

DEDICATORIA

Dedico la investigación, primeramente, a Diosito, por brindarme salud, fortaleza y sabiduría para perseverar en cada fase de mi formación académica.

A mis papás, por su amor, sacrificio constante y apoyo permanente, quienes han sido el pilar crucial en mi vida y la principal motivación para alcanzar mis metas profesionales.

A mi familia, por su comprensión, palabras de superacion y confianza depositada en mí, incluso en los momentos de mayor dificultad.

Finalmente, dedico este trabajo a todas aquellas personas que de manera directa o indirectamente, apoyaron a que este objetivo se haga realidad.

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE INGENIERÍAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL



TESIS

**CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE**

JULIACA, 2026

PRESENTADA POR:

JUSTO GERMAN PUMA CHURA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO AMBIENTAL

PUNO – PERÚ

2026



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



8.72%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 6 APR 2026, 2:52 PM

Originality & Authorship Report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
1.25%

● CHANGED TEXT
7.46%

Report #32311401

JUSTO GERMAN PUMA CHURA // CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026 RESUMEN La investigación efectuada por el problema ambiental asociada con el manejo inadecuado de los residuos sólidos generados por las actividades comerciales diarias en el mercado Santa Bárbara, ante ello se plantea el objetivo general de determinar la influencia de la conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026.

15 Metodología: se aplicó un diseño no experimental de nivel descriptivo de diseño correlacional; la muestra incluyó a 43 comerciantes del mercado Santa Bárbara; el método de recopilación de la data fue la encuesta, utilizando un cuestionario con escala tipo Likert, logrando un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,845 - 0.880, para ambas variables; para verificar la normalidad de la data se empleó la prueba de Shapiro Wilk, la cual evidenció falta de una distribución normal; por ello se empleó la prueba no paramétrica Rho de Spearman. Resultados: La investigación indica que la conciencia ambiental presenta correlaciones positivas moderadas con el manejo de residuos sólidos (Rho = 0.629), además con base a la conciencia ambiental en la dimensión cognitiva (Rho = 0.350), además la conciencia ambiental en la dimensión afectiva (Rho = 0.401), y finalmente referido a l

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE INGENIERÍAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL
TESIS

**CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE
JULIACA, 2026**

PRESENTADA POR:

JUSTO GERMAN PUMA CHURA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:


INGENIERO AMBIENTAL

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:


PRESIDENTE

: 
Mg. JULIO WILFREDO CANO OJEDA

PRIMER MIEMBRO

: 
Dra. CELIA VERENISSE ORTIZ DE ORUE ROJAS

SEGUNDO MIEMBRO

: 
M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

Área: Ingeniería, Tecnología

Sub área: Ingeniería Ambiental

Línea de investigación: Ciencias Ambientales

Puno, 17 de abril del 2026.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios, por guiar mis pasos y darme la fortaleza requerida para culminar con éxito esta fase importante de mi vida académica.

A la Universidad Privada San Carlos, por la formación profesional brindada y por proporcionarme los conocimientos científicos y éticos necesarios para mi desarrollo profesional.

A mi asesor(a) de tesis, Dra. Marlene Cusi Montesinos, por su orientación, paciencia y valiosas recomendaciones durante el desarrollo del presente estudio, las cuales fueron fundamentales para el logro de los objetivos planteados.

A los docentes de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental, por compartir sus conocimientos y experiencias en el trayecto de mi formación universitaria.

Finalmente, agradezco a todas las personas y entidades que colaboraron de modo directo o indirecto en la ejecución de este trabajo.

.

.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE ANEXOS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1.1. PROBLEMA GENERAL	16
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	16
1.2. ANTECEDENTES	16
1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL	16
1.2.2. A NIVEL NACIONAL	19
1.2.3. A NIVEL REGIONAL	21
1.3. OBJETIVOS	22
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	22
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	24
2.1.1. CONCIENCIA AMBIENTAL	24

2.1.2. IMPACTO DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL MEDIO AMBIENTE	25
2.1.3. DIMENSIONES DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL	26
2.1.4. RESIDUOS SÓLIDOS	29
2.1.5. CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	31
2.1.6. GESTIÓN DEL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS	34
2.2. MARCO CONCEPTUAL	36
2.3. MARCO NORMATIVO	38
2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	40
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	40
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	40
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. ZONA DE ESTUDIO	41
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	41
3.2.1. POBLACIÓN	41
3.2.2. MUESTRA	42
3.3. METODOS Y TECNICAS	42
3.3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	42
3.3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	42
3.3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	42
3.3.4. MÉTODO	42
3.3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	42
3.3.6. DISEÑO METODOLÓGICO POR OBJETIVOS	43
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	45
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	45

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL

MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026	47
4.2. DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LA DIMENSIÓN COGNITIVA EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026	50
4.2. DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LA DIMENSIÓN AFECTIVA EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026	53
4.3. DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LA DIMENSIÓN ACTIVA EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026.	56
4.5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	58
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	65
ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Principales categorías de residuos sólidos domiciliarios	31
Tabla 02: Operacionalización de variables	45
Tabla 03: Prueba de correlación Rho de Spearman de la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara	47
Tabla 04: Prueba de correlación Rho de Spearman de la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara	49
Tabla 05: Conciencia ambiental en la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara	50
Tabla 06: Prueba de correlación Rho de Spearman de la conciencia ambiental en la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara	52
Tabla 07: Conciencia ambiental en la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara.	53
Tabla 08: Prueba de correlación Rho de Spearman de la conciencia ambiental en la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara	55
Tabla 09: Conciencia ambiental en la dimensión activa y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara.	56
Tabla 10: Prueba de correlación Rho de Spearman de la conciencia ambiental en la dimensión activa y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara	58

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Zona en estudio - Mercado Santa Barbara	41
Figura 02: Conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara	48
Figura 03: Conciencia ambiental en la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara	51
Figura 04: Conciencia ambiental en la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara	54
Figura 05: Conciencia ambiental en la dimensión activa y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara	57
Figura 05: Mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca	84
Figura 06: Aplicación del instrumento de recolección de datos al comerciante N° 01	84
Figura 07: Mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca	85
Figura 08: Aplicación del instrumento de recolección de datos al comerciante N° 02	85
Figura 09: Aplicación del instrumento de recolección de datos al comerciante N° 03	86
Figura 10: Aplicación del instrumento de recolección de datos al comerciante N° 04	86
Figura 11: Aplicación del instrumento de recolección de datos al comerciante N° 05	87
Figura 12: Aplicación del instrumento de recolección de datos al comerciante N° 06	87

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de consistencia: CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026	71
Anexo 02: Instrumento de recolección de datos de la variable conciencia ambiental	73
Anexo 03: Instrumento de recolección de datos de la variable manejo de residuos sólidos	74
Anexo 04: Validación del instrumento de recolección de datos	76
Anexo 05: Base de datos del instrumento de recolección de datos	79
Anexo 06: Base de datos en SPSS	81
Anexo 07: Confiabilidad del instrumento de recolección para la variable conciencia ambiental	82
Anexo 08: Confiabilidad del instrumento de recolección para la variable manejo de residuos sólidos	82
Anexo 09: Prueba de normalidad	83
Anexo 10: Panel fotográfico	84

RESUMEN

La investigación efectuada por el problema ambiental asociada con el manejo inadecuado de los residuos sólidos generados por las actividades comerciales diarias en el mercado Santa Bárbara, ante ello se plantea el objetivo general de determinar la influencia de la conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026. Metodología: se aplicó un diseño no experimental de nivel descriptivo de diseño correlacional; la muestra incluyó a 43 comerciantes del mercado Santa Bárbara; el método de recopilación de la data fue la encuesta, utilizando un cuestionario con escala tipo Likert, logrando un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,845 - 0.880, para ambas variables; para verificar la normalidad de la data se empleó la prueba de Shapiro Wilk, la cual evidenció falta de una distribución normal; por ello se empleó la prueba no paramétrica Rho de Spearman. Resultados: La investigación indica que la conciencia ambiental presenta correlaciones positivas moderadas con el manejo de residuos sólidos ($Rho = 0.629$), además con base a la conciencia ambiental en la dimensión cognitiva ($Rho = 0.350$), además la conciencia ambiental en la dimensión afectiva ($Rho = 0.401$), y finalmente referido a la conciencia ambiental en la dimensión activa ($Rho = 0.441$). Conclusión: los hallazgos sugieren que la conciencia ambiental incide significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca

Palabras clave: Conciencia ambiental, Dimensión cognitiva, Dimensión afectiva, Dimensión activa, Residuos sólidos.

ABSTRACT

The research carried out on the environmental problem related to the inadequate management of solid waste generated by daily commercial activities in the Santa Bárbara market, in view of this, the general objective is to determine the influence of environmental awareness on solid waste management among merchants in the Santa Bárbara market in the city of Juliaca, 2026. Methodology: a non-experimental descriptive correlational design was applied; the sample included 43 merchants from the Santa Barbara market; the data collection method was a survey, using a Likert scale questionnaire, achieving a Cronbach's alpha coefficient of 0.845 - 0.880 for both variables; The Shapiro-Wilk test was used to verify the normality of the data, which showed a lack of normal distribution; therefore, Spearman's nonparametric Rho test was applied. Results: The research indicates that environmental awareness has moderate positive correlations with solid waste management (Rho = 0.629), as well as with environmental awareness in the cognitive dimension (Rho = 0.350), environmental awareness in the affective dimension (Rho = 0.401), and finally in relation to environmental awareness in the active dimension (Rho = 0.441). Conclusion: The findings suggest that environmental awareness significantly influences solid waste management among merchants in the Santa Bárbara market in the city of Juliaca.

Key words: Environmental awareness, Cognitive dimension, Affective dimension, Active dimension, Solid waste.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el crecimiento acelerado de las urbes y el incremento de las actividades de comercio han generado una mayor presión sobre el medio ambiente, en específico en lo asociado con la producción y manejo de los desechos sólidos (Chang & Trujillo, 2024), esta problemática se ha transformado en uno de los primordiales desafíos medioambientales a nivel del mundo, nacional y local, a razón de sus efectos directos sobre la salubridad pública, la calidad ambiental y el desarrollo sostenible (Huaman, 2024), en este contexto, la conciencia ambiental de los actores sociales que participan directamente en la generación de desechos sólidos resulta un factor determinante para la adecuada gestión de los mismos, particularmente en espacios de elevada concentración humana como los mercados urbanos (Machaca, 2025).

La conciencia ambiental se conoce como el grupo de conocimientos, actitudes, valores y conductas que orientan a las personas hacia el resguardo y la protección del medio ecosistémico (Merma, 2024), en el manejo de desechos sólidos, esta conciencia se manifiesta en prácticas responsables como la clasificación en fuente, la disminución de residuos, el reciclaje y la disposición final adecuada (Vilca, 2024), sin embargo, en muchos espacios comerciales informales y formales, estas prácticas aún son limitadas, lo que genera acumulación de residuos, contaminación de la tierra, proliferación de vectores y impactos en el entorno urbano (Maquera, 2023).

En el Perú, el manejo no idóneo de los desechos sólidos constituye un problema persistente, en específico en ciudades intermedias y zonas de rápido crecimiento urbano (Jiménez, 2015), a pesar de la presencia de normas como la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, su aplicación efectiva enfrenta múltiples dificultades, entre ellas la escasa educación ambiental, escasa fiscalización y limitada participación ciudadana (González & Aramburo, 2017), en este escenario, los mercados de abasto representan puntos críticos de generación de residuos orgánicos e inorgánicos, debido a la intensa actividad comercial diaria y a la diversidad de productos que se expenden (Palomino et al., 2022).

La ciudad de Juliaca, considerada uno de los principales centros comerciales del sur del Perú, no es ajena a esta realidad. Su dinámica económica, basada principalmente en el comercio, ha propiciado el crecimiento de numerosos mercados, entre los cuales destaca el Mercado Santa Bárbara, un espacio de gran afluencia de comerciantes y consumidores. En dicho mercado se generan diariamente grandes cantidades de residuos sólidos, especialmente restos orgánicos, plásticos, cartones y otros materiales, cuya gestión inadecuada contribuye a la contaminación ambiental y a la afectación de la salud de comerciantes, usuarios y pobladores aledaños.

A pesar de los esfuerzos de la municipalidad y de algunas iniciativas de limpieza, se observa que persisten prácticas inadecuadas en el manejo de desechos sólidos dentro del Mercado Santa Bárbara, tales como la disposición de residuos en lugares no autorizados, la escasez en la clasificación en fuente y el escaso conocimiento sobre los impactos ambientales asociados a estas acciones. Estas situaciones evidencian el requerimiento de analizar el nivel de conciencia ambiental de los comerciantes, quienes logren un rol clave en la producción y manejo de los residuos sólidos dentro de este espacio.

La trascendencia de estudiar la conciencia ambiental en los comerciantes radica en que ellos no solo generan residuos, sino que también influyen en las prácticas de consumo y comportamiento ambiental de los usuarios del mercado. Un comerciante con adecuada conciencia ambiental puede convertirse en un agente de cambio, promoviendo prácticas responsables y contribuyendo a la mejora de las condiciones ambientales del entorno. Por el contrario, una baja conciencia ambiental puede perpetuar conductas nocivas que agravan los problemas de contaminación y afectan la sostenibilidad del mercado.

En este sentido, la presente tesis titulada “**Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026**” tiene como propósito contribuir al conocimiento de la realidad ambiental local, proporcionando información relevante sobre el nivel de conciencia ambiental y las prácticas de manejo de residuos sólidos en dicho mercado. Los resultados servirán como

base para plantear propuestas dirigidas a optimar la gestión de desechos, reforzar la cultura ambiental y fomentar un ámbito más limpio y saludable para los pobladores.

De manera similar, el presente estudio se organiza en cuatro capítulos, los cuales se detallan a continuación:

En el Capítulo I se organiza la problemática de estudio, se exhiben los antecedentes asociados y se establecen los objetivos a estudiar.

El Capítulo II exhibe los fundamentos teóricos vinculados al tema, incluyendo el marco teórico, el marco conceptual y las hipótesis.

En el Capítulo III se exhibe el procedimiento empleada, donde se especifican la población y la muestra, el tipo y diseño de estudio, así como las técnicas, instrumentos y el procedimiento utilizado.

Finalmente, el Capítulo IV presenta los resultados obtenidos, junto con la contrastación de las hipótesis según los objetivos planteados y su respectiva discusión, culminando con las conclusiones y recomendaciones más relevantes

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día a nivel mundial, el manejo inadecuado de los desechos sólidos se ha transformado como uno de los principales problemas ambientales asociados al crecimiento urbano, la expansión del comercio y los patrones de consumo no sostenibles (Jiménez, 2015); organismos internacionales como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) han advertido que el incremento de desechos sólidos, especialmente en áreas urbanas y mercados de abasto, supera la capacidad de gestión de muchos gobiernos locales, provocando impactos negativos en la biota y en la salubridad pública (González & Aramburo, 2017), en diversos países, particularmente en regiones en vías de desarrollo, los mercados tradicionales representan focos críticos de generación de residuos orgánicos e inorgánicos, donde la ausencia de una adecuada conciencia ambiental por parte de los comerciantes contribuye a prácticas inadecuadas como la falta de clasificación en la fuente, el uso excesivo de plásticos de un solo uso y la disposición incorrecta de los residuos (Palomino et al., 2022), estas prácticas provocan contaminación del suelo, del agua y del aire, además de favorecer la proliferación de vectores y enfermedades (Carbajal & Guzmán, 2022).

En el contexto nacional, el Perú enfrenta serias dificultades en la gestión de los residuos sólidos, especialmente en ciudades intermedias y zonas de rápido crecimiento urbano; a pesar de contar con un marco legal vigente, como la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos y sus reglamentos, persisten deficiencias en la aplicación de estas normas,

principalmente por la limitada conciencia ambiental de la población y la insuficiente capacidad de gestión de los gobiernos locales (Sicha & Choque, 2022), además los mercados de abasto del país constituyen uno de los principales focos de generación de residuos sólidos municipales, debido a la gran cantidad de residuos orgánicos, envases plásticos, cartones y otros materiales que se producen diariamente (Pandía, 2024), en muchos casos, los comerciantes no practican la segregación en la fuente ni adoptan medidas para la reducción y reutilización de residuos, lo que incrementa la carga para los sistemas de recolección y disposición final (Arocutipa, 2022).

Esta problemática se agrava por la falta de programas permanentes de educación ambiental dirigidos a los comerciantes, así como por la escasa fiscalización y seguimiento por parte de las autoridades competentes; como consecuencia, se generan ambientes insalubres, malos olores, contaminación visual y riesgos sanitarios que afectan tanto a los comerciantes como a los consumidores; en este escenario, resulta evidente la necesidad de evaluar el nivel de conciencia ambiental de los comerciantes como un factor clave para mejorar el manejo de los residuos sólidos y avanzar hacia una gestión más sostenible en el país (Pandía, 2024).

A nivel de la región de Puno, en la ciudad de Juliaca, específicamente en el Mercado Santa Bárbara, se observa una problemática ambiental asociada con el manejo inadecuado de los residuos sólidos generados por las actividades comerciales diarias; este mercado, caracterizado por su alta afluencia de comerciantes y consumidores, produce grandes volúmenes de residuos orgánicos e inorgánicos, los cuales no siempre son gestionados de manera adecuada; además en el Mercado Santa Bárbara se evidencian prácticas como la disposición de residuos en espacios no autorizados, la acumulación de desechos en horarios inadecuados, la falta de segregación en la fuente y el uso excesivo de bolsas plásticas. Estas conductas reflejan un bajo nivel de conciencia ambiental entre los comerciantes, lo que contribuye a la contaminación del entorno, la proliferación de vectores, la generación de olores desagradables y el deterioro de las condiciones sanitarias del mercado.

Además, se percibe una limitada capacitación ambiental dirigida a los comerciantes, así como una débil articulación entre la municipalidad y los actores del mercado para promover prácticas responsables de manejo de residuos sólidos; esta situación no solo afecta la imagen del mercado, sino que también pone en riesgo la salud de los comerciantes, consumidores y pobladores de las zonas aledañas.

Ante esta realidad, resulta necesario analizar la conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, con el fin de identificar las principales deficiencias y proponer estrategias que contribuyan a mejorar la gestión de los residuos, fortalecer la cultura ambiental y promover un ámbito más limpio, saludable y sostenible.

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la influencia de la conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es la influencia de la dimensión cognitiva en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026?
- ¿Cuál es la influencia de la dimensión afectiva en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026?
- ¿Cuál es la influencia de la dimensión activa en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Abdelnaser et al., (2026), indagaron en el nivel de concienciación ambiental y las prácticas de reciclaje de residuos sólidos en la Universidad Utara de Malasia (UUM). Diversos problemas obstaculizan las prácticas de reciclaje en la UUM, como la abyecta falta de reciclaje entre los estudiantes, la falta de una gestión idónea de los residuos y la insuficiencia de instalaciones para apoyarlo. Para analizar el nivel de concienciación y las prácticas de reciclaje, se distribuyó una encuesta a los estudiantes del campus. Los

resultados revelaron que, a pesar de que un número considerable de estudiantes había aprendido previamente sobre reciclaje, su concienciación ambiental era moderada. Además, la mayoría de los estudiantes recicla ocasionalmente. Posteriormente, los resultados indicaron que existe una discrepancia entre el aprendizaje y la práctica. Asimismo, la mayoría de los participantes clasificaron la falta de incentivos como uno de los principales factores que desmotivan el reciclaje. Este estudio recomendó que la Universidad proporcione más contenedores de reciclaje en las áreas residenciales para estimular la práctica del reciclaje.

Shilpi et al. (2025), examinaron la relación entre la comprensión y la percepción de la gestión de desechos, así como la comprensión ambiental y las actividades comunitarias, y la percepción ciudadana sobre la eficacia de la gestión de desechos sólidos. Se realizó una encuesta mediante cuestionario estructurado que obtuvo datos de 443 participantes que se sometieron a pruebas de correlación estadística, análisis de regresión y análisis ANOVA. Los datos de la investigación demuestran que la comprensión y las actitudes en materia de gestión de residuos influyen sustancialmente en la eficacia de la gestión de desechos sólidos. Sin embargo, la percepción de los problemas ambientales sigue siendo significativa, pero su impacto es menor. La combinación de la participación comunitaria y la colaboración entre ciudadanos y autoridades genera resultados que conducen a una mejor gestión de residuos. Esta investigación demostró que los programas educativos no produjeron resultados significativos, lo que desmintió la teoría de que el desarrollo del conocimiento por sí solo podía lograr prácticas eficientes de gestión de residuos. El estudio amplía la comprensión en este campo porque establece indicadores esenciales del desempeño de la gestión de residuos que muestran que la educación pública reforzada por actitudes positivas y acciones comunitarias conduce a resultados sostenibles.

Tajuddin et al. (2021), analizaron el nivel de concienciación sobre la gestión de desechos sólidos en el Valle de Klang, que se define en tres aspectos: conocimiento, actitud y comportamiento. Esta investigación se describe como una encuesta descriptiva realizada

en las comunidades del Valle de Klang. El análisis estadístico utilizado en esta investigación es descriptivo, de frecuencia y de componentes principales utilizando el software Statistical Packages for Social Science (SPSS). En general, con respecto a la gestión de desechos sólidos en el Valle de Klang, los encuestados tienen un alto nivel de conocimiento, excepto en el caso de los desechos electrónicos. Sin embargo, la media calculada para la actitud es de 1,85 y para el comportamiento, de 2,66, lo que indica que su nivel de actitud y comportamiento hacia la gestión de residuos sólidos es bajo y moderado. El análisis de componentes principales muestra que existen tres y cuatro componentes principales para las secciones de actitud y comportamiento, respectivamente, que inciden significativamente en la actitud y el comportamiento de los encuestados hacia la gestión de desechos sólidos. En conclusión, es fundamental que el público y las autoridades realicen campañas de promoción y fomento frecuentes sobre la gestión adecuada de residuos sólidos.

Kepha & Mwegoha (2020), evaluaron el nivel de conocimiento de los vendedores sobre las medidas de gestión sostenible de residuos sólidos; e identificaron las técnicas utilizadas para el manejo de los desechos sólidos producidos en el mercado de Majengo en la ciudad de Dodoma, Tanzania. El estudio adoptó un estudio de caso descriptivo exploratorio, con enfoques de investigación mixtos y una muestra mínima de 196 encuestados seleccionados convenientemente. Los cuestionarios semiestructurados, desarrollados por el investigador, fueron las principales herramientas de recopilación de datos para caracterizar los residuos sólidos, medir el nivel de conocimiento sobre la gestión sostenible de residuos sólidos (GRS) e identificar las técnicas de manejo de residuos sólidos entre los vendedores del mercado. Los datos cuantitativos y cualitativos se analizaron utilizando el Producto Estadístico para las Ciencias Sociales versión 23 y el análisis temático, respectivamente. Los hallazgos mostraron que el 55% de los vendedores eran hombres. La mayoría de los vendedores muestreados (56%) desconocían la gestión de residuos sólidos (SWM). Por otro lado, se informó que los restos de cultivos/alimentos y productos animales eran los residuos sólidos más

generados (94,4%), con una tasa de > 2 toneladas/día equivalente al 72,4% de la generación total de residuos sólidos en el mercado. Se informó que los servicios de SWM eran proporcionados por el Ayuntamiento (85,7%), siendo el principal equipo/herramienta utilizada para almacenar residuos sólidos (RS) contenedores sin tapa (88,3%). El vertedero era el principal sitio de eliminación de RS (80,1%). Sin embargo, el 92,9% de los vendedores muestreados informaron que las estrategias de SWM existían en el mercado, aunque no se adhirieron adecuadamente. Los vendedores desconocían las medidas de gestión sostenible de residuos sólidos existentes en el mercado. Sin embargo, el nivel de educación de los vendedores y la duración de su actividad comercial en el mercado se relacionaron con su nivel de conocimiento sobre la gestión de residuos sólidos ($p < 0,05$). Si bien se encontró que las medidas de gestión de residuos sólidos existían en el mercado, no eran sostenibles porque se informó que se utilizaban de manera ineficaz e ineficiente para controlar la generación, recolección, almacenamiento y disposición de residuos sólidos. Es necesario realizar actividades periódicas de concienciación sobre las medidas sostenibles de gestión de residuos sólidos entre los vendedores. Además, el ayuntamiento y las autoridades del mercado deben implementar, supervisar, monitorear y evaluar de manera sostenible y programada las medidas de gestión de residuos sólidos para mantener la gestión de los residuos sólidos en las instalaciones del mercado de Majengo.

1.2.2. A NIVEL NACIONAL

Ranilla et al. (2025), analizaron la asociación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos entre los comerciantes del Mercado Minorista Señor de los Milagros. La población se constituyó por 1,300 comerciantes, seleccionado 87 participantes. La información fue recopilada a través de encuestas, y su procesamiento estadístico se efectuó mediante el software SPSS. Los resultados mostraron un coeficiente de correlación de 0.492, lo que refleja una relación positiva de nivel moderado entre la conciencia ambiental y la gestión de residuos sólidos. Esto sugiere que el escaso conocimiento ambiental de los comerciantes influye de manera desfavorable en sus

prácticas de manejo. Asimismo, se evidenció que la conciencia ambiental presenta distintos niveles en sus dimensiones cognitiva, afectiva y conductual. Se registran niveles medios en las dimensiones cognitiva y conductual, además que la dimensión afectiva alcanza un nivel alto, lo cual indica una adecuada disposición emotiva hacia el cuidado del medio ambiente, aunque aún es necesario reforzar los conocimientos y las prácticas. En síntesis, el fortalecimiento de la conciencia ambiental en los comerciantes resulta clave para fomentar una adecuada gestión de los residuos sólidos, aportando así a la sostenibilidad ambiental y al bienestar de la comunidad.

Flores, (2025), analizo la relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado evaluado. La investigación fue de enfoque cuantitativo, con diseño correlacional, transversal y retrospectivo. La población estuvo conformada por 280 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 160 mediante muestreo por conveniencia. Para la recolección de datos se utilizaron cuestionarios validados y confiables, orientados a medir las dimensiones de la conciencia ambiental y del manejo de residuos sólidos. Los resultados mostraron una correlación positiva muy alta y significativa entre ambas variables ($r = 0.921$; $p < 0.000$). En conclusión, se evidenció que a mayor conciencia ambiental, mejor manejo de los residuos sólidos, destacando la necesidad de fortalecer acciones educativas y de gestión para promover prácticas sostenibles.

Chang & Trujillo (2024), analizaron la relación entre el manejo de residuos sólidos y la conciencia ambiental en los comerciantes del mercado. Para ello, se encuestó a 132 participantes, y la información fue procesada mediante el software SPSS. En la variable manejo de residuos sólidos, predominó el nivel alto (50%), seguido del nivel medio (47%) y, en menor proporción, el nivel bajo (3%). En cuanto a la conciencia ambiental, destacó el nivel medio (54,2%), seguido del alto (26,4%) y el bajo (14,5%). Asimismo, a partir de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, se determinó el uso de la correlación de Spearman, obteniéndose un coeficiente de 0,379, lo que indica una relación positiva débil entre ambas variables.

Huaman (2024), el estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre la cultura ambiental y el tratamiento de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Modelo de Huacho durante el año 2023. La investigación fue de tipo básico, con nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 1050 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 199 participantes. Para la recolección de datos se utilizó una ficha de observación como instrumento principal. Los resultados demostraron que la cultura ambiental se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos, evidenciando un nivel de relación bueno.

1.2.3. A NIVEL REGIONAL

Machaca (2025), El estudio evaluó la relación entre la educación ambiental y la gestión de residuos sólidos en comerciantes de los mercados de Puno durante el año 2024. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo-correlacional de corte transversal. Para la recolección de datos se aplicaron dos cuestionarios dirigidos a los comerciantes, y la información fue procesada mediante SPSS versión 25. Los resultados evidenciaron que, en educación ambiental, predominó el nivel medio (62,94%), seguido del nivel alto (18,72%) y bajo (17,13%). Respecto al manejo de residuos sólidos, prevaleció el nivel regular (64,29%), seguido del deficiente (29,53%) y alto (5,86%). Finalmente, se identificó una correlación moderada y significativa entre ambas variables ($Rho = 0,637$; $p = 0,000$).

Merma (2024), El estudio analizó la relación entre la sensibilización ambiental y el manejo de residuos sólidos en el Mercado Central del distrito de Macusani. La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo-correlacional. La población estuvo conformada por 71 comerciantes, seleccionando una muestra de 60 participantes. Para la recolección de datos se aplicaron cuestionarios mediante la técnica de la encuesta. Los resultados evidenciaron que predominó un nivel regular tanto en la sensibilización ambiental como en el manejo de residuos sólidos. Finalmente, se determinó una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre ambas variables ($Rho = 0,822$; $p = 0,000$).

Vilca (2024), El estudio evaluó la influencia de la conciencia ambiental en la gestión de residuos sólidos mediante un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal y nivel correlacional. La población estuvo integrada por 17,490 estudiantes de la UNA Puno, seleccionando una muestra de 375 mediante muestreo estratificado. Para la recolección de datos se aplicaron dos cuestionarios. Los resultados, analizados mediante el coeficiente de Spearman, evidenciaron una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre ambas variables ($Rho = 0,778$; $p = 0,000$). Además, se identificó que el 59% de los estudiantes presentó un nivel medio de conciencia ambiental. En conclusión, se confirmó la existencia de una asociación positiva entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos.

Maquera (2023), El estudio evaluó la correlación entre la concientización ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, provincia de El Collao, durante el año 2023. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo-correlacional y con diseño no experimental. La población estuvo conformada por 284 comerciantes, seleccionándose una muestra probabilística de 164 participantes. Para la recolección de datos se aplicaron dos cuestionarios validados por expertos mediante la técnica de la encuesta. Los resultados evidenciaron que una proporción importante de comerciantes presentó bajo nivel de concientización ambiental y un manejo inadecuado de residuos sólidos. En conclusión, se determinó una relación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre ambas variables ($Rho = 0,831$; $p = 0,001$), lo que permitió confirmar la hipótesis general.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de la conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la influencia de la dimensión cognitiva en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

- Determinar la influencia de la dimensión afectiva en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026
- Determinar la influencia de la dimensión activa en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1.1. CONCIENCIA AMBIENTAL

Altez (2021), La conciencia ambiental se entiende como la comprensión profunda y el aprecio por la interconexión de todos los componentes del entorno natural, como la biosfera, la fauna, la flora y los sistemas bióticos. Según Carson, precursora de la literatura ambiental, esta implica reconocer la vulnerabilidad de los ecosistemas y la obligación ética de protegerlos para las generaciones actuales y venideras.

Asimismo, Leopold (1949), la definió como la habilidad para percibir el ámbito natural como una comunidad donde los humanos son solo un miembro más, no como un recurso infinito para explotar. Para él, fomenta una ética de la tierra que valora toda forma de vida y promueve la conservación de los recursos naturales (Leopold, 1949). Desde una visión más actual, Harris (2000), especialista en políticas ambientales, la concibe como la educación y participación social orientadas a impulsar la sostenibilidad (Harris, 2000).

La educación en los primeros años es fundamental para inculcar valores como la responsabilidad, la empatía y el conocimiento ambiental en los niños. En esta etapa, se les motiva a actuar como guardianes de la Tierra, reconociendo la conexión inseparable entre su vida y la naturaleza (Carbajal & Guzmán, 2022). Esto cultiva una actitud proactiva para cuidar el entorno, capacitándolos para decisiones que reduzcan impactos negativos y fomenten la sostenibilidad, como ahorrar agua, minimizar residuos y preservar la biodiversidad (Jiménez, 2015).

La primaria representa una oportunidad ideal para reforzar el lazo con la naturaleza. Actividades outdoor, exploración de ecosistemas cercanos y contacto directo con plantas y animales generan un vínculo profundo. Tales experiencias mejoran el bienestar emocional, alivian el estrés, impulsan la creatividad y benefician la salud general, al tiempo que estimulan la curiosidad y el pensamiento crítico para cuestionar el entorno y buscar soluciones científicas. Mediante prácticas escolares y contacto natural, los niños aprenden sobre el equilibrio ecosistémico, los efectos de la contaminación y el cambio climático, adquiriendo herramientas para abordar problemas ambientales complejos con decisiones informadas (Palomino et al., 2022).

También, la conciencia ambiental forma ciudadanos globales comprometidos. Ante retos como el cambio climático y la degradación de hábitats, promueve una visión interconectada y universal. Enseña a los niños a considerar las repercusiones globales de estos issues, cultivando empatía y responsabilidad compartida, y preparándolos para involucrarse en acciones que impulsen un futuro sostenible a escala mundial (Palomino et al., 2022).

2.1.2. IMPACTO DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL MEDIO AMBIENTE

La conciencia ambiental implica una comprensión reflexiva del entorno y el impacto de las acciones humanas en él, siendo clave para salvaguardar la salud planetaria. Guía a individuos y sociedades en la adopción de conductas, políticas y prácticas que protegen el medio biótico (Gomera et al., 2012). Este concepto fomenta la responsabilidad sobre los recursos limitados del mundo, motivando hábitos sostenibles como reducir, reutilizar y reciclar, junto con un uso eficiente de agua, energía y materiales para minimizar residuos y promover el consumo responsable (Balairón, 2005).

Además, cultivarla es vital para avanzar en el resguardo y restauración de ecosistemas, así como en la conservación de especies amenazadas, mediante acciones como preservar hábitats y aplicar prácticas equilibradas. Una mayor sensibilidad a los causas de la contaminación acelera la transición a tecnologías limpias, la disminución de

emisiones y la reducción de desechos tóxicos, generando espacios más sanos con aire, agua y suelos libres de contaminantes (González & Aramburo, 2017).

En contraste, la falta de conciencia puede llevar a la explotación descontrolada de recursos naturales, generando problemas como la deforestación excesiva, la sobrepesca y el agotamiento acelerado de minerales y combustibles fósiles (González & Aramburo, 2017).

La ausencia de reconocimiento sobre el valor de los hábitats naturales también puede derivar en su destrucción. La urbanización desordenada, la deforestación y la fragmentación de ecosistemas no solo afectan la biodiversidad, sino que desestabilizan los sistemas ecológicos. Esta indiferencia suele conllevar una falta de sensibilidad hacia las especies en peligro de extinción, lo que aumenta el riesgo de su desaparición por pérdida de hábitats y caza furtiva (Maldonado, 2009).

Asimismo, la desconexión frente al cambio climático puede traducirse en inacción, con políticas ambientales débiles, altas emisiones de carbono y estrategias de adaptación insuficientes, lo que agrava el calentamiento global y los eventos climáticos extremos. En este marco, la conciencia bioética se convierte en una herramienta esencial para empoderar a individuos y comunidades a tomar decisiones informadas, enfocadas en conservar recursos, proteger la biodiversidad, reducir la contaminación y reforzar la resiliencia frente al clima. Fomentar una cultura global de conciencia medioambiental resulta indispensable para asegurar la sostenibilidad y preservar el futuro del mundo (Maldonado, 2009).

2.1.3. DIMENSIONES DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL

Gomera et al. (2012), Según este autor, la conciencia ambiental se estructura en cuatro dimensiones fundamentales:

a) Dimensión conativa- La dimensión conativa de la conciencia ambiental, de acuerdo con Gomera et al. (2012), representa un elemento fundamental para transformar el conocimiento y las emociones relacionadas con el medio ambiente en comportamientos concretos. Esta dimensión práctica y conductual se refiere a la

disposición de las personas, en particular los estudiantes de educación primaria, para adoptar acciones proactivas orientadas a la sostenibilidad.

Gomera et al. (2012), Resaltan que, si bien el conocimiento y la conexión emocional con el medio ambiente son esenciales, no basta con ellos sin un compromiso manifiesto en la conducta. En este contexto, la dimensión conativa funciona como un puente entre la comprensión y la acción, impulsando en los estudiantes prácticas como reciclar, reducir residuos, ahorrar recursos y participar en iniciativas ambientales comunitarias. Asimismo, esta dimensión resulta clave para cultivar en los niños un sentido de responsabilidad y de agencia. Al involucrarse en actividades ambientales, no solo profundizan su entendimiento sobre el impacto de sus acciones, sino que también experimentan un mayor empoderamiento al percibir que sus esfuerzos producen cambios reales en el entorno. Este proceso favorece el desarrollo de ciudadanos conscientes y activos, comprometidos desde la infancia con la protección del medio ambiente (Canto & Charapaqui, 2021). La dimensión conativa facilita la construcción de hábitos de vida sostenible desde la infancia, etapa clave en la que se consolidan actitudes y comportamientos. Al incorporar prácticas ambientales en la vida diaria de los estudiantes, se refuerzan valores como la responsabilidad y el cuidado del entorno, fomentando un compromiso que va más allá del aula y se proyecta hacia sus familias y comunidades (Palomino et al., 2022).

Por último, Gomera et al. (2012), señalan que, cuando los niños perciben el impacto positivo de sus acciones, aunque sean pequeñas, se fortalece su autoestima y su confianza, motivándolos a asumir un rol activo como protectores del medio ambiente. Este enfoque promueve un vínculo duradero con la naturaleza y contribuye a formar agentes de cambio que influyen de manera positiva en su entorno.

b) Dimensión afectiva- La dimensión afectiva, según Gomera et al. (2012), abarca los aspectos emocionales y actitudinales de la conciencia ambiental, propiciando una relación profunda y significativa con la naturaleza. Este componente pone énfasis en fomentar en los niños de primaria sentimientos de empatía, cuidado y aprecio hacia el

medio ecosistémico. El desarrollo temprano de emociones positivas como asombro, respeto y gratitud hacia la naturaleza favorece actitudes proambientales duraderas en los estudiantes. Gomera et al. (2012), indican que este vínculo emocional no solo favorece la adopción de conductas responsables, sino además fortalece la empatía hacia los seres vivos y los ecosistemas, promoviendo un compromiso auténtico con su cuidado. Además, la dimensión afectiva contribuye al desarrollo de la resiliencia emocional en los niños.

Maldonado (2009), plantea que la interacción con el medio natural ayuda a disminuir el estrés y a construir estrategias de afrontamiento emocional, favoreciendo el bienestar y el equilibrio en su vida cotidiana.

Por último, Gomera et al. (2012), destacan que una sólida vinculación afectiva con el entorno natural alimenta un compromiso más profundo con la sostenibilidad. Este vínculo emocional no solo intensifica el cariño por la naturaleza, sino que también impulsa a los estudiantes a adoptar un rol activo en su cuidado y conservación, generando efectos positivos tanto en su entorno inmediato como a largo plazo.

c) Dimensión cognitiva- La dimensión cognitiva, como lo plantean Gomera et al. (2012), se centra en el conocimiento y la comprensión de los problemas ecosistémicos. Este componente implica la adquisición de información sobre los ecosistemas, el cambio climático y los efectos de las actividades antropicas en el medio ambiente, así como el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico. Gomera et al. (2012), sostienen que esta dimensión ofrece a los estudiantes los fundamentos necesarios para analizar situaciones ambientales, reconocer alternativas de solución y adoptar decisiones basadas en evidencia. Asimismo, fomenta una mentalidad científica por medio de actividades prácticas, como investigaciones sencillas, experimentos y la exploración directa del entorno natural.

Por otro lado, Prada (2023), resalta que la dimensión cognitiva enlaza el aprendizaje teórico con experiencias aplicadas, a partir de actividades como salidas de campo y talleres en la naturaleza. Este enfoque permite que los niños relacionen los contenidos

estudiados en el aula con contextos reales, favoreciendo una comprensión más integral y significativa del medio ambiente y su valor.

d) Dimensión activa- La dimensión activa, según Gomera et al. (2012), se orienta a transformar conocimientos y valores en comportamientos concretos. Este componente impulsa la participación directa de los niños en actividades ambientales, como la reforestación, el reciclaje y jornadas de limpieza comunitaria, favoreciendo prácticas sostenibles desde edades tempranas. Los autores destacan que esta dimensión invita a los estudiantes a desempeñar un rol protagónico en la defensa del medio ambiente, reforzando en ellos un sentido de responsabilidad personal y de empoderamiento. Asimismo, promueve valores como la cooperación y el trabajo en equipo, fundamentales para enfrentar de manera grupal los desafíos ambientales (Carbajal & Guzmán, 2022). Por último, la dimensión activa fortalece el vínculo entre lo aprendido en la teoría y su aplicación práctica, ayudando a los niños a percibir el impacto real de sus acciones. Este enfoque integral contribuye a formar ciudadanos proactivos y comprometidos con la conservación del entorno, sentando las bases para un futuro más sostenible (Sicha & Choque, 2022).

2.1.4. RESIDUOS SÓLIDOS

De acuerdo con el Ministerio del Ambiente - [MINAM \(2017\)](#), los desechos sólidos se definen como materiales, productos o subproductos en estado sólido o semisólido de los cuales el productor se desprende o debe desprenderse, ya sea por disposiciones normativas o por los riesgos que implican para la salud y el medio ambiente.

En la misma línea, [Lima \(2020\)](#), los describe como materiales que requieren un manejo adecuado conforme a la legislación actual o debido a su potencial peligro para la salud y el entorno. Esta gestión comprende diversas etapas, entre ellas la minimización, segregación, reaprovechamiento, almacenamiento, recolección, transporte, tratamiento, transferencia y disposición final.

Asimismo, [Alonso et al. \(2003\)](#), señalan que los residuos urbanos son aquellos generados en hogares, comercios, oficinas y servicios, siempre que no presenten características

peligrosas. Estos provienen de las actividades diarias y están conformados principalmente por restos de alimentos, cartón, papel, plásticos, vidrio y otros materiales de uso común en contextos domésticos y comerciales.

2.1.5. CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

Según su origen

a) Residuos domiciliarios

Los residuos generados en las actividades domésticas incluyen restos alimenticios, periódicos, revistas, botellas, distintos tipos de envases, latas, cartón, pañales descartables, desechos de higiene personal y otros materiales que se asemejan (Lima, 2020).

Según la Ley N.º 27314, 2000 (27314), estos residuos deben ser gestionados de manera integral con el fin de reducir los riesgos para la salubridad y el medio ambiente, mediante prácticas adecuadas de segregación, almacenamiento y disposición final conforme a la normativa vigente.

Tabla 01: Principales categorías de residuos sólidos domiciliarios

Tipo	Ejemplos principales
Orgánico	Restos de comida, cáscaras de frutas y verduras, así como desechos orgánicos menores.
Papel y Cartón	Papel en distintas presentaciones, como hojas, revistas, periódicos, además de cajas y empaques de cartón.
Plástico	Materiales plásticos, entre ellos botellas PET, bolsas, envases, juguetes, tapas y utensilios descartables.
Vidrio	Vidrio en sus diversas formas, incluyendo botellas transparentes y de colores, así como vidrios de ventanas.
Metal	Metales como latas, hojalata y envases de hierro o acero.
Textil y Cuero	Residuos textiles, tales como telas, prendas de vestir, calzado y carteras.

Tipo	Ejemplos principales
Inertes	Materiales inertes, como tierra, piedras y restos de construcción.
Residuos de baño	Residuos sanitarios, incluyendo papel higiénico, pañales y toallas higiénicas.
Pilas y baterías	Residuos peligrosos, como baterías, pilas y pequeños artefactos eléctricos.

Fuente: (OEFA, 2015) .

b) Residuos comerciales

Para Alonso et al. (2003), los desechos comerciales son aquellos generados en locales dedicados a la venta de productos y la oferta de servicios, como mercados de alimentos, restaurantes, supermercados, comercios, bares, bancos, oficinas y actividades comerciales o laborales equivalentes.

c) Residuos de limpieza

Los residuos de barrido se definen como aquellos originados en las labores de limpieza de calles, veredas, plazas, parques y otros espacios públicos, independientemente del método utilizado. Es importante destacar que estas actividades de barrido se realizan manualmente o con maquinaria especializada (Almonacid, 2024).

d) Residuos hospitalarios

Los residuos hospitalarios son desechos generados en establecimientos de atención de salud, tales como hospitales, clínicas, laboratorios y consultorios, y se caracterizan por su posible exposición a agentes infecciosos o microorganismos patógenos. Dentro de esta clasificación se incluyen materiales como agujas, gasas, algodones, medios de cultivo, restos anatómicos, residuos alimentarios, papeles, envases y otros insumos de laboratorio. (Calcina, 2025).

e) Residuo industrial

Por otro lado, los residuos industriales, ya sean peligrosos o no peligrosos, se producen como resultado de las actividades de distintos sectores económicos, entre ellos la

manufactura, la minería, la industria química, energética y pesquera. Estos residuos pueden presentarse en diversas formas, como lodos, cenizas, escorias, plásticos, papel, cartón, madera o fibras, y en muchos casos se encuentran asociados o contaminados con sustancias químicas, hidrocarburos o aceites pesados (Allui, 2024).

f) Residuo de construcción

Los residuos industriales comprenden desechos peligrosos y no peligrosos generados durante los procesos de producción en sectores como la manufactura, minería, industria química, energética y pesquera. Estos pueden presentarse en distintas formas, entre ellas lodos, cenizas, escorias, plásticos, papel, cartón, madera y fibras, y suelen estar relacionados con la presencia de sustancias químicas, hidrocarburos o aceites pesados (Cahuana & Pachacute, 2023).

g) Residuo agropecuario

Por su parte, los residuos agrícolas y pecuarios son aquellos originados en las actividades agrícolas y ganaderas, incluyendo, entre otros, envases de fertilizantes, plaguicidas y diversos agroquímicos (Lima, 2020).

Según su naturaleza

En base al Ministerio del ambiente - MINAM (2017), se clasifican en:

a) Residuos orgánicos

Estos residuos tienen un origen biológico, ya sea vegetal o animal, y se caracterizan por su capacidad de descomponerse de manera natural, liberando gases como dióxido de carbono y metano, además de generar lixiviados en los lugares de disposición final. No obstante, si se manejan adecuadamente, pueden ser aprovechados para la producción de abonos orgánicos como el compost o el humus.

b) Residuos inorgánicos

Por otro lado, existen residuos de origen mineral o industrial que presentan una degradación lenta. Estos pueden ser recuperados mediante procesos de reciclaje y técnicas de reaprovechamiento.

Según su peligrosidad

De acuerdo con la Ley N.º 27314 (2000), los residuos se clasifican:

a) Residuos sólidos peligrosos

En este contexto, se clasifican como residuos peligrosos aquellos que, debido a sus propiedades o a las condiciones que exige su manejo, implican un riesgo potencial para la salud humana y el medio ambiente.

b) Residuos sólidos no peligrosos

En contraste, los residuos no peligrosos son aquellos generados por las personas en el desarrollo de sus actividades cotidianas y que no implican riesgos significativos para la salud ni para el entorno.

Según su gestión

Según el MINAM (2017), los desechos sólidos se pueden clasificar, según su gestión, en 2 grandes categorías:

a) Residuos de gestión municipal

Por un lado, se encuentran aquellos que requieren un manejo especial debido a que representan riesgos para la salud o el medio ambiente, como los que contienen plomo o mercurio, así como plaguicidas y herbicidas, los cuales deben ser dispuestos en rellenos de seguridad.

b) Residuos de gestión no municipal

Por otro lado, están los residuos no peligrosos, que no implican riesgos significativos y pueden ser gestionados mediante sistemas convencionales de recolección y disposición final.

2.1.6. GESTIÓN DEL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

Coaquinche (2019), la gestión de desechos sólidos comprende un conjunto de acciones de carácter normativo, operativo, financiero, de planificación, administrativo, social, educativo, así como de monitoreo, supervisión y evaluación. Estas acciones abarcan todo el proceso, desde la generación hasta la disposición final de los residuos, con el objetivo

de lograr beneficios ambientales, optimizar los recursos económicos y alcanzar la aceptación social, adaptándose a las particularidades de cada localidad o región.

a) Procesos operativos del manejo de residuos

Asimismo, conforme al Decreto Legislativo N.° 1278 (2017), que aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, el manejo de estos residuos incluye una serie de etapas o procesos que se desarrollan de manera integral desde su generación hasta su disposición final.

- Barrido y limpieza de espacios públicos: Limpieza de calles, plazas y áreas públicas similares.
- Segregación: Separación de los componentes del residuo en su origen (por ejemplo, orgánicos de inorgánicos).
- Almacenamiento: Responsabilidad del generador, quien debe segregarlo según normas municipales en contenedores adecuados y espacios seguros para evitar riesgos a la salud y al ambiente, conforme a la NTP 900.058.
- Recolección: Realizada de forma selectiva, según las directrices de la autoridad municipal, incorporando a recicladores cuando aplique.
- Valorización: Conversión del residuo en algo de valor (como reciclaje, compostaje o reutilización).
- Transporte: Traslado seguro de los residuos recolectados hacia sitios de valorización o disposición final.
- Transferencia: Proceso de mover residuos de vehículos pequeños a otros de mayor capacidad para optimizar el transporte.
- Tratamiento: Procesos, métodos o técnicas que alteran las propiedades físicas, químicas o biológicas de los residuos para reducir riesgos, facilitar su valorización o disposición final.
- Disposición final: Aislamiento o confinamiento de residuos no valorizables en instalaciones autorizadas, considerando sus características para eliminar amenazas a la salud y al medio ambiente.

b) Clasificación de residuos sólidos

Los residuos sólidos se dividen en peligrosos y no peligrosos (MINAM, 2012).

- **Residuos No Peligrosos**

Son aquellos generados por las personas en sus actividades cotidianas, sin representar riesgos para la salud o el ambiente (MINAM, 2017).

Reciclables (aprovechables)

Papel y Cartón

Metales

Plástico

Vidrio

Orgánicos

Vidrio

No Reciclables (No aprovechables)

Residuos sanitarios

- Clasificación por colores según el tipo de residuos no peligrosos

Cada persona produce diariamente una gran cantidad de residuos, muchos de los cuales se pueden reciclar o reutilizar con una clasificación adecuada. Para lograrlo, es clave reconocer los tipos de residuos y colocarlos en contenedores variados, lo que simplifica su reciclaje y ayuda a mantener entornos limpios (Pandía, 2024).

.La ley de las tres R

- Reducir: Minimizar lo que se compra y consume.
- Reutilizar: Emplear las cosas nuevamente sin destruirlas ni desecharlas.
- Reciclar: Transformar materiales repetidamente en nuevos productos para disminuir el desperdicio.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Conciencia ambiental- Palomino et al. (2022), La conciencia ambiental implica una comprensión profunda y valoración de la interconexión entre todos los componentes del entorno natural, como la biosfera, fauna, flora y sistemas ecológicos.

Dimensión afectiva- Se centra en el vínculo emocional con la naturaleza, cultivando actitudes de empatía, cuidado y afecto hacia el entorno. Busca forjar en niños de primaria un lazo profundo que impulse conductas respetuosas con el medio ambiente (Gomera et al., 2012).

Dimensión cognitiva- Abarca la obtención de conocimientos, el fomento del pensamiento crítico y una perspectiva científica sobre el ambiente. Es fundamental para formar niños al tanto de los retos ambientales y aptos para decisiones informadas desde temprana edad (Gomera et al., 2012).

Dimensión activa- Enfocada en la práctica de saberes y valores ambientales mediante la participación infantil en acciones sostenibles. Promueve responsabilidad, colaboración e influencia positiva en el entorno desde la infancia (Gomera et al., 2012).

Medio ambiente- Conjunto de elementos naturales y artificiales que envuelven a los seres vivos, permitiéndoles desarrollarse y adaptarse. Incluye factores físicos, químicos, biológicos, sociales y culturales que afectan la salud, el bienestar humano y los ecosistemas (Altez, 2021).

Impacto ambiental- Efecto en el entorno natural causado por actividades humanas o fenómenos naturales (Egoávil, 2013).

Residuos sólidos- Constituyen aquellos residuos excluidos después de su vida útil, generalmente carecen de un valor económico, compuesto por aquellos materiales empleados en la producción de bienes; todos estos residuos, son aptos de aprovecharse con un previo reciclado (Arocutipa, 2022).

Manejo de residuos sólidos- La gestión de residuos sólidos abarca un conjunto de acciones técnicas, operativas, administrativas y educativas que se ejecutan desde la generación de los residuos hasta su disposición final, con el propósito de minimizar los riesgos para la salud pública y prevenir impactos negativos en el medio ambiente (MINAM, 2015).

2.3. MARCO NORMATIVO

Declaración de Estocolmo sobre el Medio Ambiente Humano (1972)

Asimismo, se reconocen los principios fundamentales de protección ambiental, así como el derecho de toda persona a desarrollarse en un ambiente sano y equilibrado. En este marco, la educación ambiental adquiere un papel esencial al contribuir al fortalecimiento de la conciencia, responsabilidad y compromiso ambiental, especialmente en la población infantil y juvenil.

Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992)

De igual manera, se plantean lineamientos orientados al desarrollo sostenible, donde la educación ambiental se considera una herramienta clave para impulsar la participación ciudadana informada y la formación de valores, actitudes y conductas responsables frente al entorno.

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ONU, 2015)

Integra los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); en particular, el ODS 4 (Educación de calidad) y el ODS 13 (Acción por el clima) impulsan la incorporación de la educación ambiental en los sistemas educativos para fortalecer la conciencia ambiental y el compromiso con la sostenibilidad.

Programa Internacional de Educación Ambiental (UNESCO-PNUMA)

La educación ambiental es entendida como un proceso continuo y permanente orientado al fortalecimiento de conocimientos, valores, actitudes y comportamientos favorables a la conservación del entorno, contribuyendo así a la formación integral de los estudiantes.

Constitución Política del Perú (1993)

Del mismo modo, se establecen los principios y lineamientos generales de la gestión ambiental, considerando a la educación ambiental como un eje transversal para fortalecer una cultura ambiental responsable, sustentada en la sensibilización, el conocimiento y la participación ciudadana.

Ley General del Ambiente – Ley N.° 28611

En ese sentido, las políticas públicas orientan la acción estatal hacia la garantía de un ambiente saludable y sostenible, incorporando el fortalecimiento de la educación y la conciencia ambiental como estrategias clave para la prevención y reducción de impactos ambientales.

Política Nacional del Ambiente al 2030 (Decreto Supremo N.° 023-2021-MINAM)

Además, se señala que la educación debe aportar al desarrollo integral del estudiante y a la formación de valores esenciales, entre ellos el respeto y la protección del medio ambiente, consolidando la educación ambiental como un componente indispensable del proceso formativo.

Ley General de Educación – Ley N.° 28044

De igual forma, se incorpora el enfoque ambiental como un eje transversal del sistema educativo peruano, con la finalidad de desarrollar en los estudiantes una conciencia ambiental sólida, así como actitudes responsables y prácticas sostenibles dentro de su entorno.

Currículo Nacional de la Educación Básica (MINEDU)

Incorpora el enfoque ambiental como un eje transversal del sistema educativo peruano, con el propósito de desarrollar en los estudiantes conciencia ambiental, actitudes responsables y prácticas sostenibles en su entorno.

Política Nacional de Educación Ambiental (PLANEA Perú)

También se promueve la formación de ciudadanos comprometidos con la conservación ambiental, mediante la inclusión de la educación ambiental en los distintos niveles del sistema educativo, considerando sus dimensiones cognitiva, afectiva y conductual.

Ordenanzas Municipales de la Municipalidad Provincial de San Román – Juliaca

Se establecen disposiciones para fortalecer la gestión ambiental en el ámbito local, incluyendo el manejo adecuado de los residuos sólidos y la implementación de programas de educación y sensibilización ambiental dirigidos a instituciones educativas y comunidades.

2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

La conciencia ambiental influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La dimensión cognitiva influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026
- La dimensión afectiva influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026
- La dimensión activa influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

El estudio se realizó en en el mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, de la provincia de San Román, departamento de Puno situada en las coordenadas UTM; 378033.07 m E y 8286987.58 m S, a una altitud de 3833 m.s.n.m.



Figura 01: Zona en estudio - Mercado Santa Barbara

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Según Hernández & Mendoza (2018); la población se define como el conjunto de elementos que comparten características similares; en ese sentido, la población del presente estudio se conformó por 75 comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca.

3.2.2. MUESTRA

Por otro lado, la muestra representa una parte de la población que permite su análisis (Hernández & Mendoza, 2018); En la presente investigación se empleó un muestreo no probabilístico por criterio, seleccionando a 43 comerciantes del mismo mercado.

3.3. METODOS Y TECNICAS

3.3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación fue **descriptivo**, ya que este tipo de estudios se orienta a detallar las características, propiedades y componentes de variables o fenómenos en un contexto determinado (Hernández & Mendoza, 2018).

3.3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Asimismo, el estudio es de tipo correlacional, debido a que busca establecer el grado de relación entre dos o más variables sin manipularlas. (Hernández & Mendoza, 2018).

3.3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño es no experimental, puesto que las variables no fueron alteradas intencionalmente, sino que se observaron tal como ocurren en la realidad (Hernández & Mendoza, 2018).

3.3.4. MÉTODO

Se empleó el método **DEDUCTIVO ANALITICO**

Según Gomez (2016), el enfoque adoptado es deductivo, el cual consiste en un razonamiento lógico que parte de principios generales para arribar a conclusiones específicas, siendo ampliamente utilizado en distintas áreas del conocimiento científico.

3.3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos empleada en este estudio fue la encuesta; según Hernández & Mendoza (2018), esta técnica permite obtener información de una muestra representativa mediante el uso de cuestionarios debidamente elaborados, con el fin de conocer las opiniones o respuestas de los participantes (Anexos 2 y 3).

Instrumentos

En cuanto a los instrumentos, es importante considerar que cada investigación emplea

herramientas específicas de acuerdo con la técnica utilizada. Por ejemplo, la ficha de observación corresponde a la técnica de observación, mientras que el cuestionario es propio de la encuesta (Hernández & Mendoza, 2018); En este estudio, se utilizó como instrumento un cuestionario con escala valorativa, conformado por 13 ítems y 18 ítems para cada variable (conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos) (Anexos 2 y 3), el cual fue validado mediante juicio de expertos (Anexo 4).

3.3.6. DISEÑO METODOLÓGICO POR OBJETIVOS

Para el cumplimiento de los objetivos planteados se realizó los siguientes procedimientos:

ETAPA 1 – Elaboración del instrumento

En primer lugar, se elaboró el cuestionario en función de las variables de estudio: conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos.

Posteriormente, el instrumento fue sometido a un proceso de validación para determinar su pertinencia y aplicabilidad, mediante la evaluación de especialistas colegiados. Tras su revisión, se procedió a establecer la confiabilidad del cuestionario utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, el cual permite estimar la consistencia interna del instrumento a partir de un conjunto de ítems que miden un mismo constructo o dimensión teórica.

La fiabilidad mediante el alfa de Cronbach parte del supuesto de que los ítems, medidos en escala tipo Likert, están altamente correlacionados y evalúan un mismo concepto (Monroy, 2022). En este sentido, mientras más cercano sea el valor del alfa a 1, mayor será la consistencia interna del instrumento. Para su interpretación se consideraron los siguientes criterios: valores mayores a 0.9 indican un nivel excelente; mayores a 0.8, bueno; mayores a 0.7, aceptable; mayores a 0.6, cuestionable; y mayores a 0.5, pobre.

ETAPA 2 – Aplicación del instrumento

Antes de la aplicación del cuestionario, se solicitó la autorización correspondiente a los comerciantes del mercado Santa Bárbara. Posteriormente, cada participante respondió los ítems garantizando la confidencialidad de la información proporcionada.

ETAPA 3 – Procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos obtenidos, se empleó el software SPSS versión 26,

que permitió la elaboración de tablas y gráficos estadísticos para el análisis de los resultados. Asimismo, se utilizó Microsoft Excel como herramienta complementaria para la organización, manipulación de datos numéricos y generación de tablas y gráficos.

Finalmente, para el cumplimiento de los objetivos planteados y la comprobación de las hipótesis, se recurrió a herramientas estadísticas como la correlación de Spearman o Pearson, con el fin de determinar el nivel de significancia de la relación entre las variables, utilizando nuevamente el programa SPSS versión 26 para asegurar la precisión de los resultados, logrando generar si existe una influencia entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Tabla 02: Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	ESCALA DE VALOR
Dependiente	Dimensión cognitiva	Grado de conocimiento	Encuesta
Conciencia ambiental	Dimensión afectiva	Busca información ambiental. Muestra disposición Demuestra preocupación	
	Dimensión activa	Segregación Conductas ecológicas Estilo de vida	
Independiente	Manejo de residuos sólidos	Minimización de residuos	Encuesta
Manejo de residuos sólidos		Desecha residuos Reciclaje Identifica el residuo sólido por su tipo Segregación en la fuente Agrupación en la fuente	
		Genera aprovechamiento Genera valor económico Acondicionamiento Residuos no reciclables Residuos reciclables Dispositivos de almacenamiento Programas reciclaje de Cuenta con servicio de recolección	

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

Se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, que se aplica para muestras temporales inferiores a 50 unidades y permite medir si las variables tienen una distribución normal o no normal.

Luego se determinó la relación empleando la correlación de Spearman o Pearson en base a la normalidad de datos; el valor p , que es la prueba de decisión en este análisis, debe ser menor a 0,05 para sugerir la presencia de una correlación significativa.

P-valor $\leq \alpha$, Se rechaza la H_0 y Se acepta la H_1

P-valor $> \alpha$, Se acepta la H_0 y Se rechaza la H_1

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026

De acuerdo con la tabla 3 y la figura 2 se observa la relación de la conciencia ambiental con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara, indicando que los comerciantes con conciencia ambiental alta (16.28% - 11.63%) presenta un manejo de residuos sólidos regular y deficiente, mientras que los comerciantes con conciencia ambiental media (25.58% - 11.63%) presenta un manejo de residuos sólidos óptimo y regular, y finalmente los comerciantes con conciencia ambiental baja (9.30% - 6.98%) presenta un manejo de residuos sólidos regular y deficiente.

Tabla 03: Prueba de correlación Rho de Spearman de la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara

Conciencia ambiental	Manejo de residuos sólidos							
	Óptimo		Regular		Deficiente		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alto	3	6.98	7	16.28	5	11.63	15	34.88
Medio	5	11.63	11	25.58	4	9.30	20	46.51
Bajo	1	2.33	4	9.30	3	6.98	8	18.60

Total **9** **20.93** **22** **51.16** **12** **27.91** **43** **100.00**

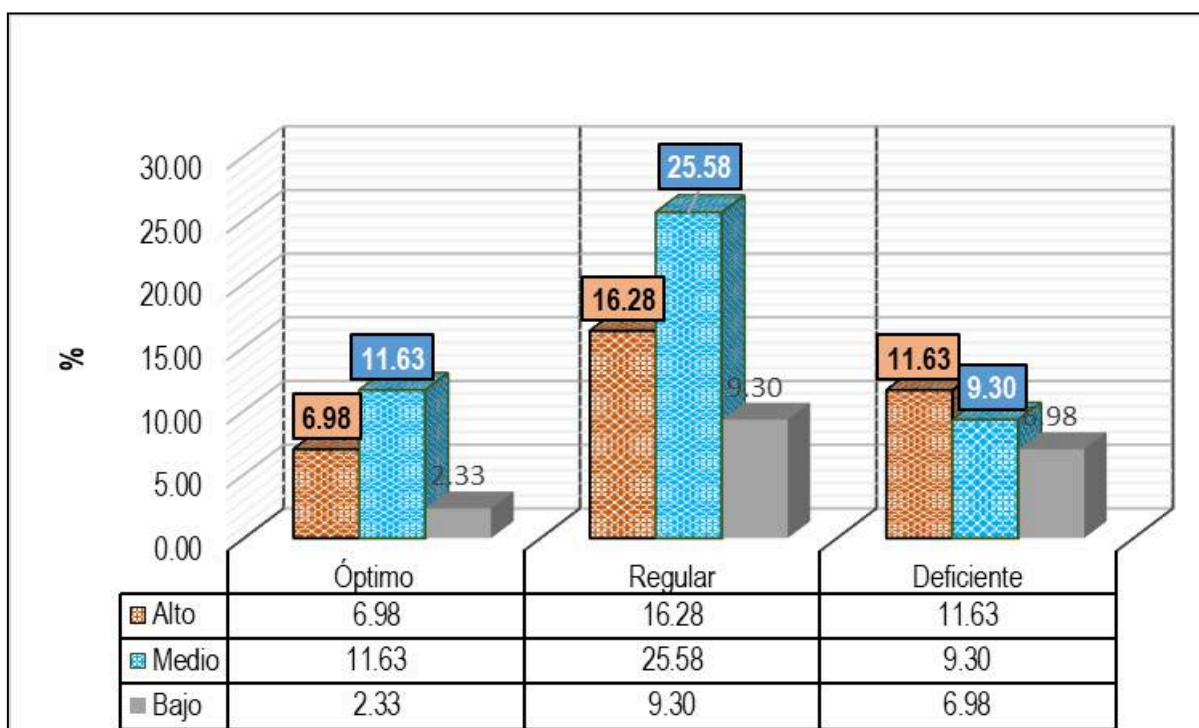


Figura 02: Conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara

Prueba de hipótesis

Hipótesis alterna (Ha): La conciencia ambiental **influye significativamente** en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

Hipótesis nula (Ho): La conciencia ambiental **no influye significativamente** en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

Decisión estadística:

De acuerdo con lo presentado en la tabla 4, existe evidencia estadística suficiente para afirmar que la conciencia ambiental tiene una influencia significativa en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca.

Esto se sustenta en un p-valor de 0.000, que indica significancia estadística. Asimismo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0.629, lo que refleja una correlación positiva de nivel moderado.

Este resultado sugiere que, a medida que incrementa la conciencia ambiental, mejora el manejo de residuos sólidos entre los comerciantes. En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 04: Prueba de correlación Rho de Spearman de la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara

		Conciencia ambiental		Manejo de residuos sólidos	
Rho	Conciencia	Coeficiente	1,000		.629**
de	Ambiental	de			
Spearman		correlación			
		Sig.	.		,000
		(bilateral)			
		N	43		43
	Manejo de	Coeficiente	,629**		1,000
	residuos	de			
	sólidos	correlación			
		Sig.	,000		.
		(bilateral)			
		N	43		43

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.2. DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LA DIMENSIÓN COGNITIVA EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026

De acuerdo con la tabla 5 y la figura 3 se observa la relación de la conciencia ambiental en la dimensión cognitiva con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara, indicando que los comerciantes con conciencia ambiental en la dimensión cognitiva alta (16.28%) presenta un manejo de residuos sólidos regular, mientras que los comerciantes con conciencia ambiental en la dimensión cognitiva media (18.60% - 16.28%) presenta un manejo de residuos sólidos óptimo y regular, y finalmente los comerciantes con conciencia ambiental en la dimensión cognitiva baja (16.28%) presenta un manejo de residuos sólidos regular.

Tabla 05: Conciencia ambiental en la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara

Dimensión cognitiva	Manejo de residuos sólidos							
	Óptimo		Regular		Deficiente		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alto	4	9.30	7	16.28	4	9.30	15	34.88
Medio	7	16.28	8	18.60	2	4.65	17	39.53
Bajo	2	4.65	7	16.28	2	4.65	11	25.58
Total	13	30.23	22	51.16	8	18.60	43	100.00

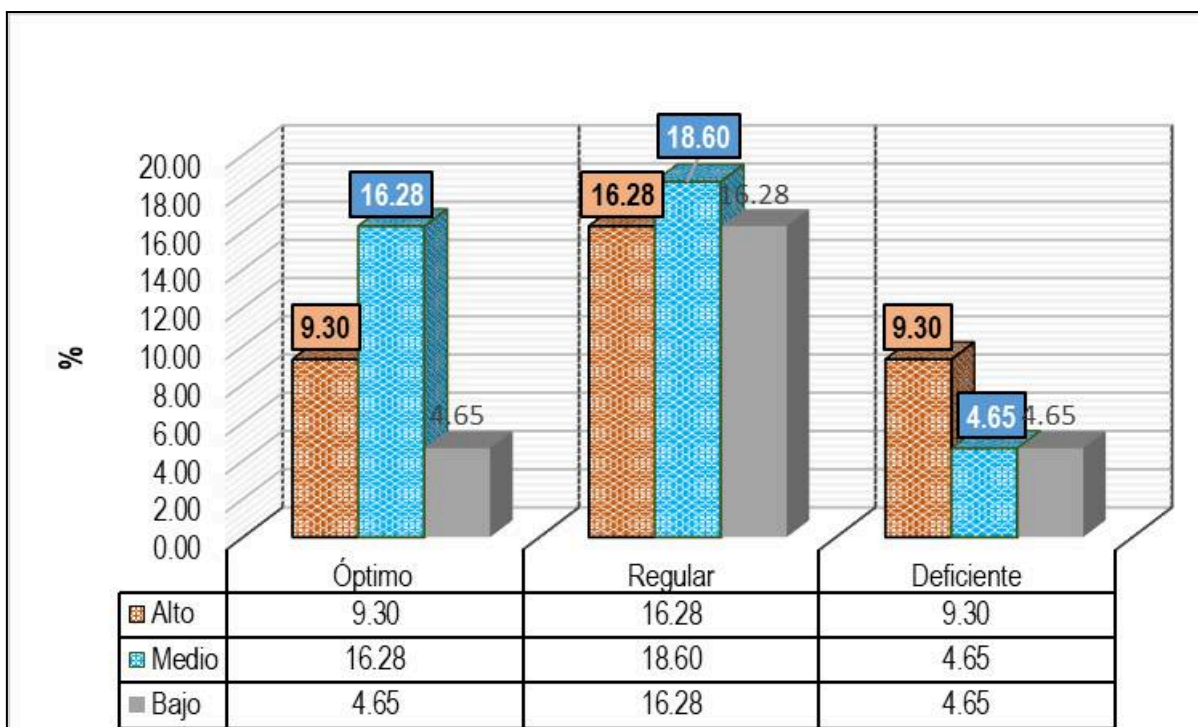


Figura 03: Conciencia ambiental en la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara

Prueba de hipótesis

Hipótesis alterna (Ha): La dimensión cognitiva **influye significativamente** en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

Hipótesis nula (Ho): La dimensión cognitiva **no influye significativamente** en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

Decisión estadística:

De acuerdo con lo mostrado en la tabla 6, existe evidencia estadística suficiente para afirmar que la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental influye de manera significativa en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca. Este resultado se sustenta en un p-valor de 0.000, lo que indica significancia estadística.

Asimismo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0.350, el cual refleja una correlación positiva de nivel bajo. Esto sugiere que, a medida que se incrementa la conciencia ambiental en su dimensión cognitiva, también mejora el manejo de residuos sólidos, aunque en menor intensidad.

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 06: Prueba de correlación Rho de Spearman de la conciencia ambiental en la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara

			Dimensión cognitiva	Manejo de residuos sólidos
Rho	Dimensión	Coeficiente	1,000	.350**
de	cognitiva	de		
Spearman		correlación		
		Sig.	.	,000
		(bilateral)		
		N	43	43
	Manejo de	Coeficiente	,350**	1,000
	residuos	de		
	sólidos	correlación		
		Sig.	,000	.
		(bilateral)		
		N	43	43

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.2. DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LA DIMENSIÓN AFECTIVA EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026

De acuerdo con la tabla 7 y la figura 4 se observa la relación de la conciencia ambiental en la dimensión afectiva con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara, indicando que los comerciantes con conciencia ambiental en la dimensión afectiva alta (13.98%) presenta un manejo de residuos sólidos regular, mientras que los comerciantes con conciencia ambiental en la dimensión afectiva media (16.28% - 11.63%) presenta un manejo de residuos sólidos óptimo y regular, y finalmente los comerciantes con conciencia ambiental en la dimensión afectiva baja (13.95%) presenta un manejo de residuos sólidos regular.

Tabla 07: Conciencia ambiental en la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara.

Dimensión afectiva	Manejo de residuos sólidos							
	Óptimo		Regular		Deficiente		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alto	5	11.63	6	13.95	4	9.30	15	34.88
Medio	5	11.63	7	16.28	2	4.65	14	32.56
Bajo	4	9.30	6	13.95	4	9.30	14	32.56
Total	14	32.56	19	44.19	10	23.26	43	100.00

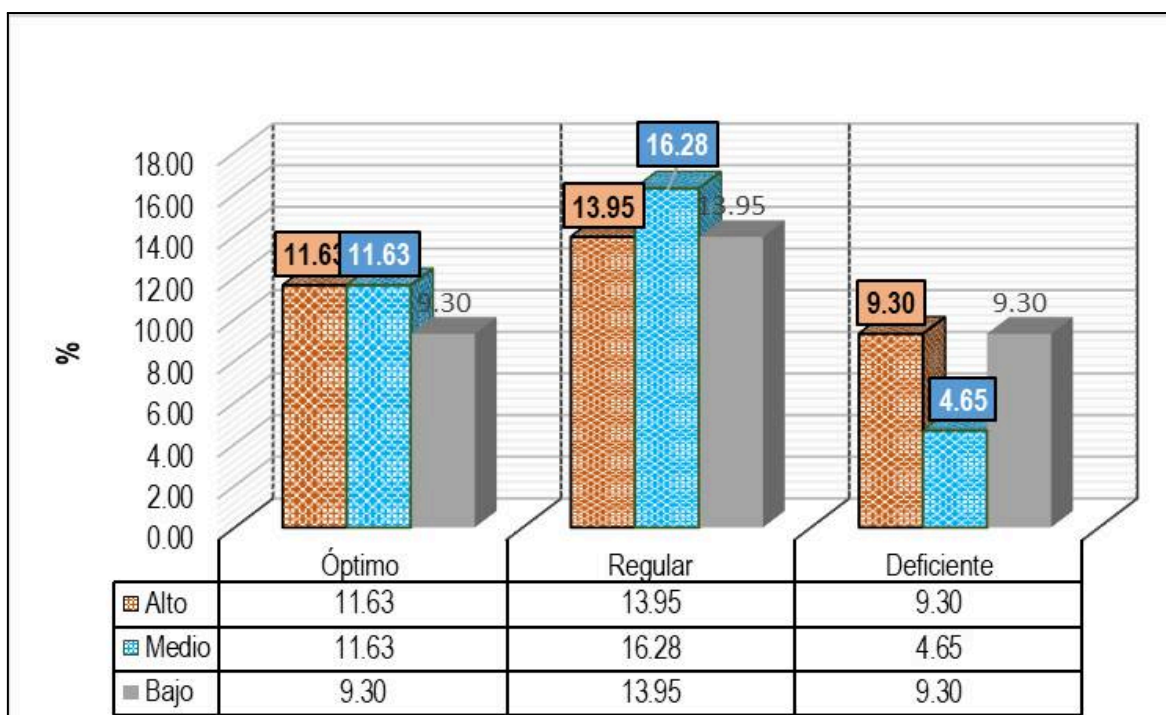


Figura 04: Conciencia ambiental en la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara

Prueba de hipótesis

Hipótesis alterna (Ha): La dimensión afectiva **influye significativamente** en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

Hipótesis nula (Ho): La dimensión afectiva **no influye significativamente** en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

Decisión estadística:

De acuerdo con lo evidenciado en la tabla 8, se dispone de suficiente evidencia estadística para afirmar que la dimensión afectiva de la conciencia ambiental influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca. Este resultado se respalda en un p-valor de 0.000, lo que indica significancia estadística.

Asimismo, el coeficiente Rho de Spearman obtenido es de 0.401, lo que refleja una correlación positiva de nivel moderado. Esto indica que, a medida que se fortalece la conciencia ambiental en su dimensión afectiva, mejora el manejo de residuos sólidos entre los comerciantes.

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 08: Prueba de correlación Rho de Spearman de la conciencia ambiental en la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara

			Dimensión afectiva	Manejo de residuos sólidos
Rho	Manejo de	Coeficiente	1,000	.401**
de	residuos	de		
Spearman	sólidos	correlación		
		Sig.	.	,000
		(bilateral)		
		N	43	43
	Dimensión	Coeficiente	,401**	1,000
	afectiva	de		
		correlación		
		Sig.	,000	.
		(bilateral)		
		N	43	43

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.3. DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LA DIMENSIÓN ACTIVA EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026.

De acuerdo con la tabla 9 y la figura 5 se observa la relación de la conciencia ambiental en la dimensión activa con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara, indicando que los comerciantes con conciencia ambiental en la dimensión activa alta (18.60%) presenta un manejo de residuos sólidos regular, mientras que los comerciantes con conciencia ambiental en la dimensión activa media (11.63%) presenta un manejo de residuos sólidos regular, y finalmente los comerciantes con conciencia ambiental en la dimensión activa baja (13.95%) presenta un manejo de residuos sólidos regular.

Tabla 09: Conciencia ambiental en la dimensión activa y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara.

	Manejo de residuos sólidos							
	Óptimo		Regular		Deficiente		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alto	7	16.28	8	18.60	4	9.30	19	44.19
Medio	4	9.30	5	11.63	3	6.98	12	27.91
Bajo	3	6.98	6	13.95	3	6.98	12	27.91
Total	14	32.56	19	44.19	10	23.26	43	100.00

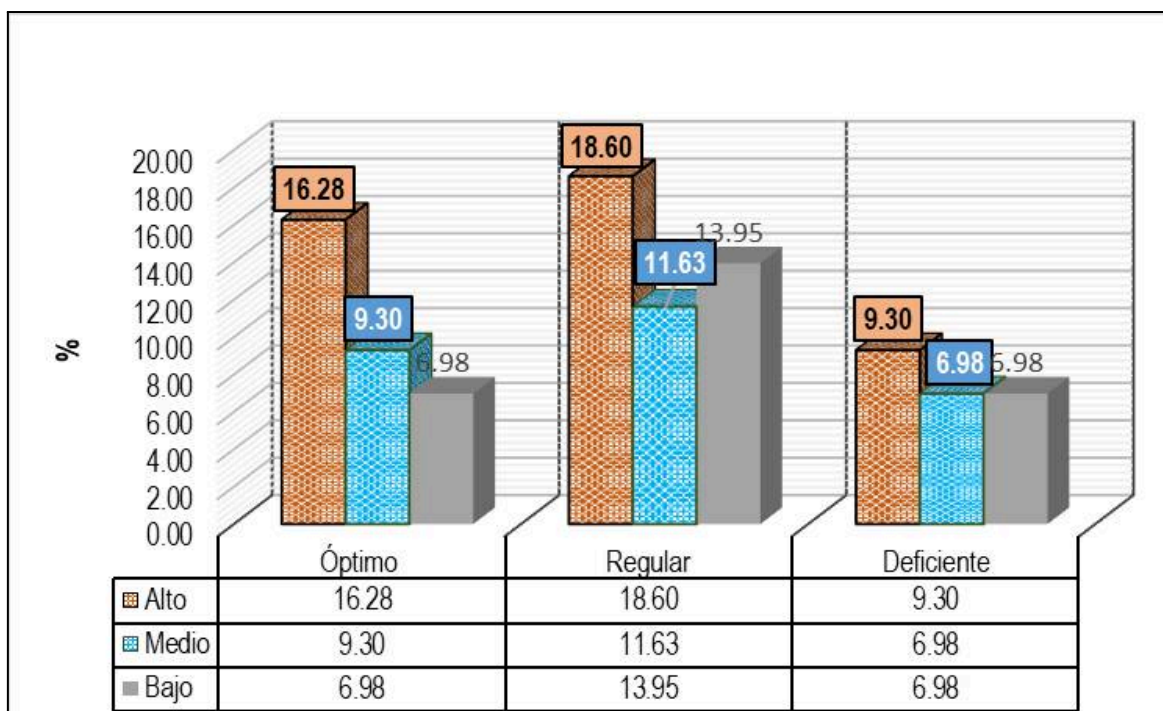


Figura 05: Conciencia ambiental en la dimensión activa y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara

Prueba de hipótesis

Hipótesis alterna (Ha): La dimensión activa **influye significativamente** en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

Hipótesis nula (Ho): La dimensión activa **no influye significativamente** en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026

Decisión estadística:

De acuerdo con lo presentado en la tabla 10, se evidencia que existe suficiente sustento estadístico para afirmar que la dimensión activa de la conciencia ambiental influye de manera significativa en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca. Este resultado se respalda en un p-valor de 0.000, lo que confirma la significancia estadística.

Asimismo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0.441, lo que indica una correlación positiva de nivel moderado. Esto sugiere que, a medida que se incrementa la

conciencia ambiental en su dimensión activa, también mejora el manejo de residuos sólidos entre los comerciantes.

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 10: Prueba de correlación Rho de Spearman de la conciencia ambiental en la dimensión activa y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara

			Dimensión activa	Manejo de residuos sólidos
Rho	Manejo de	Coeficiente	1,000	.441**
de	residuos	de		
Spearman	sólidos	correlación		
		Sig.	.	,000
		(bilateral)		
		N	43	43
	Dimensión	Coeficiente	,441**	1,000
	activa	de		
		correlación		
		Sig.	,000	.
		(bilateral)		
		N	43	43

4.5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de esta investigación revelan una correlación moderada (Rho=0.629 general; 0.350 cognitiva, 0.401 afectiva, 0.441 activa; todas $p=0.000$) confirman la hipótesis general y específicas, alineándose estrechamente con Escobal (2025), quien reportó $r=0.918$ ($p<0.001$) en 170 comerciantes peruanos, evaluando dimensiones similares (cognitiva, afectiva, actitudinal, conductual) y manejo integral (segregación,

almacenamiento, etc.). Sin embargo, nuestra intensidad menor refleja el contexto altiplánico de Juliaca (alta informalidad comercial, 46.51% conciencia media),

Comparados con Ranilla (2025), en el Mercado Señor de los Milagros ($n=84$, $Rho=0.492$) replica predominio medio en cognitiva/conductual y alto afectivo, como nuestros 34.88% conciencia alta ligada a manejo regular (51.16%), sugiriendo que disposición emocional impulsa pero no basta sin infraestructura. Merma (2024) en Macusani ($n=60$, $Rho=0.822$, $p=0.000$; 50% sensibilización regular) válida patrón regional andino, con 41.67% manejo regular similar a nuestro 51.16%, pero su "buena" eficiencia (36.67%) contrasta nuestro deficiente (27.91%), explicable por menor escala vs. Juliaca alta generación diaria.

De igual forma con Maquera (2023), en llave ($n=164$, $Rho=0.824$, $p=0.001$; 43.29% baja concienciación, 41.22% manejo inadecuado) es casi idéntico en brechas bajas (18.60% nuestra), enfatizando programas de estrategias como los propuestos aquí. Machaca (2025) en Puno ($n=100$, $Rho=0.637$, $p=0.000$; 62.94% medio educación, 65.38% regular manejo) mirrors cognitiva media (39.53%) y refuerza necesidad educativa regional. Vilca (2024) en estudiantes UNA-Puno ($n=375$, $Rho=0.778$, $p=0.000$; 59% medio) difiere por población no comercial, pero válida activa como predictor.

Además con Chang (2024) ($n=132$, $Rho=0.379$ débil; 56.1% medio conciencia, 50% alto manejo) subestima fuerza (nuestro 0.629), posiblemente por normalidad Kolmogorov-Smirnov vs. nuestra Shapiro-Wilk, y predominio alto manejo (47% medio) vs. nuestro regular. Huaman (2024) en Huacho ($n=199$, "intensidad buena" cultura-manejo vía observación) complementa cualitativamente, confirmando impacto en mercados peruanos.

También Kepha (2020) en Tanzania ($n=196$ vendedores Majengo; 56% desconocimiento SWM, 72.4% orgánicos) réplica bajo conocimiento práctico pese a existencia estrategias (92.9% no adherencia), como nuestro 18.60% bajo ligado deficiente (27.91%), atribuyendo educación/duración comercial ($p<0.05$) similar a factores juliacanos. Husna (2021) Malasia (alto conocimiento, actitud 1.85 baja/media, SPSS PCA) ecoa brecha

conocimiento-comportamiento (nuestro cognitiva 0.350 Rho), recomendando campañas frecuentes como las nuestras.

Asi mismo Abdelnaser (2026), en Malasia (moderada concienciación, ocasional reciclaje, falta incentivos) válida discrepancia aprendizaje-práctica, proponiendo contenedores como infraestructura pendiente en Santa Bárbara. Shilpi (2025) (n=443, correlación-regresión-ANOVA; actitudes>percepción) prioriza comunitarias sobre conocimiento solo, alineado con nuestra afectiva (0.401 Rho) como puente a acción.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se confirma que la conciencia ambiental influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, evidenciado por una correlación moderada positiva de Rho de Spearman = 0.629 con un $p < 0.001$; asimismo, se concluye que en la muestra predomina un nivel regular de manejo de residuos sólidos, el cual se asocia con el 25.58% de los encuestados que presentan un nivel de fiabilidad también medio en la conciencia ambiental

SEGUNDA: Se confirma que la conciencia ambiental en la dimensión cognitiva influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, evidenciado por una correlación positiva baja de Rho de Spearman = 0.350 con un $p < 0.001$; asimismo, se concluye que en la muestra predomina un nivel regular de manejo de residuos sólidos, el cual se asocia con el 18.60 % de los encuestados que presentan un nivel medio en la conciencia ambiental de la dimensión cognitiva.

TERCERA: Se confirma que la conciencia ambiental en la dimensión afectiva influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, evidenciado por una correlación positiva baja de Rho de Spearman = 0.401 con un $p < 0.001$; asimismo, se concluye que en la muestra predomina un nivel regular de manejo de residuos sólidos, el cual se asocia con el 16.28% de los encuestados que presentan un nivel medio en la conciencia ambiental de la dimensión afectiva.

CUARTA: Se confirma que la conciencia ambiental en la dimensión activa influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, evidenciado por una correlación positiva baja de Rho de Spearman = 0.441 con un $p < 0.001$ con un $R^2 = 0.364$ (36.40%); asimismo, se concluye que en la muestra predomina un nivel óptimo de manejo de residuos sólidos, el cual se asocia con el 18.60% de los encuestados que presentan un nivel alto en la conciencia ambiental de la dimensión activa.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a la Municipalidad Provincial de San Román implementar un programa integral de educación y sensibilización ambiental dirigido específicamente a los comerciantes del Mercado Santa Bárbara, mediante talleres participativos trimestrales que aborden los componentes cognitivo, afectivo y activo de la conciencia ambiental. Estos programas deben incluir capacitaciones prácticas sobre segregación en la fuente, beneficios del reciclaje y responsabilidad ambiental compartida.

SEGUNDA: Se recomienda al área de Gestión Ambiental de la Municipalidad diseñar e implementar campañas educativas focalizadas en fortalecer la dimensión cognitiva de los comerciantes del Mercado Santa Bárbara, a través de materiales didácticos visuales (infografías, carteles y videos informativos) que expliquen de manera clara y accesible los tipos de residuos sólidos, su clasificación según peligrosidad, y los impactos ambientales y sanitarios del manejo inadecuado.

TERCERA: Se recomienda a la administración del Mercado Santa Bárbara, en coordinación con la Municipalidad Provincial de San Román, implementar estrategias de sensibilización emocional que fortalezcan la dimensión afectiva de la conciencia ambiental entre los comerciantes. Esto incluye organizar actividades vivenciales como visitas guiadas a rellenos sanitarios, plantas de tratamiento de residuos o áreas naturales degradadas por la contaminación, con el objetivo de generar empatía y conexión emocional con las consecuencias del manejo inadecuado de residuos.

CUARTA: Se recomienda a las autoridades municipales establecer e implementar un sistema estructurado de manejo de residuos sólidos específicamente diseñado para el Mercado Santa Bárbara, que facilite la dimensión activa de la conciencia ambiental

mediante acciones concretas y sostenibles. Este sistema debe incluir la instalación de puntos de segregación claramente señalizados con contenedores diferenciados por colores (verde para orgánicos, amarillo para plásticos, azul para papel y cartón, blanco para metales, y rojo para residuos peligrosos), distribuyendo estos puntos estratégicamente en áreas de alta generación de residuos.

BIBLIOGRAFÍA

- Abdelnaser, O., Muhammad, B., & Amir, B. (2026). Investigating the Level of Environmental Awareness and Practices on Recycling of Solid Wastes at University's Campus in Malaysia. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 8(3). [https://doi.org/10.14505//jemt.v8.3\(19\).06](https://doi.org/10.14505//jemt.v8.3(19).06)
- Allui, S. (2024). *Diagnóstico del manejo de los residuos sólidos domiciliarios y su impacto ambiental en la comunidad nativa San Rafael – Moyobamba, 2023* [Tesis]. Universidad Nacional de San Martín.
- Almonacid, R. (2024). *Propuesta de manejo de residuos sólidos domiciliarios en tres comunidades nativas de la cuenca del Río Ene. Satipo* [Tesis]. Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Alonso, C., Martínez, E., & Martínez, J. (2003). *Manual para la gestión de los residuos urbanos*. (pp. 1-23). El Consultor de los Ayuntamientos.
- Altez, J. (2021). *Programa de educación ambiental para mejorar la conciencia ecológica en niños de la Institución Educativa 843 de Acobamba* [Tesis]. Universidad Nacional de Huancavelica.
- Arocutipá, C. (2022). *Manejo y disposición final de los residuos sólidos domiciliarios generados en la ciudad de Huancané, provincia de Huancané—Puno*. Universidad Nacional del Altiplano de Puno.
- Balairón, L. (2005). *El cambio climático: Interacciones entre los sistemas*. Fundación BBVA.
- Cahuana, Y., & Pachacute, Y. (2023). *Sistema de gestión de residuos sólidos para el distrito de Vilavila, provincia de Lampa—Puno* [Tesis]. Universidad Nacional del Altiplano.
- Calcina, L. (2025). *Nivel de conciencia ambiental de los pobladores ante la contaminación de la torrentera en el Sector Pozo Negro, Arequipa – 2025*. [Tesis]. Universidad Privada San Carlos.

- Carbajal, E., & Guzmán, E. (2022). *Evaluación de la conciencia ambiental en los niños y niñas de 5 años de una I.E. en Naylamp de Sonomoro—Junín* [Tesis]. Universidad Nacional de Huancavelica.
- Ccanto, C., & Charapaqui, N. (2021). *El nivel de conciencia ambiental de los estudiantes de 5 años en la ciudad de Huancavelica periodo 2020* [Tesis]. Universidad Nacional de Huancavelica.
- Chang, D., & Trujillo, A. (2024). *Conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos en la asociación de comerciantes del mercado San José en Jesús María* [Tesis]. Universidad Privada del Norte.
- Coaquinche, A. (2019). *Cuantificación de residuos sólidos orgánicos domiciliarios generados en el Centro Poblado de Nina Rumi, como fuente de valorización-Distrito San Juan Bautista-Peru 2018*. [Tesis]. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Decreto Legislativo N.º 1278. (2017). *Decreto legislativo que aprueba la ley de gestión integral de residuos*. Ministerio del Ambiente.
- Egoávil, J. (2013). Escala de Conciencia Ecológica. *ACP*, 15(23).
- Flores, C. (2025). *Evaluación de la relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos de los estudiantes en la Institución Educativa San Vicente de Paúl, Jauja-2024* [Tesis]. Universidad Continental.
- Gomera, A., Villamandos, A., & Vaquero, M. (2012). Medición y categorización de la conciencia ambiental del alumnado universitario. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 13(1), 193-212.
- GÓMEZ, S. (2016). *Metodología de la investigación* (Red Tercer Milenio). Viveros de Asis, Estado de México.
- González, A., & Aramburo, D. (2017). *La conciencia ambiental en Costa Rica. SINAC. Environmental Change and Foreign Policy*. Theory and Practice. Routledge.
- Harris, P. (2000). *Environmental Change and Foreign Policy*. Theory and Practice.

- Hernández, S., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. McGrawHill Education.
- Huaman, O. (2024). *La cultura ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Modelo de la Ciudad de Huacho, 2023* [Tesis]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Jiménez, M. (2015). Definición y medición de la conciencia ambiental. *Revista Internacional de Sociología*, 5(1), 731-755.
- Kepha, W., & Mwegoha, W. (2020). Sustainable solid waste management Measures in Tanzania: An exploratory descriptive case study among vendors at Majengo market in Dodoma City. *Salud Pública del BMC*, 20(10), 113-129.
- Leopold, A. (1949). *A Sand County Almanac*. Oxford University Press.
- Ley N.º 27314. (2000). *Ley General de Residuos Sólidos. Aprobada por el Congreso de la República y dada en la casa de Gobierno* [Tesis]. Ministerio del Ambiente.
- Lima, J. (2020). *Caracterización de residuos sólidos urbanos y gestión en la ciudad de Umachiri, Melgar-Puno* [Tesis]. Universidad Nacional del Altiplano.
- Machaca, E. (2025). *Educación ambiental y su relación con el manejo de residuos sólidos por los comerciantes de los mercados de la ciudad de Puno, 2024* [Tesis]. Universidad Privada San Carlos de Puno.
- Maldonado, J. (2009). Ciudades y contaminación ambiental. *Revista de Ingeniería*, 5(1).
- Maquera, J. (2023). *Concientización ambiental y manejo de residuos sólidos en el mercado central de Ilave, provincia de El Collao-periodo 2023* [Tesis]. Universidad Privada San Carlos de Puno.
- Merma, S. (2024). *Sensibilización ambiental y su relación con el manejo de residuos sólidos en el mercado central del distrito de Macusani, periodo 2024* [Tesis]. Universidad Privada San Carlos de Puno.
- MINAM. (2012). *Cuarto informe nacional de residuos sólidos municipales y no municipales*. (pp. 1-13). Ministerio del Ambiente.

- MINAM. (2015). *Guía metodológica para elaborar e implementar un programa de segregación de la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos municipales del MINAM*. Ministerio del Ambiente.
- MINAM. (2017). *Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos 2016-2024*. MINAM. Ministerio del Ambiente.
<https://sinia.minam.gob.pe/documentos/plannacional-gestion-integral-residuos-solidos-2016-2024>: Ministerio del Ambiente.
- OEFA. (2015). *Fiscalización ambiental en residuos sólidos de gestión municipal*. Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental - OEFA.
- Palomino, R., Huailapuma, L., Nima, M., & Sifuentes, N. (2022). La conciencia ambiental como ética del buen vivir. *Horizontes*.
- Pandia, K. (2024). *Manejo de residuos sólidos relacionados con el conocimiento sobre clasificación de contenedores según colores, Institucion Educativa Primaria 09 de octubre Juliaca 2023*. [Tesis]. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.
- Prada, E. (2023). Conciencia, concientización y educación ambiental: Conceptos y relaciones. *Revista Temas*, 19(5), 5-13.
- Ranilla, A., Romani, M., & Alvarez, F. (2025). *Conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros—La Victoria, 2024 2025* [Tesis, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/item/cf4db667-b979-44db-a65f-dfdd6613b146>
- Shilpi, B., Nishma, S., Kalpna, Y., Saroj, K., Renu, A., & Gunjan, S. (2025). *Investigating the Impact of Waste Management Awareness and Community Participation on the Perceived Effectiveness of Solid Waste Management*. 14(12), 581-596.
- Sicha, F., & Choque, N. (2022). *Evaluación de la conciencia ambiental en los estudiantes de nivel primario de la Institución Educativa N° 36764, Chincho-Angaraes-Huancavelica*. [Tesis]. Universidad Nacional de Huancavelica.
- Tajuddin, H., Muhammad, A., & Mansor, M. (2021). Environmental awareness and education; a key approach to solid waste management (SWM)- a case study of

klang valley. *Chemical and Natural Resources Engineering Journal (Formally Known As Biological and Natural Resources Engineering Journal)*, 5(2), 73-87.

Vilca, L. (2024). *Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, distrito de Puno-2023*. [Tesis]. Universidad Privada San Carlos de Puno.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia: CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	ESCALA DE VALOR
<u>General</u> ¿Cuál es la influencia de la conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026?	<u>General</u> Determinar la influencia de la conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026	<u>General</u> La conciencia ambiental influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026	Dependiente Conciencia ambiental	Dimensión cognitiva Dimensión afectiva Dimensión activa	Grado de conocimiento de Busca información ambiental. Muestra disposición Demuestra preocupación Segregación Conductas ecológicas Estilo de vida	Encuesta

<p><u>Específicas</u> ¿Cuál es la influencia de la dimensión cognitiva en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026?</p>	<p><u>Específicas</u> Determinar la influencia de la dimensión cognitiva en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026</p>	<p><u>Específicas</u> La dimensión cognitiva influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026</p>	<p>Independiente Manejo de residuos sólidos</p>	<p>de Manejo de residuos sólidos</p>	<p>Encuesta</p>
<p>¿Cuál es la influencia de la dimensión cognitiva en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026?</p>	<p>Determinar la influencia de la dimensión afectiva en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026</p>	<p>La dimensión cognitiva influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026</p>			
<p>¿Cuál es la influencia de la dimensión activa en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026?</p>	<p>Determinar la influencia de la dimensión activa en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026</p>	<p>La dimensión activa influye significativamente en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026</p>			
				<p>Minimización de residuos Desecha residuos Reciclaje Identifica el residuo sólido por su tipo Segregación en la fuente Agrupación en la fuente Genera aprovechamiento Genera valor económico Acondicionamiento Residuos reciclables Residuos reciclables Dispositivos de almacenamiento Programas de reciclaje Cuenta con servicio de recolección</p>	

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos de la variable conciencia ambiental



Señores participantes del estudio de investigación, le agradecemos responder las siguientes preguntas que servirá para brindarnos información y desarrollar el tema de tesis titulado CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026, la información que nos proporcione será manejada con la más estricta confidencialidad y sus respuestas serán anónimas. Le pedimos que conteste con la mayor sinceridad posible, agradeciéndole su colaboración.

Escala de Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

N°	DIMENSIÓN 1: COGNITIVA	N	CN	AV	CS	S
1	Me intereso por conocer las causas del calentamiento global					
2	Indago sobre los efectos del cambio climático en mi localidad.					
3	Me informo acerca de los impactos negativos de la contaminación ambiental en el planeta.					
4	Investigó sobre la contaminación del agua, del suelo, los mares, ríos y otros.					
5	Investigó sobre la contaminación del agua, del suelo, los mares, ríos y otros.					
6	Busco información sobre las especies que se encuentran en extinción.					
	DIMENSIÓN 2: AFECTIVA					
7	De muestro disposición para tomar parte de iniciativas pro ambientalistas como la participación de la limpieza en mi localidad.					
8	De muestro mi preocupación por la contaminación ambiental					
9	Me preocupo porque observo que hay personas no contribuyen con la reducción de los residuos sólidos.					
	DIMENSIÓN 4: ACTIVA					
10	Contribuyó en mi hogar con el reciclaje de papel, cartón, plástico u otro material reciclable					
11	Práctico técnicas de eco eficiencia en ahorro de energía.					
12	Práctico técnicas de transporte ecológicos como el uso de bicicleta.					
13	Desconecto los artefactos eléctricos cuando no los utilizo.					

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos de la variable manejo de residuos sólidos



Señores participantes del estudio de investigación, le agradecemos responder las siguientes preguntas que servirá para brindarnos información y desarrollar el tema de tesis titulado CONCIENCIA AMBIENTAL EN EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2026, la información que nos proporcione será manejada con la más estricta confidencialidad y sus respuestas serán anónimas. Le pedimos que conteste con la mayor sinceridad posible, agradeciéndole su colaboración.

Escala de Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

N°	DIMENSIÓN 1: GENERACIÓN	N	CN	AV	CS	S
1	Uso productos biodegradables o ecológicos para no contaminar el ambiente.					
2	Reutilizo los materiales como el papel, cartón y otros para darles otra utilidad.					
3	Reduzco el uso de productos que no se pueden reciclar (desechables).					
4	Destruyo los materiales de plástico antes de desecharlos completamente para que no sean reutilizados como nuevos productos.					
5	Evito el arrojado a la basura de los residuos sólidos aprovechables (residuos orgánicos)					
6	De mi disposición hacia el reciclaje de residuos sólidos que se pueden reciclar.					
7	Practico la recolección de materiales como el papel y cartón que se generan en la casa.					
	DIMENSIÓN 2: SEPARACIÓN EN LA FUENTE					
8	Logró identificar los residuos sólidos según el tipo (reciclables, no reciclables).					
9	Separar adecuadamente los residuos sólidos que se generan en casa o en el centro de estudios.					
10	Realizó la segregación (separación) de los residuos sólidos en el momento en que generó los residuos sólidos.					
11	Utilizo los recipientes (contenedores) para cada tipo de residuos sólidos (papel, botellas, frutas, lata, etc.)					

	DIMENSIÓN 3: RECOLECCIÓN SELECTIVA					
12	Los residuos sólidos reciclados permiten generar oportunidades de aprovechamiento (Ej. compostaje para cultivos, etcétera)					
13	Los residuos sólidos reciclados permiten generar valor económico					
	DIMENSIÓN 4: ALMACENAMIENTO TEMPORAL					
14	Tengo cuidado en cómo y dónde almacenar residuos punzocortantes (botellas rotas, vidrios rotos, etcétera).					
15	Los residuos sólidos no reciclables se almacenan temporalmente y son entregados a la unidad recolectora de basura.					
16	Los residuos sólidos se deben almacenar adecuadamente en dispositivos o contenedores.					
	DIMENSIÓN 5: ENTREGA FINAL A LAS RUTAS SELECTIVAS					
17	Cumplo con depositar los desechos en los lugares señalizados para la recolección.					
18	Cuando no tengo acceso al servicio de recolección, arrojé los desechos en la vía pública					

Anexo 04: Validación del instrumento de recolección de datos



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. **Apellidos y Nombres:** Willy Ademir Zea Machaca
2. **Cargo e institución donde labora:** Especialista en investigación científica
3. **Grado académico:** Ingeniero
4. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026
5. **Autor del instrumento:** Bach: Justo German Puma Chura

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento seleccionado es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 87%



Willy Ademir Zea Machaca
CIP 297918
ING. SANITARIO Y AMBIENTAL
Firma del experto
Cel.: 900098987



Validación de instrumento

Opinión de experto

V. DATOS DEL EXPERTO

6. **Apellidos y Nombres:** Rene Bartolome Peralta Mamani
7. **Cargo e institución donde labora:** Especialista en investigación científica
8. **Grado académico:** Ingeniero
9. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026
10. **Autor del instrumento:** Bach: Justo German Puma Chura

VI. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

VII. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** El instrumento seleccionado es aplicable

VIII. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 91%



Rene B. Peralta Mamani
INGENIERO AMBIENTAL
CIP Nº 295773
Firma del experto
Cel.: 983120003



Validación de instrumento

Opinión de experto

IX. DATOS DEL EXPERTO

11. **Apellidos y Nombres:** Fredy Alanguia Mayta
12. **Cargo e institución donde labora:** Especialista en investigación científica
13. **Grado académico:** Ingeniero
14. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca, 2026
15. **Autor del instrumento:** Bach: Justo German Puma Chura

X. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

XI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento seleccionado es aplicable

XII. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%



Fredy Alanguia Mayta
Fredy Alanguia Mayta
 INGENIERO AMBIENTAL
 CIP. 285435

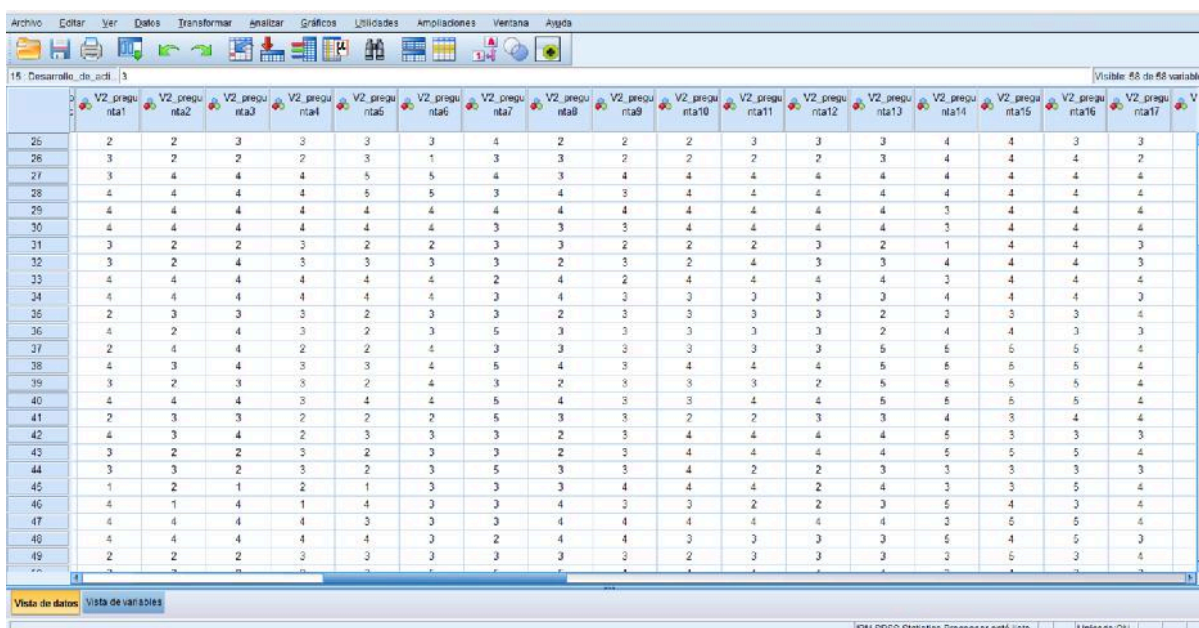
Firma del experto
Cel.: 921662641

Anexo 05: Base de datos del instrumento de recolección de datos

VI: Conciencia ambiental												
N°	DIMENSIÓN 1: COGNITIVA					DIMENSIÓN 2: AFECTIVA			DIMENSIÓN 3: ACTIVA			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3	1	4	2	1	3	2	2	2	1	1	5
2	1	1	1	1	2	5	3	3	1	2	2	2
3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	4
4	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	3	3
5	4	1	1	1	1	5	5	3	3	4	3	4
6	5	5	5	2	3	3	2	2	2	2	2	2
7	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
8	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	5
9	3	3	3	3	1	5	5	3	1	1	3	4
10	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	5
11	5	1	1	1	4	4	4	3	3	3	3	3
12	5	5	4	2	2	5	2	2	2	2	2	2
13	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5
14	1	1	1	4	2	5	2	2	2	2	2	2
15	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
16	1	1	1	4	2	5	5	5	1	1	1	4
17	5	5	3	3	1	1	2	2	2	2	3	4
18	2	1	1	4	1	1	2	2	1	1	1	1
19	1	1	3	3	1	3	3	3	3	5	5	4
20	2	1	1	1	1	3	2	3	3	5	3	3
21	5	2	2	4	4	3	3	3	3	2	2	4
22	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	3	3
23	5	1	1	4	4	3	3	3	3	2	2	4
24	1	2	3	3	1	1	2	2	2	2	3	3
25	2	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2
26	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3
27	4	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3
28	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
29	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
30	4	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	4

31	5	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5
33	4	1	1	4	1	1	1	3	3	2	2	4
34	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	4
35	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	5
36	2	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2
37	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3
38	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
39	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4
41	5	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1
42	5	5	3	4	2	2	2	3	1	1	1	4
43	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4

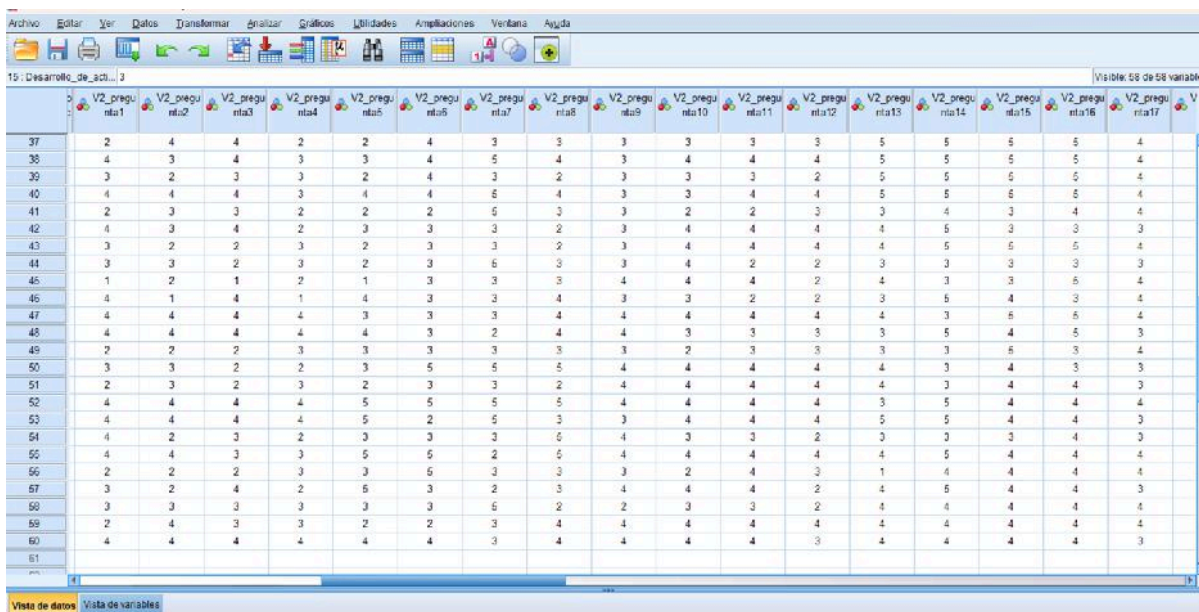
Anexo 06: Base de datos en SPSS



Visible: 68 de 68 variables

	V2_pregu...nta1	V2_pregu...nta2	V2_pregu...nta3	V2_pregu...nta4	V2_pregu...nta5	V2_pregu...nta6	V2_pregu...nta7	V2_pregu...nta8	V2_pregu...nta9	V2_pregu...nta10	V2_pregu...nta11	V2_pregu...nta12	V2_pregu...nta13	V2_pregu...nta14	V2_pregu...nta15	V2_pregu...nta16	V2_pregu...nta17	V
25	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	
26	3	2	2	2	3	1	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	2	
27	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
28	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
30	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	
31	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	4	4	3	
32	3	2	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	3	
33	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	
34	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	
35	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	
36	4	2	4	3	2	3	5	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	
37	2	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	
38	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	
39	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	5	5	5	5	4	
40	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	
41	2	3	3	2	2	2	5	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	
42	4	3	4	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	5	3	3	3	
43	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	5	5	5	4	
44	3	3	2	3	2	3	5	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	
45	1	2	1	2	1	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	5	4	
46	4	1	4	1	4	3	3	4	3	3	2	2	3	5	4	3	4	
47	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	
48	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	5	4	5	3	4	
49	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	4	5	3	
49	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	4	

SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON



Visible: 68 de 68 variables

	V2_pregu...nta1	V2_pregu...nta2	V2_pregu...nta3	V2_pregu...nta4	V2_pregu...nta5	V2_pregu...nta6	V2_pregu...nta7	V2_pregu...nta8	V2_pregu...nta9	V2_pregu...nta10	V2_pregu...nta11	V2_pregu...nta12	V2_pregu...nta13	V2_pregu...nta14	V2_pregu...nta15	V2_pregu...nta16	V2_pregu...nta17	V	
37	2	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4		
38	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	
39	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	2	5	5	5	5	5	4		
40	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4		
41	2	3	3	2	2	2	5	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4		
42	4	3	4	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	5	3	3	3		
43	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	5	5	5	4		
44	3	3	2	3	2	3	6	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3		
45	1	2	1	2	1	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	5	4		
46	4	1	4	1	4	3	3	4	3	3	2	2	3	5	4	3	4		
47	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4		
48	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	5	4	5	3	4		
49	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	4	4		
50	3	3	2	2	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3		
51	2	3	2	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3		
52	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4		
53	4	4	4	4	5	2	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	3		
54	4	2	3	2	3	3	5	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4		
55	4	4	3	3	5	5	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4		
56	2	2	2	3	3	5	3	3	3	2	4	3	1	4	4	4	4		
57	3	2	4	2	5	3	2	3	4	4	2	4	5	4	4	4	3		
58	3	3	3	3	3	6	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4		
59	2	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
60	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		

SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON

Anexo 07: Confiabilidad del instrumento de recolección para la variable conciencia ambiental

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	43	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,845	13

Anexo 08: Confiabilidad del instrumento de recolección para la variable manejo de residuos sólidos

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	43	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,880	18

Anexo 09: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión 1: Cognitua	,398	43	,000	,640	43	,000
Dimensión 2: Afectua	,331	43	,000	,742	43	,000
Dimensión 3: Actua	,335	43	,000	,734	43	,000

Anexo 10: Panel fotográfico



Figura 05: Mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca



Figura 06: Aplicación del instrumento de recolección de datos al comerciante N° 01



Figura 07: Mercado Santa Bárbara de la ciudad de Juliaca



Figura 08: Aplicación del instrumento de recolección de datos al comerciante N° 02



Figura 09: Aplicación del instrumento de recolección de datos al comerciante N° 03



Figura 10: Aplicación del instrumento de recolección de datos al comerciante N° 04



Figura 11: Aplicación del instrumento de recolección de datos al comerciante N° 05



Figura 12: Aplicación del instrumento de recolección de datos al comerciante N° 06