

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**DETERMINACIÓN DE LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO CON LA
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES DEL RUBRO
ABARROTÉS DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD, 2025.**

PRESENTADA POR:

PATRICIA EDILBERTHA ESCOBAR LLANOS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO – PERÚ

2025



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



6.52%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 27 OCT 2025, 4:12 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
0.34%

● CHANGED TEXT
6.17%

Report #29545037

PATRICIA EDILBERTHA ESCOBAR LLANOS // DETERMINACIÓN DE LA INFORMALIDAD D EL COMERCIO CON LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES DEL RUBRO ABARROTES DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD, 2025. RESUMEN El propósito del estudio de investigación denominado "Determinación de la informalidad del comercio con la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión y Dignidad, 2025", fue identificar la relación entre la informalidad comercial y la sostenibilidad económica de los comerciantes del mencionado mercado durante el año 2025. En este estudio, se empleó un enfoque aplicado, de nivel descriptivo y correlacional, utilizando métodos cuantitativos. La investigación tuvo un diseño no experimental, dado que no hubo manipulación de variables. La población estuvo constituida por la totalidad de 42 comerciantes del rubro abarrotes, a quienes se les aplicó una encuesta con escala de Likert que incluyó preguntas relacionadas con la informalidad y la sostenibilidad económica. Para probar la hipótesis se utilizó la correlación no paramétrica de Spearman, los resultados arrojaron un coeficiente de correlación de -0.658 y un nivel de significancia $p = 0.000$, indicando una correlación negativa considerable y estadísticamente significativa entre la informalidad comercial y la sostenibilidad económica. Esto significa que la informalidad comercial afecta negativamente la sostenibilidad económica. En consecuencia, se concluye que la informalidad comercial influye de manera

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
TESIS
DETERMINACIÓN DE LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO CON LA
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES DEL RUBRO
ABARROTES DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD, 2025.
PRESENTADA POR:
PATRICIA EDILBERTHA ESCOBAR LLANOS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PUBLICO

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:


Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

PRIMER MIEMBRO

:


Dra. CELIA VERENISSEE ORTIZ DE ORUE ROJAS

SEGUNDO MIEMBRO

:


Mtra. NATALY SILVIA GARCIA VILCA

ASESOR DE TESIS

:


Dr. DAVID MOISES CALIZAYA ZEVALLOS

Área: Ciencias Económicas, Negocios.

Sub Área: Contabilidad y Finanzas.

Línea de investigación: Negocios, Administración.

Puno, 12 de noviembre del 2025.

DEDICATORIA

Con todo el amor y gratitud del mundo, dedico esta tesis a mi esposo y a mis hijos, quienes son el corazón de mi vida. Gracias por su paciencia en mis ausencias, por sus abrazos en los días difíciles y por ser la razón por la que nunca dejé de intentarlo. Gracias por enseñarme cada día que el verdadero éxito está en el amor que se comparte y en los sueños que se construyen juntos. Este logro no es solo mio, es de todos.

AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Privada San Carlos, por brindarme una formación profesional para el desarrollo de mi región.
- A la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas.
- A los miembros del jurado calificador, por ser parte de esta investigación.
- A mi asesor Dr. David Moises Calizaya Zevallos, por brindarme el apoyo y la orientación para la culminación de esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE ANEXOS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2. ANTECEDENTES	15
1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	15
1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES	18
1.2.3. ANTECEDENTES REGIONALES	23
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	24
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	25
2.1.1. INFORMALIDAD COMERCIAL.	25
2.1.2. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.	26
2.2. MARCO CONCEPTUAL	28
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	30
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	30
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	30

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO	31
3.2. TAMAÑO DE MUESTRA	31
3.2.1. POBLACIÓN.	31
3.2.2. MUESTRA	31
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	32
3.3.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	32
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	34
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	37

CAPÍTULO IV

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS.	39
4.1.1. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 01:	39
4.1.2. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 02:	40
4.1.3. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 03:	42
4.2. RESULTADOS DE ESTADISTICA INFERENCIAL.	43

4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD.	43
4.2.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL.	46
4.2.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01.	48
4.2.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02.	50
4.2.5. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 03.	52
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	54
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Interpretación de valores del alfa de cronbach	33
Tabla 02: Prueba de confiabilidad	33
Tabla 03: Operacionalización de variables.	35
Tabla 04: Grado de correlación del coeficiente de Spearman.	37
Tabla 05: Prueba de normalidad	44
Tabla 06: Prueba de hipótesis general	47
Tabla 07: Prueba de hipótesis específica 01	49
Tabla 08: Prueba de hipótesis específica 02	51
Tabla 09: Prueba de hipótesis específica 03	53

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Falta de registros y apuntes y su relación con la sostenibilidad económica.	39
Figura 02: Evasión tributaria y sostenibilidad económica.	41
Figura 03: Desorganización financiera y sostenibilidad económica.	42
Figura 04: Encuesta a una comerciante femenina.	75
Figura 05: Encuesta a un comerciante varón.	76

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de consistencia.	66
Anexo 02: Validación del Instrumento	68
Anexo 03: Cuestionario de aplicación.	70
Anexo 04: Lista de Comerciantes del rubro de abarrotes del mercado Unión y Dignidad.	74
Anexo 05: Evidencias fotográficas.	75

RESUMEN

El propósito del estudio de investigación denominado "Determinación de la informalidad del comercio con la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión y Dignidad, 2025", fue identificar la relación entre la informalidad comercial y la sostenibilidad económica de los comerciantes del mencionado mercado durante el año 2025. En este estudio, se empleó un enfoque aplicado, de nivel descriptivo y correlacional, utilizando métodos cuantitativos. La investigación tuvo un diseño no experimental, dado que no hubo manipulación de variables. La población estuvo constituida por la totalidad de 42 comerciantes del rubro abarrotes, a quienes se les aplicó una encuesta con escala de Likert que incluyó preguntas relacionadas con la informalidad y la sostenibilidad económica. Para probar la hipótesis se utilizó la correlación no paramétrica de Spearman, los resultados arrojaron un coeficiente de correlación de -0.658 y un nivel de significancia $p = 0.000$, indicando una correlación negativa considerable y estadísticamente significativa entre la informalidad comercial y la sostenibilidad económica. Esto significa que la informalidad comercial afecta negativamente la sostenibilidad económica. En consecuencia, se concluye que la informalidad comercial influye de manera significativa y adversa en la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión y Dignidad, 2025, destacando la necesidad de implementar estrategias orientadas a la promoción de la formalización y el cumplimiento tributario.

Palabras clave: Desorganización financiera, Evasión tributaria, Informalidad comercial, Registros y apuntes, Sostenibilidad económica.

ABSTRACT

The purpose of the research study entitled "Determining Trade Informality and the Economic Sustainability of Grocery Merchants in the Unión y Dignidad Market, 2025" was to identify the relationship between trade informality and the economic sustainability of merchants in the aforementioned market during the year 2025. This study employed an applied approach, at a descriptive and correlational level, using quantitative methods. The research had a non-experimental design, since no variables were manipulated. The population consisted of all 42 grocery merchants, who were administered a Likert scale survey that included questions related to informality and economic sustainability. Spearman's nonparametric correlation was used to test the hypothesis; the results yielded a correlation coefficient of -0.658 and a significance level of $p = 0.000$, indicating a considerable and statistically significant negative correlation between trade informality and economic sustainability. This means that commercial informality negatively affects economic sustainability. Consequently, it is concluded that commercial informality significantly and adversely influences the economic sustainability of grocery merchants in the Unión y Dignidad market, 2025, highlighting the need to implement strategies aimed at promoting formalization and tax compliance.

Keywords: Financial disorganization, Tax evasion, Commercial informality, Records and notes, Economic sustainability.

INTRODUCCIÓN

En un contexto de creciente informalidad económica, el fenómeno del comercio informal destaca como un desafío relevante para el desarrollo sostenible en regiones como Puno, Perú. La informalidad comercial, caracterizada por la ausencia de registros y apuntes, la evasión fiscal y la desorganización financiera, afecta directamente la estabilidad y crecimiento económico de los pequeños comerciantes del sector abarrotes, quienes suelen operar al margen de las normativas formales (De Soto, 1987).

En este trabajo de investigación, se estudia cómo la informalidad comercial impacta en la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión y Dignidad durante el año 2025. Este análisis se fundamenta en un contexto donde, a pesar del potencial económico local, los obstáculos administrativos, fiscales y financieros limitan la formalización y viabilidad de los negocios, afectando no solo a los comerciantes sino también a la economía regional.

Según Kamichi (2023), la informalidad en Perú es un problema estructural que requiere intervenciones integrales para diversificar la producción y elevar la productividad en los negocios pequeños. La evasión tributaria, por su parte, reduce los recursos estatales para servicios básicos y desarrollo, mientras que la desorganización financiera disminuye la capacidad de los comerciantes para gestionar eficientemente sus ingresos y gastos (Bazán et al., 2024).

El presente estudio adopta un enfoque aplicado, descriptivo y correlacional, utilizando una encuesta con escala Likert aplicada a 42 comerciantes del mercado Unión y Dignidad. Se empleó el coeficiente de correlación de Spearman para evaluar la relación entre la informalidad comercial y la sostenibilidad económica, buscando mostrar la magnitud y dirección de esta asociación.

Los resultados obtenidos pretenden generar insumos para la formulación de políticas públicas efectivas, que promuevan la formalización, la capacitación en gestión financiera

y tributaria, y el fortalecimiento de la economía local, contribuyendo al desarrollo sostenible de los comerciantes y la comunidad en general.

El presente trabajo se estructura en cuatro capítulos: el primero aborda el planteamiento del problema, los antecedentes y los objetivos; el segundo desarrolla el marco teórico, conceptual y la hipótesis de la investigación; el tercero describe la metodología empleada; y el cuarto presenta el análisis y discusión de resultados, concluyendo con las recomendaciones finales derivadas del estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía informal en el mundo, según el FMI (2019), sigue representando un desafío a nivel mundial, en especial en países emergentes donde alcanza al 34% del PBI en regiones como África subsahariana y América Latina. Esta permanencia se debe a factores estructurales como elevadas cargas tributarias, mercados laborales inflexibles y barreras regulatorias, lo cual limita el paso a la formalidad. A pesar de ser una forma, manera o mecanismo de supervivencia de las poblaciones que son vulnerables, la informalidad genera consecuencias negativas como: baja productividad, alta evasión fiscal y exclusión financiera de las poblaciones de tal manera que se sigue perpetuando ciclos de pobreza y desigualdad. Thomas (2019) señala en su medición resulta difícil por no decir compleja y esto es debido a la falta de registros oficiales, obligando a usar prácticas o métodos indirectos tales como encuestas o análisis de demanda monetaria. El FMI indica que, a pesar de que reformas como la simplificación empresarial han ayudado, pero el progreso o avance a la formalidad es lento y varía según el contexto socioeconómico. Thomas (2019) indica que en economías avanzadas, la informalidad representa solo el 9-12% del PBI, esto pues nos lleva a notar una brecha significativa con los países en desarrollo. Dicha disparidad obliga a la necesidad de buscar políticas diferenciadas que combinen incentivos fiscales, acceso a crédito y fortalecimiento

institucional. Además, la carencia de datos precisos dificulta el diseño de estrategias efectivas, requiriendo innovaciones metodológicas como el uso de tecnología satelital. Ante este panorama, se vuelve crucial investigar cómo las dinámicas de informalidad operan en sectores y regiones específicos, particularmente en América Latina, donde sigue siendo un problema estructural que demanda soluciones adaptadas a su realidad socioeconómica.

En Perú, según Loayza (2015) la informalidad afecta al 60% de la fuerza laboral y alcanza el 75% en el comercio minorista, generando pérdidas tributarias y distorsiones competitivas. Este problema estructural se agudiza en las MYPES (95% del tejido empresarial), donde solo el 20% opera formalmente, debido a altos costos de formalización, baja productividad y limitado acceso a financiamiento. En regiones como Puno, la informalidad supera el 80%, evidenciando graves brechas institucionales. El caso del Mercado Unión y Dignidad refleja esta realidad, con comerciantes de abarrotes que carecen de registros contables, evaden impuestos y gestionan precariamente sus finanzas. Aunque existen políticas de formalización, su impacto es limitado por la fragmentación institucional y la complejidad tributaria. Esta situación perpetúa condiciones laborales precarias, reduce la productividad y limita el desarrollo económico local, requiriendo estrategias adaptadas al contexto regional altiplánico para romper el círculo vicioso de la informalidad.

1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1.1. Problema General

¿De qué manera la informalidad comercial afecta la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025?

1.1.1.2. Problemas específicos

P.E.1. ¿De qué manera la falta de registros financieros se relaciona con la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025?

P.E.2. ¿De qué manera la evasión tributaria se relaciona con la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025?

P.E.3. ¿De qué manera la desorganización financiera se relaciona con la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Según Núñez et al. (2023), En su investigación analizaron los detonantes del comercio informal en México, el propósito de esta investigación estuvo enfocado en entender las causas que llevan a los comerciantes a optar por este sector. Se empleó una metodología que combinó encuestas a comerciantes formales e informales para observar sus percepciones sobre el pago de contribuciones y el trámite ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT). Los resultados indicaron que, aunque muchos comerciantes conocen sus obligaciones fiscales, persiste una desconfianza hacia el uso que el gobierno da a las contribuciones, percepción reforzada por la falta de beneficios visibles como alumbrado público y pavimentación. Además, la insuficiencia de salario fue identificada como el principal motor para emprender en la informalidad. Se concluye que la informalidad no se debe tanto a la ignorancia, sino a la desconfianza en la administración pública y a la percepción del mal uso de los recursos recaudados, lo que limita la disposición a formalizar sus negocios. Como recomendación, se sugiere fortalecer la divulgación de derechos y obligaciones de los contribuyentes, junto con una mayor transparencia y uso eficiente de las contribuciones para incentivar la formalización. Rojas et al. (2024) indican que el propósito del estudio fue analizar cómo la pandemia de COVID-19 transformó las dinámicas alimentarias y comerciales en el mercado San Roque de Quito, Ecuador. Se empleó una metodología de estudio de caso utilizando técnicas mixtas: una encuesta cuantitativa aplicada a los comerciantes y un grupo focal cualitativo con vendedores y líderes del mercado. Los hallazgos indicaron un crecimiento del

comercio informal, la expansión de cadenas de supermercados, la creación de nuevos canales logísticos y una intensificación del comercio mayorista. Además, la pandemia exacerbó la vulnerabilidad administrativa del mercado y la precarización de algunos trabajos informales, acelerando cambios en el perfil de los comerciantes. Se concluyó que estas transformaciones requieren nuevas aproximaciones conceptuales, organizativas y espaciales en el ámbito arquitectónico y urbano, así como políticas públicas que promuevan una gestión sostenible de los mercados.

Según Loor (2025) en su investigación de la “Incidencia del comercio informal en el desarrollo económico de la ciudad de Jipijapa” El propósito de esta investigación fue analizar cómo el comercio informal influye en el desarrollo económico de la ciudad de Jipijapa, Ecuador. metodología se empleó un enfoque no experimental, utilizando métodos deductivo, inductivo, analítico, bibliográfico y estadístico, complementados con técnicas de observación y encuestas aplicadas a 306 personas. Los hallazgos indicaron que el comercio informal ha ganado presencia en la economía local debido a la falta de empleo formal, generando desorden y malestar entre los ciudadanos. Además, se identificó que la mayoría de los comerciantes informales carecen de educación formal, lo que limita su acceso a mejores oportunidades laborales y sociales. conclusiones se concluyó que, aunque el comercio informal contribuye al sustento económico de muchas personas, presenta desafíos que requieren atención gubernamental para mejorar la organización y condiciones de trabajo en este sector.

Como es indicado por Jimenez (2024) en la investigación del estudio económico del sector comercial informal en los mercados municipales de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2022. El propósito de esta investigación fue analizar el impacto del comercio informal en el desarrollo económico de la ciudad de Riobamba, Ecuador, mediante la caracterización de este sector en los mercados municipales. metodología se empleó un enfoque mixto con un diseño no experimental. La población de

estudio estuvo conformada por los comerciantes informales de los 11 mercados de Riobamba. Se utilizó una investigación documental y se aplicaron entrevistas al gestor de mercados y encuestas a una muestra de comerciantes informales. En los resultados se determinó que el 36,82% de los comerciantes en los mercados de Riobamba son informales, lo que genera alta competitividad y problemas para el sector formal. Además, se identificó que existe voluntad entre los comerciantes informales para transitar hacia la formalidad, siempre que reciban apoyo para superar desafíos como el desconocimiento de requisitos y beneficios, la falta de recursos económicos, la ausencia de infraestructura adecuada en los mercados y los procesos burocráticos municipales. Se concluyó que el estudio económico propuesto podría contribuir significativamente a mejorar la situación económica de los comerciantes informales y fortalecer la economía local en general, mediante la implementación de estrategias que favorezcan la formalización y el desarrollo del comercio en Riobamba.

Según Ndaba & Reddy (2024) en su investigación titulado “Los desafíos que enfrentan los vendedores ambulantes en Durban y el papel de la ley: un medio para empoderar a las mujeres” tiene como objetivo analizar las dificultades que enfrentan las vendedoras ambulantes en Durban, Sudáfrica, y explorar cómo el marco legal puede contribuir a superar estos desafíos y promover su empoderamiento. Para ello, se utilizó una metodología cuantitativa mediante encuestas aplicadas a vendedoras ambulantes en la zona de Durban. Los resultados revelaron que las vendedoras desconocen sus derechos legales y enfrentan condiciones laborales precarias, incluyendo acoso policial, desalojos, confiscación de bienes y falta de acceso a permisos. En conclusión, el estudio sugiere que fortalecer la alfabetización legal y promover políticas públicas inclusivas podrían mejorar la situación de las vendedoras ambulantes y contribuir a su empoderamiento económico y social.

1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Como indica, Ramirez (2019) en la investigación titulada “La informalidad del comercio en el Perú” tiene como objetivo principal analizar las causas y consecuencias del comercio informal en el país, con el fin de comprender su impacto en la economía y proponer posibles soluciones. Se empleó una metodología descriptiva basada en la revisión de antecedentes de diversos autores, coincidiendo en que la informalidad comercial es un problema persistente en muchos países, especialmente en aquellos en vías de desarrollo, debido a la falta de conciencia de las autoridades y los empresarios. Los resultados obtenidos indican que los factores determinantes de la informalidad comercial incluyen la falta de empleo formal y la ausencia de una profesión u oficio, siendo más prevalentes en las zonas rurales. Además, el nivel educativo del comerciante también influye en su participación en el comercio informal. En conclusión, se destaca que la informalidad comercial existe en todo el país, manifestándose en un comercio desordenado y sin control por parte de las autoridades, lo que genera problemas en las vías públicas y obstaculiza el paso de transeúntes y vehículos. Por lo tanto, se hace necesario buscar información verídica sobre las causas y consecuencias de este fenómeno para plantear soluciones que mejoren el comercio informal en el Perú.

Surita (2024) en la investigación titulada “Factores de la informalidad y el incremento del comercio ambulatorio en la ciudad de Puerto Maldonado, 2024” tiene como objetivo analizar las causas que impulsan la expansión del comercio ambulatorio en los alrededores de los mercados de la ciudad. Se empleó una metodología descriptiva que incluyó la observación directa y la aplicación de encuestas en las zonas más afectadas, específicamente en las vías aledañas a los tres principales mercados de la ciudad. Los resultados obtenidos revelaron que factores como la falta de información sobre los procedimientos formales, los trámites burocráticos complejos, el escaso nivel de inversión, aspectos culturales y la situación económica regional contribuyen

significativamente al crecimiento del comercio ambulatorio. En conclusión, se destaca la necesidad de que las autoridades locales adopten enfoques preventivos y colaborativos, orientados a la educación y formalización, para mitigar los efectos negativos del comercio informal y promover un desarrollo urbano ordenado y sostenible.

Según Mubarak (2025) en la investigación titulada “Comercio ambulatorio y su impacto en el desarrollo sostenible” tuvo como objetivo determinar cómo el comercio ambulatorio influye en el desarrollo sostenible de un distrito y de qué manera podría mejorar el entorno para generar un impacto positivo en el medio ambiente. Se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, transversal y correlacional, aplicando encuestas a 383 vecinos del distrito. Los resultados revelaron que el 69.97% de los encuestados considera que el comercio ambulatorio no maneja adecuadamente los residuos ni adoptar prácticas sostenibles, afectando el orden y la limpieza de los espacios públicos. Además, un 88.5% percibe que el desempleo y la migración han contribuido al crecimiento de esta actividad comercial. En conclusión, se destaca la necesidad de implementar prácticas sostenibles en el comercio ambulatorio y de sensibilizar a los comerciantes y autoridades para mejorar la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del distrito.

Asimismo, Ruidias (2024) con la investigación titulada “Aspectos relevantes del comercio informal en el mercado XYZ 2023” tuvo como objetivo principal analizar los factores que inciden en la prevalencia de la informalidad comercial en dicho mercado mayorista. Se adoptó un diseño de estudio de caso, con una muestra de 140 comerciantes informales, a quienes se aplicaron cuestionarios y entrevistas estructuradas. Los resultados indicaron que el 40% de los comerciantes se muestran conformes con la informalidad, valorando la flexibilidad del pago diario y la reducción de gastos operativos, como los laborales, municipales y tributarios. Además, el 34% expresó interés en aspectos tributarios y el 26% en cuestiones municipales. En conclusión, la investigación evidenció que los

comerciantes informales del mercado XYZ no tienen intención de formalizarse, ya que priorizan la satisfacción inmediata de sus necesidades económicas sobre los beneficios a largo plazo que podría ofrecer la formalización.

Según Ampuero & Chuqui (2024) en la investigación "Efectos del Comercio Ambulatorio en el Desarrollo Económico del Distrito de Los Olivos en los Últimos Cinco Años" tuvo como objetivo evaluar los impactos generados por el comercio ambulatorio en el desarrollo económico del distrito de Los Olivos durante el período mencionado. La investigación se llevó a cabo mediante el análisis de la situación problemática que aqueja al distrito, incrementada por los efectos de la pandemia por COVID-19 en la población de bajos recursos. Se desarrollaron recomendaciones coherentes para aportar a la labor de gestión pública y al ordenamiento distrital. Además, se presentó un plan de mejora para la formalización del comerciante informal, lo que permitiría al municipio agilizar sus gestiones futuras. Los datos recopilados de la municipalidad revelaron las acciones llevadas a cabo para reducir los niveles de comercio ambulatorio en la zona. Asimismo, se comprendió cómo la pandemia tuvo un impacto positivo en el aumento del comercio ambulatorio y la informalidad en las calles cercanas al distrito.

Según Risco (2022) en su investigación titulada "Impacto del comercio ambulatorio en el nivel socioeconómico de los comerciantes ambulantes del mercado Modelo-Piura 2022" tuvo como objetivo analizar cómo esta actividad comercial influye en la calidad de vida de los vendedores informales en las periferias del mercado Modelo, en la región Piura. Se empleó una metodología cuantitativa de diseño no experimental y enfoque descriptivo, utilizando encuestas aplicadas a una muestra de comerciantes ambulantes. Los resultados revelaron que la mayoría de los vendedores son mujeres provenientes de distritos rurales de Piura, quienes migraron en busca de mejores oportunidades laborales. Aunque enfrentan desafíos como dificultades para acceder a préstamos y represalias por parte de serenazgo, el comercio ambulatorio se presenta como una alternativa atractiva

por su bajo costo de entrada, flexibilidad horaria e independencia. Además, muchos comerciantes están afiliados al SIS, aunque la atención médica es insuficiente, por lo que prefieren consultas privadas. En términos educativos, se observa una mejora en el nivel académico de los hijos de los comerciantes, quienes también se involucran activamente en el proceso educativo. La mayoría posee vivienda propia y acceso a servicios básicos, lo que indica que los ingresos generados por el comercio ambulatorio tienen un impacto positivo en su nivel socioeconómico.

Asimismo, Calderon (2024) en la investigación titulada “Seguridad ciudadana y comercio informal ambulatorio en los comerciantes del distrito de San Juan de Lurigancho – 2023” tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la seguridad ciudadana y el comercio informal ambulatorio en dicho distrito. Se empleó una metodología cuantitativa, de tipo básica, con diseño no experimental, nivel descriptivo y correlacional, y alcance transversal. La población estuvo conformada por 135 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra no probabilística de 101 participantes. Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, aplicando un cuestionario estructurado. Los resultados descriptivos indicaron que el 42.57% de los comerciantes percibieron un nivel bajo de seguridad ciudadana, mientras que el 37.62% consideró que el comercio informal ambulatorio también presentaba un nivel bajo. En el análisis inferencial, se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de $r = -0.228$, con una significancia estadística de 0.022, lo que sugiere una relación negativa débil entre ambas variables. En conclusión, la investigación evidenció que existe una relación negativa y baja entre la seguridad ciudadana y el comercio informal ambulatorio en San Juan de Lurigancho. Este hallazgo sugiere que, aunque la presencia del comercio informal puede estar asociada con ciertos problemas de seguridad, la relación no es fuerte, lo que implica la necesidad de considerar otros factores en el análisis de la seguridad ciudadana en el distrito.

Asimismo, Ángulo (2020) en su investigación titulada “La informalidad y su impacto en la recaudación del IGV en las Mypes del rubro ‘Abarrotes Generales’ del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el 2018” tuvo como objetivo analizar cómo la informalidad en las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector de abarrotes afectó la recaudación del Impuesto General a las Ventas (IGV) en dicho distrito. Se empleó una metodología descriptiva y bibliográfica, centrada en la revisión de fuentes secundarias que permitieran comprender la magnitud del fenómeno. Los resultados obtenidos señalaron que la informalidad en el sector de abarrotes en San Juan de Lurigancho es un problema significativo, especialmente en distritos con altos índices de pobreza. La falta de formalización en las Mypes impide una adecuada recaudación del IGV, lo que limita los recursos fiscales destinados al desarrollo económico y social. Además, se observó que las Mypes informales enfrentan dificultades para acceder a beneficios que podrían potenciar sus negocios debido a su estatus, lo que perpetúa un ciclo de informalidad y bajos ingresos tributarios. En conclusión, la investigación evidenció que la informalidad en las Mypes del rubro de abarrotes en San Juan de Lurigancho tiene un impacto negativo en la recaudación del IGV, lo que a su vez afecta el desarrollo económico del país. Por lo tanto, se recomienda implementar políticas públicas que fomenten la formalización de estas empresas, ofreciendo incentivos y facilitando el acceso a beneficios que les permitan integrarse plenamente al sistema tributario, contribuyendo así al crecimiento económico y a una mayor equidad social.

Según Cruz & Montenegro (2023) en la investigación que tuvo como objetivo determinar la relación existente entre el comercio informal y la omisión de impuestos entre los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo en 2023. Se aplicó una encuesta a una muestra de 120 comerciantes seleccionados por conveniencia, debido a la movilidad constante de este grupo, utilizando un cuestionario con 20 preguntas en escala de Likert. Los datos fueron procesados mediante SPSS, encontrándose una

correlación positiva y significativa entre ambas variables, con un coeficiente de 0.158 y $p < 0.005$. Como resultado, se concluyó que existe una relación directa y significativa entre el comercio informal y la evasión de impuestos, por lo que una reducción en la informalidad contribuiría a disminuir la omisión tributaria en este sector.

1.2.3. ANTECEDENTES REGIONALES

Pineda (2022) en su investigación cuyo objetivo es identificar los efectos que el comercio informal ambulatorio genera en el deterioro de las vías públicas en la ciudad de Sicuani durante el 2021. Se aplicó una metodología de enfoque mixto, con diseño no experimental y alcance descriptivo, encuestando y entrevistando a una muestra de 40 personas entre comerciantes, consumidores y profesionales. Los resultados evidenciaron que el comercio informal produce contaminación, obstaculización de las vías y un cambio en el uso del suelo, lo que además genera especulación inmobiliaria y dificulta la formalización de los comerciantes, quienes por falta de recursos continúan operando en la informalidad. En conclusión, el comercio ambulatorio tiene un impacto significativo en el deterioro del espacio público en Sicuani, afectando el orden y la regulación urbana.

Chipana (2021), en el estudio titulado “Factores que determinan la informalidad en el comercio y la evasión tributaria de los comerciantes de la Plaza Internacional San José Base 2 de la ciudad de Juliaca, periodo 2021” tuvo como objetivo identificar los factores que inciden en la informalidad comercial y la evasión tributaria en dicho mercado. Se empleó una metodología descriptiva de enfoque cuantitativo, con un diseño empírico y prueba piloto, aplicando un cuestionario de nueve preguntas a una muestra de 181 comerciantes dedicados a la venta de ropa, calzado, textiles y artículos de limpieza. Los resultados revelaron que el 72.9% de los comerciantes percibe una falta de control por parte de la SUNAT en la actividad comercial, y el 78.5% manifestó que la evasión tributaria se debe a la escasa rentabilidad de sus negocios. En conclusión, la informalidad y la evasión tributaria en la Plaza Internacional San José Base 2 están influenciadas por

la ausencia de fiscalización efectiva y la limitada capacidad económica de los comerciantes para cumplir con sus obligaciones fiscales.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

O.G. Determinar la relación de la informalidad comercial en la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O.E.1. Determinar la relación de la falta de registros en la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

O.E.2. Determinar la relación de la evasión tributaria en la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

O.E.3. Determinar la relación de la desorganización financiera en la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. INFORMALIDAD COMERCIAL.

En el discurso común, la economía informal se percibe como un problema: vendedores y empresarios no registrados, que no pagan impuestos ni siguen la ley, y que compiten deslealmente con empresas formales. También se les acusa de perjudicar al Estado al evadir impuestos necesarios para servicios públicos e infraestructura. Sin embargo, Hernando de Soto propone una visión completamente distinta. Según él, el verdadero problema no es la informalidad, sino el Estado. En países como el Perú, la economía informal es una respuesta creativa y necesaria de los sectores populares frente a la ineficiencia, exclusión y corrupción del aparato estatal. De Soto argumenta que la legalidad en el Perú es un privilegio reservado para quienes tienen poder económico y político. Las personas de bajos recursos no pueden acceder al sistema legal, y por tanto se ven obligadas a operar al margen de la ley. (De Soto, 1987)

❖ **Falta de registros y apuntes:**

La falta de registros y apuntes es la ausencia, desorganización o desactualización de los documentos formales sean estos físicos o electrónicos, los cuales evidencian las transacciones del negocio. Esto inicia desde la contabilidad de ingresos y gastos hasta el inventario de productos y los registros de propiedad intelectual. (Kamichi, 2023)

❖ **Evasión tributaria:**

La evasión tributaria es el acto de ocultar, falsificar o manipular información para no pagar total o parcialmente los impuestos que exige la ley. Es una práctica ilegal y perjudica al Estado, ya que reduce los recursos disponibles para servicios públicos como salud, educación o infraestructura. (Bazán et al., 2024)

❖ **Desorganización financiera:**

La desorganización financiera es la falta de control, planificación y orden en el manejo del dinero de una persona, familia o empresa. Ocurre cuando no se lleva un registro adecuado de ingresos, gastos, deudas y ahorros, lo que puede generar problemas económicos graves. (Bazán et al., 2024)

2.1.2. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.

La sostenibilidad económica es hacer crecer la economía sin malgastar los recursos, pensando no solo en el presente sino también en el futuro. (Euroinnova, 2025)

❖ **Utilidades.**

Es la ganancia que le queda a una empresa después de sacar sus cuentas, o sea, es lo que se obtiene al restar los gastos de producción o venta a lo que se ha ganado vendiendo. Es el resultado final de todo el esfuerzo, lo que muestra si el negocio realmente ha salido a cuenta o no. En sencillo: es la plata que queda limpia después de pagar todos los costos. (Adex, 2023)

Margen de ganancia.

El margen de ganancia es la diferencia entre el precio de venta y el costo de producción de un bien o servicio. Se expresa generalmente como un porcentaje y permite cubrir gastos del negocio y obtener utilidad. El recargo puede ser fijo o proporcional, y varía según el tipo de venta (mayorista o minorista). (Adex, 2023)

Crecimiento de ingresos.

El crecimiento de los ingresos es cuando el negocio gana más dinero que antes. Se compara lo que se ganó en un periodo (como tres meses o un año) con lo que se ganó en ese mismo tiempo en el pasado. Si los ingresos suben, quiere decir que el negocio está vendiendo más o mejorando sus resultados. (Adex, 2023)

❖ **Acceso a créditos.**

Acceder a un crédito significa que una persona o empresa puede pedir plata prestada a un banco u otra entidad financiera, aunque no la tenga en el momento. Claro, esa plata se tiene que devolver después con su respectivo interés. (Romero, 2017)

Facilidad para obtener préstamos.

Un préstamo es cuando te dan plata prestada y tú te comprometes a devolver poco a poco, casi siempre pagando un extra (interés) por el servicio. Es un trato entre quien presta y quien necesita el dinero, con reglas claras sobre cómo y cuándo se pagará. (Romero, 2017)

Uso de crédito para inversión.

El crédito para inversión consiste en que una persona o empresa solicita un préstamo con la intención de usar ese dinero en actividades que le generen ganancias o beneficios a futuro. Esto puede incluir, por ejemplo, la compra de equipos, el crecimiento de un negocio o la adquisición de bienes. A diferencia del crédito destinado al consumo, este tipo de financiamiento tiene como objetivo obtener un retorno económico. (Romero, 2017)

❖ **Capacidad de reinversión.**

La capacidad de reinversión es cuando una empresa o persona puede usar sus ganancias para volver a invertir en algo nuevo. Es decir, en vez de gastarse todo, agarra parte de lo que ganó y lo lleva a otro proyecto o negocio. Dicho trabajo financiero es clave para seguir creciendo con el tiempo, ya sea si eres empresario o emprendedor. (Romero, 2017)

Reinversión de utilidades.

Es el proceso mediante el cual una empresa decide usar las utilidades que ha generado para volver a invertirlas en sí misma, con el objetivo de financiar su crecimiento, impulsar proyectos de investigación y desarrollo, o llevar a cabo otras acciones que fortalezcan su desarrollo y expansión. (Produce, 2024)

Frecuencia de reposición.

La frecuencia de reposición es cada cuánto tiempo una empresa vuelve a comprar o reponer lo que tiene en inventario. Eso puede ser diario, semanal, mensual o cuando se necesite, dependiendo de cómo pida la gente, cuánto demora el proveedor y cuánto cuesta guardar todo para no quedarse sin stock. (Produce, 2024)

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Acceso a créditos: Tener acceso al crédito puede ser todo un problema para que una persona o pequeña empresa logre sus metas. Sin financiamiento, se hace difícil crecer, invertir o salir adelante. Además, complica la planificación a futuro y deja a muchos sin respaldo en caso de una emergencia o imprevisto. (Ansari, 2024)

Capacidad de reinversión: La capacidad de reinversión es cuando una empresa o persona puede usar sus ganancias para volver a invertir en algo nuevo. Es decir, en vez de gastarse todo, agarra parte de lo que ganó y lo lleva a otro proyecto o negocio. Dicho trabajo financiero es clave para seguir creciendo con el tiempo, ya sea si eres empresario o emprendedor. (Ansari, 2024)

Crecimiento de ingresos: El crecimiento de los ingresos es cuando el negocio gana más dinero que antes. Se compara lo que se ganó en un periodo (como tres meses o un año) con lo que se ganó en ese mismo tiempo en el pasado. Si los ingresos suben, quiere decir que el negocio está vendiendo más o mejorando sus resultados. (Mailchimp, 2024)

Crédito: Un crédito es cuando una persona o entidad entrega dinero a otra para que lo use libremente, con la condición de devolverlo. También se refiere al derecho que tiene el acreedor de cobrar ese dinero prestado. (Anfix, 2025)

Margen de ganancia: El margen de ganancia es la diferencia entre el precio de venta y el costo de producción de un bien o servicio. Se expresa generalmente como un porcentaje y permite cubrir gastos del negocio y obtener utilidad. El recargo puede ser fijo o proporcional, y varía según el tipo de venta (mayorista o minorista). (Wikipedia, 2023)

Planificación presupuestaria: La planificación presupuestaria es cuando uno organiza su plata antes de gastarla, viendo cuánto va a entrar y en qué se va a gastar. Sirve para no pasarse del presupuesto, evitar deudas y poder cumplir objetivos, ya sea en casa o en un negocio. (Pinargote, 2021)

Préstamo: Un préstamo es cuando te dan plata prestada y tú te comprometes a devolver poco a poco, casi siempre pagando un extra (interés) por el servicio. Es un trato entre quien presta y quien necesita el dinero, con reglas claras sobre cómo y cuándo se pagará. (Pinargote, 2021)

Separación de gastos: La separación de gastos consiste en mantener por separado el dinero personal y el del negocio, usando diferentes cuentas o medios de pago. (Prezoto, 2025)

Utilidad: Es la ganancia que le queda a una empresa después de sacar sus cuentas, osea, es lo que se obtiene al restar los gastos de producción o venta a lo que se ha ganado vendiendo. Es el resultado final de todo el esfuerzo, lo que muestra si el negocio realmente ha salido a cuenta o no. En sencillo: es la plata que queda limpia después de pagar todos los costos. (Adex, 2023)

Venta de productos: Vender productos es el proceso donde una persona o empresa ofrece algo que fabrica o tiene, y lo cambia por dinero. (Prezoto, 2025)

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

H. G. La informalidad comercial incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H.E.1. La falta de registros incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del del rubro abarrotes mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

H.E.2. La evasión tributaria incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del del rubro abarrotes mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

H.E.3. La desorganización financiera incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

El trabajo de investigación se desarrolló en la Región de Puno, Provincia de Puno, Distrito de Puno, propiamente en el mercado Unión y dignidad de la ciudad.

El Mercado Unión y Dignidad es gestionado por la Municipalidad Provincial de Puno, el cual es uno de los principales centros de abasto minorista de la región. Desde su establecimiento en 1978, ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo económico y social de la localidad, ofreciendo una amplia variedad de productos que incluyen alimentos frescos, artesanías, ropa y electrodomésticos.

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN.

La población en estudio, se basó de acuerdo al padrón comercial oficial proporcionado por el presidente del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, esta población consta de 42 comerciantes en el rubro de abarrotes los cuales son hombres y mujeres mayores de edad, (véase anexo 04). Dichos comerciantes cumplen con los criterios de inclusión definidos: operan de forma permanente en el mercado y tienen al menos un año de antigüedad en sus puestos comerciales.

3.2.2. MUESTRA

La investigación se realizó mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a todos los 42 comerciantes del rubro abarrotes. Esta decisión

metodológica se justifica por: la accesibilidad, lo cual permite trabajar con la totalidad de la población accesible del rubro bajo estudio. Por Criterios de inclusión, puesto que todos cumplen con las características requeridas (comerciantes fijos, con al menos 1 año de antigüedad). Viabilidad operativa, debido a las restricciones logísticas para aplicar muestreo probabilístico en este contexto específico.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los métodos sistemáticos que emplea el investigador para recoger y organizar información relevante para su estudio se conocen como técnicas de recolección de datos. Estos procedimientos tienen como propósito fundamental obtener datos verificables directamente de los actores involucrados o de los fenómenos bajo análisis, asegurando la confiabilidad y validez de la información adquirida (Hernández et al., 2018)

3.3.1.1 Técnicas.

La encuesta, es una técnica de recolección de datos cuantitativos que consiste en la aplicación sistemática de cuestionarios estandarizados a una muestra representativa de la población de estudio, con el fin de obtener información medible sobre actitudes, comportamientos o características específicas (Hernández, 2014). Su valor metodológico radica en: la capacidad de generalizar resultados, la estandarización de instrumentos, y la obtención de datos estructurados para análisis estadístico. Para el estudio se utilizó la técnica de investigación.

3.3.1.2 Instrumentos

Los instrumentos de investigación constituyen herramientas metodológicas clave para recolectar datos cuantitativos confiables. En el contexto del Mercado Unión y Dignidad de Puno, el diseño riguroso de cuestionarios y escalas de medición, incluyendo su validación mediante juicio de expertos, resulta fundamental para garantizar la precisión de la información obtenida (Hernández, 2014).

Para el estudio, el cuestionario se validó por el juicio de expertos (véase anexo 02), asimismo fue estructurado con preguntas cerradas que recogen los datos objetivos sobre las prácticas comerciales y desarrollado en la escala Likert con 5 puntos de respuesta, las cuales se utilizó para medir percepciones sobre sostenibilidad económica. (véase anexo 03), a su vez el cuestionario paso por el análisis de confiabilidad que fue interpretado según la tabla 01.

Tabla 01: Interpretación de valores del alfa de cronbach

Alfa de Cronbach	Interpretación
> 0.9	Excelente
> 0.8	Buena
> 0.7	Aceptable
> 0.6	Cuestionable
> 0.5	Pobre
< 0.5	Inaceptable

Fuente: (Datatab, 2025)

Los resultados de la prueba del alfa de cronbach aplicados al instrumento se recoge en la tabla 02 el cual indica que la fiabilidad del instrumento es aceptable.

Tabla 02: Prueba de confiabilidad

Alfa de Cronbach	Nro de elementos
0,735	36

Fuente: IBM SPSS version 25

Este instrumento permitió cuantificar el grado de informalidad comercial, establecer correlaciones estadísticas con indicadores de sostenibilidad y validar empíricamente las hipótesis planteadas.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Las identificación de las variables se presentan en la tabla 03.

Tabla 03: Operacionalización de variables.

Variables	Definición	Tipo de variable	Dimensión	Indicadores	Escala de		
					Medición	Categoría y Valores	
Informalidad del comercio	La informalidad comercial se da por el desempleo, la migración y otros por la poca o escasa educación, situación que no permite tener vínculo laboral, necesidad que obliga a las personas a buscar un medio de subsistencia. (Ramirez, 2019)	V. Independiente.	<ul style="list-style-type: none"> Falta de registros y apuntes. Actualización de apuntes. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de registros y apuntes. Actualización de apuntes. 	<ul style="list-style-type: none"> de de 	Escala , nominal Escala , de Likert.	Nunca Casi Nunca A veces Casi Siempre Siempre
			<ul style="list-style-type: none"> Evasión tributaria. Desorgанизación financiera 	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de productos. Venta de productos. 			
			<ul style="list-style-type: none"> Planificación presupuestaria. 				

Variables	Definición	Tipo de variable	Dimensión	Indicadores	Escala de		Categoría y Valores
					Medición	Medición	
Sostenibilidad económica	La sostenibilidad económica se define como la capacidad que tiene una organización de administrar sus recursos propios y generar rentabilidad a largo plazo de forma responsable. (Gadisa, 2023)	V. Dependiente.	<ul style="list-style-type: none"> Utilidad es. 	<ul style="list-style-type: none"> Margen de ganancia. Crecimiento de ingresos. Facilidad para obtener préstamos. Uso de crédito para inversión. Reinversión de utilidades. Frecuencia de reposición. 	Escala , nominal Escala , de , Likert.	Nunca Casi Nunca A veces Casi Siempre Siempre	1 2 3 4 5

Fuente: Elaboración Propia

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

Para analizar la relación entre las variables de informalidad comercial y sostenibilidad económica en los comerciantes de abarrotes del Mercado Unión y Dignidad, se empleó un análisis correlacional. El proceso analítico combinó: la estadística descriptiva; para visualizar mediante gráficos de dispersión, mediante el software excel y la estadística inferencial: que mediante la prueba de normalidad se pudo determinar la prueba apropiada hacer el análisis correlacional de las variables utilizando específicamente el coeficiente de correlación de Spearman, este método permitió determinar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre ambas variables, la naturaleza de dicha relación (positiva, negativa o neutra) y la fuerza de dicha correlación (véase tabla 04).

Tabla 04: Grado de correlación del coeficiente de Spearman.

Valor del coeficiente r	Significado
-1.00	Correlación negativa perfecta
-1.00 < -0.7	Correlación negativa muy fuerte
-0.7 < -0.5	Correlación negativa considerable
-0.5 < -0.3	Correlación negativa media
-0.3 < -0.1	Correlación negativa débil
-0.1 < 0.0	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
0.0 < 0.1	Correlación positiva muy débil
0.1 < 0.3	Correlación positiva débil
0.3 < 0.5	Correlación positiva media
0.5 < 0.7	Correlación positiva considerable

Valor del coeficiente r	Significado
0.7 < 1.00	Correlación positiva muy fuerte
1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: (Datatab, 2025)

CAPÍTULO IV

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS.

4.1.1. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 01:

Determinar la relación de la falta de registros en la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

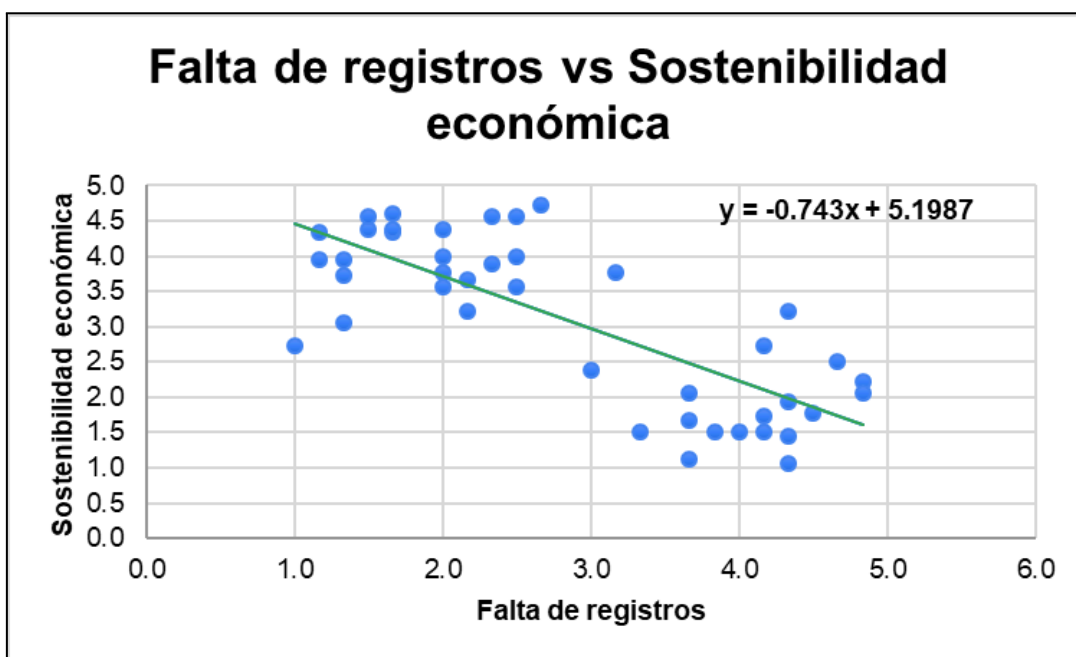


Figura 01: Falta de registros y apuntes y su relación con la sostenibilidad económica.

Fuente: Encuesta a los comerciantes rubro abarrotes del mercado unión y dignidad.

Análisis e interpretación.

La encuesta realizada a los 42 comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión y dignidad acerca de la variable independiente informalidad del comercio en la dimensión

de falta de registros y apuntes, se logró obtener los siguientes resultados cuantitativos, según la figura 01 se observa la distribución de los datos y la línea de tendencia correspondiente, cuya ecuación es $y = -0.743x + 5.1987$.

La interpretación del gráfico evidencia una relación inversa entre ambas variables: a medida que incrementa la falta de registros y apuntes en los comerciantes, disminuye la sostenibilidad económica relacionados con la gestión de sus negocios. El valor negativo de la pendiente (-0.743) indica que por cada punto adicional en la falta de registros, el nivel de sostenibilidad económica disminuye en un promedio de 0.74 puntos en la escala de Likert utilizada.

Estos resultados permiten afirmar que existe una asociación negativa significativa entre la ausencia de registros y apuntes con la sostenibilidad económica. En consecuencia, aquellos comerciantes que presentan mejores prácticas de registro y apuntes, muestran una mayor capacidad para alcanzar y mantener condiciones de sostenibilidad en su actividad comercial. Lo anterior resalta la importancia de la formalización y del control administrativo como factores determinantes para la permanencia y el desarrollo económico de los pequeños establecimientos del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad de Puno.

4.1.2. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 02:

Determinar la relación de la evasión tributaria en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

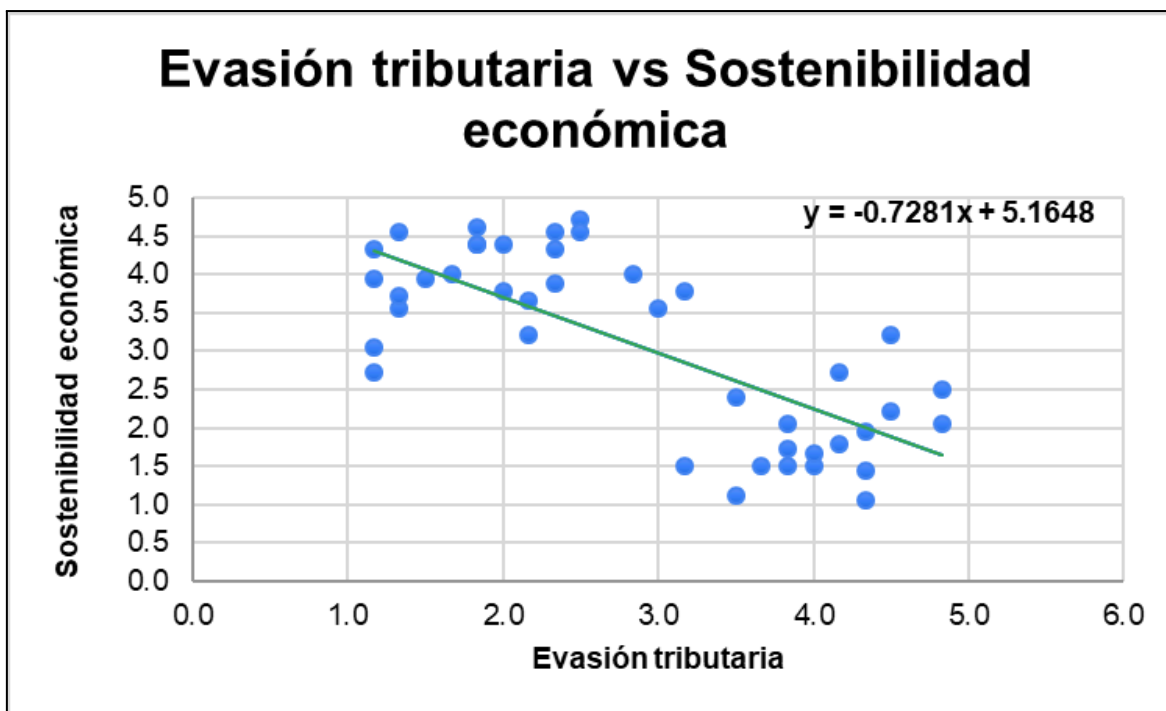


Figura 02: Evación tributaria y sostenibilidad económica.

Fuente: Encuesta a los comerciantes rubro abarrotes del mercado unión y dignidad.

Análisis e interpretación.

La encuesta realizada a los 42 comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión y dignidad acerca de la variable independiente informalidad del comercio en la dimensión de la evasión tributaria, se logró obtener los siguientes resultados cuantitativos, según la figura 02 se observa la distribución de los datos y la línea de tendencia correspondiente, cuya ecuación es $y = -0.7281x + 5.1648$.

La interpretación del gráfico evidencia una relación inversa entre ambas variables: a medida que incrementa la evasión tributaria en los comerciantes, disminuye la sostenibilidad económica de sus negocios. El valor negativo de la pendiente (-0.7281) indica que por cada punto adicional en la evasión tributaria, el nivel de sostenibilidad económica disminuye en un promedio de 0.72 puntos en la escala de Likert utilizada.

Estos resultados permiten afirmar que existe una asociación negativa significativa entre la evasión tributaria y la sostenibilidad económica. En consecuencia, aquellos con mejores

índices de sostenibilidad tienden a cumplir más con sus obligaciones tributarias, mientras que quienes muestran mayores niveles de evasión presentan menor capacidad para mantener y desarrollar su negocio. Esta tendencia está respaldada por el patrón descendente de los datos, lo que sugiere que la evasión tributaria actúa como un factor limitante para el acceso a financiamiento, la inversión y el crecimiento comercial.

4.1.3. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 03:

Determinar la relación de la desorganización financiera en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

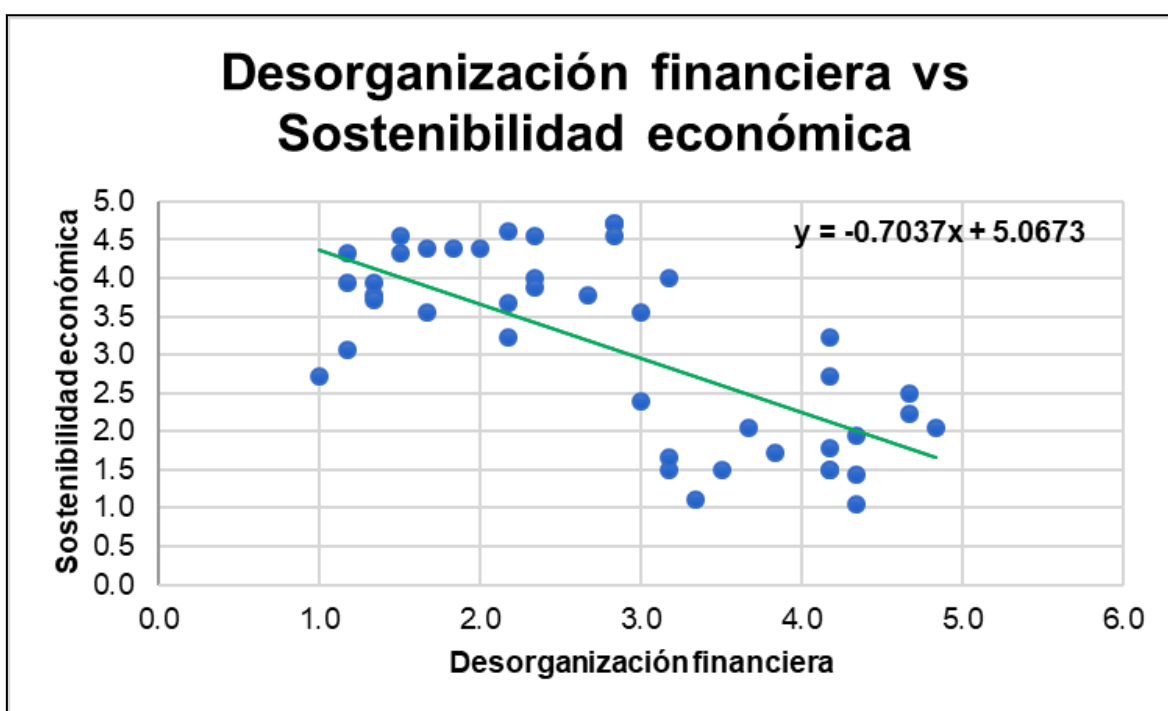


Figura 03: Desorganización financiera y sostenibilidad económica.

Fuente: Encuesta a los comerciantes rubro abarrotes del mercado unión y dignidad.

Análisis e interpretación.

La encuesta realizada a los 42 comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad acerca de la variable independiente informalidad del comercio en la dimensión de desorganización financiera, permitió obtener los siguientes resultados cuantitativos.

Según la figura correspondiente, cuya ecuación es $y = -0.7037x + 5.0673$, se observa una relación inversa entre desorganización financiera y sostenibilidad económica.

La interpretación del gráfico evidencia que, a medida que incrementa la desorganización financiera en la gestión de sus negocios, disminuye la sostenibilidad económica en los comerciantes. El valor negativo de la pendiente (-0.7037) indica que por cada punto adicional en la desorganización financiera disminuye el nivel de sostenibilidad económica, en un promedio de 0.70 puntos en la escala de Likert utilizada.

Estos resultados permiten afirmar que existe una asociación negativa significativa entre la desorganización financiera y la sostenibilidad económica. En consecuencia, aquellos comerciantes que presentan mejores prácticas de organización financiera, como la separación de gastos, planificación presupuestaria y control permanente, muestran una mayor capacidad para alcanzar y mantener condiciones de sostenibilidad en su actividad comercial. Lo anterior resalta la importancia de la formalización y de una adecuada gestión financiera como factores determinantes para la permanencia y el desarrollo económico de los pequeños establecimientos del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad de Puno.

4.2. RESULTADOS DE ESTADISTICA INFERENCIAL.

4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD.

Planteamiento de la hipótesis

H₀: Los datos tienen una distribución normal.

H₁: Los datos no tienen una distribución normal.

Grado de confianza

95%

Nivel de significancia

0,05

Tipo de prueba utilizar

- Si la muestra es igual o inferior a 50, la prueba de contraste de bondad de ajuste a una distribución normal, es la prueba de Shapiro Wilks.
- Si la muestra es mayor a 50, la prueba de contraste de bondad de ajuste a una distribución normal, es la prueba de Kolmogorov Smirnova.

Toma de decisión

- Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0) y se rechaza la H_1 (los datos tienen una distribución normal, entonces se debe emplear PRUEBAS PARAMÉTRICAS.)
- Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta H_1 (los datos no tienen una distribución normal, entonces se utilizar pruebas NO PARAMÉTRICAS)

Resultado.

Tabla 05: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístic			Estadístic		
	o	gl	Sig.	o	gl	Sig.
Pregunta 01	0,166	42,000	0,005	0,887	42,000	0,001
Pregunta 02	0,210	42,000	0,000	0,883	42,000	0,000
Pregunta 03	0,188	42,000	0,001	0,900	42,000	0,001
Pregunta 04	0,145	42,000	0,027	0,877	42,000	0,000
Pregunta 05	0,209	42,000	0,000	0,901	42,000	0,002
Pregunta 06	0,168	42,000	0,004	0,878	42,000	0,000
Pregunta 07	0,185	42,000	0,001	0,876	42,000	0,000
Pregunta 08	0,194	42,000	0,000	0,907	42,000	0,002
Pregunta 09	0,175	42,000	0,002	0,900	42,000	0,001
Pregunta 10	0,196	42,000	0,000	0,886	42,000	0,001

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
Pregunta 11	0,183	42,000	0,001	0,905	42,000	0,002
Pregunta 12	0,209	42,000	0,000	0,882	42,000	0,000
Pregunta 13	0,188	42,000	0,001	0,877	42,000	0,000
Pregunta 14	0,195	42,000	0,000	0,895	42,000	0,001
Pregunta 15	0,239	42,000	0,000	0,886	42,000	0,001
Pregunta 16	0,165	42,000	0,006	0,908	42,000	0,003
Pregunta 17	0,171	42,000	0,003	0,883	42,000	0,000
Pregunta 18	0,169	42,000	0,004	0,868	42,000	0,000
Pregunta 19	0,174	42,000	0,003	0,865	42,000	0,000
Pregunta 20	0,176	42,000	0,002	0,914	42,000	0,004
Pregunta 21	0,186	42,000	0,001	0,905	42,000	0,002
Pregunta 22	0,153	42,000	0,015	0,896	42,000	0,001
Pregunta 23	0,204	42,000	0,000	0,894	42,000	0,001
Pregunta 24	0,189	42,000	0,001	0,905	42,000	0,002
Pregunta 25	0,178	42,000	0,002	0,890	42,000	0,001
Pregunta 26	0,158	42,000	0,010	0,894	42,000	0,001
Pregunta 27	0,209	42,000	0,000	0,855	42,000	0,000
Pregunta 28	0,160	42,000	0,009	0,903	42,000	0,002
Pregunta 29	0,215	42,000	0,000	0,884	42,000	0,000
Pregunta 30	0,199	42,000	0,000	0,848	42,000	0,000
Pregunta 31	0,178	42,000	0,002	0,863	42,000	0,000

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
Pregunta 32	0,174	42,000	0,003	0,910	42,000	0,003
Pregunta 33	0,168	42,000	0,004	0,869	42,000	0,000
Pregunta 34	0,188	42,000	0,001	0,902	42,000	0,002
Pregunta 35	0,173	42,000	0,003	0,878	42,000	0,000
Pregunta 36	0,207	42,000	0,000	0,864	42,000	0,000

a Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: IBM SPSS version 25

Analisis e interpretacion

Los resultados de la tabla 05, nos indica que existe una muestra de 42, por lo que se debe utilizar la prueba de normalidad de Shapiro wilks a su vez para la toma de decisión se observa es menor a cero, lo cual lleva a utilizar pruebas NO PARAMÉTRICAS para la correlación de ambas variables, dicha prueba ha de ser la prueba correlación de spearman.

4.2.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL.

Planteamiento de la hipótesis

HO: La informalidad comercial no incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

H1: La informalidad comercial incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

Grado de confianza

95%

Nivel de significancia

0,05

Toma de decisión

- Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0).
- Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta H_1 .

Resultado.

Tabla 06: Prueba de hipótesis general

			Informalidad del comercio	Sostenibilidad económica
	Informalidad del comercio	Coeficiente de correlación	1	-0,658
		Sig. (bilateral)		0,000
Rho	de	N	42	42
Spearman	Sostenibilidad económica	Coeficiente de correlación	-0,658	1
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	42	42

Fuente: Elaboración propia

Analisis e interpretacion

Este estudio planteó como hipótesis general que la informalidad comercial incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad de Puno, 2025. Para contrastar esta hipótesis, se aplicó la prueba de correlación de rangos de Spearman, dado que los datos no cumplieron con la normalidad requerida para pruebas paramétricas. La muestra consideró a la población total de 42 comerciantes, y se definió un nivel de significancia estadística de 0.05 para la toma de decisiones.

Los resultados señalan un coeficiente de correlación -0.658 con un valor de significancia $p=0.000$, que indica una correlación negativa considerable entre la informalidad comercial y la sostenibilidad económica. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de ausencia de relación y se acepta la hipótesis alternativa que plantea una incidencia negativa de la informalidad sobre la sostenibilidad económica.

Este valor implica que a medida que la informalidad comercial aumenta, evaluada a través de dimensiones como falta de registros, evasión tributaria y desorganización financiera, la sostenibilidad económica de los comerciantes se ve afectada de manera considerable y adversa. La magnitud del coeficiente refleja un impacto fuerte dentro de un contexto social complejo, en el que diversos factores influyen sobre la estabilidad financiera de los negocios estudiados.

En consecuencia, estos resultados sostienen la importancia de fortalecer procesos de formalización comercial y optimización de la gestión administrativa y financiera para mejorar la capacidad de los comerciantes de mantener y potenciar su viabilidad económica. Además, aportan evidencia empírica significativa para orientar políticas públicas y programas de apoyo focalizados en la reducción de la informalidad en mercados similares.

4.2.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01.

Planteamiento de la hipótesis

HO: La falta de registros no incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

H1: La falta de registros incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

Grado de confianza

95%

Nivel de significancia

0,05

Toma de decisión

- Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0).
- Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta H_1 .

Resultado.

Tabla 07: Prueba de hipótesis específica 01

		Falta de registros y apuntes		Sostenibilidad económica	
Falta de registros y apuntes	Coeficiente de correlación	1	-0,671		
	Sig. (bilateral)			0,000	
Rho de Spearman	N	42	42		
Sostenibilidad económica	Coeficiente de correlación	-0,671	1		
	Sig. (bilateral)	0,000			
	N	42	42		

Fuente: Elaboración propia

Analisis e interpretacion

El objetivo específico 1 planteó determinar la relación de la falta de registros y apuntes en la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad de Puno, 2025. Para ello, se aplicó la prueba de correlación de rangos de Spearman dada la naturaleza no paramétrica de los datos. La muestra consideró la

totalidad de 42 comerciantes, con un nivel de significancia estadística establecido en 0.05.

Los resultados arrojaron un coeficiente de correlación de -0.671 y un valor de significancia $p = 0.000$, evidenciando una correlación negativa considerable y estadísticamente significativa entre la falta de registros y apuntes y la sostenibilidad económica. Esto implica que a medida que aumenta la falta de registros y apuntes, evaluada a través de la variable independiente, la sostenibilidad económica de los comerciantes tiende a disminuir de forma considerable.

La interpretación práctica de este resultado señala que los comerciantes que presentan deficiencias en el registro y control de sus operaciones tienen menores probabilidades de lograr y mantener una sostenibilidad económica adecuada. La fuerza de esta asociación destaca la relevancia de promover la formalización administrativa y un adecuado manejo contable como elementos fundamentales para mejorar la estabilidad y crecimiento económico en el sector comercial estudiado.

En consecuencia, este hallazgo respalda la hipótesis específica planteada y aporta evidencia empírica para orientar intervenciones que impulsen la capacitación en gestión financiera y contable entre los comerciantes del mercado Unión Dignidad, con el fin de potenciar el desarrollo sostenible de sus actividades comerciales.

4.2.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02.

Planteamiento de la hipótesis

HO: La evasión tributaria no incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

H1: La evasión tributaria incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

Grado de confianza

95%

Nivel de significancia

0,05

Toma de decisión

- Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0).
- Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta H_1 .

Resultado.

Tabla 08: Prueba de hipótesis específica 02

			Evasión tributaria	Sostenibilidad económica
Rho	de	Coeficiente de	1	-0,647
		correlación		
		Evasión tributaria		
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	42	42
Spearman	de	Coeficiente de	-0,647	1
		correlación		
		Sostenibilidad económica		
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	42	42

Fuente: Elaboración propia

Analisis e interpretacion

El objetivo específico 2 tuvo como propósito determinar la relación entre la evasión tributaria y la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad de Puno, 2025. Para ello, se aplicó la prueba de correlación de rangos de Spearman, adecuada para datos no paramétricos. El análisis consideró a la población total de 42 comerciantes y se estableció un nivel de significancia del 0.05.

Los resultados muestran un coeficiente de correlación de -0.647 con un valor de significancia $p = 0.000$, indicando una correlación negativa considerable y estadísticamente significativa entre la evasión tributaria y la sostenibilidad económica. Esto implica que a mayor práctica de evasión tributaria, menor es la sostenibilidad económica que logran mantener los comerciantes.

En términos prácticos, la evasión tributaria representa un factor limitante para el desarrollo y crecimiento económico sostenible de los negocios, pues puede afectar el acceso a financiamiento, la inversión y la confianza del mercado y las instituciones. La evidencia empírica respalda la hipótesis específica planteada, subrayando la necesidad de fortalecer la cultura tributaria y mecanismos de fiscalización para reducir la evasión y potenciar la sostenibilidad económica en el sector estudiado.

4.2.5. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 03.

Planteamiento de la hipótesis

HO: La desorganización financiera no incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

H1: La desorganización financiera incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.

Grado de confianza

95%

Nivel de significancia

0,05

Toma de decisión

- Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0).
- Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta H_1 .

Resultado.

Tabla 09: Prueba de hipótesis específica 03

		Desorganización		Sostenibilidad	
		financiera		económica	
Rho	de	Desorganización	Coeficiente de	1	-0,645
		financiera	correlación		
			Sig. (bilateral)	0,000	
Spearman	de	Sostenibilidad	Coeficiente de	-0,645	1
		económica	correlación		
			Sig. (bilateral)	0,000	
			N	42	42

Fuente: Elaboración propia

Analisis e interpretacion

El objetivo específico 3 se centró en analizar la relación entre la desorganización financiera y la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión Dignidad de Puno, 2025. Para la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, dada la distribución no paramétrica de la muestra total de 42 comerciantes, con un nivel de significancia establecido en 0.05.

Los resultados arrojaron un coeficiente de correlación de -0.645 y un valor de significancia $p = 0.000$, indicando una correlación negativa considerable y estadísticamente significativa entre la desorganización financiera y la sostenibilidad económica. Esto evidencia que un mayor grado de desorganización financiera, manifestada en la mezcla de gastos personales con los del negocio, falta de planificación

presupuestaria y control financiero deficiente, se asocia con una menor capacidad de sostenibilidad económica.

En términos prácticos, la desorganización financiera limita la eficiencia operativa y la viabilidad económica de los comerciantes, afectando su capacidad para reinvertir, gestionar recursos y enfrentar imprevistos, lo que impacta negativamente en la permanencia y competitividad de sus negocios. Este hallazgo respalda la hipótesis específica planteada y destaca la necesidad de incentivar la educación financiera y la adopción de buenas prácticas administrativas para fortalecer la sostenibilidad económica en el sector comercial estudiado.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Para el objetivo general, la investigación confirma una relación negativa considerable entre la informalidad comercial y la sostenibilidad económica de los comerciantes del mercado Unión Dignidad de Puno, lo cual es coherente con antecedentes locales que destacan que Puno lidera la informalidad laboral por falta de políticas públicas integradoras. En el contexto nacional, Ramírez (2019) describe que la informalidad persistente en Perú genera comercio desordenado e impactos negativos en la economía formal y espacio público. A nivel internacional, Nuñez et al. (2023) observan que la informalidad en México es respuesta a la falta de empleo formal, algo paralelo a la precariedad económica descrita en Puno y otras regiones andinas. Estos antecedentes avalan la importancia de fortalecer la formalización y políticas de inclusión económica para mejorar la sostenibilidad, como se corroboró en los resultados.

En cuanto al objetivo específico 01, los hallazgos que muestran que la falta de registros financieros impacta negativamente la sostenibilidad económica encuentran respaldo en estudios locales como el de Chipana (2021) que evidencia deficiencias administrativas y limitada fiscalización en mercados de Juliaca. A nivel nacional, investigaciones como la de Ángulo (2020) destacan cómo la informalidad reduce la recaudación tributaria por

deficiencias administrativas. Internacionalmente, Rojas et al. (2024) muestran en Ecuador que la complejidad administrativa y falta de recursos afectan la gestión formal de los comerciantes. La convergencia de estos resultados resalta la necesidad de promover la capacitación y formalización contable que permita mejorar el desempeño económico en Puno.

Asimismo para el objetivo específico 02, el vínculo negativo entre evasión tributaria y sostenibilidad económica es confirmado por antecedentes locales como Chipana (2021), donde la evasión está asociada a la falta de control y baja rentabilidad, similar a los hallazgos de la investigación. En el ámbito nacional, Cruz & Montenegro (2023) reportan correlaciones significativas entre informalidad comercial y evasión tributaria en mercados peruanos. Internacionalmente, el estudio de Ndaba & Reddy (2024) en Sudáfrica ilustra cómo la evasión afecta la inclusión formal y el empoderamiento económico, validando la importancia de educación tributaria y fiscalización. Estos paralelos subrayan que reducir la evasión es crucial para fortalecer la sostenibilidad económica.

Finalmente, para el objetivo específico 03, los resultados que asocian la desorganización financiera con menor sostenibilidad económica coinciden con hallazgos locales en Sicuani (Pineda, 2022), donde la falta de organización afecta la formalización y estabilidad económica. A nivel nacional, investigaciones muestran la vinculación entre educación financiera y mejoras en la formalidad y resultado económico (Mubarak, 2025). En conjunto, estos estudios sostienen que mejorar la gestión financiera es vital para la sostenibilidad de negocios informales.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En lo que respecta al objetivo general, sobre determinar la relación de la informalidad comercial con la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión y Dignidad, 2025, se aplicó el coeficiente de correlación no paramétrico de Spearman. Los resultados indicaron una correlación negativa considerable con un coeficiente de -0.658 y un nivel de significancia estadística de $p = 0.000$. Este hallazgo evidencia que la informalidad comercial afecta de manera significativa y adversa la sostenibilidad económica, impactando la capacidad de los comerciantes para mantener la estabilidad financiera y el desarrollo sostenible de sus negocios dentro del mercado. La relación inversa refleja cómo prácticas informales, como la falta de cumplimiento tributario y desorganización administrativa, limitan el crecimiento económico, condición que ha sido corroborada por diversos estudios en contextos similares a nivel regional y nacional.

SEGUNDA: En lo que respecta al primer objetivo específico, sobre determinar la relación de la falta de registros y apuntes con la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión y Dignidad, 2025, se observó una correlación negativa considerable, reflejada en un coeficiente de Spearman de -0.671 y una significancia de $p = 0.000$. Este resultado subraya la importancia crítica de contar con una adecuada gestión administrativa para favorecer la sostenibilidad económica, evidenciando que la ausencia o deficiencias en el control contable y en el registro sistemático de ingresos y egresos repercute negativamente en las decisiones financieras y en la capacidad de

reinversión. Los hallazgos sugieren que fortalecer la formalización y capacitación en gestión financiera constituye un factor clave para mejorar el desempeño económico de los comerciantes.

TERCERA: En relación al segundo objetivo específico, que buscó determinar la relación de la evasión tributaria con la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión y Dignidad, 2025, se identificó una correlación negativa considerable con un coeficiente de Spearman de -0.647 y valor de significancia $p = 0.000$. Este hallazgo indica que la evasión tributaria representa un obstáculo relevante para la sostenibilidad económica, afectando el acceso a recursos financieros legales, la inversión y la confianza en el mercado. La asociación significativa resalta la necesidad de implementar políticas tributarias y educativas orientadas a reducir la evasión y promover la formalización, tal como lo indican antecedentes teóricos y empíricos en estudios similares en Perú y América Latina.

CUARTA: Respecto al tercer objetivo específico, referente a la relación entre la desorganización financiera y la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión y Dignidad, 2025, se evidenció una correlación negativa considerable, con un coeficiente de Spearman de -0.645 y un nivel de significancia de $p = 0.000$. Este resultado demuestra que la desorganización financiera, manifestada en la mezcla de gastos personales con los del negocio, la falta de planificación presupuestaria y el control deficiente, limita significativamente la capacidad de los comerciantes para alcanzar y mantener niveles adecuados de sostenibilidad económica. La desorganización reduce la eficiencia operativa, afecta la capacidad de reinversión y genera vulnerabilidad financiera, lo que compromete la permanencia y competitividad de los negocios. Por lo tanto, es imprescindible fomentar la educación financiera y la adopción de prácticas administrativas ordenadas para mejorar la estabilidad económica del sector comerciante estudiado.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: En relación con el objetivo general, se recomienda fortalecer las políticas públicas y programas de formalización comercial dirigidos específicamente a los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión y Dignidad. Esto incluye la capacitación en temas tributarios, financieros y administrativos para fomentar la cultura de la formalización, así como la implementación de mecanismos de acompañamiento que faciliten el tránsito hacia la legalidad, promoviendo la sostenibilidad económica del sector. Es esencial que estas acciones se encuentren articuladas entre las autoridades municipales, regionales y nacionales para garantizar un impacto integral y sostenido.

SEGUNDA: En cuanto al primer objetivo específico, es necesario diseñar e implementar programas de capacitación y asistencia técnica para que los comerciantes mejoren sus prácticas administrativas, en particular el registro adecuado y sistemático de sus ingresos y gastos. Se recomienda desarrollar herramientas sencillas y accesibles para la gestión financiera, orientadas a comerciantes con bajo nivel educativo, que les permitan mejorar su control contable y facilitar la toma de decisiones informadas que favorezcan la sostenibilidad económica de sus negocios.

TERCERA: Respecto al segundo objetivo específico, se sugiere promover campañas de sensibilización y educación tributaria que expliquen los beneficios y obligaciones de la formalización fiscal, dirigidas a los comerciantes informales. Además, es fundamental fortalecer los mecanismos de fiscalización y control para reducir la evasión tributaria, garantizando procesos justos y equitativos que no desincentivan la inclusión formal. Estas

acciones deben complementarse con incentivos que faciliten la incorporación voluntaria al sistema tributario.

CUARTA: Para el tercer objetivo específico, se recomienda impulsar programas de educación financiera que fortalezcan las capacidades de gestión y organización administrativa de los comerciantes, con énfasis en la planificación presupuestaria, diferenciación de gastos personales y empresariales y control financiero efectivo. Asimismo, es conveniente promover el acceso a servicios de asesoría financiera y herramientas tecnológicas que apoyen la formalización y optimicen la administración de los pequeños negocios, contribuyendo así a mejorar su sostenibilidad económica.

BIBLIOGRAFÍA

- Adex. (2023). ¿Qué es la utilidad en contabilidad? Recuperado 15 de junio de 2025, de Adex website: <https://adex.edu.pe/nota/que-es-utilidad-contabilidad/>
- Ampuero Barrientos, C. A., y Chuqui Muñoz, M. I. (2024). Efectos del Comercio Ambulatorio en el Desarrollo Económico del Distrito de Los Olivos en los últimos cinco años. *Repositorio Institucional - UTP*. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/10105>
- Anfix. (2025). ¿Qué es un crédito? Recuperado 15 de junio de 2025, de <https://www.anfix.com/diccionario/credito>
- Angulo Rodriguez, R. A. (2020). La informalidad y su impacto en la recaudación del IGV en las Mypes del rubro “abarrotes generales” del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el 2018. *Universidad Católica los ángeles de Chimbote*. Recuperado de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17518>
- Ansari, O. (2024, agosto 14). Acceso al crédito: El problema invisible que dificulta el crecimiento y el desarrollo de las economías emergentes. Recuperado 15 de junio de 2025, de Foro Económico Mundial website: <https://es.weforum.org/stories/2024/08/acceso-al-credito-el-problema-invisible-que-dificulta-el-crecimiento-y-el-desarrollo-de-las-economias-emergentes/>
- Bazán Calderón, L. D. E., Medina Galvez, D. R., y Saavedra Vasconez, J. K. (2024). Evasión tributaria: Causas emergentes en el Perú. *Revista Investigación y Negocios*, 17(30), 76-84. <https://doi.org/10.38147/invneg.v17i30.294>
- Calderon Rojas, M. (2024). Seguridad ciudadana y comercio informal ambulatorio en los comerciantes, del distrito de San Juan del Lurigancho—2023. *Repositorio Institucional - UCV*. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/135279>
- Chipana Pari, W. E. (2021). Factores que determinan la informalidad en el comercio y la

evasión tributaria de los comerciantes de la plaza internacional San José base 2 de la ciudad de Juliaca periodo 2021. *Universidad Privada San Carlos*. Recuperado de <http://repositorio.upsc.edu.pe:8080/handle/UPSC S.A.C./23>

Cruz Gomez, M. J., y Montenegro Jimenez, L. M. (2023). Comercio informal y omisión de impuestos de los comerciantes del mercado modelo—Chiclayo, 2023—CORE. Recuperado 15 de junio de 2025, de <https://core.ac.uk/works/154855178/?t=07f279477fb2a98c4bf87678450a246b-154855178>

Datatab. (2025). T-Test, Chi-Square, ANOVA, Regression, Correlation... Recuperado 21 de agosto de 2025, de <https://datatab.es/tutorial/spearman-correlation>

De Soto, H. (1987). El otro sendero. Recuperado 15 de junio de 2025, de https://www.elvirrey.com/libro/el-otro-sendero_12227

Euroinnova. (2025). ¿Qué es sostenibilidad económica? Recuperado 15 de junio de 2025, de Euroinnova International Online Education website: <https://www.euroinnova.com/blog/que-es-sostenibilidad-economica>

FMI. (2019, octubre 30). Gráfico de la semana: La economía informal mundial: Grande, pero ya no tanto. Recuperado 21 de junio de 2025, de IMF website: <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2019/10/30/the-global-informal-economy-large-but-on-the-decline>

Gadisa. (2023, enero 2). Las 5 claves de la sostenibilidad económica. Recuperado 1 de junio de 2025, de <https://www.gadisa.es/blog/las-5-claves-de-la-sostenibilidad-economica/>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del pilar. (2018). *Metodología de la investigación* (5ta Edición). Mexico: McGraw-Hill Education. Recuperado de https://campusvirtual.icap.ac.cr/pluginfile.php/195988/mod_resource/content/1/Met

odologia%20de%20la%20investigacio%CC%81n%205ta%20Edicio%CC%81n%20CHernandezSampieri.pdf

Hernández Sampieri, R., y Fernandez-Collado, C. F. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición; P. Baptista Lucio, Ed.). México D.F.: McGraw-Hill Education.

Jimenez, M. S. J. (2024). *Estudio económico del sector comercial informal en los mercados municipales de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2022*. 109.

Kamichi Miyashiro, M. J. (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. *Desde el Sur*, 15(1). <https://doi.org/10.21142/des-1501-2023-0013>

Loayza, N. (2015). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>

Loor Madrid, A. C. (2025). *“INCIDENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE JIPIJAPA”*. (BachelorThesis, Jipijapa - Unesum). Jipijapa - Unesum. Recuperado de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7648>

Mailchimp. (2024). Cómo calcular la tasa de crecimiento de ingresos. Recuperado 15 de junio de 2025, de <https://mailchimp.com/es/resources/calculate-revenue-growth-rate/>

Mubarak Lonetti, G. P. S. (2025). Comercio ambulatorio y su impacto en el desarrollo sostenible. *AUTÓNOMA*. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/3615>

Ndaba, N. P., y Reddy, K. (2024). Challenges Facing Street Vendors in Durban and the Role of the Law: A Means to Empowering Women. *African Journal of Inter/Multidisciplinary Studies*, 6(si2), 1-11.

<https://doi.org/10.51415/ajims.v6i1.1290>

Núñez, E. A. C., Jiménez, A. T., Hernández, G. M., González, J. C. V., y Ramos, A. A. E.

(2023). Detonantes del Comercio Informal en México. *Ciencia Latina Revista*

Científica Multidisciplinar, 7(5), 2564-2596.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7907

Pinargote, R. D. R. (2021). *Planificación presupuestaria y su importancia para establecer las utilidades futuras.*

Pineda Merma, L. C. (2022). Universidad Andina del Cusco—Repositorio Institucional.

Recuperado 15 de junio de 2025, de

<https://repositorio.uandina.edu.pe/item/e41efb0d-daa6-48fd-a38f-a1aa4a5be712>

Prezoto, A. (2025). Qué es la venta | Tipos de ventas. Recuperado 15 de junio de 2025,

de Pipedrive website: <https://www.pipedrive.com/es/blog/que-es-la-venta>

Produce. (2024, octubre 30). PRODUCE implementa programa de reinversión de

utilidades para el sector textil y confecciones. Recuperado 20 de junio de 2025, de

<https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/1049778-produce-implementa-programa-de-reinversion-de-utilidades-para-el-sector-textil-y-confecciones>

Ramirez Bernal, R. A. (2019). La informalidad del comercio en el Perú. *Universidad*

Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza - UNTRM. Recuperado de

<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1844>

Risco Huancas, O. E. (2022). Impacto del comercio ambulatorio en el nivel

socioeconómico de los comerciantes ambulantes del mercado Modelo- Piura

2022. Recuperado 15 de junio de 2025, de

<https://dspace.unitru.edu.pe/items/a886d87d-c406-4d74-adbc-5e60757d813d>

Rojas-Galindo., M. P., Unda-Padilla, M. J., y Pacheco, A. (2024). Entre la informalidad y la

inseguridad: Nuevas dinámicas alimentarias y comerciales en el mercado San

Roque de Quito. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (79), 99-117.

<https://doi.org/10.17141/iconos.79.2024.6020>

Romero, J. (2017). Revista Moneda 171. Recuperado 20 de junio de 2025, de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/revista-monedas/revista-monedas-171.html>

Ruidias Cordova, J. Y. (2024). *Aspectos relevantes del comercio informal en el mercado XYZ 2023*. Recuperado de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/7955>

Surita Laura, W. A. (2024). Factores de la informalidad y el incremento del comercio ambulatorio en la ciudad de Puerto Maldonado, 2024. *Escuela de Posgrado Newman - EPN*. Recuperado de <https://repositorio.epnewman.edu.pe/handle/20.500.12892/1278>

Thomas F., A. (2019, octubre 30). Gráfico de la semana: La economía informal mundial. Recuperado 1 de junio de 2025, de IMF website: <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2019/10/30/the-global-informal-economy-large-but-on-the-decline>

Wikipedia. (2023). Margen de ganancia. En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Margen_de_ganancia&oldid=154483226

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia.

Determinación de la informalidad del comercio con la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado Unión y Dignidad, 2025.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL.	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>¿De qué manera la informalidad comercial afecta la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>a) ¿De qué manera la falta de registros financieros se relaciona con la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025?</p> <p>b) ¿De qué manera la evasión tributaria se relaciona con la</p>	<p>Determinar la relación de la informalidad comercial en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Determinar la relación de la falta de registros financieros en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.</p> <p>b) Determinar la relación de la evasión tributaria en la</p>	<p>La informalidad comercial incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.</p> <p>Hipótesis Específicas.</p> <p>a) La falta de registros financieros incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.</p> <p>b) La evasión tributaria incide negativamente en</p>	<p>VARIABLES E INDICADORES</p> <p>Variable Independiente:</p> <p>Informalidad comercial</p> <p>Dimensiones:</p> <p><input type="checkbox"/> Registros y apuntes.</p> <p><input type="checkbox"/> Evasión tributaria.</p> <p><input type="checkbox"/> Desorganización financiera.</p> <p>Variable</p>	<p>Tipo de Investigación. Científico, Básico.</p> <p>Nivel de la Investigación. Descriptivo - correlacional.</p> <p>Método de la Investigación. Deductivo - inductivo.</p> <p>Diseño de la Investigación: No Experimental</p> <p>Población. La población en estudio, serán los comerciantes del rubro abarrotes del mercado unión y dignidad de la ciudad de Puno y ascienden</p>

<p>sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025?</p> <p>c) ¿De qué manera la desorganización financiera se relaciona con la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025?</p>	<p>sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.</p> <p>c) Determinar la relación de la desorganización financiera en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.</p>	<p>la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.</p> <p>c) La desorganización financiera incide negativamente en la sostenibilidad económica de los comerciantes del Mercado Unión Dignidad de Puno, 2025.</p>	<p>Dependiente:</p> <p>Sostenibilidad económica.</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Utilidades. <input type="checkbox"/> Acceso a créditos. <input type="checkbox"/> Capacidad de reinversión. 	<p>a 42 comerciantes.</p> <p>Muestreo: de carácter no probabilístico o por conveniencia. por lo tanto se tomará al total de la población, 42 comerciantes del rubro abarrotes.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuestas cerradas en escala likert.</p> <p>Instrumentos:</p> <p>01 Cuestionario de 36 preguntas.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexo 02: Validación del Instrumento

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS DEL EXPERTO

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Loren Lopez Castro
- 1.2. Grado Académico: DOCTOR
- 1.3. Título de la investigación: Determinación de la Incapacidad del Comercio con la Sostenibilidad Económica de los Comerciantes de Rubro Alimentos del-
- 1.4. Denominación del Instrumento: mercado Unión y Dignidad 2025.
↳ Encuesta

INDICADORES	CRITERIO CUALITATIVO/ CUANTITATIVO	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos y del tema de estudio				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores dimensiones y variables					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					18	16
TOTAL						34

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy Bueno ()	Excelente (X)
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha:

Firma del experto

Nombre: Loren Lopez Castro

DNI: 01221490

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS DEL EXPERTO

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Calizaya Zevallor David Moises
 1.2. Grado Académico: Doctor en Administración
 1.3. Título de la investigación: Determinación de la Informalidad del Comercio con la sostenibilidad Económica de los Comerciantes de Rubro -
Encuesta
 1.4. Denominación del Instrumento: Abarrotes del mercado Unión y Dignidad 2025

INDICADORES	CRITERIO CUALITATIVO/ CUANTITATIVO	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos y del tema de estudio				✓	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores dimensiones y variables				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio				✓	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				✓	
SUB TOTAL					24	8
TOTAL						32

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Buena ()	Muy Buena (X)	Excelente ()
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha:

Firma del experto

Dr. David Moises Calizaya Zevallor

Nombre: David Moises Calizaya Zevallor

DNI: 01288942

Anexo 03: Cuestionario de aplicación.

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



PRESENTACIÓN

Este cuestionario busca información y determinar la informalidad del comercio con la sostenibilidad económica de los comerciantes del rubro abarrotes del mercado unión y dignidad, 2025.

INSTRUCCIÓN:

Lea atentamente cada punto y marque, según su criterio, con una cruz (X) la alternativa que considere más adecuada a las circunstancias de su institución.

Nunca 1 A veces 3 Siempre 5
Casi Nunca 2 Casi Siempre 4

Nº	VARIABLE INDEPENDIENTE	Informalidad del comercio	RESPUESTAS				
DIMENSIÓN : Falta de registros y apuntes.							
Uso de apuntes.			N	C	A	C	S
			N	V	S		
01	¿Lleva un registro o apuntes de sus ventas y gastos?		1	2	3	4	5
02	¿Anota los gastos operativos como servicios básicos de luz, agua o alquiler, del comercio?		1	2	3	4	5
03	¿Utiliza algún software o aplicación para registrar sus transacciones comerciales?		1	2	3	4	5

Actualización de apuntes		N	C N	A V	C S	S
04	¿Actualiza sus registros o apuntes al menos una vez por semana?	1	2	3	4	5
05	¿Revisa sus apuntes para tomar decisiones comerciales?	1	2	3	4	5
06	¿Compara sus registros o apuntes con los comprobantes de pago (boletas de compra, de venta, facturas, liquidación de compras, etc.)?	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN : Evasión tributaria						
Adquisición de productos		N	C N	A V	C S	S
07	¿Compra productos a proveedores que no emiten factura o boleta?	5	4	3	2	1
08	¿Adquiere mercadería de dudosa procedencia (ej: contrabando)?	5	4	3	2	1
09	¿Exige comprobantes de pago a sus proveedores?	5	4	3	2	1
Venta de productos						
10	¿Emite comprobantes de pago cuando sus clientes lo solicitan?	5	4	3	2	1
11	¿Declara todas sus ventas ante la SUNAT, aunque no emita boletas?	5	4	3	2	1
12	¿Sus clientes frecuentes le solicitan la emisión de boletas?	5	4	3	2	1
DIMENSIÓN : Desorganización financiera		N	C N	A V	C S	S
Separación de gastos						
13	¿Mezcla el dinero de su negocio con sus gastos personales?	5	4	3	2	1
14	¿Tiene una cuenta bancaria exclusiva para su negocio?	5	4	3	2	1

15	¿Retira utilidades sin llevar un control de lo que reinvierte?	5	4	3	2	1
Planificación presupuestaria						
16	¿Elabora un presupuesto mensual de ingresos y gastos para su negocio?	5	4	3	2	1
17	¿Lleva un control permanente de cuánto debe pagar a proveedores?	5	4	3	2	1
18	¿Ahorra una parte de sus ganancias para imprevistos?	5	4	3	2	1
N°	VARIABLE DEPENDIENTE	Sostenibilidad económica			RESPUESTAS	
DIMENSIÓN:	Utilidades	N	C N	A V	C S	S
Margen de ganancia						
19	¿Sus utilidades mensuales cubren sus gastos básicos?	1	2	3	4	5
20	¿El margen de ganancia por producto es mayor al 20%?	1	2	3	4	5
21	¿Sus precios de venta le permiten competir con otros negocios del mismo rubro?	1	2	3	4	5
Crecimiento de ingresos						
22	¿Sus ingresos se han incrementado en los últimos 6 meses?	1	2	3	4	5
23	¿Atrae nuevos clientes frecuentemente?	1	2	3	4	5
24	¿Ha diversificado sus productos para aumentar ventas?	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN:	Acceso a créditos	N	C N	A V	C S	S
Facilidad para obtener préstamos						

25	¿Ha solicitado un crédito formal (banco, cooperativa) en el último año?	1	2	3	4	5
26	¿Los requisitos para obtener préstamos le parecen accesibles?	1	2	3	4	5
27	¿Usaría un crédito para mejorar su negocio?	1	2	3	4	5
Uso de crédito para inversión						
28	¿Ha utilizado préstamos para comprar inventario o equipos?	1	2	3	4	5
29	¿Los créditos que obtiene los destina exclusivamente al negocio?	1	2	3	4	5
30	¿Considera que el acceso a financiamiento mejora su rentabilidad?	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Capacidad de reinversión		N	C	A	C	S
			N	V	S	
Reinversión de utilidades						
31	¿Reinvierte al menos el 30% de sus ganancias en el negocio?	1	2	3	4	5
32	¿Ha ampliado su local o variedad de productos en el último año?	1	2	3	4	5
33	¿Compra nuevos productos para su inventario cada mes?	1	2	3	4	5
Frecuencia de reposición						
34	¿Logra reponer su stock de productos antes de agotarse?	1	2	3	4	5
35	¿Ajusta sus compras según la demanda de los clientes?	1	2	3	4	5
36	¿Tiene problemas de capital para reponer mercadería?	5	4	3	2	1

Anexo 04: Lista de Comerciantes del rubro de abarrotes del mercado Unión y Dignidad.

RELACIÓN DE SOCIOS PABELLON "K"						
PUESTO	NOMBRES	11-05-23	13-07-23	18-01-24	22-04-24	
K-1	HILDA Llanqui Velasquez	.	✓	1	T	1
K-2	FIDELA Ticona de Atencio	T	✓	1	T	1
K-3						
K-4	MARÍA Puño Turpo	.	✓	.	T	T
K-5	DELIA Mamani	.	✓	.	T	.
K-6	GENOVEVA Huanca Apaza	F	✓	.	.	.
K-7	SABINA Mamani	.	✓	.	.	.
K-8	FELICIANA Mar	F	✓	.	T	1
K-10	JUSTINA Llutari	.	✓	.	.	1
K-11	SEFERINO Huanacuni	.	✓	.	1	.
K-12	ESTHER Quispe	T	✓	.	T	.
K-13	LUISA Ramos Vilca	.	✓	.	.	.
K-14	CARLOS Merma Centeno	.	✓	.	.	.
K-15	ELVIRA Cruz	.	✓	.	.	.
K-16	VICENTE Tipo	.	✓	.	.	.
K-17	MAURO Mamani N.	.	✓	?	1	?
K-18	ANANIAS Galarza	T	✓	.	.	T
K-19	ALEJANDRA Paco	.	✓	.	1	1
K-20	FLORA Panca	.	✓	.	1	T

RELACIÓN DE SOCIOS PABELLON "M"						
PUESTO	NOMBRES					
M-1	GUILLERMINA Canaza	.	✓	1	1	1
M-2	LUSGARDA Laqui Ticona	.	✓	.	.	.
M-3	BEKTA Garnica	?	✓	.	.	.
M-4	LUDWIN H. Huanacuni	T	✓	.	.	.
M-5	MARCELINA Tipo Laquise	.	✓	.	.	T
M-10	SATURNINA Hualpa Supo	.	✓	.	.	.
M-15	LURDES Ticona Zea	.	✓	.	.	.
M-16	ELENA Flores Vilca	.	✓	.	T	1
M-17	VERONICA Curasi	T	✓	.	1	T
M-18	PEDRO Flores Poma	T	✓	.	1	1
M-19	ELEUTERIO	T	✓	.	T	T
M-20	RITA Elena Luque	.	✓	.	T	T

Aguapina Tarque

RELACIÓN DE SOCIOS PABELLON "N"						
PUESTO	NOMBRES					
N-10	ROSA Ramos Bustincio	.	✓	?	.	T
N-11	CRISTINA Chambi Cruz	.	✓	.	.	.
N-12	MARIA Mamani Salcedo	T	✓	.	.	.
N-17	GABRIELA Pachó Flores	F	✓	.	T	1
N-18	MARIA Rosario Flores	F	✓	.	F	1
N-19	BEATRIS Colque Quispe	F	✓	.	.	1
N-20	VICTOR Apaza	F	✓	.	.	.

RELACIÓN DE SOCIOS PABELLON "L"						
PUESTO	NOMBRES					
L-1	JULIA Apaza Machaca	F	✓	.	T	T
L-14	AGRIPINA Quilca Ticona	T	✓	.	F	1
L-15	GENOVE Mayta Arce	.	✓	.	T	.
L-20	DORA Aceituno	.	✓	.	.	.

Anexo 05: Evidencias fotográficas.



Figura 04: Encuesta a una comerciante femenina.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 05: Encuesta a un comerciante varón.

Fuente: Elaboración propia.