El estudio tuvo un enfoque observacional, transversal, analítico y prospectivo. La población y muestra estuvieron conformadas por 41 estudiantes. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, empleando como instrumentos la Escala de Comunicación Familiar de Olson et al. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989). El resultado mostró la relación entre las dos variables, así mismo, en comunicación se obtuvo que el 95.1 % tiene una comunicación media, y 4.9 % tiene una comunicación alta, referente a la autoestima el 82.9 % tiene un autoestima media y 17.1 % tiene una autoestima alta (19).

Cerda (2021) llevó a cabo un estudio en Ayacucho con el propósito de analizar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y un nivel correlacional. La población y la muestra estuvieron conformadas por 73 estudiantes, empleándose la Escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson y el Inventario de Autoestima de Rosenberg de Morris como instrumentos de evaluación. Los resultados indicaron que el 58% de los participantes presentaba un nivel bajo de comunicación familiar y el 86% reflejaba una autoestima reducida. Se obtuvo un valor de $p > 0.050$ y un coeficiente de correlación de 0.343, lo que llevó a la conclusión de que no existe una relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria (20).

Paricahua et al. (2022) realizó un estudio en Puerto Maldonado con el propósito de analizar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional y con un diseño no experimental. Se trabajó con una muestra de 246 estudiantes, utilizando la Escala de Clima Social Familiar y el Inventario de Autoestima como instrumentos de evaluación. Los hallazgos indicaron que el clima social familiar presentaba una tendencia desfavorable, mientras que los niveles de autoestima se ubicaban mayormente en un nivel medio. Asimismo, se concluyó que existía una relación directa entre ambas variables. Por último, se determinó que la variable autoestima se relacionaba de manera directa con las dimensiones relación familiar ($\rho = 0,541$; $p = 0,05$), desarrollo familiar ($\rho = 0,590$; $p = 0,05$) y estabilidad familiar ($\rho = 0,612$; $p = 0,05$) (21).

Paniagua (2019) en Tacna realizó un estudio con el objetivo de describir el nivel de comunicación familiar de los adolescentes en la asociación Pueblo Libre Yarada. La investigación fue observacional, prospectivo, transversal y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. La población fue de 300 adolescentes y la muestra de 118 adolescentes. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de

caracterización fue la encuesta. En cambio, para la evaluación de la variable de estudio se utilizó la técnica psicométrica. El instrumento fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS). Como resultado del estudio se obtuvo que la mayoría de los adolescentes participantes se ubicaron en el nivel bajo de comunicación familiar con un 70.3 %, y medio con 29.7% (22).

Gonzales (2018) llevó a cabo un estudio en Huaraz con el propósito de evaluar la comunicación familiar en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Simón Bolívar Palacios. La investigación fue de tipo observacional, con un enfoque descriptivo y un diseño epidemiológico. La población estuvo conformada por 816 estudiantes de secundaria, de los cuales se seleccionó una muestra de 262 alumnos mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple por sorteo. Para la recolección de datos, se utilizó la Escala de Comunicación Familiar como instrumento de evaluación. El resultado fue que la comunicación familiar fue predominantemente de nivel medio con 75.95 %, nivel bajo con 20.61 % y nivel alto con 3.44 % (23).

Castañeda y Cordova (2018) en Trujillo hicieron una investigación con el objetivo de determinar la relación que existe entre el tipo de comunicación padres-hijos adolescentes y el nivel de autoestima. Este estudio fue de tipo descriptivo correlacional. La investigación contó con una muestra de 148 adolescentes. Para la recolección de datos, se emplearon dos instrumentos: el Inventario de Autoestima de Coopersmith y la Escala de Comunicación entre Padres e Hijos Adolescentes de Barnes y Olson. La relación entre las variables fue analizada mediante la prueba de chi-cuadrado. Los resultados revelaron que el 75% de los adolescentes mantenía una comunicación negativa con el padre, mientras que el 68.9% presentaba una comunicación negativa con la madre. En cuanto a la autoestima, el 48.7% de los participantes mostró un nivel bajo, y el 32.4% reflejó una autoestima media-baja. Se determinó que existe una relación significativa entre el tipo de comunicación entre padres e hijos adolescentes y el nivel de autoestima (14).

En su estudio realizado en Huancayo, Bautista y Carhuancho (2016) tuvieron como propósito analizar la comunicación familiar entre padres e hijos en adolescentes de una

institución educativa de nivel secundario. La investigación fue de tipo básico y nivel descriptivo, con un enfoque mixto. La población estuvo conformada por 100 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 48. Para la recolección de información, se aplicó la técnica de la encuesta. Los resultados indicaron que el 35% de los adolescentes mantenía un estilo de comunicación agresiva, mientras que el 65% se comunicaba de manera asertiva con sus padres. Asimismo, el 67% afirmó que puede expresar libremente sus pensamientos en casa sin temor a reprimendas, el 58% manifestó que toma decisiones personales con la orientación de sus padres, y el 69% señaló que sus padres los escuchan y muestran interés en sus opiniones (24).

1.2.3. Nivel local

Ferreyros (2019) en Puno hizo una investigación que analiza la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno. La muestra fue 274 estudiantes de 11 colegios, se aplicaron dos cuestionarios de 20 items. Los resultados fueron que la comunicación familiar se correlaciona con la autoestima de manera positiva muy fuerte ($R = 0.98$) y significativa ($p\text{-valor} < 0.05$). Así mismo, el nivel de autoestima de los estudiantes fue del 55.1 % de regular, referente a la comunicación, el 3.3 % es muy deficiente, 23.7 % es deficiente (25).

Coyla (2019) en su estudio realizado en Juliaca con el objetivo de determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño transeccional y un nivel correlacional. Se utilizó la técnica de la encuesta, empleando como instrumentos el cuestionario de Méndez para evaluar la comunicación familiar y la Escala de Autoestima de Rosenberg para medir la autoestima. La población estuvo conformada por 85 estudiantes desde el primer hasta el quinto grado, y se trabajó con una muestra censal. Los hallazgos evidenciaron una relación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima. Se concluye que una buena comunicación familiar tendrá como resultado una autoestima alta en el estudiante. La mayoría de los estudiantes tiene un

56,5% de comunicación familiar buena, referente al nivel de autoestima se evidencia que 45,9% tiene un nivel elevado (26).

Chávez (2015), en su estudio realizado en Puno, tuvo como propósito analizar la relación entre la comunicación familiar y la depresión en estudiantes del quinto grado de secundaria. La investigación incluyó una población y muestra de 72 estudiantes, y el diseño utilizado fue de tipo descriptivo y correlacional. Para recolectar los datos, se empleó el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres-Hijos de Barnes y Olson, con el fin de evaluar la calidad de la comunicación en el entorno familiar. Los resultados indicaron que existe una correlación inversa y significativa entre la comunicación familiar y la depresión ($r = -0.392$; $p = 0.013$). Además, se identificó que el 41% de los estudiantes varones reportó que sus padres mantenían un nivel bajo de comunicación con ellos, mientras que el 48.7% afirmó que sus madres también presentaban un nivel bajo de comunicación (15).

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave -2024

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de comunicación entre padre e hijo de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave -2024
- Identificar el nivel de comunicación entre madre e hijo de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave -2024
- Identificar el nivel de autoestima de adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave -2024

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. COMUNICACIÓN FAMILIAR

2.1.1.1. COMUNICACIÓN

En el marco sociocultural de las interacciones humanas, la comunicación familiar puede definirse como el proceso simbólico transaccional mediante el cual se asignan significados a sucesos, objetos y circunstancias cotidianas dentro del sistema familiar. En este proceso de influencia evolutiva y recíproca se incluyen las comunicaciones verbales, así como los estados no verbales, emocionales y cognitivos de los miembros de la familia. Como resultado del contexto cultural, histórico y ambiental en el que tiene lugar la interacción, se crean e intercambian significados (15).

Los padres deben ser conscientes del hecho de que la comunicación comienza mientras el feto todavía está en el útero y se expresa a través de palabras, emociones, caricias y sentimientos. Es necesario mantener este modo de comunicación durante toda la infancia y madurez. Los adolescentes seguirán manteniendo una comunicación asertiva con sus familias si existe respeto mutuo y una comunicación directa entre los miembros de la familia. González afirma que durante la adolescencia numerosos jóvenes desarrollan un sentido de individualidad debido a la falta de comunicación con sus padres durante la niñez o la edad adulta temprana. En consecuencia, no hay confianza y buscan establecer tipos alternativos de relaciones con sus pares, con quienes pueden establecer una buena relación y desarrollar la comprensión (23).

Además, la comunicación con los padres tiene un impacto significativo dentro del contexto nacional y puede servir como factor de riesgo o protección durante esta etapa. Se evalúan dos facetas de la comunicación con los padres: comunicación constructiva o abierta y problemas de comunicación problemáticos o negativos. La comunicación positiva o abierta con los padres se caracteriza por la presencia de un flujo fluido de información, que abarca aspectos tanto prácticos como emocionales, junto con el desarrollo de la comprensión mutua y la satisfacción derivada de la interacción. Barnes y Olson definen las dificultades o el rechazo de la comunicación como un patrón que se distingue por estilos de interacción negativos, renuencia a compartir y una tendencia hacia contenidos selectivos y cautelosos a la hora de compartir (31) (32).

Los niños y los padres experimentan una disminución en la comunicación en algún momento entre la niñez y la adolescencia: pasan menos tiempo interactuando, los niños y las niñas discuten espontáneamente menos temas y la comunicación se vuelve más difícil. Los problemas de comunicación que surgen se denominan comunicación negativa. Este término engloba la comunicación ineficaz, demasiado crítica y caracterizada por estilos de interacción negativos, selectividad y cautela con respecto al contenido que se comparte. Como afirman Barnes y Olson (31).

2.1.1.2. NIVELES DE COMUNICACIÓN (22):

Comunicación Alta: Se refiere al intercambio constructivo, armonioso y saludable de ideas y emociones entre padres e hijos, así como entre uno mismo; Fomenta conexiones interpersonales positivas y permite la expresión de pensamientos y emociones sin causar angustia o malestar. Se distingue por el aprecio por los puntos de vista propios y ajenos.

Comunicación media: ocurre cuando los padres muestran vacilación a la hora de divulgar información y, en ocasiones, falta de comprensión en un esfuerzo por establecer una línea fluida de comunicación entre ellos y sus hijos al intentar comprender la perspectiva del adolescente.

Comunicación baja: Se produce cuando falta fluidez en el intercambio de ideas y emociones entre padres e hijos dentro del núcleo familiar. El individuo experimenta

importantes repercusiones a largo plazo, incluida una disminución de la autoestima y, en ocasiones, manifestaciones somáticas de angustia derivadas de su renuencia a expresar sus opiniones o preferencias.

2.1.1.3. FAMILIA

Aunque el término "familia" puede tener diversas connotaciones, Carbonell et al. (28) la define como un entorno en el que los peligros sociales que plantean sus miembros son asumidos y controlados conjuntamente. De manera similar, Tan y Baloglu afirman que la familia es la institución social más importante y probablemente más influyente para socializar a un niño y enseñarle roles sociales, así como para transmitir los valores de una sociedad de generación en generación (25).

La familia es la institución más estable en la historia de la humanidad y el grupo humano primario más importante en la existencia de un individuo. Los individuos inicialmente residen en la familia en la que nacen y posteriormente establecen la suya propia (29). En consecuencia, la familia es considerada un sistema crucial para el desarrollo social y personal de los individuos, ya que es en el entorno familiar donde se forman los valores y patrones de comportamiento de los adolescentes. En consecuencia, no hace falta decir que el estilo de relación del entorno familiar tiene un profundo efecto en los adolescentes. Corresponde a los individuos, en particular a los padres, proporcionar a sus hijos modelos y patrones adecuados y al mismo tiempo permitirles expresarse libremente; esto fomenta la comunicación efectiva y fortalece el entorno emocional de los adolescentes (14).

Según Hernández, la familia es un sistema enteramente distinto de la totalidad de los aportes individuales de sus miembros; el comportamiento de cada sujeto se explica por la interacción de cada miembro. Este sistema consta de una red de interconexiones que poseen atributos únicos en respuesta a requisitos biológicos y psicológicos (30).

2.1.1.4. COMUNICACIÓN FAMILIAR

En el marco sociocultural de las interacciones humanas, la comunicación familiar puede definirse como el proceso simbólico transaccional mediante el cual se asignan significados a sucesos, objetos y circunstancias cotidianas dentro del sistema familiar. En

este proceso de influencia evolutiva y recíproca se incluyen las comunicaciones verbales. así como los estados no verbales, emocionales y cognitivos de los miembros de la familia. Como resultado del contexto cultural, histórico y ambiental en el que tiene lugar la interacción, se crean e intercambian significados (15).

Los padres deben ser conscientes del hecho de que la comunicación comienza mientras el feto todavía está en el útero y se expresa a través de palabras, emociones, caricias y sentimientos. Es necesario mantener este modo de comunicación durante toda la infancia y madurez. Los adolescentes seguirán manteniendo una comunicación asertiva con sus familias si existe respeto mutuo y una comunicación directa entre los miembros de la familia. González afirma que durante la adolescencia numerosos jóvenes desarrollan un sentido de individualidad debido a la falta de comunicación con sus padres durante la niñez o la edad adulta temprana. En consecuencia, no hay confianza y buscan establecer tipos alternativos de relaciones con sus pares, con quienes pueden establecer una buena relación y desarrollar la comprensión (23).

Además, la comunicación con los padres tiene un impacto significativo dentro del contexto nacional y puede servir como factor de riesgo o protección durante esta etapa. Se evalúan dos facetas de la comunicación con los padres: comunicación constructiva o abierta y problemas de comunicación problemáticos o negativos. La comunicación positiva o abierta con los padres se caracteriza por la presencia de un flujo fluido de información, que abarca aspectos tanto prácticos como emocionales, junto con el desarrollo de la comprensión mutua y la satisfacción derivada de la interacción. Barnes y Olson definen las dificultades o el rechazo de la comunicación como un patrón que se distingue por estilos de interacción negativos, renuencia a compartir y una tendencia hacia contenidos selectivos y cautelosos a la hora de compartir (31) (32).

Los niños y los padres experimentan una disminución en la comunicación en algún momento entre la niñez y la adolescencia: pasan menos tiempo interactuando, los niños y las niñas discuten espontáneamente menos temas y la comunicación se vuelve más difícil. Los problemas de comunicación que surgen se denominan comunicación negativa.

Este término engloba la comunicación ineficaz, demasiado crítica y caracterizada por estilos de interacción negativos, selectividad y cautela con respecto al contenido que se comparte. Como afirman Barnes y Olson (31).

2.1.1.5. COMUNICACIÓN DE LOS PADRES CON EL ADOLESCENTE

Los investigadores siempre se han sentido intrigados por las distinciones entre padres y madres en sus interacciones con sus hijos adolescentes. Sin embargo, la comprensión resultante ha tenido un alcance algo limitado, ya que la gran mayoría de los estudios han concluido que las madres están más comprometidas, entusiasmadas y dedicadas al desarrollo educativo de sus hijos e hijas. Por el contrario, la participación de los padres en la adolescencia sigue siendo en gran medida consistente con la de la niñez, ya que continúan desempeñando un papel crucial en el establecimiento de objetivos a largo plazo, imponiendo la disciplina y sirviendo como modelos a seguir (33). Sin embargo, carecen de conocimiento personal de sus adolescentes y no pueden brindarles apoyo para su desarrollo emocional durante esta etapa de la vida. Sin embargo, perspectivas alternativas afirman que existen distinciones significativas entre la dinámica entre el hijo adolescente y su padre y la relación entre el hijo y su madre; el primero es generalmente más íntimo y receptivo a la expresión emocional. El vínculo entre una madre y sus hijos suele ser del mismo grado de afecto; sin embargo, durante la adolescencia, los hijos desarrollan un apego significativamente más fuerte a sus padres en comparación con las hijas (24).

2.1.1.6. DIMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

Comunicación abierta: En estas situaciones las personas se expresan de una forma en la que se respeta las reglas y derechos de otras personas como los de sí mismo, conoce y acepta sus características y los utiliza para poder comunicarse eficientemente. Esta es una base principal del acto comunicativo de tipo asertiva, y que los individuos aprenden a defender sus derechos y expresan sin restricciones sus pensamientos, empleando para ello los componentes conductuales de una forma adecuada (15).

Comunicación ofensiva: Es estos casos las personas que lo ejercen se caracterizan por

defienden a cualquier precio sus derechos y mantienen una forma particular de hacerlo, desarrollándose la falta de respeto hacia otras personas y es reacio a modificar su comportamiento y conducta. Este estilo a largo plazo puede traer consecuencias para la persona que lo ejerce y especialmente, para quien lo experimenta, problemas como: Baja autoestima, complicaciones somáticas, además que pueden despertar estallidos agresivos de forma repentina (15).

Comunicación evitativa: Este estilo es lo contrario a la comunicación ofensiva, la persona accede a todo lo que refiere el interlocutor sin tener en cuenta sus derechos y opiniones. Para Chávez (2016), aquí las personas hacen cosas por los demás a tal límite que no son cuidadosas consigo mismas y no pueden rechazar solicitudes que puedan entrar en conflicto con su trabajo o intereses personales (15).

2.1.2. LA AUTOESTIMA

La autoestima se refiere a la evaluación que los individuos tienen de sí mismos, incluyendo sus emociones y pensamientos respecto de sus propias acciones, valores y el grado de seguridad y confianza que tienen en sí mismos (34). Además, la autoestima se refiere a la percepción que un individuo tiene de sí mismo, que puede interpretarse como aprobación o desaprobación, o como agrado o desagrado. Coopersmith afirma además que la autoestima de un individuo se manifiesta a través de una postura que significa hasta qué punto se percibe a sí mismo como importante, competente, merecido, próspero y digno. Al enfatizar que la autoestima de un individuo está sujeta a variaciones basadas en factores como el género, la edad y las áreas de experiencia que definen su rol, la autoevaluación implica el proceso mediante el cual uno evalúa su propio desempeño, reconoce sus propias capacidades y considera otros atributos pertinentes. con respecto a las normas y principios individuales (2).

Coopersmith (2) ha clasificado la autoestima en cuatro componentes, siendo los siguientes los elementos que refuerzan la autoestima: El factor inicial se refiere a la manera en que las personas influyentes brindan y/o reciben tratamiento de los niños con respecto a su ámbito emocional. En concreto, se centra en cómo los niños perciben las

caricias positivas, lo que repercute directamente en su autoestima y les enseña a sentirse bien tanto con ellos mismos como con los demás. El factor siguiente se refiere a la posición, el estatus y el éxito de un individuo dentro de su contexto emocional. El tercer componente consistirá en objetivos de vida, complementados con los valores personales del individuo y la motivación para alcanzar y finalizar los objetivos. Por último, la visión auto evaluativa que el individuo tiene de sí mismo constituye el cuarto elemento.

De manera similar, la autoestima de un individuo se define por los valores, las actitudes positivas y negativas y las creencias que componen su visión del mundo. Estos constituyen los valores y creencias mediante los cuales perciben su propia imagen. El proceso de estabilización de los sentimientos y percepciones sobre uno mismo comienza durante la adolescencia, influenciado por los logros y objetivos alcanzados, que determinan si un individuo se valora positiva o negativamente. Esta etapa es crítica para el desarrollo de la autoestima, ya que es durante este tiempo cuando un individuo experimenta la necesidad de identificación personal, que es el proceso de distinguirse de los demás y diferenciarse de la fase infantil (2).

2.1.2.1. NIVELES DE AUTOESTIMA

Coopersmith nos refiere que la autoestima puede ser clasificada en: baja, media y alta

- **Autoestima alta:** Consta de dos emociones esenciales: capacidad y valor. La confianza, el respeto y el aprecio de un individuo por sí mismo pueden inspirar esta actitud. Por lo tanto, significa autoevaluación de los propios méritos y defectos y representa el grado en que un individuo se acepta a sí mismo. Una autoestima elevada confiere ventajas como un mayor desarrollo cognitivo, una mayor autonomía, una mayor creatividad y la capacidad de aceptar el cambio y reconocer los errores. Los individuos se distinguen por su tolerancia realista y su aceptación de sus limitaciones y defectos, así como por su aceptación de sí mismos tal como son. También poseen las siguientes cualidades: seguridad en sí mismos, automotivación, optimismo, decisión, equilibrio emocional, comportamiento cooperativo y capacidad para establecer conexiones interpersonales con facilidad (8).

- **Autoestima media:** En particular, su predominio en la mayoría de los individuos se extiende a partir de la percepción de ser apto o no apto, valioso o no, correcto o incorrecto como individuo. Estas inconsistencias se manifiestan en individuos que, a veces, sobreestiman su propio valor, manifestando así un sentido perplejo de autoestima. De manera similar, Coopersmith (1978) identifica los siguientes rasgos de un individuo con autoestima promedio: seguridad en sí mismo; a veces, proyectan una apariencia exterior de fortaleza cuando, por dentro, experimentan una agitación interior.
- **Autoestima baja:** Se caracteriza por sentimientos de inferioridad, falta de autoestima e incapacidad para realizar una variedad de actividades con confianza. Estos síntomas impiden el desarrollo general del niño y afectan negativamente su rendimiento académico. Además, se menciona que la autoestima disminuida se asocia con actividad delictiva, tendencias autolesivas, depresión y suicidio, además de conductas indicativas de dependencia de sustancias psicoactivas, incluido el consumo de drogas (23).

2.1.2.2. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA

Zaconeta (8) nos brinda las siguientes:

- Autocrítica excesiva y dura que mantiene el descontento del individuo consigo mismo.
- Extrema sensibilidad, ejecución deficiente y percepción errónea de uno mismo y de los demás. Una existencia privada insatisfactoria.
- Sentirse impotente y destructivo consigo mismo. Cambios psicológicos irregulares. Restricción emocional resultante del temor de que las emociones no sean correspondidas.

2.1.2.3. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

La autoestima positiva: se desarrolla en relación con el respeto además de la estima que presenta una persona hacia sí mismo, el cual se verá reflejada a través de la personalidad y perspectiva de la vida, asimismo un adolescente con autoestima positiva

actuará de manera independiente, asume sus responsabilidades, se siente orgulloso de sus logros, demuestra sus emociones sin reprimirse y es tolerante ante la frustración (20).

La autoestima negativa: es entendida como la insatisfacción que se tiene a uno mismo, deseando ser otra persona con sentimientos de desprecio y rechazo, causando un comportamiento de inseguridad, crítica, agresiva, pesimismo y desafiante (20).

2.1.3. LA ADOLESCENCIA

La adolescencia se distingue como un período crítico durante el cual tienen lugar una inmensa cantidad de transformaciones que impactan cada faceta fundamental de un individuo. Ciertos autores incluso se refieren a este período como un “segundo nacimiento” debido al profundo nivel de cambio que se produce; de hecho, nuestros cuerpos, mentes, identidades y conexiones sociales y familiares sufren alteraciones significativas durante este tiempo. Este período de transición de la niñez a la madurez ocurre entre las edades de once y doce años, o aproximadamente entre los dieciocho y veinte años (2).

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Adolescencia. La OMS define la adolescencia como el período en el que se pasa de la niñez a la madurez. De igual forma, destaca que el período de la adolescencia es una fase muy intrincada en la que los individuos experimentan profundas transformaciones físicas y emocionales (35).

Autoestima. Rosenberg proporcionó la siguiente definición de autoestima en 1965: "una disposición favorable o desfavorable hacia una entidad específica: uno mismo". Por el contrario, según Coopersmith (1967), la autoestima puede definirse como “la evaluación diaria que un individuo forma y mantiene acerca de sí mismo, manifestada como una actitud de aprobación o desaprobación, y que sirve como indicador del grado en que el individuo cree "Se considera competente, digno de mención, próspero y valioso" (38).

Comunicación. La comunicación es un procedimiento complejo que implica el establecimiento de una relación entre dos o más individuos, durante la cual uno o ambos participan de manera recíproca, facilitan la interacción e imparten una parte de sí mismos

al otro. Esto implica que la comunicación está presente y tiene lugar siempre que dos o más individuos participan en una interacción deliberada o inadvertida (37).

Comunicación familiar. Es el proceso transaccional simbólico mediante el cual se atribuyen significados a sucesos, objetos y circunstancias cotidianas dentro del sistema familiar. Es un proceso de influencia recíproca y evolutiva que resulta en la creación e intercambio de significados y abarca los pensamientos, emociones y cogniciones, así como las comunicaciones, percepciones y sentimientos verbales y no verbales de los miembros de la familia. Se desarrolla dentro de un marco histórico, cultural y ambiental (37).

Familia. Una familia es una unidad cohesiva de individuos que comparten una residencia y consumen constantemente alimentos preparados en "la misma olla" y tienen vínculos emocionales y/o sanguíneos (36).

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. Hipótesis general

La comunicación familiar y la autoestima tienen una relación positiva significativa en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave- 2024.

2.3.2. Hipótesis específica

- El nivel de comunicación entre padre e hijo de la I.E.S. Mariano Melgar Ilave -2024, es medio.
- El nivel de comunicación entre madre e hijo de la I.E.S. Mariano Melgar Ilave-2024, es medio.
- El nivel de autoestima de los adolescentes de la I.E.S. Mariano Melgar Ilave -2024, es medio.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

El estudio se realizó en la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar, el mismo que se encuentra en el Centro poblado de Callata Pacuncani del distrito de Ilave, la Institución pertenece a la UGEL El Collao, Departamento de Puno, la Institución Educativa presenta turno mañana para sus actividades educativas, la mayoría de los estudiantes provienen de comunidades campesinas aledañas, como son: Comunidad de Choque, Comunidad de Pacuncani, Parcialidad de Callata Ramos, Parcialidad de Corijachi, Parcialidad de Muramaya, Comunidad de Compacaso. Los estudiantes mayormente ayudan en las labores de la casa como agricultura y ganadería.

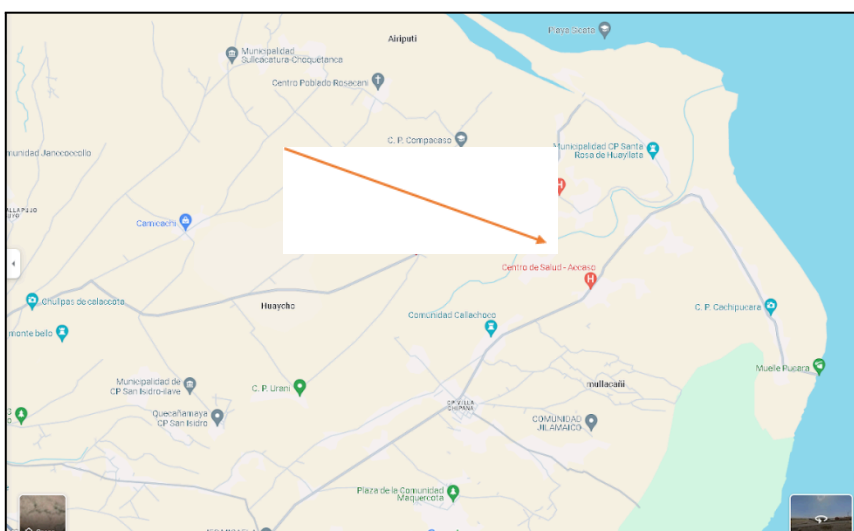


Figura 01: Mapa de ubicación de la Institución Educativa

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

La población del estudio estuvo conformado por 30 adolescentes varones y mujeres que se encuentran en el nivel secundario, debidamente matriculados, la cantidad responde a que es un centro educativo localizado en área rural.

SECCIÓN		GRADO				
		1ro	2to	3ro	4to	5to
Nº de	Única	6	6	6	6	6
Estudiantes						
TOTAL		30				

Fuente: Nómina de estudiantes matriculados en la IES Mariano Melgar, durante el 2024

3.2.2. Muestra

Debido a la cantidad de estudiantes la muestra fue censal donde todos los estudiantes fueron considerados de acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión.

3.2.3. Criterio de inclusión

- Estudiantes adolescentes de doce a diecisiete años.
- Estudiantes adolescentes con ambos padres vivos
- Estudiantes adolescentes que se encuentren viviendo con sus dos padres.
- Padres de estudiantes regulares que firmen el consentimiento informado.
- Estudiantes adolescentes que firmen el asentimiento informado

3.2.4. Criterios de exclusión

- Estudiantes adolescentes que presenten algún problema mental
- Padres de estudiantes regulares que no firmen el consentimiento informado
- Estudiantes adolescentes que no firmen el asentimiento informado

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. Método

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, ya que buscó determinar de manera objetiva la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes de

la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar de Ilave. Se utilizaron instrumentos estructurados para recolectar datos numéricos, los cuales fueron analizados estadísticamente para obtener conclusiones sobre el nivel de comunicación familiar y autoestima en los estudiantes evaluados.

3.3.2. Diseño

Por tanto, a la luz del objetivo de conocer el alcance de la correlación entre "comunicación familiar" y "autoestima" sin recurrir a la manipulación directa de las variables, el diseño de la investigación es correlacional no experimental. Es decir, se deducirán conclusiones sobre las variables sin intervención o influencia directa de los investigadores. El diseño transversal, que implica la recopilación de datos en un momento singular. (39). El diagrama propuesto es:



Leyenda:

N: Población de los alumnos de la IES Mariano Melgar

Y: Variable dependiente - Comunicacion familiar

X: Variable independiente - Autoestima

r: Relación de las dos variables.

3.3.3. Técnica

La técnica aplicada para la aplicación de los dos cuestionarios propuestos para el estudio fue la encuesta.

3.3.4. Instrumento

En cuanto a la variable de comunicación familiar, el instrumento utilizado es el cuestionario denominado "Escala de comunicación con sus siglas (CA-M/CA-P), desarrollado por Barnes y Olson en 1982. El Grupo LISIS de la Universidad de Valencia realizó la adaptación considerando tres componentes: comunicación evitativa, comunicación ofensiva y comunicación abierta (cada uno para el padre y la madre

individualmente), este instrumento fue validado para el Perú por Chávez en el año 2015 (15). El coeficiente Alfa de Cronbach dando un puntaje de 0.894, el instrumento presenta 5 alternativas de respuesta y son: 5 (siempre), 4 (casi siempre), 3 (algunas veces), 2 (pocas veces) y 1 (nunca). Se considera un puntaje mínimo de 20 y máxima de 100. El instrumento considera 20 ítems y se califica de la siguiente manera (Anexo 2):

Comunicación entre padres e hijos adolescentes

Baremo madre / padre

- Mínimo = 20	Máximo = 100
- Rango = Min - Max = 80/3	

Baremo general

- Mínimo = 40	Máximo = 200
- Rango = Min - Max = 160/3	

Baremo madre/padre	Baremo General	Interpretación
74 – 100	148 – 200	Alto
47 – 73	94 – 147	Media
20 – 46	40 – 93	Baja

Fuente: Elaborado por Sánchez & Zúñiga en 2018

- Comunicación baja. Se produce cuando padres e hijos no pueden intercambiar ideas y emociones de forma natural.
- Comunicación media. Se refiere a una situación en la que las interacciones de la adolescente con sus padres son algo restringidas.
- Comunicación alta. En esta categoría, el adolescente desarrolla la capacidad de comunicarse eficazmente con sus padres sin experimentar ningún tipo de ansiedad.

En cuanto a la variable autoestima, el instrumento utilizado fue "La escala de autoestima", creada por Rosenberg en 1965 (26). Fue validado por Cárdenas y tiene un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.79. El instrumento consta de diez preguntas que ofrecen cuatro opciones de respuesta, que van desde uno (totalmente en desacuerdo) hasta cuatro

(totalmente de acuerdo). con una puntuación mínima de 10 y una máxima de 40 puntos (Anexo 3).

Los resultados tendrán las siguientes categorías.

- Autoestima baja. Se da cuando el puntaje obtenido es menor de 25 puntos, en esta etapa el adolescente tiene desprecio hacia el mismo y se considera inferior a los demás.
- Autoestima media. Se da cuando el puntaje obtenido va de 26 a 29 puntos, el adolescente no se acepta a él mismo y no se considera superior a los demás.
- Autoestima alta. Se da cuando el puntaje va desde los 30 a 40 puntos, el adolescente se acepta plenamente y se define el mismo como bueno.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensiones	Nº	Indicadores	Instrumento	Categorías
Comunicación Familiar	Comunicación abierta	1	Puedo hablarle acerca de lo que pienso sin sentirme mal o incómodo/a.		Alto
		2	Suelo creerme lo que me dice.		Madre/padre
		3	Me presta atención cuando le hablo.		74-100
		6	Puede saber cómo me siento sin preguntármelo.	Escala de comunicación	General
		7	Nos llevamos bien.	familiar	148-200
		8	Si tuviese problemas podría contárselos.	(CAM/CA-P),	Medio
		9	Le demuestro con facilidad afecto.	Barnes y Olson,	Madre/padre
		13	Cuando le hago preguntas, me responde con sinceridad.	1982	47-73
		14	Intenta comprender mi punto de vista.	Adaptado por	General
		16	Pienso que es fácil hablar de los problemas.	Chávez 2016	94-147
		17	Puedo expresar mis verdaderos sentimientos.		
		5	Me dice cosas que me hacen daño.		Bajo
		12	Le digo cosas que le hacen daño.		
		18	Cuando hablamos me pongo de mal genio.		Madre/padre
		19	Intenta ofenderme cuando se enfada conmigo.		20-46

General

40-93

4	No me atrevo a pedirle lo que deseo o quiero.	
10	Cuando estoy enfadado, generalmente no le hablo.	
11	Tengo mucho cuidado con lo que le digo.	
15	Hay temas de los que prefiero no hablar.	
20	No creo que pueda decirle cómo me siento realmente en determinadas situaciones.	
1	Sentirse digno de aprecio, en igual medida que los demás	
3	Convencimiento de tener buenas cualidades	
4	Sentirse capaz de hacer las cosas bien como todos los demás.	
6	Actitud positiva consigo mismo	La escala de autoestima
7	Sentir satisfacción de sí mismo	Rosenberg
2	Sentimiento de no tener de que estar orgulloso de sí mismo	1965
5	Por lo general se pone a pensar que es un fracasado	
8	Sentimiento de sentir más respeto a sí mismo	
9	En ocasiones se piensa que es un inútil	
10	En ocasiones se piensa que es una buena persona.	

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

Para realizar el procesamiento de los datos recogidos se utilizará el paquete estadístico SPSS versión 22, para lograr el análisis de correlación entre la variable de comunicación y la variable de autoestima se utilizó la prueba Rho de Spearman.

Los datos se procesaron mediante el paquete estadístico SPSS versión 23 y la aplicación de Excel, para el análisis de la correlación entre las variables se utilizó la correlación lineal simple Rho de Spearman como prueba estadística que permitió medir la relación positiva entre las dos variables utilizadas en el estudio, de esa manera se determina si existe relación entre las variables.

Nivel de significancia y regla de correlación

Para la presente investigación se realizó con P valor = 0.01. Si el nivel de significancia es $p > 0.01$, el nivel de correlación no sería significativo; por el contrario, si es $p < 0.01$ el nivel de correlación sería significativo.

Por otro lado, para ver el grado de correlación se utiliza la regla de decisión de Spearman, donde el signo indica la dirección de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación; cuando el valor del coeficiente se aproxima al valor +1 ó -1 implica una correlación positiva o negativa perfecta, contrario si se aleja de este.

Regla de decisión Rho

- 0.90 = Correlación negativa muy fuerte.
- 0.75 = Correlación negativa considerable.
- 0.50 = Correlación negativa media.
- 0.25 = Correlación negativa débil.
- 0.10 = Correlación negativa muy débil.
- 0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.
- + 0.10 = Correlación positiva muy débil.
- + 0.25 = Correlación positiva débil.
- + 0.50 = Correlación positiva media.

+ 0.75 = Correlación positiva considerable.

+ 0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+ 1.00 = Correlación positiva perfecta.

Hipótesis estadística.

H0: No existe correlación entre la comunicación y autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Ilave 2024

H1: Existe correlación entre la comunicación y autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Ilave 2024

CAPÍTULO IV

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO GENERAL

Tabla 01: Relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave -2024

Comunicación Familiar	Baja		Media		Alta		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	4	13.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	13.3%
Medio	0	0.0%	19	63.3%	5	16.7%	24	80.0%
Alto	0	0.0%	0	0.0%	2	6.7%	2	6.7%
Total	4	13.3%	19	63.3%	7	23.3%	30	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a la información de la IES Mariano Melgar Ilave

Tabla 02: Relación entre la comunicación familiar y la autoestima tienen una relación positiva significativa en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave- 2024

		Comunicación		
			Familiar	Autoestima
Rho	de Comunicación	Coeficiente	de 1.000	.766**
Spearman	Familiar	correlación		
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	30	30
	Autoestima	Coeficiente	de .766**	1.000
		correlación		
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De las tablas 01 y 02, observamos que del total de adolescentes encuestados el 63.3% presentan una comunicación familiar media con una autoestima media, un 16.7% presentan una autoestima alta con una comunicación media, finalmente un 13.3% presenta una comunicación familiar baja con autoestima baja.

Respecto a los resultados obtenidos en la presente investigación, según el estadístico Rho de Spearman existe una correlación positiva considerable entre comunicación familiar y autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Ilave con un valor $Rho = 0.766$, y nivel de significancia $p = 0.00$, lo que nos lleva a rechazar la hipótesis H_0 y aceptar la H_a .

En relación a nuestros resultados se halló semejanza en el estudio realizado por Ortiz y Tandazo (12) quienes encontraron que los sistemas familiares alterados afectan directamente a la autoestima de los adolescentes, así mismo, Castañeda y Córdova (19) mostraron que existe una relación entre la comunicación familiar y la autoestima que los adolescentes que presentan comunicación media con sus padres a la vez tienen

autoestima media, los mismos datos se encontraron en el estudio de Cerda (20) donde los estudiantes con comunicación baja presentan también una autoestima baja. Finalmente, Paricahua (21) halló una relación directa entre la autoestima y la relación familiar, desarrollo familiar y estabilidad familiar.

Hofstadt (27) señala que la comunicación es un proceso multifacético en el que los miembros de familia establecen interacciones propias, y se constituye un requisito esencial para facilitar el intercambio de información y fomentar las conexiones internas.

Estos resultados muestran que la comunicación entre padres e hijos se encuentra en un nivel medio, de la misma forma la autoestima aparece en un nivel medio, esto podría significar que la interacción familiar tiene un efecto significativo en la autoestima de los adolescentes. Durante la etapa escolar, los adolescentes experimentan cambios importantes y niveles elevados de estrés que impactan en su desarrollo personal. Por lo tanto, una comunicación apropiada con la familia de los estudiantes de la IE Mariano Melgar es crucial para fortalecer la autoestima, sin embargo, es importantes señalar que a pesar de las actividades económicas de las familias lo que disminuye el tiempo para la comunicación intrafamiliar, las familias llegar a mantener una comunicación a nivel medio, esto hace suponer que se aprovecha estos espacios asertivamente provocando así estos niveles de autoestima encontrados, es necesario señalar que, probablemente el entorno escolar pueda también estar influyendo en la formación de la autoestima, en vista que se se ha observado la realización de algunos talleres durante las horas de tutoría, esta situación permite a los estudiantes la toma de decisiones adecuadas en su propio desarrollo personal.

4.2. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Tabla 03: Nivel de comunicación entre padre e hijo y hija de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave -2024

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	23.3
Medio	21	70.0
Alto	2	6.7
Total	30	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a la información de la IES Mariano Melgar Ilave

De la Tabla 03, se puede apreciar que el 23.3% de los adolescentes tienen niveles bajos de comunicación entre padre e hijo y hija, un 70% tienen niveles medios de comunicación entre padre e hijo y solo el 6.7% tiene niveles altos de comunicación entre padre e hijo, se aprecia que un 70.0% se encuentra en un nivel medio, seguido de un 23.3% de comunicación baja, solo un 6.7% tiene una alta comunicación familiar.

Desde un enfoque teórico, estos resultados pueden explicarse a través de los modelos de socialización parental, que sugieren que la calidad de la comunicación entre padres e hijos está influenciada por la disposición de los padres a involucrarse en la vida emocional y social de sus hijos. Una comunicación efectiva con el padre favorece el desarrollo de la confianza y la autonomía en los adolescentes. Sin embargo, cuando esta comunicación es limitada, pueden surgir dificultades en la construcción de la identidad y la autoestima de los jóvenes.

Los datos encontrados son semejantes al estudio de Del Barrio (41) quien halló que un 9.43% de los adolescentes habla con su padre, prefiriendo hablar con sus abuelos o amigos, de igual forma en el estudio de Araujo (42) muestra una comunicación del padre con el adolescente de un 58.88%.

En muchos estudios se menciona que para el caso de adolescentes varones existe un nivel de acercamiento con las madres y menor con el padre

Castañeda (19) quien halló una comunicación media de 95.1% y un pequeño porcentaje de comunicación alta con 4.9%, Cerda (20) encontró una comunicación familiar baja 58% y una comunicación media de 38%, de la misma manera, Gonzales (23) encontró una comunicación familiar predominantemente de nivel medio con 75.95%, un nivel bajo con 20.61% y solo un 3.44% con nivel alto.

Los datos son diferentes con el estudio de Paniagua (22) halló en su estudio un 70.3% de comunicación baja y 29.7% de comunicación media.

En la actualidad, la familia se enfrenta a importantes desafíos y demandas para mantener su estabilidad y alcanzar un equilibrio entre las exigencias del entorno y las responsabilidades inherentes al ámbito familiar, cada vez la familia tiene mayores retos con sus miembros en vista de la globalización, este fenómeno alcanza a los hogares de los adolescentes quienes sin dejar de cumplir con sus labores en el hogar deben seguir aprendiendo.

Un aspecto que es muy trascendental para sustentar los datos encontrados podría deberse a que la cultura de crianza, se conoce que dentro de la cultura Aymara se les enseña desde niños a permanecer apoyando en casa, siendo esta una razón de peso pues se entiende que el padre es quien debe salir del hogar a fin de proveer económicamente a la familia, el adolescente se encuentra en una etapa de cambios fisiológicos significativos buscando su propia identidad, los padres mayormente llegan cansados al hogar luego de sus jornadas de trabajo y desean preferentemente a descansar haciendo que el tiempo de comunicación con sus hijos sea limitado y escaso, por otro lado los adolescentes no desea ser juzgado o castigado. Si esta tendencia persiste, es posible que los adolescentes enfrenten dificultades para desarrollar una relación cercana y de confianza con sus padres, lo que podría afectar su estabilidad emocional y su capacidad para manejar conflictos. La falta de una comunicación efectiva con la figura paterna puede derivar en sentimientos de inseguridad, dificultades en la toma de decisiones y problemas en la regulación emocional.

4.3. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Tabla 04: Niveles de comunicación entre madre e hijo de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave -2024

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	6.7
Medio	24	80.0
Alto	4	13.3
Total	30	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a la información de la IES Mariano Melgar Ilave

De la Tabla 04, se puede apreciar respecto a la comunicación entre la madre y el hijo, que el 6.7 % tienen niveles bajos, el 80% tienen niveles medios de comunicación y el 13.3% tiene niveles altos de comunicación entre madre e hijo. Esto sugiere que la mayoría de los adolescentes logra establecer un diálogo moderado con su madre, aunque sin llegar a una comunicación plenamente abierta y fluida. El porcentaje de comunicación alta es superior al registrado en la relación con el padre, lo que refuerza la idea de que los adolescentes tienden a compartir más información con la madre. Sin embargo, la presencia de un porcentaje, aunque reducido, de comunicación baja evidencia que aún existen dificultades en algunas relaciones madre-hijo/a.

Desde un punto de vista teórico, la comunicación con la madre suele ser más afectiva y constante, dado que las madres, en muchos casos, desempeñan un rol de acompañamiento emocional más cercano durante la adolescencia. Una comunicación fluida con la madre contribuye a la seguridad emocional y al desarrollo de estrategias de afrontamiento saludables. La presencia de una comunicación media sugiere que, aunque existe apertura en la relación, aún pueden existir barreras en la expresión emocional o en la percepción de apoyo incondicional.

Castañeda (19) quien halló una comunicación media de 95.1% y un pequeño porcentaje de comunicación alta con 4.9%, Cerda (20) encontró una comunicación familiar baja 58% y una comunicación media de 38%, de la misma manera, Gonzales (23) encontró una

comunicación familiar predominantemente de nivel medio con 75.95%, un nivel bajo con 20.61% y solo un 3.44% con nivel alto. Finalmente, Chávez (15) encontró de la misma manera una comunicación abierta con la madre de 39.4% en nivel alto

En muchos estudios se menciona que para el caso de los adolescentes existe un nivel de acercamiento con las madres y menor con el padre, los adolescentes tienden a abordar preferentemente con sus madre temas como sus aspiraciones futuras, actividades recreativas, normas familiares y dificultades generales en sus conversaciones, sin embargo, también se ha encontrado que muchos adolescentes evitan la comunicación con su madre en vista que necesitan reafirma su autonomía, a pesar de esta limitación las madres son percibidas por los adolescentes como un adulto con quien se puede mantener una comunicación más igualitaria que con el padre, es importante señalar que mucho influye el tema de conversación en la comunicación con los padres.

El nivel de comunicación del 80% entre madre e hijo en los estudiantes puede deberse a factores culturales y educativos propios de la comunidad. Es probable que exista un fuerte vínculo familiar, donde las madres desempeñan un rol central en la crianza y comunicación cotidiana. Además, un estilo de crianza democrático, caracterizado por la apertura y el diálogo, podría estar facilitando esta interacción positiva. En comunidades cohesionadas o más pequeñas, las familias suelen compartir más tiempo, lo que incrementa las oportunidades de comunicación efectiva.

Otro factor relevante podría ser la influencia de la institución educativa, que tal vez promueva programas que refuercen la importancia del núcleo familiar y desarrollen habilidades comunicativas. La formación en resolución de conflictos y expresión emocional en el entorno escolar también podría potenciar estas dinámicas familiares. Este nivel favorable de comunicación podría estar contribuyendo de manera significativa al desarrollo de la autoestima en los jóvenes, un aspecto que sería valioso analizar en mayor profundidad.

4.4. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Tabla 05: Niveles de autoestima de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar llave -2024

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima baja	4	13.3
Autoestima Media	19	63.3
Autoestima Alta	7	23.3
Total	30	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a la información de la IES Mariano Melgar llave

En la tabla podemos apreciar que el 63.3% de los adolescentes presenta una autoestima media, mientras que el 23.3% reporta una autoestima alta y el 13.3% tiene una autoestima baja. Esto indica que la mayoría de los adolescentes se perciben con un nivel moderado de autovaloración, es decir, reconocen algunas de sus cualidades y capacidades, pero también pueden experimentar inseguridades o dudas sobre sí mismos. La presencia de un porcentaje de autoestima baja es una señal de alerta, ya que estos adolescentes podrían ser más vulnerables a la influencia externa y a dificultades emocionales.

Desde una perspectiva teórica, la autoestima es un factor clave en el desarrollo emocional y social del adolescente, pues influye en su autoconcepto, motivación y capacidad de enfrentar desafíos. Lo que sugiere que una autoestima saludable permite a los adolescentes desarrollar seguridad en sí mismos, autonomía y resiliencia. La predominancia de un nivel medio sugiere que estos adolescentes tienen una percepción variable de sí mismos, lo que puede verse afectado por la comparación social, la validación externa y el contexto familiar y educativo.

Contrastando con el estudio de investigación que realizó Castañeda (19) evidenció una autoestima alta en 82.9%, y 17.1% con una autoestima alta, Cerda (20) encontró una autoestima baja en 86%. De otro lado, Paricahua et. al. (21) halló un 53.3% con autoestima de nivel medio.

En lo que respecta a la autoestima de los adolescentes, es importante señalar que, a pesar de tener niveles medios y bajos de autoestima, perciben que son merecedores de aprecio, poseen cualidades positivas y mantienen una actitud optimista. Sin embargo, experimentan inseguridad en sí mismos, tienen una percepción desfavorable de su valía personal y dudan de su capacidad para desempeñarse tan bien como los demás. Es fundamental que los adolescentes cultiven un mayor respeto hacia sí mismos. La ubicación geográfica en la que residen podría ser un factor determinante en el desarrollo de la autoestima, ya que se observan niveles similares de autoestima en poblaciones afines.

El hallazgo de niveles de autoestima media y autoestima alto en porcentajes adecuados entre los jóvenes de la Institución Educativa puede estar influido por el contexto cultural y geográfico. Al estar ubicada en una zona rural de Puno, en la cultura aymara, es probable que los valores comunitarios y las tradiciones culturales desempeñen un papel importante en el desarrollo personal. La cultura aymara valora la colectividad, el respeto por la familia y las tradiciones, lo que podría contribuir a un sentido de pertenencia y apoyo emocional en los jóvenes, factores clave para la formación de la autoestima.

Por otro lado, la autoestima media podría reflejar desafíos relacionados con las condiciones socioeconómicas y las limitaciones de acceso a recursos educativos en zonas rurales. Sin embargo, el nivel de autoestima alta del 23.3% podría vincularse con la cohesión comunitaria y el apoyo social característicos de la cultura aymara. La combinación de un buen nivel de comunicación familiar (80% entre madre e hijo) y el énfasis cultural en la colectividad parece jugar un rol protector en el bienestar emocional de los jóvenes. Esto resalta la necesidad de promover estrategias que potencien aún más estos factores positivos, al tiempo que se abordan las posibles limitaciones contextuales que podrían estar afectando a la autoestima.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se encontró una relación positiva, considerable y significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes ($Rho = 0.766, p < 0.01$), lo que indica que a mayor calidad en la comunicación familiar, mayor será la autoestima de los adolescentes. A nivel descriptivo, el 63.3% de los adolescentes que presentan una autoestima media perciben una comunicación familiar de nivel medio, lo que sugiere que, aunque existe interacción en el hogar, esta no es completamente abierta ni fluida, generando una autopercepción inestable que puede afectar su confianza y desarrollo emocional.

SEGUNDA: Se identificó que el 70.0% de los adolescentes percibe una comunicación de nivel medio con su padre, lo que implica que, si bien existe un intento de interacción, esta es limitada por falta de comprensión al compartir información. Solo el 6.7% reportó una comunicación alta, lo que indica que pocos logran un diálogo fluido y sin barreras con su figura paterna.

TERCERA: Se encontró que el 80.0% de los adolescentes percibe una comunicación de nivel medio con su madre, lo que indica que, aunque existe una interacción frecuente, esta no siempre es efectiva ni permite una expresión emocional plena. Solo el 13.3% reportó una comunicación alta, lo que refleja que pocos adolescentes tienen una relación abierta y fluida con su madre.

CUARTA: Se determinó que el 63.3% de los adolescentes presenta una autoestima media, lo que indica que su autopercepción es fluctuante, con momentos de confianza y de inseguridad respecto a su valor personal. El 13.3% tiene una autoestima baja, lo que sugiere sentimientos de inferioridad y dificultades para afrontar desafíos con confianza.

Solo el 23.3% posee una autoestima alta, lo que resalta la importancia de fortalecer la autovaloración en los adolescentes para favorecer su desarrollo personal y emocional.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. Se recomienda al director y a los docentes de la institución educativa implementar programas de fortalecimiento de la comunicación familiar, a través de talleres y charlas dirigidas a padres y estudiantes, promoviendo espacios de diálogo abiertos y efectivos en el hogar. De esta manera, se podrá mejorar la interacción familiar y, con ello, favorecer el desarrollo de una autoestima más sólida en los adolescentes.

SEGUNDA. Se recomienda a los padres de familia, especialmente a los padres varones, fomentar un vínculo más cercano con sus hijos, estableciendo espacios de conversación frecuente y generando confianza para que los adolescentes se sientan cómodos al expresar sus pensamientos y emociones. Para ello, la institución educativa podría organizar sesiones de orientación sobre estrategias de comunicación efectiva entre padres e hijos.

TERCERA. Se recomienda a las madres de familia reforzar la calidad de la comunicación con sus hijos, fomentando un ambiente de confianza y apoyo emocional. Aunque la interacción con la madre suele ser más frecuente, es fundamental que esta permita una expresión emocional plena. La escuela podría promover dinámicas familiares y sesiones de acompañamiento para fortalecer estos lazos.

CUARTA. Se recomienda al director de la institución educativa incluir en el currículo escolar actividades que refuercen la autoestima de los estudiantes, tales como dinámicas de autoconocimiento, desarrollo personal y reconocimiento de logros. Además, se sugiere la implementación de programas de acompañamiento psicológico para aquellos adolescentes que presenten baja autoestima, con el fin de prevenir consecuencias emocionales a largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

1. García ER, Muñoz NR, Ramírez KG, Mérida RAH. Conductas de riesgo en los adolescentes. Rev Cuba Med Mil [Internet]. 2015;44(2):218–29. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572015000200010
2. Segura Victoria ND. Autoestima en actores de bullying del tercer grado de secundaria de Pampas - Huancavelica [Internet]. Repositorio institucional UNCP. 2018. Disponible en: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5000>
3. INEI. Perú tiene una población de 9 millones 652 mil niñas, niños y adolescentes al primer semestre del presente año. INEI [Internet]. 2019;86–7. Disponible en: <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/peru-tiene-una-poblacion-de-9-millones-652-mi-l-ninas-ninos-y-adolescentes-al-primer-semestre-del-presente-ano-11909/>
4. Ayala Flores VN. Relación entre el funcionamiento familiar y el nivel de habilidades sociales en las adolescentes de la IES Carlos Rubina Burgos Puno 2018 [Internet]. 2018. Disponible en: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/8637/Flores_Ayala_Valeria_Nilda.pdf?sequence=1&isAllowed=y
5. Organización Mundial de la Salud (OMS). Estudio de la OMS: Buena comunicación con padres permitiría a hijos enfrentar riesgos [Internet]. 2012 [citado el 14 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.emol.com/noticias/tecnologia/2012/05/01/538335/estudio-de-la-oms-buena-comunicacion-con-padres-permitiria-a-hijos-enfrentar-riesgos.html>
6. Sobrino Chunga L. Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. Av en Psicol [Internet]. 2008;16(1):109–38. Disponible en: <https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/sastisfaccionfamiliar.pdf>
7. Bravo Barajas M. Importancia de la autoestima en la etapa de Educación Infantil [Internet]. 2018. Disponible en:

- <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/14420/BravoBarajasMaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
8. Zaconeta Fernández CR. Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del Distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017 [Internet]. Universidad Peruana Unión. 2018. Disponible en: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y
 9. OMS. Salud mental del adolescente [Internet]. Organización Mundial de la Salud. 2018 [citado el 22 de septiembre de 2021]. p. 1–6. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
 10. UNFPA América Latina y el Caribe | América Latina y el Caribe Tienen la Segunda Tasa Más Alta de Embarazo Adolescente en el Mundo [Internet]. [citado el 14 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://lac.unfpa.org/es/news/américa-latina-y-el-caribe-tienen-la-segunda-tasa-más-alta-de-embarazo-adolescente-en-el-mund-1>
 11. Alfonso C, Valladares A, Rodríguez L, Selín M. Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria. Cienfuegos 2014. Medisur [Internet]. 2017;15(3):341–9. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1800/180051460009.pdf>
 12. Ortiz Araujo MJ, Tandazo Tandazo DG. Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia [Internet]. 2016. Disponible en: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8037/1/T-1883_TANDAZO_TANDAZO_DANNY_GABRIEL.pdf
 13. Paredes Navarro TA. Comunicación familiar en los adolescentes de 12 a 18 años del Asentamiento Humano Sacachispa, Huaral 2017 [Internet]. Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion. 2017. Disponible en: https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/1899/TFCS_PAREDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

14. Castañeda Rojas K, Córdova Aguilar MJ. Comunicación con padres y el nivel de autoestima en adolescentes de Florencia Mora [Internet]. 2019. Disponible en: <https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/28ddb55a-1604-4098-8c33-6f3520c1466e/content>
15. Chávez Cacallaca E. Comunicación familiar y su relación con la depresión en estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa adventista puno, 2015 [Internet]. Universidad Peruana Unión. 2016. Disponible en: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/440?show=full>
16. Fondo de Población de las Naciones Unidas. Mapa del embarazo y la maternidad de niñas y adolescentes en el Perú [Internet]. Fondo de Población de las Naciones Unidas. 2022. Disponible en: https://peru.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/mapa_del_embarazo_y_la_maternidad_de_ninas_y_adolescentes_en_el_peru_v10.pdf
17. Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA). Estudio Nacional sobre Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria 2017 [Internet]. Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA). 2019. 13–136 p. Disponible en: <https://onx.la/66f7f>
18. Garcés Coca M, Mejía Rubio A del R. Comunicación familiar y su relación con el bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato. LATAM Rev Latinoam Ciencias Soc y Humanidades. 2023;4(1):563–75.
19. Castañeda Horna YE. Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de academia pre universitaria Chimbote 2023 [Internet]. 2023. Disponible en: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33046/COMUNICACION_FAMILIAR_CASTAÑEDA_HORNA_YOMIRA_ESTHER.pdf?sequence=3&isAllowed=y
20. Cerda Quispe G. Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho - 2021 [Internet]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. 2023. Disponible en:

- https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33153/COMUNICACION_FAMILIAR_CERDA_QUISPE_GROVER.pdf?sequence=3&isAllowed=y
21. Paricahua Peralta JN, Lazo Herrera TA, Espinoza Flores BP, Velasquez Giersch L. Clima social familiar en la autoestima de estudiantes del sudeste de la Amazonía peruana. *Apunt Univ.* 2022;12(2):147–61.
 22. Paniagua Velasquez A. Comunicación familiar en adolescentes de la asociación Pueblo Libre La Yarada, Tacna, 2019. [Internet]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. 2019. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10692/ADOLESCENTES_COMUNICACION_FAMILIAR_PANIAGUA_VELASQUEZ_APOLONIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 23. Gonzalez Salvador AM. Comunicación familiar prevalente en los estudiantes de secundaria de la Institucion Educativa Simon Bolivar Palacios. Huaraz 2018. [Internet]. 2018. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4968/COMUNICACION_FAMILIAR_GONZALEZ_SALVADOR_ANAMELVA_MERCEDES.pdf?sequence=4
 24. Bautista Ochoa L, Carhuancho Leon PC. Comunicación Familiar en los estudiantes de la I.E.P. Albert Einstein del nivel secundario de la Provincia Huancayo 2015. [Internet]. 2016. Disponible en: http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/811/TTS_62.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 25. Ferreyros LA. Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *Rev Espac* [Internet]. 2019;40(44):7. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>
 26. Coyla Quispe Y. Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la institución Educativa Secundaria Jose Carlos Mariategui - Juliaca [Internet]. 2019. Disponible en:

- http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y
27. Van-der Hofstadt CJ. El libro de habilidades de la comunicación. 2015. 1–256 p.
 28. Carbonell J. La revolución en marcha. La transición demográfica y el surgimiento de nuevas formas de convivencia familiar. En: Las familias en el Siglo XXI, una mirada desde el Derecho [Internet]. 2012. p. 1–15. Disponible en: <http://ru.juridicas.unam.mx/xmlui/handle/123456789/32888>
 29. Ochoa Ninapaitán H. Participación de los padres de familia como corresponsables de la educación de sus hijos en una institución educativa del Callao [Internet]. Repositorio Institucional Universidad San Ignacio de Loyola. 2018. Disponible en: <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/993ba64d-6a88-45a4-9776-ee2de8c85a69/full>
 30. Hernandez Cordova A. Familia, ciclo vital y psicoterapia sistémica breve. Vol. 4. 2001. 1–23 p.
 31. Barnes HL, Olson DH. Parent-Adolescent and the Circumplex Model. Child Dev. 1985;56(2):438–47.
 32. Bazo-Álvarez JC, Bazo-Alvarez OA, Aguila J, Peralta F, Mormontoy W, Bennett IM. Psychometric properties of the third version of family adaptability and cohesion evaluation scales (faces-III): A study of Peruvian adolescents. Rev Peru Med Exp Salud Publica. 2016;33(3):462–70.
 33. Colemanj C, Hendryl B. Psicología de la adolescencia. Anu Psicol [Internet]. 2004;35:129–30. Disponible en: http://ccuc.cbuc.cat/record=b6071273~S23*cat
 34. Ministerio de Salud. Manual de habilidades sociales para la prevención de conductas violentas y uso de alcohol y drogas en adolescentes. 2000. 1–55 p.
 35. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Adolescentes que no estudian ni trabajan y su condición de vulnerabilidad [Internet]. 2017. 32 p. Disponible en: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1632/libro.pdf

36. PROFAM M de S-. Programa Nacional de formación en Salud Familiar y Comunitaria [Internet]. 2016. Disponible en: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/344297/Programa_nacional_de_formación_en_salud_familiar_y_comunitaria20190725-19981-1pm58a2.pdf?v=1596386468
37. Gallego Uribe S. Comunicación familiar: Un mundo de construcciones simbólicas y relacionales.
38. Solano Y. Nivel de autoestima en estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de Pampas - Huancavelica [Internet]. Universidad San Ignacio de Loyola. 2019. Disponible en: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9423>
39. Hernandez Sampieri R, Fernandez Collado C, Baptista Lucio P. Metodología de la investigación. 2014. 1–589 p.
40. Regina Cogollo-Jiménez, Concepción Amador-Ahumada MV-C. El cuidado de la salud de la familia. Duazary. 2019;16(2):345–55.
41. Del Barrio del Campo J, Salcines Talledo I. Características de la comunicación entre los adolescentes y su familia. Int J Dev Educ Psychol [Internet]. 2012;1(1):393–402. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832342040.pdf>
42. Araujo-Robles ED, Díaz Espinoza M, Díaz Mujica JY. Dinámica familiar en tiempos de pandemia (COVID -19): comunicación entre padres e hijos adolescentes universitarios. Rev Venez Gerenc [Internet]. 2021;26(95):610–28. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890475>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar de Ilave - 2024				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave-2024?</p> <p>ESPECÍFICO ¿Cómo es la comunicación entre padre e hijo de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave-2024? ¿Cómo es la comunicación entre madre e hijo de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave-2024? ¿Cómo es la autoestima de adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave-2024?</p>	<p>GENERAL Determinar la comunicación familiar y la autoestima tienen una relación positiva significativa en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave 2024</p> <p>ESPECÍFICOS -Identificar el nivel de comunicación entre padre e hijo de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave 2024 -Identificar el nivel de comunicación entre madre e hijo de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave 2024 -Identificar el nivel de autoestima de adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave 2024</p>	<p>GENERAL La comunicación familiar y la autoestima tienen una relación positiva significativa en los adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ilave 2024</p> <p>ESPECÍFICAS El nivel de comunicación entre padre e hijo es medio de la I.E.S. Mariano Melgar Ilave 2024 El nivel de comunicación entre madre e hijo es medio de la I.E.S. Mariano Melgar Ilave 2024 El nivel de autoestima de los adolescentes es medio de la I.E.S. Mariano Melgar Ilave 2024</p>	<p>Variable independiente Comunicación familiar</p> <p>Variable dependiente Autoestima</p>	<p>Tipo de investigación. Tipo descriptivo y con enfoque cuantitativo</p> <p>El diseño es correlacional, transversal</p> <p>Población. Adolescentes del 1 a 5 grado del colegio Mariano Melgar de Ilave.</p> <p>Instrumento Para la variable comunicación, se usará la Escala de comunicación familiar (CAM/CA-P). Para la variable autoestima se usará La escala de autoestima Rosenberg.</p>

Anexo 02: Cuestionario de comunicación familiar

(CA-M/CA-P. Barnes y Olson, 1982)

Muy estimado estudiante:

El objetivo del presente es obtener información pertinente acerca de la participación de los padres en la comunicación familiar entre ustedes y ellos. Queremos agradecer anticipadamente la autenticidad de sus respuestas, ya que una investigación requiere mucha seriedad.

Marque con una X el número que corresponda a su respuesta.

1. Sexo: Masculino () Femenino ()
2. Edad: _____

Seguidamente, se le formulará 20 ítems, cuyas alternativas de respuesta se le detallará más adelante. Seleccione la que considere acertada según su criterio.

5=Siempre, 4=Muchas veces, 3=Algunas veces, 2=Pocas veces, 1=Nunca

N°	ITEMS	Mi Madre					Mi Padre					M	P
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
01	Puedo hablarle acerca de lo que pienso sin sentirme mal o incomodo/a	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
02	Creo todo lo que me dice.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
03	Me presta atención cuando le hablo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
04	No me atrevo a pedirle lo que deseo o quiero.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
05	Me dice cosas que me hacen daño.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
06	Puede saber cómo me siento sin preguntármelo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
07	Nos llevamos bien.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
08	Si tuviese problemas podría contárselos.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
09	Le demuestro con facilidad mi efecto.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
10	Cuando estoy enojado/a no le hablo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
11	Tengo mucho cuidado con lo que digo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		

1 2	Le digo cosas que le hacen daño.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
1 3	Cuando le hago preguntas, me responde con sinceridad.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
1 4	Intenta comprender mi punto de vista (mi forma de ver las cosas).	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
1 5	Hay temas de los que prefiero no hablarle.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
1 6	Pienso que es fácil hablarle de los problemas.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
1 7	Puedo expresarle mis verdaderos pensamientos.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
1 8	Cuando hablamos me pongo de mal humor.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
1 9	Intento ofenderme cuando se enoja conmigo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
2 0	No creo que pueda decirle cómo me siento realmente en determinadas situaciones.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		

Anexo 03: Escala de autoestima de rosenberg

El propósito de este documento es evaluar el nivel de satisfacción de la persona con sí misma. Por favor, responda las siguientes oraciones utilizando la respuesta que considere más adecuada.

- a) Muy de acuerdo.
- b) De Acuerdo.
- c) En Desacuerdo.
- d) Muy en desacuerdo.

		A	B	C	D
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo (a)				
5	En general estoy satisfecho (a) de mí mismo (a)				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso (a)				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado (a)				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil				
10	A veces creo que no soy buena persona				

Anexo 04: Asentimiento informado

Yo: siendo estudiante del.....
Grado, Sección de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar de Ilave, de manera libre y voluntaria otorgo mi consentimiento para ser partícipe de la investigación denominado: “Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar de Ilave – 2024”. Se me ha explicado el objetivo del estudio y la razón del consentimiento informado, así mismo, se me ha mostrado las páginas del formulario. Entiendo la información y mis preguntas serán respondidas con veracidad. Es por ello que al firmar este formulario estoy aceptando participar de esta investigación.

Firma del estudiante participante

Anexo 05: Declaración de consentimiento informado

Yo, padre (madre) de familia de
....., quien es estudiante de la Institución
Educativa Secundaria Mariano Melgar, doy autorización a mi menor hijo (a) para que
pueda participar en el estudio titulado “Comunicación familiar y autoestima en
adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar de Ilave – 2024”

Conociendo que los datos obtenidos serán utilizados sólo para fines de investigación
guardando solo para el investigador los datos obtenidos a través del instrumento que se
le aplicará a mi menor hijo (a)

Firma

Anexo 06: Prueba de normalidad

Tabla 1 Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación Familiar	.426	30	.000	.616	30	.000
Autoestima	.332	30	.000	.766	30	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Como se cuenta con 30 datos procesados, tomamos los resultados obtenidos por la prueba de Shapiro-Wilk, ya que los datos a ser analizados son menores a 50.

Para la prueba de normalidad se plantea la siguiente hipótesis

Ho: Los datos tienen una distribución normal

Ha: Los datos no tienen una distribución normal

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05$$

Criterio de decisión:

si $p < 0.05$ rechazamos la hipótesis Ho y aceptamos la Ha

si $p > 0.05$ aceptamos la Ho y alterna la Ha

Como $p = 0.000 < 0.05$, entonces, rechazamos la hipótesis Ho y aceptamos la Ha

Por lo que los datos no tienen una distribución normal, lo que conlleva a utilizar una prueba no paramétrica de Rho de Spearman

Anexo 07: Evidencias fotográficas

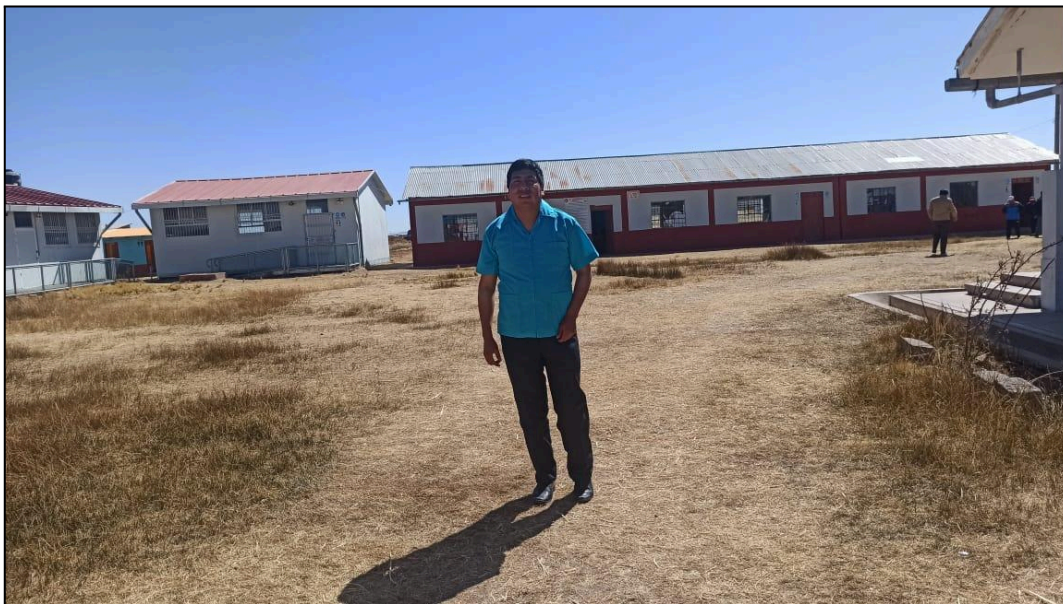


Figura 02: Institución Educativa Mariano Melgar de Ilave



Figura 03: Entrega de asentimientos informados



Figura 04: Aplicación de los instrumentos