

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**FACTORES QUE GENERAN LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS
ALREDEDORES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO -
REGIÓN PUNO; EN EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2024**

PRESENTADA POR:

YOICIE MÓNICA ALANÍA CALISAYA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO – PERÚ

2024



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



10.47%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 11 NOV 2024, 12:33 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
1.24%

● CHANGED TEXT
9.23%

Report #23648417

YOICIE MÓNICA ALANÍA CALISAYA // FACTORES QUE GENERAN LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO - REGIÓN PUNO; EN EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2024 RESUMEN

La presente investigación titulada “Factores que generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno – región Puno; en el tercer trimestre del año 2024”, el cual tuvo como objetivo determinar los factores que generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno- región Puno; en el tercer trimestre del 2024. 5 6 7 10 13 23 La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, de diseño no experimental – transversal, la técnica que se utilizó para ambas variables fue la encuesta, tomando en cuenta como instrumento el cuestionario. Como resultado de las encuestas se obtuvo lo siguiente: De los 54 comerciantes que se tomó como muestra, 1 de ellos que representa el 1.9% tiene un factor (económico, social y cultural) bajo, 37 comerciantes que representan el 68.5% tienen un factor (económico, social y cultural) medio y por último 16 de ellos que representan el 29.6% tienen un factor (económico, social y cultural) alto. Así mismo en lo que viene a ser la evasión tributaria de los 54 comerciantes, 30 de ellos que representa un 55.6% tienen una baja evasión tributaria, 23 comerciantes que representa el 42.6% tienen una

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
TESIS

**FACTORES QUE GENERAN LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS
ALREDEDORES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO -
REGIÓN PUNO; EN EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2024**

PRESENTADA POR:

YOICIE MÓNICA ALANÍA CALISAYA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:


Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

PRIMER MIEMBRO

:


Mg. CELIA VERENISSE ORTIZ DE ORUE ROJAS

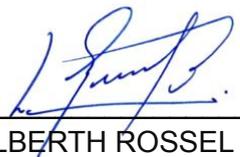
SEGUNDO MIEMBRO

:


Dr. HEBER NEHEMIAS CHUI BETANCUR

ASESOR DE TESIS

:


Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO

Área: Ciencias económicas, Negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Línea de investigación: Economía

Puno, 12 de noviembre del 2024.

DEDICATORIA

En primer lugar dedico este trabajo a Dios quién me brindó la inteligencia y la sabiduría para culminar con éxito la carrera profesional, de igual manera a mi padre el sr. Flavio Alanía Salazar y a mi sra. madre Rosa Calisaya Muyumuyo por el soporte que me brindaron durante el periodo de la carrera, a mi hermana menor Jhoselin Anelis Alanía Calisaya por estar siempre dándome ese aliento de seguir adelante, a mi pareja Ronald Ramirez Apaza por haberme motivado a continuar con mi carrera profesional, y así mismo a los docentes por inculcarnos día a día la ética profesional y ser personas formadas en valores; esperando que este trabajo sirva de motivación para las nuevas generaciones que busquen superarse.

Yoicie Mónica

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradecer a Dios por brindarme esa fortaleza espiritual de seguir día a día, así mismo agradezco a la Universidad Privada San Carlos por brindarme una formación profesional para el desarrollo de mi región, a la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas y a todos los docentes que me inculcaron durante 5 años de mi vida universitaria, a los miembros del jurado calificador por ser parte de esta investigación, así mismo agradecer a mi asesor M.Sc. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO por brindarme el apoyo y la orientación para la conclusión del presente trabajo de investigación.

A mis padres por haberme apoyado durante estos años de estudios, a mi hermana menor por darme su apoyo en todo momento y a mi pareja por haberme motivado a seguir adelante y llegar hasta este punto.

Yoicie Mónica

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
INDICE DE ANEXOS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1.1. PROBLEMA GENERAL	14
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	14
1.2. ANTECEDENTES	14
1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	14
1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES	16
1.2.3. ANTECEDENTES LOCALES	18
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	20
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	21
2.1.1. FACTORES	21
	3

2.1.2. EVASIÓN TRIBUTARIA	23
2.2. MARCO CONCEPTUAL	26
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	29
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	29
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. ZONA DE ESTUDIO	30
3.2. TAMAÑO DE MUESTRA	30
3.2.1 POBLACIÓN	30
3.2.2 MUESTRA	31
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	32
3.3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	32
3.3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	33
3.3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	33
3.3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	33
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	34
3.4.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	34
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	37
CAPÍTULO IV	
EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	
4.1. RESULTADOS DEL OBJETIVO GENERAL	38
4.2. RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	41
4.2.1. RESULTADOS DEL PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO:	41
4.2.2. RESULTADO DEL SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO:	43
4.2.3. RESULTADO DEL TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO:	46
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	52
	4

BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Cantidad de comerciantes según tipo de negocio (Población)	31
Tabla 02: Cantidad de comerciantes según tipo de negocio (Muestra)	32
Tabla 03: Factores (económico, social y cultural)	38
Tabla 04: Evasión tributaria	39
Tabla 05: Análisis de correlación entre factores y evasión tributaria	39
Tabla 06: Factor económico	41
Tabla 07: Evasión tributaria	41
Tabla 08: Análisis de correlación entre Factor económico y evasión tributaria	42
Tabla 09: Factor cultural	43
Tabla 10: Evasión tributaria	44
Tabla 11: Análisis de correlación entre Dimensión Factor cultural y Evasión tributaria	45
Tabla 12: Factor social	46
Tabla 13: Evasión tributaria	47
Tabla 14: Análisis de correlación entre Dimensión factor social y evasión tributaria	47

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Ubicación del Jr. Andahuaylas y Virgen de la Candelaria	30
Figura 02: Puesto de venta de cocina	68
Figura 03: Aplicación de la encuesta al puesto de zapatería	69
Figura 04: Aplicación de la encuesta al puesto de venta de cocina	70
Figura 05: Aplicación de la encuesta al puesto ferretería general	71

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de consistencia	60
Anexo 02: Instrumento de recolección de datos.	62
Anexo 03: Base de datos	65
Anexo 04: Prueba de normalidad	67
Anexo 05: Panel fotográfico	68

RESUMEN

La presente investigación titulada “Factores que generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno – región Puno; en el tercer trimestre del año 2024”, el cual tuvo como objetivo determinar los factores que generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno- región Puno; en el tercer trimestre del 2024. La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, de diseño no experimental – transversal, la técnica que se utilizó para ambas variables fue la encuesta, tomando en cuenta como instrumento el cuestionario. Como resultado de las encuestas se obtuvo lo siguiente: De los 54 comerciantes que se tomó como muestra, 1 de ellos que representa el 1.9% tiene un factor (económico, social y cultural) bajo, 37 comerciantes que representan el 68.5% tienen un factor (económico, social y cultural) medio y por último 16 de ellos que representan el 29.6% tienen un factor (económico, social y cultural) alto. Así mismo en lo que viene a ser la evasión tributaria de los 54 comerciantes, 30 de ellos que representa un 55.6% tienen una baja evasión tributaria, 23 comerciantes que representa el 42.6% tienen una moderada evasión tributaria y 1 comerciante que representa el 1.9% tiene una evasión tributaria bastante alta. En la presente investigación se llega a la conclusión de que los factores (económico, social y cultural) si repercute en la evasión tributaria, pero de una manera moderada, ya que el valor de significancia es 0.000 y es menor que 0.05 ($p = <0.05$) por lo tanto los factores económicos, culturales y sociales generan la evasión Tributaria en los alrededores del mercado bellavista de la ciudad de Puno - región Puno; en el tercer trimestre del 2024.

Palabras clave: Cultura tributaria, Evasión tributaria, Factor económico. Informalidad, Mercado.

ABSTRACT

The present research entitled "Factors that generate tax evasion in the surroundings of the Bellavista market in the city of Puno - Puno region; in the third quarter of the year 2024", which aimed to determine the factors that generate tax evasion in the surroundings of the Bellavista market in the city of Puno - Puno region; in the third quarter of 2024. The methodology used is a quantitative approach, descriptive type, non-experimental - transversal design, the technique used for both variables was the survey, taking into account the questionnaire as an instrument. As a result of the surveys, the following was obtained: Of the 54 merchants taken as a sample, 1 of them representing 1.9% has a low (economic, social and cultural) factor, 37 merchants representing 68.5% have a medium (economic, social and cultural) factor and finally 16 of them representing 29.6% have a high (economic, social and cultural) factor. Likewise, in what is the tax evasion of the 54 merchants, 30 of them, representing 55.6%, have a low tax evasion, 23 merchants, representing 42.6%, have a moderate tax evasion, and 1 merchant, representing 1.9%, has a fairly high tax evasion. In the present investigation, it is concluded that the factors (economic, social, and cultural) do have an impact on tax evasion, but in a moderate way, since the significance value is 0.000 and is less than 0.05 ($p = <0.05$), therefore, the economic, cultural, and social factors generate tax evasion in the surroundings of the Bellavista market in the city of Puno - Puno region; in the third quarter of 2024.

Keywords: Tax culture, Tax evasion, Economic factor. Informality, Market.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación titulada: Factores que generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno - región Puno; en el tercer trimestre del año 2024, tiene como principal objetivo mejorar el problema que se suscita a través de la evasión de impuestos. Es notable a los resultados que se desea llegar, esto debido a que la evasión tributaria es una problemática que aqueja a diversos países latinoamericanos. Dichos resultados tienen una similitud moderada con los resultados que se alcanzaron en otros trabajos de investigación, ya que los comerciantes de los alrededores del mercado Bellavista presentan factores que les conlleva a evadir sus tributos.

La presente tesis tiene la siguiente estructura CAPÍTULO I este capítulo engloba lo que es el planteamiento del problema de investigación, los antecedentes y objetivos de la investigación, en el CAPÍTULO II se da a conocer la definición del marco teórico, marco conceptual, y así mismo la hipótesis de la investigación, en el CAPÍTULO III se describe lo que es la metodología de investigación (zona de estudio, tamaño de muestra, métodos y técnicas, identificación de variables), y finalmente en el CAPÍTULO IV se presenta los resultados de la investigación, presentándose en la forma ordenada.

El presente informe finaliza con las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y finalmente los anexos del estudio que se realizó.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La evasión tributaria y/o fiscal a nivel mundial ha representado un inconveniente constante y de larga duración en los países de América Latina y el caribe, y el cálculo de su magnitud nunca llegó a tener una mejora correspondiente por parte de las instituciones tributarias (Gomez & Morán, 2020)

Las investigaciones acerca de la tributación en América Latina son acordes al recalcar que el sistema tributario padece de problemas sistemáticos importantes. A comparación de los países avanzados, el impuesto tributario promedio en América Latina es del 50% del cual está registrado como promedio en los países europeos (Espinosa & Sarmiento, 2020)

Hoy en día la actitud de muchas personas en cuanto a la materia tributaria se ve perjudicado por distintas causas; tales como económicos, culturales, sociológicos y psicológicos; los cuales coadyuvan a que se dé el incumplimiento de las normas tributarias y así generando la evasión, elusión y fraude fiscal. Por ende para que una política impositiva sea eficiente es imprescindible que la administración tributaria brinde una mayor confianza a la ciudadanía con mecanismos que le ayuden a interactuar de un modo mucho más comprensible, donde el fin no solo se base en percibir más impuestos, sino que también logren fomentar la conciencia tributaria en la ciudadanía (Buestán & Narváez, 2024)

La evasión tributaria también se da porque existen muchos comerciantes que no tienen

una buena cultura tributaria o es que según ellos al evitar el pago de los impuestos obtendrán mayores ganancias; viendo nuestra realidad de hoy en día después de la pandemia de la COVID -19 lo más probable es que el número de evasión tributaria aumentó por parte de los comerciantes; ya que la mayoría de ellos dejaron sus negocios abandonados y les fue muy difícil a algunos reabrir el negocio.

En el Perú muchos comerciantes caen en la evasión tributaria, esto debido a la falta de conciencia y cultura tributaria, parte de esto también tiene mucho que ver el factor social y político en el cual estamos localizados, ya que existe muchas irregularidades por parte de nuestras autoridades y esto genera una desconfianza a los contribuyentes, es ahí donde ellos buscan un pretexto para incumplir con sus obligaciones tributarias (Aguilar, 2021)

Así mismo en el Perú al igual que el resto de los países latinoamericanos, según el Ministerio de Economía y Finanzas nos evidencia que la evasión tributaria es demasiado alta, pues nuestro país carece de una buena cultura tributaria y es probable que esto sea a causa de la alta tasa de interés que se da hoy en día (Gastonny, 2021)

La evasión tributaria genera una pérdida para el gobierno local, regional y/o nacional, ya que las obras públicas para el desarrollo de nuestro país se dan gracias al aporte de cada contribuyente, y al evadir impuestos hay menos presupuesto para el sector público.

Como bien sabemos en nuestra región de Puno (Juliaca) específicamente en el CENTRO COMERCIAL MICAELA BASTIDAS, la evasión tributaria afecta el crecimiento de las finanzas económicas como también la sostenibilidad fiscal, esto debido a la problemática que hay en cuanto a la cultura tributaria. Los comerciantes de esta zona se resisten a contribuir y algunos tienen falta de conciencia fiscal, esto crea un círculo vicioso de evasión, por ende genera efectos negativos en cuanto a la recaudación de fondos (Mamani, 2024)

En la región de Puno la mayoría de los comerciantes poseen un negocio informal esto debido a distintos factores; ya sean los factores económicos, sociales y/o culturales así mismo en la ciudad de Puno podemos observar la informalidad en distintos mercados, como también hay comerciantes quienes si cumplen con sus obligaciones tributarias, en

este caso nos enfocaremos en los alrededores del mercado Bellavista, lugares en donde también expenden productos como son la venta de ropas, venta de calzados, venta de repuestos de cocina, venta de bicicletas, venta de herramientas de construcción, entre otros; como bien sabemos en todo lugar la recaudación tributaria es la fuente principal para la economía de un país y así este pueda desarrollarse, en nuestro país la institución encargada de recaudar impuestos es la SUNAT y este a la vez emplea diversos procedimientos para dicha recaudación. Tal situación que se da a conocer nos conlleva a plantear la siguiente interrogante.

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué factores generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno - región Puno; en el tercer trimestre del 2024?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿En qué medida los factores económicos generan la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno?
- ¿En qué magnitud los factores culturales generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado bellavista de la ciudad de Puno?
- ¿En qué medida los factores sociales generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado bellavista de la ciudad de Puno?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Arizaga (2020), en su investigación realizada sobre “cultura tributaria como estrategia para prevenir el incumplimiento de sus obligaciones en el sector informal de la ciudad de Loja”, lo realizó con la finalidad de estudiar cuál es el nivel de educación tributaria de los comerciantes del lugar, como también las causas que le conllevan a que se dé el incumplimiento de sus responsabilidades. Para realizar el estudio de investigación tuvo que aplicar el método científico – deductivo, así como también lo analítico, sintético y estadístico; teniendo como población 1926 personas que fueron seleccionadas de la base de datos del Gobierno Autónomo de Loja, del cual se tomó una muestra de 321 personas

aleatoriamente, y tuvo como instrumento el cuestionario utilizando el método de la encuesta, y por último llega a la conclusión que la cultura tributaria no se alcanza de la noche a la mañana, ya que todo ello tiene un procedimiento educativo que seguir formando la conciencia del contribuyente en relación a la importancia que tiene el pagar los impuestos.

Quispe et al. (2020), realizaron un análisis en Ecuador, con el fin de determinar los factores de la cultura tributaria, y así poder explicar cuál es la causa para que se dé la evasión fiscal. Para realizar dicho análisis emplearon el método hipotético-deductivo, nivel explicativo. Aplicaron la encuesta en un parámetro de 307 contribuyentes y utilizaron el método deductivo, teniendo un nivel descriptivo y causal con un enfoque cualitativo; de los cuales obtuvieron el siguiente resultado, existen tres modelos de cultura tributaria: Las que se dan voluntariamente, las que siguen una norma obligatoria y las que buscan el logro de un beneficio. Y también llegaron a determinar que los factores más importantes fueron los siguientes: Obligatorios (Como es que se podría considerar un delito el no pagar los impuestos); y los de beneficio (ya que estos son los que afectan las ganancias y/o ingresos del empresario), finalmente llegan a la conclusión de que la cultura tributaria tiene un efecto significativo en cuanto a la evasión tributaria.

Cabrera et al. (2020), elaboraron un análisis acerca de la cultura tributaria de los consumidores y comerciantes, como bien sabemos los impuestos siempre fueron parte del ser humano desde el inicio de la sociedad, ya que el estado tiene como propósito obtener ingresos, los mismos que serán efectuados para realizar obras públicas, sin embargo para poder dialogar acerca de una recaudación impositiva pertinente se debe construir una cultura tributaria por parte de los ciudadanos en el cual se considere el uso de los diversos beneficios, para los distintos sectores de la economía. En tal caso, el propósito de la investigación se basa en estudiar cuál es el comportamiento tributario entre comerciantes y consumidores en la provincia del Azuay. En la investigación se tomó una muestra de 507 contribuyentes tomando como referencia el periodo fiscal 2018, el estudio estuvo basada en un diseño no experimental, de planteamiento mixto, con una

considerable ventaja de características cualitativas, el alcance fue descriptivo-explicativo, los cuales fueron sustentados por la aplicación de entrevistas, encuestas y una revisión documental. El resultado final de dicha investigación permitió estipular la cultura tributaria entre comerciantes y consumidores en la provincia del Azuay, ya que nos indica que la cultura tributaria está relacionada directamente con los aspectos culturales como también sociales, así mismo está relacionado con el nivel de conocimiento tributario que tiene cada comerciante ya sea en sus obligaciones, deberes y derechos, por último se encuentra cómo la ciudadanía percibe sobre la administración de que se da a los tributos que fueron recaudados. Por ende, el análisis contribuyó con una valiosa información para más adelante poder impulsar a tener una mejor cultura tributaria en el Ecuador; puesto que con el resultado obtenido se interpreta cómo es el comportamiento tributario entre comerciantes y consumidores de los mercados.

1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Haro & Huaman (2021), realizaron una investigación acerca de los factores que generan la evasión fiscal en los vendedores, el método que utilizaron fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de nivel descriptivo correlacional, tomaron en cuenta a una población de 80 vendedores. Como tal, llegaron a deducir que los factores que generan la evasión tributaria son los siguientes: factor económico, esto debido a las altas tarifas impositivas y como también la escasez de los ingresos mensuales que implica a trabajos inestables de informalidad; factor social, en este factor está considerado el sexo, la edad, las emociones, entre otros; y por último el factor cultural el cual abarca el conocimiento y los valores de uno mismo, por lo difícil que son las normativas tributarias se generan inconvenientes para poder formalizar un negocio. Llegan a la conclusión de que los comerciantes evaden impuestos para poder reducir los arbitrios, por tal motivo esto implica a que se den los trabajos inseguros de informalidad.

Barboza & Olivera (2023), realizaron un estudio en el cual analizaron que en Latinoamérica hay bastante incumplimiento tributario; de igual manera se ve que en el Perú existe el mismo caso, inclusive la recaudación de tributos que se da en nuestro país

es mucho más bajo que en el resto de países, esto debido a la falta de cultura tributaria que tenemos. Debido a estas circunstancias el estudio está enfocado en el mercado Villa Pachacútec, teniendo en cuenta que existe 200 comerciantes y los mismos que en su mayoría evaden impuestos, en tal motivo, el objetivo principal de la investigación que realizaron es, determinar cuál es la influencia de la cultura tributaria sobre la evasión tributaria en dicho mercado. Usaron el método del enfoque cuantitativo, de tipo explicativo, teniendo como instrumento el cuestionario y como técnica la encuesta. El resultado que obtuvieron es que la cultura tributaria influye negativamente como también significativamente en cuanto a la evasión tributaria. Llegaron a la conclusión de que si existiese una buena cultura tributaria disminuiría la evasión de impuestos por parte de los comerciantes.

Aguilar (2021) efectuó su trabajo de investigación el cuál trata de la evasión tributaria en el mercado Santa Cecilia, el trabajo que realizó tiene un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental transversal explicativo, en el cual evidencia de qué manera es que la evasión tributaria influye en la reducción de los ingresos que debe percibir el estado, esto a causa de los contribuyentes que evaden el pago de los impuestos. En el estudio realizado tomó en cuenta una muestra de 32 contribuyentes, como instrumento para recolectar los datos utilizó la técnica de la encuesta. De igual modo señala que se dio la validación de los instrumentos, el cual cuenta con el juicio de avezados en el tema. El objetivo general del estudio de investigación es establecer la influencia de la evasión tributaria que se da en dicho mercado, como tal llegó a la conclusión de que la evasión tributaria por parte de los comerciantes se da por distintos motivos, una de las razones es que la zona es un poco alejada de la supervisión de la SUNAT, como también se da por falta de educación tributaria, la falta de cultura, alegando también a esto que los cobros que hace la SUNAT son demasiado excesivos, y no hacen nada por concientizar a la población.

Gastonny (2021), indica que el objetivo del estudio realizado es analizar la relación que hay entre la evasión y cultura tributaria en comerciantes del mercado Qatun Tambo, y

así ejecutándose la investigación de tipo aplicada, nivel correlacional y de diseño no experimental; en esta investigación fue empleada la encuesta como técnica de estudio, tomando en consideración como muestra a 73 comerciantes, para medir la correlación de las variables se utilizó el Rho de Spearman, y para determinar la relación que hay entre sus dimensiones se le aplicó de igual forma. De este modo, se aplicó 12 ítems para recolectar los datos, tanto para la variable de cultura tributaria como también para la evasión tributaria. En efecto obtuvo como resultado que el coeficiente de Rho Spearman, estuvo en un rango de 0.4 a 0.69; el cual nos da a conocer que hay una relación positiva, significativa y moderada entre la cultura tributaria y la evasión tributaria en los contribuyentes de dicho mercado.

1.2.3. ANTECEDENTES LOCALES

Mamani (2024), realizó una investigación en el cual se planteó como problema general; cómo es que la cultura tributaria se vincula con la evasión tributaria de los comerciantes; y como objetivo general del estudio de investigación fue determinar cuál es la relación existente entre la cultura y evasión tributaria de los comerciantes. Estuvo conformada por una población de 130 comerciantes, y una muestra de 97 comerciantes. La investigación tuvo el enfoque cuantitativo, el tipo de estudio descriptivo y con un diseño no experimental de corte transversal y correlacional. Se utilizó la técnica de la encuesta, y el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Como resultado concerniente a la cultura tributaria se obtuvo que el 22% de los contribuyentes son conscientes que el no tener buena cultura tributaria le condona de no pagar los impuestos, el 41% señala que el gobierno debería de informar sobre los gastos que realizan con la recaudación de impuestos y el 22% cumple con lo impuesto por la SUNAT. También hay un 22% de contribuyentes que creen que si se les impone una multa será una manera de incentivar a que se dé el pago de los impuestos a tiempo. Como tal se llegó a la conclusión de que hay una relación significativa entre la cultura tributaria y evasión tributaria.

Ascarza (2022), en el trabajo que realizó se plantea el problema de cómo es que la evasión tributaria influye en la recaudación tributaria, de igual manera en su objetivo se

plantea determinar cómo influye la evasión tributaria en la recaudación tributaria; y para ello utiliza el diseño descriptivo correlacional como metodología, de tipo cuantitativo no experimental y de método hipotético – deductivo, considero a 340 comerciantes como la población de estudio, y como muestra de estudio se tomó en cuenta a 181 comerciantes, y para cual se aplicó como instrumento el cuestionario y la técnica de encuesta que fue estructurado de acuerdo a las variables y sus dimensiones, y a su vez esto también fue validado por expertos en el tema. Llegaron a la conclusión de que la evasión tributaria tiene una influencia muy alta en cuanto a la recaudación tributaria de los contribuyentes. Quispe (2022), en el trabajo de investigación que realizó, fue basado especialmente en lo que es el tema de informalidad y los factores tributarios que se da en los comerciantes de la ciudad de Juliaca, de tal forma que se pueda determinar cómo es que la cultura tributaria contribuye en el cumplimiento de las obligaciones del IGV e impuesto a la renta de tercera categoría. Para esto, se dispuso un tamaño de muestra de 272 comerciantes, que fueron seleccionadas aleatoriamente y al cual fue aplicada una encuesta estructurada. y se llegó a la determinación de que los factores de cultura tributaria influye de una manera significativa en la informalidad de los comerciantes, ya que se observa que el 40% de contribuyentes no cumplen con sus obligaciones y esto se da debido a que tienen una deficiente cultura tributaria, así mismo también hay un 13.3% de comerciantes que sí tienen una cultura tributaria regular, y son los mismos que cumplen regularmente con el pago de sus obligaciones e indican que su formalización se encuentra en trámite, y finalmente el 13.3% de los comerciantes si presentan una excelente cultura tributaria y así mismo son ellos quienes cumplen con la normativa de la SUNAT ya que se encuentran registrados en ella.

Condori (2023), en su estudio de investigación tiene como objetivo principal determinar si el nivel de la cultura tributaria tiene una incidencia significativa en cuanto a la informalidad de los negociantes. Para ello se utilizó la metodología del enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, diseño correlacional, y para ambas variables se utilizó la técnica de la encuesta. Obteniendo el siguiente resultado: De los 80 comerciantes se encuestaron, 4

de ellos poseen un deficiente conocimiento tributario, 70 comerciantes tienen un conocimiento regular y 6 de ellos presentan una buena cultura tributaria. De igual manera en cuanto al nivel de informalidad de los 80 comerciantes; 22 de ellos tienen un nivel de informalidad deficiente, de 55 comerciantes su nivel de informalidad es regular y por último de 3 de ellos su informalidad es bueno. En la investigación realizada llega a la conclusión de que la cultura tributaria si tiene una incidencia significativa en la informalidad de los negociantes.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores que generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno- región Puno; en el tercer trimestre del 2024.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Verificar si los factores económicos generan la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.
- Determinar si los factores culturales generan la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.
- Evaluar si los factores sociales son los que generan la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. FACTORES

Generalmente un factor es fundamental ya que juega un rol decisivo para obtener un producto y/o resultado, en otras palabras esto significa que tiene una influencia significativa en algún aspecto de la vida cotidiana, y por ende esto debería de ser tomado en consideración a la hora de investigarla. Se da el siguiente ejemplo; cuando se aborda el tema sobre los factores que generan una crisis económica, también se hace alusión a los componentes económicos que impulsaron la crisis directa o indirectamente. Al margen de todo, el significado preciso de la palabra “factor” dependerá mucho de la circunstancia en la cual sea utilizada la palabra. En distintos entornos se mantiene la autenticidad de la palabra como “persona que realiza algo” (Raffino, Equipo editorial, 2023)

Los factores son situaciones que se dan en distintos tipos de elementos tales como: El manejo inapropiado de los ingresos económicos, como también el desequilibrio de la economía que se da por los constantes cambios políticos. Estos factores son como un incentivo para que los contribuyentes evadan impuestos, a pesar de que su negocio sea formal (Haro & Huaman, 2021).

Según la Real Academia Española, los factores son una causa que aportan conjuntamente con otras a que se llegue a determinar una respuesta (RAE, 2024).

2.1.1.1 FACTOR ECONÓMICO

El factor económico es inestable ya que colisiona con la economía en general, como también con los pequeños empresarios y comerciantes, esto podría darse con la finalidad

de contribuir o dificultar el propósito que se busca. Se establecen comparando y también añadiendo datos de distintos ámbitos de la economía. Cada inversionista debería tener conocimiento de que los factores se pueden evaluar con el pasar del tiempo (eToro Academy, 2024). “El factor económico se evidencia en la retribución y/o salario que recibe cada persona, ya que ello satisface necesidades esenciales de los miembros de un hogar. Siendo este un elemento importante para poder subsistir como seres humanos” (Wiese, 2019).

La economía es un elemento primordial para poder subsistir el día a día, ya que con ello nos podemos dar una buena alimentación, un lugar donde vivir, estudios, entre otros. Es por ello que hay muchas personas que al no encontrar un trabajo, emprenden su propio negocio para generar economía y poder subsistir.

2.1.1.2 FACTOR SOCIAL

El factor social es un conjunto de situaciones minuciosas en el cual se da a entender que el individuo pertenece a una población y/o comunidad. Entre estos factores se analizan los tipos de familia, el trabajo en el que se encuentran los individuos, cómo sustentan su alimentación, cuál es su procedencia, el grado de instrucción de cada persona, su vivienda, entre otros (Wiese, 2019).

2.1.1.3 FACTOR CULTURAL

El factor cultural no solo nos permite entender acerca de las características que nos diferencian a la comunidad y/o asentamientos de habitantes dentro de una zona determinada, aparte de eso nos permite interpretar, que gracias a ello sabemos, cómo es que se originó su desarrollo histórico, y sus comportamientos más significativos, y esto permite demostrar las conexiones entre el actuar de las personas y grupos sociales. También nos dice que los factores culturales no son trascendentales, ni elementales, sino son condiciones básicas que transmiten las cualidades del comportamiento de las personas. Hay aspectos como la religión, las tradiciones y costumbres, que contribuyen con muchos significados y estos no se pueden pasar por alto cuando se realizan estudios en las comunidades (Macías, 2019).

La cultura es una cierta medida o estructura que influye fuertemente en el desarrollo de un determinado acontecimiento. Nos dice que cada vez que un propósito cultural incide de manera positiva ante un evento en consideración, se está manifestando una influencia cultural. Nos brindan el siguiente ejemplo; para poder incrementar una pequeña sociedad o ya sea la economía, los factores culturales y energéticos deciden cómo desarrollarlo; en cambio en los negocios, los valores ambientales son trascendentales cuando una empresa incrementa su estrategia (Rodríguez & Arce, 2023). Las influencias culturales es un tema bastante discutido en distintas áreas, es por ello que debería de ser muy importante para la educación de los niños, y así se formen con una buena cultura.

La cultura es una práctica complicada de hábitos y diferentes conocimientos que le identifica a una determinada sociedad, y que se difunde de generación en generación. Los idiomas, las creencias y algunos hábitos también son parte de la cultura ya que a diario convivimos con ello, pero esto también se da por la aglomeración de experiencias, ya que cada ser humano se adapta a diferentes coyunturas. La subsistencia de una comunidad es garantizada por la cultura (Etecé, 2023).

2.1.2. EVASIÓN TRIBUTARIA

La evasión tributaria es una actividad ilícita en el cual las personas u organizaciones obstaculizan el pago de tributos hacia el estado. La evasión tributaria también aborda aquellos actos en los cuales el contribuyente huye de sus obligaciones que son establecidas por un gobierno, y al evadir impuestos se está rompiendo con las normas tributarias, por ende este acontecimiento origina escasez y déficit en los ingresos hacia el gobierno. Esta omisión tributaria generó un golpe a muchos países del mundo, ya que tuvo una colisión muy poderosa en la administración pública, entonces cabe destacar que la evasión tributaria implica la pérdida de miles de millones en tributos (Romero & Colmenares, 2021). La razón principal frente a este problema es la falta de cultura tributaria, ya que existen muchos contribuyentes que no están informados sobre el pago de tributos, o hay algunos que evaden impuestos para obtener mayores ganancias, pero todo ello no es dable ya que mientras menos ingresos haya menos obras sociales se

realiza. Para afrontar este problema las instituciones encargadas de recaudar impuestos deberían de sensibilizar a la población sobre la importancia de pagar impuestos.

La evasión tributaria es la infracción de las normas fiscales, evitando que se le aplique en los negocios que se realizan a diario, el fin que maneja para esto es eludir la ejecución de las obligaciones tributarias, evitando el pago de los impuestos y la declaración mensual.

En cierto modo el dilema principal que limita los gastos públicos, es la evasión tributaria ya que los contribuyentes no están cumpliendo adecuadamente con sus obligaciones. En América latina existen muchos países que perciben la discrecionalidad en sus marcos normativos, los cuales generan condiciones adversas en cuanto a la recaudación administrativa, en nuestro país la evasión tributaria está en un rango más alto (Camargo et al., 2023).

La evasión tributaria es uno de los factores que obstruyen la correcta ejecución del sistema fiscal, debido a que esta acción es ilícita, ya que a través de este medio las personas tanto jurídicas como naturales minimizan el total del impuesto a pagar, pues es así que la evasión fiscal conlleva a quebrantar las normativas legales por parte de estos contribuyentes que no muestran sus ingresos o gastos reales del negocio que operan (Olguín & Picon, 2022).

2.1.2.1 CONCIENCIA TRIBUTARIA

La conciencia tributaria es algo a lo que muy pocas personas le tienen aprobación y lo hacen voluntariamente. Es por ello que al definen en dos tipos; la primera es de tipo legal en el cual la obligación es imperativa y de no realizarse el pago se le aplica una multa, en cambio el segundo es de tipo ideológico, esto significa que cada individuo es consciente de que al pagar sus tributos, este sea dispuesto de manera correcta y comprenden que esto es para el buen desarrollo de social de su país. Así mismo indica que la conciencia tributaria es comprender sobre los deberes fiscales que uno tiene como ciudadano e identificar cuales le corresponden y que estas estén estandarizadas en la ley (Orihuela & Gutierrez, 2022).

La conciencia tributaria es un tema de mucha importancia en los últimos años, gracias a la colisión que se evidencia en nuestra economía nacional. En tanto la conciencia tributaria, es cuando la persona cumple con sus obligaciones fiscales a favor de su país, por su propia cuenta sin que le exijan. Por ende es importante la integración entre la cultura tributaria y la honradez del contribuyente para así fomentar la buena cultura tributaria, pues como contribuyente tiene que tener muy en claro sobre el conocimiento de tributo que le corresponde, y así mismo tener mucha seguridad de que estos conocimientos lo aplicarán correctamente en sus deberes fiscales. La conciencia tributaria es indispensable en nuestro país ya que es la mejor opción para hacer frente a todos los obstáculos de elusión y evasión fiscal, los cuales imposibilitan el crecimiento de nuestro país (Olguín & Picon, 2022).

La conciencia tributaria es la actitud que dispone cada persona para cumplir con sus obligaciones tributarias, teniendo en consideración que ellos al pagar sus tributos están aportando hacia la sociedad, la conciencia tributaria son cualidades que el ciudadano adquiere viviendo el día a día. Todos los ciudadanos deberíamos cultivar la conciencia tributaria, esto es muy importante para el desarrollo de nuestro país, pues el gobierno al tener mayores ingresos realizará mayores obras públicas (Barboza & Olivera, 2023).

2.1.2.2 EDUCACIÓN TRIBUTARIA

La educación tributaria son distintos conocimientos que están relacionados con los tributos, en el cual se amplifica la enseñanza sobre la cultura tributaria en los contribuyentes. De igual manera la educación tributaria es el medio en donde la administración tributaria y el sector educativo se desenvuelven acordemente, obedeciendo los principios de la constitución como las normas éticas las cuales provocan una transformación en el pensamiento y en el actuar de los ciudadanos, del mismo modo la educación tributaria supone difundir sobre el conocimiento tributario a través de una educación responsable por parte de la SUNAT, el cual debe ser realizado a través de programas educativos orientados hacia la conciencia tributaria (Mandamiento, 2022).

2.1.2.3 INFORMALIDAD

“La informalidad es un vínculo que no está regulada por el reglamento del gobierno, ya que al no efectuarse el pago de los impuestos se genera la informalidad y esto imposibilita a que el gobierno adquiera mayores ingresos para poder realizar obras sociales a favor de la ciudadanía” (Organización Internacional del Trabajo, 2019).

2.1.2.4 INFORMALIDAD TRIBUTARIA

La informalidad tributaria en los últimos años ha adquirido progresivamente un interés para diversas especialidades, en tal sentido, la conexión que puede implantarse entre este acontecimiento y la política fiscal de los distintos países aún abarcan un tema bastante amplio: La informalidad tributaria se determina como cualquier otra producción lícita de bienes y servicios a los cuales el control gubernamental se da remotamente o casi nunca, en consecuencia esos comerciantes son los que evitan la carga tributaria y deciden no aportar para el bienestar social (Parrales et al., 2023).

2.1.2.5 INFORMALIDAD EN EL PERÚ

En el Perú la informalidad se denomina a comerciantes o pequeños emprendedores que no se rigen a las leyes, esto significa que no tienen beneficios sociales en su empleo, y mucho menos están asegurados; al no recibir ningún tipo de beneficios cada uno de ellos, deciden elegir el ser informal puesto que esto les genera mayores ganancias, hay muchas empresas o pequeños empresarios que tienen más de 1 trabajador, pero prefieren trabajar en la informalidad. Pero toda esta situación es controlable debido a que en el Perú existen entidades reguladoras como la SUNAT, pero en ocasiones es muy difícil poder lidiar con estas entidades ya que al momento de que uno decide formalizarse les pone trabas las cuales generan un sobre costo, y es entendible que uno decida seguir con la informalidad (Chipana, 2021).

2.2. MARCO CONCEPTUAL

- **Capacitación:** La capacitación es el mecanismo que consiste en realizar charlas educativas basadas en las necesidades de una organización, el cual se efectúa con el fin de implantar conocimientos, habilidades, entre otros. (Montiel & Argentina, 2015)

- **Comerciante:** Individuo que se dedica a realizar una actividad económica, ya sea por medio de la producción de bienes o servicios que requieran en el mercado (Diccionario panhispánico del español jurídico, 2023).
- **Comprobante de pago:** El comprobante de pago es aquel documento en el cuál está plasmado las transacciones de compra y venta de bienes o servicios (SUNAT, 2024).
- **Conocimiento en tributación:** Es todo conocimiento acerca de las normas tributarias, las instituciones que se encargan de recaudar impuestos, y tiene un valor muy significativo para la población en general (Romero & Colmenares, 2021).
- **Cultura tributaria:** La cultura tributaria trata acerca del conocimiento de los derechos y obligaciones que tienen los ciudadanos y este es indispensable (Sierralta & Beatriz, 2023).
- **Dificultades para formalizarse:** Las dificultades que enfrenta una persona al formalizar su negocio son muy complejas, debido a la excesiva rigidez que imponen las instituciones que se encargan de recaudar impuestos.
- **Ética tributaria:** Es la agrupación del análisis que está conformado por la conducta ciudadana e institucional (Daza et al., 2020)
- **Formalización:** Si hablamos de lo económico, la formalización comercial es cuando una empresa ya sea grande o pequeña decide constituir y registrar su empresa (Wikipedia, 2024a).
- **Grado de instrucción:** El grado de instrucción de una persona se mide de acuerdo a los estudios que realizó y normalmente se le considera el grado más elevado.
- **Impuestos:** Implementos que mantienen el equilibrio del incremento económico, en cualquier lugar del mundo. Estos están conformados por el pago o impuestos monetarios a favor del acreedor del impuesto en la mayoría de casos está conformado por el gobierno. (Aguilar, 2021)
- **Incentivos fiscales:** Son incentivos que asigna el estado a ciertas actividades, con el fin de influir positivamente en los contribuyentes, de forma que estos resulten llamativos para el desarrollo y la inversión (Cruells & Ferré, 2012).

- **Mercado:** Es el lugar en donde se reúnen pequeños y grandes empresarios, en el cuál realizan la compra o venta de bienes o servicios con el fin de satisfacer las necesidades de la sociedad (Wikipedia, 2024b).
- **Negocio:** El negocio consiste básicamente en realizar una actividad económica en la cual se generen ganancias, su principal actividad es la compra y venta de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes (Ventanaebc, 2023).
- **Nivel de ingresos:** Es una variable que se mide como la suficiencia económica que tiene una persona para satisfacer sus necesidades personales, teniendo en cuenta sus ingresos mensuales (TinsaDigital, 2020).
- **Obligaciones tributarias:** Según la SUNAT es un derecho público en el cuál existe una conexión entre el deudor tributario y el acreedor, que tiene por finalidad la ejecución de la prestación tributaria.
- **Procedencia:** Según la REAL ACADEMIA ESPAÑOLA la procedencia es el inicio o una fuente en el cual se origina algo.
- **Responsabilidad social:** Se refiere al compromiso y obligaciones que tienen los individuos o los miembros de algún grupo ante la sociedad (Wikipedia, 2024c).
- **Sanción tributaria:** La sanción tributaria es el efecto que se da a causa de alguna infracción o incumplimiento de la obligación tributaria, es decir el castigo que se impone a los contribuyentes que vulneran las normas fiscales (Sunat, 2023)
- **SUNAT:** La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), es un organismo especializado del Perú que tiene un vínculo con el Ministerio de Economía y Finanzas.

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Los factores económicos, culturales y sociales generan la evasión Tributaria en los alrededores del mercado bellavista de la ciudad de Puno - región Puno; en el tercer trimestre del 2024

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Los factores económicos generan la evasión tributaria en un nivel muy alto, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.
- Los factores culturales generan la evasión tributaria en una menor magnitud, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.
- Los factores sociales generan la evasión tributaria en una medida moderada, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

La presente investigación se llevó a cabo en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, el cual estuvo conformada por comerciantes que realizan la venta de distintos productos entre ellos se encuentran: la venta de ropas, venta de calzados, venta de repuestos de cocina, venta de bicicletas, venta de herramientas de construcción, entre otros. Todo ello está ubicado entre la primera cuadra del Jr. Virgen de la Candelaria y la segunda cuadra del Jr. Andahuaylas del Barrio Bellavista en el centro de la ciudad.

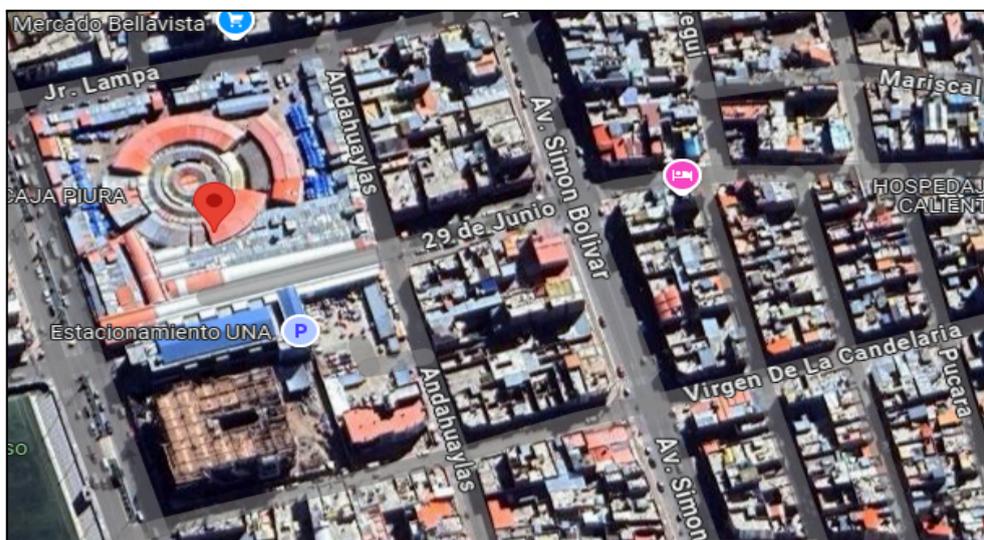


Figura 01: Ubicación del Jr. Andahuaylas y Virgen de la Candelaria

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN

En el marco del presente estudio se consideró a todos los comerciantes que se encuentran ubicados en los alrededores del mercado Bellavista, que está conformada por

comerciantes que realizan la venta de distintos productos entre ellos se encuentran: la venta de ropas, venta de calzados, venta de repuestos de cocina, venta de bicicletas, venta de herramientas de construcción. La cual asciende a la cantidad de (100) comerciantes, y el periodo que abarcó el presente estudio es el tercer trimestre del año 2024.

Tabla 01: Cantidad de comerciantes según tipo de negocio (Población)

TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Venta de calzados	7	7%
Venta y reparación de bicicletas	10	10%
Venta de ferretería general	40	40%
Venta de cocinas y repuestos de cocina	13	13%
Venta de equipos (Celulares y sonidos)	5	5%
Venta de ropas	17	17%
Zapateros	8	8%
TOTAL	100	100%

3.2.2 MUESTRA

La muestra fue obtenida por la fórmula de tamaño de muestra estimando la proporción, utilizando un muestreo probabilístico, a un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 9%, la cual se detalla de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha/2}^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1)E^2 + Z_{\alpha/2}^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población (100)

$Z_{\alpha/22}$ = Valor crítico de la Distr. Z (1.96)

P = Proporción de investigación

Q = 1 – P

E = Error máximo permisible

$$n = \frac{(100)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(100-1)(0.09)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

n = 54 comerciantes

Distribuida en estratos quedaría de la siguiente forma:

Tabla 02: Cantidad de comerciantes según tipo de negocio (Muestra)

TIPO DE NEGOCIO	PORCENTAJE	MUESTRA
Venta de calzados	7%	4
Venta y reparación de bicicletas	10%	5
Venta de ferretería general	40%	22
Venta de cocinas y repuestos de cocina	13%	7
Venta de equipos (Celulares y sonidos)	5%	3
Venta de ropas	17%	9
Zapateros	8%	4
TOTAL	100%	54

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque del presente estudio fue cuantitativo, ya que aplicamos instrumentos de cálculos numéricos y estadísticos, para poder determinar los patrones a partir de los datos numéricos.

3.3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se enfoca en el tipo de investigación descriptiva, puesto que nos permite estudiar las características, eventos o situaciones de forma más detallada. De igual modo la investigación será correlacional, esto debido a que se desea determinar si existe una relación entre las dos variables del estudio planteado los cuales son: Factores y Evasión tributaria.

3.3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Con respecto al diseño de investigación es no experimental - transversal, debido a que se enfoca en recolectar datos específicos acerca de los factores que generan la evasión tributaria de cada comerciante sin manipulación alguna y en solo momento determinado.

3.3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TÉCNICA

Encuesta: La técnica que fué aplicada en la presente investigación es la encuesta a un grupo de personas por medio de un cuestionario prediseñado, en el cual se recopiló distintos datos que nos llevó hacia nuestros objetivos, en los comerciantes de los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, todo ello con el fin de que cada uno de los comerciantes encuestados nos haya brindado una información veraz y confidencial evitando que se filtren opiniones que desvíen nuestro estudio de investigación. (Malhotra, 2024)

Instrumento: El instrumento que se utilizó para la presente investigación es el cuestionario, dado que esto comprende en realizar una serie de preguntas y/o indicadores, los cuales se efectuaron para recopilar información y así alcanzar nuestro objetivo. El cuestionario fue elaborado por (Haro & Huaman, 2021) en su investigación "Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021" el cuál se encuentra en el anexo N° 4.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

3.4.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	
Factores	Los factores son situaciones que se dan en distintos tipos de elementos tales como: El manejo inapropiado de los ingresos económicos, como también el desequilibrio de la economía que se da por los constantes cambios políticos. Estos factores son como un incentivo para que los contribuyentes evadan impuestos, a pesar de que su negocio sea formal (Haro & Huaman, 2021).	Factor Económico	Razón para ser informal	Usted está conforme dedicándose al negocio.	Totalmente en desacuerdo (1)	
				Se encuentra trabajando en el mercado.	En desacuerdo (2)	
				Se encuentra usted conforme con los ingresos mensuales de su hogar.	Indiferente (3)	
				Usted cuenta con alguna fuente de financiación para su negocio.	De acuerdo (4)	
				Considera Usted que el nivel social es importante.	Totalmente de acuerdo (5)	
		Factor Social	Extracto social	Procedencia	Se encuentra usted conforme con su lugar de procedencia.	En desacuerdo (1)
					Considera usted que su lugar de procedencia influye en su negocio.	En desacuerdo (2)
						Indiferente (3)
						De acuerdo (4)
						Totalmente de acuerdo (5)

			Grado de instrucción	Usted está conforme con el grado de estudio que tiene. Considera usted que el estudio influye en su negocio.	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2)
		Factor Cultural	Cultura tributaria	Cree usted que está bien que las personas con negocio no paguen impuesto. Considera usted que es importante la formalización. Cree usted que los ingresos disminuirían si formaliza su negocio.	Indiferente (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
			Dificultades para formalizarse	Conoce usted acerca de las obligaciones tributarias. Usted está de acuerdo en pagar algún impuesto. Considera usted que es	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Indiferente (3)
Evasión Tributaria	La evasión tributaria es una actividad ilícita en el cual las personas u organizaciones obstaculizan el pago de tributos hacia el estado. La evasión tributaria	Conciencia Tributaria	Obligaciones tributarias		

también aborda aquellos actos en los cuales el contribuyente huye de sus obligaciones que son establecidas por un gobierno, y al evadir impuestos se está rompiendo con las normas tributarias, por ende este acontecimiento origina escasez y déficit en los ingresos hacia el gobierno. Esta omisión tributaria generó un golpe a muchos países del mundo, ya que tuvo una colisión muy poderosa en la administración pública, entonces cabe destacar que la evasión tributaria implica la pérdida de miles de millones en tributos (Romero & Colmenares, 2021).

		importante pagar impuestos. Considera usted que la recaudación de los impuestos beneficia al País.	De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
	Posición frente al público	Tiene conocimiento acerca de la inversión de la recaudación de los tributos. Alguna vez usted participó en capacitaciones que brinda la SUNAT.	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2)
Educación Tributaria	Nivel de formación del propietario	Tiene conocimiento acerca de los regímenes tributarios que existen en el País. Considera usted que es importante que el estado brinde información tributaria en las Instituciones Educativas.	Indiferente (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
	Conocimiento en Tributación	Considera usted algún inconveniente para que no se	Totalmente en desacuerdo (1)
Informalidad	No se encuentran registrados en la		

Administración	encuentre	En
Tributaria	registrado en la administración tributaria.	desacuerdo (2) Indiferente
	Conoce usted las ventajas de formalizar su negocio.	(3) De acuerdo (4) Totalmente
	Conoce usted acerca de los comprobantes de pago.	de acuerdo (5)
	Tiene usted conocimiento básico de cómo se emiten los comprobantes de pago.	
Omisión De Comprobantes De Pago	Cree usted que la omisión de comprobantes de pago genera evasión tributaria.	

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

Los resultados fueron consolidados en la hoja de cálculo excel, y posterior a ello importado al programa estadístico SPSS. v26, cuyo propósito fue obtener el análisis descriptivo de la información procesada que comprende a las variables factores (económico, social y cultural) y evasión tributaria Posterior a ello se procedió a realizar el análisis inferencial que se establecieron en cada objetivo; procediendo en primera instancia a determinar la distribución de los datos, cuyo resultado fueron de distribución no normal, lo que conlleva a utilizar una prueba estadística no paramétrica, siendo esta la de Rho de Spearman permitiendo de esta manera la validación de todas las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO IV

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DEL OBJETIVO GENERAL

RESULTADOS DEL OBJETIVO GENERAL:

Determinar los factores que generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno- región Puno; en el tercer trimestre del 2024

Tabla 03: Factores (económico, social y cultural)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	1.9	1.9	1.9
	Medio	37	68.5	68.5	70.4
	Alto	16	29.6	29.6	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Según los resultados obtenidos en la tabla 03 se estima que el 1.9% se encuentra en un nivel bajo, el 68.5% se encuentra en un nivel medio y el 29.6% se encuentra en un nivel alto, esto significa que los factores (Económico, social y cultural) incurren en la evasión tributaria de regular a bajo.

Tabla 04: Evasión tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	30	55.6	55.6	55.6
	Regular	23	42.6	42.6	98.1
	Alta	1	1.9	1.9	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Según los resultados obtenidos en la tabla 04 se estima que el 55.6% es baja, el 23% es regular y por último el 1.9% de comerciantes tienen una alta evasión, lo que significa que la evasión tributaria se da entre regular a baja.

Validación De La Hipótesis General

Ho: Los factores económicos, culturales y sociales no generan la evasión Tributaria en los alrededores del mercado bellavista de la ciudad de Puno - región Puno; en el tercer trimestre del 2024

Ha: Los factores económicos, culturales y sociales generan la evasión Tributaria en los alrededores del mercado bellavista de la ciudad de Puno - región Puno; en el tercer trimestre del 2024

Tabla 05: Análisis de correlación entre factores y evasión tributaria

		Correlaciones		
		Factores (económico, social y cultural)		
		Evasión tributaria		
Rho de	Factores (económico,	Coefficiente de	1.000	-.609**
Spearman	social y cultural)	correlación	.	.000
		Sig. (bilateral)	.	.000

	N	54	54
Evasión tributaria	Coeficiente de correlación	-.609**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.
	N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia:

$\alpha = 0.05$

Criterio de decisión:

si $p < 0.05$ rechazamos la hipótesis H_0 y aceptamos la H_a

si $p > 0.05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a

como $p = 0.000 < 0.05$, entonces, rechazamos la hipótesis H_0 y aceptamos la H_a

Lo que significa que: Los factores económicos, culturales y sociales generan la evasión Tributaria en los alrededores del mercado bellavista de la ciudad de Puno - región Puno; en el tercer trimestre del 2024

De la misma forma el valor de Rho de Spearman fue de -0.609^{**} , dicho valor al ser ubicado en la tabla de interpretación Rho de Spearman nos indica que el nivel de correlación entre los factores y la evasión tributaria mantienen una "Correlación negativa moderada"

ANÁLISIS

Según los resultados obtenidos los comerciantes del mercado Bellavista incurrir en la evasión tributaria moderadamente, esto debido a que una parte de ellos se sienten conforme con el factor económico, social y cultural que poseen; por ejemplo en lo económico al no generar los comprobantes de pago, evitan pagar los impuestos a la SUNAT, por ende la informalidad le conlleva a obtener mayores ingresos para su negocio; en lo cultural hay comerciantes que sí tienen conocimiento sobre los tributos y son conscientes que deberían capacitarse pero ello no se ve reflejado en la práctica.

4.2. RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4.2.1. RESULTADOS DEL PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO:

Verificar si los factores económicos generan la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

Tabla 06: Factor económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	1.9	1.9	1.9
	Medio	15	27.8	27.8	29.6
	Alto	38	70.4	70.4	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Según los resultados obtenidos en la tabla 06, se estima que el 1.9% es bajo, el 27.80% es medio y el 70.4% es alto, lo que significa que el factor económico está entre medio y alto, es por ello que los comerciantes a pesar de que tienen conocimiento sobre la tributación, deciden seguir con la informalidad debido a que a ellos les conviene generar mayores ingresos.

Tabla 07: Evasión tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	30	55.6	55.6	55.6
	Regular	23	42.6	42.6	98.1
	Alta	1	1.9	1.9	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Según los resultados obtenidos en la tabla 07 se estima que el 55.6% es baja, el 23% es regular y por último el 1.9% de comerciantes tienen una alta evasión, lo que significa que la evasión tributaria se da entre regular a baja.

Validación De La primera Hipótesis específica

Ho: Los factores económicos no generan la evasión tributaria en un nivel muy alto, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

Ha: Los factores económicos generan la evasión tributaria en un nivel muy alto, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

Tabla 08: Análisis de correlación entre Factor económico y evasión tributaria

		Correlaciones	
		Factor económico	Evasión tributaria
Rho de Spearman Factor económico	Coeficiente de correlación	1.000	-.351**
	Sig. (bilateral)	.	.009
	N	54	54
Evasión tributaria	Coeficiente de correlación	-.351**	1.000
	Sig. (bilateral)	.009	.
	N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05$$

Criterio de decisión:

si $p < 0.05$ rechazamos la hipótesis Ho y aceptamos la Ha

si $p > 0.05$ aceptamos la Ho y rechazamos la Ha

Como $p = 0.009 < 0.05$, entonces, rechazamos la hipótesis Ho y aceptamos la Ha

Lo que significa que: Los factores económicos generan la evasión tributaria en un nivel muy alto, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

De la misma forma el valor de Rho de Spearman fue de -0.351^{**} , dicho valor al ser ubicado en la tabla de interpretación Rho de Spearman nos indica que el nivel de correlación entre la dimensión de factores económicos y evasión tributaria mantienen una “Correlación negativa baja”.

ANÁLISIS

Según los resultados obtenidos en el factor económico, en su gran mayoría los comerciantes de los alrededores del mercado Bellavista se sienten cómodos con las ganancias que perciben mensualmente, es por ello que algunos aún quieren seguir con la informalidad, por ejemplo al no tener que pagar impuestos, los comerciantes pueden quedarse con una mayor parte de sus ganancias, lo que en muchos casos esto podría ser percibido como una ventaja económica inmediata y al darse este caso los comerciantes sienten una satisfacción con el nivel de ingresos.

4.2.2. RESULTADO DEL SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO:

Determinar si los factores culturales generan la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

Tabla 09: Factor cultural

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Bajo	1	1.9	1.9	1.9
	Medio	44	81.5	81.5	83.3
	Alto	9	16.7	16.7	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Según los resultados obtenidos en la tabla 09, se estima que 1.9% es bajo, el 81.5% es medio y el 16.7% es alto, significa que los comerciantes tienen una moderada cultura

tributaria, el cual no lo ponen en práctica, motivo por el cual se genera la evasión tributaria.

Tabla 10: Evasión tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	30	55.6	55.6	55.6
	Regular	23	42.6	42.6	98.1
	Alta	1	1.9	1.9	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Según los resultados obtenidos en la tabla 10 se estima que el 55.6% es baja, el 23% es regular y por último el 1.9% de comerciantes tienen una alta evasión, lo que significa que la evasión tributaria se da entre regular a baja.

Validación De La Segunda Hipótesis Específica

Ho: Los factores culturales no generan la evasión tributaria en una menor magnitud, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

Ha: Los factores culturales generan la evasión tributaria en una menor magnitud, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

Tabla 11: Análisis de correlación entre Dimensión Factor cultural y Evasión tributaria

		Correlaciones	
		Factor cultural	Evasión tributaria
Rho de Spearman Factor cultural	Coeficiente de correlación	1.000	-.451**
	Sig. (bilateral)	.	.001
	N	54	54
Evasión tributaria	Coeficiente de correlación	-.451**	1.000
	Sig. (bilateral)	.001	.
	N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia:

$\alpha = 0.05$

Criterio de decisión:

si $p < 0.05$ rechazamos la hipótesis H_0 y aceptamos la H_a

si $p > 0.05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a

Como $p = 0.001 < 0.05$, entonces, rechazamos la hipótesis H_0 y aceptamos la H_a

Lo que significa que: Los factores culturales generan la evasión tributaria en una menor magnitud, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

De la misma forma el valor de Rho de Spearman fue de -0.451^{**} , dicho valor al ser ubicado en la tabla de interpretación Rho de Spearman nos indica que el nivel de correlación entre la dimensión factores culturales y evasión de impuestos tienen una “Correlación negativa moderada”.

ANÁLISIS

Según los resultados obtenidos del factor cultural, 44 comerciantes tienen una cultura tributaria moderada, pero el cuál no es puesta en práctica, ya que ellos deciden obviar por

ciertas razones, entre ellas obtener mayores ganancias de los productos que ofrecen al público. Así mismo los comerciantes del mercado Bellavista que tienen una cultura tributaria moderada están influenciadas por distintos aspectos, tales como la búsqueda de una rentabilidad inmediata, la falta de fiscalización efectiva, la desinformación o ignorancia tributaria, las condiciones económicas difíciles, como también la desconfianza hacia el gobierno. En cuanto a los rasgos culturales de los comerciantes se puede apreciar la resistencia que existe hacia los cambios que se pueda dar al formalizarse ya que lo que los comerciantes desean es tener una rentabilidad en el menor tiempo posible.

4.2.3. RESULTADO DEL TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO:

Evaluar si los factores sociales son los que generan la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

Tabla 12: Factor social

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Bajo	2	3.7	3.7	3.7
	Medio	39	72.2	72.2	75.9
	Alto	13	24.1	24.1	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Según los resultados obtenidos de la tabla 12, se precisa que el 3.7% es bajo, el 72.2% es medio y el 24.1% es alto, lo que significa que el factor social influye de una manera moderada en la evasión tributaria.

Tabla 13: Evasión tributaria

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Baja	30	55.6	55.6	55.6
	Regular	23	42.6	42.6	98.1
	Alta	1	1.9	1.9	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Según los resultados obtenidos en la tabla 13 se estima que el 55.6% es baja, el 23% es regular y por último el 1.9% de comerciantes tienen una alta evasión, lo que significa que la evasión tributaria se da entre regular a baja.

Validación De La Tercera Hipótesis Específica

Ho: Los factores sociales no generan la evasión tributaria en una medida moderada, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

Ha: Los factores sociales generan la evasión tributaria en una medida moderada, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

Tabla 14: Análisis de correlación entre Dimensión factor social y evasión tributaria

		Correlaciones	
			Evasión tributaria
Rho de Spearman	Factor social	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	-.396**
		N	.003
Evasión tributaria		Coefficiente de correlación	54
		Sig. (bilateral)	54
			-.396**
			1.000
			.003

N

54

54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia:

$\alpha = 0.05$

Criterio de decisión:

si $p < 0.05$ rechazamos la hipótesis H_0 y aceptamos la H_a

si $p > 0.05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a

Como $p = 0.003 < 0.05$, entonces, rechazamos la hipótesis H_0 y aceptamos la H_a

Lo que significa que: Los factores sociales generan la evasión tributaria en una medida moderada, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

De la misma forma el valor de Rho de Spearman fue de -0.396^{**} , dicho valor al ser ubicado en la tabla de interpretación Rho de Spearman nos indica que el nivel de correlación que existe entre los factores sociales y la evasión tributaria es de “Correlación negativa baja”.

ANÁLISIS

Según los resultados que se obtuvieron del factor social podemos apreciar que el 72.2% de los comerciantes consideran que lo social influye moderadamente en su negocio, esto debido al nivel social y el lugar de procedencia, así mismo en cuanto a las características del factor social se encuentra la desconfianza en las autoridades fiscales, la falta de conciencia tributaria, esto debido a que existen algunos comerciantes que no comprenden completamente los beneficios del cumplimiento tributario.

DISCUSIÓN

Según con la investigación de Haro y Huaman (2021) existen algunas coincidencias debido a que ambos autores llegaron a la conclusión de que los comerciantes evaden impuestos para poder reducir los arbitrios, por tal motivo esto implica a que se den los trabajos inseguros de informalidad; así mismo Gastonny (2021) en su investigación que realiza es analizar la relación que hay entre la evasión y cultura tributaria y en su trabajo obtuvo como resultado que el coeficiente de Rho Spearman, estuvo en un rango de 0.4 a

0.69; el cual nos da a conocer que hay una relación positiva, significativa y moderada entre la cultura tributaria y la evasión tributaria en los contribuyentes de dicho mercado.

De acuerdo a los resultados obtenidos existe alguna similitud con el trabajo desarrollado por Mamani (2024) debido a que resultado concerniente a la cultura tributaria en su investigación obtuvo que el 22% de los contribuyentes son conscientes que el no tener buena cultura tributaria le condona de no pagar los impuestos, el 41% señala que el gobierno debería de informar sobre los gastos que realizan con la recaudación de impuestos y el 22% cumple con lo impuesto por la SUNAT. También hay un 22% de contribuyentes que creen que si se les impone una multa será una manera de incentivar a que se dé el pago de los impuestos a tiempo. Como tal se llegó a la conclusión de que hay una relación significativa entre la cultura tributaria y evasión tributaria; de igual manera esto tiene una relación con el estudio que realizó Condori (2023) donde llega a la conclusión de que la cultura tributaria incide de manera significativa en la informalidad de los comerciantes, debido a que el valor de significancia es 0.000 y es menor que 0.05 ($p = <0.05$) en tanto indica que acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.

En definitiva analizando el resultado que obtuvieron los demás investigadores tiene mucha similitud en cuanto a los resultados que se obtuvo en la presente investigación, debido a que muchos comerciantes prefieren evadir impuestos para generar mayores ingresos a su favor y esto no es nada bueno para el desarrollo de la sociedad.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En relación con el objetivo general de la investigación, se determinó que los factores que contribuyen a la evasión tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno son de naturaleza económica, social y cultural. El análisis reveló que un 68.5% de los comerciantes de la zona incurren en prácticas de evasión tributaria regular a baja, lo que confirma la hipótesis planteada sobre la influencia de estos factores en el comportamiento tributario en la región, así mismo el valor de Rho de Spearman que es igual a -0.609^{**} , indica que existe una correlación negativa moderada entre los factores mencionados y la evasión tributaria.

SEGUNDA: En relación con el primer objetivo específico, se verificó que los factores económicos si influyen en la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno. Según los resultados de la investigación, el 70.4% de los comerciantes manifestaron sentirse satisfechos con las ganancias mensuales obtenidas, lo que podría llevarlos a optar por mantener una actitud de informalidad. A pesar de tener conocimiento sobre el sistema tributario, esta satisfacción económica parece ser un factor determinante para la decisión de no formalizarse y continuar con prácticas de evasión tributaria. Así mismo tomando en cuenta el valor de Rho de Spearman que es igual a -0.351^{**} , nos indica que existe una correlación negativa baja entre ambas variables.

TERCERA: En relación con el segundo objetivo específico, se determinó que los factores culturales también influyen en la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno, aunque en menor magnitud. El 81.5% de los comerciantes presenta un nivel medio de cultura tributaria, lo que indica un conocimiento básico sobre el sistema tributario. Sin embargo, a pesar de este conocimiento, muchos

optan por continuar en la informalidad y no generar los comprobantes fiscales correspondientes durante las transacciones de compra/venta. Este comportamiento refleja una resistencia cultural a la formalización y al cumplimiento tributario. Tomando en cuenta el coeficiente de correlación Rho de Spearman que es igual a -0.451^{**} , nos indica que existe una correlación negativa moderada.

CUARTA: En relación con el tercer objetivo específico, se determinó que los factores sociales también influyen en la evasión tributaria, aunque en una medida moderada. Ya que al realizar el análisis de correlación del Rho de Spearman este fué de -0.396^{**} , el cual nos indica que existe una correlación negativa baja. Así mismo el 72.2% de los comerciantes encuestados afirmaron que los aspectos sociales, como la percepción sobre la tributación y la presión social en su entorno, contribuyen a su decisión de no cumplir con las obligaciones fiscales. Este hallazgo confirma la hipótesis de que los factores sociales generan la evasión tributaria.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Advertir a cada comerciante que tome conciencia acerca de las obligaciones tributarias, dado que al evadir impuestos están perjudicando a la sociedad en común, esto debido a que se reducen muchas obras en nuestro país.

SEGUNDA: A los encargados de recaudación de impuestos, pedirles que realicen capacitaciones y/o charlas informativas de manera constante en donde indiquen que es lo que se realiza con lo recaudado, en que invierte el país dichos recursos que son percibidos mediante impuestos, puesto que una parte de los comerciantes obtienen buenas ganancias, pero prefieren quedarse para obtener más ingresos.

TERCERA: Se recomienda que pongan en práctica la cultura tributaria que tiene cada uno de los comerciantes, así mismo indicarles que al tributar ellos, hacen un bien a nuestro país y así podremos desarrollarnos aún más como sociedad.

CUARTA: Para abordar el factor social en la evasión tributaria en el área del Mercado Bellavista, se recomienda implementar estrategias de educación y sensibilización comunitaria orientadas a resaltar los beneficios que podrían obtener al formalizar su negocio.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M. (2021). Evasión Tributaria y su impacto en la recaudación de los comerciantes de abarrotes - mercado Santa Celia - Cutervo - 2018. 1–99.
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/7910>
- Arizaga, C. (2020). Cultura tributaria como estrategia para prevenir el incumplimiento de sus obligaciones en el sector informal de la ciudad de Loja. In Universidad Nacional De Loja.
[https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23226/1/CARLA ELIZABETH ARIZAGA VEINTIMILLA.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23226/1/CARLA_ELIZABETH_ARIZAGA_VEINTIMILLA.pdf)
- Ascarza, L. (2022). La evasión tributaria y su influencia en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado bellavista de la ciudad de puno periodo 2022. In Universidad Privada San Carlos-Puno. [http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC S.A.C./138/Lizbeth_Giovanna_ASCARZA_RAMIREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC_S.A.C./138/Lizbeth_Giovanna_ASCARZA_RAMIREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Barboza, Y., & Olivera, E. (2023). Cultura tributaria y su influencia en la evasión tributaria de los comerciantes del mercado villa pachacútec. In Universidad de Ciencias y humanidad.
https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/774/Barboza_Y_oLIVERA_EY_tesis_contabilidad_finanzas_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Buestán, A., & Narváez, C. (2024). Programas de educación tributaria para fomentar la comprensión del impuesto al valor agregado en la sociedad. Revista Conrado, 14.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v20n96/1990-8644-rc-20-96-32.pdf>
- Cabrera, P., Erazo, J., & Narváez, C. (2020). Análisis de la cultura tributaria de los consumidores y comerciantes de productos cárnicos en el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay. In Especial (Vol. 6, Issue 1, pp. 340–368).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351793>

- Camargo, L., Rosa, Z., Gálvez, T., Iván, E., Ostos, R., & Efraín, L. (2023). Evasión tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto a la renta en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIX. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40475>
- Chipana, W. (2021). Factores que determinan la informalidad en el comercio y la evasión tributaria de los comerciantes de la plaza internacional san José base 2 de la ciudad de Juliaca periodo 2021. In Universidad Privada San Carlos-Puno. <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC S.A.C./23>
- Condori, L. (2023). El grado de cultura tributaria y su incidencia en la informalidad de los negociantes del mercado Unión y Dignidad de Puno - 2023. In Universidad Privada San Carlos-Puno (Vol. 1). http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/741/Luz_Evelin_CONDORI_PERC A.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cruells, H., & Ferré, E. (2012). Incentivos fiscales y energías renovables. *Revista de Administración Tributaria CIAT* N 34. https://www.ciat.org/Biblioteca/Revista/Revista_34/Espanol/1-incentivos_fiscales_cruells_f erre.pdf
- Daza, M., Sánchez, A., & Lemus, M. (2020). Ética tributaria en México, reflexiones sobre su aplicación práctica. *Proyecciones revista digital*. <https://revistas.unlp.edu.ar/proyecciones/article/view/10600/10652#:~:text=Neumark> (1994) estableció que la moralidad del ciudadano contribuyente.
- Diccionario panhispánico del español jurídico. (2023). Comerciante individual. *Diccionario panhispánico del español jurídico*. <https://dpej.rae.es/lema/comerciante-individual>
- Espinosa, A., & Sarmiento, A. (2020). Factores determinantes de la probabilidad de incumplimiento tributario en América Latina. *Journal Economy and Politics*, 1(31), 18–35. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rep/n31/2477-9075-rep-31-25.pdf>

Eteté, E. editorial. (2023). Cultura. Enciclopedia humanidades. Enciclopedia humanidades.
<https://humanidades.com/cultura/>

eToro Academy. (2024). Factores económicos. EToro academy.
<https://www.etoro.com/es/investing/economic-factors/#:~:text=Los factores económicos son variables,varios sectores de la economía.>

Gastonny, M. (2021). La cultura tributaria y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado de abastos qatun tambo anqara del distrito de lircay año 2020. Repositorio Institucional - UNH, 25265, 80.
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/514e6589-db3e-4ac9-8370-68b3a99ebd6a/content>

Gomez, J., & Morán, D. (2020). Estrategias para abordar la evasión tributaria en América Latina y el Caribe: avances en su medición y panorama de las medidas recientes para reducir su magnitud. Repositorio CEPAL, 215, 1–86.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/98857a8e-ad37-4f1b-9d0d-2acc73172136/content>

Haro, E., & Huaman, E. (2021). Factores que causan la evasión tributaria en los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado central Virgen de Fátima, Huaraz 2021.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83269/Haro_MEDC-Huaman_AEA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Macías, R. (2019). Factores culturales y desarrollo cultural comunitario. Reflexiones desde la práctica. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 77.

Malhotra, N. K. (2024). Encuesta. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/es/Encuesta.html>

Mamani, B. (2024). Cultura tributaria y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes del centro comercial internacional Micaela Bastidas de la ciudad de Juliaca, periodo 2023. In Universidad Privada San Carlos-Puno.

http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/886/Blademiro_MAMANI_ESTOFA_NERO.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Mandamiento, V. (2022). Educación tributaria y obligaciones tributarias en comerciantes del distrito de Tarata – Tacna, 2022. In Universidad Maria Auxiliadora. [https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/1469/TESIS-MANDAMIEN TO_MAMANI.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La educación tributaria es un,armónica una relación entre el](https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/1469/TESIS-MANDAMIEN TO_MAMANI.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20educaci3n%20tributaria%20es%20un,arm3nica%20una%20relaci3n%20entre%20el)

Montiel, K., & Argentina, G. (2015). Seminario de graduación para optar al título de Licenciadas en Administración de Empresas. In Revista Brasileira de Ergonomía. <https://core.ac.uk/download/pdf/84460738.pdf>

Olguín, M., & Picon, Y. (2022). La conciencia tributaria como herramienta para combatir la evasión en el Perú. Revista Lidera, 30–36. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/26666>

Organización Internacional del Trabajo. (2019). En América Latina y el Caribe hay 130 millones de trabajadores en la informalidad. Oficina Regional Para América Latina y El Caribe, 1–4. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_244404.pdf

Orihuela, K., & Gutierrez, J. (2022). Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias bajo el nuevo régimen único simplificado. Revista Valor Contable, 9(1), 71–83. https://rivc.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1784

Parrales, V., Merchán, V., Pazmiño, W., & García, R. (2023). La informalidad tributaria y su incidencia en los agricultores arroceros de la Provincia de los Ríos. Journal of Science and Research, 8(3), 80–101. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/2915>

- Quispe, G., Arellano, O., Negrete, O., Rodríguez, E., & Vélez, K. (2020). La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador. *Revista Espacios*, 41(29), 1–19. <https://www.revistaespacios.com>
- Quispe, L. (2022). Factores tributarios y la informalidad de comerciantes minoristas de abarrotes de la provincia de San Román – Puno, 2021. [https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/12149/Tesis_factores_tributarios_informalidad_comerciantes_abarrotes_provincia_San Román_Puno.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/12149/Tesis_factores_tributarios_informalidad_comerciantes_abarrotes_provincia_San_Román_Puno.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- RAE. (2024). Diccionario del estudiante. Real Academia Española. <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/factor>
- Raffino, Equipo editorial, E. (2023). Factores. Enciclopedia Concepto. Enciclopedia Humanidades. <https://concepto.de/factores/>
- Rodriguez, N., & Arce, I. (2023). Factores Influyentes En El Consumo De Medicamentos Genéricos En Los Usuarios Atendidos En La Botica Thany De Pimentel - Chiclayo 2023. [http://50.18.8.108/bitstream/handle/20.500.14140/1754/TESIS RODRIGUEZ-ARCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://50.18.8.108/bitstream/handle/20.500.14140/1754/TESIS_RODRIGUEZ-ARCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Romero, R., & Colmenares, Y. (2021). Vista de Análisis de la evasión tributaria en el Perú. *Revista Contacto*, 13. <https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/article/view/2402/2199>
- Sierralta, R., & Beatriz, J. (2023). Producción de conocimiento tributario municipal. 169–177.
- Sunat. (2023). Infracciones y sanciones tributarias. Instituto Aduanero y Tributario. https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/Guia_infracciones-sanciones-tributarias_2023.pdf
- SUNAT. (2024). Comprobante de pago. SUNAT. [https://orientacion.sunat.gob.pe/tipos-de-comprobantes-de-pago-fisicos-empresas#:~:text=El comprobante de pago es,007-99-SUNAT\).](https://orientacion.sunat.gob.pe/tipos-de-comprobantes-de-pago-fisicos-empresas#:~:text=El%20comprobante%20de%20pago%20es%2C007-99-SUNAT)

TinsaDigital. (2020). Nivel de ingresos. Tinsa digital.
<https://www.tinsadigital.com/que-hacemos/insights/nivel-ingresos/#:~:text=El nivel de ingresos es,coste de un préstamo hipotecario.>

Ventanaebc. (2023). Negocio. VentanaEBC.
<https://www.ebc.mx/ventana/negocio-que-es-y-para-que-sirve/#:~:text=El negocio es una actividad,la demanda de los clientes.>

Wiese, L. (2019). Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018. Universidad César Vallejo, 89.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31392>

Wikipedia. (2024a). Formalización. Wikipedia La Enciclopedia Libre.
<https://es.wikipedia.org/wiki/Formalización>

Wikipedia. (2024b). Mercado. Wikipedia La Enciclopedia Libre.
<https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>

Wikipedia. (2024c). Responsabilidad social. wikipedia la enciclopedia libre.
https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	METODOLOGÍA	INSTRUMENTO		
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	INDEPENDIENTE	FACTORES	FACTORECONÓMICO	Razón para ser informal	CUESTIONARIO		
¿Qué factores generan la evasión Tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno - región Puno; en el tercer trimestre del 2024?	Determinar los factores que generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno - región Puno; en el tercer trimestre del 2024	Los factores económicos, culturales y sociales generan la evasión Tributaria en los alrededores del mercado bellavista de la ciudad de Puno - región Puno; en el tercer trimestre del 2024	FACTORECONÓMICO		Nivel de ingresos mensuales	FACTORSOCIAL		Estrato Social	
					Procedencia				
			FACTORECONÓMICO		Grado de instrucción	FACTORECONÓMICO		Cultura Tributaria	
					Dificultad para formalizarse			FACTORSOCIAL	Dificultad para formalizarse
			PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	EVASIÓN TRIBUTARIA	Conciencia Tributaria	Obligaciones tributarias	A los comerciantes que se ubican en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno, ubicado entre la primera cuadra del Jr. Virgen de la Candelaria y la segunda cuadra del Jr.
1. ¿En qué medida los factores económicos generan la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad	1. Verificar si los factores económicos generan la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad	1. Los factores económicos generan la evasión tributaria en un nivel muy alto, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de	Educación Tributaria	Posición frente al público					
				Nivel de formación del propietario					

<p>ciudad de Puno?</p> <p>2. ¿En qué magnitud los factores culturales generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado bellavista de la ciudad de Puno?</p> <p>3. ¿En qué medida los factores sociales generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado bellavista de la ciudad de Puno?</p>	<p>de Puno.</p> <p>2. Determinar si los factores culturales generan la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.</p> <p>3. Evaluar si los factores sociales son los que generan la evasión tributaria en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.</p>	<p>Puno.</p> <p>2. Los factores culturales generan la evasión tributaria en una menor magnitud, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.</p> <p>3. Los factores sociales generan la evasión tributaria en una medida moderada, en los alrededores del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno.</p>		<p>Informalidad</p>	<p>Conocimiento en Tributación</p> <p>No se encuentran registrados en la Administración Tributaria</p> <p>Omisión De Comprobantes De Pago</p>	<p>Andahuaylas.</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	--

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos.

CUESTIONARIOS

1.- DATOS GENERALES

- N° de cuestionario : _____
- Fecha de recolección : __/__/__
- Sexo: (M) (F)

Introducción:

La finalidad del presente instrumento es recolectar información para identificar los factores que generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno - región Puno; en el tercer trimestre del 2024.

Instrucción:

Lea ud. atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, seleccionando del 1 a 5, según corresponda a su respuesta. De igual forma deberá marcar con un aspa la alternativa elegida.

NOTA: No existen respuestas “correctas o incorrectas”, ni respuestas “buenas o malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Escala de conversión	
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indiferente	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

CUESTIONARIO FACTORES:

Ítem a evaluar	Valores asignados					Observaciones
	1	2	3	4	5	
Dimensión: Factor Económico						
1	Usted está conforme dedicándose al negocio.					
2	Se encuentra cómodo trabajando en el mercado.					
3	Se encuentra Usted conforme con los ingresos mensuales de su hogar.					
4	Usted cuenta con alguna fuente de financiación para su negocio.					
Dimensión: Factor Social						
5	Considera Usted en el nivel social es importante.					
6	Se encuentra usted conforme con su lugar de procedencia.					
7	Considera usted que su lugar de procedencia influye en su negocio.					
Dimensión: Factor Cultural						
8	Usted está conforme con el grado de estudio que tiene.					
9	Considera usted que el estudio influye en su negocio.					
10	Tiene usted conocimiento sobre el significado de cultura tributaria.					
11	Cree usted que está bien que las personas con negocio no paguen impuesto.					
12	Considera usted que es importante la formalización.					
13	Cree usted que los ingresos disminuirían si formaliza su negocio.					

CUESTIONARIO: EVASIÓN TRIBUTARIA:

Ítem a evaluar	Valores asignados					Observaciones
	1	2	3	4	5	
Dimensión: Conciencia Tributaria						
1	Conoce usted acerca de las obligaciones tributarias					
2	Está usted de acuerdo con el pago de impuestos establecidos por la SUNAT.					
3	Considera usted que es importante pagar impuestos					
4	Considera usted que la recaudación de los impuestos beneficia al País.					
5	Tiene conocimiento acerca de la inversión de la recaudación de los tributos.					
Dimensión: Educación Tributaria						
6	Alguna vez usted participó en capacitaciones que brinda la SUNAT.					
7	Tiene conocimiento acerca de los regímenes tributarios que existen en el País.					
8	Considera usted que es importante que el estado brinde información tributaria en las Instituciones Educativas.					
Dimensión: Finalidad Para Generar Mayor Utilidad						
9	Considera usted algún inconveniente para que no se encuentre registrado en la administración tributaria.					
10	Conoce usted las ventajas de formalizar su negocio.					
11	Conoce usted la cerca de los comprobantes de pago.					
12	Tiene usted conocimiento básico de cómo se emiten los comprobantes de pago.					
13	Cree usted que la omisión de comprobantes de pago genera evasión tributaria.					

Anexo 03: Base de datos

SECCION	S				S				S				FACTOR	S				EVA																					
	P	P	P	P	F	F	F	F	P	P	P	P		F	F	F	F		P	P	P	P	E	E	E	E	R	R	R	R	T	T	T	T	B				
1	1	5	5	5	1	6	3	4	4	4	2	3	4	4	4	5	4	2	3	3	1	3	4	4	5	4	4	2	3	5	2	5	4	4	3	9	4	1	
2	1	5	5	4	1	5	3	2	5	4	1	2	5	5	4	2	5	3	4	3	0	3	4	4	4	5	3	1	3	5	4	4	4	4	4	9	4	1	
3	1	5	5	3	4	7	3	3	5	3	1	2	4	5	4	2	5	2	2	2	0	3	4	3	3	2	3	1	1	4	3	3	4	4	4	9	3	1	
4	1	4	3	3	1	1	1	1	4	1	6	1	2	2	1	2	3	3	3	1	0	1	2	2	3	2	4	1	2	3	2	2	2	2	3	0	3	5	3
5	2	4	4	4	1	3	2	1	5	3	9	2	4	4	4	1	5	1	9	2	1	2	4	4	5	5	2	3	5	2	5	5	5	5	5	5	4	1	
6	2	5	4	4	1	4	2	3	4	2	9	2	4	1	4	2	4	3	8	2	1	2	3	4	5	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	7	5	1	
7	2	5	4	4	1	4	2	2	5	1	8	2	5	1	4	2	4	2	8	2	0	2	5	4	4	5	4	2	5	4	2	4	3	4	4	0	4	1	
8	2	5	4	4	2	5	3	2	4	1	7	2	3	2	2	3	4	4	8	2	0	2	3	4	5	3	2	1	4	1	4	4	5	3	3	5	1	1	
9	2	5	5	5	4	9	3	4	4	4	2	3	5	5	4	3	5	1	3	3	4	3	4	4	5	2	1	4	5	1	5	5	5	5	1	5	1	1	
0	3	5	5	5	4	9	3	4	4	4	2	3	5	5	4	3	5	1	3	3	4	3	4	4	5	2	1	4	5	1	5	5	5	5	1	4	1	1	
1	3	4	2	4	2	2	2	1	4	2	7	2	5	4	3	1	5	2	0	2	9	2	5	4	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	5	8	4	2	
2	3	5	5	5	1	6	3	2	4	3	9	2	4	5	2	3	3	2	9	2	4	2	3	3	4	3	1	3	5	2	4	4	4	3	2	5	4	2	
3	3	5	5	4	1	5	3	1	4	2	7	2	5	5	4	1	5	1	1	2	3	2	4	5	4	5	3	2	4	5	1	4	5	5	5	2	5	1	1
4	3	5	5	4	1	5	3	4	4	1	9	2	4	5	4	2	4	4	3	3	7	2	4	5	4	5	3	2	3	5	2	4	5	4	4	0	4	1	
5	3	5	5	4	1	5	3	2	5	2	9	2	5	4	3	1	4	3	0	2	4	2	5	4	3	1	3	5	1	4	5	5	5	5	8	5	1	1	
6	3	5	5	4	3	7	3	4	4	3	1	2	4	4	4	1	5	2	0	2	8	3	4	4	5	4	1	3	5	2	5	4	4	5	0	4	1	1	
7	3	4	5	4	4	7	3	3	4	4	1	2	5	4	3	1	5	2	0	2	8	3	4	4	5	4	1	4	5	1	4	4	4	4	5	9	5	1	
8	3	4	4	5	3	6	3	3	4	2	9	2	4	4	4	1	5	1	9	2	4	2	5	4	4	5	4	2	3	5	1	4	4	4	5	0	4	1	
9	3	5	5	4	2	6	3	3	4	2	9	2	4	5	4	2	5	2	2	2	7	2	4	4	5	4	1	3	5	2	4	4	4	4	5	9	4	1	
0	3	5	5	4	3	7	3	4	5	3	2	3	5	4	3	2	5	2	1	2	0	3	4	4	4	3	2	3	5	2	4	4	4	4	5	8	4	1	
1	3	4	4	3	2	3	2	3	4	2	9	2	5	4	2	2	5	2	0	2	2	2	4	4	5	4	1	3	5	2	4	4	4	4	5	9	4	1	
2	3	5	4	5	4	8	3	4	4	3	1	2	4	4	1	2	3	2	6	2	5	2	4	4	3	3	1	3	4	2	5	4	4	5	6	4	2		
3	3	4	4	4	3	5	3	2	5	1	8	2	3	3	4	3	4	2	9	2	2	2	4	4	5	4	3	1	4	5	1	4	4	4	5	8	4	1	
4	3	4	4	5	3	6	3	3	4	2	9	2	3	5	2	2	4	2	8	2	3	2	4	4	4	3	1	3	5	2	4	4	4	4	6	4	2		

Anexo 04: Prueba de normalidad

Tabla 13. Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factor económico	.436	54	.000	.609	54	.000
Factor social	.420	54	.000	.655	54	.000
Factor cultural	.475	54	.000	.538	54	.000
Factores (ecocómico, social y cultural)	.417	54	.000	.647	54	.000
Evasión tributaria	.360	54	.000	.682	54	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Como se cuenta con 54 datos procesados, tomamos los resultados obtenidos por la prueba de **Kolmogorov-Smirnov**, ya que los datos a ser analizados son mayores a 50.

Para la prueba de normalidad se plantea la siguiente hipótesis

Ho: Los datos tienen una distribución normal

Ha: Los datos no tienen una distribución normal

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05$$

Criterio de decisión:

si $p < 0.05$ rechazamos la hipótesis Ho y aceptamos la Ha

si $p > 0.05$ aceptamos la Ho y alterna la Ha

Como $p = 0.000 < 0.05$, entonces, rechazamos la hipótesis Ho y aceptamos la Ha

Por lo que los **datos no tienen una distribución normal**, lo que conlleva a utilizar una prueba no paramétrica de Rho de Spearman

Anexo 05: Panel fotográfico

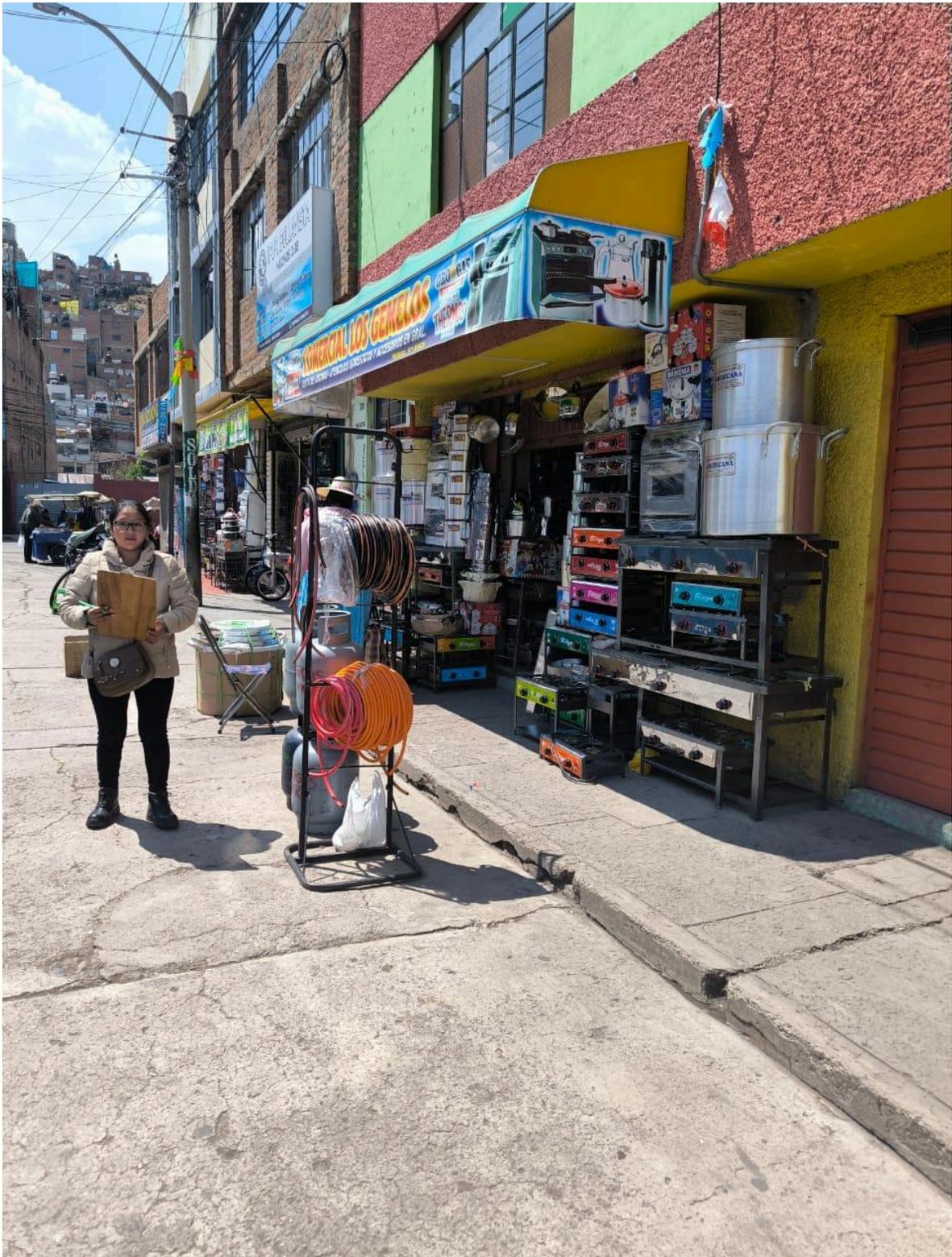


Figura 02: Puesto de venta de cocina



Figura 03: Aplicación de la encuesta al puesto de zapatería



Figura 04: Aplicación de la encuesta al puesto de venta de cocina



Figura 05: Aplicación de la encuesta al puesto ferretería general