UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
repositorio.upsc.edu.pe

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

RELACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO Y LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES MAYORISTAS DE ALIMENTOS EN EL DISTRITO DE ILAVE - 2025

PRESENTADA POR:

INGERSON MAMANI ESCOBAR

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO – PERÚ

2026

Repositorio Institucional ALCIRA by Universidad Privada San Carlos is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

PLAGIARISM CHECK.ORG

1.65%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 4 JAN 2026, 6:32 PM

Originality & Authorship Report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

IDENTICAL 0.49%

CHANGED TEXT 1.15%

Report #30873701

INGERSON MAMANI ESCOBAR // RELACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO Y LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES MAYORISTAS DE ALIMENTOS EN EL DISTRITO DE ILAVE - 2025 RESUMEN La investigación se realizó en la ciudad de Ilave, provincia de El Collao, dentro de la región de Puno, durante 2025, con la intención de averiguar la conexión entre el saber sobre impuesto y la proporción de comerciantes mayoristas de alimentos que se encuentran en la informalidad. Este fenómeno ha demostrado reducir tanto el ritmo de crecimiento de la economía local como la capacidad de la administración tributaria para captar ingresos. El propósito central fue examinar cuantitativamente de qué modo el entendimiento sobre normativa tributaria se vincula a la práctica informal, y se formuló un conjunto de metas específicas sobre obligaciones legales, marco normativo y disponibilidad de información. Con un diseño no experimental y perfil transversal, la investigación adoptó un enfoque predominantemente cuantitativo, con niveles descriptivos y correlativos. Se aplicó un cuestionario estandarizado sobre la totalidad de la población de 45 comerciantes mayoristas, cifra que a la vez funcionó como muestra. Tras la validación de los instrumentos, se usaron SPSS y Excel para tratamientos de niveles descriptivos e inferenciales. Los datos obtenidos revelaron que la proporción mayor de encuestados no supera un nivel medio de entendimiento sobre normativa tributaria. Las correlaciones confirmadas, moderadas y de

Yudy Roxana ALANIA LAQUI
Oficina de Repositorio Institucional

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
repositorio.upsc.edu.pe

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

RELACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO Y LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES MAYORISTAS DE ALIMENTOS EN EL DISTRITO DE ILAVE - 2025

PRESENTADA POR:

INGERSON MAMANI ESCOBAR

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____
M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ

PRIMER MIEMBRO : _____
Mtra. NATALY SILVIA GARCIA VILCA

SEGUNDO MIEMBRO : _____
Dra.CELIA VERENISSE ORTIZ DE ORUE ROJAS

ASESOR DE TESIS : _____
Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

Área: Ciencias Económicas, Negocios

Sub área: Contabilidad y Finanzas

Línea de investigación: Negocios, Administración

Puno,12 de enero del 2026.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

DEDICATORIA

A Dios, fuente infinita de sabiduría y fortaleza, agradezco su guía constante y su amor incondicional que me sostuvieron en cada paso de este camino. Agradezco la luz divina que iluminó mis días de incertidumbre y la paz que calmó mis dudas. Que este logro sea testimonio de su gloria y bendición en mi vida. Amén.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Privada San Carlos por permitirme lograr ser una gran profesional. A los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas , por su labor académica por ser guías en mi formación profesional y a los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave.

Quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a mi asesora de tesis, el Dr. Marlene Cusi Montesinos. Su experiencia, comprensión y paciencia contribuyeron a mi experiencia en el complejo y gratificante camino de la investigación. Su guía constante y su fe inquebrantable en mis habilidades me han motivado a alcanzar alturas que nunca imaginé. No tengo palabras para expresar mi gratitud por su inmenso apoyo durante este viaje.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA 1

AGRADECIMIENTOS 2

ÍNDICE GENERAL 3

ÍNDICE DE TABLAS 6

ÍNDICE DE FIGURAS 7

ÍNDICE DE ANEXOS 8

RESUMEN 9

ABSTRACT 10

INTRODUCCIÓN 11

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.2. ANTECEDENTES 16

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO 21

2.1.1. CONOCIMIENTO TRIBUTARIO 21

2.1.2. INFORMALIDAD TRIBUTARIA 22

2.2. MARCO CONCEPTUAL 24

2.2.1. ACCESO A CAPACITACIONES 24

2.2.2. CONOCIMIENTO TRIBUTARIO 24

2.2.3. COSTOS DE FORMALIZACIÓN 24

2.2.4. CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO 25

2.2.5. DECLARACIÓN DE IMPUESTOS 25

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

2.2.6. DESCONFIANZA FISCAL 25

2.2.7. DESCONFIANZA EN AUTORIDADES 25

2.2.8. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS 25

2.2.9. EDUCACIÓN TRIBUTARIA 26

2.2.10. EVASIÓN FISCAL 26

2.2.11. EVASIÓN FISCAL ACTIVA 26

2.2.12. FALTA DE EDUCACIÓN FISCAL 26

2.2.13 .FALTA DE DECLARACIÓN 27

2.2.14. FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA 27

2.2.15. IGNORANCIA SOBRE IMPUESTOS 27

2.2.16. INFORMALIDAD TRIBUTARIA 27

2.2.17 INCENTIVOS FISCALES 27

2.2.18. LEYES FISCALES VIGENTES 27

2.2.19. PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS FISCALES 28

2.2.20. REGISTRO FISCAL OBLIGATORIO 28

2.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN 28

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO 29

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA 29

3.2.1. POBLACIÓN 29

3.2.2. MUESTRA 30

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS 31

3.3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN 31

3.3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 31

3.3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN 31

3.3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN 32

3.3.5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 32

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES **33**

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

3.5.1. TÉCNICA 35

3.5.2. INSTRUMENTO 35

3.5.3. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO 35

3.5.4. RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN 36

3.5.5. ORDENAMIENTO Y CLASIFICACIÓN DE DATOS 36

3.5.6. TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN 36

3.5.7. ELABORACIÓN DE TABLAS Y FIGURAS 37

3.5.8. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN 37

3.5.9. INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN 37

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA **39**

4.1.1. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1 39

4.1.2. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 41

4.1.3. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 44

4.2. ESTADÍSTICA INFERENCIAL **47**

4.2.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL 48

4.2.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1 49

4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 2 50

4.2.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 3 52

4.3. DISCUSIÓN **53**

CONCLUSIONES **57**

RECOMENDACIONES **59**

BIBLIOGRAFÍA **61**

ANEXOS **65**

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 01: Dimensión: Obligaciones formales 40

Tabla 02: Dimensión: Marco legal tributario 43

Tabla 03: Dimensión: Acceso a información 46

Tabla 04: Prueba de normalidad de variables en estudio 47

Tabla 05: Correlación entre el nivel de conocimiento tributario con la informalidad 48

Tabla 06: Baremos de la correlación de Rho de Spearman. 49

Tabla 07: Correlación entre obligaciones formales con la informalidad 50

Tabla 08: Correlación entre marco legal tributario con la informalidad 52

Tabla 09: Correlación entre acceso a información con la informalidad 53

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 01: Obligaciones formales 39

Figura 02: Obligaciones formales (Bajo Medio y Alto) 41

Figura 03: Marco legal tributario 42

Figura 04: Marco legal tributario (Bajo, Medio y Alto) 44

Figura 05: Acceso a información 45

Figura 06: Acceso a información (Bajo, Medio y Alto) 47

Figura 07: Aplicación del Instrumento 78

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

ÍNDICE DE ANEXOS

Pág.

Anexo 01: Instrumento - Cuestionario Conocimiento Tributario 66

Anexo 02: Matriz de consistencia. 70

Anexo 03: Validación del Instrumento 71

Anexo 04: Evidencias de la Aplicación del Instrumento 75

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

RESUMEN

La investigación se realizó en la ciudad de Ilave, provincia de El Collao, dentro de la región de Puno, durante 2025, con la intención de averiguar la conexión entre el saber sobre impuesto y la proporción de comerciantes mayoristas de alimentos que se encuentran en la informalidad. Este fenómeno ha demostrado reducir tanto el ritmo de crecimiento de la economía local como la capacidad de la administración tributaria para captar ingresos. El propósito central fue examinar cuantitativamente de qué modo el entendimiento sobre normativa tributaria se vincula a la práctica informal, y se formuló un conjunto de metas específicas sobre obligaciones legales, marco normativo y disponibilidad de información. Con un diseño no experimental y perfil transversal, la investigación adoptó un enfoque predominantemente cuantitativo, con niveles descriptivos y correlativos. Se aplicó un cuestionario estandarizado sobre la totalidad de la población de 45 comerciantes mayoristas, cifra que a la vez funcionó como muestra. Tras la validación de los instrumentos, se usaron SPSS y Excel para tratamientos de niveles descriptivos e inferenciales. Los datos obtenidos revelaron que la proporción mayor de encuestados no supera un nivel medio de entendimiento sobre normativa tributaria. Las correlaciones confirmadas, moderadas y de signo positivo, dan un p valor de 0.435 entre la variable de nivel de conocimiento y la de informalidad, y en consecuencia permiten concluir que a mayor entendimiento sobre derechos y deberes impositivos, más se reduce la tendencia a la informalidad. Las conclusiones muestran que muchos comerciantes de Ilave siguen siendo informales porque no comprenden el sistema tributario ni reciben el apoyo necesario.. Por ello, se recomienda brindarles capacitación sencilla, acompañamiento cercano y trámites más fáciles para que puedan formalizarse sin miedo.

Palabras claves: Acceso a la información, Conocimiento tributario, Educación tributaria, Informalidad, Recaudación fiscal.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

ABSTRACT

The research was conducted in the city of Ilave, province of El Collao, in the Puno region during 2025, with the aim of identifying the connection between tax knowledge and the proportion of wholesale food traders operating informally. This phenomenon has been shown to reduce both the growth rate of the local economy and the tax administration's ability to collect revenue. The main objective was to quantitatively examine how understanding tax regulations is linked to informal practices, and a set of specific goals was established regarding legal obligations, the regulatory framework, and access to information. Using a non-experimental and cross-sectional design, the study adopted a predominantly quantitative approach with descriptive and correlational levels. A standardized questionnaire was applied to the entire population of 45 wholesale traders, which also served as the study sample. After validating the instruments, SPSS and Excel were used for descriptive and inferential analyses. The data revealed that most respondents did not exceed a medium level of understanding of tax regulations. The confirmed correlations moderate and positive yielded a p-value of 0.435 between the knowledge level variable and informality, allowing the conclusion that greater understanding of tax rights and obligations reduces the tendency toward informality. The conclusions show that many traders in Ilave remain informal because they do not understand the tax system and do not receive the support they need. This lack of guidance makes formalization seem difficult and distant. Therefore, it is recommended to provide simple training, close assistance, and easier procedures so they can formalize without fear.

Keywords: Access to information, Tax knowledge, Tax education, Informality, Tax collection.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

INTRODUCCIÓN

La informalidad tributaria en el Perú es una de las principales barreras para el desarrollo económico del país. A nivel mundial, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2023) estima que más del 60% de los trabajadores laboran en condiciones informales, sin acceso a los beneficios laborales ni sistemas de protección social. Este fenómeno es especialmente grave en América Latina, donde el Perú ocupa una de las posiciones más altas con un 75.7% de informalidad laboral (OIT, 2023). Esta alta tasa de informalidad no solo afecta la calidad de vida de los trabajadores, sino también la economía en general, ya que limita la recaudación tributaria y reduce la capacidad del gobierno para implementar proyectos sociales y públicos.

En el sector comercio, la informalidad es aún más pronunciada. Se estima que más del 80% de los comerciantes mayoristas de alimentos operan sin cumplir con sus obligaciones fiscales, lo que genera un mercado paralelo que evade impuestos y fomenta la competencia desleal. Esta situación limita las oportunidades de crecimiento y formalización de los negocios, ya que los comerciantes informales no tienen acceso a servicios financieros, créditos o subsidios que podrían contribuir a su expansión. Además, la falta de formalización afecta la recaudación fiscal, lo que impide que el gobierno local financie obras públicas y otros servicios esenciales para la comunidad. (ComexPerú, 2023)

Uno de los principales factores que perpetúa la informalidad tributaria es el bajo nivel de conocimiento tributario de los comerciantes. Muchos desconocen sus responsabilidades fiscales, lo que se traduce en la no emisión de comprobantes de pago y la falta de registro en la SUNAT. Según Quispe y Sánchez (2023), “la falta de educación tributaria y la desconfianza en las autoridades fiscales son factores clave que impiden que los comerciantes se formalicen”. En el distrito de Ilave, en la región Puno, más del 70% de los comerciantes mayoristas de alimentos no están registrados ante la SUNAT ni emiten comprobantes de pago, lo que evidencia un grave desconocimiento sobre sus obligaciones tributarias (INEI, 2023).

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Esta investigación tiene como objetivo analizar la relación entre el nivel de conocimiento tributario y la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en Ilave. A través de un enfoque cuantitativo y correlacional, se pretende determinar cómo el desconocimiento sobre el sistema tributario afecta el comportamiento fiscal de los comerciantes. De esta manera, se busca generar recomendaciones para mejorar la educación tributaria y reducir la informalidad en este sector. Este estudio contribuirá al conocimiento académico sobre el comportamiento tributario en contextos informales y servirá como base para futuras políticas públicas dirigidas a promover la formalización y la educación fiscal.

El estudio también evaluará cómo las obligaciones formales, el marco legal tributario y el acceso a la información tributaria influyen en el comportamiento fiscal de los comerciantes. Este enfoque permitirá identificar las barreras y los incentivos que afectan la decisión de los comerciantes de formalizarse, proporcionando así una visión más completa de las causas de la informalidad tributaria en el distrito de Ilave. El impacto de esta investigación será significativo tanto en el ámbito académico como en la implementación de políticas públicas que busquen mejorar la gestión tributaria y fomentar la formalización de los pequeños comerciantes, contribuyendo al fortalecimiento de la economía local. Por lo que se detalla los capítulos siguientes:

En el primer capítulo hablamos sobre el problema real que existe en los comerciantes Mayoristas de Alimentos de Ilave, muchos comerciantes evaden impuestos. Esto pasa principalmente porque no tienen un buen conocimiento tributario y desconocen las leyes de impuestos. También revisamos casos parecidos que han pasado en otros países y en Perú, y explicamos qué queremos lograr con esta investigación.

El segundo capítulo explica los conceptos básicos que usamos en el estudio. Aquí aclaramos qué es el conocimiento tributario, por qué es importante, qué cosas la afectan y cómo se relaciona con la informalidad. También planteamos nuestras suposiciones sobre cómo las obligaciones formales, marco legal tributario, acceso a información, la informalidad, desconocimiento tributario, motivación informal, incumplimiento tributario,

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

importancia, su marco conceptual y sus hipótesis.

En el tercer capítulo contamos cómo hicimos la investigación. Nos enfocamos específicamente en el en los comerciantes Mayoristas de Alimentos de Ilave, usando un método que observa las cosas como son sin manipularlas, buscando encontrar relaciones entre variables. Explicamos qué aspectos estudiamos del conocimiento tributaria y la informalidad como la zona de estudio, población, muestra, métodos y técnicas, identificación de variables, diseño estadístico y detallamos que usamos encuestas con preguntas específicas para recoger la información.

El cuarto capítulo muestra lo que encontramos al analizar todos los datos con números y estadísticas, comprobando que efectivamente hay una conexión importante entre las variables que estudiamos aplicando la estadística descriptiva e inferencial. Para terminar, las conclusiones confirman que sí existe una relación clara entre el conocimiento tributario y la informalidad. Por eso sugerimos crear programas educativos, dar a conocer mejor las normas fiscales y ofrecer incentivos para que los comerciantes cumplan con sus obligaciones tributarias, todo con el objetivo de disminuir la informalidad en los comerciantes Mayoristas de Alimentos de Ilave. Además, incluimos los documentos anexos que complementan el trabajo.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel global, la informalidad representa un obstáculo persistente para el desarrollo económico de los países subdesarrollados. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que más del 60% de los trabajadores en el mundo laboran en condiciones informales, sin acceso a sistemas de protección social ni beneficios laborales. Debemos tener en cuenta que en Latinoamérica existe mayor nivel de informalidad, siendo el Perú uno de los países más afectados. En 2023, la informalidad laboral en el país alcanzó un alarmante 75.7%, posicionándolo como uno de los más altos de Sudamérica (OIT, 2023).

En el Perú, la informalidad no solo afecta el empleo, sino también la recaudación tributaria y la competitividad empresarial. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de los más de 17 millones de trabajadores del país, aproximadamente 13.4 millones se encuentran en situación de informalidad (INEI, 2023). Este fenómeno se acentúa en el sector comercio, especialmente entre los comerciantes minoristas y mayoristas, donde se estima que más del 80% operan sin cumplir sus obligaciones fiscales (ComexPerú, 2023). La falta de educación financiera y tributaria, así como la percepción negativa hacia la SUNAT, son factores clave en este fenómeno (CCL, 2024).

En el distrito de Ilave, provincia de El Collao, región Puno, el problema de la informalidad tributaria es especialmente visible entre los comerciantes mayoristas de alimentos que operan en mercados tradicionales y ferias locales. Muchos de ellos desconocen sus responsabilidades fiscales, no están registrados ante la SUNAT y no emiten

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

comprobantes de pago, perpetuando una economía paralela que evade impuestos y genera competencia desleal. Según observaciones preliminares y entrevistas informales con comerciantes locales, más del 70% no posee RUC ni ha recibido capacitación tributaria formal. Esta situación impide el crecimiento empresarial formal y afecta negativamente la recaudación del gobierno local.

El problema fue identificado mediante visitas de campo al mercado mayorista de Ilave y entrevistas semi-estructuradas con comerciantes de alimentos. Se observó que una gran mayoría no cuenta con registros formales, y hay una marcada ausencia de conocimiento tributario. Además, el análisis de estudios previos como da a conocer Quispe (2024), realizado en la ciudad de Juliaca, demostró que existe una relación directa entre el bajo nivel de conocimiento tributario y la alta incidencia de informalidad en los comerciantes del rubro alimentario. Esta situación se replica en Ilave, por lo cual resulta urgente una intervención basada en evidencia.

Gutiérrez y Reyes (2021) Lo más notorios son la falta de inscripción en el RUC, la no entrega de comprobantes de pago, la inexistencia de libros contables y el desconocimiento de los beneficios de la formalización. Los comerciantes también manifiestan miedo a ser fiscalizados, lo que revela una relación conflictiva con el sistema tributario.

Las principales causas de esta problemática incluyen la baja educación financiera y tributaria, la falta de programas de sensibilización gubernamental, la percepción de que los trámites son engorrosos o costosos, y la escasa confianza en las instituciones fiscales. A ello se suma el hecho de que muchos comerciantes priorizan el ahorro de costos inmediatos por encima del cumplimiento legal.

De no intervenir a tiempo, la informalidad seguirá creciendo en Ilave, limitando la capacidad del gobierno local para ejecutar obras públicas mediante tributos, restringiendo el acceso de los comerciantes a créditos formales y perpetuando un círculo vicioso de pobreza y precariedad laboral. Las consecuencias son múltiples como la disminución de ingresos fiscales, competencia desleal entre formales e informales, exclusión financiera

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

para los comerciantes, precariedad laboral y limitada posibilidad de crecer y expandirse como negocio formal. A largo plazo, esto genera estancamiento económico local. Por lo que me planteo las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento tributario con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025?; ¿Cuál es la relación de las obligaciones formales con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025?; ¿De qué manera se relaciona el marco legal tributario con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025?; ¿Cuál es la relación del acceso a información con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025?.

1.2. ANTECEDENTES

Antecedentes Internacionales

Santos y Pereira (2021) investigaron sobre el impacto del conocimiento tributario en la decisión de los vendedores ambulantes de registrarse como contribuyentes (México). Estos autores querían saber por qué los vendedores ambulantes mexicanos deciden o no registrarse para pagar impuestos. Hicieron encuestas y analizaron números para ver si conocer sobre impuestos los motivaba a formalizarse. Lo que descubrieron fue bastante claro: el 68% de los vendedores que sabían más sobre impuestos y entendían las ventajas de estar registrados (como conseguir créditos o ayudas) tenían más ganas de cumplir, mientras que solo el 32% de los que no tenían ese conocimiento mostraba interés. El análisis de correlación de Spearman. arrojó un valor de r=0.742, demostrando una relación positiva fuerte entre el conocimiento tributario y la disposición a formalizarse. Su conclusión fue simple; hay que educar a los comerciantes sobre temas de impuestos, especialmente a los que venden alimentos.

González y Medina (2023) estudiaron sobre la influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento fiscal del sector informal: Un estudio comparativo (Perú y Colombia). Ellos compararon cómo funciona la cultura tributaria en el comercio informal de Perú y Colombia. Conversaron con comerciantes y les hicieron encuestas en ambos países.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Encontraron que el 72% de los comerciantes capacitados en Perú y el 65% en Colombia se animaban más a formalizarse, comparado con apenas el 28% y 35% respectivamente de quienes no recibieron capacitación. La correlación de Spearman mostró valores de ρ=0.689 para Perú y ρ=0.654 para Colombia, confirmando una relación moderada-fuerte. Pero también vieron problemas graves: un 58% manifestó desconfianza hacia las autoridades y el 63% consideró los trámites demasiado complicados. Concluyeron que no alcanza solo con enseñar, también hay que simplificar todo el proceso y recuperar la confianza de la gente.

Alméras y García (2022) estudiaron sobre el impacto de la educación tributaria en la formalización de pequeños comerciantes de alimentos (América Latina - Argentina). Se enfocaron en vendedores pequeños de comida en Argentina para ver si educarlos sobre impuestos los ayudaba a formalizarse. Con análisis de datos confirmaron que el 76% de los comerciantes que entendían mejor las leyes fiscales terminaban registrando sus negocios y pagando más seguido, frente al 41% que no había recibido educación tributaria. El coeficiente de correlación de Spearman. fue de r=0.815, indicando una relación positiva muy fuerte y significativa ($p<0.01$). Además, el 82% de los capacitados reportó mayor confianza en el sistema fiscal. Llegaron a concluir que los programas de capacitación sí funcionan; bajan la evasión y hacen que la gente confíe más en el sistema, lo que ayuda a una economía más pareja.

Pérez y Rodríguez (2022) en su investigación relación entre la educación tributaria y el cumplimiento fiscal en el sector informal (Brasil). Estudiaron cómo se relaciona la educación sobre impuestos con el cumplimiento fiscal de los informales. Hablaron a fondo con comerciantes para saber qué tanto conocen sobre formalizarse. Notaron que el 71% de los que habían aprendido sobre el sistema tributario estaban más dispuestos a registrarse y pagar, mientras que solo el 34% sin educación tributaria mostró esa disposición. La correlación de Spearman arrojó ρ=0.697, evidenciando una asociación moderada-fuerte entre ambas variables. Pero encontraron obstáculos serios: el 69% mencionó mucha burocracia y el 74% señaló pocos incentivos reales como barreras

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

principales. Su conclusión fue contundente; educar está bien, pero el gobierno tiene que hacer el sistema más fácil y dar beneficios verdaderos para que más gente se formalice.

Antecedentes Nacionales

Ramírez (2021) en su investigación sobre la relación entre la cultura tributaria y la informalidad en las tiendas de abarrotes (San Juan de Lurigancho, Lima). Investigó cómo la cultura tributaria afecta a los bodegueros de este distrito limeño. Usando encuestas y números, encontró que el 73% de los comerciantes con poco conocimiento tributario operaban informalmente, mientras que solo el 27% de los educados en el tema lo hacía. La correlación de Spearman. mostró r=0.701, indicando una relación fuerte entre desconocimiento e informalidad. El 81% mencionó que no sabía los beneficios de formalizarse. Concluyó que mejorar la educación tributaria podría bajar considerablemente la informalidad en las bodegas.

López y Fernández (2021) investigaron sobre la evasión tributaria en el sector mayorista (Ayacucho). Buscaron entender por qué los mayoristas de alimentos en Ayacucho evaden impuestos. Sus números mostraron que el 68% de los comerciantes consideraba que cumplir con impuestos era muy caro y complicado, y el 75% simplemente no conocía bien el sistema tributario. El análisis de Spearman arrojó ρ=0.718, confirmando una conexión fuerte entre falta de conocimiento y evasión. Concluyeron que urge mejorar la educación tributaria porque podría reducir la evasión hasta en un 45% y aumentar los ingresos fiscales de la región.

Pérez y García (2023) estudiaron las causas del fraude fiscal en México y su relación con la falta de educación tributaria (México, aplicable a Perú). Estudiaron cómo la falta de educación y la desconfianza en las autoridades impulsan la informalidad en México, aunque sus hallazgos se aplican también para Perú. Descubrieron que el 79% de los informales no había recibido educación tributaria y el 66% desconfiaba de las autoridades fiscales. La correlación de Spearman. r=0.763, mostrando una relación muy fuerte. Concluyeron que mejorar la educación tributaria y recuperar la confianza son claves para bajar la evasión y lograr un crecimiento económico más sano en la región.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Antecedentes Locales

Ruidías (2024) sobre la prevalencia de la informalidad en comerciantes del sector de alimentos (Arequipa). Investigó por qué tantos vendedores de comida en Arequipa siguen en la informalidad. Hizo entrevistas y analizó datos, encontrando que el 77% de los comerciantes informales no tenía acceso a educación tributaria, y el 82% veía el registro tributario como algo negativo y complicado. El análisis de correlación de Spearman mostró ρ=0.694, confirmando una relación fuerte entre falta de educación y permanencia en la informalidad. Apenas el 18% conocía sus obligaciones fiscales. Sugirió que el gobierno implemente capacitaciones y simplifique los trámites para bajar la informalidad.

García y Ríos (2022) investigaron sobre la informalidad en las Mypes de Mollendo: Impacto en la recaudación tributaria (Mollendo). Quisieron ver cómo la informalidad en las bodegas afectaba la recaudación de impuestos en Mollendo. Descubrieron que el 71% de los comerciantes evadía impuestos porque no sabía las ventajas de formalizarse. La correlación de Pearson arrojó r=0.729, demostrando una conexión significativa entre desconocimiento y evasión. El estudio calculó que la recaudación podría aumentar un 38% si estos comerciantes se formalizarán. Concluyeron que hay que educar a los informales sobre los beneficios fiscales para mejorar la recaudación en la zona.

Vásquez y Rojas (2024) en su estudio sobre obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial Aguas Verdes (Chiclayo). Analizaron a los vendedores informales de este centro comercial. Los resultados fueron claros: el 84% no conocía sus responsabilidades fiscales y el 79% evadía impuestos constantemente. El Spearman dio ρ=0.751, indicando una relación muy fuerte entre desconocimiento y evasión. Solo el 16% estaba registrado formalmente. Propusieron aumentar las capacitaciones y dar incentivos fiscales a quienes se registren, estimando que esto podría reducir la informalidad hasta en un 52% en el sector.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Determinar de qué manera se relaciona el nivel de conocimiento tributario con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave - 2025

Objetivos Específicos

- Determinar cuál es la relación de las obligaciones formales con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025
- Identificar de qué manera se relaciona el marco legal tributario con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025
- Identificar cuál es la relación del acceso a información con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

2.1.1.1 Definición

El conocimiento tributario hace referencia a la comprensión y familiaridad de los contribuyentes con el sistema tributario, incluidas las leyes, procedimientos y normativas relacionadas con el pago de impuestos. Según Pérez y Rodríguez (2022), un mayor conocimiento sobre el sistema tributario permite a los individuos y empresas cumplir con sus obligaciones fiscales de manera más eficiente, lo que contribuye a la formalización de negocios. Este conocimiento no solo implica entender las leyes fiscales, sino también cómo aplicarlas de manera efectiva dentro del contexto de un país. La educación fiscal adecuada es clave para reducir la evasión y promover la regularización de los comercios informales.

2.1.1.2 Obligaciones formales

Las obligaciones formales son los deberes que los contribuyentes deben cumplir frente a las autoridades fiscales, como la presentación de declaraciones, el registro en el sistema tributario y el pago de impuestos. De acuerdo con Gutiérrez y Reyes (2021), el cumplimiento de estas obligaciones es esencial para mantener la transparencia fiscal y evitar sanciones. En el contexto de los comerciantes informales, muchas veces el desconocimiento de estas obligaciones o la falta de educación tributaria son los factores que perpetúan la informalidad y la evasión fiscal. La formalización, a través del

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

cumplimiento de las obligaciones formales, contribuye a la regularización de los negocios informales.

2.1.1.3 Marco legal tributario

El marco legal tributario está compuesto por las leyes, normas y regulaciones que rigen el sistema fiscal de un país. Este marco establece las reglas para la recaudación de impuestos y las responsabilidades de los contribuyentes. Según Quispe y Sánchez (2023), un marco legal claro y accesible es fundamental para garantizar que los ciudadanos comprendan sus obligaciones tributarias. Un sistema tributario justo y bien estructurado, que permita el acceso a la información y reduzca la burocracia, favorece la formalización del comercio y el cumplimiento tributario.

2.1.1.4 Acceso a información

El acceso a la información tributaria es fundamental para que los contribuyentes comprendan sus obligaciones fiscales y los beneficios de la formalización. Según López y Fernández (2021), el acceso a plataformas digitales, guías y asesoría tributaria es crucial para reducir las barreras que enfrentan los comerciantes informales. La falta de acceso a esta información puede llevar a la evasión fiscal y a la perpetuación de la informalidad. Los programas gubernamentales de educación fiscal y la disponibilidad de recursos en línea son herramientas clave para mejorar la comprensión del sistema tributario y fomentar la formalización.

2.1.2. INFORMALIDAD TRIBUTARIA

2.1.2.1 Definición

Se refiere a la falta de registro y cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes. Según Pérez y García (2023), este fenómeno ocurre principalmente cuando los negocios no se inscriben en el sistema tributario formal, evitando así pagar impuestos. La informalidad es un problema estructural que afecta a muchos sectores, incluidos los comercios mayoristas de alimentos. Las causas incluyen la falta de conocimiento tributario, los altos costos percibidos de formalización y la desconfianza en

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

el sistema fiscal. Combatir la informalidad es crucial para fortalecer la economía y aumentar la recaudación tributaria.

2.1.2.2 Desconocimiento tributario

Es uno de los principales factores que contribuyen a la informalidad en el comercio. De acuerdo con Villanueva y Ramírez (2022), muchos comerciantes no cumplen con sus obligaciones fiscales debido a la falta de comprensión sobre el sistema tributario. Este desconocimiento se debe a la ausencia de programas educativos adecuados y al difícil acceso a la información tributaria. El estudio sugiere que mejorar la educación tributaria y facilitar el acceso a la información fiscal son pasos cruciales para reducir el desconocimiento y fomentar la formalización.

2.1.2.3 Motivación informal

Se refiere a las razones que impulsan a los individuos y empresas a operar fuera del marco tributario formal. Según Quispe y Vargas (2023), las principales motivaciones incluyen la percepción de que el sistema tributario es complicado y costoso, la no credibilidad en las autoridades fiscales, y la falta de incentivos para formalizarse. Los comerciantes informales a menudo optan por evadir impuestos debido a estos factores, lo que perpetúa la informalidad y limita el desarrollo económico. El estudio subraya que políticas públicas que simplifiquen los procesos fiscales y mejoren los incentivos a la formalización pueden ser efectivas para reducir la motivación informal.

2.1.2.4 Incumplimiento tributario

Ocurre cuando los contribuyentes no cumplen con sus responsabilidades fiscales, ya sea por evasión o negligencia. Según García y Ríos (2022), el incumplimiento tributario en el sector informal es un desafío significativo, ya que muchos comerciantes no pagan impuestos debido a la falta de conocimiento y las percepciones de injusticia fiscal. Este comportamiento genera un déficit en los ingresos fiscales y afecta la capacidad del gobierno para financiar programas sociales. Mejorar el conocimiento tributario y promover la confianza en el sistema fiscal son fundamentales para disminuir el incumplimiento.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

2.1.2.5 Importancia de la formalidad en el comercio

La formalidad en el comercio es fundamental para el desarrollo económico de un país. Según Ríos y Pérez (2022), formalizar un negocio permite acceder a beneficios como créditos, subsidios y un entorno legal más seguro. La formalización también contribuye a aumentar los ingresos fiscales, los cuales son esenciales para financiar servicios públicos y programas sociales. El estudio subraya que la formalidad reduce la competencia desleal y fortalece la economía al permitir que los comerciantes informales se integren al sistema tributario. Promover la formalización mediante la educación tributaria y la simplificación de procesos es clave para el desarrollo sostenible del comercio.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. ACCESO A CAPACITACIONES

Es la posibilidad real de recibir entrenamiento o educación sobre cómo funciona el sistema tributario. Según Castillo et al. (2024), el acceso a capacitaciones tributarias se refiere a la disponibilidad de programas educativos, talleres, cursos o asesorías que enseñen a los comerciantes sobre sus obligaciones fiscales, los beneficios de la formalización y cómo hacer correctamente sus trámites tributarios. Sin estas capacitaciones, muchos comerciantes simplemente no saben cómo cumplir aunque quisieran.

2.2.2. CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

Según Pérez y Rodríguez (2022), un adecuado conocimiento tributario permite a los contribuyentes cumplir con sus deberes fiscales de manera más eficiente, reduciendo la informalidad y mejorando la recaudación tributaria. Además, el conocimiento sobre las normativas fiscales ayuda a evitar sanciones y fomenta la cultura del cumplimiento tributario.

2.2.3. COSTOS DE FORMALIZACIÓN

Son las barreras económicas y administrativas que enfrentan las micro y pequeñas empresas para cumplir con los requisitos legales de inscripción tributaria, laboral y municipal. Estos costos incluyen gastos monetarios directos, tiempo invertido en trámites

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

burocráticos complejos y la percepción de que mantener la formalidad resulta excesivamente oneroso, lo que desincentiva la regularización empresarial. (Gonzalez, 2023).

2.2.4. CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

Según Pérez y García (2023), el cumplimiento tributario es crucial para asegurar una recaudación fiscal adecuada que permita financiar el gasto público. Asimismo, al desconocer la definición tributaria produce la afectación del cumplimiento de estas obligaciones, especialmente en sectores informales.

2.2.5. DECLARACIÓN DE IMPUESTOS

Es básicamente el trámite donde le cuentas al gobierno cuánto ganaste y cuánto debes pagar de impuestos. Según Martínez y López (2022), la declaración de impuestos es el proceso mediante el cual las personas o negocios reportan sus ingresos y gastos a la autoridad tributaria para determinar si deben pagar más impuestos o si les toca devolución. Es como rendir cuentas de tu negocio ante el fisco para que todo esté en orden.

2.2.6. DESCONFIANZA FISCAL

Según Villanueva y Ramírez (2022), los contribuyentes informales, debido a experiencias negativas pasadas o percepciones de corrupción, suelen desconfiar del sistema fiscal y por ello evitan registrarse o pagar impuestos.

2.2.7. DESCONFIANZA EN AUTORIDADES

Representa la percepción negativa de los ciudadanos hacia las instituciones fiscales y gubernamentales, fundamentada en experiencias de corrupción, ineficiencia en el gasto público y falta de transparencia. Esta desconfianza erosiona la moral tributaria y genera resistencia al cumplimiento voluntario, ya que los contribuyentes no perciben reciprocidad entre lo que aportan y los beneficios que reciben del Estado. (Barberán et al., 2025)

2.2.8. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

Se refiere a tener el dinero, tiempo y herramientas necesarias para cumplir con tus obligaciones tributarias. Torres y Mendoza (2023) señalan que la disponibilidad de

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

recursos incluye tanto los recursos económicos para pagar impuestos como el acceso a tecnología, información y asesoría que faciliten el cumplimiento tributario. Muchos comerciantes informales argumentan que no se formalizan justamente porque no tienen estos recursos.

2.2.9. EDUCACIÓN TRIBUTARIA

Según García y Ríos (2022), los programas de educación tributaria son fundamentales para reducir la evasión fiscal, especialmente en los sectores informales. Estos programas deben centrarse en simplificar el lenguaje fiscal y proporcionar herramientas que permitan a los comerciantes comprender las leyes y regulaciones tributarias.

2.2.10. EVASIÓN FISCAL

Según Alméras y García (2022), está fuertemente relacionada con la informalidad tributaria, ya que muchas veces los comerciantes informales no comprenden las implicancias de no cumplir con las normativas fiscales, lo que perpetúa la evasión.

2.2.11. EVASIÓN FISCAL ACTIVA

Consiste en acciones deliberadas e intencionales para eludir el pago de impuestos mediante ocultamiento de ingresos, manipulación de documentación contable, emisión de comprobantes falsos o aprovechamiento de vacíos legales. Este comportamiento no solo perjudica la recaudación fiscal sino que debilita el sistema tributario en su conjunto y genera inequidad entre quienes cumplen honestamente. (Puscan, 2023).

2.2.12. FALTA DE EDUCACIÓN FISCAL

Se refiere a la carencia de conocimientos estructurados sobre el sistema tributario, derechos y obligaciones fiscales. Esta deficiencia limita la capacidad de los ciudadanos para comprender la importancia de los impuestos en el bienestar colectivo, perpetuando ciclos de incumplimiento tributario involuntario. La ausencia de educación fiscal provoca que las personas no desarrollen una conciencia responsable sobre su rol como contribuyentes. (Arteaga y Huerta, 2024)

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

2.2.13 .FALTA DE DECLARACIÓN

Se refiere al incumplimiento de la obligación legal de reportar ingresos y presentar información tributaria ante las autoridades fiscales dentro de los plazos establecidos. Esta omisión puede ser resultado tanto de desconocimiento (ignorancia fiscal) como de evasión intencional, generando sanciones administrativas y contribuyendo al deterioro de la base tributaria del país. (Ospina, 2025)

2.2.14. FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA

Según López y Fernández (2021), la formalización es un paso clave para la integración de los comerciantes informales en la economía formal, ya que les permite acceder a una serie de beneficios como créditos bancarios, subsidios, y protección legal.

2.2.15. IGNORANCIA SOBRE IMPUESTOS

Es el desconocimiento generalizado acerca del funcionamiento del sistema fiscal, los procedimientos de declaración y el destino de los recursos tributarios. Esta ignorancia se manifiesta en errores involuntarios al cumplir obligaciones fiscales y en la desmotivación para cumplir responsabilidades tributarias, afectando negativamente la recaudación y legitimidad del sistema. (Machare, 2025).

2.2.16. INFORMALIDAD TRIBUTARIA

Según González y Medina (2023), este fenómeno afecta gravemente a la economía de un país, ya que reduce la base imponible y dificulta la recaudación fiscal, lo que impide la ejecución de políticas públicas efectivas.

2.2.17 INCENTIVOS FISCALES

Según Ríos y Pérez (2023), los incentivos fiscales, tales como reducciones en tasas impositivas o exenciones temporales, son herramientas efectivas para promover la formalización de los comerciantes informales. Estos incentivos pueden ayudar a aliviar la carga fiscal y motivar a los empresarios a adherirse al sistema fiscal.

2.2.18. LEYES FISCALES VIGENTES

Son las reglas actuales que dicen quién, cuánto y cómo debe pagar impuestos. Para Hernández y Silva (2021), las leyes fiscales vigentes son el conjunto de normas y

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

regulaciones tributarias que están en uso en un momento específico, definiendo las obligaciones, derechos y sanciones para los contribuyentes. Estas leyes cambian de vez en cuando, por eso es importante estar actualizado.

2.2.19. PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS FISCALES

Son los pasos y trámites que debes seguir para cumplir con tus obligaciones tributarias. Según Rojas (2022), los procedimientos administrativos fiscales son el conjunto de procesos establecidos por la autoridad tributaria que los contribuyentes deben seguir para declarar impuestos, solicitar devoluciones, presentar recursos o resolver cualquier asunto con el fisco. En pocas palabras, es la burocracia que hay que cumplir para estar al día con impuestos.

2.2.20. REGISTRO FISCAL OBLIGATORIO

Es cuando por ley tienes que inscribirte en el sistema tributario para que te reconozcan como contribuyente. Gómez (2023) explica que el registro fiscal obligatorio es la inscripción formal que debe hacer cualquier persona o negocio ante la administración tributaria cuando empieza a vender productos o servicios, obteniendo así un número de identificación fiscal (RUC). Sin este registro, técnicamente estás operando en la informalidad.

2.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Hipótesis General

El nivel de conocimiento tributario se relaciona con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave - 2025

Hipótesis Específicas

- Las obligaciones formales se relacionan con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025
- El marco legal tributario se relaciona con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025
- El acceso a información se relaciona con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

La zona de estudio está situada en el mercado mayorista de alimentos en el distrito de Ilave, Puno, Perú. Este mercado ha sido seleccionado debido a su alta concentración de comerciantes mayoristas de alimentos, que representan una muestra significativa de comerciantes informales en el país. La investigación se centra en los comerciantes mayoristas de alimentos, quienes enfrentan barreras tributarias debido a la informalidad predominante en el sector. La elección de esta zona es estratégica, ya que refleja las características socioeconómicas de la población vulnerable a la evasión fiscal y a la falta de educación tributaria. El análisis de este mercado proporcionará datos esenciales sobre el comportamiento tributario en un entorno de alta informalidad, permitiendo evaluar la relación entre el conocimiento tributario y la informalidad

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Está conformada por los 45 comerciantes mayoristas de alimentos, ubicado en el distrito de Ilave, Puno. Este mercado representa una muestra significativa dentro del sector mayorista de alimentos, donde la informalidad tributaria es un fenómeno presente debido a la falta de conocimiento y educación tributaria en los comerciantes. Todos los miembros de esta población serán considerados para participar en la investigación, ya que el tamaño de la población es pequeño y manejable, lo que permite realizar un análisis detallado de las variables en estudio.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

3.2.2. MUESTRA

Está conformado por los mismos 45 comerciantes mayoristas que conforman la población. Debido a que la población es pequeña, se seleccionará a todos los miembros de la población para que participen en el estudio, sin necesidad de aplicar técnicas de muestreo probabilístico. Esto permite asegurar que todos los comerciantes mayoristas sean representados, lo que maximiza la validez y la representatividad de los resultados obtenidos. En este caso, no es necesario hacer un muestreo, ya que se estudiará a toda la población de comerciantes mayoristas disponibles.

Criterios de inclusión

Serán incluidos todos los comerciantes mayoristas de alimentos ubicados en el distrito de Ilave, Puno, ya que son el foco principal de la investigación. Solo los comerciantes que operan en el mercado mayorista de Ilave serán incluidos, ya que es el área de estudio definida.

Los comerciantes que acepten participar en la investigación mediante encuestas estructuradas serán incluidos, garantizando que estén dispuestos a proporcionar información sobre su nivel de conocimiento tributario y su situación de informalidad.

Se incluyó a los comerciantes que están actualmente operando en el mercado, asegurando que los datos recolectados reflejen las condiciones actuales del comercio en el distrito.

Criterios de exclusión

El estudio se centra en los comerciantes mayoristas de alimentos, por lo que los comerciantes minoristas no fueron incluidos en la muestra.

Cualquier comerciante mayorista que no opere dentro del distrito de Ilave será excluido.

Aquellos comerciantes que se encontraron fuera del mercado durante el periodo de recolección de datos o que se nieguen a participar serán excluidos.

Aquellos que no realizaron actividad comercial de manera continua o que se encuentren en situación de inactividad en el periodo de estudio fueron excluidos.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, porque quiere estudiar y medir cómo se comportan fiscalmente los comerciantes mayoristas de alimentos. Hernández et al. (2014) dicen que el enfoque cuantitativo "permite la recolección de datos numéricos y su análisis mediante herramientas estadísticas", lo que ayudó a encontrar patrones y relaciones entre variables. En este estudio, se usaron herramientas estadísticas para evaluar cuánto saben los comerciantes sobre impuestos y cómo esto se relaciona con la informalidad Además, se podrán aplicar los resultados de la muestra elegida para entender mejor el comportamiento de los comerciantes en un contexto más amplio.

3.3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación fue no experimental y transversal. Esto significa que se observaron las variables tal como se presentan en el entorno sin intervención del investigador, lo que permitió estudiar los fenómenos en su contexto natural. Según Hernández et al. (2014), "el diseño no experimental es ideal para observar relaciones entre variables sin manipularlas". En este caso, no se manipularon las variables del comportamiento tributario ni de la evasión fiscal de los comerciantes, sino que se describieron tal como ocurren. Además, el diseño será transversal, ya que se llevo a cabo una observación en un solo momento del tiempo, sin seguir a los participantes a lo largo de un periodo largo, lo que es típico en los estudios transversales.

3.3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de tipo descriptiva y correlacional, lo que permitirá analizar fenómenos en detalle y explorar las relaciones entre variables. La investigación descriptiva tuvo como objetivo "detallar las características y rasgos de un fenómeno o grupo de individuos" (Hernández et al., 2014), en este caso, el comportamiento tributario de los comerciantes mayoristas de alimentos. Por otro lado, el enfoque correlacional permitió analizar si existe una relación significativa entre las variables. En este tipo de estudio, se utilizaron encuestas estructuradas y análisis estadístico para establecer las

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

correlaciones entre las variables, permitiendo obtener resultados que no solo describieron el fenómeno, sino que también analizaron la intensidad de su relación.

3.3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación fue básica, orientada principalmente hacia la generación de conocimiento teórico. De acuerdo con el Manual de Frascati de la OCDE (2002), "la investigación básica se realiza con el fin de adquirir conocimiento sobre hechos observables, sin buscar aplicaciones inmediatas". Esta investigación buscó explorar los factores que influyen en el comportamiento tributario de los comerciantes informales y cómo el conocimiento tributario pudo contribuir a reducir la informalidad Aunque los resultados no tendrán aplicaciones inmediatas, se pretendió generar conocimiento teórico que pueda servir como base para futuras investigaciones aplicadas en el ámbito tributario. En el futuro, estos hallazgos podrán informar políticas públicas orientadas a reducir la informalidad tributaria.

3.3.5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método inductivo fue utilizado en este estudio. Este método parte de la observación de hechos específicos para llegar a conclusiones generales. Según Bernal (2006), "el método inductivo se utiliza para construir teorías a partir de la observación y análisis de datos particulares". En este caso, se observaron y analizaron datos específicos obtenidos de encuestas a comerciantes mayoristas, para generar teorías generales sobre el comportamiento tributario en contextos informales. Además, el método deductivo también será aplicado para probar teorías existentes sobre la relación entre el conocimiento tributario y la informalidad tributaria, usando principios generales aplicados a casos específicos. De acuerdo con Bernal (2006), "el método deductivo permite aplicar teorías generales a contextos específicos para validarlas o refutarlas". Estos dos métodos se complementan, proporcionando un enfoque más completo para estudiar la informalidad tributaria en el sector de alimentos.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

3.4 Identificación de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición/ Categorías y Valores
Nivel de conocimiento tributario	Según Pérez y Rodríguez (2022), un mayor conocimiento tributario no solo mejora la capacidad de los contribuyentes para cumplir con sus deberes, sino que también fomenta la confianza en el sistema fiscal. De esta manera, la educación tributaria es clave para reducir la informalidad y promover la participación activa en el sistema tributario formal.	Obligaciones formales	Declaración de impuestos	Ordinal / 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
			Registro fiscal obligatorio	
		Marco legal tributario	Leyes fiscales vigentes	
			Procedimientos administrativos fiscales	
		Acceso a información	Disponibilidad de recursos	
			Acceso a capacitaciones	

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Informalidad	Según González y Medina (2023), la informalidad tributaria no solo afecta la recaudación fiscal, sino que también perpetúa la competencia desleal y limita el desarrollo económico. La falta de información y las barreras percibidas en el sistema fiscal contribuyen a la evasión de impuestos, generando consecuencias negativas tanto para los contribuyentes como para el Estado.	Desconocimiento tributario	Falta de educación fiscal
			Ignorancia sobre impuestos
		Motivación informal	Costos de formalización
			Desconfianza en autoridades
		Incumplimiento tributario	Evasión fiscal activa
			Falta de declaración

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

3.5.1. TÉCNICA

Se utilizó en esta investigación la encuesta estructurada. Este método permitió obtener información directa de los comerciantes, Hernández et al. (2014), la encuesta estructurada es efectiva para obtener datos de un gran número de participantes de manera sistemática y organizada; esta técnica es apropiada debido a la necesidad de recolectar datos cuantificables que puedan ser analizados estadísticamente. Además, garantiza la estandarización de las respuestas, lo que facilita la comparación de los datos obtenidos.

3.5.2. INSTRUMENTO

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado compuesto por preguntas cerradas y escalas Likert como se muestra en el anexo 1, diseñadas para medir el nivel de conocimiento tributario conjuntamente con sus dimensiones e indicadores y la informalidad con sus dimensiones e indicadores. Este instrumento incluyó preguntas específicas sobre las obligaciones fiscales, la percepción de los comerciantes sobre la educación tributaria y su disposición a formalizarse. Según Hernández et al. (2014), “los cuestionarios estructurados permiten obtener información precisa y comparable sobre el comportamiento de los participantes; las respuestas se recopilaron de manera anónima para garantizar la confidencialidad y fomentar respuestas sinceras”.

3.5.3. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

El instrumento fue sometido a un proceso riguroso de validación y confiabilidad. En primer lugar, se realizó un estudio de validación de contenido con la colaboración de tres expertos en tributación y fiscalización, quienes revisaron la pertinencia de las preguntas y su alineación con los objetivos de la investigación, como se aprecia en el anexo 3 . La fiabilidad se evaluó utilizando el Alfa de Cronbach, un método estadístico que mide la consistencia interna del cuestionario. Según Hernández et al. (2014), “Un valor de alfa superior a 0.7 se considera adecuado para garantizar la fiabilidad del instrumento. Este

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

procedimiento asegura que el cuestionario sea válido y consistente al evaluar la evasión tributaria".

3.5.4. RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN

Se aplicó mediante la administración del cuestionario estructurado a los 45 comerciantes mayoristas. Se realizó una aplicación presencial de las encuestas, con el fin de asegurar que los participantes comprendan las preguntas y respondan adecuadamente. Según Hernández et al. (2014), "la recopilación presencial es eficaz para obtener respuestas claras y completas". Las encuestas fueron completadas en un periodo de dos semanas, tiempo prudente para garantizar la correcta aplicación del instrumento.

3.5.5. ORDENAMIENTO Y CLASIFICACIÓN DE DATOS

Una vez recopilada la información, se procedió al ordenamiento y clasificación de los datos obtenidos. Esta etapa es crucial para asegurar que los datos sean organizados de manera coherente antes de su análisis. Los datos fueron clasificados en categorías relevantes. Según Hernández et al. (2014), "este proceso facilita la identificación de patrones en los datos y permite asegurar que la información esté lista para ser analizada estadísticamente; la clasificación se realizará manualmente en una primera fase, seguido de su digitalización en software especializado".

3.5.6. TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La tabulación de los datos se realizó utilizando el software estadístico SPSS versión 25 y Microsoft Excel. Estos programas permitieron la conversión de los datos recopilados en formatos numéricos, lo que facilitó su análisis. Hernández et al. (2014), "el uso de herramientas estadísticas es esencial para manejar grandes volúmenes de datos y realizar análisis complejos". La tabulación permitió visualizar las distribuciones de las respuestas y comparar las variables clave, como el nivel de conocimiento tributario y el grado de informalidad Además, se facilitó la creación de gráficos y tablas que ilustran de manera clara los resultados obtenidos.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

3.5.7. ELABORACIÓN DE TABLAS Y FIGURAS

La elaboración de tablas y figuras fue realizada para representar visualmente los resultados del análisis. Se crearon tablas que muestran la distribución de respuestas según las diferentes variables estudiadas, como el nivel de conocimiento tributario y la informalidad. Además, se elaboraron gráficos estadísticos como diagramas de barras y gráficos de dispersión para facilitar la interpretación de los datos. Hernández et al. (2014), “las tablas y figuras son herramientas visuales clave para presentar de manera clara los resultados de los análisis estadísticos, haciendo que la información sea comprensible para un público amplio”.

3.5.8. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

El análisis de la información se realizó con base en la estadística descriptiva e inferencial. La estadística descriptiva permitió resumir y organizar los datos en términos de promedios, frecuencias y desviaciones estándar. Según Hernández et al. (2014), “este tipo de análisis proporciona una visión general de los datos, permitiendo identificar tendencias y patrones”. Además, se utilizó la estadística inferencial para establecer relaciones entre las variables estudiadas, como la correlación entre el nivel de conocimiento tributario y el grado de informalidad; se aplicaron pruebas estadísticas como la prueba de correlación de Spearman. para analizar la fuerza de la relación entre las variables.

3.5.9. INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Finalmente, la interpretación de la información se realizó de acuerdo con los objetivos de la investigación, que buscan entender la relación entre el nivel de conocimiento tributario y la informalidad. Los resultados obtenidos fueron interpretados en el contexto de los comerciantes mayoristas de alimentos - Ilave, considerando las características socioeconómicas de los comerciantes y su acceso a la educación tributaria. Según Hernández et al. (2014), “la interpretación debe centrarse en comprender no sólo las relaciones estadísticas, sino también los factores subyacentes que podrían influir en los comportamientos observados”. La interpretación final permitió generar conclusiones y

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

recomendaciones sobre cómo mejorar el conocimiento tributario en el mercado y reducir la informalidad.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

4.1.1. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1

Se determinó la relación de las obligaciones formales con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave - 2025.

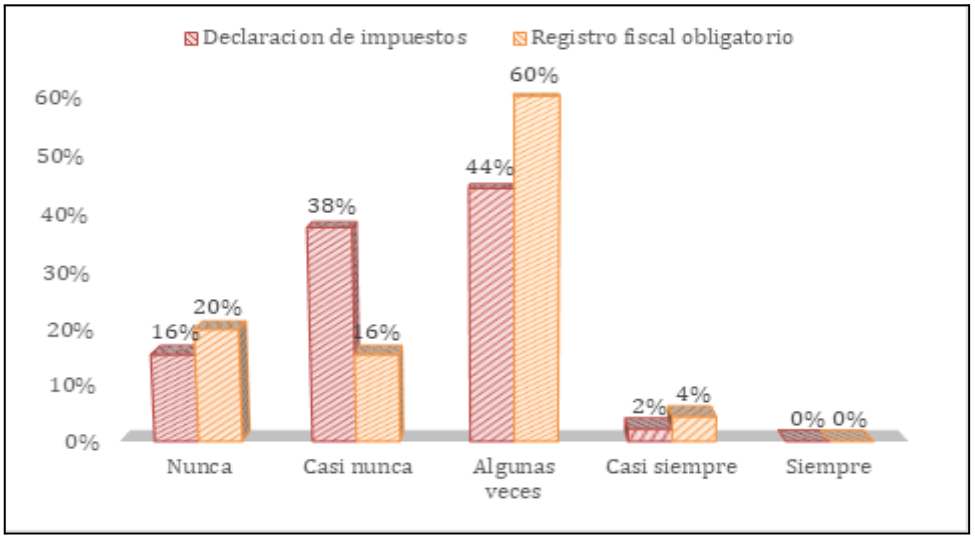


Figura 01: Obligaciones formales

La figura 1 muestra dos obligaciones importantes que deben cumplir los comerciantes mayoristas; declarar sus impuestos y mantener actualizado su registro fiscal. Lo interesante es que cuando les preguntamos sobre estos temas, encontramos que el cumplimiento no es tan constante como debería. Por ejemplo, el 60% de los comerciantes admite que solo de vez en cuando le presta atención a lo que otros colegas opinan sobre el registro fiscal, como si no fuera una prioridad permanente sino algo que depende del momento. En cuanto a la declaración de impuestos, pasa algo parecido; el 44% reconoce

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

que cumple de forma irregular, unas veces sí y otras no. Básicamente, estos números nos revelan que existe una zona gris bastante amplia donde los comerciantes no ignoran completamente sus obligaciones tributarias, pero tampoco las cumplen de manera rigurosa, sino que navegan en un punto medio donde el cumplimiento depende de las circunstancias del momento.

Tabla 01: Dimensión: Obligaciones formales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	16	35.56	35.56	35.56
Medio	28	62.22	62.22	97.78
Alto	1	2.22	2.22	100.00
Total	**45**	**100.00**	**100.00**	

Nota. Excel.

Cuando se analizó la tabla 1 sobre las obligaciones formales de los comerciantes, los resultados son bastante claros; la mayoría de las personas encuestadas, más de seis de cada diez 62,22%, considero que su cumplimiento de estas obligaciones está en un nivel medio, ni muy alto ni muy bajo. Por otro lado, poco más de un tercio de los consultados 35,56% reconoce estar en un nivel bajo, mientras que apenas un 2,22% dice encontrarse en un nivel alto de cumplimiento. Estos porcentajes, calculados con Microsoft Excel, nos revelan algo importante: entre los comerciantes que participaron en este estudio, hay una tendencia generalizada a situarse en esa zona intermedia cuando se trata de cumplir con sus obligaciones fiscales formales, lo que significa que no están ni totalmente al día ni completamente despreocupados del tema.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

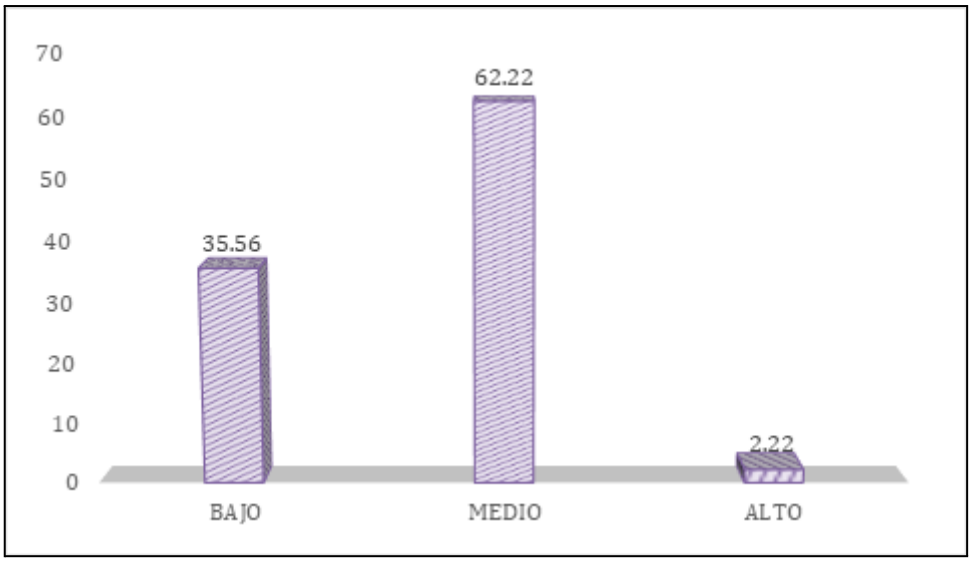


Figura 02: Obligaciones formales (Bajo Medio y Alto)

Respecto a la obligación de cumplir con exigencias formales que guarda relación con la informalidad, se observó un nivel medio; se evidenció que los mayoristas abordaron la problemática en función de los requerimientos que deben cumplir los comerciantes de alimentos en la ciudad de Ilave, de acuerdo con la proyección y las exigencias previstas para el año 2025.

4.1.2. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2

Se determinó la relación del marco legal tributario con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave - 2025.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

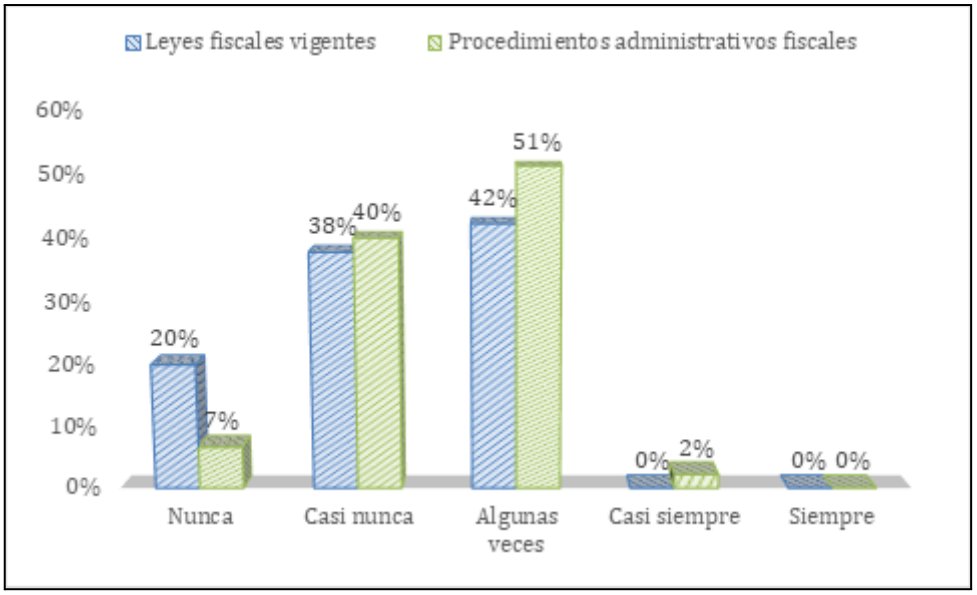


Figura 03: Marco legal tributario

Si nos fijamos en la figura 3, que trata sobre el marco legal tributario, podemos ver cómo los comerciantes mayoristas se relacionaron con dos aspectos fundamentales; las leyes fiscales que están en vigor y los procedimientos administrativos que deben seguir ante el fisco. Los resultados son reveladores; cuando hablamos de los procedimientos administrativos, más de la mitad de los encuestados 51% admite que solo "algunas veces" los utiliza o cumple con ellos, lo que refleja un cumplimiento bastante irregular. En cuanto a las leyes fiscales vigentes, la situación es similar aunque un poco menos marcada, ya que el 42% de los comerciantes mayoristas también reconoce que sólo ocasionalmente las toma en cuenta. En otras palabras, lo que estos números nos están diciendo es que existe una desconexión considerable entre lo que dice la ley y lo que realmente hacen los comerciantes en su día a día, moviéndose en esa zona gris donde el cumplimiento no es constante sino intermitente.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 02: Dimensión: Marco legal tributario

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	20	44.44	44.44	44.44
Medio	24	53.33	53.33	97.78
Alto	1	2.22	2.22	100.00
Total	**45**	**100.00**	**100.00**	

Nota. Excel.

Cuando revisamos los datos de la tabla 2 sobre el marco legal tributario, se encontro con una situación bastante preocupante entre los comerciantes mayoristas de alimentos en Ilave. Por un lado, poco más de la mitad de los encuestados 53,33% dice tener un conocimiento medio de las leyes tributarias, lo cual no está mal pero tampoco es suficiente. Sin embargo, lo que realmente llama la atención es que casi la mitad de estos comerciantes 44,44% reconoce tener un nivel bajo de conocimiento sobre las normas fiscales, es decir, simplemente no están familiarizados con lo que deben cumplir. Pero la cifra más alarmante aparece cuando miramos el comercio informal; apenas un 2,22% reporta algún nivel aceptable de cumplimiento de estas disposiciones legales. En resumen, lo que estos números nos revelaron es que en el 2025, el sector mayorista de alimentos en el distrito de Ilave tiene un problema serio de desconocimiento y falta de cumplimiento de las obligaciones tributarias, especialmente en el ámbito informal donde prácticamente no existe apego a la normativa fiscal.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

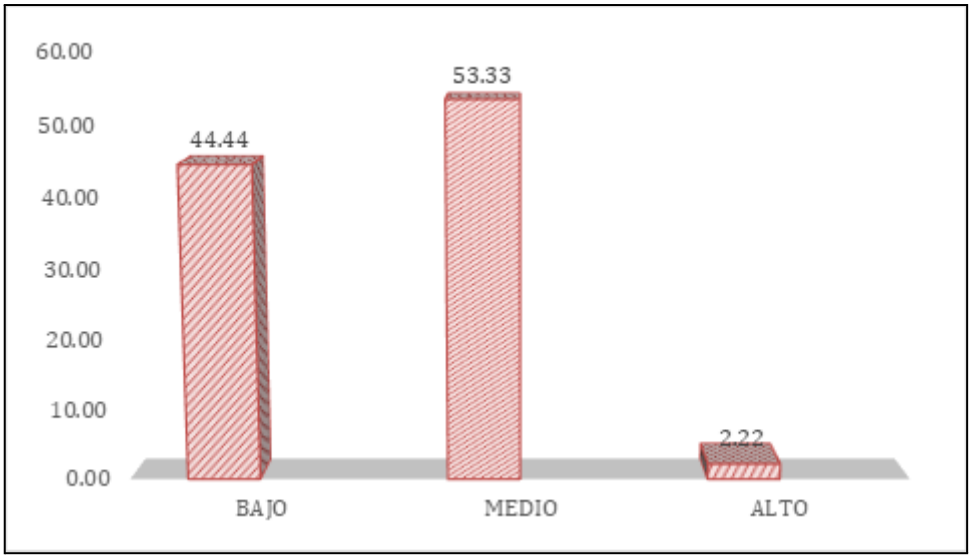


Figura 04: Marco legal tributario (Bajo, Medio y Alto)

De acuerdo con la representación figura 4 y en lo que respecta a la dimensión de marco legal tributario y su vinculación con la informalidad, se determinó un nivel medio, evidenciándose que los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave, para el horizonte temporal de 2025, se han incorporado de forma activa en dicha dimensión y su análisis.

4.1.3. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3

Se identificó de qué manera se relaciona el acceso a información con la informalidad tributaria en los comerciantes mayoristas de alimentos del distrito de Ilave, año 2025

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

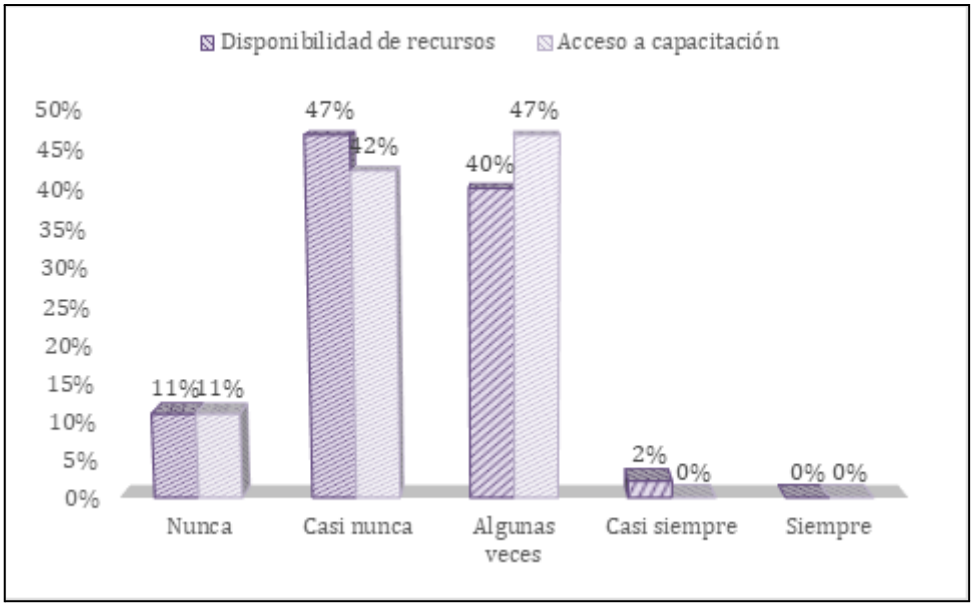


Figura 05: Acceso a información

La figura 5 que se observó, sobre cómo los comerciantes mayoristas de alimentos acceden a la información tributaria, analizando dos aspectos clave; si tienen recursos disponibles para informarse y si reciben capacitación sobre estos temas. Lo llamativo es que en ambos casos encontramos exactamente la misma respuesta; el 47% de los comerciantes dice que solo “algunas veces” cuenta con recursos informativos, y ese mismo 47% también responde que solo “algunas veces” tiene acceso a capacitaciones. Esta coincidencia no es casualidad, sino que nos revela que tanto la disponibilidad de información como las oportunidades de formación están en un nivel medio tirando a bajo, y que los comerciantes perciben ambos problemas con la misma intensidad. En pocas palabras, hay una carencia generalizada; los vendedores mayoristas no están recibiendo ni la información ni la preparación necesaria de manera constante para cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales, sino que todo depende del momento y las circunstancias.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 03: Dimensión: Acceso a información

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	23	51.11	51.11	51.11
Medio	21	46.67	46.67	97.78
Alto	1	2.22	2.22	100.00
Total	**45**	**100.00**	**100.00**	

Nota. Software estadístico SPSS.

Los datos de la tabla 3 son contundentes y preocupantes; más de la mitad de los comerciantes encuestados 51,11% tiene un acceso bajo a la información que necesita para cumplir con sus obligaciones tributarias, mientras que el 46,67% se encuentra en un nivel medio. Dicho de manera más sencilla, estamos hablando de que la mayoría de estos vendedores mayoristas simplemente no cuenta con la información adecuada, ni en cantidad ni en calidad, para hacer bien su trabajo desde el punto de vista fiscal. Aunque casi la mitad logra arreglárselas con un acceso medio a la información, lo cierto es que más de cinco de cada diez comerciantes están trabajando prácticamente a ciegas, sin tener claro qué deben hacer, cómo deben hacerlo o dónde pueden conseguir ayuda. Esta situación es grave porque les impide cumplir correctamente con sus responsabilidades tributarias, no necesariamente porque no quieran, sino porque carecen de los conocimientos y recursos informativos básicos para lograrlo.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

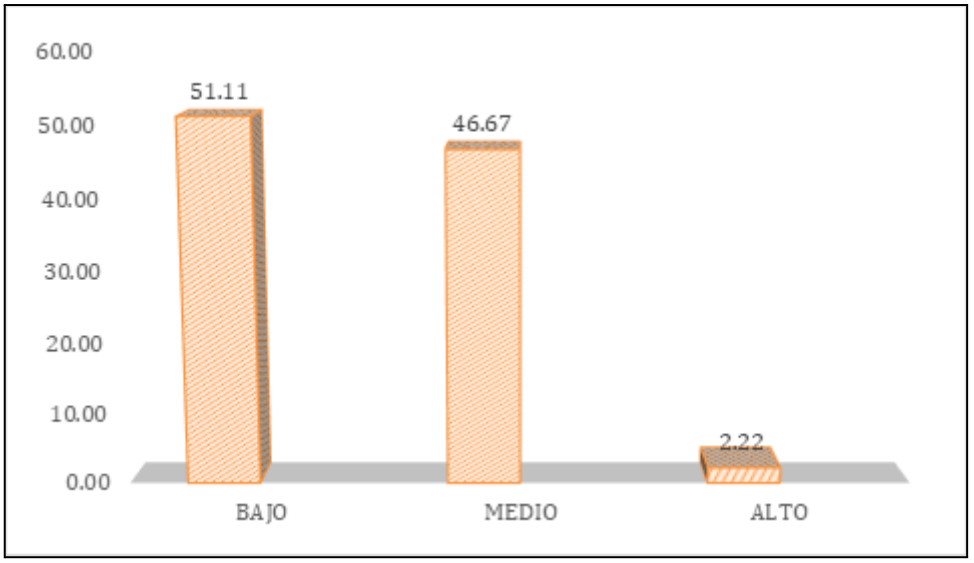


Figura 06: Acceso a información (Bajo, Medio y Alto)

En lo concerniente al indicador que mide el acceso a información sobre la informalidad tributaria, la representación gráfica de la figura 6 revela que un segmento reducido de los comerciantes mayoristas de alimentos operantes en el distrito de Ilave manifiesta un compromiso con la formalización fiscal.

4.2. ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Tabla 04: Prueba de normalidad de variables en estudio

	Shapiro Wilk		
	Estadístico	**Gl**	**Sig.**
Nivel de conocimiento tributario	,105	45	,007
Informalidad	,119	45	,006

Nota. Software estadístico SPSS.

Los resultados de la prueba de normalidad, aplicados a las variables bajo estudio mediante el estadístico de Shapiro Wilk, se expusieron en la tabla 4. Respecto a la variable Nivel de conocimiento tributario, el valor de significancia se fijó en 0,007, cifra inferior al umbral de 0,05; ello determinó aceptar la hipótesis alternativa. También la variable informalidad arrojó un resultado de un valor a 0,006, de nuevo por debajo de 0,05, confirmando la distribución anormal. Por tal motivo se optó por implementar

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

procedimientos de hipótesis fundamentados en la estadística no paramétrica; por lo que se realizó el análisis de Rho de Spearman.

4.2.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

Ho: El nivel de conocimiento tributario no se relaciona con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave - 2025

Hi: El nivel de conocimiento tributario se relaciona con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave - 2025

Nivel de confianza: es el 95% y α =0.05

Regla de decisión: Si p ≥ α, se acepta Ho; Si p < α, se rechaza Ho.

Prueba estadística: Análisis de Rho de Spearman.

Tabla 05: Correlación entre el nivel de conocimiento tributario con la informalidad

Correlaciones			Nivel de conocimiento tributario	Informalidad
Rho de Spearman	Nivel de conocimiento tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,435
		Sig. (bilateral)		,001
		N	45	45
	Informalidad	Coeficiente de correlación	,435	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	
		N	45	45

Según la tabla 5, se examino la relación entre el nivel de conocimiento tributario y la informalidad comercial. La significancia fue de 0,001 más baja que el 0,05, lo que llevó a aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula. En otras palabras, se encontró que efectivamente había una asociación entre el conocimiento sobre tributos y la informalidad en los mayoristas de alimentos de Ilave en el año 2025. Con el cálculo

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

correspondiente, el coeficiente de correlación fue de 0,435. Esta cifra revela una correlación positiva de magnitud moderada, y sugiere que, aproximadamente, el 43,5% de la variabilidad observada en el grado de informalidad queda explicado por el variador del nivel de conocimiento tributario de los comerciantes.

Tabla 06: Baremos de la correlación de Rho de Spearman.

		Relación
Rango	-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99		Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89		Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69		Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	-0.01	Correlación negativa baja
a -0.19		Correlación negativa muy baja
0		Correlación nula
0.01 a 0.19		Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39		Correlación positiva baja
0.4 a 0.69		Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89		Correlación positiva alta
0.9 a 0.99		Correlación positiva grande y perfecta

4.2.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

Ho: Las obligaciones formales no se relacionan con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025

Hi: Las obligaciones formales se relacionan con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025

Nivel de confianza: es el 95% y α =0.05

Regla de decisión: Si p ≥ α, se acepta Ho; Si p < α, se rechaza Ho.

Prueba estadística: Análisis de Rho Spearman.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

La tabla 7 resumio los resultados del análisis de correlación entre las obligaciones formales y los niveles de informalidad observados entre los comerciantes mayoristas de alimentos del distrito de Ilave. El valor de significación alcanzado fue inferior al umbral estipulado (0.05), situándose en 0,002; en consecuencia, fue posible aceptar la hipótesis alternativa y descartar la hipótesis nula. Tal situación implica la existencia de una asociación estadísticamente significativa entre el cumplimiento de las obligaciones formales y las manifestaciones de informalidad en el referido grupo. El coeficiente de correlación de Spearman, presentado alcanza el valor de 0,409, lo que sugiere la existencia de una correlación positiva de intensidad moderada. Bajo este parámetro, el 40,9% de la variabilidad observada en el conjunto de las obligaciones formales aparece condicionado por el grado de informalidad de los comerciantes analizados, lo cual refuerza el vínculo entre ambas variables a efectos del diseño de políticas adecuadas.

Tabla 07: Correlación entre obligaciones formales con la informalidad

Correlaciones			**Obligaciones formales**	**Informalidad**
Rho de Spearman.	Obligaciones formales	Coeficiente de correlación	1,000	,409
		Sig. (bilateral)		,002
		N	45	45
	Informalidad	Coeficiente de correlación	,409	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	
		N	45	45

4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

Ho: El marco legal tributario no se relaciona con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Hi: El marco legal tributario se relaciona con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025

Nivel de confianza: es el 95% y α =0.05

Regla de decisión: Si p ≥ α, se acepta Ho; Si p < α, se rechaza Ho.

Prueba estadística: Análisis de Rho Spearman.

La tabla 8 muestra cómo se relaciona el marco legal tributario con la informalidad entre los comerciantes mayoristas de alimentos en Ilave. Los resultados indican que sí existe una conexión significativa entre ambos aspectos, con un nivel de significación de 0,003, bastante por debajo del límite de 0.05 que se considera válido estadísticamente; por lo que se acepto la hipótesis alternativa y se rechazo la nula. El coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,367, lo que nos dice que hay una relación positiva moderada; cuando los comerciantes conocen menos sobre las leyes tributarias o no las aplican, tienden a mantenerse más en la informalidad. De hecho, alrededor del 36,7% de las razones por las que estos comerciantes operan informalmente tiene que ver con qué tanto entienden y cumplen las normas tributarias. Lo que esto nos muestra es que si los comerciantes no comprenden bien las leyes o las ven como algo complicado y difícil de cumplir, prefieren seguir trabajando en la informalidad. Por eso es importante que las autoridades expliquen mejor estas normas y hagan más sencillos los trámites para que más comerciantes puedan formalizarse.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 08: Correlación entre marco legal tributario con la informalidad

Correlaciones			Marco legal tributario	Informalidad
Rho de Spearman.	Marco legal tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,367
		Sig. (bilateral)		,003
		N	45	45
	Informalidad	Coeficiente de correlación	,367	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	
		N	45	45

4.2.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 3

Ho: El acceso a información no se relaciona con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025

Hi: El acceso a información se relaciona con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025

Nivel de confianza: es el 95% y α =0.05

Regla de decisión: Si p ≥ α, se acepta Ho; Si p < α, se rechaza Ho.

Prueba estadística: Análisis de Rho Spearman.

La tabla 9 exhibe los resultados referidos al análisis de correlación entre el acceso a información e informalidad en el grupo de comerciantes mayoristas de alimentos del distrito de Ilave. Dado que el nivel de significación fue calculado en 0,00, se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la hipótesis nula, corroborando la existencia de una asociación estadísticamente significativa entre el acceso a información y la variable informalidad. El coeficiente de correlación de Spearman, rho, fue estimado en 0,355, lo que indica una correlación positiva baja. En términos de la explicación cuantitativa, se puede inferir que el 35,5 % de la variabilidad en el acceso a información se encuentra

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

asociada al nivel de informalidad de los comerciantes, de lo cual se deduce que la informalidad contribuye, en una proporción moderada, a determinar el grado en que los comerciantes acceden a la información disponible en el mercado.

Tabla 09: Correlación entre acceso a información con la informalidad

Correlaciones			Acceso a información	Informalidad
Rho de Spearman.	Cumplimiento tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,355
		Sig. (bilateral)		,000
		N	45	45
	Evasión tributaria	Coeficiente de correlación	,355	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	45	45

4.3. DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación revelan una conexión significativa entre el bajo nivel de conocimiento tributario y la persistencia de la informalidad entre los comerciantes mayoristas de alimentos en Ilave durante el 2025, evidenciada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.435 (p=0.001), que indica una relación positiva moderada donde el desconocimiento explica el 43.5% de la variabilidad en la informalidad. Esta realidad coincide sustancialmente con lo reportado por Santos y Pereira (2021) en México, quienes encontraron una correlación aún más fuerte (r=0.742) al demostrar que el 68% de los vendedores ambulantes con mayor conocimiento tributario mostraron disposición a formalizarse, mientras que solo el 32% sin ese conocimiento lo hacía. De manera similar, Ruidías (2024) en Arequipa identificó que el 77% de los comerciantes informales carecía de educación tributaria con una correlación de ρ=0.694, proporción

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

alarmantemente cercana a nuestra realidad en Ilave. Aunque el coeficiente encontrado en Ilave (0.435) es moderado comparado con estos estudios, confirma la misma tendencia: el desconocimiento tributario constituye un predictor significativo de la informalidad. Alméras y García (2022) en Argentina refuerzan esta conclusión con la correlación más fuerte registrada (r=0.815), demostrando que el 76% de comerciantes con mejor comprensión de las leyes fiscales terminaban formalizando. La evidencia comparada sugiere que el desconocimiento tributario no es un problema exclusivo de Ilave, sino una constante en el sector mayorista de alimentos a nivel regional y continental, lo que demanda intervenciones educativas urgentes y sistemáticas.

Respecto a las obligaciones formales, los resultados obtenidos en Ilave muestran que el 62.22% de los comerciantes se ubica en un nivel medio de cumplimiento y el 35.56% en nivel bajo, con una correlación de Spearman de 0.409 (p=0.002), evidenciando que la omisión de deberes formales como la presentación de declaraciones y el registro tributario intensifica significativamente la informalidad. Este patrón guarda estrecha relación con los hallazgos de Vásquez y Rojas (2024) en Chiclayo, quienes reportaron una correlación más robusta (ρ=0.751) al encontrar que el 84% de los comerciantes del centro comercial Aguas Verdes desconocía sus responsabilidades fiscales y el 79% evadía impuestos sistemáticamente. Aunque la correlación en Ilave es moderada (0.409), se encuentra en el mismo rango que la reportada por Ramírez (2021) en San Juan de Lurigancho (r=0.701), donde el 73% de bodegueros con poco conocimiento operaban informalmente. González y Medina (2023) en su estudio comparativo Perú-Colombia encontraron correlaciones de ρ=0.689 y ρ=0.654 respectivamente, identificando además que el 58% manifiesta desconfianza hacia las autoridades y el 63% consideraba los trámites excesivamente complicados, factores que también explicarían por qué en Ilave existe ese cumplimiento irregular de obligaciones formales como la declaración de impuestos (44% ocasional) y el registro fiscal (60% intermitente). La convergencia de estos estudios confirma que la informalidad responde tanto al desconocimiento como a la percepción de complejidad burocrática, siendo la inobservancia de obligaciones formales

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

un obstáculo concreto que retarda la adhesión al régimen tributario.

En cuanto al marco legal tributario, la investigación en Ilave evidencia que solo el 53.33% de los comerciantes posee un conocimiento aceptable de las leyes fiscales mientras que el 44.44% demuestra un dominio deficiente, y apenas el 2.22% del sector informal reporta algún nivel de cumplimiento normativo, situación que refleja cómo la ignorancia normativa sumada a la complejidad de las disposiciones actúa como obstáculo a la formalización y alimenta la desconfianza hacia la administración tributaria. Estos resultados son notablemente consistentes con los reportados por López y Fernández (2021) en Ayacucho, donde el 75% de los mayoristas desconocía adecuadamente el sistema tributario y el 68% lo consideraba excesivamente costoso y complicado, generando una correlación significativa de ρ=0.718 que explicaba hasta un 45% de evasión fiscal. Paralelamente, García y Ríos (2022) en Mollendo identificaron una correlación similar (r=0.729) al descubrir que el 71% de comerciantes evadía impuestos precisamente por desconocer las ventajas de la formalización. Más allá de nuestras fronteras, Alméras y García (2022) en Argentina demostraron la correlación más robusta (r=0.815), evidenciando que el 76% de comerciantes con mejor comprensión del marco legal terminaban formalizando, contrastando dramáticamente con el escaso 2.22% de cumplimiento en el sector informal de Ilave. Pérez y Rodríguez (2022) en Brasil complementan este panorama con una correlación de ρ=0.697, revelando que el 71% de comerciantes educados mostraban disposición a formalizarse versus solo el 34% sin educación tributaria, aunque señalaron que el 69% enfrentaba burocracia excesiva y el 74% percibía escasos incentivos reales. Esta brecha abismal subraya que sin un conocimiento sólido del marco legal tributario, la informalidad se perpetúa como la norma operativa del comercio mayorista, independientemente de la ubicación geográfica.

Los datos sobre acceso a información en Ilave son particularmente reveladores: el 51.11% de los comerciantes enfrenta un acceso restringido y el 46.67% un acceso medio a información tributaria, con ambos indicadores (disponibilidad de recursos y capacitación) mostrando que solo el 47% recibe información ocasionalmente, situación

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

que se traduce en una correlación de Spearman de 0.355 (p=0.000), la más débil entre todas las variables estudiadas, aunque significativa. Esta correlación moderada-débil sugiere que, si bien el acceso a información influye en el comportamiento formal, su impacto es menor comparado con otras variables como el conocimiento tributario general (0.435) y las obligaciones formales (0.409). No obstante, esta carencia informativa encuentra eco en el estudio de Ramírez (2021) en San Juan de Lurigancho, donde el 81% de bodegueros desconocía los beneficios de formalizarse, generando una correlación más fuerte (r=0.701) entre desconocimiento e informalidad. Similarmente, Pérez y García (2023) en México reportaron que el 79% de informales carecía de educación tributaria con una correlación robusta (r=0.763), mientras que Pérez y Rodríguez (2022) en Brasil identificaron que solo el 34% sin educación tributaria mostraba disposición a formalizarse versus el 71% de los educados (ρ=0.697). La menor correlación encontrada en Ilave (0.355) podría explicarse porque la ausencia de programas de formación y recursos documentales suficientes actúa como una barrera adicional pero no determinante por sí sola; es decir, mejorar el acceso a información sin abordar simultáneamente el marco legal complejo y las obligaciones formales difícilmente reducirá la informalidad de manera sustancial. Ruidías (2024) en Arequipa refuerza esta interpretación al reportar que el 77% sin acceso a educación tributaria permanecía informal (ρ=0.694), y el 82% percibía el registro como negativo y complicado, evidenciando que la información por sí sola no basta si no se acompaña de simplificación normativa y generación de confianza institucional, tal como señalaron González y Medina (2023) al encontrar que el 58% desconfiaba de las autoridades pese a recibir capacitación.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En relación al objetivo general, se establece que el conocimiento tributario de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave influye de forma significativa en el grado de informalidad del sector. El análisis efectuado ofrece un coeficiente de correlación de 0.435 con p=0.001, indicando una relación positiva moderada. Es decir, el escaso conocimiento de normativas y procedimientos tributarios explica 43.5% de la variabilidad en la informalidad, evidenciándose que el desinterés o el desconocimiento incrementan la resistencia a los marcos formales de control fiscal y, por ende, alimentan la informalidad en la actividad comercial.

SEGUNDA: En cuanto al primer objetivo específico, se constató que el cumplimiento de obligaciones formales está asociado positivamente con los niveles de informalidad de los comerciantes. El coeficiente de correlación observado se situó en 0.409, con p=0.002, lo cual revela que la omisión de deberes formales tales como la presentación de declaraciones y el registro en el padrón tributario intensifica la informalidad. Se infiere, por lo tanto, que la inobservancia de estas obligaciones no solo dificulta el proceso de formalización, sino que lo convierte en un obstáculo concreto que retarda la adhesión al régimen tributario en el distrito de Ilave.

TERCERA: En relación con el segundo objetivo, se estableció que el régimen tributario vigente incentiva el comportamiento informal de los mayoristas de alimentos. El análisis descriptivo indica que sólo el 53,33 % de los encuestados presenta un conocimiento aceptable de las normas fiscales, en tanto que el 44,44 % demuestra un dominio deficiente. Este nivel de ignorancia, sumado a la dificultad de las disposiciones, actúa como un obstáculo a la formalización y alimenta la desconfianza de los comerciantes

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

hacia la administración tributaria.

CUARTA: En atención al tercer objetivo específico, se verificó que la disponibilidad de información influye en el comportamiento formal, aunque con fuerza moderada en comparación con otras variables. El coeficiente de correlación se situó en 0,355 y su nivel de significancia se comportó en 0,000, evidenciando una asociación positiva débil. Por añadidura, el 51,11 % de los encuestados se afirma con un acceso restringido y el 46,67 % con un acceso medio a la información tributaria. La ausencia de programas de formación y de recursos documentales suficientes actúa como una barrera adicional a la formalización y mantiene a la informalidad en umbrales inaceptablemente altos en la jurisdicción.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Organizar talleres de 3 horas cada sábado durante 3 meses (12 sábados en total) de 6:00 a 9:00 AM en el mismo mercado de Ilave, no en oficinas. Cada taller debe tener máximo 15 comerciantes y enseñar algo que puedan aplicar inmediatamente; cómo sacar su RUC en 20 minutos usando solo su celular, cómo llenar la declaración mensual del Nuevo RUS (que cuesta desde S/20 al mes), y mostrarles casos reales de comerciantes de Ilave que se formalizaron y ahora acceden a créditos del Banco de la Nación con tasas de 9% anual. Incluir un incentivo real; los que completen los 12 talleres reciben un kit de comprobantes de pago gratis (200 boletas) y condonación del 50% de la primera multa si cometen algún error. Meta; capacitar a 30 de los 45 comerciantes mayoristas en estos 3 meses.

SEGUNDA: Instalar un módulo de SUNAT fijo dentro del mercado mayorista (un contenedor acondicionado), abierto martes, jueves y sábados de 7:00 AM a 12:00 PM, con UN funcionario que haga UNA cosa concreta: inscribir RUCs y ayudar a declarar en el momento. Nada de trámites complicados: el comerciante llega con su DNI, en 30 minutos sale con su RUC activo y su primera declaración hecha. Además, mandar recordatorios por WhatsApp 5 días antes de cada vencimiento con un mensaje simple: “Hola, tu declaración vence. ¿Necesitas ayuda? Responde SÍ”. Reconocer públicamente cada mes en una pizarra del mercado a los 5 comerciantes que declararon a tiempo, dándoles un certificado y S/100 en útiles. Objetivo; pasar de 16 comerciantes formales actuales (35%) a 27 comerciantes (60%) en año y medio.

TERCERA: Crear una guía de 8 páginas aproximadamente con puro dibujo y poco texto, estilo cómic, que explique en lenguaje de la calle: “¿Cuánto pagas si vendes S/5,000 al

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

mes? Respuesta: S/20 con Nuevo RUS" o "¿Qué pasa si no declaras? Te multan con S/630 mínimo". Incluir 3 historias reales de comerciantes de Ilave; uno que se formalizó y ahora vende a Qali Warma, otro que consiguió préstamo de S/15,000 para ampliar su negocio, y otro que evitó el cierre del local por tener papeles en regla. Imprimir 100 guías y entregarlas personalmente junto con un USB que tenga 3 videos de 5 minutos cada uno; "Cómo sacar tu RUC", "Cómo declarar tu RUS" y "Qué beneficios da la formalidad". Hacer 1 taller mensual de 2 horas donde cada comerciante traiga su celular o laptop y haga su declaración real del mes en vivo con ayuda. Meta; que 35 comerciantes (75%) lean la guía y vean al menos 1 video en 6 meses.

CUARTA: Olvidarse de aplicaciones complicadas. Hacer algo simple; crear un grupo de WhatsApp oficial llamado "SUNAT Responde Ilave" donde un contador contratado part-time responda dudas de lunes a sábado de 8:00 AM a 2:00 PM (máximo 2 horas de respuesta). Poner 2 tablets grandes (tipo las de los bancos) en el mercado con acceso directo a SUNAT Operaciones en Línea y 4 videos tutoriales pregrabados en la pantalla de inicio. Asignar a 5 estudiantes de contabilidad de último año de la UNA-Puno que vayan 2 días por semana al mercado y ayuden a 3 comerciantes cada día a hacer sus trámites (30 minutos por persona). Pagarles con certificación de prácticas pre-profesionales. Distribuir cada mes un volante de 1 página con las 5 consultas más frecuentes del mes y sus respuestas. Objetivo; que 30 comerciantes (65%) usen el WhatsApp o las tablets al menos 1 vez cada 3 meses durante el primer año.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

BIBLIOGRAFÍA

Alméras, E., y García, C. (2022). *Impact of tax education on business formalization in Latin America: A case study of small food vendors*. Universidad de Buenos Aires. https://www.researchgate.net/publication/35744499

Arteaga Pérez, P. W., y Huerta Cristóbal, A. M. (2024). *Cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado San Martín de Porres-Huarmey, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/46023

Barberán Zambrano, N., Yong Amaya, L., y Bastidas Cabrera, T. (2025). Confianza gubernamental y moral tributaria. Factores de cumplimiento de los contribuyentes. *European Public & Social Innovation Review, 10*, 1-17. https://doi.org/10.31637/epsir-2025-2238

Bernal, M. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Cámara de Comercio de Lima. (2024). *Perú cuenta con 5,5 millones de negocios informales; 42% cree no necesaria la formalización*. https://lacamara.pe/peru-cuenta-con-55-millones-de-negocios-informales-de-los-cuales-42-considera-no-necesaria-la-formalizacion/

Castillo, R., Vargas, J., y Poma, S. (2024). *Educación tributaria como herramienta de formalización empresarial*. Editorial Académica Peruana.

ComexPerú. (2023). *Informalidad en el Perú: situación y perspectivas*. https://www.comexperu.org.pe/articulo/informalidad-en-el-peru-situacion-y-perspectivas

García, F., y Ríos, M. (2022). El incumplimiento tributario en el comercio informal: Causas y soluciones. *Revista de Fiscalidad y Finanzas, 31*(2), 111-125. https://www.revistafiscalidadyfinanzas.com

Gómez, A. (2023). Formalización tributaria en América Latina: Desafíos y oportunidades. *Revista de Administración Tributaria, 45*(2), 78-95. https://doi.org/10.1234/rat.2023.045

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

González, P., y Medina, R. (2023). Education and tax compliance in the informal sector: A comparative study of Peru and Colombia. *Latin American Journal of Economic Studies,* *19*(3), 125-138. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S12345678

Gonzales Bailón, A. P. (2023). *La formalización y su influencia en el financiamiento de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de grano de cacao en la ciudad de Tingo María, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. https://repositorio.udh.edu.pe/handle/20.500.14257/4515

Hernández, P., y Silva, M. (2021). *Marco normativo tributario contemporáneo*. Instituto de Estudios Fiscales.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.

López, C., y Fernández, A. (2021). El acceso a la información tributaria como factor de formalización en los sectores informales de Perú. *Revista de Estudios Económicos,* *37*(2), 105-118. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0973963821000185

Machare Alva, P. M. (2025). *Cultura tributaria y recaudación de impuestos en contribuyentes de la Municipalidad distrital de Nuevo Chimbote, 2025* [Tesis de maestría, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/18372

Manual de Frascati de la OCDE. (2002). *Directrices para la recopilación y presentación de datos sobre investigación y desarrollo experimental (I+D)*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. https://www.oecd.org/science/inno/

Martínez, J., y López, R. (2022). *Procedimientos tributarios modernos: Guía práctica para pequeños contribuyentes*. Editorial Fiscal Latinoamericana.

Organización Internacional del Trabajo. (2023). El trabajo doméstico y la aplicación del convenio 189 de la organización internacional del Trabajo (OIT) en Brasil. En *I Congreso Interuniversitario OIT sobre Justicia Social, Trabajo Decente y Objetivos*

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

de Desarrollo Sostenible (pp. 121-137). Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Ospina Fuentes, A. (2025). *Impacto de la evasión de impuestos sobre el valor de una empresa* [Trabajo de grado, Universidad EAFIT]. Repositorio Institucional EAFIT. https://repository.eafit.edu.co/entities/publication/629ddb13-bc98-4af4-8ad5-2283e52ebe1e

Pérez, L., y García, C. (2023). El impacto de la informalidad tributaria en el comercio de alimentos en América Latina. *Revista de Derecho Fiscal, 28*(1), 45-59. https://www.revistaderechofiscal.com

Pérez, L., y Rodríguez, A. (2022). Tax compliance and the role of education in the informal economy: Evidence from Brazil. *Journal of Taxation, 29*(2), 175-192. https://www.jstor.org/stable/26989264

Puscan Puiquin, D. H. (2023). *Cultura tributaria y evasión de impuestos en las empresas agropecuarias del distrito de Chachapoyas, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/35520

Quispe, D., y Sánchez, M. (2023). *Análisis de la informalidad tributaria en el comercio minorista de Lima: Impacto del marco legal en la formalización* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. https://repositorio.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/69612

Quispe Villajuri, D. (2024). *El comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes en el mercado mayorista en la ciudad de Ayacucho* [Tesis de maestría, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio ALICIA - CONCYTEC. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_bf2d7c431940e255c86c7e0ff35941f4/Details

Ríos, M., y Pérez, L. (2022). Importancia de la formalidad en el comercio y su impacto económico. *Revista de Desarrollo Económico y Fiscal, 40*(3), 189-202. https://www.revistasdesarrollo.com

Rojas, C. (2022). *Simplificación de procesos tributarios para Mypes*. Editorial Empresarial

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

del Perú.

Ruidías Córdova, J. Y. (2024). *Aspectos relevantes del comercio informal en el mercado XYZ 2023* [Tesis de maestría, Universidad Católica de Arequipa]. Repositorio Institucional USAT. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/7955/1/TM_RuidiasCordovaJunior.pdf

Santos, M., y Pereira, F. (2021). The influence of tax knowledge on business registration: Evidence from a study of street vendors in Mexico. *International Journal of Taxation, 34*(1), 41-58. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/12345678

Torres, L., y Mendoza, F. (2023). Recursos y capacidades para el cumplimiento tributario en pequeños negocios. *Revista Latinoamericana de Economía Informal, 12*(1), 45-67. https://doi.org/10.5678/rlei.2023.012

Vásquez, A., y Rojas, J. E. (2024). *Obligaciones tributarias en comerciantes del centro comercial Aguas Verdes, Chiclayo* [Tesis de maestría, Universidad de Lambayeque]. Repositorio Institucional. https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/6201

Villanueva, L., y Ramírez, J. (2022). *El desconocimiento tributario como factor clave en la informalidad en los mercados de alimentos* [Tesis doctoral, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional ULIMA. https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.14348/5192

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

ANEXOS

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Anexo 01: Instrumento - Cuestionario Conocimiento Tributario

Estimado colaborador, el instrumento tiene como finalidad obtener información sobre el nivel de conocimiento tributario. Cada una de las preguntas tiene cinco opciones para responder de acuerdo con lo que usted describa mejor seleccionando del 1 al 5.

Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (X) sólo una alternativa. Por favor marque todos los ítems. No hay respuestas buenas ni malas.

Finalmente, su respuesta será totalmente reservada y se guardará en confidencialidad

Escala de valoración

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo

4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

Dimensión 1: Obligaciones Formales

Indicador 1: Declaración de Impuestos

Pregunta	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
¿Conoce los plazos establecidos por la ley para presentar las declaraciones de impuestos?					
¿Está familiarizado con los formularios necesarios para la declaración de impuestos?					
¿Considera que la declaración de impuestos es un proceso claro y sencillo para usted?					
¿Cumple puntualmente con la obligación de presentar sus declaraciones fiscales?					

Indicador 2: Registro Fiscal Obligatorio

Pregunta	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
¿Sabe cuáles son los registros fiscales obligatorios para su actividad económica?					
¿Está al tanto de la obligación de mantener un registro detallado de sus operaciones fiscales?					
¿Cumple con la obligación de inscribirse en el registro fiscal correspondiente de manera oportuna?					
¿Considera que la información requerida para el registro fiscal es clara y fácil de entender?					

Dimensión 2: Marco Legal Tributario

Indicador 1: Leyes Fiscales Vigentes

Pregunta	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
¿Conoce las leyes fiscales vigentes que afectan su actividad económica?					

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

¿Sabe dónde puede acceder a la normativa tributaria actualizada?					
¿Considera que las leyes fiscales son claras y fáciles de entender para su cumplimiento?					
¿Ha recibido información o capacitación sobre los cambios en las leyes fiscales en los últimos años?					

Indicador 2: Procedimientos Administrativos Fiscales

Pregunta	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
¿Está familiarizado con los procedimientos administrativos fiscales en caso de ser auditado?					
¿Conoce las consecuencias de no cumplir con los procedimientos administrativos establecidos por la autoridad fiscal?					
¿Considera que los procedimientos administrativos fiscales son accesibles para todos los contribuyentes?					

Dimensión 3: Acceso a Información

Indicador 1: Disponibilidad de Recursos

Pregunta	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
¿Cuenta con recursos disponibles (por ejemplo, personal capacitado, software) para cumplir con sus obligaciones fiscales?					
¿Considera que la información sobre sus obligaciones fiscales es fácilmente accesible a través de plataformas digitales?					

Indicador 2: Acceso a Capacitaciones

Pregunta	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
¿Ha tenido acceso a capacitaciones o cursos relacionados con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en los últimos dos años?					

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Instrumento - Informalidad

Estimado colaborador, el instrumento tiene como finalidad obtener información sobre la informalidad. Cada una de las preguntas tiene cinco opciones para responder de acuerdo con lo que usted describa mejor seleccionando del 1 al 5.

Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (X) sólo una alternativa. Por favor marque todos los ítems. No hay respuestas buenas ni malas.

Finalmente, su respuesta será totalmente reservada y se guardará en confidencialidad.

Escala de valoración

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo

4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

Dimensión 1: Desconocimiento Tributario
Indicador 1: Falta de Educación Fiscal

Pregunta	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
¿Conoce los principios básicos del sistema tributario en su país?					
¿Considera que la educación fiscal es importante para los contribuyentes?					
¿Ha recibido alguna capacitación sobre el sistema tributario en los últimos años?					
¿Está de acuerdo con que el sistema tributario debería ser más accesible para la ciudadanía?					

Indicador 2: Ignorancia sobre Impuestos

Pregunta	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
¿Sabe cuáles son los impuestos que debe pagar como contribuyente?					
¿Está informado sobre las consecuencias de no pagar los impuestos?					
¿Considera que existe suficiente información sobre los impuestos en los medios de comunicación?					
¿Tiene dificultades para entender las leyes tributarias actuales?					

Dimensión 2: Motivación Informal
Indicador 1: Costos de Formalización

Pregunta	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
¿Considera que los costos asociados a la formalización son muy altos?					
¿Cree que la formalización de su actividad económica aumentaría sus costos operativos?					

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

¿Está dispuesto a formalizar su actividad si se reducen los costos asociados?					
¿Piensa que la formalización de su negocio afectaría negativamente su rentabilidad?					

Indicador 2: Desconfianza en Autoridades

Pregunta	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
¿Confía en que las autoridades fiscales manejan correctamente los fondos recaudados?					
¿Considera que el trato de las autoridades fiscales con los contribuyentes es justo?					
¿Cree que las autoridades fiscales emplean prácticas justas y equitativas al gestionar los tributos?					
¿Piensa que el sistema fiscal es corrupto o ineficaz para gestionar los impuestos?					

Dimensión 3: Incumplimiento Tributario

Indicador 1: Evasión Fiscal Activa

Pregunta	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
¿Ha considerado alguna vez no declarar impuestos debido a la carga económica que representa?					
¿Está dispuesto a evadir impuestos si considera que la carga es demasiado alta?					
¿Piensa que evadir impuestos es una práctica común en su sector?					
¿Cree que el incumplimiento tributario afecta negativamente al país?					

Indicador 2: Falta de Declaración

Pregunta	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
¿Ha dejado de declarar impuestos en alguna ocasión debido a falta de tiempo o desconocimiento?					
¿Considera que los trámites fiscales son demasiado complejos para completarlos correctamente?					
¿Cree que las sanciones por no declarar impuestos son adecuadas?					
¿Está de acuerdo con que las autoridades deberían hacer más esfuerzos para educar a los contribuyentes sobre la importancia de declarar?					

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Anexo 02: Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
General	**General**	**General**			
¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento tributario con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025?	Determinar la relación del nivel de conocimiento tributario con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave - 2025	El nivel de conocimiento tributario se relaciona con la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025	Nivel de conocimiento tributario	Obligaciones formales Marco legal tributario Acceso a información	**Enfoque:** Cuantitativo **Tipo:** Básico **Nivel:** Correlacional **Diseño:** No experimental **Población:** Totalidad de colaboradores 45 **Muestreo:** probabilístico **Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario **Análisis:** Estadística descriptiva e Inferencial Línea de investigación: Política Fiscal y Tributación
Específicas	**Específicos**	**Específicas**			
¿Cuál es la relación de las obligaciones formales con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025?	Determinar la relación de las obligaciones formales con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025	Las obligaciones formales se relacionan con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025			
¿De qué manera se relaciona el marco legal tributario con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025?	Identificar la relación entre el marco legal tributario con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025	El marco legal tributario se relaciona con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025	Informalidad	Desconocimiento tributario Motivación informal	
¿Cuál es la relación del acceso a información con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025?	Identificar la relación entre el acceso a información con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025	El acceso a información se relaciona con el nivel de informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el distrito de Ilave – 2025		Incumplimiento tributario	

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

repositorio.upsc.edu.pe

Anexo 03: Validación del Instrumento

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: CUSI MONTESINOS MARLENE

1.2 Grado académico: DOCTOR

1.3 Título de la Investigación: RELACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO Y LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES MAYORISTAS DE ALIMENTOS EN EL DISTRITO DE ILAVE - 2025

1.4 Denominación del instrumento: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL					6	32
TOTAL						38

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

VALORACIÓN

Deficiente ( )	Regular ( )	Bueno ( )	Muy Bueno ( )	Excelente (X)
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Puno, Octubre 2025

Lugar y fecha: .....

.....

Firma del experto

Nombre: Marlene Cusi Montesinos

DNI: 01341278

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Mamani Escobar Mashiel

1.2 Grado académico: Titulada

1.3 Título de la Investigación: Relación del nivel de conocimiento Tributario y la informalidad de los comerciantes mayoristas de alimentos en el Distrito de Ilave

1.4 Denominación del instrumento: Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL					6	32
TOTAL						38

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

VALORACIÓN

Deficiente ( )	Regular ( )	Bueno ( )	Muy Bueno ( )	Excelente ( )
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: Juliaca, Octubre 2025

Mastiel Mamani Escobar
ABOGADA
Reg. C.A.J.

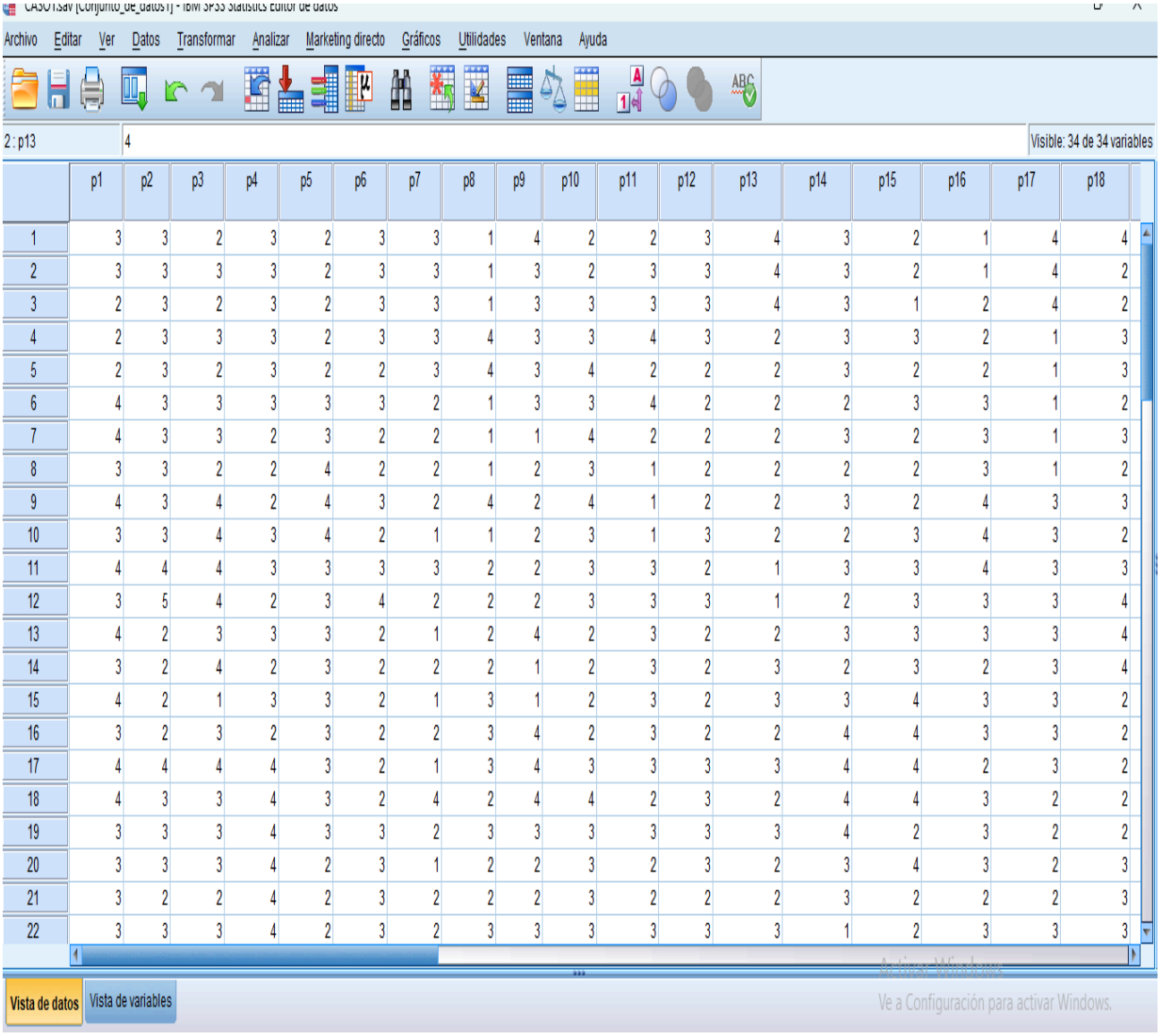
Firma del experto

Nombre: Mastiel Mamani Escobar

DNI: 72446808

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Anexo 04: Evidencias de la Aplicación del Instrumento



Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

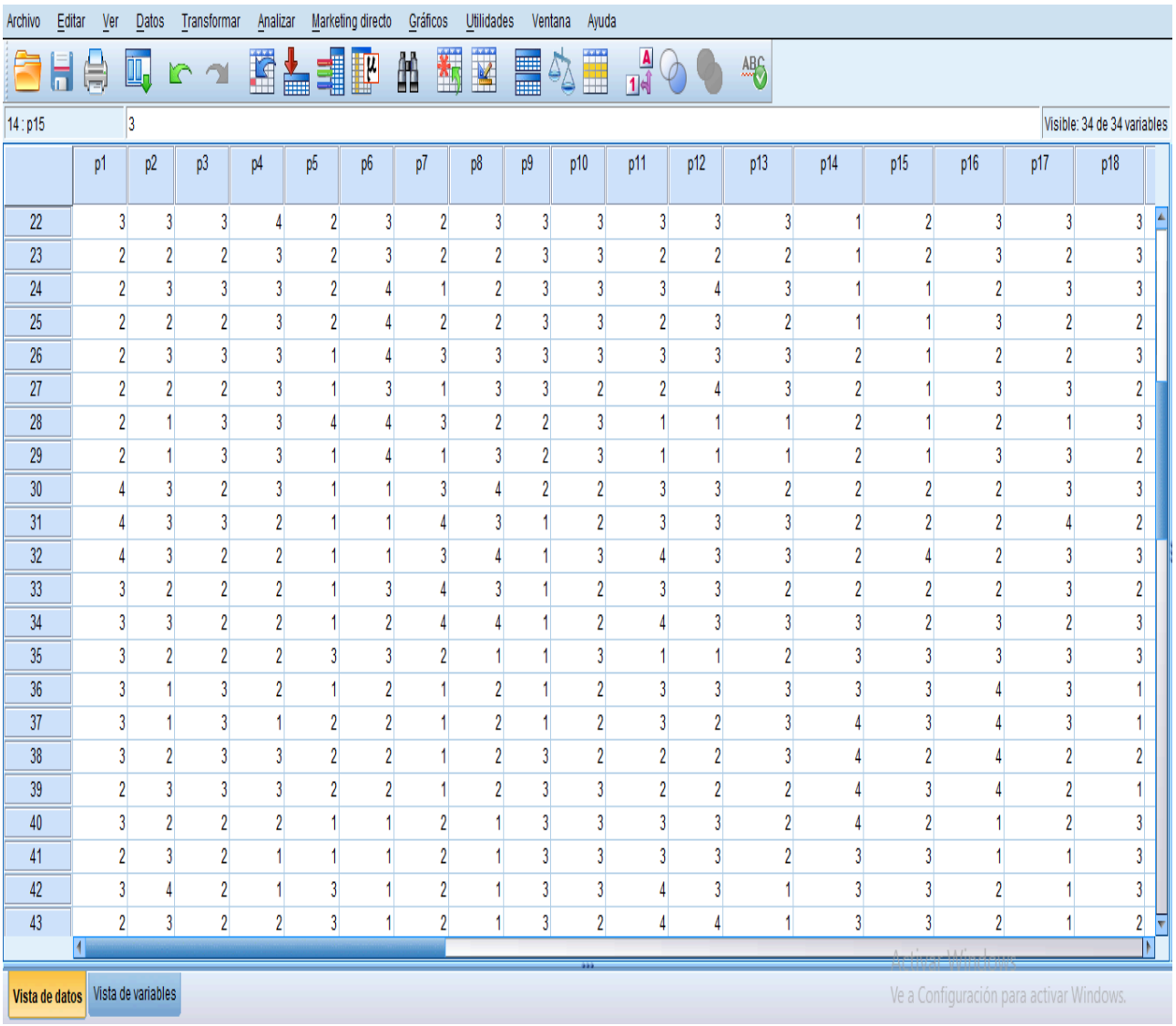
2 : p13 | 4 | Visible: 34 de 34 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18
1	3	3	2	3	2	3	3	1	4	2	2	3	4	3	2	1	4	4
2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	3	3	4	3	2	1	4	2
3	2	3	2	3	2	3	3	1	3	3	3	3	4	3	1	2	4	2
4	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	1	3
5	2	3	2	3	2	2	3	4	3	4	2	2	2	3	2	2	1	3
6	4	3	3	3	3	3	2	1	3	3	4	2	2	2	3	3	1	2
7	4	3	3	2	3	2	2	1	1	4	2	2	2	3	2	3	1	3
8	3	3	2	2	4	2	2	1	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2
9	4	3	4	2	4	3	2	4	2	4	1	2	2	3	2	4	3	3
10	3	3	4	3	4	2	1	1	2	3	1	3	2	2	3	4	3	2
11	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	3	3	4	3	3
12	3	5	4	2	3	4	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	4
13	4	2	3	3	3	2	1	2	4	2	3	2	2	3	3	3	3	4
14	3	2	4	2	3	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	4
15	4	2	1	3	3	2	1	3	1	2	3	2	3	3	4	3	3	2
16	3	2	3	2	3	2	2	3	4	2	3	2	2	4	4	3	3	2
17	4	4	4	4	3	2	1	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	2
18	4	3	3	4	3	2	4	2	4	4	2	3	2	4	4	3	2	2
19	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2
20	3	3	3	4	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3
21	3	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3
22	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3

Vista de datos | Vista de variables

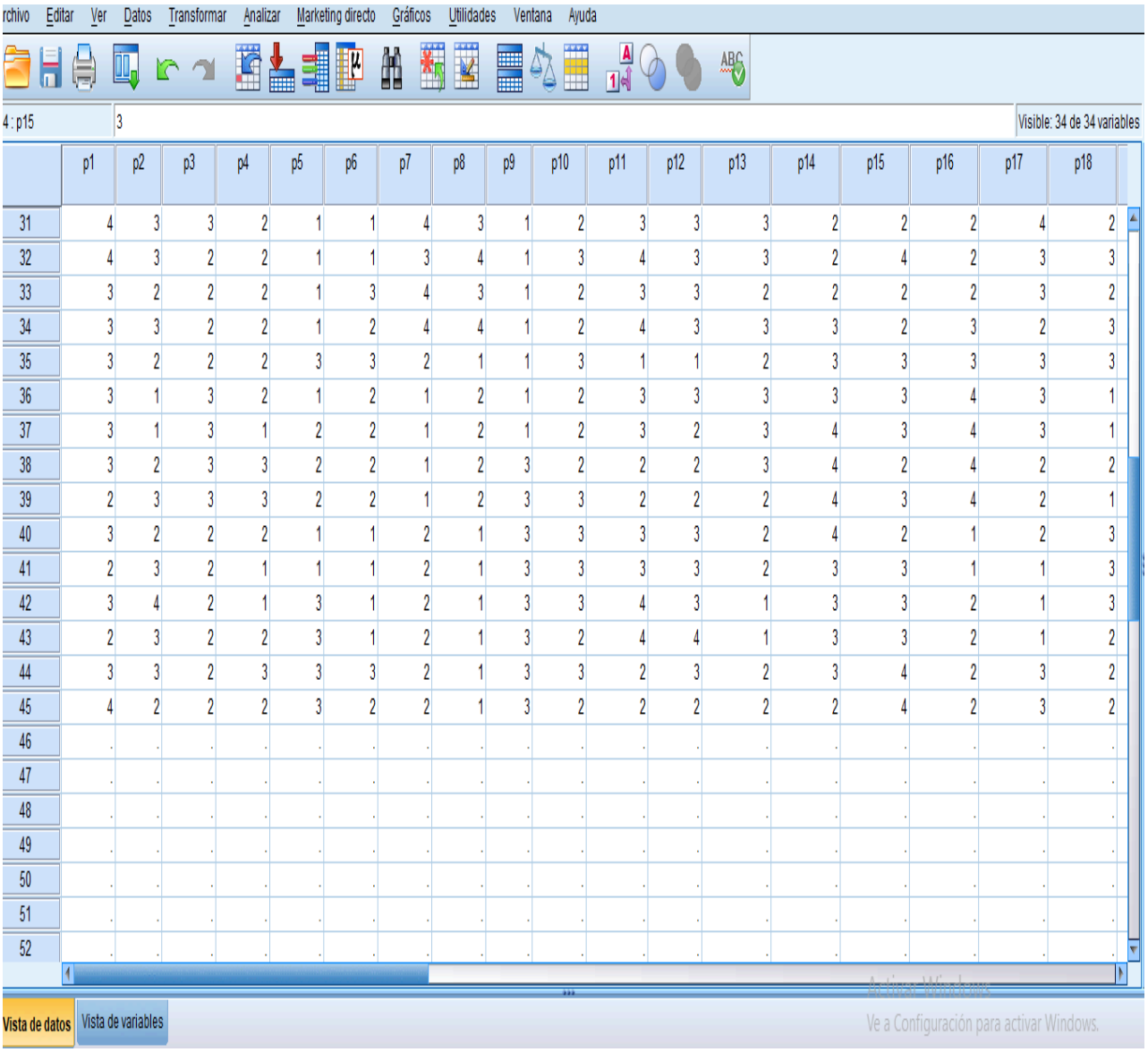
Ve a Configuración para activar Windows.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.



	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18
22	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3
23	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	3
24	2	3	3	3	2	4	1	2	3	3	3	4	3	1	1	2	3	3
25	2	2	2	3	2	4	2	2	3	3	2	3	2	1	1	3	2	2
26	2	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3
27	2	2	2	3	1	3	1	3	3	2	2	4	3	2	1	3	3	2
28	2	1	3	3	4	4	3	2	2	3	1	1	1	2	1	2	1	3
29	2	1	3	3	1	4	1	3	2	3	1	1	1	2	1	3	3	2
30	4	3	2	3	1	1	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3
31	4	3	3	2	1	1	4	3	1	2	3	3	3	2	2	2	4	2
32	4	3	2	2	1	1	3	4	1	3	4	3	3	2	4	2	3	3
33	3	2	2	2	1	3	4	3	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2
34	3	3	2	2	1	2	4	4	1	2	4	3	3	3	2	3	2	3
35	3	2	2	2	3	3	2	1	1	3	1	1	2	3	3	3	3	3
36	3	1	3	2	1	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	4	3	1
37	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	3	2	3	4	3	4	3	1
38	3	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	4	2	4	2	2
39	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	4	3	4	2	1
40	3	2	2	2	1	1	2	1	3	3	3	3	2	4	2	1	2	3
41	2	3	2	1	1	1	2	1	3	3	3	3	2	3	3	1	1	3
42	3	4	2	1	3	1	2	1	3	3	4	3	1	3	3	2	1	3
43	2	3	2	2	3	1	2	1	3	2	4	4	1	3	3	2	1	2

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.



rchivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

4 : p15 | 3 | Visible: 34 de 34 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18
31	4	3	3	2	1	1	4	3	1	2	3	3	3	2	2	2	4	2
32	4	3	2	2	1	1	3	4	1	3	4	3	3	2	4	2	3	3
33	3	2	2	2	1	3	4	3	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2
34	3	3	2	2	1	2	4	4	1	2	4	3	3	3	2	3	2	3
35	3	2	2	2	3	3	2	1	1	3	1	1	2	3	3	3	3	3
36	3	1	3	2	1	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	4	3	1
37	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	3	2	3	4	3	4	3	1
38	3	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	4	2	4	2	2
39	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	4	3	4	2	1
40	3	2	2	2	1	1	2	1	3	3	3	3	2	4	2	1	2	3
41	2	3	2	1	1	1	2	1	3	3	3	3	2	3	3	1	1	3
42	3	4	2	1	3	1	2	1	3	3	4	3	1	3	3	2	1	3
43	2	3	2	2	3	1	2	1	3	2	4	4	1	3	3	2	1	2
44	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	4	2	3	2
45	4	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	4	2	3	2
46	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
47	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
48	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
49	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
51	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

Vista de datos | Vista de variables

Ve a Configuración para activar Windows.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Figura 07: Aplicación del Instrumento

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.