

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL
DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A.A. 2024**

PRESENTADA POR:

VALENTIN CHURA CHURA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO - PERÚ

2025



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



11.27%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 9 JUN 2025, 11:31 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

IDENTICAL 1.15%
CHANGED TEXT 10.11%

Report #26879883

VALENTIN CHURA CHURA // GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A.A. 2024 RESUMEN La Investigación de Tesis titulada: Gestión Financiera y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electro uno S.A.A. 2024, tuvo como propósito determinar el grado de correlación entre la Gestión Financiera y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024.

26 En esta investigación se empleó un enfoque cuantitativo, llevando a cabo un estudio básico, descriptivo-correlacional y de corte transversal. La población en este estudio fue de 120 trabajadores y la muestra fue de 93. Los resultados indican que existe una correlación observada entre la Gestión Financiera y la Rentabilidad de Electro Puno S.A.A., con un coeficiente de de correlación de Pearson =0.627 y un valor de <0.05, sugiere una relación significativa y positiva entre estas dos variables (Tabla 1). Este resultado indica que a medida que se mejora la Gestión Financiera en la empresa, también se incrementa su Rentabilidad. Un coeficiente de correlación de esta magnitud implica que existe una conexión robusta, lo que sugiere que las prácticas financieras efectivas, como la planificación adecuada, el control de costos y la optimización de recursos, influyen directamente en los resultados económicos de Electro Puno S.A.A. 2024. Palabras Clave:

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
TESIS

**GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL
DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A.A. 2024**

PRESENTADA POR:

VALENTIN CHURA CHURA


PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:


M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ


PRIMER MIEMBRO

:


Dr. HEBER NEHEMIAS CHUI BETANCUR

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

ASESOR DE TESIS

:


Mg. LUIS ALBERT ROSELL BERNEDO

Área: Ciencias económicas, negocios

Sub área: Contabilidad y Finanzas

Líneas de Investigación: Negocios, Administración

Puno, 23 de junio del 2025

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico a mi amada esposa Dominga Godoy de Chura por su apoyo constante y amor incondicional e inseparable, fuente de sabiduría y consejera en todo momento.

A mis hijas e hijo, quienes han sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para ellos.

A mis nietos cuyas curiosidades y amor por el aprendizaje han sido una constante fuente de inspiración para mí.

A mis padres, quienes ya no están físicamente, pero cuya presencia siento en cada instante de mi vida. Sus memorias viven en mí.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a Dios por enseñarme el camino para poder concretar mi carrera. Su guía, sabiduría y fuerza me han permitido superar los desafíos y llegar hasta aquí. Este logro es reflejo de su amor y apoyo constante.

Agradezco a la Universidad Privada San Carlos que nos abrió sus puertas para ser mejores personas y buenos profesionales.

A los catedráticos que con el pasar de los años se convirtieron en nuestro ejemplo a seguir.

Mi más sincero agradecimiento dirigido a Dr. Heber Nehemías Chui Betancur por su dedicación y esfuerzo incansable, y por motivarme en cada clase a alcanzar mis sueños más altos.

A mis compañeros ya que con ellos vivimos los buenos momentos que solo se viven en la Universidad y que con algunos más que compañeros fuimos verdaderamente amigos.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
ÍNDICE DE ANEXOS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1.1. PROBLEMA GENERAL	12
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	12
1.2. ANTECEDENTES	12
1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	12
1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES	13
1.2.3. ANTECEDENTES LOCALES	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	19
2.1.1. GESTIÓN FINANCIERA.	19
2.1.2. RENTABILIDAD EMPRESARIAL	22
	3

2.2. MARCO CONCEPTUAL	25
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	26
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	26
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	26
3.1. ZONA DE ESTUDIO	27
3.2. TAMAÑO DE MUESTRA	28
3.2.1. POBLACIÓN	28
3.2.2. MUESTRA	28
3.2.3. DISEÑO DE MUESTREO	29
3.3. MÉTODO Y TÉCNICAS	29
3.3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	29
3.3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	31
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	32
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	33
CAPÍTULO IV	
EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
4.1. GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A.A. 2024.	34
4.2. LIQUIDEZ Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A.A. 2024.	35
4.3. ENDEUDAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A.A. 2024.	36
4.3. DISCUSIÓN	37
CONCLUSIONES	40
RECOMENDACIONES	42
BIBLIOGRAFÍA	44
ANEXOS	47
	4

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01:- Gestión financiera y la Rentabilidad de Electro Puno S.A.A. 2024.	34
Tabla 02:- Liquidez y la rentabilidad de Electro Puno S.A.A. 2024.	35
Tabla 03:- Endeudamiento y la Rentabilidad de Electro Puno S.A.A. 2024.	36

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Ubicación geográfica de la provincia de Puno	27

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de Consistencia.	48
Anexo 02: Planteamiento del cuestionario	49
Anexo 03: Validación del instrumento	53
Anexo 04: Base de Datos de la Encuesta	59
Anexo 05: Tabla de Interpretación del Coeficiente de Correlación de Pearson	59

RESUMEN

La Investigación de Tesis titulada: Gestión Financiera y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electro uno S.A.A. 2024, tuvo como propósito determinar el grado de correlación entre la Gestión Financiera y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024. En esta investigación se empleó un enfoque cuantitativo, llevando a cabo un estudio básico, descriptivo-correlacional y de corte transversal. La población en este estudio fue de 120 trabajadores y la muestra fue de 93. Los resultados indican que existe una correlación observada entre la Gestión Financiera y la Rentabilidad de Electro Puno S.A.A. 2024, con un coeficiente de correlación de Pearson $=0.627$ y un valor de <0.05 , sugiere una relación significativa y positiva entre estas dos variables (Tabla 1). Este resultado indica que a medida que se mejora la Gestión Financiera en la empresa, también se incrementa su Rentabilidad. Un coeficiente de correlación de esta magnitud implica que existe una conexión robusta, lo que sugiere que las prácticas financieras efectivas, como la planificación adecuada, el control de costos y la optimización de recursos, influyen directamente en los resultados económicos de Electro Puno S.A.A. 2024.

Palabras Clave: Gestión de Fondos, Ingresos, Liquidez, Rentabilidad, Pagos.

ABSTRACT

The purpose of the Thesis Research entitled: Financial Management and Profitability of the Regional Public Electricity Service Company, Electro Puno S.A.A. 2024, was to determine the degree of correlation between Financial Management and Profitability of the Regional Public Electricity Service Company, Electro Puno S.A.A. 2024. A quantitative approach was used in this research, carrying out a basic, descriptive-correlational and cross-sectional study. The population in this study was 120 workers and the sample was 93. The results indicate that there is an observed correlation between the financial management and the profitability of Electro Puno S.A.A., with a Pearson correlation coefficient $r=0.627$ and a value of $p<0.05$, suggesting a significant and positive relationship between these two variables (Table 1). This result indicates that as the company's Financial Management improves, its Profitability also increases. A correlation coefficient of this magnitude implies that there is a robust connection, suggesting that effective financial practices, such as proper planning, cost control and resource optimization, directly influence Electro Puno S.A.A.'s economic performance.

Keywords: Fund Management, Income, Liquidity, Profitability, Payments.

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada "Gestión Financiera y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024" se centra en analizar la relación entre la Gestión Financiera y la Rentabilidad de esta entidad. En un contexto donde las empresas generadoras de electricidad enfrentan desafíos significativos, como fluctuaciones en los costos operativos y cambios en la regulación del sector, es crucial entender cómo una adecuada Gestión Financiera puede influir en su rendimiento económico. Este estudio busca determinar el grado de correlación existente entre ambas variables, proporcionando así un marco que permita identificar estrategias financieras que optimicen la rentabilidad de Electro Puno S.A.A. 2024.

El objetivo principal de esta investigación es establecer si una gestión financiera eficiente se traduce en una mejora en la rentabilidad de la empresa. Para ello, se utilizarán métodos cuantitativos que permitirán evaluar diversos indicadores financieros y su impacto en los resultados económicos de Electro Puno S.A.A. Este análisis no solo contribuirá a un mejor entendimiento del funcionamiento interno de la empresa, sino que también ofrecerá recomendaciones prácticas para mejorar su desempeño financiero y, por ende, su capacidad para ofrecer un servicio eléctrico sostenible y rentable a la comunidad.

Por ello, este estudio se divide en cuatro capítulos que detallan cada aspecto tratado en el trabajo. Primero, el Capítulo 1 presenta el problema de investigación, luego presenta los objetivos y revisa la información general relevante. El Capítulo 2 está dedicado al desarrollo del marco teórico, incluida la formulación del marco conceptual y las hipótesis. El Capítulo 3 detalla la metodología utilizada en el estudio. El Capítulo 4 presenta los resultados obtenidos, seguido de un análisis detallado de los hallazgos de la investigación. Finalmente, proporciona conclusiones y recomendaciones, incluida la bibliografía revisada, y agrega anexos para respaldar la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el escenario económico global actual, las empresas se enfrentan a desafíos significativos en términos de Gestión Financiera y Rentabilidad. La volatilidad de los mercados, la incertidumbre geopolítica, y la rápida evolución de las tecnologías son solo algunos de los factores que impactan directamente en la toma de decisiones financieras. La globalización ha intensificado la competencia, exigiendo a las empresas un enfoque estratégico y ágil para mantenerse rentables y sostenibles a largo plazo (Franco, et al. 2021).

En el contexto peruano, la gestión financiera se ve influenciada por factores específicos del país. La dependencia de ciertos sectores económicos, como la minería y la agricultura, introduce vulnerabilidades ante las fluctuaciones en los precios de los commodities a nivel mundial. Asimismo, la estabilidad política y las políticas gubernamentales impactan directamente en la confianza de los inversionistas y en la toma de decisiones financieras de las empresas (Voz, 2021).

La Gestión Financiera y la Rentabilidad son dos conceptos fundamentales en el ámbito de los negocios y las finanzas. Ambos están estrechamente relacionados y son vitales para la toma de decisiones financieras efectivas en una organización. La gestión financiera juega un papel crucial en la rentabilidad de una empresa, incluyendo aquellas que operan en el sector de servicios públicos de electricidad. En el caso de Electro Puno S.A.A, una Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, varios aspectos deben

considerarse para asegurar una gestión financiera efectiva y, por ende, mejorar la rentabilidad (Huacchillo, et al., 2020).

Presupuesto y Planificación Financiera: Desarrollar presupuestos detallados que abarquen ingresos, gastos, inversiones y financiamiento; Establecer metas financieras realistas y alinearlas con la misión y objetivos estratégicos de la empresa. **Gestión de Costos:** Controlar y optimizar los costos operativos y de mantenimiento; Implementar sistemas eficientes de gestión de costos para identificar áreas de mejora.

Financiamiento y Endeudamiento: Evaluar las fuentes de financiamiento y buscar opciones que minimicen los costos financieros. Gestionar prudentemente el endeudamiento para evitar impactos negativos en el flujo de efectivo y la rentabilidad (Altos Empresarios, 2020).

Una Gestión Financiera efectiva en Electro Puno S.A.A. debería integrar estos elementos para mejorar la Rentabilidad, asegurar la sostenibilidad financiera y contribuir al suministro más confiable de servicios eléctricos en la región Puno. Es crucial adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado y las regulaciones para garantizar el éxito a mediano y largo plazo.

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es el grado de correlación entre la Gestión Financiera y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A 2024?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Cuál es el grado de correlación entre la Liquidez y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024?.

¿Cuál es el grado de correlación entre el Endeudamiento y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

El contexto de esta investigación se centra en proponer un plan de Gestión Financiera destinado a mejorar los índices de rentabilidad en la Compañía Constructora Galilea

S.A.C., durante el año 2021. La metodología empleada adoptó un enfoque descriptivo propositivo con un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo. La recolección y análisis de datos se llevaron a cabo mediante entrevistas y análisis documental, involucrando al Contador General, Gerente General y Jefe del Área de Finanzas de la empresa mencionada. Los resultados revelaron la importancia de esta investigación para superar las deficiencias en la gestión financiera de la empresa, lo que podría conducir a una mejora sustancial en su situación económica y optimización de sus índices de rentabilidad. En conclusión, se identificaron serias deficiencias en la gestión financiera, atribuibles a una falta de dirección y control adecuados de los procesos operativos debido a la carencia de herramientas eficientes para una gestión financiera efectiva (Chingel y Nuñez, 2023).

1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES

El estudio se llevó a cabo tomando como referencia una empresa terrestre ubicada en Piura durante el periodo comprendido entre 2017 y 2018. La metodología empleada fue de naturaleza correlacional, no experimental y transversal. La población objeto de estudio incluyó a los departamentos de contabilidad y de administración, abarcando un total de 14 colaboradores, cuya muestra equivalió a la población debido a que esta era inferior a 50 individuos, utilizando un censo por conveniencia. Entre las técnicas de recolección de datos se emplearon encuestas, entrevistas y análisis documental, con el propósito de analizar el contexto del problema. Los resultados revelaron que el 35,71% de los encuestados calificaron como deficiente el nivel de medios financieros, mientras que el 28,57% consideró regular la situación de las herramientas financieras. Asimismo, el 35,71% de los participantes también evaluaron como regular los indicadores financieros. Entre estos indicadores, el ratio de liquidez general mostró un incremento de 2.853, el ratio de margen de utilidad neta experimentó un crecimiento de 0.008, y el ratio de endeudamiento reflejó un aumento de 0.031. Estos hallazgos evidencian deficiencias en la gestión financiera en relación con la toma de decisiones financieras, destacando la necesidad de implementar estrategias basadas en la generación de documentación

financiera para tomar decisiones financieras e de inversión de manera más precisa (Huacchillo, et al., 2023).

El estudio se enfocó en establecer la relación entre el uso de instrumentos financieros derivados y la rentabilidad de las empresas no financieras listadas en la Bolsa de Valores de Lima (BVL). La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y transversal de tipo correlacional. Utilizando datos de 149 empresas no financieras, se aplicó el modelo de ecuaciones estructurales para examinar la relación entre las variables pertinentes. Los resultados obtenidos revelaron que los instrumentos financieros derivados, incluyendo aquellos relacionados con intereses, tipo de cambio y precio, exhiben una relación positiva, aunque baja, con la rentabilidad de dichas empresas. Sin embargo, se destacó que esta relación no alcanza significancia estadística, posiblemente debido al limitado número de empresas que emplean derivados financieros en el contexto de la BVL. En conclusión, mientras se observa una relación positiva entre el uso de instrumentos financieros derivados y la rentabilidad de las empresas no financieras de la BVL, su impacto no es considerable, y esta asociación puede atribuirse en parte a la baja adopción de derivados financieros por parte de las empresas analizadas (Dominguez, 2022)

Un estudio realizado en una empresa terrestre en Piura durante el periodo 2017-2018. en el que se aplicó una metodología correlacional, no experimental y de tipo transversal. La población de interés consistió en las áreas de contabilidad y administración, con un total de 14 colaboradores, siendo la muestra igual a la población debido a su tamaño menor a 50 individuos. Los resultados de este estudio revelaron que el 35,71% de los participantes calificaron el nivel de medios financieros como deficiente, el 28,57% evaluó como regular la situación de las herramientas financieras, y otro 35,71% calificó como regular los indicadores financieros. Dentro de estos indicadores, el ratio de liquidez general experimentó un crecimiento del 2.853, el ratio de margen de utilidad neta mostró un crecimiento de 0.008, y el ratio de endeudamiento reflejó un aumento de 0.031. Estos resultados indican deficiencias en la gestión financiera en términos de la toma de

decisiones financieras. Se sugiere la implementación de estrategias basadas en la generación de documentación financiera para facilitar decisiones financieras e de inversión más efectivas (Huacchillo et al. 2020).

El estudio se centró en examinar la relación estadística entre la gestión financiera y la competitividad en los establecimientos de hospedaje de la región Junín. La metodología empleada fue cuantitativa, con un enfoque básico, nivel correlacional y diseño no experimental. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia para seleccionar la población y muestra, con el propósito de facilitar la participación de los sujetos. Se administraron cuestionarios con respuestas politómicas, y los datos recolectados se analizaron utilizando Excel y SPSS. Los resultados demostraron una correlación estadística positiva de fuerza media-baja, con un coeficiente de 0,212, entre la gestión financiera y la competitividad, siendo estadísticamente significativa con un p-valor inferior a 0,005. Se encontraron relaciones significativas entre las dimensiones de gestión financiera y competitividad, respaldando la hipótesis planteada. Se concluyó que la implementación de prácticas específicas de gestión financiera, como el uso de estados financieros y registros contables, influye en la competitividad de los establecimientos de hospedaje, al aprovechar los recursos humanos e internos de la empresa para impulsar actividades en beneficio de la organización. Entre los hallazgos más destacados se encuentra el análisis y control financiero, con un 70% y 76.7% de efectividad, respectivamente (Castellanos-Meza, et al, 2022).

La investigación aborda la problemática de la escasa utilización de indicadores clave de desempeño financiero en las Mi pymes latinoamericanas, lo que repercute negativamente en su competitividad. El objetivo principal consistió en dimensionar el grado de utilización de criterios financieros y no financieros en este tipo de empresas. Mediante una metodología que implicó la encuesta a 74 propietarios de Mipymes en Colombia y México durante los años 2018 y 2020, utilizando un muestreo por conveniencia, se aplicó la prueba no paramétrica de la mediana para contrastar diferencias. Los resultados revelaron disparidades significativas entre ambas naciones: mientras que los

emprendedores mexicanos dedican escaso tiempo a estudios técnicos, financieros o de mercado, invirtiendo mayor esfuerzo en la gestión de licencias sanitarias y seguro social, los colombianos enfrentan mayores dificultades en la obtención de créditos, considerando este aspecto como un obstáculo para su acceso a financiación. La originalidad del estudio radica en ser el primero en abordar este tema específico en el contexto de las Mipymes urbanas de Bogotá y Puebla. Sin embargo, se reconocen ciertas limitaciones, como el carácter exploratorio del estudio, el tamaño reducido de la muestra y el empleo de un muestreo no aleatorio (Mayett et al., 2022).

El estudio se enfoca en las entidades financieras de la Economía Social en España, como las cajas de ahorros, cooperativas de crédito y secciones de crédito de cooperativas, las cuales, manteniendo su distintivo carácter social, enfrentan la necesidad de mejorar sus niveles de eficiencia. El objetivo principal es llevar a cabo un análisis comparativo de la rentabilidad y eficiencia de estas entidades durante el período comprendido entre 2002 y 2007, considerando una variedad de indicadores. La metodología empleada consistió en un estudio empírico basado en el tratamiento estadístico de los estados contables, utilizando datos oficiales del Banco de España y los resultados obtenidos de un trabajo de campo mediante cuestionarios. El análisis revela que las cajas de ahorros destacan como las más rentables y eficientes, aunque tanto las cooperativas de crédito como las secciones de crédito de cooperativas han mejorado sus niveles, generando una convergencia entre las tres clases de entidades. En conclusión, se evidencia un significativo esfuerzo de adaptación al entorno bancario por parte de estas entidades, el cual deberán continuar desarrollando en los años venideros (Sanchis & Melián 2009).

Las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel crucial en la economía familiar y social. La interacción de estas empresas con la sociedad, especialmente con las familias, subraya la necesidad de identificar de manera precisa los indicadores de gestión financiera que respalden el proceso decisional en estas organizaciones. El objetivo de esta investigación fue analizar mediante una revisión sistemática de los trabajos realizados en torno a los indicadores de gestión financiera en pequeñas y

medianas empresas en la región geográfica iberoamericana. Se identifican los indicadores financieros más utilizados, y al final, se presentan algunas reflexiones acerca de la importancia del análisis contable como fundamento para la toma de decisiones (Párraga et al. 2021).

El propósito de la investigación fue establecer la conexión entre la rentabilidad y el apalancamiento financiero en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector industrial del cantón de Cuenca, Ecuador, durante el periodo 2018-2020. Se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y transversal, utilizando la correlación de Pearson para evaluar la asociación entre las variables a partir de datos recopilados de 150 empresas. Los resultados revelaron una correlación entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad, siendo esta relación diferenciada por el tamaño de la empresa y por año de estudio en términos de dirección y magnitud. Sin embargo, los resultados de la relación lineal entre apalancamiento financiero y rentabilidad para el conjunto de las micro, pequeñas y medianas empresas no demostraron ser robustos. En conclusión, a pesar de existir una relación lineal, esta no resulta sólida para este tipo de empresas. Además, la variabilidad común entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad es baja, sugiriendo la posible influencia de otros factores, como el giro de la empresa, el tipo de bienes y las decisiones empresariales, en los resultados generados (Borja et al. 2022).

1.2.3. ANTECEDENTES LOCALES

La investigación se propone estimar los factores determinantes en la gestión del Sistema Financiero de la empresa EMSA S.A. en Puno durante el período 2015-2019. Se trata de un estudio de tipo básico con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental explicativo. La muestra comprendió estadísticas relacionadas con la gestión del sistema financiero, auditoría, apalancamiento financiero, liquidez financiera y rentabilidad de la Empresa Municipal de Saneamiento Básico S.A. Puno durante el mencionado período. La metodología incluyó una revisión bibliográfica y la utilización de una ficha de recolección de información como instrumento, con fuentes secundarias de datos. Los resultados indican que la auditoría financiera y el apalancamiento financiero no influyen en la gestión

del sistema financiero de EMSA S.A. Puno en el periodo mencionado. Sin embargo, se observa un impacto positivo de la liquidez financiera y la rentabilidad en la gestión financiera de la empresa, destacando que un aumento en estos indicadores incrementa significativamente la probabilidad de una gestión financiera adecuada (Yucra, 2023).

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el grado de correlación entre la Gestión Financiera y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar el grado de correlación entre la Liquidez y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024.

Determinar el grado de correlación entre el Endeudamiento y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. GESTIÓN FINANCIERA.

La Gestión Financiera desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas y operativas en las empresas modernas. La Gestión Financiera se refiere al conjunto de procesos, técnicas y decisiones que una empresa o una organización implementa para administrar sus recursos financieros de manera eficiente y efectiva. Este ámbito de la administración empresarial se centra en la planificación, control y toma de decisiones relacionadas con el dinero y los recursos financieros disponibles (Yucra, 2023). Las principales áreas de la Gestión Financiera incluyen: Planificación Financiera: Implica la elaboración de planes y presupuestos financieros que establecen metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo. Incluye la proyección de ingresos, gastos, inversiones y necesidades de financiamiento. Adquisición de Recursos Financieros: Incluye la toma de decisiones sobre cómo obtener los recursos financieros necesarios para las operaciones y proyectos de la empresa (Córdoba, 2019). Esto puede implicar la emisión de acciones, la obtención de préstamos o la generación de ingresos internos. Inversión de Recursos Financieros: Se refiere a la asignación de recursos financieros en diferentes activos y proyectos con el objetivo de maximizar el rendimiento y minimizar el riesgo. Incluye decisiones sobre inversiones a corto y largo plazo (Borja et al. 2022).

2.1.1.1. LIQUIDEZ

La Liquidez de una empresa se refiere a su capacidad para convertir rápidamente sus activos en efectivo para cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo. Un nivel óptimo de Liquidez es fundamental para garantizar la solvencia y estabilidad financiera de la empresa (Altos Empresarios, 2020). Los activos líquidos, como el efectivo, los equivalentes de efectivo y los valores negociables, proporcionan la flexibilidad necesaria para hacer frente a emergencias imprevistas y aprovechar oportunidades de inversión. Una empresa con una buena liquidez puede cumplir con sus compromisos financieros sin problemas, manteniendo la confianza de sus proveedores, acreedores y otras partes interesadas (Gutiérrez & Tapia, 2016). Por otro lado, una falta de liquidez puede llevar a dificultades financieras, retrasos en los pagos y, en última instancia, a la insolvencia. Por lo tanto, gestionar adecuadamente la liquidez es esencial para garantizar la salud financiera y el éxito a largo plazo de la empresa.

2.1.1.2. TEORÍA DE LA LIQUIDEZ

Esta teoría postula que la liquidez es un indicador crucial de la salud financiera de una empresa y su capacidad para hacer frente a sus obligaciones financieras a corto plazo. Se explorarán diferentes enfoques teóricos para medir y gestionar la liquidez, incluyendo el modelo de gestión del capital de trabajo y el concepto de ciclo de efectivo (Huacchillo, et al., 2020).

2.1.1.3. CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO

Comprende el período de tiempo necesario para convertir los activos en efectivo y, a su vez, pagar los pasivos. Se examinarán los diferentes componentes de este ciclo, como el período promedio de cobro de cuentas por cobrar, el período promedio de pago de cuentas por pagar y el período promedio de rotación de inventario (Mayett et al., 2022).

2.1.1.4. ENDEUDAMIENTO

El endeudamiento de una empresa se refiere a la cantidad de dinero que la empresa ha tomado prestado de fuentes externas para financiar sus operaciones o inversiones.

Este nivel de endeudamiento es un aspecto crucial de la estructura de capital de una empresa y puede tener importantes implicaciones en su salud financiera y su capacidad para generar valor para los accionistas (Voz, 2021). Un endeudamiento adecuado puede proporcionar a la empresa los fondos necesarios para financiar proyectos de expansión o inversiones estratégicas, aprovechando el apalancamiento financiero para aumentar los rendimientos sobre la inversión. Sin embargo, un exceso de endeudamiento puede aumentar el riesgo financiero de la empresa, ya que los pagos de intereses y el reembolso del capital pueden afectar negativamente su flujo de efectivo disponible y su capacidad para hacer frente a sus obligaciones financieras (Mayett et al., 2022). Por lo tanto, es crucial para la empresa mantener un equilibrio adecuado entre el endeudamiento y el capital propio, gestionando prudentemente su estructura de capital para maximizar el valor para todas las partes interesadas.

2.1.1.5. TEORÍA DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL.

Esta teoría postula que las empresas buscan alcanzar un equilibrio óptimo entre deuda y capital propio para maximizar su valor. Se explorarán los diferentes enfoques y modelos que proponen esta teoría, como el modelo de Modigliani-Miller, que establece que, en un mundo sin impuestos ni costos de insolvencia, la estructura de capital es irrelevante para el valor de la empresa, y el modelo de trade-off, que considera los beneficios fiscales de la deuda frente al costo de la quiebra (Joven, 2020).

2.1.1.6. DETERMINANTES DEL ENDEUDAMIENTO EMPRESARIAL

Se identificarán y analizarán los factores que influyen en las decisiones de endeudamiento de las empresas, como el tamaño, la rentabilidad, el riesgo, la liquidez y las oportunidades de crecimiento. Se examinará la literatura empírica relevante para comprender cómo estos factores afectan la estructura de capital y el desempeño financiero de las empresas en el sector industrial (Jaramillo et al., 2018).

2.1.2. RENTABILIDAD EMPRESARIAL

2.1.2.1 RENTABILIDAD SOBRE VENTAS

La rentabilidad empresarial es un indicador clave que evalúa la eficiencia y el éxito financiero de una empresa. La rentabilidad empresarial es una medida financiera que evalúa la eficiencia y el éxito financiero de una empresa en generar beneficios en relación con sus recursos y activos (Jaramillo et al., 2018). Es un indicador crítico para los inversionistas, gerentes y otras partes interesadas, ya que proporciona información sobre la capacidad de la empresa para generar ganancias en comparación con los costos y el capital invertido. Algunos de los indicadores más comunes utilizados para medir la rentabilidad empresarial incluyen: Margen de Beneficio Neto: Representa el porcentaje de las ventas que se convierte en ganancia neta después de deducir todos los costos, impuestos y gastos (Gutiérrez & Tapia, 2016). Se calcula como el beneficio neto dividido por las ventas y se expresa como un porcentaje.

2.1.2.2.- TEORÍA DE LOS STAKEHOLDERS.

La teoría de los stakeholders reconoce que una empresa tiene múltiples partes interesadas, como empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general (Freeman, 1984). La rentabilidad sostenible se asocia con la gestión eficiente de las relaciones con todas estas partes interesadas.

2.1.2.3.- TEORÍA DE LA EFICIENCIA DEL MERCADO.

La eficiencia del mercado financiero se refiere a la capacidad de los mercados para reflejar rápidamente toda la información disponible en los precios de las acciones. Este concepto es fundamental en la teoría financiera, donde se sostiene que, en un mercado eficiente, los precios de los activos se ajustan instantáneamente a la nueva información, lo que implica que no es posible obtener rendimientos superiores al promedio sin asumir un riesgo adicional.

La rentabilidad a largo plazo de una empresa está estrechamente relacionada con su capacidad para superar las expectativas del mercado. Esto significa que las empresas que logran resultados que superan las proyecciones de los analistas o las expectativas

generales del mercado tienden a ver un aumento en sus precios de acciones. Este fenómeno está respaldado por investigaciones que sugieren que el rendimiento financiero de las empresas puede estar influenciado por su habilidad para innovar y adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado, así como por su gestión efectiva de recursos y estrategias de crecimiento (Córdoba, 2019).

2.1.2.4.- TEORÍA DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES.

La rentabilidad de una empresa puede estar intrínsecamente relacionada con sus recursos y capacidades únicos. Estos elementos son fundamentales para la creación de una ventaja competitiva, lo que significa que las empresas que poseen recursos valiosos y difíciles de imitar pueden sostener su rentabilidad a largo plazo. Según Fama (1970), la capacidad de una empresa para explotar eficazmente estos recursos puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en un entorno empresarial competitivo. Recursos Valiosos: Se refiere a aquellos activos que son escasos y que permiten a una empresa implementar estrategias que mejoren su eficiencia o eficacia. Estos recursos pueden ser tangibles, como maquinaria y tecnología, o intangibles, como marcas reconocidas y patentes. Capacidades Únicas: Son las habilidades y competencias que permiten a una empresa utilizar sus recursos de manera efectiva. Estas capacidades pueden incluir la innovación en productos, la gestión eficiente de la cadena de suministro o la calidad del servicio al cliente (Fama, 1970).

2.2.2.5.- ALTERNATIVAS DE RENTABILIDAD

Las alternativas de rentabilidad se refieren a las diferentes opciones de inversión disponibles para obtener un retorno financiero sobre los fondos invertidos. Estas pueden variar en función del nivel de riesgo, plazo de inversión y tipo de instrumento financiero. Algunas alternativas comunes incluyen la inversión en acciones, bonos, fondos mutuos, bienes raíces, negocios propios o startups, entre otros. Cada alternativa presenta distintas características y potencial de retorno, así como diferentes niveles de riesgo asociados (Córdoba, 2019). La elección de la alternativa de rentabilidad adecuada dependerá de los objetivos financieros del inversor, su tolerancia al riesgo y su horizonte

de inversión. Es importante realizar un análisis exhaustivo de cada opción antes de tomar una decisión de inversión, evaluando aspectos como el rendimiento histórico, la solidez del mercado y las perspectivas futuras (Dominguez, 2022).

2.2.2.6.- INDICADORES FINANCIEROS

El análisis de indicadores financieros es fundamental para comprender la rentabilidad de una empresa, ya que proporciona una visión cuantitativa y objetiva de su desempeño económico. Entre los indicadores más relevantes se encuentran el retorno sobre la inversión (ROI), el margen de beneficio neto y el rendimiento sobre el patrimonio (ROE). Cada uno de estos indicadores ofrece información valiosa sobre diferentes aspectos de la rentabilidad empresarial (Jaramillo et al., 2018).

2.2.2.7.- GESTIÓN DE LA RENTABILIDAD

La gestión de la rentabilidad es un proceso estratégico que se centra en la optimización de ingresos y el control de costos con el objetivo de mejorar la rentabilidad de una empresa. Este enfoque implica un análisis exhaustivo de los flujos de ingresos, donde se busca identificar oportunidades para aumentar las ventas, ya sea a través de la diversificación de productos, la mejora en la experiencia del cliente o la implementación de estrategias de marketing efectivas. Por ejemplo, las pequeñas y medianas empresas (PYME) pueden beneficiarse significativamente al adoptar estrategias de marketing digital que les permitan alcanzar nuevos mercados y mejorar su visibilidad, lo que a su vez puede traducirse en un aumento en sus ingresos. Además, la planificación financiera juega un papel crucial al permitir a las empresas establecer metas claras y realizar ajustes estratégicos que fortalezcan su posición en el mercado y aumenten su rentabilidad a largo plazo.

Por otro lado, el control de costos es igualmente esencial para la gestión de la rentabilidad. Las empresas deben implementar prácticas eficientes que les permitan reducir gastos innecesarios y optimizar sus operaciones. Esto puede incluir la revisión constante de los procesos productivos para identificar áreas donde se pueden realizar mejoras, así como la negociación con proveedores para obtener mejores condiciones

comerciales. Estrategias como el Justo a Tiempo (JIT) en la gestión de inventarios también son fundamentales, ya que minimizan los costos asociados al almacenamiento y garantizan una respuesta ágil ante la demanda del mercad. Al equilibrar adecuadamente la generación de ingresos con un control riguroso de los costos, las empresas no solo mejoran su rentabilidad inmediata, sino que también establecen una base sólida para el crecimiento sostenible en el futuro. (Gutiérrez & Tapia, 2016). Estrategias como la fijación de precios, la gestión de costos y la innovación pueden influir en la rentabilidad empresarial.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Análisis Financiero: Incluye el uso de herramientas y técnicas para evaluar la situación financiera de la empresa, tales como el análisis de ratios financieros (liquidez, solvencia, rentabilidad) y el flujo de caja. Este análisis es crucial para entender cómo se están utilizando los recursos y qué áreas requieren atención (Córdoba, 2019).

Control Financiero: Consiste en el monitoreo y evaluación del desempeño financiero a través del análisis de estados financieros, presupuestos y otros indicadores clave. El control efectivo ayuda a identificar desviaciones respecto a los planes establecidos y facilita la toma de decisiones correctivas.

Costo de Capital: La tasa de retorno requerida por los inversionistas.

Estructura de Capital: La combinación óptima de deuda y capital propio.

Gestión del Riesgo Financiero: Estrategias para mitigar riesgos mediante diversificación y derivados.

Gestión Financiera: La gestión financiera se refiere al proceso de planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros de una organización con el objetivo de alcanzar sus metas y maximizar su valor. Este concepto abarca varias áreas fundamentales:

Planificación Financiera: Implica la proyección de ingresos y gastos futuros, así como la identificación de fuentes de financiamiento. La planificación adecuada permite a las

empresas anticipar necesidades de capital y establecer estrategias para asegurar su disponibilidad.

Rentabilidad: La rentabilidad es un indicador clave del desempeño financiero que mide la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con sus ingresos, costos y activos. Se puede analizar desde diferentes perspectivas.

Rentabilidad sobre Ventas (Margen de Beneficio): Este indicador muestra qué porcentaje de cada sol vendido se traduce en ganancias netas. Un margen elevado indica una gestión eficiente de costos y precios (Córdoba, 2019).

Rentabilidad sobre Activos (ROA): Mide cuán efectivamente una empresa utiliza sus activos para generar ganancias. Un ROA alto sugiere que la empresa está utilizando sus recursos eficientemente.

Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE): Este indicador refleja el rendimiento generado sobre el capital invertido por los accionistas. Es fundamental para evaluar la efectividad en la utilización del capital propio (Córdoba, 2019).

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

El grado de correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad es moderada en la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

El grado de correlación entre la liquidez y la rentabilidad es moderado en la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024.

El grado de correlación entre el endeudamiento y la rentabilidad es moderado en la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

Esta investigación titulada “Gestión Financiera y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024” se desarrolló en la empresa Electro Puno S.A.A. ubicado en el Jr. Mariano H. Cornejo N° 160 en la ciudad, distrito y región de Puno, Perú (Fig. 1).

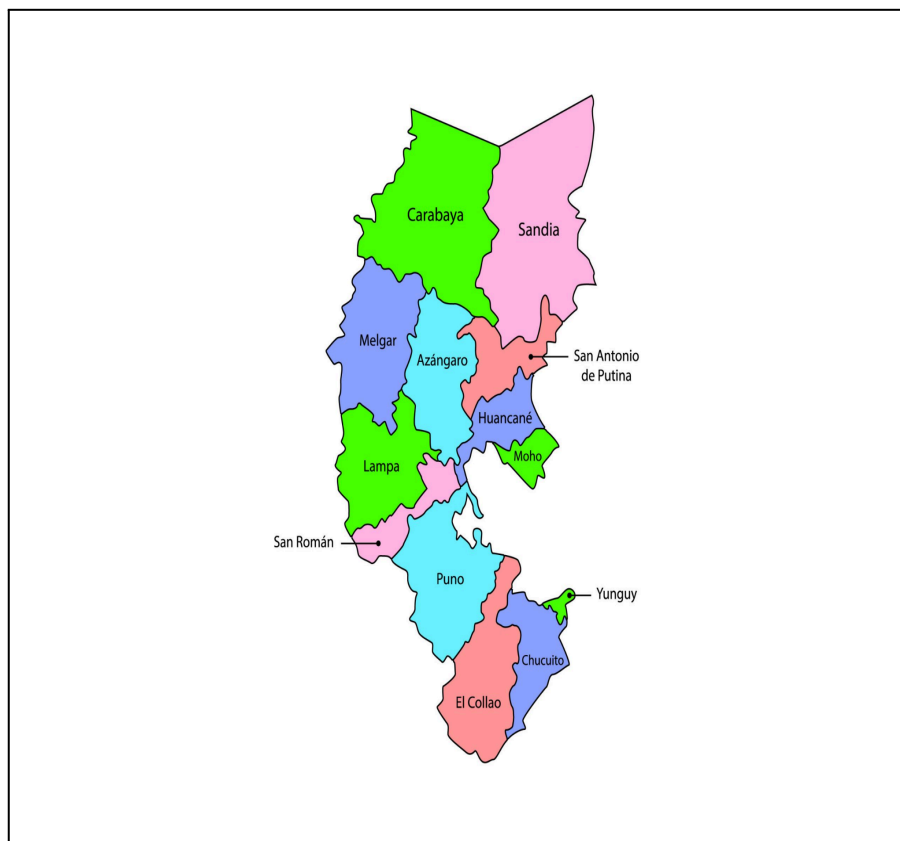


Figura 01: Ubicación geográfica de la provincia de Puno

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población objeto de nuestra investigación está constituida por 120 trabajadores de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024. Este grupo representa un segmento clave para el análisis, ya que incluye a empleados de diversas áreas operativas y administrativas, lo que nos permitirá obtener una visión integral sobre la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa. La selección de esta población es fundamental, ya que sus experiencias y percepciones son esenciales para comprender cómo las prácticas de gestión financiera influyen en el desempeño económico de Electro Puno S.A.A. 2024, de los cuales 45 corresponden al área operativa y 75 al área administrativa.

Áreas operativas	Áreas Administrativas
Departamento de operaciones	Gerencia de administración y finanzas
Departamento de mantenimiento	Departamento de gestion humana
Unidad zonal Puno	Departamento de contabilidad y activos fijos
	Departamento de logística
	Departamento de finanzas

3.2.2. MUESTRA

La muestra fue de tipo aleatorio simple, lo que significa que cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. Para obtener la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

n = tamaño de muestra

$Z_{\alpha}^2 =$ (si la seguridad es del 95 %)

P = Proporción esperada = 0.5

Q = Es la varianza de la muestra = 0.5

d = es el margen de error =0.05

N = (Población Total) = 120

$$n = \frac{120 \times 1,96_{\alpha}^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 \times (120-1) + 1,96_{\alpha}^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

n = 93

3.2.3. DISEÑO DE MUESTREO

Para la presente investigación se aplicó un muestreo aleatorio simple. En este sentido, se trabajó con un total de 93 trabajadores de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024. Esta metodología permite seleccionar a los participantes en función de criterios específicos que garantizan la relevancia y representatividad de la muestra en relación con los objetivos del estudio (Ñaupas et al., 2014). Al optar por este enfoque, se busca obtener información más precisa y significativa sobre las percepciones y experiencias de los empleados, lo que resulta esencial para analizar la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa.

Área	Número de trabajadores
Operativa	35
Administrativa	58
Total	93

3.3. MÉTODO Y TÉCNICAS

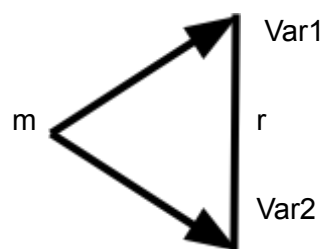
3.3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolla a nivel descriptivo, utilizando un diseño descriptivo-correlacional. Este enfoque permite una descripción sistemática de las características distintivas de los fenómenos estudiados, lo que resulta fundamental para comprender la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A en el año 2024. A través

de este diseño, se busca no solo detallar las prácticas actuales de gestión financiera dentro de la organización, sino también identificar patrones y correlaciones que puedan existir entre estas prácticas y los niveles de rentabilidad alcanzados (Ñaupas et al., 2014). Esto proporciona una base sólida para analizar cómo diferentes variables financieras pueden influir en el desempeño económico de la empresa.

3.3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es no experimental, lo que significa que no se manipulan deliberadamente las variables de estudio. En este enfoque, se observa los fenómenos en su entorno natural, permitiendo así una recolección de datos más auténtica y representativa. Este tipo de diseño es particularmente útil en contextos donde la intervención del investigador podría alterar el comportamiento de los sujetos o las condiciones del fenómeno observado. En lugar de realizar experimentos controlados, el estudio se enfoca en la observación y el análisis de las variables tal como se presentan en la realidad, lo que proporciona una visión más clara y precisa del contexto en el que se desarrolla la Gestión Financiera y la Rentabilidad de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad, Electro Puno S.A.A. (Ñaupas et al., 2014).



Donde:

- n : Muestra de la investigación
- Variable N°1 : Normas Generales de Tesorería
- Variable N° 2 : Gestión de Fondos
- r : Relación de Var1; Var2

3.3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

VARIABLES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Gestión Financiera	<p>Técnica: Encuesta. La técnica de observación es un método de recolección de datos en el cual el investigador observa y registra directamente el comportamiento, las acciones o los eventos de interés sin intervenir en ellos.</p> <p>Instrumento: Cuestionario de gestión financiera, este cuestionario contiene dos dimensiones las cuales son; Liquidez y endeudamiento, todo el cuestionario se mide por medio de 8 reactivos.</p>
Rentabilidad de la empresa	<p>Técnica: Encuesta. La técnica de observación es un método de recolección de datos en el cual el investigador observa y registra directamente el comportamiento, las acciones o los eventos de interés sin intervenir en ellos.</p> <p>Instrumento: Cuestionario de rentabilidad, este cuestionario contiene dos dimensiones las cuales son: rentabilidad frente a ventas y rentabilidad frente a alternativas, todo el cuestionario se mide por medio de 8 reactivos.</p>

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición	Indicador	Escala de medición	Categoría y valores
Variable Independiente	La gestión financiera es la práctica estratégica de establecer, controlar y supervisar todos los recursos financieros para lograr sus objetivos	Liquidez de capital de trabajo	Bajo (8-20)	Categoría nominal
Variable Dependiente	Una empresa se considera rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficios. Es decir, cuando sus ingresos son más elevados que sus gastos, y entre ambos hay una diferencia considerable, cuanto más alta, más rentable	Rentabilidad sobre ventas	Bajo (8-20)	Categoría nominal
rentabilidad de la empresa		Rentabilidad frente alternativas	Medio (21-30)	Alto (31-a40)

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

Durante el proceso de la investigación, se emplearon diversas técnicas y herramientas estadísticas a fin de analizar los datos recopilados

Para el objetivo general. Se aplicó el método estadístico inferencial, para el procesamiento de los datos se utilizaron programas Excel y estadística SPSS.

Para el objetivo específico 1: Se empleó el método estadístico descriptivo y el enfoque matemático porcentual representado en cuadros y gráficos, lo que nos ha permitido describir sistemáticamente los resultados de la situación en estudio.

Para el objetivo específico 2: e desarrolló mediante el método descriptivo y el enfoque porcentual, representado en cuadros y gráficos, con ello se pudo interpretar los resultados de la encuesta.

Se utilizó la escala de Likert como herramienta para conocer actitudes de valoración tal como sigue: Totalmente en desacuerdo = 1; En desacuerdo = 2; Neutral = 3; De acuerdo = 4; Totalmente de acuerdo = 5.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A.A. 2024.

Tabla 01:- Gestión financiera y la Rentabilidad de Electro Puno S.A.A. 2024.

		Gestión financiera	Rentabilidad de Electro Puno
Gestión financiera	Correlación de Pearson	1	,627**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	93	93
Rentabilidad de Electro Puno	Correlación de Pearson	,627**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	93	93

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación observada entre la gestión financiera y la rentabilidad de Electro Puno S.A.A., con un coeficiente de $r=0.627$ y un valor de $p<0.05$, sugiere una relación alta significativa y positiva entre estas dos variables (Tabla 1). Este resultado indica que a medida que se mejora la gestión financiera en la empresa, también se incrementa su rentabilidad. Un coeficiente de correlación de esta magnitud implica que existe una conexión robusta, lo que sugiere que las prácticas financieras efectivas, como la

planificación adecuada, el control de costos y la optimización de recursos, influyen directamente en los resultados económicos de Electro Puno S.A.A. <0.05 refuerza la validez estadística de esta correlación, indicando que la probabilidad de que este resultado haya ocurrido por azar es muy baja. Esto permite concluir que las decisiones y estrategias implementadas en la gestión financiera tienen un impacto tangible en la rentabilidad de la empresa. En este contexto, es fundamental profundizar en el análisis de las prácticas específicas de gestión financiera que están contribuyendo a esta relación positiva, así como explorar las implicaciones para la toma de decisiones estratégicas en Electro Puno S.A.A. La identificación de áreas clave donde se pueden realizar mejoras podría llevar a un aumento aún mayor en la rentabilidad, beneficiando no solo a la empresa, sino también a sus clientes y a la comunidad en general.

4.2. LIQUIDEZ Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A.A. 2024.

Tabla 02:- Liquidez y la rentabilidad de Electro Puno S.A.A. 2024.

		Liquidez	Rentabilidad de Electro Puno
Liquidez	Correlación de Pearson	1	,648**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	93	93
Rentabilidad de Electro Puno	Correlación de Pearson	,648**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	93	93

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación entre la liquidez y la rentabilidad de Electro Puno S.A.A., con un coeficiente de $=0.648$ y un valor de <0.05 , indica una relación positiva y significativa entre estas dos variables. Esto sugiere que a medida que la liquidez de la empresa mejora, también se observa un incremento en su rentabilidad. Un coeficiente de correlación de 0.648 se

encuentra en el rango de alto, lo que implica que hay una conexión notable entre la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo y su capacidad para generar ganancias. El valor de <0.05 refuerza la significancia estadística de esta correlación, lo que significa que es poco probable que este resultado haya ocurrido por azar. Esta relación puede interpretarse como un indicativo de que una gestión eficiente de la liquidez, que incluye el manejo adecuado del capital de trabajo y el control de los flujos de efectivo, es crucial para mejorar la rentabilidad de Electro Puno S.A.A.. En este contexto, es importante investigar más a fondo cómo las decisiones relacionadas con la liquidez, como el manejo de cuentas por cobrar y cuentas por pagar, impactan en la rentabilidad general de la empresa. Esto podría llevar a recomendaciones prácticas para optimizar la gestión financiera y, en última instancia, mejorar los resultados económicos de Electro Puno S.A.A.

4.3. ENDEUDAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A.A. 2024.

Tabla 03:- Endeudamiento y la Rentabilidad de Electro Puno S.A.A. 2024.

		Endeudamiento	Rentabilidad de Electro Puno
Endeudamiento	Correlación de Pearson	1	-,384**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	93	93
Rentabilidad de Electro Puno	Correlación de Pearson	-,384**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	93	93

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación entre el endeudamiento y la rentabilidad de Electro Puno S.A.A., con un coeficiente de $=-0.384$ y un valor de <0.05 , indica una relación negativa y significativa entre estas dos variables. Esto sugiere que a medida que aumenta el nivel de endeudamiento de la empresa, su rentabilidad tiende a disminuir. Un coeficiente de

correlación de -0.348 implica una correlación baja, lo que significa que existe una conexión observable, aunque no extremadamente fuerte, entre el endeudamiento y la rentabilidad. El valor de <0.05 refuerza la validez estadística de este hallazgo, indicando que es poco probable que esta relación negativa haya ocurrido por azar. Esta situación puede interpretarse como un indicativo de que un mayor endeudamiento puede llevar a mayores costos financieros, como intereses y pagos de deuda, lo que podría afectar negativamente los márgenes de beneficio de la empresa. En consecuencia, es crucial para Electro Puno S.A.A. evaluar su estructura de capital y considerar estrategias para gestionar su nivel de endeudamiento de manera más efectiva. Esto podría incluir la búsqueda de financiamiento alternativo o la optimización del uso del capital existente para mejorar la rentabilidad sin depender excesivamente del endeudamiento. Este análisis también subraya la importancia de mantener un equilibrio adecuado entre deuda y capital propio para asegurar una salud financiera sostenible en el largo plazo.

4.3. DISCUSIÓN

La correlación positiva significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad de Electro Puno, con un coeficiente de $r=0.627$ y un valor de $p<0.05$, resalta la importancia de una administración financiera efectiva en el desempeño económico de empresas de servicios públicos. Este hallazgo es consistente con estudios previos que han demostrado que una gestión adecuada de los recursos financieros no solo mejora la rentabilidad, sino que también permite a las organizaciones enfrentar mejor los desafíos operativos y estratégicos. Por ejemplo, investigaciones en el sector petrolero han evidenciado que las deficiencias en la gestión administrativa y financiera pueden llevar a reducciones significativas en los márgenes de rentabilidad, lo que subraya la necesidad de implementar prácticas sólidas en este ámbito para maximizar el rendimiento financiero (Tapia-Claudio & Mena-Palacios, 2024). Asimismo, el análisis de la gestión logística en empresas constructoras ha mostrado correlaciones similares, donde un control efectivo sobre los recursos se traduce en mayores niveles de rentabilidad (Condori, 2023). Estos resultados sugieren que las empresas, como Electro Puno S.A.A., deben priorizar la

optimización de su gestión financiera como una estrategia clave para mejorar su rentabilidad y asegurar su sostenibilidad a largo plazo. La identificación y aplicación de mejores prácticas en la gestión financiera no solo beneficiarán a la empresa en términos económicos, sino que también contribuirán al desarrollo regional al garantizar un suministro eléctrico confiable y eficiente (Paricahua, 2022).

La correlación positiva y significativa entre la liquidez y la rentabilidad de Electro Puno S.A.A. 2024, con un coeficiente de $r=0.648$ y un valor de $p<0.05$, resalta la importancia de una gestión eficiente del capital de trabajo en el contexto de empresas de servicios públicos. Este hallazgo sugiere que a medida que la liquidez mejora, también se observa un incremento en la rentabilidad, lo cual es coherente con estudios previos que han documentado relaciones similares en diversos sectores económicos (Vazquez et al., 2023). Por ejemplo, investigaciones en el sector industrial han demostrado que una adecuada gestión de la liquidez no solo permite a las empresas cumplir con sus obligaciones a corto plazo, sino que también facilita la inversión en oportunidades que pueden generar mayores retornos financieros a largo plazo (Contreras & Palacios, 2020). Además, el análisis de correlaciones en el sector textil ecuatoriano ha evidenciado que las empresas con una sólida posición de liquidez tienden a mostrar un mejor desempeño en términos de rentabilidad, lo que sugiere que una gestión proactiva de los flujos de efectivo es crucial para maximizar el rendimiento (Villalba et al., 2024). Este contexto refuerza la necesidad de que Electro Puno S.A.A. continúe priorizando estrategias que optimicen su liquidez, como la mejora en la cobranza y la gestión eficiente de inventarios, ya que esto no solo contribuirá a su estabilidad financiera, sino que también potenciará su capacidad para invertir en mejoras operativas y tecnológicas que beneficien a la comunidad a la que sirve. En resumen, estos resultados subrayan la interdependencia entre liquidez y rentabilidad, destacando su relevancia para el desarrollo sostenible de Electro Puno S.A.A. 2024.

La correlación negativa y significativa entre el endeudamiento y la rentabilidad de Electro Puno, con un coeficiente de $r=-0.348$ y un valor de $p<0.05$, sugiere que un aumento en el

nivel de deuda de la empresa está asociado con una disminución en su rentabilidad. Este hallazgo es consistente con la literatura existente que indica que un elevado endeudamiento puede generar mayores costos financieros, como el pago de intereses, lo que a su vez puede erosionar los márgenes de beneficio. La correlación baja observada en este estudio implica que, aunque la relación no es extremadamente fuerte, es lo suficientemente relevante como para considerar su impacto en las decisiones estratégicas de la empresa. Investigaciones previas en el ámbito de las empresas de servicios públicos han demostrado que una gestión ineficiente del endeudamiento puede llevar a una mayor vulnerabilidad financiera, especialmente en contextos económicos adversos donde los ingresos pueden fluctuar. Por lo tanto, es crucial que Electro Puno S.A.A. evalúe cuidadosamente su estructura de capital y busque un equilibrio adecuado entre deuda y capital propio para evitar comprometer su rentabilidad (Paricahua, 2022). La implementación de políticas que prioricen la sostenibilidad financiera y la reducción del riesgo asociado al endeudamiento podría ser fundamental para mejorar no sólo su rentabilidad, sino también su capacidad para invertir en infraestructura y servicios que beneficien a la comunidad a largo plazo (Villalba et al., 2024).

CONCLUSIONES

En conclusión, la investigación sobre la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de Electro Puno S.A.A. 2024 ($r=0.627$; $p<0.05$) ha revelado una correlación positiva significativa, lo que indica que una administración financiera eficiente es crucial para el desempeño económico de la empresa. Los hallazgos indican que el fortalecimiento de las prácticas de gestión financiera en Electro Puno S.A.A. tiene el potencial de incrementar su rentabilidad, lo que no solo favorecería la sostenibilidad financiera de la organización, sino que también reforzaría su capacidad para ofrecer un servicio eléctrico confiable a la comunidad. Este estudio resalta la importancia de que las empresas de servicios públicos adopten estrategias financieras eficaces que optimicen la utilización de recursos y reduzcan costos, garantizando así un crecimiento sostenible en un entorno competitivo. Frente a los desafíos operativos y financieros que enfrenta Electro Puno S.A.A., resulta fundamental que la gestión financiera se mantenga como un pilar estratégico para su desarrollo y éxito a largo plazo.

La investigación sobre la correlación entre la Gestión Financiera y la Rentabilidad de Electro Puno S.A.A. 2024 ha revelado hallazgos significativos que subrayan la importancia de una administración financiera efectiva en el contexto de empresas de servicios públicos. Los resultados obtenidos, con un coeficiente de correlación de $r=0.627$ y un valor de $p<0.05$, indican que a medida que se mejora la gestión financiera, también se incrementa la rentabilidad, lo que resalta la interdependencia entre estas variables. Este vínculo es crítico, ya que sugiere que las prácticas financieras sólidas, como la planificación adecuada y el control riguroso de costos, no solo son esenciales para

mantener la estabilidad económica, sino que también son fundamentales para el crecimiento sostenible de la empresa. Además, estos hallazgos coinciden con estudios previos que han documentado relaciones similares en diversos sectores, lo que refuerza la relevancia de este análisis en un marco más amplio. En consecuencia, se recomienda que Electro Puno S.A.A., continúe priorizando la optimización de su gestión financiera para maximizar su rentabilidad y asegurar su capacidad para ofrecer un servicio eléctrico confiable y eficiente a la comunidad.

En conclusión, los hallazgos de esta investigación subrayan la relevancia de la Gestión Financiera en la Rentabilidad de Electro Puno S.A.A. 2024, evidenciada por las correlaciones significativas entre variables como liquidez, endeudamiento y rendimiento económico. La relación positiva entre liquidez y rentabilidad sugiere que una adecuada administración del capital de trabajo puede potenciar los márgenes de beneficio, mientras que la correlación negativa entre endeudamiento y rentabilidad indica que un exceso de deuda puede comprometer la estabilidad financiera de la empresa. Estos resultados son consistentes con estudios previos en el sector de servicios públicos, que enfatizan la necesidad de una gestión financiera estratégica para asegurar un desempeño sostenible. Por lo tanto, es imperativo que Electro Puno S.A.A. continúe fortaleciendo sus prácticas financieras, optimizando su liquidez y gestionando cuidadosamente su nivel de endeudamiento, lo cual no solo mejorará su rentabilidad, sino que también contribuirá a su capacidad para ofrecer un servicio eléctrico confiable y eficiente a la comunidad.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al área administrativa Electro Puno S.A.A. implemente un programa integral de capacitación en gestión financiera para su personal, con el objetivo de fortalecer las competencias en planificación, control y análisis financiero. La capacitación debe enfocarse en proporcionar a los empleados herramientas y técnicas que les permitan optimizar la gestión de recursos, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones informadas que contribuyan positivamente a la rentabilidad de la empresa. Además, sería conveniente implementar un sistema de monitoreo continuo que evalúe el desempeño financiero en tiempo real, lo que facilita la realización de ajustes ágiles frente a variaciones del mercado o cambios en la demanda. Asimismo, se sugiere realizar un análisis periódico de la estructura de costos y del endeudamiento para garantizar un equilibrio adecuado entre inversión y rentabilidad. Implementar estas recomendaciones no solo contribuirá a mejorar la eficiencia operativa de Electro Puno S.A.A., sino que también asegurará su capacidad para ofrecer un servicio eléctrico sostenible y de calidad a la comunidad.

Se recomienda al área operativa Electro Puno S.A.A. Implemente un sistema robusto de gestión de liquidez que incluya políticas claras para la optimización del capital de trabajo. Esto puede lograrse mediante la mejora en los procesos de cobranza y la gestión eficiente de inventarios, lo que permitirá a la empresa mantener un flujo de efectivo saludable y, a su vez, potenciar su rentabilidad. Además, es fundamental que se realicen análisis periódicos de la situación financiera que incluyan proyecciones de liquidez a corto y mediano plazo, lo que facilitará la identificación de posibles desajustes y permitirá tomar

decisiones informadas para mitigarlos. También se sugiere fomentar una cultura organizacional que valore la importancia de la liquidez en la toma de decisiones estratégicas, capacitando al personal en prácticas financieras sólidas y promoviendo una comunicación efectiva entre los distintos departamentos. Al adoptar estas recomendaciones, Electro Puno S.A.A. no solo podrá mejorar su posición financiera, sino que también estará mejor preparada para enfrentar desafíos futuros y aprovechar oportunidades de crecimiento en el sector energético.

Se recomienda al área operativa de Electro Puno S.A.A., implemente un enfoque proactivo en la gestión de su endeudamiento, con el fin de optimizar su estructura de capital y mejorar su rentabilidad. Esto puede lograrse a través de la elaboración de un plan financiero que contemple un análisis exhaustivo de las fuentes de financiamiento disponibles, priorizando aquellas que ofrezcan condiciones más favorables y sostenibles. Además, es crucial establecer políticas claras para la gestión de la deuda que incluyan límites máximos de endeudamiento y un seguimiento continuo de los indicadores financieros relevantes. La capacitación del personal en gestión financiera también es fundamental, ya que permitirá a los empleados tomar decisiones informadas sobre el uso del capital y la planificación financiera a largo plazo. Asimismo, se sugiere fomentar una cultura organizacional que valore la transparencia en la divulgación de información financiera, lo cual no solo mejorará la confianza entre los stakeholders, sino que también facilitará el acceso a financiamiento externo en condiciones más ventajosas. Implementar estas recomendaciones contribuirá a una gestión financiera más sólida, asegurando así la sostenibilidad y el crecimiento continuo de Electro Puno S.A.A. en el competitivo sector energético.

BIBLIOGRAFÍA

- Altos Empresarios. (2020). Rentabilidad sobre las ventas: indicador de eficacia. *Altosempresarios*, 16–18. <https://www.altosempresarios.com/noticias/rentabilidad-sobre-ventas-indicador-de-eficiencia>
- Borja, L.D., Villa, O.P., & Armijos, J. C. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador. *Quipukamayoc*, 30(62), 47-55. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22103>
- Castellanos-Meza, S., Rosales-Mandujano, K. V., Vega-Salazar, K. A., Toribio-Navarro, P. D., Leonardo-Aguilar, T. E., & Paredes-Pérez, M. A. J. (2022). Gestión financiera y competitividad en Establecimientos de Hospedaje en la Región Junín. *Investigación Valdizana*, 16(4), 169–175. <https://doi.org/10.33554/riv.16.4.1567>
- Chinguel, L., & Nuñez, C., (2023). Gestión financiera para mejorar los índices de rentabilidad en la compañía constructora Galilea S.A.C. Trujillo 2021 para optar al título profesional de Contadora Pública, Tesis, Trujillo, Perú. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10958/Chinguel%20C%20hoquehuanca%20Lesli%20%26%20Nu%C3%B1ez%20Caballero%20Cecilia.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Córdoba, M., (2019). Gestión financiera. *Curso Básico de Gestión Financiera*, 53, 18. <https://es.everand.com/book/599848307/Gestion-financiera-1ra-edicion>
- Díaz, P. A., & Ramón, J. J., (2021). Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. *Quipukamayoc*, 29(59), 43-53. Epub 27 de mayo de 2021 <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i59.20141>
- Dominguez, L. K.. (2022). Uso de instrumentos financieros derivados y rentabilidad de empresas no financieras de la Bolsa de Valores de Lima. *Quipukamayoc*, 30(64), 23-31. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i64.22923>
- Fama, E. F. (1970) «Efficient Capital markets: A Review of Theory and Empirical Work», *Journal of Finance*.

<http://efinance.org.cn/cn/fm/Efficient%20Capital%20Markets%20A%20Review%20of%20Theory%20and%20Empirical%20Work.pdf>

Freeman, R. E.: 1984, Strategic Management: A Stakeholder Approach, (Pitman, Boston).

https://www.google.com/search?q=Freeman+1984&rlz=1C1CHBF_esPE1129PE1129&oq=Freeman+1984&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCDIyMjBqMGo3qAIAAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Revista de Investigación Valor Contable, (1), 9–32. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229

Huacchillo, L. A., Ramos, E. V., & Pulache, J. L. (2020). Financial Management and Its Incidence in the Making of Finan-. Universidad Y Sociedad, 12, 356–362.

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890004.pdf>

Jaramillo Luzuriaga, S. A., Tacuri Peña, L. del C., & Trelles Ordóñez, D. A. (2018). Planeación estratégica de marketing y su importancia en las empresas. INNOVA Research Journal, 3(10.1), 28–41.

<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.737>

Jensen, M. C., & Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Estructure. Journal of Financial Economics, 3, 4, 305-360.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0304405X7690026X>

Joven, M. T. M. (2020). Administración del capital de trabajo. Guía Del Gerente Financiero, 41–74. <https://doi.org/10.2307/j.ctv13gvvhq.5>

Mayett, Y., Zuluaga, W., & Guerrero, M. J.. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. Investigación administrativa, 51(130), 00006.

<https://doi.org/10.35426/iav51n130.06>

Milano, S. (2021). ¿Cuáles son las diferencias entre los recursos de capital , humanos y naturales ? 1–4.

<https://pyme.lavoztx.com/cules-son-las-diferencias-entre-los-recursos-de-capital-humanos-y-naturales-14042.html>

- Nava, M. A., (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es
- Párraga, S. M., Pinargote, N. F., García, C. M., & Zamora, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(spe2), 00026. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Sanchis, J.R., & Melián, A., (2009). Rentabilidad y eficiencia de las entidades financieras de economía social en España. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(45), 24-41. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000100003&lng=es&tlng=es
- Villacrés, T. & Mena, A. C., (2017). Mecanismos de pago y gestión de recursos financieros para la consolidación del Sistema de Salud de Ecuador. *Revista Panamericana de Salud Pública.*, v. 41, e51. Disponible en: <>. Epub 08 Jun 2017. ISSN 1680-5348. <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2017.v41/e51/>
- Yucra, V. L., (2023). factores determinantes de la gestión del sistema financiero en la empresa municipal de saneamiento básico de Puno S.A. Tesis, Universidad Nacional del Altiplano. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/20851/Yucra_Hancco_Valeri_Lisceli.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia.

TÍTULO: NORMAS GENERALES DE TESORERÍA Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE FONDOS DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD DE ELECTRO PUNO S.A.A. 2024.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General: ¿Cuál es el grado de correlación entre la gestión de la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el grado de correlación entre la liquidez y la rentabilidad de la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024? ¿Cuál es el grado de correlación entre el endeudamiento y la rentabilidad de la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024?</p>	<p>Objetivo general: Determinar el grado de correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar el grado de correlación entre la liquidez y la rentabilidad de la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A. Determinar el grado de correlación entre el endeudamiento y la rentabilidad de la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024.</p>	<p>Hipótesis general: El grado de correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad es moderada en la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024</p> <p>Hipótesis específicas: El grado de correlación entre la liquidez y la rentabilidad es moderado en la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024. El grado de correlación entre el endeudamiento y la rentabilidad es moderado en la empresa regional de servicio público de electricidad, Electro Puno S.A.A. 2024.</p>	<p>Tipo de Investigación: Descriptivo</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptivo correlacional de corte transversal</p> <p>Metodología: Hipotético - Deductivo</p> <p>Diseño: No Experimental y de enfoque cuantitativo</p> <p>Población: constituida por 20 entre Profesionales Directivos, Especialistas administrativos y Técnicos.</p> <p>Muestra: No Probabilístico por lo que se tomará la totalidad de la población que son 20</p>	<p>Técnicas de Recolección de datos: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Estadística: Descriptiva y correlacional.</p>

Anexo 02: Planteamiento del cuestionario

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS S.A.C.

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Título: NORMAS GENERALES DEL SISTEMA NACIONAL DE TESORERÍA-R.D N°026 Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE FONDOS DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD DE ELECTRO PUNO S.A.A. 2024.

La encuesta es anónima y se requiere la veracidad del caso en su respuesta. Para tal efecto usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un “X” o con un aspa.

CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE 1: Aplicación de normas generales del sistema nacional de tesorería. Considerando la siguiente escala valorativa de Likert:

- Siempre : 5
 Casi siempre : 4
 A veces : 3
 Casi nunca : 2
 Nunca : 1

Normas Generales de Tesorería	Variable 1: Aplicación de la NGT	Aplicación de la NGT				
		Valores				
		5	4	3	2	1
NGT N°01 UNIDAD DE CAJA	1. ¿Cree Ud, que el personal encargado de caja cumple con la centralización y/o registro de la totalidad de los recursos financieros de la entidad al final de la jornada?.					
	2. ¿Cree Ud, que el personal encargado logra con efectividad en la captación y aplicación de los recursos y facilita el proceso de toma de decisiones financieras?.					
NGT N°02 MANEJO DE FONDOS	3. ¿Su institución tiene aperturado Subcuentas en el Banco de la Nación relacionado con la cuenta única autorizada por la Dirección General del Tesoro Público?.					
	4. Para Ud, es cierto que las subcuentas no podrán recibir abonos, sólo cargos?.					
NGT N°03 FACULTAD PARA EL MANEJO DE	5. En su entidad el manejo de las cuentas y subcuentas del Tesoro Público se han autorizado a más de un funcionarios a asumir la representación de la entidad ante el Banco de la Nación?.					

CUENTAS Y SUBCUENTAS BANCARIAS.	6. La autoridad competente efectúa la vacancia de funcionarios autorizados en el manejo de subcuentas y comunica al Banco de la Nación dentro de las veinticuatro horas de producido el caso.					
NGT N°04 APERTURA DE CUENTAS Y SUBCUENTAS BANCARIAS.	7. Su entidad a través de quien haga sus veces realiza eficientemente el control del movimiento de fondos públicos?.					
	8. El personal encargado cumple con efectividad con realizar los informes, reportes, apertura de cuentas y subcuentas sobre cargos y abonos efectuados en las cuentas y subcuentas bancarias?.					
NGT N° 05 USO DE FONDOS PARA PAGOS EN EFECTIVO	9. ¿Su entidad maneja los Fondos para Pagos en Efectivo suficientemente para atender los gastos menudos y urgentes?					
	10. ¿Se rinden cuentas documentadas de manera oportuna para solicitar la reposición de nuevos fondos?					
NGT N°06 USO DE FONDOS PARA CAJA CHICA	11. ¿Su entidad cuenta con la apertura de fondos para caja chica con fines de garantizar los gastos menudos y urgentes?					
	12. ¿La persona asignada para manejo de fondo de caja chica se realiza a través de la Resolución Directoral?.					
NGT N° 07 REPOSICIÓN APERTURA DE FONDOS PARA PAGOS EN EFECTIVO	13. Su entidad efectúa la reposición de fondos para pagos en efectivo dentro del plazo de 48 horas de recibida la solicitud correspondiente?.					
	14. En su entidad está implementado medidas correctivas para facilitar la operatividad de fondos para pagos en efectivo?					
NGT N° 08 ARQUEOS SORPRESIVOS	15. ¿Su entidad realiza arqueos sorpresivos de las disponibilidades de fondos o dinero para pagos en efectivo?.					
	16. ¿El personal encargado realiza arqueos de caja simultáneos de su entidad en los tiempos establecidos levantando a través de actas?.					

CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE 2: Gestión de Fondos y/o Tesorería

Considerar la siguientes escala valorativa

ESCALA DE LIKERT: Excelente = 5, Muy bueno = 4, Bueno = 3, Satisfactorio = 2, Deficiente = 1

CUESTIONARIO	VALORES				
	5	4	3	2	1
Dimensión 1 - Gestión de Ingresos					
17. Su entidad cuenta con lineamientos y disposiciones sobre aspectos operativos, de procedimiento o de registro, para la acreditación oportuna de los Fondos Públicos en la CUT (Cuenta Única de Tesoro)?					
18. Su entidad como ente recaudador del sector público no financiero proporciona información sobre la estimación, determinación y percepción de sus flujos de ingreso financieros en los plazos y condiciones que determine la Dirección General del Tesoro Público?					
19. La autoridad competente de su entidad obtiene ingresos por concepto de las operaciones oficiales de crédito interno y externo?					
20. Cree Ud, los recursos provenientes por concepto de tasas, ingresos no tributarios y multas son Recursos Directamente Recaudados?					
Dimensión 2 - Gestión de Liquidez					
21. La autoridad competente de su entidad, garantiza la disponibilidad de fondos para cumplir con sus obligaciones de pago oportuno?					
22. Su entidad recibe apoyo financiero temporal oportuno de la Dirección General del Tesoro Público utilizando fondos de la Cuenta Única del Tesoro, Reserva secundaria, etc.?					
23. Su entidad a través de la autoridad competente solicitó fondos de reserva secundaria de liquidez constituido por los recursos de libre disponibilidad del Tesoro Público.?					
24. En su entidad existe el equilibrio financiero de ingresos y gastos de acuerdo al principio de fungibilidad?					
Dimensión 3 - Gestión de Pagos					
25. ¿Cree Ud, que la unidad responsable reconoce la obligación de pago, previa acreditación de la existencia del derecho del acreedor?					
26. ¿Cree Ud, que la unidad responsable devenga oportunamente el pago de obligaciones?					
27. ¿Cree Ud, que la unidad responsable registra sus obligaciones de pago en 100% hasta el 31 de diciembre del año fiscal.?					



28. ¿Cree Ud, que el Director General de Administración o quien haga sus veces autoriza oportunamente el pago de las obligaciones debidamente formalizadas?

--	--	--	--	--	--

Anexo 03: Validación del instrumento



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS S.A.C.

Escuela profesional de Contabilidad y finanzas

Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO


1. DATOS GENERALES
 - 1.1 Apellidos y nombres del experto CE SAR AUGUSTO ACHATA CORTEZ
 - 1.2 Grado académico MAGISTER
 - 1.3 Título de la investigación
GESTION FINANCIERA y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A.A. 2024.
 - 1.4 Denominación del instrumento CUESTIONARIO DE GESTIÓN FINANCIERA

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas ideas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUBTOTAL					15	26
TOTAL					35	

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy bueno ()	Excelente ()
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: PUNO, 14 DE ABRIL 2025


 Nombre: M. Sc. César Augusto Achata Cortez
 DNI: 29669162
 M.Sc. César Augusto Achata Cortez



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS S.A.C.

Escuela profesional de Contabilidad y finanzas

Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES
 - 1.1 Apellidos y nombres del experto CAHUANA MEDRANO LISBETH DEIDA
 - 1.2 Grado académico MAGISTER
 - 1.3 Título de la investigación
GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A.A. 2024.
 - 1.4 Denominación del instrumento CUESTIONARIO DE GESTION FINANCIERA

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas ideas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUBTOTAL					15	20
TOTAL					35	

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy bueno ()	Excelente ()
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: PUNO, 14 DE ABRIL 2025


 Firma del experto Medrano
 Nombre: LISBETH DEIDA CAHUANA MEDRANO
 DNI: 4.070.88.74



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS S.A.C.

Escuela profesional de Contabilidad y finanzas

Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto CESAR AUGUSTO ACHATA CORTEZ
- 1.2 Grado académico MAGISTER
- 1.3 Título de la investigación
GESTION FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTROPUNO S.A.A. 2024
- 1.4 Denominación del instrumento CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas ideas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUBTOTAL					15	20
TOTAL					35	

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy bueno ()	Excelente ()
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: PUNO, 14 DE ABRIL 2025



M. Sc. César Augusto Achata Cortez

DOCENTE UNA PUNO

Firma del experto

Nombre: M. Sc. César Augusto Achata Cortez

DNI: 29669162



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS S.A.C.

Escuela profesional de Contabilidad y finanzas

Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho.

Escaneado con CamScanner

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto CAHUANA MEDRANO LISBETH DELDA
- 1.2 Grado académico MAGISTER
- 1.3 Título de la investigación
GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD ELECTRO PUNO S.A.A. 2024.
- 1.4 Denominación del instrumento CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas ideas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUBTOTAL					15	20
TOTAL					35	

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy bueno ()	Excelente ()
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: PUNO, 14 DE ABRIL 2025


 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN


 Firma del experto

Nombre: LISBETH DELDA CAHUANA MEDRANO
 DNI: 40706174



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS S.A.C.

Escuela profesional de Contabilidad y finanzas

Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES
- 1.1 Apellidos y nombres del experto ESTHER LIDIA JINEZ GARCÍA
- 1.2 Grado académico MAGISTER
- 1.3 Título de la investigación
GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A. A. 2024
- 1.4 Denominación del instrumento CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas ideas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUBTOTAL					15	20
TOTAL					35	

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy bueno ()	Excelente ()
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: PUNO, 14 DE ABRIL 2025

M. Sc. Esther Lidia Jinez Garcia
Docente: EFQL - JC

Firma del experto

Nombre: ESTHER LIDIA JINEZ GARCIA

DNI: 49355825



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS S.A.C.

Escuela profesional de Contabilidad y finanzas

Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES
- 1.1 Apellidos y nombres del experto CESAR AUGUSTO ACHATA CORTEZ
- 1.2 Grado académico MAESTRO
- 1.3 Título de la investigación
GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD, ELECTRO PUNO S.A.A. 2024.
- 1.4 Denominación del instrumento CUESTIONARIO DE GESTIÓN FINANCIERA

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas ideas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUBTOTAL					15	20
TOTAL					35	

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy bueno ()	Excelente ()
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: PUNO, 14 DE ABRIL 2025


 M. Sc. Cesar Augusto Achata Cortez
 Nombre: DOCENTE UNA PUNO
 DNI: 29669162
 M.Sc. Cesar Augusto Achata Cortez

Anexo 04: Base de Datos de la Encuesta

MUESTRA	V1: APLICACIÓN DE LAS NORMAS DEL SISTEMA NACIONAL DE TESORERÍA														V2: GESTIÓN DE FONDOS													
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
1	2	3	3	2	2	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	5	5	3	2	3	1	3	4	4	3
2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	5	4	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	3	4	4	3
3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	3	5	3	1	2	1	3	3	3	3
4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	2	3	3	5	3	1	3	1	1	3	3	3
5	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	3	5	3	1	2	1	3	3	3	3
6	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	5	3	1	2	1	3	1	3	3
7	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	5	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	1	3	2	3	3
8	3	4	3	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	3	5	3	1	2	3	3	1	3	3
9	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	5	3	1	2	1	3	2	3	3
10	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	5	4	3	2	3	3	3	2	5	3	2	2	3	2	3	3	3
11	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	4	4	1	2	1	3	1	3	3
12	2	3	2	3	2	2	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	4
13	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	5
14	5	4	4	3	3	1	4	3	2	1	3	3	3	2	1	2	3	3	3	5	4	3	3	4	5	5	3	3
15	4	2	3	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
16	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	4
17	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	1	2	2	3	3	5	3	2	2	3	3	3	3	3
18	4	2	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	5	3	1	2	1	3	2	3	3
19	4	3	3	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	3	5	3	1	3	1	3	1	3	3
20	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	5	3	1	2	1	3	1	3	3

Anexo 05: Tabla de Interpretación del Coeficiente de Correlación de Pearson

Coeficiente	Interpretación
$r = 1$	Correlación perfecta
$0.80 < r < 1$	Muy alta
$0.60 < r < 0.80$	Alta
$0.40 < r < 0.60$	Moderada
$0.20 < r < 0.40$	Baja
$0 < r < 0.20$	Muy baja
$r = 0$	Nula