

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



TESIS

**INFLUENCIA DE PARES EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE
QUINTO GRADO DE LA IES COMERCIAL N° 45 EMILIO ROMERO PADILLA –**

PUNO, 2024

PRESENTADA POR:

CRISTINA ZAPANA PACHA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

PUNO – PERÚ

2025



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



4.94%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 7 APR 2025, 6:11 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
1.03%

● CHANGED TEXT
3.91%

Report #25675417

CRISTINA ZAPANA PACHA // INFLUENCIA DE PARES EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA IES COMERCIAL N° 45 EMILIO ROMERO PADILLA – PUNO, 2024 RESUMEN La presente investigación titulada

La influencia de pares en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024 tuvo como objetivo general determinar la influencia de pares en la

autoestima de los estudiantes. El estudio se llevó a cabo en la mencionada institución, ubicada en la ciudad de Puno. La población estuvo conformada por 197 estudiantes de quinto grado, de los cuales se seleccionó una muestra probabilística y proporcional de 130

estudiantes, garantizando representatividad por secciones. **3 13** El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de tipo básico, con un nivel explicativo descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal. La técnica de

recolección de datos fue la encuesta, utilizando como instrumentos el cuestionario para medir la influencia de pares y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Ambos instrumentos fueron validados y demostraron alta confiabilidad, con coeficientes alfa de Cronbach de 0,81 y 0,8, respectivamente. Los resultados indican que el 58.8% de los estudiantes experimenta una alta influencia positiva de sus pares, asociada a una autoestima del 42% alta. El 22.2% de influencia moderada también muestran niveles de autoestima positivos. No se reporta

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

TESIS

INFLUENCIA DE PARES EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE
QUINTO GRADO DE LA IES COMERCIAL N° 45 EMILIO ROMERO PADILLA –
PUNO 2024

PRESENTADA POR:

CRISTINA ZAPANA PACHA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:


Mtra. MARITZA KARINA HERRERA PEREIRA

PRIMER MIEMBRO

:


M.Sc. ELSA GABRIELA MAQUERA BERNEDO

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dr. HEBER NEHEMIAS CHUI BETANCUR

ASESOR DE TESIS

:


M.Sc. WILLIAM HAROLD MAMANI ZAPANA

Área: Ciencias Médicas, de Salud

Sub Área: Ciencias de la Salud

Línea de investigación: Ciencias Socio Biomédicas

Puno, 11 de abril del 2025.

DEDICATORIA

Dedico este logro a mis amados hijos, quienes son mi motivación y alegría, y a mi familia, quienes siempre han sido mi apoyo incondicional en este camino. A Dios, por guiarme con su luz y fortaleza en cada paso de mi vida. Este trabajo es el fruto de su amor, paciencia y confianza en mí.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a la Universidad Privada San Carlos por brindarme la oportunidad de formarme como profesional y por ser el espacio donde pude desarrollar mis conocimientos y habilidades. También extendo mi gratitud al asesor, William, por su guía y dedicación, así como a los jurados y docentes que me acompañaron a lo largo de este proceso académico, siempre ofreciendo su apoyo, experiencia y valiosos aportes. Sin ustedes, este logro no habría sido posible.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE ANEXOS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, OBJETO DE ESTUDIO O SOLUCIÓN	11
1.1.1. PREGUNTA GENERAL	13
1.1.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS	13
1.2. ANTECEDENTES	14
1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL	14
1.2.2. A NIVEL NACIONAL	17
1.2.3. A NIVEL LOCAL	18
1.3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	19
2.1.1. PARES	19
2.1.2. DIMENSIONES DE PARES	20
	3

2.1.3. AUTOESTIMA	22
2.1.4. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA	24
2.2. MARCO CONCEPTUAL	25
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	27
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. ZONA DE ESTUDIO	28
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.3. MÉTODO	31
3.4. UNIDAD DE ANÁLISIS	32
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	32
3.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	36
3.7. TÉCNICAS DE ANÁLISIS	37
3.7.1. MÉTODO DE PUNTOS EQUIDISTANTES.	37
3.7.2. CORRELACIÓN	39
CAPÍTULO IV	
EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Distribución de la población	29
Tabla 02: Distribución de la muestra por secciones	30
Tabla 03: Cuadro de operacionalización de variables	36
Tabla 04: Influencia de pares en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N 45 Emilio Romero Padilla-Puno,2024.	41
Tabla 05: Identificación de pares según conducta positiva y negativa de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024.	43
Tabla 06: Autoestima según la satisfacción personal y devaluación personal de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N 45 Emilio Romero Padilla-Puno,2024.	45
Tabla 07: Prueba de Pearson entre Influencia de pares con el Autoestima	47
Tabla 08: Modelo de regresión lineal.	48

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de consistencia	59
Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos	60
Anexo 03: Solicitud para la aplicación de instrumentos	64
Anexo 04: Consentimiento informado	65
Anexo 05: Asentimiento informado	66
Anexo 06: Cronograma de actividades	67
Anexo 07: Presupuesto	68

RESUMEN

La presente investigación titulada La influencia de pares en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024 tuvo como objetivo general determinar la influencia de pares en la autoestima de los estudiantes. El estudio se llevó a cabo en la mencionada institución, ubicada en la ciudad de Puno. La población estuvo conformada por 197 estudiantes de quinto grado, de los cuales se seleccionó una muestra probabilística y proporcional de 130 estudiantes, garantizando representatividad por secciones. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de tipo básico, con un nivel explicativo descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, utilizando como instrumentos el cuestionario para medir la influencia de pares y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Ambos instrumentos fueron validados y demostraron alta confiabilidad, con coeficientes alfa de Cronbach de 0,81 y 0,8, respectivamente. Los resultados indican que el 58.8% de los estudiantes experimenta una alta influencia positiva de sus pares, asociada a una autoestima del 42% alta. El 22.2% de influencia moderada también muestran niveles de autoestima positivos. No se reporta influencia negativa significativa, con solo un 0.8% de autoestima muy baja, reflejando un ambiente escolar favorable. Se concluye que, la influencia de pares tiene una relación directa en la autoestima de los adolescentes ($r=0,285$; $p<0.05$).

Palabras clave: Adolescentes, Autoestima, Influencia, Pares.

ABSTRACT

The present research entitled Peer influence on the self-esteem of fifth grade students at IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla - Puno, 2024 had the general objective of determining the influence of peers on students' self-esteem. The study was carried out in the mentioned institution, located in the city of Puno. The population consisted of 197 fifth grade students, from which a probabilistic and proportional sample of 130 students was selected, guaranteeing representativeness by sections. The research approach was quantitative, basic, with a descriptive explanatory level, non-experimental and cross-sectional design. The data collection technique was the survey, using as instruments the questionnaire to measure peer influence and the Rosenberg Self-Esteem Scale (EAR). Both instruments were validated and showed high reliability, with Cronbach's alpha coefficients of 0.81 and 0.8, respectively. The results indicate that 58.8% of the students experience high positive peer influence, associated with mostly high self-esteem (42%). Those with moderate influence also show positive self-esteem levels (22.2%). No significant negative influence is reported, with only 0.8% of very low self-esteem, reflecting a favorable school environment. It is concluded that peer influence has a direct relationship with adolescent self-esteem.

Key words: Adolescents, Self-esteem, Influence, Peers.

INTRODUCCIÓN

Los adolescentes atraviesan una etapa fundamental de su desarrollo durante la cual las relaciones interpersonales y la aceptación por parte de sus iguales juegan un papel determinante en la construcción de su identidad y autoestima. En este sentido, los estudiantes de quinto grado de la I.E.S. Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla en Puno se encuentran en una etapa de búsqueda de pertenencia, en la que las interacciones con sus pares influyen de manera significativa en la percepción que tienen de sí mismos. A lo largo de este periodo, los jóvenes experimentan cambios físicos, emocionales y sociales que impactan directamente en su manera de valorarse y en la forma en que se relacionan con el entorno.

La autoestima, entendida como el conjunto de percepciones, creencias y actitudes que una persona tiene hacia sí misma, es un factor clave en el bienestar emocional de los estudiantes. Sin embargo, la interacción con los compañeros puede ser tanto un factor de refuerzo positivo como un riesgo para el desarrollo de una autoestima saludable. Investigaciones previas señalan que las influencias sociales, como el apoyo y la aceptación de los pares, pueden contribuir al fortalecimiento de la autoestima, mientras que las experiencias de exclusión o rechazo pueden tener efectos adversos sobre la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos.

En el contexto de la I.E.S. Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla, se obtuvo referente en sus resultados que los estudiantes de quinto grado enfrentaron dinámicas sociales complejas en las que las relaciones de amistad y los roles dentro de los grupos de pares. A través de estas interacciones, los jóvenes buscan validar su imagen y obtener reconocimiento dentro de su entorno social. Sin embargo, los efectos de estas relaciones no siempre son positivos, ya que la presión para ajustarse a los estándares del grupo puede generar conflictos internos y dificultades emocionales que repercuten en la autoestima.

El propósito de este estudio es determinar la influencia de pares en la autoestima de los estudiantes, identificando los factores que pueden influir positiva o negativamente en su

desarrollo emocional. A través de este análisis, se generó recomendaciones que permitan fortalecer las competencias emocionales de los estudiantes y fomentar un entorno educativo que incentive una autoestima saludable y un desarrollo personal integral.

La presente investigación se estructura de la siguiente manera: en el Capítulo I, se aborda el planteamiento del problema, los antecedentes y los objetivos de la investigación, estableciendo los problemas, el general y específicos, así como la justificación del estudio. En el Capítulo II, se desarrollan el marco teórico, el marco conceptual y las hipótesis de la investigación, analizando los conceptos clave relacionados con los pares y la autoestima. En el Capítulo III, se detalla la metodología de la investigación, incluyendo la zona de estudio, la población y muestra, el método, las técnicas de recolección de datos, la operacionalización de variables y el análisis de los datos. Finalmente, en el Capítulo IV, se presentan la exposición y análisis de los resultados, seguidos de las conclusiones, recomendaciones, y anexos que complementan el desarrollo de este estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, OBJETO DE ESTUDIO O SOLUCIÓN

En el contexto escolar, las relaciones entre pares juegan un papel fundamental en el desarrollo emocional de los estudiantes. La interacción con amigos y compañeros puede ser un factor determinante que influye positiva o negativamente en la autoestima de los adolescentes. En particular, las dinámicas grupales y las presiones sociales dentro del entorno escolar pueden impactar significativamente la percepción que los adolescentes tienen de sí mismos, afectando su bienestar emocional y social. Comprender cómo la influencia de los pares afecta la autoestima es crucial para desarrollar estrategias que promuevan un ambiente escolar saludable y favorable para el desarrollo personal.(1).

La autoestima es un componente fundamental del bienestar emocional de los adolescentes y puede influir significativamente en su capacidad para enfrentar los desafíos de la vida. Sin embargo, las presiones sociales, el acoso escolar y las dinámicas propias de las interacciones entre pares pueden generar fluctuaciones en la autoestima de muchos adolescentes(2). Este problema se manifiesta en una variedad de contextos escolares, afectando a estudiantes de diferentes edades, géneros y trasfondos socioeconómicos.

En el ámbito global, la Organización Mundial de la Salud (OMS) señala que en el año 2019, cerca de mil millones de individuos, incluyendo alrededor del 14% de los adolescentes a nivel global, sufrían de algún trastorno mental. Los suicidios constituían más del 1% de todas las muertes. Los trastornos mentales representan la principal causa

de discapacidad y son responsables de aproximadamente un sexto de todos los años vividos con alguna forma de discapacidad(3).

A nivel nacional, se ha observado un aumento en los casos de acoso escolar entre adolescentes, lo que ha sido asociado con problemas de autoestima y salud mental. En Lima, un estudio realizado en el Instituto Nacional de Salud Mental a nivel de Lima Metropolitana encontró que entre de los desafíos clínicos, la depresión afecta al 31.5% de los adolescentes, mientras que el temor a separarse de una figura de apego es predominante en el 42.40%(4).

Las consecuencias de una autoestima baja en los adolescentes pueden ser graves y duraderas, incluyendo problemas de salud mental como la depresión, la ansiedad y la baja autoestima. Además, una autoestima deficiente puede afectar el rendimiento académico, las relaciones sociales y el bienestar general de los estudiantes. Sin intervención adecuada, estos problemas pueden persistir hasta la edad adulta, impactando negativamente en la calidad de vida de los individuos y en la sociedad en su conjunto(5).

Es necesario realizar una investigación exhaustiva sobre cómo las interacciones con los pares afectan la autoestima de los adolescentes, con el fin de identificar estrategias efectivas de intervención y apoyo. Desde el punto de vista de la investigación, esto implica la generación de conocimientos sólidos y basados en evidencia que informen el diseño y la implementación de programas de salud mental escolar. Además, se requiere un enfoque integral que involucre a todos los actores relevantes, incluyendo a los estudiantes, padres, docentes y profesionales de la salud, en la promoción de relaciones positivas entre pares y el fortalecimiento de la autoestima de los adolescentes.

En el contexto local de la investigación, se ha observado que algunos estudiantes muestran apatía y desinterés en participar activamente en actividades escolares y sociales. Además, se ha notado la existencia de grupos dentro del entorno escolar que excluyen a ciertos estudiantes, lo que puede generar sentimientos de inferioridad y afectar su autoestima. Según Lynees (2024), señala que, durante la adolescencia, la

presión por pertenecer a ciertos grupos puede llevar a algunos jóvenes a imitar comportamientos negativos, afectando su autoestima y bienestar emocional (6).

Estas observaciones, obtenidas a través de la interacción y el análisis de la dinámica social dentro de la Institución Educativa, motivaron la elección de los estudiantes de 5to grado como sujetos de estudio. En este nivel, los adolescentes atraviesan una etapa crítica de su desarrollo emocional y social, lo que hace particularmente relevante analizar cómo las influencias de sus pares impactan su autoestima.

1.1.1. PREGUNTA GENERAL

¿Cuál es la influencia de pares en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024?

1.1.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cuál es el nivel de conducta positiva y negativa de los pares en los estudiantes?
- ¿Cuál es el nivel de satisfacción personal y devaluación personal en la autoestima de los estudiantes?

JUSTIFICACIÓN

La investigación sobre la influencia de los pares en la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa es de suma importancia por varias razones fundamentales.

Los estudiantes de quinto grado fueron seleccionados para esta investigación debido a que, generalmente, se encuentran en una etapa crítica del desarrollo adolescente. Según Díaz et al., los adolescentes en esta etapa enfrentan cambios emocionales y sociales significativos, lo que aumenta la importancia de las interacciones con sus pares en la formación de su identidad y autoestima. Por lo tanto, estudiar la influencia de los pares en su autoestima es particularmente relevante en este grupo etario(7)

En el ámbito de la salud, la autoestima de los adolescentes es un factor crucial que impacta su bienestar general. Comprender cómo las interacciones con los pares influyen en su autoestima es esencial para promover entornos sociales saludables y apoyar el desarrollo emocional de los jóvenes. Esta investigación proporcionará información valiosa

para diseñar intervenciones y políticas que fomenten relaciones positivas entre los jóvenes y fortalezcan su autoconcepto y confianza en sí mismos.

Desde una perspectiva práctica, comprender la influencia de las variables de estudio tiene implicaciones significativas para los profesionales de la salud y la educación. Como señala Bang (2014), esto permite desarrollar estrategias de apoyo y prevención efectivas, como programas de mentoría, talleres de habilidades sociales y campañas de concientización sobre el bienestar emocional. Estas intervenciones contribuyen al desarrollo de adolescentes más resilientes y seguros(8)

En términos teóricos, esta investigación enriquece el conocimiento sobre influencia de pares y la autoestima. Al examinar estas variables, se busca aportar una comprensión más clara sobre cómo las relaciones interpersonales afectan el bienestar emocional de los estudiantes. Esta información será útil para el diseño de intervenciones y políticas que mejoren la salud mental en el entorno escolar, teniendo en cuenta las dinámicas específicas que afectan a los adolescentes en su contexto educativo.

Desde una perspectiva metodológica, esta investigación ofrecerá un enfoque sistemático y riguroso para estudiar la autoestima de los adolescentes y su relación con las interacciones de los pares. Al utilizar métodos de investigación cuantitativos, como encuestas y análisis estadístico, se podrán obtener datos objetivos y generalizables que permitirán una comprensión más precisa de este fenómeno. Esto facilitará la evaluación del impacto de las intervenciones y políticas implementadas para promover la salud emocional de los adolescentes

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Bano et al., en 2024, investigaron el impacto de la influencia de los compañeros en el comportamiento prosocial y la autoestima de 300 adolescentes de 14 a 21 años en Malakand. Utilizando la Escala de Presión de los Compañeros (PPS), la Escala de Comportamiento Prosocial (PBS) y la Escala de Autoestima (SES), recopilaron datos de estudiantes de enseñanza media, intermedia y universitaria. Los resultados mostraron

que la autoestima y la presión de grupo no están correlacionadas, pero la presión de grupo dificulta la adopción de comportamientos prosociales. Además, las mujeres demostraron una mayor inclinación hacia el comportamiento prosocial y niveles más altos de autoestima que los hombres(7).

Adeyemi et al., en el 2024, en su estudio examinó la influencia del estado socioeconómico, la imagen corporal y la influencia de pares en la autoestima de adolescentes en Ibadan, Nigeria. Utilizando un diseño descriptivo correlacional y muestreo múltiple, se evaluó a 345 estudiantes con instrumentos validados ($\alpha > .70$). Los resultados mostraron relaciones significativas entre autoestima y estado socioeconómico ($r = .533$; $p < .05$), imagen corporal ($r = .577$; $p < .05$) e influencia de pares ($r = .331$; $p < .05$). La imagen corporal tuvo la mayor contribución ($\beta = .371$; $t = 7.555$; $p < .05$), seguida de la influencia de pares ($\beta = .316$; $t = 8.112$; $p < .05$) y el estado socioeconómico ($\beta = .312$; $t = 6.374$; $p < .05$). Se concluyó la necesidad de programas de asesoramiento para adolescentes para mitigar el impacto psicológico en su autoestima(9).

Swati et al., en el año 2024 elaboraron la investigación con el objetivo de evaluar la autoestima en estudiantes universitarios y analizar los efectos de diversas variables sobre sus puntajes. Usando la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES) en 354 estudiantes de una universidad exclusiva para mujeres en el norte de India, se aplicaron pruebas t y ANOVA unidireccionales. Los resultados mostraron que el 76,27% de los estudiantes tenían puntuaciones bajas de autoestima (10-24) y el 23,73% puntuaciones moderadas (25-35), sin ninguna puntuación alta. La participación en competencias deportivas mejoró significativamente la autoestima ($M=26.333$, $SD=0.617$, $p=0.035$), mientras que el uso de redes sociales la disminuyó ($M=23.596$, $SD=1.368$, $p=0.001$). En conclusión, la participación en actividades extracurriculares incrementó la autoestima, mientras que el uso de redes sociales tuvo un efecto negativo. La mayoría de los participantes presentaron niveles de autoestima de bajos a moderados, recomendándose sesiones de educación en habilidades para la vida para mejorar la autoestima(10).

Jisha et al., en su estudio investigó la relación entre la influencia de los pares y el comportamiento en 355 adolescentes de 16 a 18 años en Udupi, Karnataka, utilizando la Escala de Influencia de los Pares (PIS) y el Cuestionario de Fortalezas y Dificultades (SDQ). Los resultados mostraron que el 43,9% de los adolescentes estaban muy influenciados por sus pares, mientras que el 23,1% y el 7,9% exhibieron comportamientos límite y anormales, respectivamente. La prueba Chi-cuadrado ($\chi^2 = 14,545$, $P = 0,001$) confirmó una influencia significativa de los pares en el comportamiento adolescente. Se concluye que los adolescentes deben ser conscientes de comportamientos socialmente aceptables y que los padres deben supervisar y guiar la conducta de sus hijos(11).

Khan et al., en el año 2024. Desarrolló un estudio con el objetivo del estudio fue investigar cómo la resistencia a la influencia de los compañeros, el optimismo y la autoestima predicen el crecimiento personal entre estudiantes universitarios pakistaníes. Utilizando un diseño correlacional y una muestra no probabilística de 400 estudiantes (200 hombres y 200 mujeres, de 18 a 30 años), se emplearon varias escalas de evaluación. Los análisis de regresión mostraron que la resistencia a la influencia de los compañeros, el optimismo y la autoestima son predictores fuertes del crecimiento personal, correlacionándose positivamente entre sí. Las mujeres mostraron mayor resistencia a la influencia de los compañeros y crecimiento personal, mientras que los hombres tenían niveles más altos de optimismo y autoestima. Este estudio tiene implicaciones significativas para estudiantes, profesores, psicólogos e investigadores(12).

Omisola et al., en el año 2022, realizó una investigación donde examinó cómo la autoestima y la susceptibilidad a la presión de los compañeros afectan el bienestar psicológico entre 366 estudiantes de secundaria en Ogbomosho Norte, estado de Oyo. Usando un diseño ex post facto y muestreo multietapa, se recolectaron datos mediante cuestionarios. Los resultados mostraron una relación negativa significativa entre autoestima y bienestar psicológico ($r = -.19$, $p < .01$) y una relación positiva con la presión de grupo ($r = .31$, $p < .01$). El análisis de regresión múltiple indicó una predicción conjunta significativa de ambos factores sobre el bienestar psicológico [$F(2,363) = 21.08$, $R = .32$,

$R^2=.10$, $\Delta R^2=.10$, $p<.01$]. Concluyendo, la autoestima y la susceptibilidad a la presión de los compañeros son determinantes clave del bienestar psicológico de los adolescentes(13).

Ruhl en el 2017 desarrolló un estudio con el objetivo de investigar la relación entre el apego a progenitores y pares, la autoestima y el rendimiento académico en adolescentes de 17 y 18 años en Entre Ríos. Con una muestra no probabilística de 93 estudiantes (35,5% varones y 64,5% mujeres), se emplearon el Inventario Red de Relaciones, la Escala de Autoestima de Rosenberg y boletines de calificaciones, analizados mediante SPSS 22. Los resultados mostraron que la autoestima se correlaciona significativamente con el apego, especialmente hacia la madre, influyendo en la intimidad y el amor, y que estos factores afectan notablemente la autoestima de los adolescentes(14).

1.2.2. A NIVEL NACIONAL

Huacasi en el 2024, investigó la influencia de pares en la autoestima de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Taraco en 2023. Empleó un enfoque cuantitativo descriptivo-exploratorio con un diseño no experimental. Se encuestó a 172 estudiantes seleccionados de forma aleatoria estratificada de una población total de 314 estudiantes de tercero a quinto grado. Los resultados revelaron que el 69.2% experimentó una influencia negativa de pares, con un 25.6% mostrando autoestima alta, 25% media y 18.6% baja. Predominan estudiantes masculinos de 16 años con autoestima alta. En conclusión, se evidencia que la influencia de pares afecta negativamente la autoestima alta de los estudiantes(15).

Paz desarrolló la investigación con el objetivo de determinar la relación entre el clima social familiar, la autoestima y el rendimiento escolar en 67 estudiantes de 4° y 5° de secundaria. Utilizando la escala FES y el inventario SEI, se evaluaron estas variables junto con el registro de notas. Los resultados mostraron una correlación altamente significativa ($p<.01$) entre el clima social familiar y la autoestima, así como entre el clima social familiar y el rendimiento escolar, y una correlación significativa de grado medio ($p<.01$) entre la autoestima y el rendimiento escolar(16).

1.2.3. A NIVEL LOCAL

Terrones en el 2022, investigó la influencia de los grupos de pares en las conductas sexuales de riesgo en adolescentes del Colegio San Vicente de Paúl de Otuzco, Cajamarca, en 2021, mediante una metodología no experimental correlacional. Los resultados muestran una predominancia masculina del 60.3%, con la influencia negativa de los grupos de pares en el 72.8% de los adolescentes. Aunque no se halla relación directa entre los grupos de pares y el inicio de relaciones sexuales, se evidencia asociación con el motivo de inicio, la frecuencia y el uso de preservativos en la última relación sexual(17).

1.3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de pares en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar a los pares según sus dimensiones de conducta positiva y conducta negativa en los estudiantes.
- Identificar la autoestima según sus dimensiones de satisfacción personal y devaluación personal en los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. PARES

Un grupo de pares se define como un conjunto social en el cual los individuos comparten intereses, posiciones sociales y edad. Este entorno proporciona a los niños la oportunidad de explorar relaciones por su cuenta, lejos de la supervisión adulta. Durante la adolescencia, la influencia del grupo de pares alcanza su apogeo. Sin embargo, a diferencia del ámbito familiar, la influencia de estos grupos tiende a ser más limitada en términos de impacto a largo plazo, centrando su efecto principalmente en intereses de corto plazo(18).

Durante la adolescencia, encuentran en sus grupos de iguales un espacio donde pueden expresarse libremente, sin temor a ser censurados o juzgados, ya que se sienten comprendidos de una manera que no experimentan con los adultos. Esta interacción social desempeña un papel crucial en su desarrollo, ayudándoles a definir su identidad, intereses, habilidades y personalidad(19).

Según Ayestarán, los pares o grupos de iguales se forman cuando individuos o grupos comparten intereses, formas de pensar y aficiones similares con su entorno. Esta interacción se basa en la conveniencia de compartir experiencias y valores con personas que se consideran afines.(20)

2.1.1.1 Importancia de pares

La literatura resalta la importancia de la interacción entre pares para el desarrollo saludable de los adolescentes, destacando la correlación positiva entre su eficacia en las

relaciones interpersonales y su integración en el grupo. La dificultad para comprender las perspectivas de los demás, especialmente en adolescentes antisociales, puede estar relacionada con su inserción en grupos delictivos, lo que los margina y dificulta su integración social. Los compañeros desempeñan un papel crucial en la formación de la identidad y el bienestar emocional de los adolescentes, influyendo en su autoestima y comportamiento a través de la socialización, el aprendizaje social y la búsqueda de aprobación y reconocimiento(21).

2.1.1.2 Influencia de pares

Los pares juegan un papel fundamental en la formación de la identidad y el bienestar emocional de los individuos. La influencia de los compañeros de clase y amigos puede ser significativa en varios aspectos de la vida de los adolescentes, incluida su autoestima. La interacción con pares proporciona oportunidades para la socialización, el aprendizaje social y el desarrollo de habilidades interpersonales. Además, los adolescentes pueden buscar la aprobación y el reconocimiento de sus compañeros, lo que puede influir en su comportamiento y percepción de sí mismos(20).

Según López, la influencia es un proceso complejo en el que algunas personas, a través de su interacción con los pares, logran modificar las creencias, opiniones, actitudes o comportamientos de otros. Esta influencia puede ser consciente o inconsciente, y puede darse en diferentes contextos, como la familia, la escuela, el trabajo o el grupo de amigos(22).

2.1.2. DIMENSIONES DE PARES

Conducta positiva

La conducta positiva abarca una variedad de acciones que mejoran la calidad de vida de cada persona. Esto incluye cualidades como(23):

- **Relevancia:** Dar importancia a las cosas sin necesidad de que otros coincidan con nosotros.
- **Aprobación:** Reconocer y validar la realidad, lo que suele generar resultados positivos.

- **Cortesía:** Mostrar amor, respeto y consideración hacia los demás en cualquier situación. Esto no solo beneficia a los demás, sino que también mejora nuestra salud física y mental.
- **Seguridad:** Superar los obstáculos con amabilidad y paciencia.
- **Aprovechamiento del tiempo libre:** Utilizar el tiempo libre de forma adecuada, sin perjudicar nuestra salud.
- **Habilidad para hablar en público:** Comunicarse de manera efectiva con otros.
- **Estar al tanto:** Mantenerse informado y actualizado.
- **Respetar las decisiones de los demás:** Reconocer el derecho de cada persona a elegir.
- **Escucha activa:** Prestar atención total a lo que otros expresan.
- **Respeto mutuo:** Tratar a los demás con la misma consideración que desearíamos para nosotros mismos.
- **Comunicación efectiva:** Expresar nuestros pensamientos e ideas de manera clara y respetuosa, promoviendo un ambiente saludable y el respeto mutuo.

b) Conducta negativa

La conducta negativa engloba diversos aspectos que pueden tener un impacto adverso en el bienestar social, estos incluyen(23):

- **Aislamiento emocional:** Sentirse solo a pesar de estar rodeado de personas, debido a la falta de conexión emocional. Esto puede afectar la salud mental.
- **Dedicación excesiva al ocio nocturno:** Participar en actividades nocturnas que pueden ser perjudiciales, como unirse a clubes o participar en actividades riesgosas.
- **Preferencia por confiar más en los amigos que en los padres:** Esto puede afectar las relaciones interpersonales y la comunicación.
- **Hablar sobre sexualidad con los amigos en lugar de con los padres:** Esto puede ser común, pero puede dificultar la comunicación abierta y honesta con los padres.
- **Consumo de alcohol durante la adolescencia:** Esto puede llevar a problemas de dependencia en la adultez.

- **Participar en desafíos peligrosos:** Los retos virales pueden parecer divertidos, pero pueden ser peligrosos para la vida y la salud.
- **Moda como forma de expresión:** Aunque la moda puede ser una forma de expresión, a veces puede llevar a la presión social y a la comparación.
- **Relaciones sexuales:** La socialización con amigos que aprueban las relaciones sexuales o las tensiones familiares pueden aumentar la probabilidad de relaciones sexuales tempranas e indeseadas.
- **Incomodidad percibida por parte de los amigos:** Sentirse incómodo con las decisiones o acuerdos de los amigos puede afectar las interacciones sociales

2.1.3. AUTOESTIMA

La autoestima es la valoración que tenemos de nosotros mismos, incluyendo nuestro ser, características corporales, mentales y espirituales que conforman nuestra personalidad. Este sentimiento se adquiere, puede evolucionar y mejorarse. Está vinculada al desarrollo integral de la personalidad en aspectos ideológicos, psicológicos, sociales y económicos(24).

La autoestima está relacionada con todo lo que pensamos, sentimos y hacemos en relación con nosotros mismos. En este contexto, la importancia de tener una buena o alta autoestima es ampliamente reconocida, ya que contribuye a un mayor bienestar y mejora nuestra capacidad para enfrentar los diversos desafíos de la vida de manera más positiva y eficiente(25).

La valoración propia juega un papel significativo en la vida en general, especialmente en lo que respecta al rendimiento y la actitud hacia las tareas académicas de los estudiantes. La construcción de la autoestima surge de la interacción social, donde las personas se reconocen y valoran mutuamente. El sentido de uno mismo se fortalece a través de pequeños triunfos, el reconocimiento y los éxitos(26).

2.1.3.1 Importancia de la autoestima

La autoestima desempeña un papel fundamental en nuestra existencia, ya que mantener niveles adecuados nos permite conocernos mejor y analizar con precisión nuestros logros

y errores. Asimismo, una autoestima saludable nos facilita la autoaceptación incondicional, reconociendo tanto nuestras fortalezas como nuestras debilidades. Esto promueve una actitud positiva hacia nosotros mismos y un diálogo interno constructivo. Además, mejora nuestras relaciones con los demás al fomentar una comunicación asertiva y satisfactoria. Una autoestima robusta nos motiva a buscar la felicidad y alcanzar nuestras metas, ayudándonos a identificar y satisfacer de manera adecuada nuestras necesidades tanto físicas como emocionales(27).

2.1.3.2 Efectos de la autoestima

La autoestima puede fluctuar en respuesta a diversos eventos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el entorno, dependiendo de la sensibilidad individual. Hay personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede disminuir por un gesto desagradable, una frase, un incidente familiar menor o una crítica en grupo. Los niños, en particular, son muy susceptibles y muchos se ven afectados diariamente por pequeños incidentes en las aulas o escuelas. Los fracasos, las experiencias negativas y el miedo pueden disminuir la autoestima, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden incrementarla(24).

2.1.3.3 Niveles de la autoestima

Autoestima alta

Las personas con autoestima alta se aman y valoran a sí mismas, lo que se refleja en una actitud positiva hacia la vida. Se sienten capaces de lograr sus objetivos y se relacionan con facilidad con los demás, sin temor al desacuerdo. Son activos, expresivos y exitosos en diferentes ámbitos de su vida, como el social y el académico.

Autoestima media

Las personas con autoestima media muestran un equilibrio entre la confianza y la inseguridad. Son optimistas y capaces de aceptar críticas, pero a veces necesitan la aprobación social para sentirse seguros. Su autoestima puede fluctuar dependiendo de la situación y el entorno, y pueden experimentar momentos de duda o inseguridad.

Autoestima baja

Las personas con autoestima baja se sienten inseguras de sus capacidades y habilidades, y necesitan la aprobación constante de los demás. Se aíslan del mundo y tienen dificultades para comunicarse, culpando a los demás por sus fracasos y errores. Suelen experimentar sentimientos de inferioridad y falta de valor personal(16).

2.1.4. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

Satisfacción personal

La satisfacción personal es un estado de bienestar que se alcanza a través de diferentes aspectos(26):

- **Importancia:** Dar valor y relevancia a las cosas que son significativas para nosotros, aunque no lo sean para otros.
- **Cualidades:** Características innatas que nos hacen especiales y dignas de elogio.
- **Capacidad:** Potencialidad y aptitudes para adquirir derechos y realizar tareas.
- **Actitud positiva:** Pensar de forma constructiva, mantener el optimismo y la esperanza ante los desafíos.
- **Satisfacción:** Sentimiento de logro por alcanzar nuestras metas y la valoración que tenemos de nosotros mismos.

Devaluación personal

La devaluación personal puede afectar negativamente la salud y la calidad de vida. Esto se debe a(26):

- **Falta de confianza en uno mismo:** Puede llevar a una actitud negativa hacia la vida y a una disminución de la calidad de vida.
- **Percepción del fracaso:** El fracaso es subjetivo, pero puede generar sentimientos negativos y afectar la autoestima.
- **Orgullo excesivo:** Puede ser perjudicial y generar conflictos con los demás.
- **Falta de respeto:** Puede provocar conflictos y violencia, ya que afecta la forma en que tratamos a los demás.

- **Sensación de incapacidad:** La percepción de no poder realizar una tarea puede ser un indicador de falta de confianza en nuestras habilidades. Esta sensación puede generar impotencia y frustración.
- **Maldad:** Se refiere a un juicio negativo que se atribuye a una persona, considerándola inmoral. Esta percepción surge de acciones o decisiones que se consideran dañinas para otros

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Adolescencia

La adolescencia es una etapa del desarrollo humano que marca la transición entre la infancia y la edad adulta, donde se experimenta una transformación física, emocional y social que marca el paso de la infancia a la adultez(28).

Autoaceptación

Es el acto de reconocer y valorar todos los aspectos de nuestra persona, tanto los positivos como los negativos, sin juicios ni críticas. Es un proceso de amor propio que nos permite aceptarnos tal y como somos, con nuestras fortalezas, debilidades, características físicas, emocionales y mentales. La autoaceptación es fundamental para alcanzar una buena salud mental y un bienestar emocional duradero.

Autoestima

La autoestima es como el espejo de nuestra propia imagen. Es la valoración que tenemos de nosotros mismos, la percepción que tenemos de nuestro valor y dignidad como personas. Una autoestima sana nos hace sentir seguros, capaces y valiosos, mientras que una baja autoestima puede llevar a la inseguridad, la duda y la autocrítica constante(29).

Bienestar social

El bienestar social es como un abrazo cálido que nos envuelve en nuestras relaciones y en la comunidad. Se refiere a esa sensación de satisfacción y felicidad que experimentamos al sentirnos conectados con los demás, tener relaciones significativas y recibir apoyo emocional. Es como sentir que pertenecemos a un lugar y que somos parte

de algo más grande que nosotros mismos. El bienestar social es fundamental para una vida plena y una buena calidad de vida(30).

Habilidades interpersonales

Las habilidades interpersonales son como herramientas que nos permiten construir puentes con los demás. Son las capacidades que tenemos para comunicarnos de forma efectiva, resolver conflictos de manera constructiva, ponernos en la piel de los demás y trabajar juntos en equipo(31).

Influencia de los compañeros

Es como una corriente que nos arrastra hacia las ideas y comportamientos de quienes nos rodean. Es el impacto que tienen las personas de nuestra misma edad y entorno social en nuestras decisiones, actitudes y comportamientos. Esta influencia puede manifestarse en forma de presión para hacer algo, imitar a otros, o simplemente seguir las reglas y expectativas del grupo. Es especialmente fuerte durante la adolescencia, cuando los jóvenes buscan la aprobación y aceptación de sus amigos(32).

Integración en el grupo

La integración en el grupo es como encontrar un lugar donde pertenecer, donde te sientes aceptado, valorado y parte de algo más grande que tú. Es ese proceso en el que te conectas con otros, participas en actividades juntos, compartes intereses y te identificas con las normas y valores del grupo(33).

Interacciones recíprocas

Las interacciones recíprocas se caracterizan por la mutua influencia entre dos o más individuos. Estas relaciones se basan en el intercambio bidireccional de información, emociones, apoyo y experiencias. Cada participante en la interacción responde y se adapta a las acciones y comportamientos del otro, creando un flujo dinámico de influencia recíproca(34).

Socialización

Es un proceso continuo y complejo de aprendizaje social que permite a los individuos internalizar los conocimientos, habilidades, normas, valores y comportamientos propios

de su cultura y contexto social. Este proceso es fundamental para la integración efectiva del individuo en la sociedad, ya que le permite comprender y adaptarse a las expectativas, roles y relaciones sociales que le rodean(35).

Soledad emocional

Se caracteriza por la experiencia subjetiva de aislamiento y desconexión emocional de los demás, a pesar de estar rodeado de personas. Se define como una sensación de vacío emocional y falta de conexión interpersonal profunda, que puede derivarse de la ausencia de vínculos significativos y genuinos con otras personas(36).

Pares

Se refiere a un conjunto de individuos que comparten características similares, como la edad, los intereses o la posición social. Estas personas suelen estar en situaciones similares de desarrollo y pueden interactuar entre sí de manera más natural y fluida que con personas que no comparten esas similitudes. Los grupos de pares son especialmente relevantes en contextos como la infancia y la adolescencia, donde juegan un papel importante en el desarrollo social, emocional y cognitivo de los individuos. La interacción con los pares proporciona oportunidades para la socialización, el aprendizaje social y el desarrollo de habilidades(37).

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Hipótesis general

La influencia de pares tiene un efecto significativo en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

La presente investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Secundaria Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla, ubicada en la ciudad de Puno, Perú, específicamente en las coordenadas- 15.8404 de latitud y -70.0217 de longitud. Esta institución está delimitada al norte por la Avenida Simón Bolívar, al sur por la Calle José María Arguedas, al este por la Avenida El Sol y al oeste por la la Calle Juan Pablo II. La elección de esta zona es significativa debido a su diversidad cultural y contexto social, que influyen en las interacciones entre los estudiantes y su autoestima. La realidad social de Puno, caracterizada por desafíos económicos y educativos, proporciona un marco relevante para estudiar cómo las relaciones interpersonales afectan el desarrollo emocional y académico de los estudiantes. Además, la IES Comercial N° 45 es representativa del sistema educativo local, lo que permite generalizar los hallazgos a otras instituciones similares en la región

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de estudio estuvo conformada exclusivamente por los estudiantes de quinto grado de una Institución Educativa, de todas las secciones desde la A hasta la F, sumando un total de 197 estudiantes. A continuación, se presenta la distribución detallada por secciones:

Tabla 01: Distribución de la población

Sección	Hombres	Mujeres	Total
A	6	27	33
B	7	26	33
C	14	20	34
D	11	22	33
E	11	21	32
F	12	20	32
Total	61	136	197

Nota: Nómina de matrícula de los estudiantes.

Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó un muestreo probabilístico estratificado proporcional. Este método permite asegurar que cada sección (estrato) esté representada en la muestra de acuerdo con su proporción en la población total.

Determinación del tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se calculó utilizando la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q} \dots (1)$$

Donde:

N = Población: 197

z= Nivel de confianza del 95%: 1.96

p = Proporción estimada de éxito: 0.5

q = Proporción complementaria: 0.5

e = Margen de error: 0.05

Aplicando los valores en la fórmula

$$n = \frac{197 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(197 - 1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 1.96}$$

$$n = 129.56 \approx 130$$

Se obtuvo un tamaño muestral de 130 estudiantes.

Distribución de la muestra por estratos

Cada sección del quinto grado fue considerada un estrato, ya que la población está distribuida en estas secciones. Para asignar el número de estudiantes por sección de manera proporcional, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n_i = \left(\frac{N_i}{N} \right) \times n \dots (2)$$

Donde:

n_i = Número de estudiantes seleccionados en la sección

N_i = Tamaño de la población en la sección

N = Tamaño total de la población (197)

n = Tamaño total de la muestra (130)

A continuación, se presenta la distribución de la muestra obtenida:

Tabla 02: Distribución de la muestra por secciones

Sección	Total
A	22
B	22
C	22
D	22
E	21
F	21
Total	130

Nota: Nómina de matrícula de los estudiantes

La tabla 02, muestra la distribución de resultados por estrato para los 5 salones de 5to año de la institución educativa. Los resultados para la muestra para los totales se obtuvieron con la fórmula (2), y para la distribución de este total para la muestra por sexo, se realizó mediante proporción de la poblacional. A continuación se describe con detalle

$$n_A = \left(\frac{N_i}{N}\right) \times n = \left(\frac{33}{197}\right) \times 130 = 21.776 \approx 22$$

$$n_B = \left(\frac{N_i}{N}\right) \times n = \left(\frac{33}{197}\right) \times 130 = 21.776 \approx 22$$

$$n_C = \left(\frac{N_i}{N}\right) \times n = \left(\frac{34}{197}\right) \times 130 = 22.436 \approx 22$$

$$n_D = \left(\frac{N_i}{N}\right) \times n = \left(\frac{33}{197}\right) \times 130 = 21.776 \approx 22$$

$$n_E = \left(\frac{N_i}{N}\right) \times n = \left(\frac{32}{197}\right) \times 130 = 21.117 \approx 21$$

$$n_E = \left(\frac{N_i}{N}\right) \times n = \left(\frac{32}{197}\right) \times 130 = 21.117 \approx 21$$

Criterios de Inclusión

- Estudiantes matriculados en el quinto año en la Institución Educativa.
- Poseer consentimiento informado de los padres/tutores.
- Poseer el asentimiento informado de los estudiantes.
- Capacidad de comprensión y respuesta adecuada al cuestionario.

Criterios de Exclusión

- Ausencia de consentimiento informado.
- Fuera del rango de edad de adolescentes.
- Incapacidad para comprender y responder al cuestionario.
- Condiciones médicas o psicológicas que puedan interferir en la participación o comprensión del estudio.

3.3. MÉTODO

● Enfoque de investigación

En la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo. El enfoque cuantitativo se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos y estadísticos para responder preguntas de investigación(38).

● Tipo de investigación

La investigación fue del tipo básico. Porque busca generar conocimientos teóricos y conceptuales sin una aplicación práctica inmediata(39).

● Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue de carácter no experimental y de corte transversal. En un diseño no experimental, el investigador no manipula variables ni establece condiciones de control, sino que simplemente observa y describe fenómenos tal como se presentan en su entorno natural. Además, al ser de corte transversal, se recolectarán datos en un solo momento en el tiempo(40).

- **Alcance de la investigación**

El estudio se enmarca en un alcance explicativo descriptivo con el propósito de investigar la influencia de variables. Este alcance permite una comprensión detallada de cómo las interacciones entre pares inciden en el desarrollo de la autoestima entre los estudiantes, sin manipular las variables.

3.4. UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis en este estudio fueron los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla , esta unidad constituye la base sobre la cual se recopiló la información necesaria para analizar la influencia entre las variables de estudio.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica

Para la recolección de datos, se empleó la técnica de encuesta, la cual permitió recopilar información de manera estructurada sobre las variables influencia de pares y autoestima. Se utilizaron dos cuestionarios previamente validados como instrumentos específicos para medir cada una de las variables.

Instrumento

El cuestionario de la variable influencia de pares está compuesto por dos dimensiones: conducta positiva y conducta negativa. La primera dimensión incluye 10 ítems que evalúan aspectos como la aceptación y apoyo por parte de los amigos, mientras que la segunda dimensión consta de 10 ítems que miden influencias negativas, como la presión para realizar acciones de riesgo. Cada ítem se responde en una escala Likert de 5 puntos, que va desde Nunca hasta Siempre. Este cuestionario fue validado en Perú con

un alfa de Cronbach de 0,814, lo que asegura su consistencia interna. Por otro lado, la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) consta de 10 ítems distribuidos en dos dimensiones: satisfacción personal y devaluación personal, con respuestas en una escala Likert de 4 puntos que va de Muy en desacuerdo a Muy de acuerdo. Esta escala ha sido validada en 53 países, con un alfa de Cronbach de 0,8, garantizando su confiabilidad en la evaluación de la autoestima

VARIABLE	INSTRUMENTO	VALIDEZ	CONFIABILIDAD
Pares	Cuestionario "Relación con pares o amigos"	Validado en Cajamarca, Perú, por Terrones Elizabeth (18)	Alfa de Cronbach = 0,814
Autoestima	Escala de autoestima de Rosenberg(EAR)	Traducida y validada en 53 naciones. Validación multicultural aplicada por Schmitt y Allik (41)	Alpha de Cronbach = 0,8 en 48 de los 53 países

Questionario de la variable influencia de pares

El cuestionario sobre la influencia de pares está diseñado para medir la percepción de los adolescentes sobre el apoyo y la presión que reciben de sus amigos, en dos dimensiones: conducta positiva y conducta negativa. La primera dimensión incluye ítems relacionados con el apoyo emocional y la valoración positiva por parte de los amigos, mientras que la segunda evalúa conductas o influencias negativas como la presión para participar en actividades riesgosas.

Calificación de los Ítems

Cada respuesta recibe una puntuación entre 1 y 5, dependiendo de la intensidad de la afirmación.

Escala	Conducta Positiva (Puntos)	Conducta Negativa (Puntos)
(N) Nunca	1	5
(CN) Casi Nunca	2	4
(AV) A veces	3	3
(CS) Casi Siempre	4	2
(S) Siempre	5	1

Interpretación de resultados

Escala	Intervalo de Medición
Alta	<37-50]
Medio	<23-37]
Bajo	[10-23]

Interpretación de resultados

Para la interpretación de resultados de la influencia en la conducta de pares, los alumnos del 5to año de Educación Secundaria, se sumarán los puntajes obtenidos, la variación de esta suma será de 10 a 50, los puntajes que se acerquen a 10 tendrán “baja autoestima”, los que estén por alrededor de 30 tendrán un “autoestima moderada” y los que estén cercanas a 50 tendrán un “autoestima alta”. La proposición para esta distribución de mediciones de la autoestima se realizará a través de un método conocido como “Baremo”.

Cuestionario de la variable autoestima (Escala de Autoestima de Rosenberg - EAR)

La Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) es un cuestionario estandarizado que mide los niveles de autoestima de los adolescentes. Está compuesto por 10 ítems que evalúan tanto aspectos positivos como negativos de la autoestima.

Calificación de los ítems

Cada respuesta recibe una puntuación entre 1 y 5, dependiendo de la intensidad de la afirmación.

Escala	Conducta Positiva (Puntos)	Conducta Negativa (Puntos)
(N) Nunca	1	5
(CN) Casi Nunca	2	4
(AV) A veces	3	3
(CS) Casi Siempre	4	2
(S) Siempre	5	1

Para la presentación de los resultados utilizara la siguiente escala

Escala	Intervalo de Medición
Buena	<37-50]
Moderado	<23-37]
Mala	[10-23]

Interpretación de resultados

Para la interpretación de resultados de la autoestima personal de los alumnos del 5to año, se sumarán los puntajes obtenidos, esta suma variara de 10 a 50, los puntajes que se acerquen a 10 tendrán "baja autoestima", los que estén por alrededor de 30 tendrán un "autoestima moderada" y los que estén cercanas a 50 tendrán un "autoestima alta". La proposición para esta distribución de mediciones de la autoestima se realizará a través de un método conocido como "Baremo". Lo que realiza este método es dividir la suma en

estratos convenientemente para el investigador y así poder interpretar de mejor manera los resultados, este proceso se describe más adelante con mas de detalle

3.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 03: Cuadro de operacionalización de variables

Variable independiente: Pares

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Conducta positiva	- Relevancia	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Nunca
	- Aprobación	y 10	Casi nunca
	- Ser corteses y considerados		A veces
	- Seguridad		Casi siempre
	- Aprovechamiento adecuado del tiempo libre		Siempre
	- Habilidad para hablar en público		
	- Estar al tanto		
	- Respetar las decisiones		
	- Escucha atenta		
	- Respeto recíproco		
Conducta negativa	- Comunicación efectiva		
	- Aislamiento emocional	11,12,13,14,15,1	
	- Actividades nocturnas	6,17,18,19 y 20	
	- Mayor confianza en amigos que en padres		
	- Conversar sobre sexualidad con amigos		
	- Ingesta de alcohol		
	- Desafíos virales		
	- Tendencias de moda		
- Actividad sexual			
- Desconfort			

Variable dependiente: Autoestima

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Satisfacción personal	- Relevancia	1,2,3,4 y 5	Muy en desacuerdo
	- Atributos		En desacuerdo
	- Competencia		De acuerdo
	- Actitud positiva		Muy de acuerdo
	- Satisfacción		
Devaluación personal	- Desempeño fallido	6,7,8,9 y 10	
	- Orgullo		
	- Falta de respeto		
	- Ineptitud		
	- Malicia		

3.7. TÉCNICAS DE ANÁLISIS

Para el análisis de datos en esta investigación, se utilizarán técnicas estadísticas tanto descriptivas como inferenciales. Los datos se organizaron en hojas de cálculo de Excel y posteriormente se analizaron utilizando el software SPSS versión 26. Este software permite generar tablas de frecuencias y porcentajes, además de crear gráficos y llevar a cabo análisis estadísticos. Para evaluar la hipótesis, se aplicó la prueba de Pearson, una herramienta diseñada para examinar la incidencia entre dos variables.

3.7.1. MÉTODO DE PUNTOS EQUIDISTANTES.

Cuando tenemos un instrumento multinivel, es decir el encuestado tiene más de dos posibilidades de respuesta, es decir un número determinado de preguntas y respuestas, en una escala Likert, si solo se quieren medir variables en 3 niveles, es necesario agrupar los datos, dando como resultado escalas como: alto, medio y bajo.

Determinar los valores extremos: son los valores máximos y mínimos que puede tomar un ítems.

$$V_{max} = N * I$$

$$V_{min} = N * i$$

Donde:

N = numero de items o preguntas

I = escala valorativa mayor

i = escala valorativa menor

Determinar el rango: es la diferencia entre valor máximo y valor mínimo.

$$Rango = V_{max} - V_{min}$$

Determinar la amplitud: este es el valor de amplitud de cada intervalo.

$$A = \frac{R}{Q}$$

Donde:

R = rango de datos

Q = numero de niveles de la nueva escala.

Si la amplitud resulta ser un entero se le resta una unidad, si fuera un decimal solo se le considera la parte entera del número.

Determinar los intervalos: para ello es necesario calcular los límites de los intervalos Li y el Ls

Primer nivel:

$$\text{Límite inferior (Li1)} = V_{min}$$

$$\text{Limite superior (Ls1)} = V_{min} + A$$

Segundo nivel:

$$\text{Límite inferior (Li2)} = Ls1 + 1$$

$$\text{Límite superior (Ls2)} = Li2 + A$$

Tercer nivel:

$$\text{Límite inferior (Li3)} = Ls2 + 1$$

$$\text{Limite superior (Ls3)} = V_{max}$$

Para nuestro caso lo desarrollaremos de la siguiente manera, solo siguiendo los pasos anteriormente descritos por Montañez y Palma (2023), tanto para la variable 1: Influencia de pares, como para la variable 2: Autoestima, el cual lo presentaremos en las siguientes tablas.

Baremo de la variable Influencia de pares

	V1: Influencia de pares	D1:	D2:
Baja	[20: 47]	[10: 23]	[10: 23]
Media	[48: 73]	[24: 37]	[24: 37]
Alta	[74: 100]	[38: 50]	[38: 50]

Nota: Elaboración Propia

Baremo de la variable Autoestima

	V2: Autoestima	D1:	D2:
Mala	[10; 23]	[6; 14]	[4; 9]
Moderada	[24; 37]	[15; 22]	[10; 15]
Buena	[37; 50]	[23; 30]	[16; 20]

Nota: Elaboración Propia

3.7.2. CORRELACIÓN

Mide la asociación entre dos variables, cuando una variable describe la otra, pero si en cambio una de las variables aumenta o disminuye la otra variable se comporta de manera indiferente eso quiere decir que no hay asociación, una señal de ver si las variables analizadas se asocian es ver si la dispersión de puntos va en forma creciente o decreciente.

Cómo se mide la correlación

Este parámetro puede ser estimado mediante la correlación de Pearson, que sirve para cuantificar las tendencias lineales, y el coeficiente de correlación de Spearman para ver las tendencias de aumento o disminución no necesariamente lineales, aunque en la práctica vemos que uno de ellos es utilizado para pruebas paramétricas. Ferrero (2020).

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Objetivo General: Determinar la influencia de pares en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024.

Tabla 04: Influencia de pares en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N 45 Emilio Romero Padilla-Puno,2024.

			Autoestima			Total
			Mala	Moderada	Buena	
Influencia de pares	Baja	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Media	Recuento	14	54	0	68
		% del total	10.8%	41.5%	0.0%	52.3%
	Alta	Recuento	8	50	4	62
		% del total	6.2%	38.5%	3.1%	47.7%
Total		Recuento	22	104	4	130
		% del total	16.9%	80.0%	3.1%	100.0%

Nota: Obtenido de las encuestas aplicadas a los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N 45 Emilio Romero Padilla

La tabla 04, muestra que los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla en Puno, tienen un mayor porcentaje de 41.5% que corresponde a una influencia media de pares con una autoestima moderada, también se puede ver que 38.5% de los que calificaron tener una influencia de pares Alta corresponden a un autoestima moderada, existen también un 10.8% de aquellos que señalaron tener una influencia media lo que resulta en un autoestima mala, esto podría ser un indicativo de que los estudiantes con influencia de pares de media a alta responden a un autoestima en general moderado, por otro lado no se evidencian porcentajes significativos para la influencia de pares alta con un autoestima elevado ya este es de tan solo, 3.1%. Es notable que ningún estudiante reporte influencia de pares baja, lo que podría indicar un ambiente escolar favorable. Un 16.9% de los estudiantes reportan una autoestima mala, lo que determina la predominancia de un impacto positivo entre la dinámica de pares en la autoestima de los estudiantes.

Se llega apreciar que mayores porcentajes de influencia de pares mejor tienden a ser en su autoestima ellos muestran representación en las conductas positivas, además de ello, también se logra apreciar una mayor concentración en el nivel moderado de la autoestima de los adolescentes tienden a mejorar su autoestima.

Primer objetivo Específico: Identificar a los pares según sus dimensiones de conducta positiva y conducta negativa en los estudiantes.

Tabla 05: Identificación de pares según conducta positiva y negativa de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024.

	Influencia de pares			Total
	Baja	Moderada	Alta	
Conducta positiva	7 5.3%	68 52.7%	55 42.0%	130 100.0%
Conducta negativa	80 61.1%	44 34.4%	6 4.6%	130 100.0%

Nota: Obtenido de las encuestas aplicadas a los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N 45 Emilio Romero Padilla.

En la tabla de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla en Puno, los datos revelan una distribución de respuestas de influencia de pares en conducta positiva y negativa. Donde el 52.7% tiene moderada conducta positiva, el 42% tienen una alta conducta positiva y tan solo el 5.3% tiene baja conducta positiva lo que nos dice que mayoritariamente los estudiantes tienen moderada conducta positiva aunque también hay una significativa parte que muestra conducta positiva alta lo que es atractivo para este estudio; por otro lado, el 61.1% tiene baja conducta negativa, el 34.4% tiene moderada conducta negativa y tan solamente el 4.6% tiene alta conducta negativa. Estos datos sugieren que una mayor influencia positiva de los pares está asociada con comportamientos más positivos, mientras que una menor influencia de pares se correlaciona con un incremento en las conductas negativas. Por lo tanto, fomentar relaciones saludables y positivas entre los estudiantes puede ser clave para promover comportamientos adecuados en el entorno escolar.

Discusión

Por otro lado, el primer objetivo específico guarda relación con Jisha et al. (2024) en su investigación muestra que el 43,9% de los adolescentes estaban muy influenciados por sus pares, destacando que una alta influencia de los pares puede derivar en comportamientos sesgado y anormal. Señalando la necesidad de una guía parental para contrarrestar estas dinámicas negativas. Huacasi (2024) evidenció que el 69.2% de los estudiantes de secundaria en Taraco experimentaron una influencia negativa de sus pares, con un 25.6% de adolescentes mostrando autoestima Alta, 25% de ellos con autoestima media y el 18.6% con el autoestima baja, además de Terrones (2022) subrayó cómo los grupos de pares, predominantemente negativo en su estudio, determinaron conductas de riesgo en el 72.8% de los adolescentes del Colegio San Vicente de Paúl de Otuzco, motivos por sus pares en la toma de decisiones impulsivas en aspectos sensibles como la sexualidad, aunque sin una relación directa con su inicio. Estos estudios demuestran que, mientras las influencias negativas de los pares tienden a deteriorar la autoestima y fomentar conductas perjudiciales, un entorno social positivo, ya sea de pares o familiar, puede fortalecer la resiliencia y la autoestima en los adolescentes, lo que resalta la necesidad de estrategias educativas y de orientación que promuevan relaciones sanas y constructivas.

Segundo objetivo Específico: Identificar la autoestima según sus dimensiones de satisfacción personal y devaluación personal en los estudiantes.

Tabla 06: Autoestima segun la satisfacción personal y devaluación personal de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N 45 Emilio Romero Padilla-Puno,2024.

Autoestima				
	Baja	Moderada	Alta	Total
Satisfacción personal	13 9.9%	73 56.6%	44 33.6%	130 100.0%
Devaluación personal	34 26.0%	86 66.4%	10 7.6%	130 100.0%

Nota: Obtenido de las encuestas aplicadas a los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N 45 Emilio Romero Padilla

La tabla 06, se evidencia que los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla en Puno, donde los datos revelan los niveles de autoestima para la satisfacción personal y devaluación personal de los adolescentes. En este sentido, el 56.5% tienen moderada satisfacción personal, el 33.6% tienen alta satisfacción personal y el 9.9% poseen baja satisfacción personal, lo que quiere decir que mayoritariamente los estudiantes tienen una moderada satisfacción personal esto puede deberse a que el autoestima no está tan bien fortalecida para percibirse positivamente. Por otro lado, el 66.4% tienen moderada devaluación personal, el 26% poseen una baja devaluación personal y el 7.6% tienen alta devaluación personal, aquí también se puede apreciar que los estudiantes solo tienen una moderada devaluación personal en su mayoría. Por consiguiente, fomentar una autoestima saludable podría ser crucial para mejorar la satisfacción personal y reducir la devaluación entre los estudiantes.

Estos datos muestran que la mayoría de las personas experimenta una satisfacción moderada, existe una notable prevalencia de devaluación personal en niveles medios y

altos, lo que podría indicar problemas subyacentes en la percepción personal que limitan un desarrollo óptimo de la autoestima.

Discusión

Por último, el segundo objetivo específico tiene relación con Swati et al. (2024) demostraron que factores como la participación en actividades deportivas mejoran la autoestima ($M = 26.333$, $SD = 0.617$, $p = 0.035$), mientras que el uso excesivo de redes sociales la disminuye ($M = 23.596$, $SD = 1.368$, $p = 0.001$), reflejando un balance entre la satisfacción personal y la devaluación causada por comparaciones sociales negativas. Asimismo, Omisola et al. (2022) identificaron que la susceptibilidad a la presión de grupo puede exacerbar la devaluación personal al impactar negativamente el bienestar psicológico ($r = .31$, $p < .01$). También, Huacasi (2024) evidenció autoestima media representada por un 25% y 18.6% baja. Este patrón refleja una tendencia a la devaluación personal ante presiones negativas del entorno social. Por otro lado, Paz (2024) destacó que un clima social familiar positivo se correlaciona de manera significativa con una autoestima fortalecida y, en consecuencia, con un mejor rendimiento escolar, lo que sugiere que el apoyo familiar contribuye a la satisfacción personal y a contrarrestar la devaluación causada por factores externos.

Contrastación de hipótesis

Ho: No existe influencia de pares en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N°45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024.

Hi: Existe influencia de pares en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024.

Tabla 07: Prueba de Pearson entre Influencia de pares con el Autoestima

		Influencia de pares	Autoestima
Influencia de pares	Correlacion de Pearson	1	,285**
	Sig.(bilateral)		0.001
	N	130	130
Autoestima	Correlacion de Pearson	,285**	1
	Sig.(bilateral)	0.001	
	N	130	130

Nota: Obtenido de las encuestas aplicadas a los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N 45 Emilio Romero Padilla.

La tabla muestra la correlación de Pearson con una relación positiva y significativa entre la influencia de los pares y la autoestima en los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla en Puno. Con un coeficiente de correlación de 0.285 y un nivel de significancia de 0.001, se puede inferir que a medida que la influencia positiva de los pares aumenta, también lo hace la autoestima de los estudiantes. Esta relación, aunque moderada, es estadísticamente significativa y sugiere que el entorno social y las interacciones con los compañeros juegan un papel importante en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes. Con 130 participantes en el estudio, estos resultados destacan la importancia de fomentar un ambiente positivo entre pares para apoyar el bienestar emocional de los estudiantes.

Una vez visto la asociación de las variables influencia de pares con la autoestima, ahora podremos probar la influencia que tiene la variable independiente: autoestima, sobre la variable dependiente: pares, a través de un modelo de regresión lineal.

Tabla 08: Modelo de regresión lineal.

Modelo		Coeficientes		t	Sig.
		estandarizados			
		Beta			
1	(Constante)	18.356	2.900	6.330	0.000
	V1	0.135	0.039	3.426	0.001

La tabla 08, muestra el modelo de regresión lineal de las variables, estudiadas donde resulta para ambas constantes significativas de 0.000 y 0.001, explicando el modelo el 77% de los datos. En la tabla también se muestra la constante $\alpha = 18.356$ y la constante de la variable pares $\beta = 0.135$. Con esto podemos inferir que existe influencia de pares sobre la autoestima, en los estudiantes del 5to año de educación secundaria, entonces aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna.

Discusión

Los resultados obtenidos del objetivo general guardan relación se encuentra en contraste, Adewuyi et al. (2024) los investigadores encontraron una relación positiva y significativa entre la influencia de los pares y la autoestima con un rho = 0.331 y significación $p < 0.05$, lo que indica que los pares pueden ser un factor importante en el desarrollo de la autovaloración, especialmente cuando las interacciones sociales son constructivas. Por otro lado, Khan et al. (2024) demostraron que la resistencia a la influencia de los compañeros contribuye positivamente al crecimiento personal y está correlacionada con la autoestima, subrayando la importancia de habilidades que permitan a los jóvenes manejar la presión social de manera efectiva. Asimismo, Jisha et al. (2024) destacaron cómo los pares influyen significativamente en el comportamiento adolescente, lo que puede repercutir en su autopercepción. Finalmente, Omisola et al. (2022) identificaron una relación positiva entre la presión de los pares y el bienestar psicológico, aunque la

autoestima mostró una correlación negativa, indicando que la influencia de los pares puede ser ambivalente. Estos estudios reflejan la complejidad de la relación entre la influencia de los pares y la autoestima, sugiriendo que el contexto y las dinámicas sociales son determinantes clave en esta interacción. También, en cuanto Huacasi (2024), al analizar a estudiantes de secundaria en Taraco, encontró que el 69.2% experimentaba una influencia negativa de sus pares, afectando significativamente su autoestima alta, ya que sólo el 25.6% presentó niveles elevados. Este resultado resalta cómo las dinámicas de interacción grupal pueden debilitar el concepto positivo de uno mismo. Asimismo, el estudio de Paz (2024) destacó la importancia del entorno familiar en la construcción de la autoestima, al encontrar una correlación altamente significativa entre el clima social familiar y esta variable, sugiriendo que un soporte emocional positivo en el hogar podría mitigar la presión social de los pares. Por otro lado, Terrones (2022) evidenció que el 72.8% de los adolescentes estaba influenciado negativamente por sus pares, especialmente en conductas de riesgo, lo que indirectamente puede impactar en la autoestima, dado que las decisiones impulsadas por presión social pueden generar insatisfacción personal y arrepentimientos. Además de que los estudios refuerzan la influencia de pares, esto en el caso de ser negativa muestra riesgo para el desarrollo saludable de la autoestima, destacando la necesidad de intervenciones educativas y familiares que promuevan resiliencia y decisiones autónomas en los adolescentes.

CONCLUSIONES

- Se determinó que existe una influencia de pares de conductas positivas que tiene un impacto más evidente sobre la autoestima, el cual se evidenció un coeficiente correlacional significativa menor al 0.05, y a través del modelo de regresión lineal, siendo que a medida que mejora la conducta positiva mayor será la autoestima en los adolescentes evaluados. Esto es indicativo de que los estudiantes mientras más relaciones interpersonales, sociales entre ellos tengan, mayor será su mejora en cuanto a su autoestima personal
- Se identificó que una mayor influencia positiva de los pares está asociada con comportamientos más positivos, mientras que una menor influencia de pares se correlaciona con un incremento en las conductas negativas. Lo que significa que mayormente existe influencias positivas y que estos repercuten en comportamientos buenos para los estudiantes de la Institución Educativa.
- Se identificó que los estudiantes con mayor autoestima tienden a tener una percepción más positiva de sí mismos, lo cual se manifiesta en una mayor satisfacción personal y menor devaluación personal. En general los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria, tienden a tener una autoestima estable con satisfacción personal buena, lo que significa que la autoestima es muy favorable entre los estudiantes el cual genera autoconfianza y mejor desempeño en sus actividades y relaciones sociales.

RECOMENDACIONES

- Al director de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla, promover actividades que requieran que los estudiantes trabajen juntos en grupos pequeños, como presentaciones, proyectos de investigación o actividades creativas y con el fin de fortalecer la relación entre ellos y les permitirá reconocer las fortalezas de cada miembro.
- Al director de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla, involucrar a los estudiantes en actividades como deportes, teatro, música o arte, donde puedan trabajar en equipo y aprender a valorarse a sí mismos y a los demás. Esto con el fin de que estas actividades permiten a los estudiantes destacar en diferentes áreas y aumentar su sentido de pertenencia y autoestima.
- Al director de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla, contar con un equipo de orientación escolar para brindar apoyo psicológico individual y grupal. Esto con el fin de las sesiones de autoestima y manejo de emociones ayudarían a los estudiantes a fortalecer su autoestima, permitiéndoles hacer frente a las presiones sociales de manera más efectiva.

BIBLIOGRAFÍA

1. Tacca Huamán DR, Cuarez Cordero R, Quispe Huaycho R. Habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Int J Sociol Educ* [Internet]. 2020;9(3):293–324. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.17583/rise.2020.5186>
2. Díaz Falcón D, Fuentes Suárez I, Senra Pérez N de la C. ADOLESCENCIA Y AUTOESTIMA: SU DESARROLLO DESDE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS. *Conrado* [Internet]. 2018 [citado el 16 de agosto de 2024];14(64):98–103. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442018000400098&script=sci_arttext
3. OMS. La OMS subraya la urgencia de transformar la salud mental y los cuidados conexos [Internet]. <https://www.who.int>. 2022. Available from: <https://www.who.int/es/news/item/17-06-2022-who-highlights-urgent-need-to-transform-mental-health-and-mental-health-care>
4. Gob Pe. LA OTRA PANDEMIA: TRASTORNOS DE SALUD MENTAL Y VIOLENCIA EN NIÑOS Y ADOLESCENTES SE INCREMENTAN HASTA EN 50% POR LA COVID-19 [Internet]. inism.gob.pe. 2021. Available from: <https://www.inism.gob.pe/oficinas/comunicaciones/notasdeprensa/2021/037.html>
5. OMS. Salud mental del adolescente [Internet]. [Who.int](http://who.int). 2022. Available from: <https://www.who.int/es/news/item/17-06-2022-who-highlights-urgent-need-to-transform-mental-health-and-mental-health-care>
6. La presión de grupo entre los niños [Internet]. [Kidshealth.org](http://kidshealth.org). [citado el 13 de febrero de 2025]. Disponible en: <https://kidshealth.org/es/teens/peer-pressure.html>
7. Bang C. Estrategias comunitarias en promoción de salud mental: Construyendo una trama conceptual para el abordaje de problemáticas psicosociales complejas. *Psicoperspectivas* [Internet]. 2014;13(2):109–20. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol13-issue2-fulltext-399>
8. Díaz Falcón D, Fuentes Suárez I, Senra Pérez N de la C. ADOLESCENCIA Y AUTOESTIMA: SU DESARROLLO DESDE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

- Conrado [Internet]. 2018 [citado el 22 de octubre de 2024];14(64). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098
9. Saira Bano, Syeda Saba Kamal, Inayat Shah, Sidra Gul. ROLE OF PEER PRESSURE IN ENHANCING SELF-ESTEEM AND PRO-SOCIAL BEHAVIOR AMONG ADOLESCENTS. Int J Contemp Issues Soc Sci ISSN 2959-2461 2959-3808 [Internet]. 2024 Feb 29;3(1 SE-Articles):1488–94. Available from: <https://ijciss.org/index.php/ijciss/article/view/476>
 10. Adewuyi H, Odutayo A. A Quantitative Study Examining the Relationship Between Parental Socioeconomic Status, Body Image, Peer Influence, and Self-esteem Among Adolescents. Res Soc Sci Technol. 2024;9:51–71.
 11. Bhawe D, Pradeep M, Mota J, Mane D, Bhalla D, Karia D. Self-esteem: A study on the relationship between self-esteem and factors affecting student life. J Pediatr Neonatal Care. 2024 Jan 18;14:21–7.
 12. Alexander JM, Yesodharan R, Nayak MG. Peer influence and its impact on behavior among South Indian adolescents: A descriptive cross-sectional study. J Educ Health Promot [Internet]. 2024;13(1). Available from: https://journals.lww.com/jehp/fulltext/2024/03280/peer_influence_and_its_impact_on_behavior_among.98.aspx
 13. Khan MJ, Rufarakh A, Jahangir A, Naz AS. Resistance to Peer Influence, Optimism, and Self-Esteem as Predictors of Personal Growth in University Students. J Behav Sci [Internet]. 2024;34. Available from: https://pu.edu.pk/images/journal/doap/PDF-FILES/1_V34-1-2024.pdf
 14. Omisola E, Mosaku K, Fatunbi A. Influence of self-esteem and susceptibility to peer pressure on psychological wellbeing of in-school adolescents. 2022 Jan 1;35–44.
 15. Ruhl MP. Relación entre apego con progenitores y pares, autoestima y rendimiento académico en adolescentes de 17 y 18 años [Internet]. Pontificia Universidad Católica Argentina; 2017. Available from: <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/560>

16. YNCAHUANACO HUACASI LM. INFLUENCIA DE PARES EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA – TARACO, 2023. [Internet]. Universidad Nacional del Altiplano; 2023. Available from: <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/21962>
17. Millones Paz LJ. Clima social familiar, autoestima y el rendimiento escolar en estudiantes del nivel secundario del 4° y 5° de secundaria en una institución educativa particular de Trujillo [Internet]. Universidad Privada Antenor Orrego; 2019. Available from: <https://hdl.handle.net/20.500.12759/4560>
18. Terrones Marcelo E. Influencia del grupo de pares en conductas sexuales de riesgo en adolescentes. Colegio San Vicente de Paúl, Otuzco-Cajamarca, 2021. 2023;
19. Grupos de pares [Internet]. Available from: <https://espanol.libretexts.org/@go/page/147849>
20. Ayestarán S. El grupo de pares y el desarrollo psicosocial del adolescente. *EstudiGral* [Internet]. 1987 [citado el 1 de diciembre de 2024];123–35. Disponible en: <https://raco.cat/index.php/EstudiGral/article/view/43434>
21. Valls Mozo A. La importancia de los grupos de iguales en la etapa adolescente [Internet]. 2022. Available from: <https://www.redcenit.com/la-importancia-de-los-grupos-de-iguales-en-la-etapa-adolescente/>
22. López-Sáez M. básicos y tácticas de influencia [Internet]. Scalahed.com. [citado el 1 de diciembre de 2024]. Disponible en: <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24434w/InfluenciasocialS10.pdf>
23. Molinero LR. El adolescente y su entorno: familia, amigos, escuela y medios. *Rev española pediatría*. 2007;63(1):29–37.
24. Acosta Padrón R, Hernández JA. La autoestima en la educación. *Límite Rev Interdiscip Filos y Psicol* [Internet]. 2004 Jun 21;1(11):82–95. Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104>
25. ¿Por qué es importante la autoestima? [Internet]. Fundación Imagen y Autoestima.

2015. Available from:
<http://www.f-ima.org/es/noticias/2015/07/19/por-que-es-importante-la-autoestima>
26. Naranjo Pereira ML. Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. Rev Electrónica "Actualidades Investig en Educ [Internet]. 2007 Jun 21;7(3):0. Available from:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>
27. Gaete V. Desarrollo psicosocial del adolescente. Rev Chil Pediatr [Internet]. 2015;86(6):436–43. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>
28. Gamarra P, Camargo PM, Rodríguez L. Autoeficacia académica y autoestima en estudiantes universitarios. ARETÉ [Internet]. 2024;10(19). Disponible en:
<http://dx.doi.org/10.55560/arete.2024.19.10.4>
29. Núñez BIV. Bienestar social, Satisfacción de la vida y Características personales de violencia. vertientes [Internet]. 2020 [citado el 2 de diciembre de 2024];23(1–2):22–30. Disponible en:
<https://www.revistas.unam.mx/index.php/vertientes/article/view/81032>
30. Garay P, Oliver KEZ, Fuster-Guillén JM, Lozano DR, Alberto R. Habilidades interpersonales y engagement laboral del personal policial y militar administrativo en Perú [Internet]. Redalyc.org. [citado el 2 de diciembre de 2024]. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/journal/280/28071845025/28071845025.pdf>
31. Arias Ramos N, Marqués Sánchez MP, Calvo Sánchez MD, Sánchez García AB, Quiroga Sánchez E, García López RM. La red social del adolescente: la influencia de la amistad en el desarrollo de hábitos obesogénicos. Enferm Glob [Internet]. 2015 [citado el 2 de diciembre de 2024];14(38):249–62. Disponible en:
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412015000200014
32. Burrola - Herrera J. I, Burrola - Márquez L. M, , Viramontes - Anaya E. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTEGRACIÓN GRUPAL EN EL AULA: DOS CONSIDERACIONES EN LA FORMACIÓN DOCENTE. Ra Ximhai [Internet]. 2016; 12(6):165-176. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46148194010>

33. Gonnet J. P, RECIPROCIDAD, INTERACCIÓN Y DOBLE CONTINGENCIA. UNA APROXIMACIÓN A LO SOCIAL. Apóstata. Revista de Ciencias Sociales [Internet]. 2011; (50):1-17. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950246003>
34. Saez Carriera R, Suarez Palacios JC, Ordóñez Balladares AD, Guzmán Gallardo HG. La socialización de resultados científicos por los estudiantes de la Universidad de Guayaquil. Universidad y Sociedad [Internet]. 2022 [citado el 2 de diciembre de 2024];14(5):441–50. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000500441
35. Edu.pa. [citado el 2 de diciembre de 2024]. Disponible en: <https://www.educapanama.edu.pa/?q=articulos-educativos/articulos/la-soledad-emocional>
36. SunWolf. Peer Groups: Expanding our study of small group communication. Thousand Oaks, CA, Estados Unidos de América: SAGE Publications; 2008.
37. Rodrigues Cortéz R. La importancia de la autoestima: qué es y cómo influye en tu vida. PSICOGLOBAL [Internet]. 2022; Available from: <https://www.psicoglobal.com/blog/autoestima-que-es#>
38. Branden N. Los seis pilares de la autoestima: el libro definitivo sobre la autoestima por el más importante especialista en la materia [Internet]. Grupo Planeta (GBS), editor. Grupo Planeta (GBS); 1995. Available from: <https://books.google.com.pe/books?id=Mfhl44CDPMMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
39. Sampieri RH. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México; 2018.
40. Universitat Politècnica de Catalunya, Fernandez V. Fundamentos de Metodología de Investigación [Internet]. OmniaScience; 2020. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.3926/oss.38es>
41. Schmitt DP, Allik J. Simultaneous administration of the Rosenberg Self-Esteem Scale

in 53 nations: exploring the universal and culture-specific features of global self-esteem. *J Pers Soc Psychol* [Internet]. 2005;89(4):623–42. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1037/0022-3514.89.4.623>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

TÍTULO: INFLUENCIA DE PARES EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

PREGUNTA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>¿Cuál es la influencia de pares en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024?</p> <p>Preguntas específicas</p> <p>¿Cuál es el nivel de conducta positiva y negativa de los pares en los estudiantes?</p> <p>¿Cuál es el nivel de satisfacción personal y devaluación personal en la autoestima de los estudiantes?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de pares en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar a los pares según sus dimensiones de conducta positiva y conducta negativa en los estudiantes. - Identificar la autoestima según sus dimensiones de satisfacción personal y devaluación personal en los estudiantes. 	<p>La influencia de pares tiene un efecto significativo en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial N° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024</p>	<p>Variable independiente Pares</p> <p>Variable dependiente Autoestima</p>	<p>Conducta positiva</p> <p>Conducta negativa</p> <p>Satisfacción personal</p> <p>Devaluación personal</p>	<p>Enfoque de investigación: Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Alcance de investigación: Explicativo descriptivo</p> <p>Población: La población estará conformada por estudiantes de quinto grado</p> <p>Muestra: La muestra será de un salón de quinto grado.</p> <p>Técnica: La técnica de recolección de datos se realizará empleando la técnica de encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Prueba estadística Pearson</p>

Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE INFLUENCIA DE PARES

Instrucciones: Se le invita a contestar este cuestionario, es voluntario y te recordamos que todos los datos que se obtengan son totalmente confidenciales y serán usados únicamente para fines de la investigación. Recuerda que tu sinceridad es muy importante, no hay respuesta mala, ni buena, asegúrate de contestar todas las preguntas. Gracias.

Relación con pares o amigos

Este cuestionario está diseñado para saber la relación que tienes con tus amigos y el grado de afinidad e influencia que existe. A continuación, selecciona tu respuesta marcando con una “x” uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios.

N = NUNCA

CN = CASI NUNCA

AV = A VECES

CS = CASI SIEMPRE

S = SIEMPRE

Influencia del grupo de pares		N	CN	AV	CS	S
1	¿Te consideras un ser valioso?					
2	¿Mis amigos me aceptan como soy?					
3	¿Me gusta que mis amigos me pregunten si estoy bien o si estoy preocupada (o) por algo?					
4	Me siento solo (a) o aislado(a) cuando estoy con mis amigos					
5	¿Sueles reunirte con tus amigos para ir a fiestas o paseos nocturnos?					

6	¿Sueles reunirte con tus amigos para realizar actividades académicas y/o deportivas?					
7	¿Tienes facilidad para expresarte en público?					
8	Si te sucediera alguna tragedia, ¿crees que tus amigos preguntarían por ti y se preocuparían por cómo estás?					
9	¿Tengo más confianza con mis amigos para hablar temas de sexualidad, en comparación con mis padres?					
10	¿Considero que mis amigos tienen suficiente conocimiento y experiencia en temas de sexualidad?					
11	¿Considero que los únicos que entienden mis inquietudes respecto a mi sexualidad son mis amigos?					
12	¿Cuándo estás en grupo con tus amigos consumen alcohol?					
13	¿Mis amigos respetan mi forma de pensar, mis opiniones y decisiones?					
14	¿Mis amigos escuchan lo que tengo que decir?					

15	¿Alguna vez tus amigos te han motivado a hacer algo que te pueda poner en riesgo?					
16	¿Te gustaría hacer las mismas cosas que tus amigos hacen cuando están de moda, sin importar si son buenas o malas?					
17	¿Mis amigos piensan que lo más importante es respetarnos a uno mismo y entre nosotros?					
18	¿Alguna vez tus amigos te han animado a tener relaciones sexuales con alguien?					
19	Sin temor a lo que puedan decir mis amigos, ¿digo y hago lo que pienso y considero correcto?					
20	¿Creo que mis amigos se enfadan conmigo cuando no estoy de acuerdo o no hago lo mismo que ellos?					

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE AUTOESTIMA

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)

Estimado/a

Por favor, asegúrate de marcar solo una alternativa con una "X" en cada pregunta. Tu sinceridad es fundamental para obtener resultados precisos y significativos.

A continuación encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.				
	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Me siento una persona tan valiosa como las otras				
2. Casi siempre pienso que soy un fracaso				
3. Creo que tengo algunas cualidades buenas				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás				
5. Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo				
7. Casi siempre me siento bien conmigo mismo				
8. Me gustaría tener más respeto por mí mismo*				
9. Realmente me siento inútil en algunas ocasiones				
10. A veces pienso que no sirvo para nada				

*Preguntas invertidas

Instrucción de calificación: Las puntuaciones de los ítems invertidos se ajustan (Muy en desacuerdo = 4, En desacuerdo = 3, De acuerdo = 2, Muy de acuerdo = 1). Luego, se suman las puntuaciones de los 9 ítems para obtener una puntuación total (rango: 9-36).

Anexo 03: Solicitud para la aplicación de instrumentos

IES COMERCIAL N° 45
EMILIO ROMERO PADILLA
C.S.S. 0239814
MESA DE PARTES
Expediente N° 9300
Fecha: 14-10-2024
Hora: 14:15 Firma: [Firma]

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

SOLICITO: Autorización para
aplicar proyecto de investigación

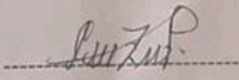
Señor: Prof. David Vargas Eyzaguirre
DIRECTOR DE LA IES COMERCIAL N° 45 EMILIO ROMERO PADILLA – PUNO,
2024

Yo, CRISTINA ZAPANA PACHA, identificado con DNI N 01547600 y con domicilio en el Organización Aziruni Segunda etapa Mz. Lt. 11, Salcedo – Puno; con número celular 951794174 ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, habiendo culminado la carrera profesional Enfermería, en la Universidad Privada San Carlos, Solicito a Ud. La autorización para la ejecución del proyecto de investigación titulado " Influencia de pares en la autoestima de los estudiantes de quinto grado de la IES Comercial n° 45 Emilio Romero Padilla – Puno, 2024" para optar el grado académico de licenciada en enfermería.

Se adjunta:

Puno, 14 de octubre del 2024.



Cristina Zapana Pacha

Anexo 04: Consentimiento informado

Fecha: _____

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a padre, madre o tutor:

Le informamos que su hijo/a ha sido invitado/a a participar en un estudio cuyo propósito es analizar la relación entre la interacción con los pares y la autoestima de los estudiantes de quinto grado de secundaria. Se utilizará un cuestionario para recopilar información, que será tratada de forma confidencial y utilizada exclusivamente con fines de investigación.

La participación de su hijo/a es completamente voluntaria. Esto significa que, aunque decida participar, puede retirarse en cualquier momento sin ninguna consecuencia negativa. Todos los datos serán anonimizados y resguardados bajo las normativas de protección de datos.

Al firmar este documento, usted otorga su consentimiento para que su hijo/a participe en el estudio.

Firma del padre/madre o tutor

Anexo 05: Asentimiento informado

Fecha: _____

ASENTIMIENTO INFORMADO

Hola, me llamo Cristina Zapana Pacha y estoy haciendo una investigación para entender cómo los amigos y compañeros influyen en cómo te sientes sobre ti mismo/a. Si aceptas participar, te pediré que respondas las preguntas en un cuestionario.

Es importante que sepas que tu participación es voluntaria, lo que significa que puedes decidir si quieres participar o no. Si decides participar y en algún momento te sientes incómodo/a, puedes dejar de hacerlo sin ningún problema.

Todo lo que me digas será confidencial, y tu nombre no aparecerá en ninguna parte del estudio.

Te pido que marques con (X) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

- Sí, deseo participar: ()
- No, no deseo participar: ()

Anexo 3: Solicitud de autorización para la aplicación de instrumentos

Anexo 4: Consentimiento informado

Fecha: _____

Anexo 06: Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	AÑO 2024					
	M	J	J	A	S	O
Revisión bibliográfica	X					
Elaboración del proyecto		X				
Presentación del proyecto			X			
Aprobación del proyecto				X		
Trabajo de campo				X		
Elaboración del borrador de tesis					X	
Aprobación del borrador de tesis					X	
Sustentación de tesis						X
Publicación de la investigación						X

Anexo 07: Presupuesto

N°	MATERIALES Y/O SERVICIOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Fotocopias e impresiones	200	0.10	S/ 200.00
2	Internet	-	-	S/ 1000.00
3	Empastados	1	150.00	S/ 150.00
4	Papel bond	-	0.10	S/ 15.00
5	Folder manila	5	0.50	S/ 2.50
6	Anillados	3	3.00	S/ 9.00
7	Materiales de escritorio	-	-	S/ 75.00
8	Laptop	1	2,500.00	S/ 2,500.00
9	Usb 32 Gb	1	25.00	S/ 25.00

10	Refrigerios	5	10.00	S/ 50.00
11	Transporte	-	1.00	S/ 20.00
	TOTAL			S/ 4,146.50