

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**NIVEL DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL CUMPLIMIENTO
DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO CENTRAL DEL DISTRITO DE ILAVE, PERIODO 2026.**

PRESENTADA POR:

JAIME CCALLI CHINO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO – PERÚ

2026



Repositorio Institucional ALCIRA by Universidad Privada San Carlos is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License



12.51%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 10 AUG 2026, 12:21 PM

Originality & Authorship Report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

IDENTICAL
0.46%

CHANGED TEXT
12.04%

Report #34460449

JAIME CCALLI CHINO // NIVEL DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DEL DISTRITO DE ILAVE, PERIODO 2026 RESUMEN La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026. La importancia del estudio radica en que la cultura tributaria constituye un factor fundamental para fortalecer el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales, contribuyendo a mejorar la recaudación tributaria y promover el desarrollo económico y social.

La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 665 comerciantes del mercado central del distrito de Ilave y la muestra estuvo integrada por 123 participantes, seleccionados mediante un muestreo probabilístico. Para la recolección de información se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado, cuya información fue procesada mediante el programa estadístico SPSS versión 26. Para contrastar las hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un nivel de significancia del 5%. Los resultados evidenciaron que el 55,3% de los comerciantes presenta un nivel regular de cultura tributaria y el 64,2%

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
TESIS

**NIVEL DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL CUMPLIMIENTO
DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO CENTRAL DEL DISTRITO DE ILAVE, PERIODO 2026**

PRESENTADA POR:
JAIME CCALLI CHINO
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:


Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

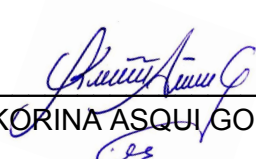
PRIMER MIEMBRO

:


Mtra. NATALY SILVIA GARCIA VILCA

SEGUNDO MIEMBRO

:


M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ

ASESOR DE TESIS

:


Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO

Área: Ciencias Económicas, Negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Línea de investigación: Negocios, Administración

Puno, 21 de agosto del 2026.

DEDICATORIA

Dedico esta investigación, en primer lugar, a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada etapa de mi vida. Gracias a Él tengo el regalo de la vida, la salud y la oportunidad de despertar cada día con la esperanza de seguir alcanzando mis metas. Su amor, sabiduría y compañía han iluminado mi camino y me han permitido culminar esta importante etapa de mi formación profesional.

Con profundo amor y gratitud, dedico este trabajo a mis padres, Alcides y Dominga, quienes con su esfuerzo, sacrificio, valores y apoyo incondicional hicieron posible que hoy sea un profesional. Todo lo que he logrado se lo debo a ellos, quienes nunca dejaron de creer en mí y siempre me impulsaron a seguir adelante.

Asimismo, dedico esta investigación a mis hermanos y hermanas, quienes con sus palabras de aliento, apoyo constante y confianza en mis capacidades me motivaron a perseverar hasta alcanzar este objetivo.

Finalmente, dedico este trabajo a mis amistades, amigos y amigas, quienes, de una u otra manera, estuvieron presentes durante este proceso, brindándome su apoyo, motivación y buenos deseos para culminar satisfactoriamente esta investigación.

A todos ustedes, les dedico este logro con profundo cariño y eterna gratitud.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más profundo agradecimiento a Dios, por concederme la vida, la salud, la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar satisfactoriamente la presente investigación. Su guía y bendición me permitieron superar cada dificultad y continuar con perseverancia hasta alcanzar esta meta.

Asimismo, agradezco a la Universidad Privada San Carlos y a la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas por brindarme los conocimientos, principios y herramientas académicas que contribuyeron a mi formación profesional y al desarrollo de esta investigación.

Mi especial agradecimiento a mi asesor de tesis, por su orientación, paciencia, dedicación y valioso tiempo brindado durante el proceso de elaboración de este trabajo. Sus conocimientos, observaciones y recomendaciones fueron fundamentales para culminar satisfactoriamente la presente investigación.

De igual manera, expreso mi sincero agradecimiento a mi familia, por su amor, apoyo incondicional, comprensión, motivación constante y confianza en mis capacidades. Su permanente aliento y el deseo de verme alcanzar esta meta fueron una fuente de inspiración para no rendirme y cerrar con éxito esta importante etapa de mi vida profesional.

Finalmente, agradezco a los comerciantes del Mercado Central del distrito de Ilave por su disposición y valiosa colaboración al participar en la recolección de información, así como a la Municipalidad, por el apoyo brindado para facilitar el desarrollo de la presente investigación.

A todas las personas e instituciones que, de manera directa o indirecta, contribuyeron al logro de este trabajo de investigación, les expreso mi más sincero agradecimiento.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
INDICE DE ANEXOS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1.1. PROBLEMA GENERAL	14
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	14
1.2. ANTECEDENTES	15
1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL	15
1.2.2. A NIVEL NACIONAL	16
1.2.3. A NIVEL LOCAL	18
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	20
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	22
2.1.1. CULTURA TRIBUTARIA	23
2.1.2. OBLIGACIONES TRIBUTARIA	24
2.2. MARCO CONCEPTUAL	25
2.2.1. CONOCIMIENTO TRIBUTARIO	25
2.2.2. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	25
2.2.3. DEBERES Y OBLIGACIONES TRIBUTARIOS	26
2.2.4. DESTINO DEL TRIBUTO	26
2.2.5. EDUCACIÓN TRIBUTARIA	26
2.2.6. ORIENTACIÓN TRIBUTARIA	27
2.2.7. PERCEPSION TRIBUTARIA	27
2.2.8. VALOR TRIBUTARIO	27
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	28
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	28
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA	28

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO	29
3.2. TAMAÑO DE MUESTRA	30
3.2.1. POBLACIÓN DE ESTUDIO	30
3.2.2. MUESTRA DE ESTUDIO	30
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	30
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	31
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	32

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.2. RESULTADOS POR OBJETIVO – OBJETIVO GENERAL	34
4.1.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO	34
4.1.2. VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL	36
4.2. RESULTADOS DEL PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO	37
4.2.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO	37
4.2.2. VALIDACIÓN DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA	38
4.3. RESULTADOS DEL SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO	39
4.3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO	39
4.3.2. VALIDACIÓN DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA	40
4.2. RESULTADOS DEL TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO	41
4.4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO	41
4.4.2. VALIDACIÓN DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA	42

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Cultura tributaria	34
Tabla 02: Obligaciones tributarias	35
Tabla 03: Determinar la relación entre la cultura tributaria y obligaciones tributarias	36
Tabla 04: Dimensión Conocimiento tributario	37
Tabla 05: Correlación de Spearman de la dimensión conocimiento tributario y el cumplimiento de las obligaciones tributarias	38
Tabla 06: Valores tributarios	39
Tabla 07: Correlación de Spearman de la dimensión valores tributarios y obligaciones tributarias	40
Tabla 08: Percepción tributaria	41
Tabla 09: Correlación de Spearman de la percepción tributaria y obligaciones tributarias	42

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Ubicación del mercado central de llave	29
Figura 02: Explicando la investigación	62
Figura 03: Aplicando el instrumento	63
Figura 04: Encuestado a comerciante sección carnes	64

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de consistencia	56
Anexo 02: Cuestionarios aplicados	58
Anexo 03: Evidencia fotográfica	62
Anexo 04: Evidencia de solicitud de información	65

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026. La importancia del estudio radica en que la cultura tributaria constituye un factor fundamental para fortalecer el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales, contribuyendo a mejorar la recaudación tributaria y promover el desarrollo económico y social. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 665 comerciantes del mercado central del distrito de Ilave y la muestra estuvo integrada por 123 participantes, seleccionados mediante un muestreo probabilístico. Para la recolección de información se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado, cuya información fue procesada mediante el programa estadístico SPSS versión 26. Para contrastar las hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un nivel de significancia del 5%. Los resultados evidenciaron que el 55,3% de los comerciantes presenta un nivel regular de cultura tributaria y el 64,2% cumple regularmente con sus obligaciones tributarias. Asimismo, se encontró una relación positiva y estadísticamente significativa entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias ($Rho = 0,632$; $p = 0,000$). Respecto a las dimensiones evaluadas, el conocimiento tributario presentó una correlación positiva moderada ($Rho = 0,430$), los valores tributarios registraron la relación más alta ($Rho = 0,680$) y la percepción tributaria mostró una correlación positiva considerable ($Rho = 0,652$), siendo todas estadísticamente significativas. Se concluye que la cultura tributaria influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave.

Palabras clave: Conocimiento tributario, Cultura tributaria, Cumplimiento tributario, Obligaciones tributarias, Percepción tributaria y Valores tributarios.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the level of influence of tax culture on the fulfillment of tax obligations by merchants at the central market in the Ilave district during the 2026 period. The study is significant because tax culture is a fundamental factor in strengthening voluntary compliance with tax obligations, thereby contributing to improved tax collection and the promotion of economic and social development. The research employed a quantitative approach and was basic in nature, featuring a correlational level and a non-experimental, cross-sectional design. The population consisted of 665 merchants from the Ilave district central market, and the sample comprised 123 participants selected through probability sampling. Data collection was carried out using a survey method with a structured questionnaire as the instrument; the data were processed using SPSS statistical software (version 26). Spearman's rho correlation coefficient was used to test the hypotheses, with a significance level of 5%. The results showed that 55.3% of the merchants exhibited a moderate level of tax culture, and 64.2% demonstrated moderate compliance with their tax obligations. Furthermore, a positive and statistically significant relationship was found between tax culture and compliance with tax obligations ($Rho = 0.632$; $p = 0.000$). Regarding the dimensions evaluated, tax knowledge showed a moderate positive correlation ($Rho = 0.430$), tax values showed the strongest relationship ($Rho = 0.680$), and tax perception showed a substantial positive correlation ($Rho = 0.652$); all were statistically significant. It is concluded that tax culture significantly influences compliance with tax obligations among merchants at the central market in the district of Ilave.

Keywords: tax culture, tax obligations, tax knowledge, tax values, tax perception, tax compliance.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la cultura tributaria ha adquirido una importancia significativa dentro de las políticas públicas orientadas a fortalecer la recaudación fiscal y promover el desarrollo económico de los países. En el Perú, el cumplimiento de las obligaciones tributarias constituye uno de los principales desafíos para la administración tributaria, debido a la persistencia de elevados niveles de informalidad, evasión y escasa conciencia tributaria, especialmente en el sector comercial. Esta situación limita la disponibilidad de recursos públicos destinados al financiamiento de servicios esenciales como educación, salud, infraestructura y seguridad ciudadana, afectando el desarrollo sostenible de las localidades.

En el distrito de Ilave, los comerciantes del mercado central representan un importante sector económico que dinamiza las actividades comerciales de la provincia; sin embargo, aún se evidencian limitaciones relacionadas con el conocimiento de la normativa tributaria, la práctica de valores vinculados a la responsabilidad fiscal y la percepción que mantienen respecto al sistema tributario. Estas condiciones pueden repercutir en el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias, generando riesgos de incumplimiento, sanciones administrativas y menores niveles de recaudación. En este contexto, resulta necesario analizar la influencia que ejerce la cultura tributaria sobre el comportamiento tributario de los comerciantes, a fin de generar evidencia científica que contribuya al diseño de estrategias orientadas a fortalecer el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales.

En tal sentido el desarrollo de la investigación fue desarrollada y estructurada en cuatro capítulos. El Capítulo I desarrolla el planteamiento del problema, la formulación del problema general y de los problemas específicos, los antecedentes y los objetivos. El Capítulo II presenta el marco teórico relacionadas con la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias, el marco conceptual de la definición de términos básicos que sustentan científicamente el estudio y las hipótesis. El Capítulo III

expone el marco metodológico, donde se describen la zona de estudio, tamaño de muestra, el enfoque, tipo, nivel y diseño de la investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procedimiento para el procesamiento y análisis de la información. El Capítulo IV presenta la exposición, análisis y discusión de los resultados obtenidos, la contrastación de las hipótesis planteadas. Finalmente, las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, las cuales constituyen un aporte para fortalecer la cultura tributaria y promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias entre los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel internacional, el cumplimiento de las obligaciones tributarias continúa siendo uno de los principales desafíos para las administraciones fiscales, especialmente en países en desarrollo. Diversos estudios evidencian que la baja cultura tributaria, entendida como el conjunto de conocimientos, actitudes y valores frente al sistema fiscal, incide directamente en los niveles de evasión y el incumplimiento de obligaciones formales y sustanciales. En países de América Latina como Colombia, Bolivia y Ecuador, se ha identificado que un sector considerable de pequeños comerciantes y trabajadores independientes presenta limitaciones en el conocimiento de las normas tributarias, desconocimiento de los regímenes vigentes y escasa percepción de la importancia social del pago de impuestos (Yandun, 2023)

En el Perú, los impuestos son muy importantes para que el gobierno tenga dinero para gastar en cosas que beneficien a todos. El dinero que se recauda de los impuestos se utiliza para pagar servicios básicos como la educación, la salud, la construcción de carreteras, la seguridad y programas que ayudan a las personas que más lo necesitan. Pero hay un problema grande en el Perú, y es que mucha gente no paga los impuestos que debería pagar. Esto hace que el gobierno tenga menos dinero de lo que necesita para hacer todo lo que tiene que hacer para ayudar a la gente. La falta de cumplimiento tributario, asociada en muchos casos al desconocimiento de las normas fiscales, la

informalidad comercial y la escasa conciencia sobre la importancia del pago de impuestos, debilita la recaudación nacional. En este contexto, fortalecer la cultura tributaria resulta indispensable, ya que promueve valores de responsabilidad, legalidad y compromiso ciudadano, permitiendo comprender que el pago de impuestos no constituye únicamente una obligación legal, sino también una contribución al desarrollo económico y social del país. (Marroquín, 2022)

El problema general se centra en el bajo nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los comerciantes del mercado central del Distrito de Ilave, especialmente aquellos que desarrollan actividades de pequeña escala. Se observa la existencia de negocios no formalizados y deficiencias en el pago oportuno de impuestos, situación que estaría vinculada al limitado conocimiento sobre los regímenes tributarios, la emisión de comprobantes de pago, los plazos de declaración y las posibles sanciones establecidas por la administración tributaria. Esta problemática repercute en la recaudación fiscal y genera desigualdad entre comerciantes formales e informales, por lo que resulta necesario analizar el nivel de cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones fiscales. (Ninfa, 2024)

1.1.1 PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera tiene influencia el nivel de cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026?

1.1.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿De qué manera influye el conocimiento tributario en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026?

¿De qué manera los valores tributarios influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026?

¿De qué manera influye la percepción tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1 A NIVEL INTERNACIONAL

El estudio tiene como propósito diseñar un plan estratégico orientado a disminuir la evasión tributaria en el Centro Histórico de Quito, enfocándose en los contribuyentes del régimen Rimpe. La investigación parte del reconocimiento de que el incumplimiento fiscal muchas veces no solo responde a una intención de evadir impuestos, sino también al desconocimiento de las obligaciones tributarias y a deficiencias en la gestión contable y administrativa de los negocios. Mediante un enfoque mixto que combinó técnicas cualitativas y cuantitativas, se aplicaron encuestas a una muestra representativa de comerciantes, lo que permitió identificar debilidades vinculadas principalmente a la falta de información y organización interna. A partir de un diagnóstico situacional, se plantea la implementación de un plan estratégico como herramienta para fortalecer la cultura tributaria, mejorar el cumplimiento voluntario y contribuir al desarrollo sostenible y competitivo de los negocios involucrados. (Chicaiza & Rubio, 2024)

El estudio analiza si la aplicación del régimen RIMPE para negocios populares logró disminuir la evasión tributaria en la ciudad de Quito, evaluando principalmente el comportamiento de la recaudación y el número de nuevos contribuyentes inscritos durante el ejercicio fiscal 2022. La investigación adopta una perspectiva progresiva, iniciando con un análisis a nivel nacional, luego por zonas administrativas y finalmente centrándose en la jurisdicción específica del cantón Quito. Los resultados muestran un crecimiento notable tanto en la cantidad de personas que obtuvieron su RUC como en los montos recaudados, los cuales superaron ampliamente los registrados en años anteriores. Estos datos permiten inferir que el régimen implementado no solo incentivó la formalización, sino que también fortaleció el cumplimiento tributario. En consecuencia, se evidencia que las reformas orientadas a simplificar y adaptar los regímenes fiscales

pueden convertirse en herramientas efectivas para reducir la evasión y mejorar la recaudación. (Yandun, 2023)

1.2.2. A NIVEL NACIONAL

Arias & Orihuela (2022) La investigación tuvo como finalidad establecer la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los microempresarios del sector de prendas de vestir del mercado Modelo de Huancayo durante el año 2021. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. Para la recolección de datos se utilizó una encuesta con escala Likert aplicada a una muestra probabilística de microempresarios, y el análisis estadístico se realizó mediante el software SPSS. Los resultados evidenciaron una relación significativa entre las variables estudiadas, así como en sus dimensiones de conciencia, conocimiento y difusión tributaria. En consecuencia, se determinó que un mayor nivel de cultura tributaria influye positivamente en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, demostrando que la formación y orientación tributaria son factores clave para fortalecer la responsabilidad fiscal en los pequeños empresarios.

Castillo & Rodriguez (2021) El estudio analizó la relación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal en los comerciantes del mercado Chacra la Olla en Chimbote durante el año 2020, con el propósito de determinar cómo el nivel de formación y conciencia tributaria influye en el comportamiento fiscal de los socios. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y alcance descriptivo correlacional, aplicándose cuestionarios y análisis documental a una muestra representativa de comerciantes. Los instrumentos fueron validados por especialistas y su confiabilidad se comprobó mediante el coeficiente Alpha de Cronbach, garantizando rigurosidad en los resultados. El análisis estadístico evidenció una correlación alta y positiva entre cultura tributaria y evasión, lo que indica que, a mayor educación y conciencia fiscal, menor es la tendencia a incumplir con las obligaciones tributarias. En conclusión, el fortalecimiento de la cultura tributaria se presenta como un factor

determinante para reducir la evasión y promover un cumplimiento más responsable en los centros de abastos.

Chipana & Pinares (2021) La investigación desarrollada en las Mypes del sector transporte de carga del distrito de Cerro Colorado, en Arequipa, tuvo como finalidad analizar la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales durante el año 2021. El estudio se enmarcó dentro de un enfoque aplicado, con diseño no experimental y alcance descriptivo correlacional, considerando como población a treinta empresas del sector. Para la recolección de datos se utilizó una encuesta estructurada en veinte ítems vinculados a las variables de estudio. Los resultados estadísticos evidenciaron un nivel de significancia menor a 0.05 y un coeficiente de correlación Rho de Spearman considerablemente alto, lo que demuestra una relación positiva entre ambas variables. En consecuencia, se concluye que el fortalecimiento del conocimiento, la conciencia y las actitudes tributarias influye directamente en una mejora del cumplimiento de las obligaciones fiscales, reafirmando la importancia de promover una adecuada cultura tributaria en las pequeñas y medianas empresas.

Chura & Mamani (2022) El estudio realizado en el Mercado Internacional Túpac Amaru del distrito de Juliaca en 2022 analizó la influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los comerciantes. La investigación, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental descriptivo, consideró como población a más de doscientos integrantes de la asociación del mercado, aplicando encuestas como instrumento principal de recolección de datos. Los resultados evidenciaron que una proporción considerable de comerciantes presenta un nivel medio de cultura tributaria, mientras que un porcentaje mayor muestra un nivel fuerte en el cumplimiento de sus obligaciones. El análisis estadístico confirmó una relación positiva y significativa entre ambas variables, indicando que cuando los comerciantes poseen mayor conocimiento, conciencia y compromiso tributario, tienden a cumplir mejor con sus responsabilidades fiscales. En consecuencia, se reafirma que fortalecer la cultura tributaria es un factor

clave para promover un cumplimiento más responsable y sostenido en los centros de comercio local.

Mango & Cahuana (2022) La investigación desarrollada en el distrito de Mariano Melgar, en Arequipa, tuvo como propósito analizar cómo la evasión tributaria afecta la recaudación fiscal en los profesionales en Odontología durante el año 2020. El estudio se planteó bajo un enfoque mixto, con diseño no experimental y alcance correlacional–explicativo, considerando a casi la totalidad de los odontólogos del distrito como población de análisis. Para obtener información se aplicaron encuestas, entrevistas y observación directa, lo que permitió recoger datos tanto cuantitativos como cualitativos. Los resultados confirmaron que la evasión influye significativamente en la recaudación tributaria, evidenciando además un bajo nivel de conocimiento sobre las categorías del impuesto a la renta y sobre el propio concepto de evasión. Asimismo, se identificaron deficiencias en el manejo de herramientas informáticas y en la emisión regular de comprobantes de pago. Otro aspecto relevante fue el escaso aprovechamiento de las capacitaciones brindadas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, lo que contribuye a mantener prácticas informales. Aunque existe cierta disposición para cumplir con las obligaciones fiscales, la falta de orientación adecuada y estrategias efectivas limita el cumplimiento pleno. En consecuencia, se concluye que el desconocimiento normativo y la informalidad inciden de manera directa en la disminución de la recaudación tributaria en este sector profesional.

1.2.3. A NIVEL LOCAL

Tintaya (2024), El estudio realizado en los establecimientos farmacéuticos ubicados en el entorno del Terminal Terrestre Micaela Bastidas de Juliaca durante el año 2025 tuvo como finalidad examinar la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y nivel correlacional de corte transversal, considerando a la totalidad de los 26 establecimientos como población de estudio. Para la recolección de información se aplicó un cuestionario con escala Likert, orientado a medir ambas

variables y sus dimensiones. Tras realizar la prueba de normalidad, se determinó el uso del coeficiente Rho de Spearman para contrastar las hipótesis. Los resultados evidenciaron una correlación positiva media; sin embargo, esta no alcanzó significancia estadística. Esto sugiere que, aunque los establecimientos presentan niveles aceptables de cultura tributaria, dicho conocimiento o actitud no necesariamente se refleja en un cumplimiento efectivo de sus obligaciones fiscales, lo que pone en evidencia la necesidad de fortalecer no solo la información, sino también los mecanismos que promuevan una aplicación práctica de la normativa tributaria.

Quispe (2025), La investigación desarrollada en el distrito de Juliaca durante el año 2024 tuvo como propósito analizar cómo la cultura tributaria incide en la evasión del impuesto a la renta de cuarta categoría en el sector de los albañiles. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal y nivel explicativo, aplicando cuestionarios a una muestra amplia de trabajadores del rubro. A través de modelos de regresión lineal se determinó que la cultura tributaria explica una parte importante de la variación en la evasión fiscal, evidenciando una relación moderada y significativa. Asimismo, se identificó que la falta de conciencia tributaria y la ausencia de actitudes positivas frente al cumplimiento influyen considerablemente en el incumplimiento. Estos resultados reflejan que el desconocimiento normativo y la débil responsabilidad fiscal incrementan el riesgo de evasión. En consecuencia, el estudio resalta la necesidad de implementar estrategias educativas y programas de sensibilización que fortalezcan la formación tributaria y promuevan una mayor disposición al cumplimiento, contribuyendo así a reducir la evasión en este sector laboral.

Ninfa (2024) El estudio realizado en el mercado Bellavista de la ciudad de Puno en el año 2025 tuvo como objetivo analizar la relación entre la cultura tributaria y la evasión tributaria en los comerciantes de dicho centro de abastos. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con nivel correlacional y diseño no experimental, seleccionando una muestra representativa de comerciantes mediante procedimiento aleatorio. Para la recolección de datos se aplicaron cuestionarios estructurados que

evaluaron aspectos vinculados a la educación, el conocimiento y el cumplimiento tributario. Los resultados evidenciaron una relación estadísticamente significativa entre la cultura tributaria y la evasión, mostrando coeficientes de correlación altos y muy altos en sus distintas dimensiones. Esto indica que los niveles de formación y comprensión tributaria guardan una estrecha asociación con las conductas de cumplimiento o incumplimiento fiscal. En consecuencia, el estudio confirma que la cultura tributaria constituye un factor determinante en la reducción de prácticas evasivas dentro del sector comercial local.

(Laura, 2025) La investigación desarrollada en el Mercado Mayorista de San José, sección Zapatillas, en Juliaca durante el año 2023 tuvo como propósito analizar cómo la cultura tributaria y la evasión influyen en la recaudación de impuestos de los comerciantes. El estudio se planteó bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y alcance descriptivo–correlacional, tomando como muestra a comerciantes seleccionados aleatoriamente. A través del análisis estadístico y modelos de regresión, se determinó que ambas variables guardan una relación significativa con la recaudación tributaria, evidenciando que los niveles de formación y comportamiento fiscal inciden directamente en los ingresos obtenidos por el Estado. Sin embargo, también se observó que no todas las dimensiones, como los regímenes tributarios o las sanciones administrativas, presentan la misma fuerza de relación. En conjunto, los resultados resaltan que fortalecer la cultura tributaria puede convertirse en una estrategia clave para mejorar la recaudación, especialmente en sectores comerciales donde persisten prácticas de evasión o desconocimiento normativo.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el nivel de influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar cómo el conocimiento tributario influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Llave, periodo 2026.

Determinar cómo los valores tributarios influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Llave, periodo 2026.

Determinar cómo la percepción tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Llave, periodo 2026.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. CULTURA TRIBUTARIA

La cultura tributaria, desde una perspectiva internacional, puede entenderse como el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que permiten a los ciudadanos comprender el sentido social de los impuestos y asumir el cumplimiento fiscal como una responsabilidad cívica vinculada al sostenimiento del Estado y la garantía de derechos. Este enfoque supera una visión meramente coercitiva del sistema tributario y promueve un paradigma basado en el cumplimiento voluntario, sustentado en la educación, la información y la transparencia institucional. Asimismo, reconoce que la moral tributaria se fortalece cuando las personas perciben que los recursos públicos son gestionados adecuadamente y se traducen en bienes y servicios para la comunidad. En este marco, la cultura tributaria implica formar ciudadanos conscientes de la relación entre derechos y deberes, capaces de entender que la financiación del gasto público es condición esencial para el funcionamiento democrático, la justicia social y la estabilidad económica. De esta manera, se convierte en una herramienta estratégica de política fiscal orientada a reducir la evasión, fortalecer la confianza en las instituciones y consolidar una ciudadanía comprometida con el desarrollo sostenible de la sociedad (Greco, 2021).

La cultura tributaria puede entenderse como el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que poseen los ciudadanos respecto al cumplimiento de sus obligaciones

fiscales y al rol que cumplen los impuestos en el desarrollo del país. Implica no solo saber qué tributos deben pagarse, sino también comprender que estos recursos permiten financiar servicios públicos, infraestructura y programas sociales que benefician a la población. En el contexto peruano, la cultura tributaria constituye un elemento importante para fortalecer la recaudación y promover el cumplimiento oportuno y voluntario de las obligaciones fiscales. No obstante, aún persisten limitaciones vinculadas al desconocimiento y a la escasa conciencia sobre la importancia de contribuir al sostenimiento del Estado, lo que favorece prácticas como la evasión. Frente a ello, la administración tributaria viene impulsando acciones educativas y de orientación con el propósito de fomentar una mayor responsabilidad y compromiso ciudadano. En consecuencia, una cultura tributaria sólida no solo mejora la recaudación, sino que también fortalece la relación entre el Estado y la sociedad basada en la corresponsabilidad y el desarrollo común. (Mamani, 2021)

La cultura tributaria en el Perú puede definirse como el conjunto de conocimientos, valores y prácticas que influyen en la manera en que los ciudadanos entienden, asumen y cumplen sus obligaciones fiscales. No se limita al simple acto de pagar impuestos, sino que implica reconocer que los tributos constituyen la principal fuente de financiamiento del Estado para brindar servicios públicos, reducir brechas sociales y promover el desarrollo del país. En el contexto peruano, la cultura tributaria está estrechamente vinculada con la formalidad, la educación financiera y el nivel de confianza en las instituciones, factores que influyen directamente en la disposición de las personas a contribuir de manera responsable y voluntaria. (Chamorro & Cornejo, 2024)

La cultura tributaria es la expresión del compromiso colectivo de una sociedad con el sostenimiento del Estado a través del cumplimiento consciente y responsable de los deberes fiscales. En el ámbito nacional, representa el grado de internalización que tienen los contribuyentes sobre la importancia de tributar conforme a ley, comprendiendo la relación entre derechos y obligaciones dentro de un sistema democrático. Una cultura tributaria sólida favorece la reducción de la evasión y la informalidad, fortalece la

recaudación y contribuye a una gestión pública más eficiente, generando un círculo de corresponsabilidad entre el Estado y la ciudadanía. (Casani & Guerrero, 2025)

2.1.2. OBLIGACIÓN TRIBUTARIA

La obligación tributaria, en el ámbito internacional, puede definirse como el vínculo jurídico de carácter público que surge cuando una persona natural o jurídica realiza un hecho previsto en la ley fiscal, generando el deber de contribuir económicamente al sostenimiento del Estado conforme a su capacidad contributiva. Este deber no solo comprende el pago del impuesto determinado, sino también el cumplimiento de obligaciones formales como declarar, registrar y proporcionar información veraz a la administración tributaria. En los sistemas contemporáneos, la obligación tributaria se ve influida por incentivos, deducciones o descuentos fiscales que pueden modificar la carga efectiva del impuesto, especialmente en materia de inversión y desarrollo económico. Asimismo, en un contexto globalizado, dicha obligación se relaciona con principios internacionales que buscan evitar prácticas de evasión, elusión o competencia fiscal perjudicial entre Estados. De esta manera, la obligación tributaria constituye un instrumento esencial para financiar el gasto público, garantizar derechos fundamentales y preservar la equidad y la cooperación fiscal tanto a nivel nacional como internacional. (Palacios, 2024)

La cultura tributaria puede entenderse como el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que permiten a las personas comprender la importancia social de los impuestos y asumir su pago como un deber ciudadano vinculado al bienestar colectivo. No se limita al conocimiento de normas o procedimientos, sino que implica una conciencia sobre la relación entre los tributos y el financiamiento de servicios públicos, derechos y oportunidades para la población. En contextos donde predominan la informalidad, la desconfianza institucional o limitaciones en la educación fiscal, fortalecer la cultura tributaria se convierte en un elemento clave para reducir la evasión y promover el cumplimiento voluntario. En ese sentido, una sociedad con mayor cultura tributaria no solo entiende por qué debe tributar, sino que reconoce que su contribución es esencial

para el desarrollo económico, la equidad social y la sostenibilidad del Estado. (Ramírez, 2024)

Esto no se trata solo de pagar, como cuando abonamos el Impuesto a la Renta o el IGV. También incluye toda esa parte administrativa necesaria: emitir facturas, presentar las declaraciones a tiempo y llevar la contabilidad en orden. Todo esto nace de la ley; es decir, no pueden cobrarnos nada que no esté escrito previamente en una norma. Aunque a veces toca pagar porque la autoridad lo exige, en el fondo, cumplir con los impuestos tiene un sentido social. No es que recibas un premio inmediato por pagar, sino que ese dinero ayuda a que funcionen los servicios públicos que usamos todos. Al final, cumplir con estas obligaciones es tanto un mandato legal como nuestra forma de aportar al sostenimiento del país. (Sunat, 2023)

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

El conocimiento tributario es el nivel de comprensión que poseen los contribuyentes acerca de las normas, leyes y procedimientos del sistema fiscal, incluyendo sus derechos, obligaciones y las consecuencias derivadas de su incumplimiento. Este conocimiento abarca la identificación de los tributos que deben pagar, la forma correcta de calcularlos y declararlos, así como la importancia de su contribución para el financiamiento del Estado. Además, implica actuar con conciencia y responsabilidad frente a los deberes fiscales, entendiendo que el cumplimiento voluntario favorece el desarrollo económico y social del país. (Mamani, 2023)

2.2.2. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

El cumplimiento de las obligaciones tributarias es el acto mediante el cual los contribuyentes, ya sean personas naturales o empresas, atienden de manera responsable y conforme a ley sus deberes fiscales frente al Estado. Esto implica no solo el pago oportuno de los impuestos correspondientes, sino también la correcta presentación de declaraciones, la emisión de comprobantes y el respeto a las disposiciones establecidas en la normativa tributaria. Este cumplimiento nace de un

vínculo jurídico entre el contribuyente y la administración tributaria, el cual tiene carácter obligatorio y puede ser exigido de forma coercitiva. Más allá de su naturaleza legal, representa un compromiso con la equidad, la transparencia y el sostenimiento de los servicios públicos que benefician a la sociedad en su conjunto. (Sunat, 2023)

2.2.3. DEBERES Y OBLIGACIONES TRIBUTARIOS

La obligación tributaria es el compromiso que asumen las personas y empresas de aportar una parte de sus recursos económicos al Estado cuando la ley así lo establece. Este aporte no solo implica el pago de dinero, sino también el cumplimiento de ciertos deberes administrativos, como declarar información o llevar registros, que permiten que el sistema funcione de manera ordenada y transparente. Más que una simple exigencia legal, representa una forma de contribuir al sostenimiento de los servicios y proyectos que benefician a toda la sociedad (Roque, 2024)

2.2.4. DESTINO DEL TRIBUTO

El destino del tributo se refiere al uso que el Estado da a los recursos que recauda de los ciudadanos y empresas mediante impuestos, contribuciones y tasas. Estos aportes no solo constituyen una obligación legal, sino que representan un fondo común que permite financiar servicios públicos, obras e inversiones destinadas al bienestar colectivo, como educación, salud, seguridad e infraestructura. En esencia, el destino del tributo refleja cómo el aporte de cada contribuyente se transforma en acciones y políticas que buscan el desarrollo y el cumplimiento de los fines del Estado en beneficio de toda la sociedad. (García & Ochoa, 2021)

2.2.5. EDUCACIÓN TRIBUTARIA

La educación tributaria es un proceso de aprendizaje que ayuda a las personas a comprender, de manera clara y cercana, por qué los impuestos son importantes y cómo su cumplimiento contribuye al bienestar de la sociedad. A través de este proceso, los ciudadanos conocen sus derechos y responsabilidades fiscales, desarrollando una actitud responsable y consciente frente al sistema tributario, entendiendo que el pago de tributos

no es solo una obligación legal, sino una forma de aportar al desarrollo del país.(Cruz, 2021)

2.2.6. ORIENTACIÓN TRIBUTARIA

La determinación y orientación tributaria es el proceso mediante el cual la Administración Tributaria no solo verifica cuándo una persona o negocio tiene la obligación de pagar un impuesto, cuánto debe pagar y por qué, sino que también cumple con el deber de explicar y guiar al contribuyente de manera clara y accesible. Más que un procedimiento técnico, representa un acompañamiento que busca brindar seguridad, información y apoyo, ayudando a que los ciudadanos comprendan sus responsabilidades fiscales y puedan cumplirlas de forma correcta y oportuna. (Davila & Pintado, 2021)

2.2.7. PERCEPCIÓN TRIBUTARIA

La percepción tributaria puede definirse como el conjunto de ideas, opiniones y valoraciones que tienen los contribuyentes sobre el sistema de impuestos y su funcionamiento. Esta percepción influye directamente en su comportamiento frente al pago de tributos, ya que aspectos como la confianza en el Estado, la transparencia en el uso de los recursos públicos y la justicia en la aplicación de los impuestos pueden motivar o desmotivar el cumplimiento de las obligaciones fiscales. En este sentido, la percepción tributaria no solo se relaciona con normas y procedimientos, sino también con la experiencia y la confianza que las personas tienen hacia la administración tributaria. (Juarez, 2021)

2.2.8. VALOR TRIBUTARIO

El valor tributario es la medida económica establecida por el Estado que sirve como referencia para determinar, actualizar y regular los montos relacionados con impuestos, multas y demás obligaciones tributarias. Esta unidad permite mantener uniformidad y equidad en la aplicación de las normas fiscales, facilitando el cálculo y cumplimiento de las disposiciones establecidas en la legislación tributaria. (Sunat, 2023)

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

El nivel de la cultura tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA

El nivel de conocimiento tributario influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

Los valores tributarios influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

La percepción tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

Geográficamente, la zona de estudio se encuentra ubicada en el departamento de Puno, provincia de El Collao, distrito de Ilave, específicamente en el Mercado Central de Ilave, el cual constituye el principal centro de abastos de la ciudad. Se localiza en una zona céntrica y estratégica, cercana al río Ilave y a instituciones como la Institución Educativa Glorioso 895, el Hospital II-1 de Ilave y la Comisaría PNP. Asimismo, se encuentra georreferenciado con las siguientes coordenadas geográficas: -16.083985283749687, -69.63836223712066



Figura 01: Ubicación del Mercado Central del distrito de Ilave

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población para el presente estudio son 665 comerciantes del mercado Central del distrito de Ilave , periodo 2026

3.2.2. MUESTRA DE ESTUDIO

El muestreo que se utilizó fue el probabilístico y se seleccionaron al azar a los comerciantes, el tamaño de la muestra fue determinante utilizando la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N \cdot Z^2(p)(q)}{(N-1)E^2 + Z^2(p)(q)}$$
$$n = \frac{665 \cdot 1.96^2(0.5)(0.5)}{(665-1)0.08^2 + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

N: Tamaño de la población = 665

E: Error máximo permisible = 0.08

Z: Valor critico de la distr. = 1.96

P: Proporción favorable para la investigación = 0.5

Q: Proporción desfavorable para la investigación = 0.5

n: Tamaño de la muestra = 123

El tamaño de la muestra fue distribuido por estratos por comerciantes de cada sección como se muestra en la siguiente imagen.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1 Métodos

La presente investigación se desarrolla bajo un nivel descriptivo, ya que tiene como finalidad detallar y analizar las características de las variables consideradas en el estudio. Asimismo, adopta un nivel correlacional, debido a que pretende determinar la existencia de relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

El enfoque metodológico es cuantitativo, puesto que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos, permitiendo una evaluación objetiva de los resultados mediante un razonamiento deductivo. En cuanto al diseño, es no experimental de tipo correlacional, ya

que las variables no son manipuladas, sino observadas en su contexto natural para identificar su posible relación. Además, el estudio es de corte transversal, dado que la información fue recopilada en un solo momento durante el periodo 2026.

3.3.2. Técnica

La técnica que se empleó en el presente estudio es la encuesta, la cual permitirá obtener información directa de los comerciantes. Esta técnica se basa en la aplicación de un cuestionario estructurado, conformado por preguntas previamente elaboradas de acuerdo con las variables de investigación, con la finalidad de recopilar datos precisos y relevantes para el análisis del estudio.

3.2.5. Instrumento

Para la ejecución de la presente investigación se emplearon instrumentos de recolección de datos tipo cuestionario. En el caso de la variable cultura tributaria, se utilizó un cuestionario adaptado de la tesis elaborada por (Chuctaya & Zuñiga, 2023).

De igual manera, la variable obligaciones tributarias será evaluada mediante un cuestionario basado en el instrumento propuesto por (Laura, 2024).

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

3.4.1. Variable General

Variable independiente : Cultura tributaria

Variable dependiente : Obligación tributaria

3.4.2. Variable Específica 01

Variable independiente : Conocimiento tributario

Variable dependiente : Obligación tributaria

3.4.3. Variable Específica 02

Variable independiente : Valores tributarios

Variable dependiente : Obligación tributaria

3.4.4. Variable Específica 03

Variable independiente : Percepción tributaria

Variable dependiente : Obligación tributaria

3.4.5 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES
VI: Cultura tributaria	Conjunto de conocimientos, valores y actitudes que permiten a los ciudadanos comprender el sentido social de los impuestos y asumir el cumplimiento fiscal como una responsabilidad cívica vinculada al sostenimiento del Estado y la garantía de derechos	* Conocimiento tributario	* Educación tributaria * Orientación tributaria * Información tributaria * Charlas, capacitación y sensibilización
		* Valores tributarios	* Honestidad * Responsabilidad
		* Percepción tributaria	* Destino del tributo * Contraprestación
VD: Obligaciones tributarias	Vínculo jurídico de carácter público que surge cuando una persona natural o jurídica realiza un hecho previsto en la ley fiscal, generando el deber de contribuir económicamente al sostenimiento del Estado conforme a su capacidad contributiva	* Cumplimiento de las obligaciones tributarias	* Deberes y obligaciones tributarios * Cumplimiento de las normas tributarias * Valores y actitudes para tributar

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

La metodología aplicada en la presente investigación se inició con un análisis descriptivo de cada una de las variables y sus respectivas dimensiones, elaborándose tablas de distribución de frecuencias para organizar y presentar los resultados obtenidos.

Posteriormente, se procedió a verificar la normalidad de los datos con la finalidad de determinar la prueba estadística más adecuada para el contraste de hipótesis.

Considerando que la población de estudio estuvo conformada por 665 comerciantes, se aplicó la prueba de normalidad correspondiente, cuyos resultados evidenciaron que los datos no seguían una distribución normal. En virtud de ello, se optó por utilizar una prueba estadística no paramétrica, específicamente el coeficiente de correlación de Spearman, para analizar la relación entre las variables de estudio.

CAPÍTULO IV

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. RESULTADOS POR OBJETIVO - OBJETIVO GENERAL

Determinar el nivel de influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

4.1.1. Análisis e interpretación de las variables de estudio

Tabla 01. Cultura tributaria

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Buena	24	19.5
Regular	68	55.3
Mala	31	25.2
Total	123	100.0

La Tabla 1 muestra el nivel de cultura tributaria de los 123 comerciantes del mercado central del distrito de Ilave durante el periodo 2026. Los resultados evidencian que el 55,3% de los encuestados presenta un nivel regular de cultura tributaria, mientras que el 25,2% manifiesta un nivel malo y únicamente el 19,5% alcanza un nivel bueno.

Estos resultados permiten apreciar que la mayoría de los comerciantes posee conocimientos, actitudes y prácticas tributarias de manera parcial, sin alcanzar un dominio suficiente que garantice un adecuado cumplimiento de sus deberes fiscales.

El predominio del nivel regular refleja que existe cierta familiaridad con las obligaciones tributarias; sin embargo, aún persisten limitaciones relacionadas con el conocimiento de la normativa, la importancia del pago oportuno de los tributos y la comprensión del rol que estos desempeñan en el financiamiento del Estado

Tabla 02. Obligaciones tributarias

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Cumple	10	8.1
Cumple regularmente	79	64.2
No cumple	34	27.7
Total	123	100,0

Los resultados de la Tabla 2 indican que el 64,2% de los comerciantes cumple regularmente con sus obligaciones tributarias, el 27,7% no cumple, mientras que únicamente el 8,1% cumple adecuadamente con todas sus obligaciones fiscales.

Esta distribución evidencia que el cumplimiento tributario aún presenta importantes limitaciones dentro del mercado central de llave. Aunque la mayor parte de los comerciantes manifiesta un cumplimiento regular, ello no necesariamente implica el cumplimiento oportuno e íntegro de todas las obligaciones tributarias, sino más bien el cumplimiento parcial o con ciertas deficiencias.

Resulta especialmente relevante que más de una cuarta parte de los comerciantes manifieste un nivel de incumplimiento, afectando tanto a los contribuyentes como a la recaudación tributaria.

4.1.2 Validación de la hipótesis general

Hipótesis general:

El nivel de la cultura tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026.

Tabla 03. Determinar la relación entre la cultura tributaria y obligaciones tributarias

			Cultura tributaria	Obligaciones tributarias
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,632**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	123	123
	Obligaciones tributarias	Coeficiente de correlación	,632**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	123	123

El proceso de validación se realizó tomando en consideración el nivel de significancia del 0.05, considerando la siguiente regla de decisión:

- Si el valor de sig. (bilateral) > 0.05, se acepta la H0 y se rechaza la H1
- Si el valor de sig. (bilateral) < 0.05, se rechaza la H0 y se acepta la H1

Planteada la hipótesis estadística:

H0: El nivel de la cultura tributaria no influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

H1: El nivel de la cultura tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026.

El valor de sig. (bilateral) es $p = 0.000 < 0.05$; se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna. Confirmando que, El nivel de la cultura tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026.

El análisis de correlación evidencia una influencia significativa entre la cultura tributaria y el nivel de endeudamiento: con un valor de $Rho = 0,632$.

4.2. RESULTADOS DEL PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO

Determinar cómo el conocimiento tributario influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

4.2.1. Análisis Descriptivo

Tabla 04. Dimensión Conocimiento tributario

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	25	20.3
Regular	74	60.2
Malo	24	19.5
Total	123	100.0

La Tabla 4 muestra que el 60,2% de los comerciantes presenta un nivel regular de conocimiento tributario, el 20,3% posee un nivel bueno y el 19,5% evidencia un nivel malo.

Estos resultados reflejan que la mayor parte de los comerciantes posee conocimientos básicos sobre las normas tributarias, los procedimientos de declaración y las obligaciones establecidas por la administración tributaria; sin embargo, dichos conocimientos aún resultan insuficientes para garantizar un adecuado cumplimiento de todas sus responsabilidades tributarias. En términos generales, el predominio del nivel regular pone de manifiesto la necesidad de fortalecer los procesos de capacitación y asistencia tributaria, orientados a mejorar el conocimiento de los contribuyentes y facilitar el cumplimiento voluntario de sus obligaciones

4.2.2 Validación de la primera hipótesis específica

Primera hipótesis específica: El nivel de conocimiento tributario influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

Tabla 05. Correlación de Spearman de la dimensión conocimiento tributario y el cumplimiento de las obligaciones tributarias

			Conocimiento tributario	Obligaciones tributarias
Rho de Spearman	Conocimiento tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,430**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	123	123
	Obligaciones tributarias	Coeficiente de correlación	,430**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	123	123

La validación de la primera hipótesis específica se da con el planteamiento de:

Hipótesis nula: El nivel de conocimiento tributario no influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026.

Hipótesis alterna El nivel de conocimiento tributario influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026.

El valor obtenido de significancia ($p = 0.000$), fue menor que 0,05; por lo tanto, se rechazar la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Concluyendo que: El nivel de conocimiento tributario influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

En la Tabla 5 se reporta una correlación de Spearman significativa entre el conocimiento tributario y el cumplimiento de las obligaciones tributarias: $Rho = 0,430$.

4.3. RESULTADOS DEL SEGUNDO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar cómo los valores tributarios influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026.

4.3.1. Análisis Descriptivo

Tabla 06. Valores tributarios

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Buena	23	18.7
Regular	62	50.4
Mala	38	30.9
Total	123	100.0

La Tabla 6 evidencia que el 50,4% de los comerciantes presenta un nivel regular de valores tributarios, el 30,9% un nivel malo y únicamente el 18,7% un nivel bueno.

Estos resultados reflejan que la mayoría de los comerciantes manifiesta actitudes intermedias respecto a la responsabilidad ciudadana, la honestidad fiscal y el compromiso con el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Sin embargo, el elevado porcentaje de comerciantes con valores tributarios deficientes constituye un aspecto relevante, pues puede favorecer conductas de evasión, informalidad o incumplimiento tributario.

La limitada presencia de comerciantes con valores tributarios sólidos pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la educación en principios éticos y responsabilidad fiscal,

promoviendo una mayor conciencia sobre la importancia social del pago de impuestos para el desarrollo del país y el financiamiento de los servicios públicos.

4.3.2 Validación de la segunda hipótesis específica

Segunda hipótesis específica: Los valores tributarios influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

Tabla 07. Correlación de Spearman de la dimensión valores tributarios y obligaciones tributarias

			Valores tributarios	Obligaciones tributarias
Rho de Spearman	Valores tributarios	Coeficiente de correlación	1,000	,680**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	123	123
	Obligaciones tributarias	Coeficiente de correlación	,680**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	123	123

La validación de la segunda hipótesis específica se da con el planteamiento de:

Hipótesis nula: Los valores tributarios no influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

Hipótesis alterna Los valores tributarios influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

El valor obtenido de significancia ($p = 0.000$), fue menor que 0,05; por lo tanto, se rechazar la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Concluyendo que Los valores tributarios influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

En la Tabla 7 se observa una relación significativa y de magnitud importante entre valores tributarios y el cumplimiento de las obligaciones tributarias: $Rho = 0,680$.

4.4. RESULTADOS DEL TERCER OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar cómo la percepción tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

4.4.1. Análisis Descriptivo

Tabla 08. Percepción tributaria

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Buena	20	16.3
Regular	69	56.1
Mala	34	27.6
Total	123	100.0

La Tabla 8 revela que el 56,1% de los comerciantes presenta una percepción tributaria regular, el 27,6% una percepción mala y únicamente el 16,3% manifiesta una percepción buena.

Estos resultados muestran que la mayoría de los comerciantes mantiene una percepción intermedia respecto al sistema tributario, la administración fiscal y el destino de los recursos provenientes de los impuestos. Esta situación refleja que aún existen dudas, desconfianza o insatisfacción respecto a la eficiencia del sistema tributario y al uso de los recursos públicos.

4.4.2 Validación de la tercera hipótesis específica

Tercera hipótesis específica: La percepción tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026.

Tabla 09. Correlación de Spearman de la percepción tributaria y obligaciones tributarias

		Percepción tributaria	Obligaciones tributarias
Rho de Spearman	Percepción tributaria	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,652**
		N	123
	Obligaciones tributarias	Coefficiente de correlación	,652**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	123

La validación de la tercera hipótesis específica se da con el planteamiento de:

Hipótesis nula: La percepción tributaria no influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026.

Hipótesis alterna: La percepción tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026.

El valor obtenido de significancia ($p = 0.001$), fue menor que 0,05; por lo tanto, se rechazar la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Concluyendo que La percepción tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

En la Tabla 9 se muestra una correlación de Spearman negativa y significativa entre la percepción tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias: $Rho = 0,652$.

DISCUSIONES

Los resultados de la presente investigación permitieron determinar que existe una influencia positiva y estadísticamente significativa entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, obteniéndose un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,632 ($p = 0,000$). Asimismo, se evidenció que el 55,3% de los comerciantes presenta un nivel regular de cultura tributaria y el 64,2% cumple regularmente con sus obligaciones tributarias. Estos resultados permiten afirmar que, a medida que mejora la cultura tributaria de los comerciantes, también aumenta la probabilidad de cumplir oportunamente con sus obligaciones fiscales. Los resultados coinciden con lo encontrado por Arias y Orihuela (2022), quienes determinaron que existe una relación significativa entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los microempresarios del mercado Modelo de Huancayo, concluyendo que una adecuada formación y orientación tributaria fortalece el cumplimiento de las obligaciones fiscales. De igual manera, los hallazgos son consistentes con la investigación de Chipana y Pinares (2021), quienes encontraron una relación positiva elevada entre ambas variables en las Mypes del sector transporte de Arequipa, demostrando que el fortalecimiento del conocimiento, la conciencia y las actitudes tributarias repercute favorablemente en el cumplimiento fiscal. Asimismo, Chura y Mamani (2022), en comerciantes del Mercado Internacional Túpac Amaru de Juliaca, concluyeron que una mayor cultura tributaria favorece un comportamiento más responsable frente a las obligaciones tributarias.

Respecto al primer objetivo específico, los resultados demostraron que el conocimiento tributario influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, obteniéndose un coeficiente Rho de Spearman de 0,430 ($p = 0,000$), lo que evidencia una relación positiva de magnitud moderada. Además, el análisis descriptivo mostró que el 60,2% de los comerciantes presenta un nivel regular de conocimiento tributario, situación que refleja que aún existen limitaciones respecto al dominio de la normativa tributaria, los

procedimientos administrativos y las obligaciones fiscales. Los resultados guardan relación con lo reportado por Mango y Cahuana (2022), quienes identificaron que el bajo conocimiento sobre la normativa tributaria, las categorías del impuesto a la renta y la emisión de comprobantes de pago constituye uno de los principales factores asociados al incumplimiento tributario y a la disminución de la recaudación fiscal. Del mismo modo, Quispe (2025) concluyó que la falta de conciencia tributaria y el desconocimiento normativo incrementan significativamente la evasión del impuesto a la renta, recomendando fortalecer los programas de capacitación y sensibilización tributaria. Asimismo, Arias y Orihuela (2022) sostienen que el conocimiento tributario constituye una de las dimensiones más importantes de la cultura tributaria, al favorecer el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Los resultados obtenidos evidenciaron que las dimensiones valores tributarios y percepción tributaria presentan una influencia significativa sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias. En el caso de los valores tributarios se obtuvo una correlación positiva fuerte ($Rho = 0,680$; $p = 0,000$), constituyéndose en la dimensión con mayor nivel de asociación respecto al cumplimiento tributario. Asimismo, la percepción tributaria mostró una correlación positiva considerable ($Rho = 0,652$; $p = 0,001$), demostrando que la confianza y la valoración que los comerciantes tienen sobre el sistema tributario influyen directamente en su comportamiento fiscal. Estos resultados coinciden con Castillo y Rodríguez (2021), quienes concluyeron que una mayor educación y conciencia tributaria reduce la evasión fiscal y promueve un comportamiento más responsable entre los comerciantes del mercado Chacra La Olla de Chimbote. Asimismo, Ninfa (2024) determinó que la cultura tributaria mantiene una relación alta con la reducción de la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Bellavista de Puno, evidenciando que el fortalecimiento de la formación tributaria influye directamente en las conductas de cumplimiento.

CONCLUSIONES

PRIMERA. Se determinó que la cultura tributaria influye de manera significativa en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilaya durante el periodo 2026. Los resultados descriptivos evidenciaron que el 55,3% de los comerciantes presenta un nivel regular de cultura tributaria y el 64,2% cumple regularmente con sus obligaciones tributarias. Asimismo, la prueba de correlación de Spearman mostró un coeficiente de $Rho = 0,632$ con un nivel de significancia de $p = 0,000$ ($p < 0,05$), demostrando una relación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables. En consecuencia, se concluye que el fortalecimiento de la cultura tributaria favorece un mayor cumplimiento de las obligaciones fiscales, confirmándose la hipótesis general de la investigación.

SEGUNDA. Se determinó que el conocimiento tributario influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilaya durante el periodo 2026. Se encontró que el 60,2% de los comerciantes posee un nivel regular de conocimiento tributario, mientras que el análisis inferencial evidenció una correlación positiva moderada ($Rho = 0,430$; $p = 0,000$). Estos resultados permiten concluir que un mayor conocimiento de la normativa tributaria, de los procedimientos administrativos y de las responsabilidades fiscales contribuye a mejorar el cumplimiento tributario.

TERCERA. Se determinó que los valores tributarios influyen significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del

distrito de llave durante el periodo 2026. Los resultados descriptivos mostraron que el 50,4% presenta un nivel regular de valores tributarios y el 30,9% un nivel bajo. Por su parte, la prueba de Spearman obtuvo un coeficiente de $Rho = 0,680$ con un nivel de significancia de $p = 0,000$, evidenciando una relación positiva fuerte entre ambas variables.

CUARTA. Se determinó que la percepción tributaria influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de llave durante el periodo 2026. Los resultados evidenciaron que el 56,1% de los comerciantes presenta una percepción tributaria regular y el análisis de correlación mostró un coeficiente de Spearman de $Rho = 0,652$ con un nivel de significancia de $p = 0,001$, lo que confirma una relación positiva y estadísticamente significativa.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. A la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), en coordinación con la Municipalidad Provincial del Collao - Ilave y las organizaciones representativas de los comerciantes del mercado central, se recomienda implementar programas permanentes de educación y sensibilización tributaria mediante talleres, charlas y asesorías personalizadas que fortalezcan la cultura tributaria de los contribuyentes. Estas actividades deben orientarse a incrementar el conocimiento sobre las obligaciones fiscales, fomentar la conciencia ciudadana y promover el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, contribuyendo así a reducir los niveles de incumplimiento observados en el mercado.

SEGUNDA. Se recomienda desarrollar estrategias de capacitación continua dirigidas a los comerciantes del mercado central de Ilave, enfocadas en fortalecer el conocimiento tributario respecto a la normativa vigente, los procedimientos de inscripción, declaración, emisión de comprobantes de pago, utilización de plataformas digitales y cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias. Asimismo, resulta conveniente implementar mecanismos permanentes de orientación y asistencia técnica que permitan resolver las dudas de los contribuyentes y facilitar el adecuado cumplimiento de sus responsabilidades fiscales.

TERCERA. Se recomienda promover campañas de formación en valores tributarios que incentiven la responsabilidad, la honestidad, la ética y el compromiso ciudadano en el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Estas acciones pueden desarrollarse mediante actividades de educación cívica, programas de formalización empresarial y campañas de

concientización sobre la importancia del pago de tributos como mecanismo para financiar los servicios públicos y el desarrollo local, fortaleciendo así la responsabilidad social de los comerciantes.

CUARTA. Se recomienda fortalecer la percepción positiva de los comerciantes respecto al sistema tributario mediante acciones orientadas a mejorar la comunicación institucional, la transparencia en el uso de los recursos públicos y la difusión de los beneficios que genera la recaudación tributaria para la sociedad. Asimismo, es conveniente que la SUNAT y los gobiernos locales desarrollen campañas informativas que incrementen la confianza de los contribuyentes en la administración tributaria, promoviendo una mayor disposición para cumplir voluntariamente con sus obligaciones fiscales.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, R., & Orihuela, S. (2022). *Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias en los Microempresarios del Sector de Prendas de Vestir del Mercado Modelo de Huancayo 2021* [UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96009>
- Casani, S., & Guerrero, R. (2025). *CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES TEXTILES DEL MERCADO LA ARENERA HUAYCAN, LIMA, 2023* [UNIVERSIDAD TECNOLOGIA DEL PERU].
<https://repositorio.utp.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/dcc35d5a-8bcf-41a3-adc6-cb9c482f6dbc/content>
- Castillo, M., & Rodriguez, J. (2021). LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CHACRA LA OLLA, CHIMBOTE - 2020. In *Proceso de gestión de compras de la empresa Cencosud S.A. Metro* (Vol. 1).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103429/Castillo_GMM-Rodriguez_LJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chamorro, M., & Cornejo, J. (2024). CULTURA TRIBUTARIA Y EVASIÓN DE IMPUESTOS EN COMERCIANTES DEL MERCADO PRODUCTORES DE SANTA ANITA, 2023 [UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL PERU]. In *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* (Vol. 5, Issue 1).
<https://repositorio.utp.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/09ef5888-27f4-484e-b1f1-8f43ff69836c/content>
- Chicaiza, P., & Rubio, H. (2024). DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA MINIMIZAR LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES FISCALES DE RÉGIMEN RIMPE EMPRENDEDOR Y NEGOCIOS POPULARES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO EJERCICIO FISCAL 2023 [UNIVESIDAD CENTRAL DEL ECUADOR]. In *Edu Research Indonesian Institute*

For Corporate Learning And Studies (IICLS) (Vol. 5, Issue 1).
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/1b7fc0d7-b5b4-44f8-99dc-08dd1a81442e/content>

Chipana, M., & Pinares, J. (2021). CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LAS MYPES DEL SECTOR TRANSPORTE DE CARGA DE CERRO COLORADO, AREQUIPA - 2021 [UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO]. In *Proceso de gestión de compras de la empresa Cencosud S.A. Metro* (Vol. 1).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101845/Chipana_AMN-Pinares_MJC-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Chuctaya, N., & Zuñiga, Y. (2023). Cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial El Paraíso en la ciudad de Cusco - 2021 [UNIVERSIDAD CONTINENTAL]. In *Universidad Continental*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12394/12757>

Chura, F., & Mamani, I. (2022). *Efecto de la Cultura tributaria y las obligaciones tributarias en los Comerciantes del Mercado Internacional Túpac Amaru Juliaca, 2022* [UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105609#:~:text=Se concluyó que la cultura,por parte de los comerciantes.>

Cruz, M. (2021). CULTURA TRIBUTARIA Y LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS CON LA ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES DEL MERCADO DE TTANCARNIYOC DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN, CUSCO, 2021 [UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO]. In *Proceso de gestión de compras de la empresa Cencosud S.A. Metro* (Vol. 1).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63482/Cruz_MMI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Davila, R., & Pintado, E. (2021). CULTURA TRIBUTARIA Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SAN JOSE DE LOURDES, 2021 [UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO]. In *Proceso de gestión de compras de la empresa Cencosud S.A. Metro* (Vol. 1). <https://bit.ly/3BXwq5b>

- García, L., & Ochoa, M. (2021). CULTURA TRIBUTARIA Y CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL DISTRITO DE LIVITACA-CUSCO, PERIODO 2020 [UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO]. In *Proceso de gestion de compras de la empresa Cencosud S.A. Metro* (Vol. 1). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66662/García_MLD-Ochoa_AM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Greco, P. (2021). *EDUCACIÓN Y CULTURA FISCAL FRENTE A LA EVASIÓN TRIBUTARIA. NUEVOS PARADIGMAS* [UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES]. <https://bibliotecadigital.economicas.uba.ar/server/api/core/bitstreams/22f48e9b-2a34-468a-832e-05579c7be70d/content>
- Juarez, K. R. (2021). *Nivel de cultura tributaria de los comerciantes del mercado Santa Rosa de Lima en la provincia de Paíta – 2018* [UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76616>
- Laura, A. (2024). NIVEL DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DEL CENTRO POBLADO DE SALCEDO PERIODO 2024 [UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS]. In *Universidad Privada San Carlos-Puno* (Vol. 1). https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/735/Aida_Rosario_RAMOS_VELAZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Laura, M. Y. H. I. (2025). CULTURA TRIBUTARIA, EVASIÓN TRIBUTARIA Y LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE SAN JOSE SECCION ZAPATILLAS JULIACA, 2023 [UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS]. In *Universidad Privada San Carlos-Puno* (Vol. 1). https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/735/Aida_Rosario_RAMOS_VELAZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mamani, M. (2023). Las causas de la evasión tributaria de los contribuyentes y su

- influencia en el nivel de recaudación del impuesto predial de la Municipalidad de Huancané periodo - 2021. [UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO]. In *Tesis*. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/20777>
- Mamani Zela, S. M. (2021). *Determinación de las causas de la evasión tributaria de los contribuyentes y su influencia en el nivel de recaudación del impuesto predial de la municipalidad distrital de Asillo, periodos 2017 – 2018* [UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mango, D., & Cahuana, E. (2022). LA EVASIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA DE LOS PROFESIONALES EN ODONTOLOGÍA DEL DISTRITO DE MARIANO MELGAR - AREQUIPA, AÑO 2020 [UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA]. In *Basic and Applied Ecology* (Vol. 64). <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d5a9bd74-d74a-46a5-bb5a-6afcea2d9752/content>
- Marroquin, N. (2022). EL IMPUESTO A LA VENTA DEL ARROZ PILADO (IVAP) Y SU INFLUENCIA EN LA INFORMALIDAD TRIBUTARIA DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES DE ARROZ DEL VALLE DE MAJES DEL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA, 2019 [UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA]. In *Basic and Applied Ecology* (Vol. 64). <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6766af50-5ef0-4b0c-a4de-a1a4a0be32d7/content>
- Ninfa, L. (2024). RELACION ENTRE LA CULTURA TRIBUTARIA Y LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2025 [UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS]. In *Universidad Privada San Carlos-Puno* (Vol. 1). https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/735/Aida_Rosario_RAMOS_

VELAZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palacios, S. (2024). *Carga tributaria empresarial en Colombia en el periodo 2020-2021: medición a partir de tasas efectivas promedio y marginales de tributación*

[UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA].

<https://bffrepositorio.unal.edu.co/server/api/core/bitstreams/942e2120-7306-4bff-8138-c85b0f85e16b/content>

Quispe, N. (2025). CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA EVASIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA DE CUARTA CATEGORÍA DE LOS ALBAÑILES DEL DISTRITO DE JULIACA EN EL PERIODO 2024 [UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO]. In *Tesis*.

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramirez, S. (2024). DEL ANALFABETISMO FISCAL A LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CULTURA TRIBUTARIA EN MÉXICO [BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA]. In *Fútbol, violencia y estado*. <https://doi.org/10.2307/jj.21570570.13>

Roque, L. (2024). CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA EVASION TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CERRO COLORADO, JULIACA - 2024 [UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS]. In *Universidad Privada San Carlos-Puno* (Vol. 1).

https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/735/Aida_Rosario_RAMOS_VELAZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sunat. (2023). *OBLIGACIONES TRIBUTARIAS*. 32(3), 167–186. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/libro.pdf>

Tintaya, Y. (2024). CULTURA TRIBUTARIA Y EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS EN EL ENTORNO DEL TERMINAL TERRESTRE MICAELA BASTIDAS, JULIACA - 2025 [UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS]. In *Universidad Privada San Carlos-Puno* (Vol. 1).

https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/735/Aida_Rosario_RAMOS_VELAZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yandun, J. (2023). ANALISIS DEL REGIMEN RIMPE NEGOCIO POPULARES COMO HERRAMIENTA FISCAL PARA DISMINUIR LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES EN LA CIUDAD DE QUITO EN EL EJERCICIO FISCAL 2022. [UNIVERSIDAD CENTRAL DE ECUADOR]. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis* (Vol. 53, Issue 1). <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/adec9872-2791-41bd-bfb6-781303066d08/content>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Nivel de cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
¿De qué manera tiene influencia el nivel de cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026?	Determinar el nivel de influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026	El nivel de la cultura tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026	VI: Cultura tributaria	*	* Educación tributaria * Orientación tributaria * Información tributaria * Charlas, capacitación y sensibilización
				* Valores tributarios	* Honestidad * Responsabilidad
				* Percepción tributaria	* Destino del tributo * Contraprestación
			VD: Obligaciones tributarias	* Cumplimiento de las obligaciones tributarias	* Deberes y obligaciones tributarios * Cumplimiento de las normas tributarias * Valores y actitudes para tributar

PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPÓTESIS ESPECIFICO	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
¿De qué manera influye el conocimiento tributario en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026?	Determinar cómo el conocimiento tributario influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026	El nivel de conocimiento tributario influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026	Cultura tributaria	* Conocimientos tributarios	* Capacitación tributaria * Orientación tributaria
¿De qué manera los valores tributarios influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026?	Determinar cómo los valores tributarios influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026	Los valores tributarios influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026	Cultura tributaria	* Valores tributarios	* Honestidad * Responsabilidad
¿De qué manera influye la percepción tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026?	Determinar cómo la percepción tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026	La percepción tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central del distrito de Ilave, periodo 2026	Cultura tributaria	* Percepción tributaria	* Destino del tributo * Contraprestación

Anexo 02: Cuestionarios aplicados

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

Estimado(a) colaborador(a):

El presente cuestionario tiene como propósito recopilar información que será utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación científica. Los datos obtenidos contribuirán al desarrollo de la tesis titulada: "NIVEL DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DEL DISTRITO DE ILAVE, PERIODO 2026".

Su participación es de gran importancia para el logro de los objetivos de esta investigación. Asimismo, se le informa que la información proporcionada será tratada de manera **anónima y confidencial**; por lo tanto, sus respuestas no permitirán su identificación y serán utilizadas únicamente con fines de investigación.

Agradecemos de antemano el tiempo brindado y su valiosa colaboración al responder el presente cuestionario.

Instrucciones

A continuación, encontrará una serie de preguntas con alternativas de respuesta. Lea cuidadosamente cada enunciado y marque con una X la opción que considere más adecuada, de acuerdo con su opinión o experiencia.

Escala valorativa

Nunca nunca	Casi nunca	Raras veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Parte I: Cultura tributaria						
N° Items		Escala Likert				
Conocimientos tributarios		1	2	3	4	5
1	¿Recibe con frecuencia capacitaciones de la SUNAT sobre sus obligaciones tributarias?		X			
2	¿Conoce usted sus obligaciones tributarias según el nivel de ingreso de su empresa?			X		
3	¿Para usted es necesario recibir orientación tributaria para cumplir adecuadamente con las obligaciones tributarias?				X	
4	¿La información tributaria brindada a través de la televisión, radio, medios escritos y redes sociales incrementa su nivel de conocimiento sobre las obligaciones tributarias?					X
5	¿Conoce si la SUNAT brinda charlas para promover el interés en el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	X				

6	¿Considera usted que la SUNAT debe brindar cursos de capacitación para promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias?				X
7	¿Para usted la SUNAT con qué frecuencia debe de realizar campañas de sensibilización orientadas a conocer la importancia del pago de los tributos?				X
Valores tributarios					
8	¿Considera usted que la honestidad de los contribuyentes está vinculada con el cumplimiento de pago de los impuestos de los comerciantes del mercado central de Ila?			X	
9	¿Considera usted que los comerciantes son responsables en cumplir con las obligaciones tributarias en el mercado central de Ila?		X		
Percepción tributaria					
10	¿Considera que el estado realiza campaña para dar a conocer el destino de los tributos pagados por el contribuyente?		X		
11	¿Considera que el estado realiza campañas para dar a conocer la contraprestación derivada del pago de las obligaciones tributarias?		X		

Parte II: Obligaciones tributarias	
Emisión de comprobante de pago	
P1. ¿Emite usted comprobante de pago en las ventas que realiza? 1. Si 2. No ☒ 3. Raras veces 4. Nunca	P2. ¿Qué comprobante de pago emite Ud.? ☒ 1. Factura, boleta de venta 2. Recibo por honorarios, factura 3. Factura, guía de remisión 4. Ninguna
Acogimiento a un régimen tributario	
P3. ¿Pertenece a algún régimen tributario? ☒ 1. Si 2. No 3. No es necesario 4. Desconozco del régimen tributario	P4. ¿Esta usted inscrito en el registro único del contribuyente RUC? ☒ 1. Si 2. No 3. No es necesario 4. Desconozco el RUC
Pago de impuestos	
P5. ¿paga algún impuesto por las ventas que realiza? ☒ 1. Si 2. No 3. Raras veces 4. No es necesario	P6. ¿Qué impuesto paga por las ventas que realiza? 1. Impuestos a la renta, impuesto general a las ventas 2. Impuesto a las transacciones financieras ☒ 3. Alcabala, IGTV 4. Ninguno

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

Estimado(a) colaborador(a):

El presente cuestionario tiene como propósito recopilar información que será utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación científica. Los datos obtenidos contribuirán al desarrollo de la tesis titulada: "NIVEL DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DEL DISTRITO DE ILAVE, PERIODO 2026".

Su participación es de gran importancia para el logro de los objetivos de esta investigación. Asimismo, se le informa que la información proporcionada será tratada de manera **anónima y confidencial**; por lo tanto, sus respuestas no permitirán su identificación y serán utilizadas únicamente con fines de investigación.

Agradecemos de antemano el tiempo brindado y su valiosa colaboración al responder el presente cuestionario.

Instrucciones

A continuación, encontrará una serie de preguntas con alternativas de respuesta. Lea cuidadosamente cada enunciado y marque con una X la opción que considere más adecuada, de acuerdo con su opinión o experiencia.

Escala valorativa

Nunca nunca	Casi nunca	Raras veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Parte I: Cultura tributaria						
N° Items		Escala Likert				
Conocimientos tributarios		1	2	3	4	5
1	¿Recibe con frecuencia capacitaciones de la SUNAT sobre sus obligaciones tributarias?	X				
2	¿Conoce usted sus obligaciones tributarias según el nivel de ingreso de su empresa?		X			
3	¿Para usted es necesario recibir orientación tributaria para cumplir adecuadamente con las obligaciones tributarias?			X		
4	¿La información tributaria brindada a través de la televisión, radio, medios escritos y redes sociales incrementa su nivel de conocimiento sobre las obligaciones tributarias?			X		
5	¿Conoce si la SUNAT brinda charlas para promover el interés en el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	X				

6	¿Considera usted que la SUNAT debe brindar cursos de capacitación para promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias?		X		
7	¿Para usted la SUNAT con qué frecuencia debe de realizar campañas de sensibilización orientadas a conocer la importancia del pago de los tributos?		X		
Valores tributarios					
8	¿Considera usted que la honestidad de los contribuyentes está vinculada con el cumplimiento de pago de los impuestos de los comerciantes del mercado central de Ilaye?		X		
9	¿Considera usted que los comerciantes son responsables en cumplir con las obligaciones tributarias en el mercado central de Ilaye?		X		
Percepción tributaria					
10	¿Considera que el estado realiza campaña para dar a conocer el destino de los tributos pagados por el contribuyente?	X			
11	¿Considera que el estado realiza campañas para dar a conocer la contraprestación derivada del pago de las obligaciones tributarias?	X			

Parte II: Obligaciones tributarias	
Emisión de comprobante de pago	
P1. ¿Emite usted comprobante de pago en las ventas que realiza? 1. Si 2. No 3. Raras veces 4. Nunca	P2. ¿Qué comprobante de pago emite Ud.? 1. Factura, boleta de venta 2. Recibo por honorarios, factura 3. Factura, guía de remisión 4. Ninguna
Acogimiento a un régimen tributario	
P3. ¿Pertenece a algún régimen tributario? 1. Si 2. No 3. No es necesario 4. Desconozco del régimen tributario	P4. ¿Esta usted inscrito en el registro único del contribuyente RUC? 1. Si 2. No 3. No es necesario 4. Desconozco el RUC
Pago de impuestos	
P5. ¿paga algún impuesto por las ventas que realiza? 1. Si 2. No 3. Raras veces 4. No es necesario	P6. ¿Qué impuesto paga por las ventas que realiza? 1. Impuestos a la renta, impuesto general a las ventas 2. Impuesto a las transacciones financieras 3. Alcabala, IGV 4. Ninguno

Anexo 03: Evidencias fotográficas



Figura 2. Explicando la investigación

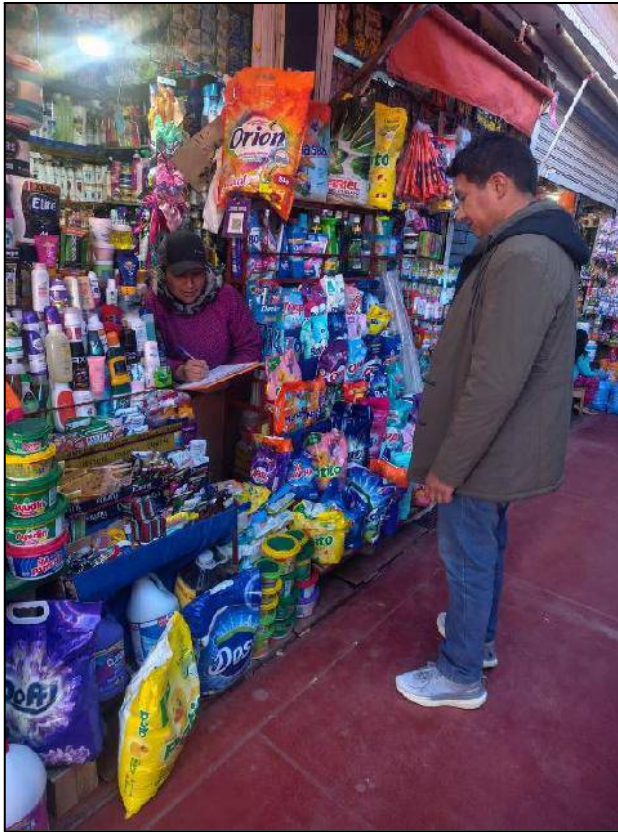


Figura 3. Aplicando el instrumento



Figura 4. Encuestado a comerciante sección carnes

Anexo 04: Evidencia de solicitud de información

SEÑOR : JAIME CCALLI CHINO
DNI N° 461434585
DIRECCION : JR. APURIMAC N.º 250
ASUNTO : RESPUESTA A SOLICITUD DE INFORMACIÓN DEL MERCADO CENTRAL
REF. : SOLICITUD CON REGISTRO DE MESA DE PARTES N° 10580

De mi mayor consideración;

Tengo a bien dirigirme a usted en relación a su escrito presentado con fecha 03 de julio de 2026, mediante el cual solicita información estadística y administrativa del Mercado Central de Ilave para fines de investigación académica (tesis). Al respecto, es grato comunicarle que la Sub Gerencia de Comercialización de la Municipalidad Provincial de El Collao - Ilave, en el marco del interés de apoyar la formación académica de los profesionales de nuestra provincia, ACOGE FAVORABLEMENTE su pedido y se pone a disposición la información que se detalla en el siguiente cuadro:

ÍTEM	INFORMACIÓN SOLICITADA	SECTOR	CANTIDAD
1	Cantidad total de comerciantes asociados o registrados en el mercado central		665
2	Numero de comerciantes agrupados por cada sección o rubro	Viandas	28
		Pescados	35
		Quesos	15
		Pan	21
		Carnes	74
		Jugos	17
		Cebollas	56
		Verduras	11
		Frutas	11
		Cereales	18
		Artefactos	34
		ferreteros	20
		múltiples	325

La Oficina de Comercialización de nuestra entidad ha procedido a recopilar la información solicitada de acuerdo a los registros administrativos vigentes. Se toma conocimiento que la información proporcionada será utilizada exclusivamente para el desarrollo de su trabajo de investigación (tesis), requisito para la obtención del título profesional, tal como lo señala en su solicitud.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideración y estima personal.

Atentamente,

 Abg. Jaime José Chambi Chapana
 SUBGERENTE
 CAP 9999