

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

CULTURA TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑA

EMPRESA DEL MERCADO FERIA ALTIPLANO, MIRAFLORES,

AREQUIPA-2026.

PRESENTADA POR:

VANESA CLOTILDE VARGAS MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO-PERÚ

2026



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



7.13%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 13 JUL 2026, 5:25 PM

Originality & Authorship Report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
0.46%

● CHANGED TEXT
6.66%

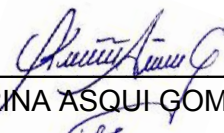
Report #34129359

VANESA CLOTILDE VARGAS MAMANI // CULTURA TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL MERCADO FERIA ALTIPLANO, MIRAFLORES, AREQUIPA-2026 RESUMEN La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del mercado Feria Altiplano, Distrito de Miraflores, Arequipa – 2026, se utilizó la metodología de un enfoque cuantitativo, de tipo básica en un nivel correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal, donde la población estuvo conformada por 123 Mypes formalizadas, de las cuales se tomó una muestra representativa de 93 participantes, donde la técnica empleada fue una encuestas para cada variable de igual manera se utilizó la estadística de correlación de Rho de Spearman. Los resultados descriptivos evidencio que el 55.92% de Mypes presentó un nivel bajo de cultura tributaria y el 60.22% registro nivel bajo de rentabilidad. Los resultados inferenciales se determinó una relación positiva alta entre las variables de estudio con $Rho = 0.762$ y $p < 0.001$ donde se aceptó la hipótesis alterna, concluyendo que a mayor fortalecimiento de la cultura tributaria mayor rentabilidad. Palabras Clave: Cultura tributaria, Cumplimiento tributario, Mypes, Rentabilidad. ABSTRACT This research aimed to determine the relationship between tax culture and the profitability of micro and small enterprises (MSEs) in the Feria Altiplano market, Miraflores District, Arequipa – 2026. 5 42 A quantitative, basic,

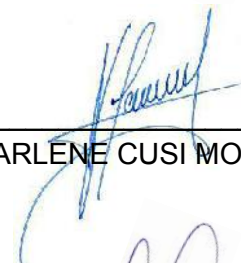
UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
TESIS
CULTURA TRIBUTARIA Y RENTABILIDAD EN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
DEL MERCADO FERIA ALTIPLANO, MIRAFLORES, AREQUIPA-2026
PRESENTADA POR:
VANESA CLOTILDE VARGAS MAMANI
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

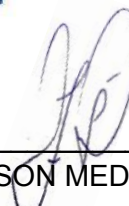
PRESIDENTE

: 
M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ

PRIMER MIEMBRO

: 
Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

SEGUNDO MIEMBRO

: 
M.Sc. DENILSON MEDINA SANCHEZ

ASESOR DE TESIS

: 
Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO

Área: Ciencias Económicas, Negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Línea de investigación: Economía

Puno, 24 de julio del 2026.

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y la fuente de sabiduría que me permitió culminar esta importante etapa de mi vida.

A mis padres, Mauro y Ayde por formar parte de mi historia y por las enseñanzas que contribuyeron a mi crecimiento personal.

A mi hermano Alex, por su cariño, su apoyo y sus palabras de aliento durante este camino. Y, de manera muy especial, a mi amada hija Ixchell, quien ha sido la mayor inspiración de mi vida y la razón que me impulsó a no rendirme. Cada esfuerzo y sacrificio tuvieron como propósito construir un mejor futuro para ti. Este logro también es tuyo.

Con profundo amor y gratitud, dedico esta tesis a quienes han sido parte fundamental de mi vida y de este importante logro.

AGRADECIMIENTO

- ✓ A la Universidad Privada San Carlos de Puno, por brindarme la oportunidad de desarrollar mi formación profesional y contribuir a mi crecimiento académico.
- ✓ A la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas y a sus docentes, por compartir sus conocimientos, orientación y experiencia, los cuales fueron fundamentales en mi formación profesional y en el fortalecimiento de mi compromiso con la sociedad.
- ✓ A los miembros del jurado calificador, por sus orientaciones, apoyo y paciencia, que hicieron posible la culminación de esta investigación.
- ✓ A mi asesor de tesis Quien, con sus conocimientos y orientación, fue fundamental para el desarrollo y la culminación de esta investigación.
- ✓ A la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos por brindarme las facilidades para realizar la presente investigación
- ✓ Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que, de manera desinteresada, me brindaron su apoyo durante el desarrollo de este importante logro. Sus palabras de aliento, consejos, conocimientos y apoyo incondicional fueron fundamentales para alcanzar esta meta, la cual representa un paso decisivo hacia la obtención del título profesional de Contador Público y la realización de uno de mis mayores sueños.

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.2. ANTECEDENTES	14
1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	14
1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES	16
1.2.3 ANTECEDENTES LOCALES	18
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	20
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.1. MARCO TEÓRICO	22
2.1.1. CULTURA TRIBUTARIA	24
RENTABILIDAD	24
2.2. MARCO CONCEPTUAL	25

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	32
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	32
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	32
CAPÍTULO III	33
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.1. ZONA DE ESTUDIO	33
3.2. TAMAÑO DE MUESTRA	34
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	36
3.3.1. MÉTODOS	36
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	38
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	41
CAPÍTULO IV	41
EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	41
4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO POR OBJETIVOS	41
4.2. INFERENCIAS ESTADÍSTICAS	51
4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD	51
4.3. DISCUSIÓN	55
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES	61
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de nivel de cultura tributaria de los participantes	42
Tabla 2: Tabla cruzada entre Cultura Tributaria y Rentabilidad	42
Tabla 3: Distribución de nivel de conocimiento tributario de los participantes	44
Tabla 4: Tabla cruzada entre Conocimiento Tributario y Rentabilidad	45
Tabla 5: Distribución de nivel de cumplimiento tributario de los participantes	46
Tabla 6: Tabla cruzada entre Cumplimiento Tributario y Rentabilidad	47
Tabla 7: Distribución de nivel de conciencia tributaria de los participantes	48
Tabla 8: Tabla cruzada entre Conciencia Tributaria y Rentabilidad	49
Tabla 9: Prueba de Normalidad	51
Tabla 10: Correlación entre la cultura tributaria y rentabilidad	52
Tabla 11: Correlación entre el conocimiento tributaria y rentabilidad	53
Tabla 12: Correlación entre el cumplimiento tributario y rentabilidad	54
Tabla 13: Correlación entre la conciencia tributaria y rentabilidad	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Nivel de cultura tributaria	42
Figura 2: Cruce entre Cultura Tributaria y Rentabilidad	43
Figura 3: Nivel de conocimiento tributario	44
Figura 4: Cruce entre Conocimiento Tributario y Rentabilidad	45
Figura 5: Nivel de cumplimiento tributario	46
Figura 6: Cruce entre Cumplimiento Tributario y Rentabilidad	47
Figura 7: Nivel de conciencia tributaria	48
Figura 8: Cruce entre Conciencia Tributaria y Rentabilidad	49

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del mercado Feria Altiplano, Distrito de Miraflores, Arequipa – 2026, se utilizó la metodología de un enfoque cuantitativo, de tipo básica en un nivel correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal, donde la población estuvo conformada por 123 Mypes formalizadas, de las cuales se tomó una muestra representativa de 93 participantes, donde la técnica empleada fue una encuestas para cada variable de igual manera se utilizó la estadística de correlación de Rho de Spearman. Los resultados descriptivos evidencio que el 55.92% de Mypes presentó un nivel bajo de cultura tributaria y el 60.22% registro nivel bajo de rentabilidad. Los resultados inferenciales se determinó una relación positiva alta entre las variables de estudio con $Rho = 0.762$ y $p < 0.001$ donde se aceptó la hipótesis alterna, concluyendo que a mayor fortalecimiento de la cultura tributaria mayor rentabilidad.

Palabras Clave: Cultura tributaria, Cumplimiento tributario, Mypes, Rentabilidad.

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between tax culture and the profitability of micro and small enterprises (MSEs) in the Feria Altiplano market, Miraflores District, Arequipa – 2026. A quantitative, basic, correlational methodology was used, with a non-experimental, cross-sectional design. The population consisted of 123 formalized MSEs, from which a representative sample of 93 participants was taken. The technique used was two surveys for each variable, and Spearman's Rho correlation coefficient was used. The descriptive results showed that 55.92% of MSEs presented a low level of tax culture and 60.22% registered a low level of profitability. The inferential results determined a strong positive relationship between the study variables with $Rho = 0.762$ and $p < 0.001$, leading to the acceptance of the alternative hypothesis. The conclusion is that greater strengthening of tax culture leads to greater profitability.

Keywords: Tax culture, Tax compliance, Mypes, Profitability.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “CULTURA TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MERCADO FERIA ALTIPLANO, DISTRITO DE MIRAFLORES, AREQUIPA – 2026” surge ante la necesidad de conocer la relación existente entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, considerando que el cumplimiento de las obligaciones tributarias constituye un factor importante para el desarrollo, la formalización y la sostenibilidad de los negocios. En la actualidad, muchas MYPES presentan limitaciones en aspectos relacionados con el conocimiento de la normativa tributaria, el cumplimiento oportuno de sus obligaciones fiscales y la conciencia tributaria, situación que puede afectar su gestión financiera y, en consecuencia, su nivel de rentabilidad.

La investigación tiene como propósito determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. Asimismo, busca establecer la relación entre las dimensiones de la cultura tributaria, como el conocimiento tributario, el cumplimiento tributario y la conciencia tributaria, con la rentabilidad empresarial. Los resultados obtenidos permitirán proporcionar información objetiva y actualizada que contribuya a fortalecer la cultura tributaria de los comerciantes y sirva como base para que las entidades competentes y los propios empresarios promuevan estrategias orientadas al cumplimiento de las obligaciones tributarias y al mejoramiento de la gestión económica de las MYPES.

En ese sentido, el presente estudio pretende constituirse en un referente para futuras investigaciones relacionadas con la cultura tributaria y la rentabilidad empresarial, aportando evidencia científica que contribuya al fortalecimiento del conocimiento en el ámbito contable y tributario. Del mismo modo, sus resultados podrán servir como apoyo para la toma de decisiones de los propietarios de las micro y pequeñas empresas, fomentando una adecuada gestión tributaria y financiera que favorezca su crecimiento y permanencia en el mercado.

El trabajo de investigación se encuentra estructurado en cuatro capítulos. En el Capítulo I se desarrolla el planteamiento del problema, la formulación del problema general y los problemas específicos, la justificación, los objetivos, los antecedentes de la investigación y las hipótesis planteadas. En el Capítulo II se presenta el marco teórico y el marco conceptual, en los cuales se abordan los fundamentos científicos relacionados con la cultura tributaria y la rentabilidad, así como las principales definiciones que sustentan la investigación. En el Capítulo III se expone la metodología de la investigación, comprendiendo el enfoque, tipo, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como los procedimientos para el análisis estadístico de la información. Finalmente, en el Capítulo IV se presentan, analizan e interpretan los resultados obtenidos, contrastándolos con los antecedentes y las bases teóricas; además, se exponen las conclusiones, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos que complementan el desarrollo de la presente investigación.

CAPÍTULO I

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, la cultura tributaria constituye un elemento fundamental para el desarrollo y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES), debido a que permite fortalecer el cumplimiento de las obligaciones fiscales, promover la formalización empresarial y mejorar la administración financiera de los negocios. En ese sentido, la educación tributaria favorece que los contribuyentes desarrollen sus actividades económicas dentro del marco legal, evitando sanciones y contribuyendo al crecimiento empresarial (SUNAT, 2025).

En el Perú, las MYPES representan uno de los principales motores de la economía nacional. De acuerdo con el Ministerio de la Producción (2025), al cierre del año existían aproximadamente 2 millones 331 mil 173 micro y pequeñas empresas formales, las cuales representan el 99.3 % del total de empresas del país. Asimismo, este sector genera una importante participación en el empleo privado formal y contribuye significativamente al movimiento económico nacional.

Sin embargo, pese a la relevancia económica de las MYPES, en el país aún persisten elevados niveles de informalidad y limitado conocimiento tributario. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), durante el año 2024 alrededor del 70.9 % de

trabajadores en el Perú se encontraban en situación de informalidad laboral, reflejando las dificultades existentes en materia de formalización y cumplimiento de obligaciones fiscales (Gestión, 2025).

Asimismo, el INEI (2024) reportó que gran parte de los trabajadores y pequeños negocios desarrollan sus actividades en establecimientos de 1 a 10 trabajadores, donde la informalidad alcanza niveles superiores al 88 %, situación que evidencia debilidades en el cumplimiento tributario y en la gestión empresarial.

Por otro lado, diversos estudios sobre las MYPES en el Perú señalan que muchos pequeños negocios aún presentan limitaciones relacionadas con la gestión financiera y el acceso a servicios formales. Un informe sobre las micro y pequeñas empresas en el Perú evidenció que solo el 54.1 % de emprendedores MYPE contaba con al menos un producto financiero formal, mientras que una parte considerable de negocios todavía no lleva un adecuado control contable y financiero (Jara et al., 2025).

En la ciudad de Arequipa, especialmente en mercados de actividad comercial mixta, se puede observar que algunos comerciantes presentan dificultades relacionadas con el conocimiento de regímenes tributarios, formalización y cumplimiento de obligaciones fiscales. Asimismo, muchos negocios no cuentan con una adecuada organización financiera, lo cual repercute en la administración de sus ingresos y utilidades.

En el Mercado Feria Altiplano del distrito de Miraflores, se desarrollan diversas actividades comerciales realizadas por micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de abarrotes, ropa, productos de primera necesidad y otros rubros comerciales. Sin embargo, durante la actividad comercial se observa que algunos comerciantes muestran desconocimiento sobre aspectos tributarios básicos, presentan limitada cultura tributaria y, en algunos casos, no cumplen adecuadamente con sus obligaciones fiscales, situación que podría afectar la rentabilidad de sus negocios.

Asimismo, algunos comerciantes consideran que el cumplimiento tributario representa únicamente una obligación económica, sin percibir los beneficios relacionados con la formalización y el crecimiento empresarial. Esta situación puede generar dificultades económicas, sanciones tributarias y limitaciones en el desarrollo de sus actividades comerciales.

Frente a esta problemática, la presente investigación busca determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026, con la finalidad de generar información que contribuya al fortalecimiento de la educación tributaria y al mejoramiento económico de los comerciantes.

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera se relaciona la cultura tributaria con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera el conocimiento tributario se relaciona con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026?
- ¿De qué manera el cumplimiento tributario se relaciona con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026?
- ¿De qué manera la conciencia tributaria se relaciona con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Adad et al., (2023) titulada Impacto de la cultura fiscal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de la ciudad de Machala, Ecuador, tuvieron como objetivo analizar el impacto de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas. La metodología se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y con alcance descriptivo-explicativo. La información fue recolectada mediante una encuesta aplicada a 250 empresas de la ciudad de Machala, utilizando un cuestionario estructurado con escala de Likert. Los resultados evidenciaron que las empresas no presentan una cultura tributaria sólida que favorezca el cumplimiento voluntario de sus obligaciones fiscales; asimismo, se encontró una correlación positiva alta entre la cultura tributaria y el cumplimiento tributario (Rho de Spearman = 0,953). Se concluyó que la cultura tributaria influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y contribuye a mejorar los niveles de recaudación fiscal en Ecuador.

Poggio & Sanchez (2022) titulada Cultura tributaria y evasión fiscal en las pequeñas y medianas empresas del sector comercial de la ciudad de Machala, tuvieron como objetivo analizar la relación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal en las PYMES del sector comercial de Machala, con la finalidad de identificar los factores que influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 164 empresas y la muestra por 23 Pymes, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario con escala de Likert mediante la técnica de la encuesta. En cuanto a los resultados, se evidenció que, aunque las empresas mostraron una percepción favorable sobre las políticas y procedimientos de la administración tributaria, aún existen deficiencias en la capacitación y orientación a los contribuyentes, situación que favorece la evasión fiscal. Asimismo, el análisis de correlación de Pearson demostró relaciones positivas y

estadísticamente significativas entre la cultura tributaria y los mecanismos orientados a reducir la evasión fiscal, destacando coeficientes de hasta $r = 0,652$ ($p = 0,001$). Finalmente, los autores concluyeron que el fortalecimiento de la cultura tributaria contribuye significativamente a disminuir la evasión fiscal, por lo que recomendaron impulsar programas de educación y capacitación tributaria para promover el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y favorecer el desarrollo del sector empresarial.

Vite et al., (2022) tuvo como objetivo desarrollar un estudio con la finalidad de identificar los factores que contribuyen al fortalecimiento de la cultura tributaria en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Machala, Ecuador. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de corte transeccional descriptivo. La población estuvo integrada por 12 568 contribuyentes registrados en el Servicio de Rentas Internas, de los cuales se seleccionó una muestra de 443 participantes. Para recopilar la información se aplicó una encuesta mediante un cuestionario validado, cuyo nivel de confiabilidad fue adecuado al obtener un Alfa de Cronbach de 0,746. En relación con los resultados descriptivos, se evidenció que el 87,5% de los contribuyentes cumplía con sus obligaciones tributarias, mientras que el 76,2% señaló no tener deudas pendientes con la administración tributaria. Asimismo, se observó que una proporción importante de los encuestados (64,6%) no contaba con una estructura organizacional formal dentro de sus negocios. Por otro lado, los resultados inferenciales obtenidos mediante tablas cruzadas, la prueba de Chi-cuadrado y el análisis de árboles de decisión permitieron establecer que la estructura organizacional de la empresa guarda una relación significativa con el cumplimiento de las obligaciones tributarias, convirtiéndose en uno de los factores más relevantes para fortalecer la cultura tributaria. Finalmente, los autores concluyeron que el fortalecimiento de la cultura tributaria está estrechamente relacionado con el nivel de organización de los contribuyentes. En ese sentido, sostienen que una adecuada estructura organizacional favorece el cumplimiento de las responsabilidades fiscales, por lo que recomiendan promover acciones de capacitación y trabajo conjunto entre las

instituciones públicas, las universidades y los contribuyentes para fomentar una mayor conciencia y compromiso tributario.

Alcívar & Bravo (2023) titulado “Cultura tributaria en las PYMES de Rocafuerte para una recaudación eficiente”, tuvieron como objetivo analizar la cultura tributaria de las pequeñas y medianas empresas del cantón Rocafuerte y su incidencia en la recaudación de impuestos. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y documental, utilizando el método descriptivo. La población estuvo conformada por 286 PYMES registradas en el catastro de contribuyentes, mientras que la muestra estuvo integrada por 58 propietarios de negocios, a quienes se les aplicó una encuesta mediante un muestreo estratificado. Entre los principales resultados se identificó que el 67% de las empresas se dedicaban al comercio minorista y que el 95% eran negocios unipersonales. Asimismo, se encontró que el 87,72% de los propietarios desconocía el monto máximo permitido para facturar según su categoría tributaria y que el 64,91% consideraba que su única obligación tributaria era pagar puntualmente sus cuotas, evidenciando un limitado conocimiento de sus responsabilidades fiscales. En conclusión, los autores determinaron que existe un bajo nivel de cultura tributaria en las PYMES estudiadas, debido al desconocimiento de las normas y beneficios tributarios, situación que puede generar incumplimientos, sanciones y una menor eficiencia en la recaudación fiscal.

1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Aguado et al., (2026) tuvo como objetivo general determinar la relación entre la evasión tributaria y la rentabilidad de las microempresas del distrito de Los Olivos durante el año 2025. Respecto a la metodología, la investigación presentó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con diseño no experimental y nivel correlacional-explicativo. La población estuvo conformada por propietarios y responsables de microempresas, trabajando con una muestra de 160 participantes. Para la recolección de información se aplicó un cuestionario validado y confiable de 41 ítems. El procesamiento de los datos se realizó mediante estadística descriptiva e inferencial, utilizando el coeficiente Rho de Spearman para

determinar el grado de relación entre las variables estudiadas. En cuanto a los hallazgos descriptivos, los resultados evidenciaron que la evasión tributaria predominó en un nivel medio con un 71 %, seguido de un nivel alto con 26 %, lo cual demuestra que las prácticas evasivas son frecuentes en las microempresas analizadas. Asimismo, se identificó que muchos empresarios incumplían obligaciones tributarias buscando obtener mayores beneficios económicos a corto plazo, especialmente relacionados con la rentabilidad financiera. Los resultados del análisis correlacional de Spearman evidenciaron que existe una relación positiva y significativa entre la evasión tributaria y la rentabilidad de las microempresas ($\rho = 0.521$; $p < 0.01$), presentando una intensidad moderada. Esto indica que, a mayores niveles de evasión tributaria, mayores son los niveles de rentabilidad reportada por las empresas. Asimismo, se identificó una relación moderada entre evasión y rentabilidad financiera ($\rho = 0.527$), y una relación moderada entre evasión y rentabilidad económica ($\rho = 0.457$). Del mismo modo, la cultura tributaria presentó una relación positiva moderada con la rentabilidad ($\rho = 0.372$), mientras que la obligación tributaria mostró una relación baja-moderada ($\rho = 0.360$). Estos resultados reflejan que los aspectos tributarios influyen significativamente en el desempeño económico de las microempresas.

Aparcana (2025) tuvo como objetivo general determinar la relación entre el nivel de formalización de las micro y pequeñas empresas y la cultura tributaria de los comerciantes de una provincia del Perú. En cuanto a la metodología, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, con diseño no experimental y corte prospectivo. La muestra estuvo conformada por 342 comerciantes, seleccionados mediante un muestreo casual o fortuito. Para la recolección de datos se emplearon dos cuestionarios, uno orientado a medir el nivel de formalización de las Mype y otro destinado a evaluar la cultura tributaria de los participantes. Respecto a los resultados descriptivos, se evidenció que el 44.74 % de los comerciantes se encontraba en condición de informalidad, lo que refleja una importante presencia de negocios que desarrollan sus actividades al margen de las disposiciones legales vigentes. Asimismo, se observó que el 64.62 % de los encuestados presentó un nivel medio de cultura tributaria, demostrando

que, aunque poseen ciertos conocimientos sobre sus obligaciones fiscales, aún existen limitaciones relacionadas con la conciencia y el cumplimiento tributario. En cuanto a los resultados inferenciales, el análisis estadístico mostró un nivel de significancia de 0.000, valor inferior al margen de error establecido de 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. En consecuencia, se determinó que existe una relación directa y significativa entre el nivel de formalización de las micro y pequeñas empresas y la cultura tributaria de los comerciantes. Estos hallazgos permiten inferir que una mayor cultura tributaria favorece los procesos de formalización empresarial, contribuyendo al cumplimiento de las obligaciones fiscales y al fortalecimiento de la gestión de los negocios.

Huachaca & Obregón (2022) tuvieron como objetivo determinar la relación entre la cultura tributaria y el régimen Mypes tributario en los comerciantes del mercado Unicachi de Comas. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con método hipotético-deductivo, diseño no experimental, corte transversal y nivel correlacional. La muestra estuvo conformada por 119 comerciantes, a quienes se les aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los resultados evidenciaron una relación positiva alta y significativa entre la cultura tributaria y el régimen MYPE tributario ($p = 0.770$; $p = 0.000$), además de un notable desconocimiento de los aspectos tributarios por parte de los comerciantes. Se concluyó que la cultura tributaria influye significativamente en el conocimiento y cumplimiento de las obligaciones establecidas en el régimen MYPE tributario, favoreciendo la formalización de las actividades comerciales.

1.2.3. ANTECEDENTES LOCALES

Bravo (2025) tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de la Plataforma Comercial Avelino Cáceres, Arequipa, durante el año 2023. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transeccional correlacional. La muestra estuvo conformada por 270

comerciantes y la información se recopiló mediante una encuesta aplicada a través de un cuestionario validado. Los resultados descriptivos evidenciaron que el 40% de los comerciantes nunca o casi nunca considera importante tener conocimiento y conciencia sobre el pago de tributos, mientras que el 63,3% nunca o casi nunca cumple oportunamente con sus obligaciones tributarias. Asimismo, el análisis inferencial mostró una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre ambas variables (Rho de Spearman = 0,678). Se concluyó que un mayor nivel de cultura tributaria favorece el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes.

En su investigación Hermoja & Trejo, (2025) tuvieron como propósito determinar la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Santa Rosa, ubicado en el distrito de Mariano Melgar, en la ciudad de Arequipa, durante el año 2023. Para ello, se desarrolló un estudio con enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, empleando un diseño no experimental y un nivel correlacional de corte transversal. La población estuvo conformada por 200 comerciantes del mercado, de los cuales se seleccionó una muestra de 53 contribuyentes. Los resultados obtenidos evidenciaron que el nivel de significancia fue de 0,000, valor inferior al 0,05 establecido, lo que permitió confirmar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Asimismo, el coeficiente Rho de Spearman alcanzó un valor de 0,865, indicando una correlación positiva alta entre ambas variables. En consecuencia, se concluyó que una mayor cultura tributaria se asocia con un mejor cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los comerciantes. Esto permite inferir que promover el conocimiento, la conciencia y la responsabilidad tributaria contribuye a que los contribuyentes cumplan de manera más oportuna y eficiente con sus deberes frente a la administración tributaria.

Ortiz (2023) tuvo como finalidad establecer la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los establecimientos de hospedaje del distrito de Arequipa durante el año 2022. Para alcanzar este propósito, se desarrolló un estudio con enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, utilizando el método

hipotético-deductivo, un diseño no experimental y un corte transversal. La población estuvo conformada por 153 establecimientos de hospedaje clasificados y categorizados del distrito de Arequipa, los cuales fueron considerados como muestra de la investigación. La información se obtuvo mediante la aplicación de un cuestionario, utilizando la encuesta como técnica de recolección de datos. En los resultados descriptivos se observó que el 86,9 % de los establecimientos presentó un nivel alto de cultura tributaria, mientras que el 13,1 % alcanzó un nivel medio. De igual manera, el 92,2 % evidenció un alto cumplimiento de sus obligaciones tributarias, en tanto que el 7,8 % mostró un nivel medio. Por otra parte, el análisis inferencial permitió identificar una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre ambas variables. Esto se comprobó mediante el coeficiente Rho de Spearman, que alcanzó un valor de 0,710. Finalmente, la autora concluyó que el fortalecimiento de la cultura tributaria influye de manera significativa en el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias, evidenciando que un mayor conocimiento y compromiso con los deberes fiscales favorece una mejor conducta tributaria por parte de los establecimientos de hospedaje del distrito de Arequipa

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1. Determinar la relación entre el conocimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.

- OE2.** Determinar la relación entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.
- OE3.** Determinar la relación entre la conciencia tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. CULTURA TRIBUTARIA

La cultura tributaria puede entenderse como el conjunto de conocimientos, valores y conductas que orientan a los contribuyentes en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Este elemento constituye un aspecto esencial dentro del sistema fiscal, debido a que favorece el cumplimiento voluntario de los tributos y contribuye a reducir las prácticas de evasión tributaria.

SUNAT (2025) el desarrollo de una sólida cultura tributaria promueve que los contribuyentes cumplan de manera consciente y voluntaria con sus obligaciones fiscales, lo que a su vez contribuye a la reducción de la informalidad empresarial y al fortalecimiento del sistema económico formal.

Las investigaciones realizadas en el ámbito tributario han demostrado que existe una relación estrecha entre la cultura tributaria y el comportamiento fiscal de los contribuyentes, ya que un mayor conocimiento y conciencia tributaria favorecen el cumplimiento de las obligaciones establecidas por la normativa vigente Aguado et al., (2026) señala que los estudios revisados destacan que la evasión tributaria y la rentabilidad se encuentran estrechamente relacionadas, puesto que las decisiones que toman las microempresas

respecto a sus obligaciones tributarias repercuten de manera importante en su rendimiento y sostenibilidad económica.

2.1.1.1. Conocimiento Tributario

El conocimiento tributario constituye un componente esencial dentro de la cultura tributaria, puesto que comprende el grado de información y entendimiento que poseen los contribuyentes acerca de los tributos, las obligaciones fiscales, los regímenes tributarios vigentes y los procedimientos regulados por la administración tributaria. Un adecuado conocimiento de estos aspectos favorece el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias por parte de las micro y pequeñas empresas, contribuyendo a reducir contingencias fiscales y fortaleciendo su formalización. Por el contrario, el desconocimiento de la normativa tributaria puede derivar en incumplimientos, sanciones económicas y limitaciones en la gestión empresarial (Cornejo, 2022).

2.1.1.2. Conciencia Tributaria

La conciencia tributaria hace referencia a la interiorización de los deberes fiscales por parte de los contribuyentes, la cual se construye a partir de conocimientos, valores y actitudes que determinan el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias. Este aspecto resulta especialmente importante en contextos caracterizados por altos niveles de informalidad, como el caso peruano, debido a su influencia directa en la conducta fiscal de los contribuyentes y en la reducción de la evasión tributaria (Taco , 2026).

2.1.1.3. Cumplimiento Tributario

El cumplimiento tributario hace referencia al nivel en que los contribuyentes declaran y pagan sus obligaciones fiscales de manera oportuna, de acuerdo con la normativa vigente. Este comportamiento resulta esencial para asegurar la recaudación del Estado y está influenciado por diversos factores, entre ellos el conocimiento de las normas tributarias, la percepción de la carga impositiva y la cultura tributaria de los contribuyentes (Taco, 2026).

RENTABILIDAD

2.1.2.1. Generación de utilidades

La generación de utilidades constituye la capacidad de una empresa para producir beneficios económicos como resultado de sus operaciones. Dichos beneficios se obtienen cuando los ingresos generados son superiores a los costos y gastos efectuados en un periodo específico. Esta dimensión es considerada un elemento clave de la rentabilidad, debido a que proporciona información relevante sobre el desempeño económico, la estabilidad financiera y el potencial de desarrollo de la empresa (León & Varela, 2011).

2.1.2.2. Control de ingresos y egreso

El control de ingresos y egresos consiste en el registro, seguimiento y análisis de las entradas y salidas de dinero que se generan en una empresa durante el desarrollo de sus actividades económicas. Esta práctica permite conocer la situación financiera del negocio, identificar posibles pérdidas y tomar decisiones oportunas para mejorar su desempeño económico. Asimismo Aguado et al., (2026) sostienen que una adecuada gestión financiera contribuye al mejor desempeño económico de las microempresas y favorece la toma de decisiones orientadas al crecimiento empresarial.

2.1.2.3. Rendimiento económico

El rendimiento económico se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir del uso eficiente de sus activos y recursos disponibles. Este indicador permite evaluar la eficiencia con la que una organización transforma sus inversiones en resultados positivos, reflejando su nivel de desempeño financiero. En las micro y pequeñas empresas, el rendimiento económico depende del control adecuado de costos, la gestión de activos y la eficiencia operativa, lo cual influye directamente en su rentabilidad (Zambrano et al., 2022).

2.1.2.4. Crecimiento o mejora económica

La generación de utilidades constituye la capacidad en la que una empresa para producir beneficios económicos como resultado de sus operaciones. Dichos beneficios se obtienen cuando los ingresos generados son superiores a los costos y gastos efectuados en un periodo específico. Esta dimensión es considerada un elemento clave de la rentabilidad, debido a que proporciona información relevante sobre el desempeño económico, la estabilidad financiera y el potencial de desarrollo de la empresa (Ortiz, 2023).

Definición de cultura tributaria

La cultura tributaria puede entenderse como el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que influyen en la forma en que los contribuyentes asumen y cumplen sus responsabilidades fiscales. En el caso del Perú, este concepto resulta fundamental, ya que contribuye a mejorar la recaudación de los impuestos y a disminuir los niveles de informalidad en el sector empresarial.

Indica que la cultura tributaria se considera un elemento clave en el proceso de la formalización de las micro y pequeñas empresas, debido a que impacta de manera directa en el cumplimiento de sus deberes tributarios y en su continuidad dentro de la economía forma

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Administración Tributaria

La administración tributaria es la entidad pública encargada de administrar el sistema tributario, supervisando la determinación, fiscalización y recaudación de los tributos, así como el control de los beneficios fiscales establecidos por la ley. Su organización puede variar según el ámbito de competencia, incluyendo administraciones nacionales, territoriales, especializadas en grandes contribuyentes, organismos con funciones tributarias específicas, administraciones internacionales y gobiernos locales, con el propósito de garantizar una gestión eficiente y el adecuado cumplimiento de las obligaciones tributarias. (VASQUEZ, 2017)

2.2.2. Contribuyente

El contribuyente se define como la persona natural o jurídica en la cual realiza actividades económicas y que, conforme a lo establecido por la legislación tributaria, está obligada a cumplir con sus deberes fiscales, incluyendo así la declaración y el pago de los tributos correspondientes.(SUNAT, 2025b)

2.2.3. Educación tributaria

La educación tributaria es un proceso de formación que busca desarrollar en los ciudadanos conocimientos, actitudes y valores relacionados con el sistema fiscal desde edades tempranas. Su finalidad es fomentar una cultura de responsabilidad y cumplimiento de las obligaciones tributarias, contribuyendo así al fortalecimiento de la conciencia fiscal en la sociedad.(Hirsh, 2011)

2.2.4. Formalización empresarial

La formalización empresarial es como el procedimiento mediante el cual una persona natural o jurídica se registra en la SUNAT para poder desarrollar sus actividades económicas dentro del marco legal, obteniendo el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y asumiendo el cumplimiento de sus obligaciones tributarias establecidas por la normativa vigente.(SUNAT, 2025b)

2.2.5. Evasión tributaria

La evasión tributaria se define como el incumplimiento del pago de la obligación tributaria, conducta que es sancionada por el ordenamiento jurídico vigente debido a la evidente vulneración de los deberes fiscales. Este comportamiento se manifiesta cuando los contribuyentes buscan evitar o reducir el pago de impuestos mediante la acción de ocultar total o parcial de los hechos o actos que generan la obligación tributaria. Un caso frecuente se observa en empresarios informales que no declaran la totalidad de sus ingresos con la finalidad de disminuir la carga tributaria derivada de sus actividades económicas.(Moreno & Moreno, 2014)

2.2.6. Elusión tributaria

La elusión tributaria son estrategias legales empleadas por los contribuyentes para reducir o evitar el pago de impuestos, sin contravenir de manera directa la ley, mediante el aprovechamiento de vacíos o deficiencias en el marco normativo tributario(SUNAT, 2025b)

2.2.7. Régimen tributario

El régimen tributario se define como el sistema normativo en la cual regula las obligaciones fiscales de cada contribuyente de acuerdo con el nivel de ingresos y la naturaleza de sus actividades económicas, comprendiendo categorías como el Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), Régimen Especial de Renta (RER), Régimen MYPE Tributario y Régimen General.(SUNAT, 2025b)

2.2.8. Comprobante de pago

El comprobante de pago es el documento que sirve como evidencia de una operación comercial, ya sea por la entrega de bienes o la prestación de un servicio.(SUNAT, 2025b)

2.2.9. Declaración tributaria

La declaración tributaria constituye la manifestación de los hechos económicos realizada por el contribuyente ante la SUNAT, la cual servirá como base para la determinación de la obligación tributaria.(SUNAT, 2025).

2.2.10. Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios económicos en relación con los recursos que emplea en el desarrollo de sus operaciones. Este concepto permite analizar qué tan eficientemente la organización convierte sus ingresos y activos en utilidades. Asimismo, la rentabilidad es uno de los indicadores más importantes del desempeño financiero, ya que refleja la eficiencia de la gestión empresarial y su capacidad de mantenerse de manera sostenible en el tiempo.(Horngren, 2006)

2.2.11. Rentabilidad económica (ROA)

La rentabilidad económica es un indicador que permite evaluar la eficiencia con la que una empresa emplea el total de sus activos para generar utilidades. Este concepto refleja la

capacidad de la organización para obtener beneficios a partir de los recursos que posee, independientemente de su forma de financiamiento.(Gitman& Ramos, 2003)

2.2.12. Rentabilidad financiera (ROE)

La rentabilidad financiera es un indicador que refleja el rendimiento que obtienen los accionistas en relación con la inversión realizada en la empresa. Este concepto permite evaluar la capacidad de la organización para generar beneficios a partir del capital aportado por sus propietarios.(Gitman & Ramos, 2003)

2.2.13. Utilidad empresarial

La utilidad es el beneficio o provecho que se obtiene de un bien o servicio, el cual en economía está relacionado con la capacidad de satisfacer necesidades individuales o colectivas. Se distinguen tres tipos principales: la utilidad bruta, que corresponde a la ganancia luego de descontar los costos de adquisición o producción antes de la venta; la utilidad neta, que es el resultado económico final después de cubrir todos los gastos, costos y obligaciones financieras y tributarias; y la utilidad operacional, que se determina a partir de los ingresos y gastos directamente vinculados con la actividad principal de la empresa. (Alban et al., 2020,)

2.2.14. Margen de utilidad

El margen de utilidad es un indicador financiero que expresa el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que se convierte en ganancia una vez descontados todos los costos y gastos. Este indicador resulta fundamental para evaluar la rentabilidad de la empresa.(GITMAN & Ramos, 2003)

2.2.15. Ingresos empresariales

Los ingresos corresponden a los recursos monetarios que una empresa genera mediante la comercialización de bienes o la prestación de servicios en el desarrollo de sus actividades económicas. Estos recursos constituyen la base para la generación de beneficios y permiten medir el desempeño financiero de la organización. Además, son un elemento esencial para evaluar la rentabilidad y respaldar la toma de decisiones orientadas al crecimiento y fortalecimiento de la empresa.(Horngren et al., 2006)

2.2.16. Costos operativos

Los costos operativos están conformados por los gastos y recursos económicos que una empresa debe asumir para desarrollar sus actividades habituales. Estos costos abarcan aspectos relacionados con la producción, la comercialización y la administración del negocio. Su adecuada gestión resulta fundamental para optimizar la rentabilidad, ya que un control eficiente de los costos contribuye a mejorar el desempeño financiero y así fortalecer la capacidad competitiva de la organización. (Horngren et al., 2006)

2.2.17. Liquidez

La liquidez representa un componente esencial de la gestión financiera, debido a que facilita a las empresas la toma de decisiones sobre la administración de sus recursos y asegurar el cumplimiento oportuno de sus obligaciones de corto plazo. (Herrera Freire et al., 2017)

2.2.18. Solvencia

La solvencia es un indicador financiero que refleja la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a largo plazo utilizando sus activos. Una organización se considera solvente cuando sus recursos son suficientes para cubrir la totalidad de sus pasivos, permitiéndole responder adecuadamente a las deudas que ha contraído (Luna Altamirano et al., 2023).

2.2.19. Gestión financiera

La gestión financiera es el proceso mediante el cual se administran de forma racional los ingresos y egresos de una organización, con el propósito de optimizar el uso de los recursos económicos. Este proceso está orientado a la obtención de rentabilidad financiera y a la toma de decisiones que contribuyan al equilibrio y sostenibilidad económica de la empresa. (Horne & Wachowicz, 2002)

2.2.20. Gestión tributaria

La gestión tributaria se entiende como el conjunto de acciones administrativas orientadas a la correcta aplicación de los tributos. Este proceso incluye actividades de administración,

control, verificación y recaudación de las obligaciones tributarias, con el objetivo de asegurar su cumplimiento conforme a la normativa vigente (García, 2017).

2.2.21. Microempresa

La microempresa es una unidad económica conformada por una persona natural o jurídica que, bajo cualquier modalidad de organización o gestión empresarial reconocida por la normativa vigente, tiene como finalidad desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Este tipo de empresa se caracteriza por su menor escala operativa dentro del sistema empresarial (SUNAT, 2025b)

2.2.22. Pequeña empresa

La pequeña empresa es una unidad económica que realiza actividades de producción, comercio o prestación de servicios, caracterizándose por tener un nivel de ventas anuales que supera el límite establecido para la microempresa y que no excede el máximo fijado para la categoría de pequeña empresa, de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente. Esta clasificación permite diferenciar su tamaño dentro del sistema empresarial formal (SUNAT, 2025b)

2.2.23. Micro y pequeña empresa (MYPE)

La unidad económica se define como la persona natural o jurídica que, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial establecida por la normativa vigente, tiene como finalidad desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Esta entidad puede adoptar diversas estructuras legales, siempre que su objetivo principal sea la realización de actividades económicas (SUNAT, 2025b)

2.2.24. Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial se fundamenta en la capacidad de una organización para generar valor de manera simultánea en los ámbitos económico, social y ambiental. Este enfoque implica no sólo la obtención de beneficios financieros, sino también la contribución

al bienestar social y la reducción del impacto ambiental, asegurando así la continuidad y equilibrio de la empresa en el tiempo (Melamed-Varela et al., 2018)

2.2.25. Competitividad empresarial

La competitividad de una empresa se relaciona con su habilidad para innovar, optimizar de forma constante sus procesos y generar un mayor valor para sus clientes frente a sus competidores. Este concepto refleja la capacidad de la organización para mantenerse vigente en el mercado y diferenciarse mediante la mejora continua (Bermúdez, 2023)

2.2.26. Productividad

La productividad es la relación que existe entre los recursos utilizados por una organización y los resultados que obtiene a partir de ellos. En este sentido, una empresa se considera más productiva cuando es capaz de generar una mayor cantidad de bienes, servicios o beneficios haciendo un uso eficiente de sus recursos disponibles. Asimismo, la productividad tiene un impacto directo en el fortalecimiento de la competitividad y en el incremento de la rentabilidad empresarial (Horngren et al., 2006).

2.2.27. Planificación tributaria

La planificación tributaria se entiende como el conjunto de acciones y estrategias legales que permiten al contribuyente organizar sus actividades económicas con el fin de cumplir adecuadamente sus obligaciones fiscales. Este proceso también implica el aprovechamiento eficiente de los beneficios e incentivos contemplados en la normativa vigente, buscando optimizar la carga tributaria dentro del marco legal (SUNAT, 2025b).

2.2.28. Cumplimiento fiscal

El cumplimiento fiscal hace referencia al nivel en que los contribuyentes acatan de manera voluntaria sus obligaciones tributarias, realizando la declaración y el pago de sus impuestos dentro de los plazos establecidos por la normativa vigente. Este concepto refleja el grado de responsabilidad tributaria y compromiso con el sistema fiscal. (Sobre et al., 2021)

2.2.29. Capacidad contributiva

La capacidad contributiva se entiende como la aptitud económica que poseen los contribuyentes para aportar al sistema tributario, considerando sus niveles de ingreso, patrimonio o consumo. Este principio se fundamenta en la equidad tributaria, ya que establece que quienes cuentan con mayores recursos económicos deben contribuir en mayor medida al financiamiento del gasto público.(Costa, 2017)

2.2.30. Recaudación tributaria

La recaudación tributaria es el proceso mediante el cual las autoridades fiscales cobran a los contribuyentes los impuestos, derechos y contribuciones establecidos en la normativa legal. Su finalidad principal es obtener los recursos necesarios para financiar el gasto público y garantizar el funcionamiento del Estado.(SUNAT, 2025b).

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE1. Existe relación significativa entre el conocimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.

HE2. Existe relación significativa entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.

HE3. Existe relación significativa entre la conciencia tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.

CAPÍTULO III

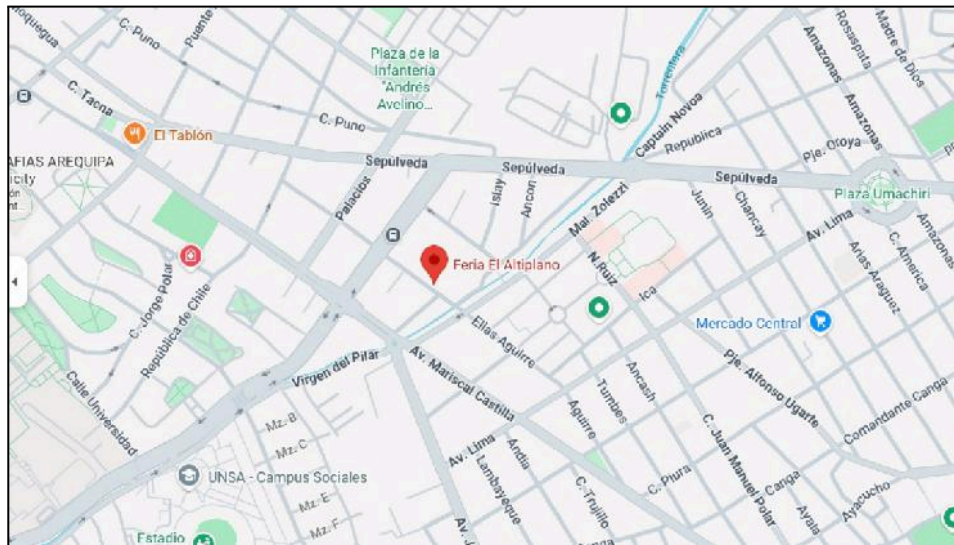
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

El estudio se desarrolló en el Mercado Feria Altiplano, ubicado en el límite de los distritos de Miraflores y Paucarpata (Calle Elías Aguirre 311, a una cuadra del óvalo Mariscal Castilla) del distrito de Miraflores, Arequipa. Este centro de abastos de tipo mixto alberga a diversas micro y pequeñas empresas dedicadas principalmente al comercio minorista de abarrotes, prendas de vestir y productos de primera necesidad. La elección de este mercado se debe a la importante concentración de comerciantes que realizan actividades económicas de manera permanente, lo que permite analizar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad empresarial. Además, constituye un entorno adecuado para estudiar aspectos relacionados con el cumplimiento de las obligaciones tributarias, la formalización de los negocios y la gestión de los ingresos.

Por ello, la investigación estuvo dirigida a los propietarios o responsables de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, quienes poseen información relevante sobre las prácticas tributarias y la rentabilidad de sus negocios.

Ubicación de la zona de estudio



Fuente: Google maps

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población de estudio está constituida por el conjunto de unidades de análisis que comparten características específicas y que permiten responder al problema de investigación. Según Hernández et al. (2018), la población comprende todos los elementos que poseen las particularidades de interés para el investigador, mientras que Supo & Zacarias (2024) señala que esta debe delimitarse de acuerdo con criterios de inclusión previamente establecidos para garantizar la pertinencia y validez de los resultados por lo cual la presente investigación considera como población a las micro y pequeñas empresas (MYPES) que desarrollan actividades comerciales en el Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa.

De acuerdo con los criterios metodológicos definidos, la población está conformada exclusivamente por 123 Mypes registradas como personas naturales con negocio y que cuentan con Registro Único de Contribuyentes (RUC) vigente, por ser unidades económicas formalizadas y sujetas al cumplimiento de obligaciones tributarias ya que esta delimitación permite que el análisis de la cultura tributaria y la rentabilidad se realice sobre

negocios que mantienen una relación directa con el sistema tributario, asegurando que la información obtenida sea pertinente y contribuya al cumplimiento de los objetivos de la investigación.

3.2.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para una población finita de 123 Mypes, el tamaño de la muestra puede determinarse mediante la fórmula propuesta por Hernández et al. (2018), utilizando un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 % y una proporción esperada de éxito y fracaso de 0.50, valores que permiten obtener el tamaño máximo de la muestra cuando no se dispone de información previa sobre el comportamiento de la población.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza (1.96)

p = probabilidad de éxito (0.5)

q = probabilidad de fracaso (0.5)

e = margen de error (0.05)

Reemplazando los valores:

$$n = \frac{123(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(123-1)+(1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{123(3.8416)(0.25)}{0.0025(123)+0.9604}$$

$$n = \frac{118.13}{12654}$$

$$n = 93.36 = 93 \text{ Mypes}$$

La fórmula del cálculo de muestra será de 93 Mypes

3.2.3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La selección de la muestra se efectuó mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple, utilizando el programa Microsoft Excel donde se elaboró un listado de las 123 MYPES que cumplieran con los criterios de inclusión, asignándoles un código correlativo después se generó un número aleatorio para cada unidad mediante la función ALEATORIO (), ordenándose los registros de menor a mayor valor y seleccionando las primeras 93 Mypes, asegurando que todas las unidades de análisis tuvieran la misma probabilidad de ser incluidas en la investigación.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. MÉTODOS

3.3.1.1. Diseño de investigación

La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental, de corte transversal y correlacional, debido a que las variables de estudio fueron analizadas en su contexto natural, sin que se realizará ninguna manipulación sobre ellas. donde Hernández et al. (2018), un diseño no experimental se caracteriza por observar y medir los fenómenos tal como ocurren en la realidad, mientras que el corte transversal implica la recolección de datos en un único momento, permitiendo identificar la relación existente entre las variables en un periodo determinado, por eso el diseño adoptado resulta pertinente para establecer la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.

3.3.1.2. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica, con enfoque cuantitativo donde indica Hernández et al. (2018), el enfoque cuantitativo se basa en la medición objetiva de las variables y en el análisis estadístico de los datos para contrastar hipótesis de igual manera Supo & Zacarias (2024) que el nivel correlacional tiene como propósito determinar el grado

de asociación existente entre dos o más variables sin establecer relaciones de causalidad por lo tanto en consecuencia, el estudio se orienta a analizar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad en las Mypes del Mercado FERIA Altiplano, utilizando procedimientos estadísticos que permitan obtener resultados objetivos y confiables.

3.3.2. TÉCNICAS

3.3.2.1. Encuesta: Para la recopilación de datos se utilizó un cuestionario, conformado por preguntas estructuradas de acuerdo con las variables de estudio, sus dimensiones y respectivos indicadores, con el propósito de obtener información relevante para la investigación.

Supo & Zacarias (2024) la encuesta es una técnica de recopilación de información ampliamente utilizada en estudios cuantitativos, basada en la aplicación de preguntas estructuradas a una población o muestra específica. Su finalidad es obtener datos sobre opiniones, percepciones, actitudes y características de los participantes, permitiendo posteriormente el análisis e interpretación estadística de los resultados.

3.3.2.2. Instrumento

De acuerdo con Hernández et al. (2014), un instrumento de recolección de datos constituye el medio mediante el cual el investigador obtiene información sobre las variables de estudio, facilitando su medición, análisis e interpretación donde para garantizar la validez de contenido, el cuestionario fue sometido al juicio de especialistas con experiencia en metodología de la investigación y en el área de tributación y gestión empresarial donde cada experto evaluó aspectos como la claridad, pertinencia, coherencia, relevancia y suficiencia de los ítems, empleando una ficha de validación ya que a partir de las observaciones formuladas, se realizaron los ajustes necesarios hasta obtener la versión definitiva del instrumento, asegurando que cada pregunta representara adecuadamente las dimensiones de las variables investigadas donde, para verificar la confiabilidad del

instrumento, se aplicó una prueba piloto a un grupo de participantes con características similares a la población de estudio. Posteriormente.

3.3.2.3. Fiabilidad del instrumento

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente

- cultura tributaria

dimensiones

- Conocimiento tributario
- Conciencia tributaria
- Cumplimiento tributario

Variable dependiente

- Rentabilidad

Dimensiones:

- Generación de utilidades
- Control de ingresos y egresos
- Rendimiento económico
- Crecimiento o mejora económica

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES O OPERATIVA	ESCALA DE CATEGORÍA Y MEDICIÓN	VALORES
Cultura Tributaria	La cultura tributaria comprende los conocimientos, valores y actitudes que promueven el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias (SUNAT, 2025).	1. Conocimiento tributario 2. Cumplimiento tributario 3. Conciencia Tributaria	La cultura tributaria se operacionaliza mediante un cuestionario estructurado aplicado a los propietarios de las micro y pequeñas empresas del Mercado FERIA Altiplano. Su medición comprende las dimensiones conocimiento tributario, cumplimiento tributario y conciencia tributaria, evaluadas mediante una escala tipo Likert. Los puntajes obtenidos permiten clasificar el nivel de cultura tributaria en bajo, medio y alto.	Likert	1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = A veces 4 = Casi Siempre 5 = Siempre
Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar utilidades mediante el uso eficiente de sus recursos económicos (Charles T. Horngren et al., 2006).	Generación de utilidades Control de ingresos y egresos Rendimiento económico Crecimiento o mejora económica	evaluadas mediante una escala tipo Likert. Los puntajes obtenidos permiten clasificar el nivel de cultura tributaria en bajo, medio y alto.	Likert	1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = A veces 4 = Casi Siempre 5 = Siempre

Operacionalización de las variables

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

Estadística inferencial

La estadística inferencial se utilizó para analizar la información obtenida y verificar las hipótesis formuladas en la investigación donde su aplicación permitió determinar la existencia y el grado de relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad, así como entre cada una de las dimensiones de la variable independiente y la variable dependiente.

Antes de efectuar el análisis correlacional, se evaluó la distribución de los datos mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, debido a que la muestra estuvo integrada por 93 micro y pequeñas.

Prueba estadística de las hipótesis

La comprobación de las hipótesis se efectuó mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman (Rho), tomando como referencia un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$. Cuando el valor de Rho fue menor a 0,05, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, concluyendo que existía una relación estadísticamente significativa entre las variables analizadas. Por el contrario, cuando el valor de p fue igual o superior a 0,05, no se contó con evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de la información recopilada durante la investigación donde los resultados se organizan en resultados generales, descriptivos e inferenciales, de acuerdo con los objetivos planteados, permitiendo la contrastación de las hipótesis y el cumplimiento de los objetivos del estudio.

4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO POR OBJETIVOS

4.1.1. OBJETIVO GENERAL

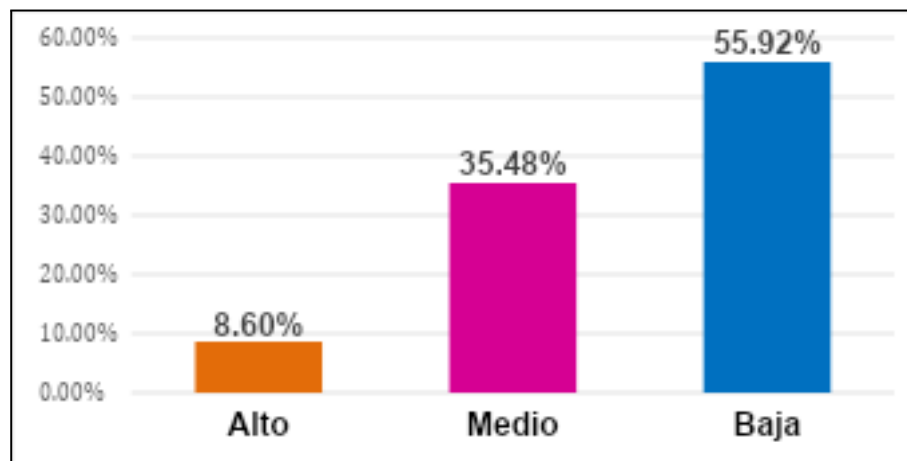
Determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.

Tabla 1: Distribución de nivel de cultura tributaria de los participantes

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Alto	8	8.60
Medio	33	35.48
Bajo	52	55.92
TOTAL	93	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento

Figura 1: Nivel de cultura tributaria



Fuente: Elaboración propia

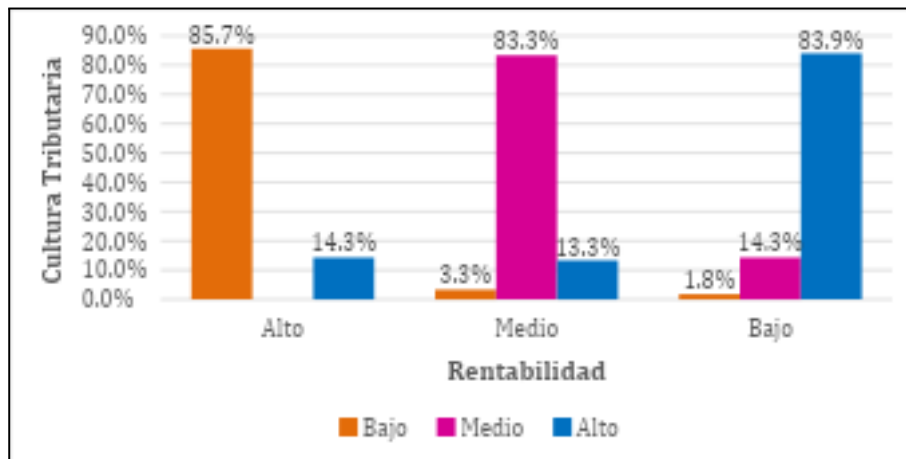
Interpretación: En la tabla y figura 1 se observa que el 55.92% (52 participantes) presentan un nivel bajo de cultura tributaria, seguido del 35.48% (33) con un nivel medio y únicamente el 8.60% (8) alcanza un nivel alto; estos resultados evidencian que la mayoría de los participantes posee un nivel bajo de cultura tributaria, lo que indica limitaciones en temas tributarios.

Tabla 2: Tabla cruzada entre Cultura Tributaria y Rentabilidad

			Rentabilidad			
			Alto	Medio	Bajo	Total
Cultura Tributaria	Alto	Recuento	6	1	1	8
		% Total	85.7%	3.3%	1.8%	8.6%
	Medio	Recuento	0	25	8	33
		% Total	0.0%	83.3%	14.3%	35.5%
	Bajo	Recuento	1	4	47	52
		% Total	14.3%	13.3%	83.9%	55.9%
Total	Recuento	7	30	56	93	
	% Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento. SSPS

Figura 2: Cruce entre Cultura Tributaria y Rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 2, muestra una tendencia clara entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas donde se observa que el 85,7 % de las empresas con alta cultura tributaria presenta una rentabilidad alta, mientras que sólo una proporción mínima registra rentabilidad media (3,3 %) o baja (1,8 %) de igual manera las empresas con cultura tributaria media se concentran principalmente en una rentabilidad media (83,3 %), sin registrar casos de rentabilidad alta y con un 14,3 % en nivel bajo en este punto de contraste, las empresas con baja cultura tributaria muestran, en su mayoría, una rentabilidad baja (83,9 %), siendo reducida la proporción que alcanza una rentabilidad media (13,3 %) o alta (14,3 %). En conjunto, estos resultados descriptivos evidencian que, a medida que mejora el nivel de cultura tributaria, también tiende a incrementarse la rentabilidad de las empresas, lo que sugiere una asociación positiva entre ambas variables y resalta la importancia del conocimiento, la conciencia y el cumplimiento de las obligaciones tributarias para favorecer un mejor desempeño económico.

4.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4.1.2.1. Objetivo Específico 1

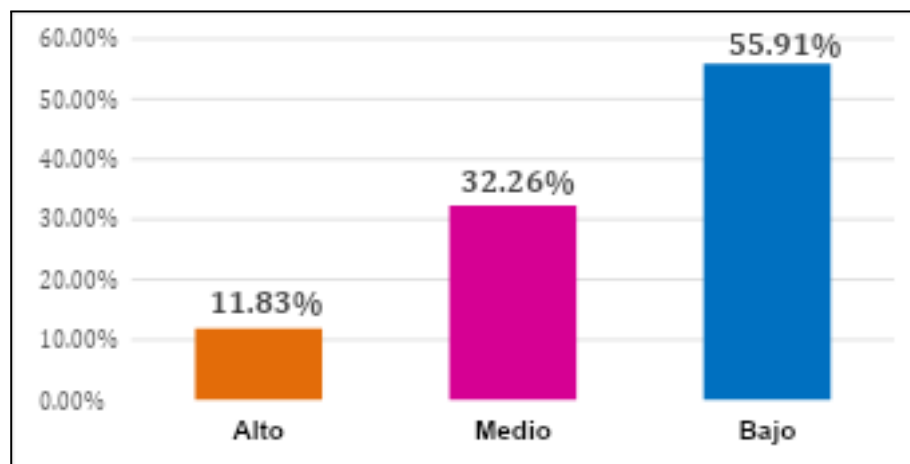
Determinar la relación entre el conocimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado FERIA Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.

Tabla 3: Distribución de nivel de conocimiento tributario de los participantes

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Alto	11	11.83
Medio	30	32.26
Bajo	52	55.91
TOTAL	93	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento

Figura 3: Nivel de conocimiento tributario



Fuente: Elaboración propia

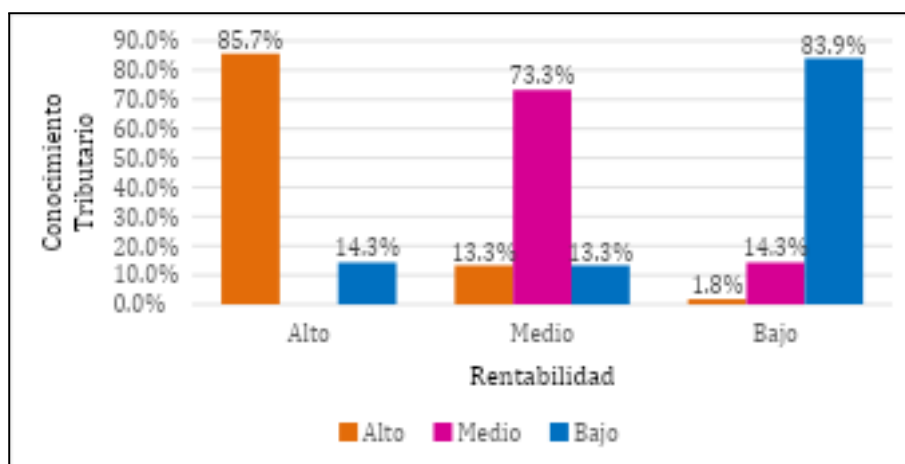
Interpretación: En la tabla y figura 3 se observa que el 55.91% de los participantes presenta un nivel bajo de conocimiento tributario, constituyendo el grupo con mayor representación dentro de la muestra, por ello el 32.26% alcanza un nivel medio, solo el 11.83% evidencia un nivel alto; donde predomina un conocimiento tributario limitado reflejando la necesidad de fortalecer la comprensión de las obligaciones, normas y procedimientos tributarios.

Tabla 4: Tabla cruzada entre Conocimiento Tributario y Rentabilidad

			Rentabilidad			
			Alto	Medio	Bajo	Total
Conocimiento Tributario	Alto	Recuento	6	4	1	11
		% Total	85.7%	13.3%	1.8%	11.8%
	Medio	Recuento	0	22	8	30
		% Total	0.0%	73.3%	14.3%	32.3%
	Bajo	Recuento	1	4	47	52
		% Total	14.3%	13.3%	83.9%	55.9%
Total		Recuento	7	30	56	93
		% Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento. SPSS

Figura 4: Cruce entre Conocimiento Tributario y Rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 4 donde se evidencia que existe una tendencia favorable entre el nivel de conocimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa donde se observa que el 85,7 % de las empresas con alto conocimiento tributario alcanza una rentabilidad alta, mientras que el 13,3 % presenta rentabilidad media y solo el 1,8 % rentabilidad baja por ello las empresas con conocimiento tributario medio se concentran principalmente en una rentabilidad media (73,3 %), aunque un 14,3 % registra

rentabilidad baja y ninguna alcanza una rentabilidad alta en ese decir que las empresas con bajo conocimiento tributario presentan mayoritariamente una rentabilidad baja (83,9 %), siendo reducida la proporción que obtiene una rentabilidad media (13,3 %) o alta (14,3 %). En conjunto, estos resultados descriptivos muestran que un mayor conocimiento de las obligaciones y normas tributarias se asocia con mejores niveles de rentabilidad, lo que sugiere que el dominio de los aspectos tributarios favorece una gestión empresarial más eficiente y un mejor desempeño económico.

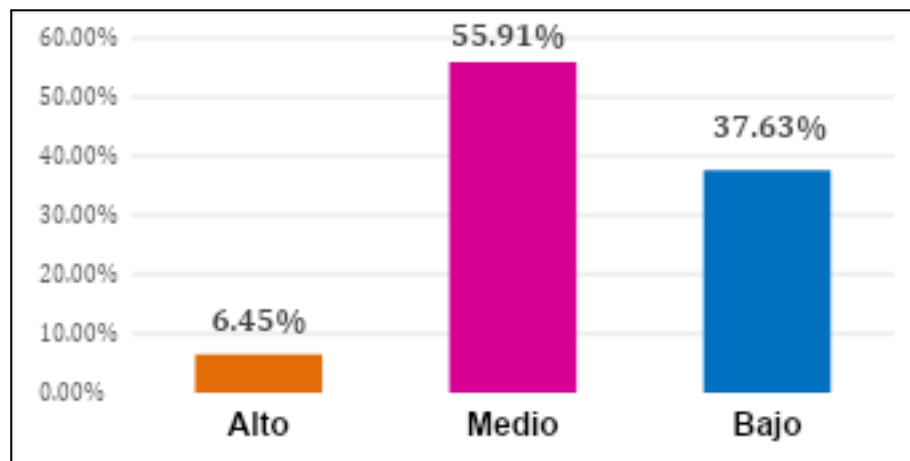
4.1.2.2. Objetivo Específico 2

Tabla 5: Distribución de nivel de cumplimiento tributario de los participantes

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Alto	6	6.45
Medio	52	55.91
Bajo	35	37.63
TOTAL	93	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento

Figura 5: Nivel de cumplimiento tributario



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 5 se aprecia que el 55.91% de los participantes presenta un nivel medio de cumplimiento tributario, siendo el nivel con mayor predominio en la muestra, en tanto que 37.63% se ubica en un nivel bajo solo el 6.45% alcanza un

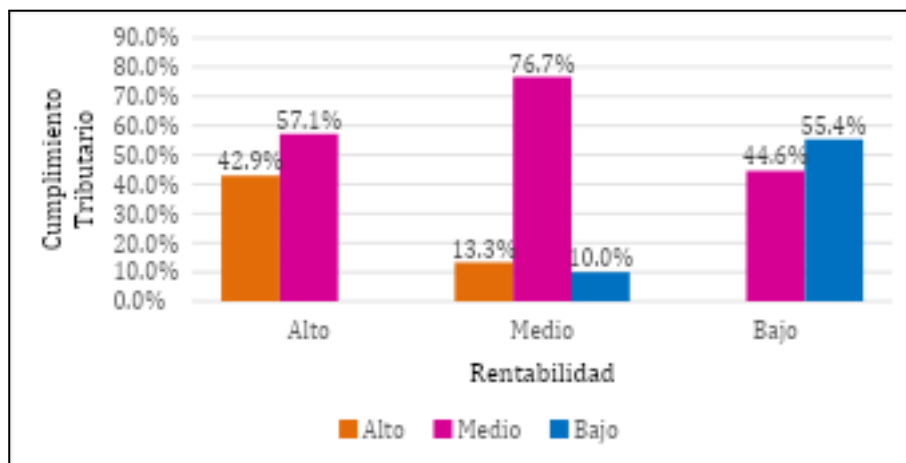
nivel alto; estos resultados muestran que aún existe una proporción importante de participantes con un nivel de cumplimiento insuficiente donde hay que mejorar con el cumplimiento oportuno y adecuado de las disposiciones tributarias.

Tabla 6: Tabla cruzada entre Cumplimiento Tributario y Rentabilidad

			Rentabilidad			
			Alto	Medio	Bajo	Total
Cumplimiento Tributario	Alto	Recuento	3	4	0	7
		% Total	42.9%	13.3%	0.0%	7.5%
	Medio	Recuento	4	23	25	52
		% Total	57.1%	76.7%	44.6%	55.9%
	Bajo	Recuento	0	3	31	34
		% Total	0.00%	10.0%	55.4%	36.6%
Total	Recuento	7	30	56	93	
	% Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento. SPSS

Figura 6: Cruce entre Cumplimiento Tributario y Rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 9, muestra que el cumplimiento tributario mantiene una tendencia positiva con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ya que se observa que, entre las empresas con alto cumplimiento tributario, el 42,9 % alcanza una

rentabilidad alta y el 57,1 % una rentabilidad media, sin registrarse casos de rentabilidad baja en donde las empresas con cumplimiento tributario medio presentan principalmente una rentabilidad media (76,7 %), aunque el 57,1 % de las empresas con rentabilidad alta también se ubica en este nivel de cumplimiento, mientras que el 44,6 % registra rentabilidad baja, por ello las empresas con bajo cumplimiento tributario se concentran mayoritariamente en una rentabilidad baja (55,4 %), con una participación reducida en la rentabilidad media (10,0 %) y sin casos de rentabilidad alta por todo ello estos resultados descriptivos indican que un mayor cumplimiento de las obligaciones tributarias se relaciona con mejores niveles de rentabilidad, evidenciando que el cumplimiento oportuno de las disposiciones fiscales favorece un desempeño económico más sólido en las empresas.

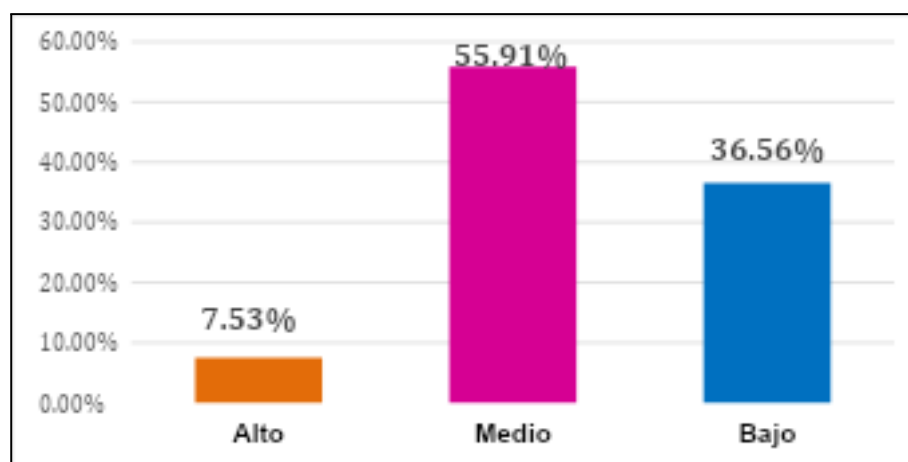
4.1.2.3. Objetivo Específico 3

Tabla 7: Distribución de nivel de conciencia tributaria de los participantes

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Alto	7	7.53
Medio	52	55.91
Bajo	34	36.56
TOTAL	93	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento

Figura 7: Nivel de conciencia tributaria



Fuente: Elaboración propia

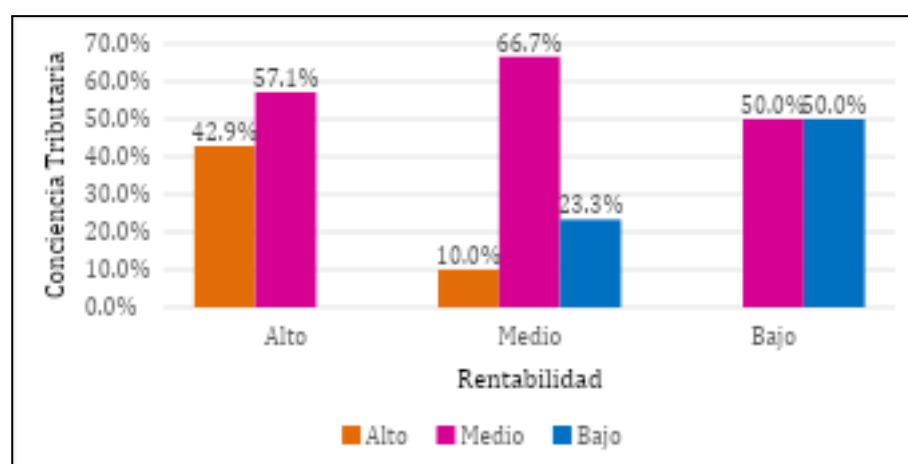
Interpretación: En la tabla y figura 7 se observa que el 55.91% de los participantes presenta un nivel medio de conciencia tributaria, constituyendo un mayor grupo representado, el 36.56% se ubica en un nivel bajo en tanto que el 7.53% alcanza un nivel alto, donde la percepción favorable sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias fortalecer su compromiso y responsabilidad frente al sistema tributario.

Tabla 8: Tabla cruzada entre Conciencia Tributaria y Rentabilidad

			Rentabilidad			
			Alto	Medio	Bajo	Total
Conciencia Tributaria	Alto	Recuento	3	3	0	6
		% Total	42.9%	10.0%	0.0%	6.5%
	Medio	Recuento	4	20	28	52
		% Total	57.1%	66.7%	50.0%	55.9%
	Bajo	Recuento	0	7	28	35
		% Total	0.0%	23.3%	50.0%	37.6%
Total	Recuento	7	30	56	93	
	% Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento. SPSS

Figura 8: Cruce entre Conciencia Tributaria y Rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 8, evidencia una tendencia favorable entre la conciencia tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas donde se observa que las empresas con alta conciencia tributaria alcanzan principalmente niveles de rentabilidad alta (42,9 %) y media (10,0 %), sin registrarse casos de rentabilidad baja donde las empresas con conciencia tributaria media se concentran mayoritariamente en una rentabilidad media (66,7 %), aunque también representan el 57,1 % de los casos con rentabilidad alta y el 50,0 % de aquellos con rentabilidad baja en tanto las empresas con baja conciencia tributaria presentan predominantemente una rentabilidad baja (50,0 %) y una menor participación en la rentabilidad media (23,3 %), sin alcanzar niveles de rentabilidad alta en fin estos resultados descriptivos muestran que una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias se asocia con mejores niveles de rentabilidad, lo que sugiere que la responsabilidad y el compromiso tributario contribuyen al fortalecimiento del desempeño económico de las empresas.

4.2. INFERENCIAS ESTADÍSTICAS

4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD

Tabla 9: Prueba de Normalidad

	Kolmogorov - Smirnov			Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cultura Tributaria	.195	93	<.001	.926	93	<.001
Rentabilidad	.164	93	<.001	.946	93	<.001

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento. SPSS

Interpretación: En la tabla 9 se presentan los resultados de las pruebas de normalidad aplicadas a las variables cultura tributaria y rentabilidad mediante los estadísticos de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk. En ambos casos, los valores de significancia fueron menores a 0,001 ($p < 0,001$), lo que indica que las distribuciones de las variables difieren significativamente de una distribución normal ya que considerando que la muestra estuvo conformada por 93 empresas, y dado que el nivel de significancia obtenido es inferior al criterio establecido de 0,05, se determina que los datos presentan una distribución no normal, por lo que resulta metodológicamente adecuado emplear una prueba no paramétrica, específicamente el coeficiente de correlación Rho de Spearman, para evaluar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad, así como entre sus respectivas dimensiones.

4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.3.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

Tabla 10: Correlación entre la cultura tributaria y rentabilidad

		Cultura tributaria	Rentabilidad
Cultura tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,762**
	Sig. (bilateral)		<,001
	N	93	93
Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,762**	1,000
	Sig. (bilateral)	<,001	
	N	93	93

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento. SPSS

Interpretación: En la tabla 10 se presenta los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables cultura tributaria y rentabilidad donde se obtuvo un coeficiente de correlación de $Rho = 0.762$, con un nivel de significancia de $p < 0,001$, lo que evidencia que la relación entre ambas variables es positiva alta y estadísticamente significativa donde esto significa que, a medida que aumenta el nivel de cultura tributaria en las micro y pequeñas empresas, también tiende a incrementarse su rentabilidad; Por eso el valor de significancia es inferior al nivel establecido de 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1), concluyendo que existe una relación significativa entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado FERIA Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa, durante el año 2026.

4.3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

4.3.2.1. Prueba estadística para la Hipótesis Específica 1

Tabla 11: Correlación entre el conocimiento tributaria y rentabilidad

		Conocimiento tributario	Rentabilidad
Conocimiento Tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,751**
	Sig. (bilateral)		<,001
	N	93	93
Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,751**	1,000
	Sig. (bilateral)	<,001	
	N	93	93

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento. SPSS

Interpretación: En la tabla 11 se presenta los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman entre la dimensión conocimiento tributario y la rentabilidad donde los resultados muestran un coeficiente de correlación de $Rho = 0.751$, con un nivel de significancia de $p < 0,001$, lo que indica la existencia de una correlación positiva alta y estadísticamente significativa entre ambas variables donde esto significa que, a medida que las micro y pequeñas empresas fortalecen su conocimiento sobre las normas, obligaciones y procedimientos tributarios, tienden a obtener mejores niveles de rentabilidad; De esta manera da que el valor de significancia es inferior al nivel de 0,05, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis específica de investigación (H_1), concluyendo que existe una relación significativa entre el conocimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado FERIA Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa, durante el año 2026.

4.3.2.2. Prueba estadística para la Hipótesis Específica 2

Tabla 12: Correlación entre el cumplimiento tributario y rentabilidad

		Cumplimiento tributario	Rentabilidad
Cumplimiento tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,563**
	Sig. (bilateral)		<,001
	N	93	93
Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,563**	1,000
	Sig. (bilateral)	<,001	
	N	93	93

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento. SPSS

Interpretación: En la tabla 12 se presenta los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman entre la dimensión cumplimiento tributario y la rentabilidad donde se obtuvo un coeficiente de correlación de $Rho = 0,563$, con un nivel de significancia de $p < 0,001$, lo que evidencia una correlación positiva de magnitud moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables donde indica que, conforme las micro y pequeñas empresas cumplen de manera más adecuada y oportuna con sus obligaciones tributarias, existe una tendencia a mejorar sus niveles de rentabilidad; ya que bien la relación es menor en comparación con otras dimensiones de la cultura tributaria, continúa siendo relevante desde el punto de vista estadístico y práctico; dado que el valor de significancia es inferior al nivel establecido de 0,05, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis específica de investigación (H_1), concluyendo que existe una relación significativa entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado FERIA Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa, durante el año 2026.

4.3.2.3. Prueba estadística para la Hipótesis Específica 3

Tabla 13: Correlación entre la conciencia tributaria y rentabilidad

		Conciencia tributaria	Rentabilidad
Conciencia tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,749**
	Sig. (bilateral)		<,001
	N	93	93
Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,749**	1,000
	Sig. (bilateral)	<,001	
	N	93	93

Fuente: Elaboración propia con base en los datos obtenidos del instrumento. SPSS

Interpretación: En la tabla 13 presenta los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman entre la dimensión conciencia tributaria y la rentabilidad donde los resultados muestran un coeficiente de correlación de $Rho = 0.749$, con un nivel de significancia de $p < 0,001$, lo que evidencia una correlación positiva alta y estadísticamente significativa entre ambas variables donde indica que, a medida que las micro y pequeñas empresas desarrollan una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento de sus obligaciones tributarias y su responsabilidad frente al sistema fiscal, tienden a alcanzar mejores niveles de rentabilidad de igual manera el valor de significancia es inferior al nivel de 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis específica de investigación (H_1), concluyendo que existe una relación significativa entre la conciencia tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado FERIA Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa, durante el año 2026.

4.3. DISCUSIÓN

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado FERIA Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa, durante el año 2026 y los resultados obtenidos mediante la prueba

Rho de Spearman evidenciaron un coeficiente de correlación de $Rho = 0.762$ con un nivel de significancia $p < 0,001$, lo que demuestra la existencia de una relación positiva alta, indican que, a medida que los comerciantes fortalecen sus conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones tributarias, también mejoran los niveles de rentabilidad de sus negocios en ese sentido, la hipótesis general fue aceptada, evidenciando que la cultura tributaria constituye un factor importante para el desempeño económico de las micro y pequeñas empresas. Estos resultados coinciden con lo reportado por Huachaca & Obregon (2022) quienes identificaron una correlación positiva alta ($Rho = 0.770$) entre la cultura tributaria y el régimen Mype tributario, concluyendo que un mayor conocimiento y cumplimiento de las obligaciones fiscales favorece la formalización y fortalece la gestión empresarial en donde de manera similar, Aparcana (2025) determinó que la cultura tributaria mantiene una relación directa y significativa con la formalización de las Mypes, en tanto los resultados guardan concordancia con los antecedentes internacionales de Jesselly et al. (2023) demostraron que la cultura tributaria influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, alcanzando una correlación muy alta ($Rho = 0,953$), mientras que Poggio (2022) sostienen que fortalecer la cultura tributaria mediante procesos de capacitación contribuye a disminuir la evasión fiscal y favorece el desarrollo empresarial, en tanto en el ámbito local, los resultados también muestran similitud con los obtenidos por Hermoja & Trejo (2025) y Ortiz (2023), quienes reportaron correlaciones positivas altas entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias ($Rho = 0.865$ y $Rho = 0.710$, respectivamente) ya que si bien estas investigaciones evaluaron el cumplimiento tributario y no la rentabilidad, ambas demuestran que el fortalecimiento de la cultura tributaria mejora la conducta fiscal de los contribuyentes y desde el punto de vista teórico, los resultados encuentran sustento en lo señalado por la SUNAT (2025), que define la cultura tributaria como el conjunto de conocimientos, valores y conductas que promueven el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y contribuyen a disminuir la informalidad por tanto

que Espinoza (2022) sostiene que el conocimiento de la normativa tributaria reduce contingencias y fortalece la formalización empresarial.

El primer objetivo específico consistió en determinar la relación entre el conocimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado FERIA Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. Los resultados obtenidos mediante la prueba Rho de Spearman evidenciaron un coeficiente de correlación de $Rho = 0.751$ con un nivel de significancia $p < 0.001$, lo que demuestra una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre ambas variables. Los resultados coinciden con lo encontrado por Johann et al. (2023), quienes concluyeron que el desconocimiento de las obligaciones tributarias constituye una de las principales limitaciones de las pequeñas empresas, debido a que genera errores en el cumplimiento de la normativa y disminuye la eficiencia de la gestión empresarial en tanto Huachaca & Obregon (2022) determinaron una correlación positiva alta entre la cultura tributaria y el régimen Mypes tributario ($Rho = 0,770$), señalando que el conocimiento de la normativa tributaria facilita el cumplimiento de las obligaciones fiscales y fortalece el proceso de formalización empresarial de igual manera, los resultados guardan relación con los hallazgos de Aparcana (2025), quien concluyó que un mayor nivel de cultura tributaria favorece la formalización de las micro y pequeñas empresas, debido a que los comerciantes desarrollan un mejor entendimiento de sus responsabilidades tributarias.

El segundo objetivo específico buscó determinar la relación entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado FERIA Altiplano. Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación $Rho = 0.563$ con un nivel de significancia $p < 0.001$, demostrando la existencia de una relación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables. Estos resultados son consistentes con los obtenidos por Jesselly et al. (2023), quienes demostraron que una adecuada cultura tributaria fortalece significativamente el cumplimiento de las obligaciones fiscales ($Rho = 0.953$), favoreciendo una mayor estabilidad empresarial donde los hallazgos coinciden con los estudios desarrollados por Hermoja & Trejo (2025) y Ortiz (2023), en la

región Arequipa, quienes concluyeron que el cumplimiento tributario mejora considerablemente cuando los contribuyentes desarrollan una adecuada cultura tributaria, alcanzando coeficientes de correlación de $Rho = 0,865$ y $Rho = 0,710$, respectivamente.

El tercer objetivo específico consistió en determinar la relación entre la conciencia tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano. Los resultados mostraron un coeficiente de correlación $Rho = 0.749$ con un nivel de significancia $p < 0.001$, evidenciando una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre ambas variables. Los hallazgos coinciden con los estudios de Poggio (2022), quien sostiene que fortalecer la cultura tributaria mediante procesos permanentes de capacitación contribuye a disminuir la evasión fiscal y favorece el desarrollo empresarial por ello Sociedad et al. (2021) concluyeron que una mayor conciencia tributaria y una mejor organización empresarial fortalecen el cumplimiento de las obligaciones fiscales, promoviendo un comportamiento responsable de los contribuyentes y finalmente Aparcana Quispe (2025b) señaló que la cultura tributaria favorece los procesos de formalización empresarial, fortaleciendo la responsabilidad fiscal de los comerciantes.

CONCLUSIONES

PRIMERA.- En relación con el objetivo general, se determinó que existe una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado FERIA Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026, al obtener un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.762 y un nivel de significancia $p < 0,001$ es por ello se acepta la hipótesis general de investigación, concluyendo que el fortalecimiento de la cultura tributaria favorece el mejor desempeño económico de las empresas.

SEGUNDA.- Respecto al primer objetivo específico, se determinó que el conocimiento tributario mantiene una relación positiva alta y significativa con la rentabilidad ($Rho = 0.751$; $p < 0,001$). Esto demuestra que las empresas cuyos propietarios poseen un mayor conocimiento sobre la normativa tributaria, los regímenes fiscales y las obligaciones establecidas por la administración tributaria presentan mejores condiciones para administrar sus recursos, optimizar su gestión financiera y obtener mayores niveles de rentabilidad.

TERCERA.- En relación con el segundo objetivo específico, se comprobó que el cumplimiento tributario presenta una relación positiva moderada y estadísticamente significativa con la rentabilidad ($Rho = 0.563$; $p < 0,001$). Este resultado evidencia que el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias contribuye al fortalecimiento del desempeño económico de las micro y pequeñas empresas, al reducir contingencias tributarias, evitar sanciones económicas y favorecer una administración financiera más ordenada.

CUARTA.- Respecto al tercer objetivo específico, se determinó que la conciencia tributaria mantiene una relación positiva alta y significativa con la rentabilidad ($Rho = 0.749$; $p < 0.001$) donde se concluye que los comerciantes que reconocen la importancia del cumplimiento de sus responsabilidades tributarias desarrollan mejores prácticas de gestión empresarial, lo que contribuye al incremento de la rentabilidad y a la sostenibilidad de sus negocios en el mercado formal.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: A los propietarios y administradores de las micro y pequeñas empresas del Mercado FERIA Altiplano del distrito de Miraflores, Arequipa, se les recomienda fortalecer la cultura tributaria mediante la implementación de acciones permanentes de capacitación, asesoría y actualización en materia tributaria. Consolidar una adecuada cultura tributaria permitirá mejorar la gestión empresarial, optimizar la toma de decisiones financieras y contribuir al incremento de la rentabilidad de los negocios.

SEGUNDA: A la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), a la Municipalidad Distrital de Miraflores, a la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y a las asociaciones de comerciantes, se les recomienda desarrollar campañas permanentes de sensibilización orientadas a fortalecer la conciencia tributaria de los empresarios. Estas iniciativas deben promover la importancia del cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y resaltar los beneficios de la formalización para el crecimiento, la sostenibilidad y la competitividad de las micro y pequeñas empresas.

TERCERA: A la SUNAT, universidades, colegios profesionales y demás instituciones dedicadas al fortalecimiento empresarial, se les sugiere organizar programas continuos de capacitación sobre legislación tributaria, regímenes fiscales, comprobantes de pago, declaraciones y demás obligaciones tributarias. El fortalecimiento del conocimiento tributario permitirá que los empresarios administren adecuadamente sus recursos, planifiquen sus obligaciones fiscales y mejoren el desempeño económico de sus empresas.

CUARTA: A los propietarios, gerentes y responsables de la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas, se les recomienda establecer mecanismos de control que garanticen el cumplimiento oportuno de sus obligaciones tributarias, mediante el uso de cronogramas, registros contables actualizados y asesoría profesional. Estas acciones contribuirán a reducir contingencias tributarias, evitar sanciones económicas y fortalecer la estabilidad financiera y la rentabilidad del negocio.

BIBLIOGRAFIA

- Adad Granada, P. J., Salcedo Nuñez, V. E., & Señalín Morales, L. O. (2023, 05 30). Impacto de la cultura fiscal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de la ciudad de Machala, Ecuador. *Religación*, 8(36), e2301022. <https://doi.org/10.46652/rng.v8i36.1022>
- Aguado Lingan, A. M., Aquino Santos, C. G., Grijalva Salazar, R. V., Ventura de Esquen, A. M., & Naupay Vega, M. F. (2026). La evasión tributaria y la rentabilidad de las microempresas. *Impulso, Revista de Administración*, 6(13), 592 - 605. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.6i13.256>
- Alban, J., Garcia,, D., & Tapia, J. (2020). COSTOS DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES Y SU INCIDENCIA EN LA UTILIDAD EMPRESARIAL. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(105), 12-19. 10.47460/UCT.V24I105.376
- Alcívar Miranda, E. J., & Bravo Santana, V. (2023). Cultura tributaria en las PYMES de Rocafuerte para una recaudación eficiente. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(2), 96-108. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n2.2023.96-108>
- Aparcana Quispe, J. C. (2025). *Nivel de formalización de micro y pequeñas empresas y cultura tributaria en los comerciantes de una provincia del Perú, 2023*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. <https://repositorio.unica.edu.pe/items/70cb27af-1657-4b5e-825e-d0f17703df9d>
- Bermúdez Castillo, J. (n.d.). La regulación medioambiental, ¿mejora la competitividad de las empresas? *ECO revista académica*, 29(29), 19-32. 10.36631/ECO
- Bravo Bravo, L. M. (2025). *La cultura tributaria y las obligaciones tributarias en la Plataforma Comercial Avelino Cáceres, Arequipa, 2023*. Repositorio Institucional de la Universidad Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/18174>
- Cornejo Espinoza, S. A. (2022). La cultura tributaria en la recaudación fiscal de las micro y pequeñas empresas, del sector textil de Lima Metropolitana, 2020. *Ciencia Latina*

Revista Científica Multidisciplinar, 6(4), 1383 - 1397.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2665

Costa, C. A. (2017, March 21). *Los Principios de Equidad, Capacidad Contributiva e Igualdad – Breve Síntesis Conceptual*. Centro Interamericano de Administraciones Tributarias. Retrieved July 4, 2026, from <https://www.ciat.org/los-principios-de-equidad-capacidad-contributiva-e-igualdad-breve-sintesis-conceptual/>

Gitman, L. J., & Ramos, Elisa Núñez, E. (2003). *Principios de administración financiera*. Pearson Educación. [administración_financiera.html?hl=es&id=CNVLBWkNyYQC](#)

Guía, S. (2021, diciembre 20). Fomentando la cultura tributaria, el cumplimiento fiscal y la ciudadanía: Guía sobre educación tributaria en el mundo, segunda edición. *Fomentando la cultura tributaria, el cumplimiento fiscal y la ciudadanía*. 10.1787/17A3EABD-ES

Herrera Freire, A. G., Betancourt Gonzaga, V. A., Herrera Freire, A. H., Vega Rodríguez, S. R., & Vivanco Granda, E. C. (2017, mayo 27). RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA TOMA DE DECISIONES. *Quipukamayoc*, 24(46), 146. 10.15381/quipu.v24i46.13249

Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). Valor del dinero con relación en el tiempo. *Fundamentos de administración financiera*, 37-39. https://books.google.com/books/about/Fundamentos_de_administración_financier.html?hl=es&id=ziiCVbfGK3UC

Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., & Chávez Servín, J. I. (2026). Contabilidad de costos. https://books.google.com/books/about/CONTABILIDAD_DE_COSTOS_UN_ENFOQUE_GERENC.html?hl=es&id=zDCb

Huachaca Chuquino, K. W., & Obregón Obregón, E. M. (2022). *La cultura tributaria y el régimen MYPE tributario de los comerciantes del mercado Unicachi Comas, 2022*.

Repositorio Institucional de la Universidad Tecnológica del Perú.

<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/7358>

León Chinchilla, A., & Varela Fallas, M. (2011). La rentabilidad como fuente de crecimiento y sostenibilidad en el entorno empresarial. *Revista de Ciencias Económicas*, 29(1), 531 - 544. <https://doi.org/10.15517/rce.v29i1.7056>

Luna Altamirano, K. A., Meleán Romero, R. A., & Ordóñez Parra, Y. L. (2023, agosto 31). Indicadores económicos financieros. Visiones y perspectivas empresariales. *Indicadores económicos financieros. Visiones y perspectivas empresariales*. 10.38202/INDICADORES

Melamed Varela, E., Blanco Ariza, A. B., & Rodríguez Calderón, G. (2018, noviembre 26). Creación de valor compartido: estado y contribuciones a la sostenibilidad corporativa. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (85), 37-56. 10.21158/01208160.N85.2018.2047

Ministerio de la Producción. (2025, 12 11). *PRODUCE: Perú cerró el 2024 con 2.34 millones de empresas formales*. gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/1168972-produce-peru-cerro-el-2024-con-2-34-millones-de-empresas-formales>

Moreno moreno, D. (2014). La Elusión Tributaria: Análisis Crítico de la Actual Normatividad y Propuestas para una Futura Reforma. *Derecho & Sociedad*, (43), 151-167. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/12567>

Ortiz Romero, F. M. (2023). *La cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en los establecimientos de hospedaje en el distrito de Arequipa - 2022*. Repositorio Institucional de la Universidad Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/13461>

Poggio Gomez, M. G., & Sanchez Jumbo, E. L. (2022). *Cultura tributaria y evasión fiscal en las pequeñas y medianas empresas del sector comercial de la ciudad de Machala*. Repositorio Institucional UTMACH. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/items/081b976f-304c-4d79-bb22-9387f7834c07>

Sánchez García, M. L. (2017). *La gestión tributaria: órganos y procedimientos de gestión*.

Tirant lo Blanch.

https://www.marcialpons.es/libros/la-gestion-tributaria/9788491692478/?utm_source=chatgpt.com

SUNAT. (2025, 08 22). *Plan de Cultura Tributaria y Aduanera 2025*. Superintendencia

Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

<https://iat.sunat.gob.pe/noticias/aprueban-plan-de-cultura-tributaria-y-aduanera-2025>

Supo Condori, J. A., & Zacarias Ventura, H. R. (2024). *Metodología de la Investigación Científica* (4th ed.). Siencie.

Taco Castro, E. (2026). Conciencia tributaria y cultura fiscal: fundamentos teóricos y conceptuales en el contexto peruano. *Tecnohumanismo*, 100(1), 230 - 243.

<https://doi.org/10.53673/th.v100i1.530>

VASQUEZ LOPEZ, M. (2017, JULIO). Administración Tributaria: Elementos y Principios Esenciales. *ILUMNO*, 1,2.

<https://www.studocu.com/latam/document/universidad-san-marcos/legislacion-laboral/m411-administracion-tributaria-legislacion-tributaria/123445604?sid=%24device%3Ad2ae46c9-bd9f-4b57-8b1e-68305724ca911783131658>

Vite Cevallos, H. F., Carvajal Romero, H., Gutiérrez Jaramillo, D., Borga Herrera, Á., & Feijoo González, E. (2022). Factores claves para el fortalecimiento de la cultura tributaria en PYMES de la ciudad de Machala. *Scielo*, 13(5), 463 - 471.

Zambrano Farías, F. J., Rivera Naranjo, C. I., Quimi Franco, D. I., & Flores Villacrés, E. J. (2022). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, 6(32), 63 - 78.
<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general:	Objetivo general:	Hipótesis general:		
Problema General ¿De qué manera se relaciona la cultura tributaria con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026?	Objetivo General Determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.	Hipótesis General Hi: Existe relación significativa entre la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.	Variable 1. Cultura Tributaria Dimensiones: ✓ Conocimiento Tributario ✓ Cumplimiento Tributario ✓ Conciencia Tributaria Variable 2 Rentabilidad Dimensiones: ✓ Generación de utilidades ✓ Control de ingresos y egresos ✓ Rendimiento económico ✓ Crecimiento o mejora económica	Tipo de Investigación: Básica. Enfoque: Cuantitativo. Nivel: Correlacional. Diseño: No experimental, de corte transversal. Población: 123 Mypes del mercado feria Altiplano Muestra: 93 Mypes del mercado feria Altiplano Técnicas: ✓ Encuesta con 15 ítems variable 1 ✓ Encuesta con 20 ítems variable 2 Instrumentos: ✓ Cuestionario Tributaria ✓ Cuestionario Rentabilidad
Problemas específicos	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:		

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿De qué manera el conocimiento tributario se relaciona con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026?	OE1. Determinar la relación entre el conocimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. OE2. Determinar la relación entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026?	HE1. Existe relación significativa entre el conocimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. HE2. Existe relación significativa entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. HE3. Existe relación significativa entre la conciencia tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.		Estadístico: Rho Spearman
¿De qué manera el cumplimiento tributario se relaciona con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026?	OE1. Determinar la relación entre el conocimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. OE2. Determinar la relación entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. OE3. Determinar la relación entre la conciencia tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.	HE1. Existe relación significativa entre el conocimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. HE2. Existe relación significativa entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. HE3. Existe relación significativa entre la conciencia tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.		
¿De qué manera la conciencia tributaria se relaciona con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026?	OE1. Determinar la relación entre el conocimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. OE2. Determinar la relación entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. OE3. Determinar la relación entre la conciencia tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.	HE1. Existe relación significativa entre el conocimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. HE2. Existe relación significativa entre el cumplimiento tributario y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026. HE3. Existe relación significativa entre la conciencia tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Feria Altiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.		

Anexo 02: Cuestionario de encuesta

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO

Estimado (a) participante:

El presente cuestionario tiene como propósito recopilar información para la investigación titulada: “**CULTURA TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS DEL MERCADO FERIA ALTIPLANO, MIRAFLORES, AREQUIPA-2026**” por ello, le solicitamos responder cada una de las preguntas marcando con una (X) la alternativa que mejor refleje su opinión o experiencia personal, no existen respuestas correctas o incorrectas; lo importante es que sus respuestas sean sinceras, ya que toda información será tratada de manera anónima y confidencial, y será utilizada exclusivamente con fines académicas y de investigación.

Nunca
1

Casi Nunca
2

A Veces
3

Casi Siempre
4

Siempre
5

V1. CULTURA TRIBUTARIA

N° Ítems	Preguntas	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Conocimiento Tributaria						
1	¿Conoce las obligaciones tributarias que corresponden a su negocio?					
2	¿Sabe cuáles son los impuestos que debe pagar según su régimen tributario?					
3	¿Conoce las fechas de vencimiento para presentar sus declaraciones tributarias?					
4	¿Entiende la importancia de emitir comprobantes de pago en todas sus ventas?					
5	¿Está informado sobre las normas tributarias que afectan a su empresa?					

N° Ítems	Preguntas	1	2	3	4	5
Dimensión 2: Conciencia Tributaria						
6	¿Considera que el pago de impuestos contribuye al desarrollo del país?					
7	¿Cree que cumplir con las obligaciones tributarias es una responsabilidad ciudadana?					
8	¿Considera que la evasión tributaria perjudica a la sociedad?					
9	¿Paga sus impuestos, aunque no exista una fiscalización inmediata?					
10	¿Promueve entre sus trabajadores el cumplimiento de las normas tributarias?					
Dimensión 3: Cumplimiento Tributario						
11	¿Presenta sus declaraciones tributarias dentro de los plazos establecidos?					
12	¿Paga oportunamente los impuestos correspondientes a su negocio?					
13	¿Mantiene actualizada la información tributaria de su empresa?					
14	¿Conserva de manera ordenada los comprobantes de pago y demás documentos contables?					
15	¿Solicita asesoría cuando tiene dudas sobre sus obligaciones tributarias?					

V2. RENTABILIDAD

N° Ítems	Preguntas	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Generación de Utilidades						
1	¿Su negocio obtiene utilidades de manera constante?					
2	¿Las ganancias de su empresa han aumentado durante el último año?					
3	¿Las ventas de su negocio permiten cubrir todos los costos y generar beneficios?					
4	¿La rentabilidad de su negocio cumple con sus expectativas?					
5	¿La utilidad obtenida le permite reinvertir en su negocio?					
Dimensión 2: Control de Ingresos y Egresos						
6	¿Registra adecuadamente todos los ingresos de su negocio?					
7	¿Lleva un control permanente de los gastos de su empresa?					
8	¿Elabora reportes para conocer la situación financiera de su negocio?					
9	¿Identifica fácilmente los gastos innecesarios para reducir costos?					
10	¿Utiliza la información financiera para tomar decisiones en su negocio?					
Dimensión 3: Rendimiento económico						
11	¿La inversión realizada en su negocio genera resultados positivos?					
12	¿Los recursos económicos de su empresa son utilizados de manera eficiente?					
13	¿Su empresa mantiene un adecuado nivel de liquidez?					
14	¿Su negocio logra un buen rendimiento en relación con los costos que incurre?					

N° Ítems	Preguntas	1	2	3	4	5
15	¿Considera que los resultados económicos de su empresa mejoran gracias a una buena gestión administrativa?					
Dimensión 4: Crecimiento o mejora económica						
16	¿Su negocio ha incrementado su nivel de ventas durante los últimos años?					
17	¿Su empresa ha ampliado su capacidad de operación?					
18	¿Ha realizado inversiones para mejorar su negocio?					
19	¿La situación económica de su empresa ha mejorado respecto al año anterior?					
20	¿Considera que su negocio tiene perspectivas de crecimiento sostenible?					

Muchas gracias...

Anexo 03: Base de datos del Instrumento

V1. CULTURA TRIBUTARIA

N°	D1. Conocimiento Tributario					D2. Conciencia Tributaria					D3. Cumplimiento Tributario					TOTAL	Nivel de flexibilidad - V1
	P1	P2	P3	P4	P5	P7	P8	P9	P10	P11	P13	P14	P15	P16	P17		
1	1	2	1	1	1	2	3	2	2	2	3	3	3	5	3	34	baja
2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	1	1	2	2	3	53	Medio
3	3	2	4	3	2	2	3	4	5	3	3	4	3	4	3	48	Medio
4	2	3	2	1	2	4	3	2	1	2	2	3	1	2	1	31	baja
5	2	1	3	2	2	3	2	1	2	3	1	2	3	3	4	34	baja
6	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	67	Alto
7	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	56	Alto
8	3	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	48	Medio
9	3	4	2	2	2	1	1	2	4	3	3	2	2	3	2	36	Medio
10	2	5	2	3	4	3	2	2	4	4	2	3	4	3	4	47	Medio
11	2	1	3	2	2	3	2	1	2	3	1	2	3	3	4	34	baja
12	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	67	Alto
13	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	56	Alto
14	3	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	48	Medio
15	3	4	2	2	2	1	1	2	4	3	3	2	2	3	2	36	Medio
16	2	5	2	3	4	3	2	2	4	4	2	3	4	3	4	47	Medio
17	1	2	1	1	1	2	3	2	2	2	3	3	3	5	3	34	baja
18	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	1	1	2	2	3	53	Medio
19	3	2	4	3	2	2	3	4	5	3	3	4	3	4	3	48	Medio

20	2	3	2	1	2	4	3	2	1	2	2	3	1	2	1	31	baja
21	2	1	3	2	2	3	2	1	2	3	1	2	3	3	4	34	Baja
22	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
23	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	Baja
24	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	Baja
25	3	3	2	3	4	2	3	4	4	3	3	2	2	1	2	41	Medio
26	3	2	3	4	2	2	4	2	3	3	4	4	3	4	4	47	Medio
27	2	1	3	2	2	3	2	1	2	3	1	2	3	3	4	34	Baja
28	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	67	Alto
29	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	56	Alto
30	3	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	48	Medio
31	3	4	2	2	2	1	1	2	4	3	3	2	2	3	2	36	Medio
32	2	5	2	3	4	3	2	2	4	4	2	3	4	3	4	47	Medio
33	1	2	1	1	1	2	3	2	2	2	3	3	3	5	3	34	Baja
34	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	1	1	2	2	3	53	Medio
35	3	2	4	3	2	2	3	4	5	3	3	4	3	4	3	48	Medio
36	2	3	2	1	2	4	3	2	1	2	2	3	1	2	1	31	Baja
37	2	1	3	2	2	3	2	1	2	3	1	2	3	3	4	34	Baja
38	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
39	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	Baja
40	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	Baja
41	3	3	2	3	4	2	3	4	4	3	3	2	2	1	2	41	Medio
42	3	2	3	4	2	2	4	2	3	3	4	4	3	4	4	47	Medio
43	2	3	2	1	2	4	3	2	1	2	2	3	1	2	1	31	Baja

44	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	Baja
45	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	Baja
46	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
47	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	baja
48	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	baja
49	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
50	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	baja
51	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	baja
52	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
53	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	27	baja
54	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	16	baja
55	2	3	2	1	2	4	3	2	1	2	2	3	1	2	1	31	baja
56	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	baja
57	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	baja
58	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
59	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	baja
60	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	baja
61	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
62	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	baja
63	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	baja
64	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
65	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	27	baja
66	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	16	baja
67	2	3	2	1	2	4	3	2	1	2	2	3	1	2	1	31	baja

68	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	baja
69	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	baja
70	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
71	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	Baja
72	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	Baja
73	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
74	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	Baja
75	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	Baja
76	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
77	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	27	Baja
78	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	16	Baja
79	2	3	2	1	2	4	3	2	1	2	2	3	1	2	1	31	Baja
80	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	Baja
81	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	Baja
82	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
83	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	Baja
84	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	Baja
85	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
86	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33	Baja
87	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	27	Baja
88	2	3	3	2	3	3	2	2	4	5	3	4	3	3	4	46	Medio
89	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	27	Baja
90	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	16	Baja
91	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	67	Alto

92	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	56	Alto
93	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	27	Baja

V2. Rentabilidad																						
	D1. Generación de Utilidades					D2. Control de Ingresos y egresos					D3. Rendimiento Económico					D4. Crecimiento o mejora económica					TOT AL	Nivel de Rentabilidad - V2.
N °	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8	P1 9	P2 0		
1	2	1	1	3	2	3	1	1	3	2	1	1	2	1	2	3	1	1	1	3	35	Bajo
2	4	3	4	5	3	4	3	4	2	3	3	2	4	5	4	4	2	3	2	3	67	Medio
3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	68	Medio
4	2	1	2	2	3	2	3	1	3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	37	Bajo
5	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	46	Bajo
6	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	5	5	80	Alto
7	3	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	5	79	Alto
8	1	2	2	2	2	2	1	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	42	Bajo
9	5	2	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	4	1	2	3	2	3	1	50	Medio
10	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	70	Medio
11	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	46	Bajo
12	4	5	3	4	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	54	Medio
13	3	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	5	79	Alto
14	3	2	4	4	2	2	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3	4	3	62	Medio
15	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	29	Bajo
16	4	2	4	4	2	3	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	4	3	4	46	Bajo
17	2	3	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	2	35	Bajo
18	4	3	4	5	3	4	3	4	2	3	3	2	4	5	4	4	2	3	2	3	67	Medio
19	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	1	3	1	3	3	1	2	1	3	4	54	Medio
20	2	1	2	2	3	2	3	4	3	2	4	2	4	2	2	3	2	3	2	2	50	Medio
21	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	46	Bajo
22	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	4	3	4	54	Medio
23	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	35	Bajo
24	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	31	Bajo
25	2	3	4	2	2	4	2	3	2	4	2	5	2	3	4	4	2	3	4	3	60	Medio

26	2	4	2	5	2	3	2	4	2	1	1	2	5	5	2	3	2	3	2	2	54	Medio
27	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	3	42	Bajo
28	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	95	Alto
29	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	85	Alto
30	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	3	2	3	4	3	44	Bajo
31	5	2	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	1	47	Medio
32	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	70	Medio
33	2	2	1	1	2	3	1	1	3	2	1	3	2	3	2	3	1	5	4	3	45	Bajo
34	4	3	4	5	3	4	3	4	2	3	3	2	4	5	4	4	2	3	2	3	67	Medio
35	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	68	Medio
36	2	1	2	2	3	2	3	1	3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	37	Bajo
37	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	46	Bajo
38	3	4	3	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	66	Medio
39	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	40	Bajo
40	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	22	Bajo
41	2	3	2	4	2	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	1	2	3	4	3	53	Medio
42	2	5	5	5	2	3	2	2	2	5	5	5	5	4	2	3	3	3	2	2	67	Medio
43	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	4	3	43	Bajo
44	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3	2	2	37	Bajo
45	1	2	1	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	3	38	Bajo
46	4	3	4	4	3	2	2	2	2	4	5	3	4	3	4	2	4	3	4	3	65	Medio
47	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	4	3	43	Bajo
48	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3	2	2	37	Bajo
49	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	4	4	2	3	4	3	3	54	Medio
50	5	3	2	3	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	3	5	5	80	Alto

5 1	2	1	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	Bajo
5 2	5	3	4	2	4	4	2	3	2	4	2	4	2	5	2	4	2	3	4	3	64	Medio
5 3	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3	2	2	37	Bajo
5 4	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	26	Bajo
5 5	1	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	1	38	Bajo
5 6	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	40	Bajo
5 7	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	35	Bajo
5 8	2	3	4	4	2	4	4	3	3	4	2	4	2	3	2	4	2	3	4	3	62	Medio
5 9	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3	2	2	37	Bajo
6 0	1	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	35	Bajo
6 1	5	2	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	4	1	2	3	2	3	1	50	Medio
6 2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	4	3	4	49	Medio
6 3	2	3	2	4	2	3	2	4	3	2	1	3	2	3	2	3	4	2	4	3	54	Medio
6 4	2	3	3	5	2	5	2	3	4	4	2	4	5	3	2	4	2	3	4	3	65	Medio
6 5	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3	2	2	37	Bajo
6 6	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	Bajo
6 7	2	1	1	3	2	3	1	1	3	2	1	3	2	3	2	3	1	1	1	3	39	Bajo
6 8	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	4	3	43	Bajo
6 9	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	4	3	43	Bajo
7 0	2	4	2	4	2	5	2	2	2	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	68	Medio
7 1	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	46	Bajo
7 2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	Bajo
7 3	4	2	4	4	2	4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	3	4	67	Medio
7 4	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	32	Bajo
7 5	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	35	Bajo

76	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3	2	2	37	Bajo
77	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	46	Bajo
78	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	35	Bajo
79	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	4	3	43	Bajo
80	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	28	Bajo
81	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3	2	2	37	Bajo
82	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	46	Bajo
83	2	3	4	3	2	3	4	5	3	2	1	3	2	3	2	3	4	5	4	3	61	Medio
84	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	4	3	43	Bajo
85	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	4	3	43	Bajo
86	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3	2	2	37	Bajo
87	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	46	Bajo
88	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	46	Bajo
89	1	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	3	1	3	1	3	1	1	2	1	32	Bajo
90	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	25	Bajo
91	5	5	2	5	2	3	5	5	2	5	5	2	5	5	2	3	5	3	4	5	78	Alto
92	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	46	Bajo
93	2	3	1	3	1	3	1	2	3	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	35	Bajo

Anexo 04: Ficha de validación del instrumento

Ficha de validación del instrumento

I. Datos del experto

1.1. **Apellidos y Nombres del Experto:** Canaza Yancachajlla, Wilson Heber

1.2. **Grado Académico:** Contador Público Colegiado

1.3. **Título de la Investigación:** "Cultura Tributaria y la Rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresa del Mercado Feria Altiplano, Miraflores, Arequipa – 2026"

1.4. **Denominación del Instrumento:** Cuestionario

INDICADORES	CRITERIO CUNATITATIVO / CUALITATIVO	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Esta formulando con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos y del tema de estudio				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores dimensiones y variables					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías				X	
SUB TOTAL				2	15	16
TOTAL						33

VALORIZACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy Bueno ()	Excelente (X)
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: Arequipa, 04 de mayo de 2026



Firma del Experto

Nombre y Apellidos: Wilson Heber Canaza Yancachajlla

DNI: 41742155

Código Orcid: 0009-0006-1953-3538

Anexo 04.2. ficha Ficha de validación del instrumento

I. Datos del experto

1.1. **Apellidos y Nombres del Experto:** Reyna Elizabet Mamani Llutari

1.2. **Grado Académico:** Contador Público Colegiado

1.3. **Título de la Investigación:** cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Mercado Ferialtiplano, distrito de Miraflores, Arequipa – 2026.

1.4. **Denominación del instrumento:** cuestionario

INDICADORES	CRITERIO CUNATITATIVO / CUALITATIVO	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Esta formulando con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos y del tema de estudio				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores dimensiones y variables					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías				X	
SUB TOTAL				2	15	16
TOTAL		33				

VALORIZACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy Bueno ()	Excelente ()
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: Arequipa, 04 de mayo de 2026



Firma del Experto

Nombre y Apellidos: Reyna Elizabet Mamani Llutari

Anexo 05: Evidencia fotográficas de la encuesta

Anexo



Anexo 05.2. Segunda evidencia fotográfica



Anexo 05.3. Tercera evidencia fotográfica



Anexo 05.4. Cuarta evidencia fotográfica

