

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA CON EL EMPRENDIMIENTO EN
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA**

PÚBLICA JULIACA, 2025

PRESENTADA POR:

ALEXANDER ROMERO MOZO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PUBLICO

PUNO - PERÚ

2025



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](http://www.upsc.edu.pe) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



10.96%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 1 SEP 2025, 10:27 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
1.38%

● CHANGED TEXT
9.58%

Report #28276075

ALEXANDER ROMERO MOZO // EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA CON EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN

ARTÍSTICA PÚBLICA JULIACA, 2025 RESUMEN La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de

Formación Artística Pública Juliaca, 2025. 1 11 17 18 25 34 36 41 46 53 El estudio

se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, con

un diseño no experimental y transversal. 11 La población estuvo conformada

por 405 estudiantes, y la muestra fue de 197, seleccionada mediante

muestreo probabilístico estratificado con afijación proporcional. La técnica de

recolección de datos fue la encuesta y se emplearon dos

cuestionarios tipo Likert como instrumentos, uno para cada variable.

Los datos fueron procesados y analizados mediante los programas SPSS

y Excel, aplicando estadísticos descriptivos como frecuencias, porcentajes

y medidas de tendencia. En cuanto a los resultados, se evidenció

que el 49,07 % de los estudiantes alcanzó un nivel regular de

educación financiera, reflejando una comprensión parcial sobre conceptos

como ahorro, gasto o préstamo, mientras que el 38,07 % mostró un

nivel alto, lo que indica una actitud más consciente y organizada

frente al manejo de sus finanzas. En el caso del emprendimiento,

el 46,87 % presentó un nivel regular, lo cual sugiere que muchos

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA CON EL EMPRENDIMIENTO EN
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA**

PÚBLICA JULIACA, 2025

PRESENTADA POR:

ALEXANDER ROMERO MOZO


PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:



Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

PRIMER MIEMBRO

:



Mtra. NATALY SILVIA GARCIA VILCA

SEGUNDO MIEMBRO

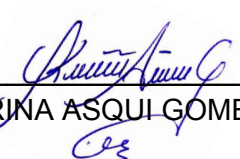
:



Dr. HEBER NEHEMIAS CHUI BETANCUR

ASESOR DE TESIS

:



M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ

Área: Ciencias Económicas, Negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Líneas de Investigación: Negocios, Administración

Puno, 01 de setiembre del 2025

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía en los momentos de incertidumbre, por darme fuerza cuando flaqueo y sabiduría cuando más lo necesité. A Él encomiendo cada logro alcanzado, pues sin su presencia constante en mi vida, este camino no habría sido posible.

A mi familia, por su amor incondicional, su apoyo silencioso y constante, y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Gracias por acompañarme en cada paso de este proceso, por sus palabras de aliento, por sus oraciones y por enseñarme con el ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A los docentes de la Universidad Privada San Carlos – Puno, por compartir con generosidad sus conocimientos, por su orientación académica y su compromiso con nuestra formación profesional. Cada lección y cada consejo han contribuido a la consolidación de este trabajo, y serán siempre parte de mi crecimiento personal y académico.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más sincera gratitud y reconocimiento a la Universidad Privada San Carlos – Puno, en especial a la Facultad de Ciencias y a la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, por brindarme una formación integral orientada al desarrollo profesional y humano.

Agradezco profundamente a cada uno de los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, por haber compartido sus conocimientos con responsabilidad y vocación, contribuyendo a fortalecer mis competencias académicas y personales, lo que ha sido fundamental en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Extiendo mi especial agradecimiento a mis jurados evaluadores, la Dra. Marlene Cusi Montesinos, la Mtra. Nataly Silvia García Vilca y el Dr. Heber Nehemías Chui Betancur, por sus valiosas observaciones, aportes y sugerencias que enriquecieron significativamente el desarrollo de esta investigación.

A mi asesora de tesis, la M.Sc. Korina Asqui Gomez, por su orientación constante, dedicación, paciencia y compromiso académico. Su guía fue esencial para culminar esta investigación con rigurosidad y sentido crítico.

Finalmente, agradezco a la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, por las facilidades brindadas durante el proceso de recolección de datos, así como a los estudiantes encuestados, quienes participaron con responsabilidad y sinceridad, permitiendo obtener información valiosa para el desarrollo de este estudio.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
ÍNDICE DE ANEXOS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	17
1.2. ANTECEDENTES	17
1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL	17
1.2.2. A NIVEL NACIONAL	18
1.2.3. A NIVEL REGIONAL	22
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	23
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	24
2.1.1. EDUCACIÓN FINANCIERA	24
2.1.2. EMPRENDIMIENTO	29
2.2. MARCO CONCEPTUAL	34
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	38
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	38
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	38
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. ZONA DE ESTUDIO	39
3.2. TAMAÑO DE MUESTRA	40
3.2.1. POBLACIÓN	40
3.2.2. MUESTRA	41
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	42
3.3.1. TÉCNICA	42
3.3.2. INSTRUMENTO	43
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	45
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	47
3.5.5. Técnicas de Análisis de Datos:	47

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. EXPOSICION Y ANALISIS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	49
4.1.1. RESULTADOS DE LA VARIABLE EDUCACIÓN FINANCIERA	49
4.1.2. RESULTADOS DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE EDUCACIÓN FINANCIERA	50
4.2. EXPOSICION Y ANALISIS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	52

4.2.1. RESULTADOS DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO	52
4.2.2. RESULTADOS DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO	53
4.3. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS	55
4.3.1. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL	55
4.3.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1	58
4.3.3. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2	61
4.3.4. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3	64
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Distribución de la población de estudiantes según carrera, especialidad y semestre académico en la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	40
Tabla 02: Distribución de la muestra por especialidad, determinada mediante muestreo estratificado proporcional en la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	42
Tabla 03: Operacionalización de la variable independiente y dependiente	45
Tabla 04: Resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para las variables de estudio	48
Tabla 05: Niveles de educación financiera en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	49
Tabla 06: Distribución de los niveles de las dimensiones de la educación financiera en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	50
Tabla 07: Niveles de emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025	52
Tabla 08: Distribución de los niveles de las dimensiones del emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	53
Tabla 09: Relación entre la educación financiera y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	55
Tabla 10: Relación entre los conocimientos financieros y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	58

Tabla 11: Relación entre las habilidades financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	61
Tabla 12: Relación entre las actitudes financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	64

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Georreferencia de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca	39
Figura 02: Niveles de educación financiera en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025	87
Figura 03: Distribución de los niveles de las dimensiones de la educación financiera en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025	87
Figura 04: Niveles de emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025	88
Figura 05: Distribución de los niveles de las dimensiones del emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025	88
Figura 06: Explicación del proceso de encuestas a estudiantes de la especialidad de Artes Plásticas y Visuales.	98
Figura 07: Desarrollo de la encuesta aplicada a estudiantes de la especialidad de Educación Musical.	99
Figura 08: Aplicación de instrumentos de encuesta a estudiantes de la especialidad de Danza.	99
Figura 09: Registro de respuestas de los estudiantes de la especialidad de Artes Plásticas y Visuales.	100
Figura 10: Participación activa de estudiantes de la especialidad de Educación Musical durante la encuesta.	101
Figura 11: Proceso de recolección de información en estudiantes de la especialidad de Danza.	101

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA: Educación financiera y su incidencia con el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	80
Anexo 02: Cuestionario - Educación financiera	81
Anexo 03: Cuestionario - Emprendimiento	83
Anexo 04: Ficha de validación de instrumentos	85
Anexo 05: Gráficos sobre los niveles y dimensiones de la educación financiera y el emprendimiento	87
Anexo 06: Base de datos de las encuestas	89
Anexo 07: Evidencias fotografías	98

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, con un diseño no experimental y transversal. La población estuvo conformada por 405 estudiantes, y la muestra fue de 197, seleccionada mediante muestreo probabilístico estratificado con afijación proporcional. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y se emplearon dos cuestionarios tipo Likert como instrumentos, uno para cada variable. Los datos fueron procesados y analizados mediante los programas SPSS y Excel, aplicando estadísticos descriptivos como frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia. En cuanto a los resultados, se evidenció que el 49,07 % de los estudiantes alcanzó un nivel regular de educación financiera, reflejando una comprensión parcial sobre conceptos como ahorro, gasto o préstamo, mientras que el 38,07 % mostró un nivel alto, lo que indica una actitud más consciente y organizada frente al manejo de sus finanzas. En el caso del emprendimiento, el 46,87 % presentó un nivel regular, lo cual sugiere que muchos estudiantes han desarrollado ciertas actitudes emprendedoras, aunque sin consolidarlas en acciones concretas; por otro lado, el 44,50 % alcanzó un nivel alto, evidenciando una clara disposición para generar iniciativas económicas propias. Se concluye que existe una relación significativa entre la educación financiera y el emprendimiento, con un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0.684$ y un nivel de significancia bilateral de $p = 0.000$, lo que indica una correlación positiva alta y significativa.

Palabras clave: Conocimientos, Educación, Emprendimiento, Estudiantes, Financiera.

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between financial literacy and entrepreneurship among students at the Juliaca Public Higher School of Artistic Training, 2025. The study was conducted using a quantitative, correlational approach, with a non-experimental, cross-sectional design. The population consisted of 405 students, and the sample was 197, selected using stratified probability sampling with proportional allocation. The data collection technique was a survey, and two Likert-type questionnaires were used as instruments, one for each variable. The data were processed and analyzed using SPSS and Excel, applying descriptive statistics such as frequencies, percentages, and trend measures. The results showed that 49.07% of the students achieved a regular level of financial literacy, reflecting a partial understanding of concepts such as saving, spending, or borrowing, while 38.07% showed a high level, indicating a more conscious and organized attitude toward managing their finances. In the case of entrepreneurship, 46.87% had a fair level, suggesting that many students have developed certain entrepreneurial attitudes, although without consolidating them into concrete actions. On the other hand, 44.50% reached a high level, demonstrating a clear willingness to generate their own economic initiatives. It is concluded that there is a significant relationship between financial education and entrepreneurship, with a Spearman correlation coefficient of $\rho = 0.684$ and a bilateral significance level of $p = 0.000$, indicating a high and significant positive correlation.

Keywords: Knowledge, Education, Entrepreneurship, Students, Financial.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la educación financiera se ha convertido en una herramienta clave para el desarrollo integral de las personas, especialmente en contextos donde se busca fomentar el espíritu emprendedor desde etapas formativas. En este sentido, la presente investigación tiene como propósito analizar la relación entre la educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, considerando que el fortalecimiento de conocimientos, habilidades y actitudes financieras puede influir significativamente en su capacidad para emprender de manera consciente, sostenible y con impacto social.

Esta investigación reviste importancia dado que facilitará la identificación de las deficiencias en la educación financiera de los alumnos de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca y su repercusión en sus iniciativas emprendedoras. Los hallazgos derivados permitirán la formulación de estrategias educativas que potencien las competencias financieras y potencien la capacidad de administración empresarial, fomentando la viabilidad a largo plazo de sus iniciativas artísticas y culturales.

Desde un enfoque teórico, este estudio contribuirá a la comprensión de la interrelación entre la educación financiera y el emprendimiento, aportando evidencia empírica a teorías económicas y educativas que subrayan la relevancia del conocimiento financiero en la evolución de iniciativas empresariales. Los descubrimientos pueden servir de referencia para investigaciones subsiguientes en el campo de la educación financiera aplicada al sector artístico.

La investigación adoptará un enfoque cuantitativo que facilitará una medición objetiva de la correlación entre las variables de educación financiera y emprendimiento. Se emplearán instrumentos estadísticos para el análisis de datos recolectados a través de encuestas, asegurando rigurosidad metodológica y confiabilidad en los hallazgos. Esta

metodología facilitará la obtención de conclusiones sólidamente fundamentadas y aplicables a la población objeto de estudio.

De manera similar, este estudio se lleva a cabo en respuesta a la necesidad de optimizar la instrucción financiera en los estudiantes de formación artística, quienes demandan competencias y conocimientos en administración económica para la creación de empresas sostenibles. La falta de formación financiera en este ámbito puede resultar en decisiones económicas inapropiadas, obstaculizando el avance y consolidación de iniciativas en el ámbito artístico y cultural.

En última instancia, el objetivo de este estudio es producir datos valiosos para la elaboración de programas educativos específicos que promuevan una cultura financiera robusta en los futuros emprendedores en el campo artístico. Así, se aspira a aportar al desarrollo económico local, robusteciendo el sector cultural de la región y fomentando la autosostenibilidad de los proyectos estudiantiles.

Por lo tanto, la presente investigación se encuentra estructurada en cuatro capítulos, los cuales abordan de manera ordenada y coherente los componentes fundamentales del estudio. El Capítulo I presenta la descripción del problema de investigación, los antecedentes, la justificación, así como los objetivos generales y específicos. En el Capítulo II se desarrolla el marco teórico, el marco conceptual y la formulación de las hipótesis. El Capítulo III expone detalladamente el enfoque metodológico, el diseño, las técnicas e instrumentos utilizados. En el Capítulo IV se presentan los resultados obtenidos, seguidos del análisis respectivo, para luego dar paso a las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se incluye la bibliografía consultada y los anexos, los cuales complementan y respaldan los hallazgos con evidencias relevantes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente estudios internacionales nos dicen que existe un insuficiente nivel de conocimiento por parte de la población de asuntos económicos y manejo de las finanzas. En vastas oportunidades, los jóvenes tienden a tomar decisiones poco apropiadas en el manejo de sus finanzas, y realizan prácticas incorrectas; sumado a ello, mantienen poco conocimiento sobre sus derechos como consumidores. Esto les genera elevados costos en sus transacciones (Hernández & Flores, 2022). Frente a este escenario negativo tenemos algunas luces que iluminan el panorama, de acuerdo con la Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el Perú es una de las economías más emprendedoras de América Latina. A la vez, somos testigos del gran mercado laboral que genera el emprendimiento en nuestro país. Sumado a lo anterior, el Informe de emprendimiento Juvenil en Iberoamérica (OIJ) afirma que existe predisposición favorable de los jóvenes hacia el emprendimiento, el 72% de jóvenes entre 18 y 24 años considera el emprendimiento una excelente elección profesional (Gutiérrez & Delgadillo, 2020).

En un mundo globalizado, la educación financiera y el emprendimiento son esenciales para el desarrollo integral de los estudiantes. La educación financiera proporciona las habilidades necesarias para tomar decisiones económicas informadas, mientras que el emprendimiento fomenta la creatividad, la innovación y la autonomía. Ambos pilares

contribuyen al bienestar individual y al progreso social (Rivera & Bernal, 2018). Diversos países han implementado programas educativos que integran estas áreas, destacando modelos exitosos como los de Finlandia y Singapur. En regiones en desarrollo, estas iniciativas pueden reducir desigualdades y promover la inclusión social, aunque enfrentan retos como la falta de recursos y la brecha digital (Villada et al., 2019).

En el Perú, la educación financiera y el emprendimiento son esenciales para el desarrollo económico y social, especialmente en un contexto donde la informalidad laboral y la desigualdad financiera persisten como retos significativos. En el ámbito de la contabilidad, estas competencias son cruciales para que los futuros profesionales puedan gestionar eficazmente los recursos económicos y asesorar a las organizaciones en la toma de decisiones informadas (Nolasco et al., 2023). Según la Encuesta Nacional de Hogares, solo el 42% de los peruanos utiliza servicios financieros formales, lo que evidencia una brecha en el acceso y uso de instrumentos financieros básicos (INEI, 2022).

La formación contable en el Perú enfrenta el reto de incorporar la educación financiera y el emprendimiento como parte de su currículo, buscando no solo desarrollar habilidades técnicas, sino también competencias que permitan a los estudiantes liderar proyectos emprendedores. Sin embargo, el avance es desigual, y estudios realizados en universidades e institutos técnicos muestran que solo el 35% de los estudiantes posee conocimientos financieros suficientes para gestionar emprendimientos (Chuñocca, 2019).

Por otro lado, el emprendimiento es una actividad crucial en la economía peruana. De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor, el Perú es uno de los países con mayor tasa de actividad emprendedora temprana en América Latina, con un 22% de la población adulta involucrada en iniciativas empresariales. Para los contadores, esta realidad representa una oportunidad para desempeñar un papel estratégico en la gestión financiera de emprendimientos y en la sostenibilidad de nuevas empresas (GEM, 2023).

La combinación de educación financiera, emprendimiento y formación contable en el sistema educativo peruano representa una oportunidad para fomentar la inclusión financiera y fortalecer el ecosistema emprendedor. Iniciativas como "Aprende Emprendiendo" del Ministerio de Producción han demostrado que programas integrales pueden mejorar las capacidades de gestión de los estudiantes, promoviendo así un impacto positivo en sus comunidades y negocios (Espino et al., 2021).

En la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, se observó que muchos estudiantes enfrentan dificultades para emprender debido a la falta de educación financiera, lo que limita su capacidad para gestionar recursos y desarrollar proyectos sostenibles. Sin una formación financiera adecuada, los estudiantes tienen problemas para planificar, administrar su presupuesto y tomar decisiones estratégicas en sus iniciativas emprendedoras.

El conocimiento financiero es fundamental para comprender el ahorro, la inversión y la administración de costos. Muchos estudiantes desconocen conceptos clave como la rentabilidad, la fijación de precios y la estructura de costos, lo que les impide calcular adecuadamente sus ingresos y egresos. Por ejemplo, algunos estudiantes que ofrecen servicios artísticos fijan precios sin considerar costos indirectos, lo que reduce su margen de ganancia y afecta la sostenibilidad de sus proyectos.

Las habilidades financieras también juegan un papel esencial en el éxito de los emprendimientos. Sin habilidades adecuadas para administrar un presupuesto y planificar sus finanzas, los estudiantes pueden enfrentar dificultades para mantener el flujo de efectivo y hacer crecer su negocio. Un problema común es la falta de planificación en la adquisición de materiales o herramientas necesarias para su actividad artística, lo que ocasiona compras impulsivas y sobreendeudamiento.

Por otro lado, las actitudes financieras influyen en la disposición de los estudiantes a emprender y asumir riesgos calculados. Algunos muestran temor a invertir en sus propios

proyectos por miedo a fracasar o perder dinero, lo que les impide aprovechar oportunidades de crecimiento. En otros casos, la falta de disciplina financiera se refleja en la priorización de gastos personales sobre la reinversión en sus negocios, afectando su sostenibilidad a largo plazo.

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación entre la educación financiera y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es la relación entre los conocimientos financieros y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025?
- ¿Cuál es la relación entre las habilidades financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025?
- ¿Cuál es la relación entre las actitudes financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Guerrero & Torres (2022), llevaron a cabo una investigación titulada "Valoración de la educación financiera de los emprendedores de Riobamba y su repercusión en la ganancia de sus negocios, año 2022", con el propósito de desentrañar si la instrucción financiera moldea la percepción de ganancia. A través de una modelización econométrica y una regresión logística, se evaluaron variables de educación financiera para determinar si poseen un alto grado de significancia. Los hallazgos indican que la recolección de datos mediante encuestas resultó en un valor de alfa de Cronbach de 0.966, lo que indica una alta fiabilidad y consistencia. Además, el conocimiento en ahorro y gestión de deuda son las variables que contribuyen y pueden explicar el comportamiento de la percepción de rentabilidad en las empresas.

1.2.2. A NIVEL NACIONAL

Bautista (2021), llevó a cabo una investigación denominada "Educación financiera y espíritu emprendedor en la Universidad Autónoma De Huanta", con la finalidad de establecer una correlación entre la educación financiera y el espíritu emprendedor de los alumnos. La imperiosa urgencia de instruir en finanzas como pilar fundamental del emprendimiento será crucial en la educación académica que la Universidad despliegue, basada en políticas y tácticas académicas, con el propósito de cultivar destrezas financieras de excelencia que impulsen el desarrollo sostenible de compañías regionales, nacionales e globales en la Provincia de Huanta, Región Ayacucho, respondiendo a las exigencias de la economía empresarial en un entorno cada vez más intrincado y cambiante.

Perez & Villoslada (2022), realizaron su investigación denominada "Educación financiera y espíritu emprendedor de artesanos del distrito de Moche, 2022", con la finalidad de establecer la correlación entre la educación financiera y el espíritu emprendedor. Para ello, se implementó un estudio cuantitativo aplicado y de diseño no experimental con alcance correlacional. Se utilizó el cuestionario para recolectar información. La muestra analizada incluyó a 34 artesanos innovadores que respondieron a las encuestas. Los descubrimientos revelaron una conexión entre ambos factores, así como entre la habilidad financiera y el alma emprendedora. En contraste, las variables de destrezas financieras, posturas económicas y el espíritu creativo no tejen una conexión entre sí. Se llegó a la conclusión de que existe la presencia de una correlación entre las variables educación financiera y espíritu emprendedor, resultando en una conexión moderada positiva con un factor de conexión de 0,414.

Quicaño (2021), realizó una investigación titulada "Cultura financiera y capacidad de emprendeduría de los estudiantes de la Escuela Profesional de Finanzas de la Universidad Católica de Santa María en Arequipa, 2021", con la finalidad de establecer la

correlación entre la cultura financiera y la habilidad para emprender negocios de los alumnos. Se llevó a cabo una investigación fundamental con un nivel de correlación y un diseño no experimental. La población estudiantil consistió en 198 alumnos de primer a tercer año. El método probabilístico-aleatorio simple se empleó para la muestra, con un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y una varianza de 1.96. La población de estudio consistió en 131 estudiantes. La metodología empleada consistió en la encuesta y el instrumento empleado fue el cuestionario. Los hallazgos han evidenciado que el 61% de los estudiantes posee una cultura financiera insuficiente y el 68% de estos posee una capacidad elevada para el negocio. La evaluación de la hipótesis ha registrado un valor de significancia de .000 y un coeficiente de correlación de .798. Se llegó a la conclusión de una correlación significativa e inversa entre la cultura financiera y la aptitud para el negocio estudiantil.

Salas & Ticlla (2022), elaboraron una investigación titulada "Educación financiera y desarrollo de emprendimiento, en estudiantes de educación superior, 2022", con la finalidad de establecer la correlación entre la educación financiera y el desarrollo de innovación en estudiantes peruanos de nivel superior. La estrategia utilizada se basa en un enfoque cuantitativo eficaz, una amplitud descriptiva vinculante y un enfoque no experimental de corte transversal. La muestra consistió en 300 alumnos; para la recopilación de datos, se empleó un cuestionario previamente validado. Los hallazgos indicaron que el grado de enseñanza financiera entre los estudiantes es elevado, en un 46%; de igual manera, el desarrollo de iniciativas emprendedoras es elevado, en un 49%. Para concluir, se evidencia una relación significativa y alta entre la educación financiera y el desarrollo del emprendimiento ($r=,878$). Esto sugiere que un incremento en la educación financiera proporcionada a un estudiante se traduce en un mayor grado de emprendimiento, reflejado tanto en actitudes emprendedoras como en el crecimiento del

espíritu emprendedor, evidenciando tanto una sociedad emprendedora como un bienestar innovador en la situación social a nivel nacional.

Llatas (2022), llevó a cabo una investigación denominada "Cultura financiera y su relación con la iniciativa emprendedora de los estudiantes de una universidad chiclayana, 2021", con el objetivo de establecer la correlación entre dos variables de estudio, específicamente la cultura financiera y la intención empresarial. Además, este estudio adoptó un enfoque cuantitativo, exhibiendo un grado de correlación y presentando un diseño no experimental. Simultáneamente, se realizó una encuesta a 200 estudiantes de pregrado en una facultad de Ciencias Empresariales, empleando la escala de evaluación Likert y cuestiones de prueba de elección única. Finalmente, el hallazgo de la investigación reveló una correlación inversa entre las variables previamente citadas, atribuible a la preferencia de los estudiantes por adquirir conocimientos profesionales, una comprensión más profunda del mercado y recursos financieros para posteriormente iniciar su iniciativa empresarial.

Carpio (2021), llevó a cabo su estudio titulado "La instrucción en finanzas y el espíritu emprendedor de los estudiantes alumnos del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Comunitarias en la Universidad Nacional de San Agustín 2021", con el propósito de desentrañar la conexión entre la instrucción financiera y el espíritu emprendedor de los estudiantes. El método de investigación adoptado es cuantitativo y fundamental, adoptando un diseño descriptivo-correlacional de corte transversal. La población de estudio comprende 127 alumnos. La vinculación existente entre la educación financiera y el emprendimiento de estudiantes de grado. El hallazgo alcanzado indica un vínculo positivo y significativo entre la enseñanza financiera y el emprendimiento. El valor adquirido mediante el estadístico correlación de Pearson ($P=0,614$), así como el valor de significancia obtenido, que es inferior al valor 0,005, indica: La educación financiera y el emprendimiento académico mantienen una conexión positiva e importante.

Soto (2022), efectuó su investigación denominada "La enseñanza financiera y los emprendimientos de los alumnos de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac sede Abancay", con la finalidad de establecer la relación entre la educación financiera y el emprendimiento de los alumnos de administración. Desde una perspectiva metodológica, la investigación adoptó un enfoque de estudio científico básico. Adicionalmente, el diseño de la investigación se caracterizó por ser cuantitativo, no experimental, transeccional y correlacional. Los hallazgos estadísticos confirman la existencia de una correlación directa entre la instrucción financiera y el emprendimiento de los alumnos de gestión. El nivel obtenido es de 0,431, lo que indica una asociación moderada. Por lo tanto, se postula que si se mejora la capacitación financiera en los alumnos, también se mejora la habilidades de emprendimiento.

Villalobos (2023), llevó a cabo su estudio denominado "Educación financiera y emprendimiento en estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo – Cajamarca, 2023", con el objetivo de explorar cómo la educación financiera incide de forma directa en los emprendimientos estudiantiles. Esta investigación adoptó un enfoque aplicado, con una población y muestra constituida por 60 estudiantes. Se puede constatar que el grado de vínculo entre la variable formación financiera y la dimensión evaluación es significativamente alto. Se determinó que el coeficiente de correlación Rho de Spearman registra un valor de 0.543, lo que señala un nivel de asociación positiva moderado. Además, se observó una importancia bilateral de 0.00, que es inferior a 0.05. Por lo tanto, se puede postular que la educación financiera ejerce una influencia directa en la evaluación realizada por los alumnos de dos entidades educativas rurales.

Oviedo (2023), realizó una investigación denominada "Educación financiera e intención emprendedora en alumnos de la carrera de Administración de Empresas en una

universidad de Arequipa, 2023", con la finalidad de establecer la correlación entre la formación financiera y la intención emprendedora. El instrumento de evaluación se implementó con 22 interrogantes vinculados a la variable educación financiera y 21 vinculados a la variable intención emprendedora. De acuerdo con el análisis efectuado, se deduce que las variables de enseñanza financiera e iniciativa emprendedora exhiben un nivel de correlación positivo medio, alcanzando un valor de Rho Spearman de 0.528, y que la asociatividad de la intención emprendedora es superior en comparación con las dimensiones de actitud, acción y dominio financiero. Se registró un nivel de correlación positiva significativamente bajo, con calificaciones de 0,492, 0,424 y 0,375.

1.2.3. A NIVEL REGIONAL

Tito (2022), efectuó una investigación denominada "Cultura financiera y capacidad de emprendimiento de los alumnos de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, período 2022 - II", con la finalidad de establecer la vínculo entre la cultura financiera y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes. La metodología adoptada fue cuantitativa descriptiva, con un diseño correlacional, no experimental y de enfoque transversal. Por consiguiente, la hipótesis de investigación se acepta. Además, el 42,51% de la población estudiantil presenta un nivel bajo de conocimientos financieros, seguido por el 35,33% de la población que presenta un nivel regular de conocimientos financieros. No obstante, el 22,16% de los estudiantes posee un elevado grado de conocimientos financieros. En contraste, el 44,31% de los alumnos, seguido por el 36,53% de la población, presentan un nivel de educación financiera insuficiente. No obstante, el 19,16% de los estudiantes exhibe un elevado grado de habilidad para el emprendimiento.

Subia & Valero (2024), realizaron un estudio denominado "Nivel de educación financiera e iniciativa de emprendimiento en estudiantes del 5° grado IES Nuestra Señora del Carmen, Puno 2023", con el objetivo de establecer la correlación existente entre el nivel

de educación financiera y la iniciativa emprendedora en los estudiantes. Se adoptó una metodología aplicada, con un diseño no experimental y transversal, de carácter correlacional-causal, en el contexto del enfoque cuantitativo, y la recopilación de datos se realizó en un lapso temporal único. Se realizó una evaluación de la fiabilidad de los instrumentos de las variables utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach. Los hallazgos derivados señalan una correlación entre el grado de educación financiera y la iniciativa de emprendimiento. Este hallazgo fue validado mediante el análisis estadístico de conexión de Pearson, que evidenció un valor de 0.671, lo que indica una conexión positiva entre el grado de educación de economía y la iniciativa de iniciativa empresarial. Adicionalmente, se registró una distribución estándar de los datos, evidenciada por un valor de coincidencia que excedió el 0,05 de manera significativa.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre la **educación financiera** y el **emprendimiento** en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la relación entre los **conocimientos financieros** y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.
- Identificar la relación entre las **habilidades financieras** y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.
- Identificar la relación entre las **actitudes financieras** y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. EDUCACIÓN FINANCIERA

La Educación Financiera (EF) se define como el proceso mediante el cual los individuos comprenden, gestionan y planifican sus finanzas personales con el objetivo de alcanzar un bienestar financiero. Para ello, se distinguen tres dimensiones fundamentales: el conocimiento y comprensión, las habilidades y comportamiento, y las actitudes y la confianza. La Eficiencia Financiera se refiere a la competencia para comprender y aplicar los principios financieros fundamentales para alcanzar una utilización adecuada de los recursos financieros, además de identificar oportunidades de mercado (Mullisaca et al., 2023).

La formación en finanzas es una amalgama de saberes, actitudes y conductas, esenciales para tomar decisiones acertadas y alcanzar la prosperidad económica. Además, es una sinfonía de conocimientos, destrezas, actitudes y conductas que un empresario, dueño de negocio o gerente requiere para tomar decisiones sobre lanzar un emprendimiento o gestionar uno ya establecido, lo cual también contribuye a mantenerlo a lo largo del tiempo (Aprendizajes, 2020).

La EF se describe como el don y sabiduría que poseen las personas en el ámbito financiero, permitiendo así tomar decisiones acertadas al elegir instrumentos financieros. Así, se concluye que esta variable es una brújula esencial para decisiones económicas y

personales, por lo tanto, es imperativo dedicar más recursos a su divulgación y enseñanza (Mendoza, 2022).

2.1.1.1. IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

La instrucción en finanzas es vital para promover la equidad económica y disminuir la pobreza, ofreciendo conocimientos para orquestar con maestría los flujos de ingresos y gastos. Asimismo, ayuda a evitar complicaciones derivadas del exceso de deudas y la falta de anticipación, tales como crisis económicas individuales o familiares (Chuquipiondo & Morales, 2020).

Además, la instrucción en finanzas juega un rol crucial en la formación de los jóvenes para enfrentar los desafíos del mercado laboral y el emprendimiento, elevando su destreza para detectar oportunidades de negocio, manejar recursos con destreza y ajustarse a las demandas del mundo económico (Acosta, 2023).

2.1.1.2. DIMENSIONES DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

- **Conocimientos financieros:** Los saberes económicos y financieros son la sinfonía de conceptos y principios que un individuo debe descifrar para elegir con sabiduría. Incluyen aspectos como la planificación financiera, las tasas de interés, la inflación, la inversión y el crédito (Acosta, 2023).
- **Habilidades financieras:** Las destrezas financieras son las destrezas tangibles que permiten aplicar los saberes en escenarios auténticos. Estas destrezas abarcan la destreza para orquestar un presupuesto, desentrañar los balances personales, calcular intereses y sopesar los riesgos en las decisiones de inversión (Goicochea, 2022).
- **Actitudes financieras:** Las posturas económicas abarcan los principios, convicciones y reglas que moldean el comportamiento económico de una persona. Una postura optimista hacia el ahorro, por ejemplo, puede orquestar la acumulación de fondos para aspiraciones venideras, mientras que una postura prudente ante el

deuda puede prevenir tormentas financieras (Goicochea, 2022).

2.1.1.3. ENFOQUES DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

- **Enfoque tradicional:** Esta metodología se focaliza en la instrucción de conceptos teóricos y principios económicos mediante programas educativos formales. La metodología generalmente incorpora la implementación de clases magistrales, talleres y la utilización de materiales pedagógicos estructurados (Goicochea, 2022).
- **Enfoque práctico:** El enfoque pragmático fomenta el aprendizaje fundamentado en la experiencias, en el que los estudiantes cultivan habilidades financieras a través de simulaciones, juegos interactivos y la resolución de casos reales. Este método resulta eficiente en la optimización de la retención de conocimientos y en la promoción del aprendizaje significativo (Palacios & Bendezu, 2024).
- **Enfoque integral:** El enfoque holístico amalgama componentes teóricos y prácticos, además de tener en cuenta factores psicológicos y sociales que inciden en el comportamiento financiero. Esta metodología aspira no solo a la transmisión de saberes, sino también a la transformación de actitudes y comportamientos con el objetivo de fomentar una cultura financiera responsable (Cuenca, 2024).

2.1.1.4. BENEFICIOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

a. Facilidad para ahorrar dinero

- La instrucción financiera es fundamental para fomentar la habilidad para acumular ahorros monetarios.
- Mediante esta metodología, adquirirás habilidades para optimizar los ahorros, establecer un presupuesto mensual, distinguir entre aspiraciones y requerimientos, y otorgar prioridad al ahorro (Palacios & Bendezu, 2024).
- Además, explorará un abanico de instrumentos y productos financieros que pueden potenciar los ahorros, tales como cuentas de ahorro premium, certificados de depósito y estrategias de inversión longeva (Ramírez, 2022).

b. Gestión de deudas eficientemente

- La educación financiera se basa en cultivar las destrezas esenciales para manejar con maestría y eficacia las deudas acumuladas a lo largo de nuestra existencia.
- Esto conlleva dominar un vasto océano de deudas, desde los préstamos personales hasta las hipotecas y las sucursales de crédito, y estar al tanto de las múltiples tácticas disponibles para manejarlas con astucia y eficacia.
- Descubrirás estrategias ingeniosas para optimizar tu bolsillo, desde la unificación de deudas pendientes hasta la negociación triunfal de tasas de interés más favorables, hasta la elaboración de planes de pago a medida que se ajusten a tu capacidad económica actual.
- Además, comprender tácticas ingeniosas para disminuir tus deudas no solo eleva tu bienestar financiero instantáneo, sino que también incrementa notablemente tu habilidad para ahorrar e invertir en el futuro (Cruz & Hilario, 2020).

c. Los objetivos financieros son más realistas

- Una instrucción financiera robusta y bien fundamentada te dota de las herramientas esenciales para trazar objetivos monetarios específicos y realistas, que armonicen con tu realidad económica actual.
- Esto significa que podrás trazar objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo que no solo sean anhelos, sino también viables y factibles, adaptados a tus habilidades y recursos.
- Ya sea ahorrar de manera consistente para un fondo de emergencia que te brinde seguridad financiera, adquirir una propiedad para establecer un patrimonio familiar, destinar recursos a la educación de tus hijos para asegurarles un futuro próspero o prepararte para la jubilación con tranquilidad y estabilidad económica, una adecuada planificación financiera te permite trazar estrategias claras y alcanzables que te acerquen a tus objetivos a largo plazo.

- Además, te brindará una valiosa lección sobre la relevancia de examinar y modificar de manera periódica tus metas financieras, a medida que evolucionan tus circunstancias personales, garantizando que se mantengan en sintonía con tus capacidades y sueños a largo plazo (Ramírez, 2022).

d. Se planifican mejor las finanzas personales

- La clave para un plan financiero triunfante reside en orquestar tu dinero de tal manera que te beneficie, no te perjudique.
- Esto implica dominar la danza de tus necesidades, anhelos, ahorros e inversiones.
- Una formación monetaria adecuada te instruirá en la creación de un presupuesto individual que refleje tus metas y aspiraciones económicas, facilitando el manejo de tus finanzas con nitidez y seguridad (Infantes, 2017).
- Aprender a forjar un fondo de emergencia robusto, a trazar un plan meticuloso para realizar adquisiciones colosales con astucia y a invertir con visión futurista.
- Sumergir en el fascinante universo de las herramientas financieras, como las revolucionarias aplicaciones de gestión de gastos y los sabios consejeros financieros, con el propósito de mantener tus finanzas personales en el camino correcto y conquistar la estabilidad económica que tanto anhelas. (Gabriel et al., 2021).

e. Valoración del riesgo en toda inversión

- La educación financiera proporciona el conocimiento esencial para la evaluación y gestión de riesgos en inversiones, tales como "el ahorro y la inversión".
- Adquirirás habilidades para distinguir entre diversas categorías de inversiones: títulos, bonos, fondos mutuos, bienes raíces y entender cómo cada una se alinea con tu perfil de riesgo y tus metas financieras (Bautista, 2021b).
- Desarrollar saberes sobre la diversificación, una estrategia que reduce el riesgo al dispersar las inversiones en múltiples tipos de activos.
- Se comprenderá la relevancia de la investigación y el análisis financiero en la toma

de decisiones de inversión fundamentadas.

- Esta comprensión facilita no solo la maximización de los retornos potenciales, sino también la protección de tu patrimonio frente a las oscilaciones del mercado y los riesgos superfluos (Leon, 2023).

2.1.1.5. EDUCACIÓN FINANCIERA EN CONTEXTOS ACADÉMICOS

Dentro del contexto académico, la educación financiera se presenta como un instrumento esencial para capacitar a los estudiantes para afrontar los retos del mundo contemporáneo. Las entidades educativas desempeñan un papel crucial en la educación de ciudadanos futuros que sean conscientes y responsables en la gestión de sus activos financieros (Payano, 2022).

En el contexto particular de los estudiantes de formación artística, la educación financiera adquiere una importancia específica, dado que les facilita la administración de los ingresos provenientes de actividades creativas y la ejecución de proyectos sostenibles a lo largo del tiempo. Esto abarca la habilidad para gestionar presupuestos, discernir oportunidades de financiamiento y elaborar planes de negocio (Delgado, 2023).

2.1.2. EMPRENDIMIENTO

Ilustra que el término emprendimiento se deriva del francés entrepreneur, que implica que iniciar un proyecto implica estar preparado y decidido. El emprendimiento se manifiesta cuando surge la necesidad de incorporar socialmente a la población juvenil con el objetivo de fomentar su desarrollo de habilidades personales e iniciar una actividad que facilite su crecimiento personal. La inteligencia para fomentar los emprendimientos, el estado laboral de la población juvenil autónoma, y una alternativa para su formación de un empleo digno, son temas relevantes para los jóvenes emprendedores y trabajadores asalariados de organizaciones como la Organización Internacional del Trabajo. Según la definición, el emprendimiento se define como el comienzo de la creación de un proyecto empresarial o alternativa que genere ingresos, y puede ser conceptualizado como la

constitución de una pequeña empresa. Una de las ventajas inherentes al emprendimiento radica en la capacidad del individuo para gestionar su propio tiempo, asumir la dirección propia y generar sus propios ingresos sin depender de terceros, facilitando así la generación de su propio empleo (Miglio, 2020).

El emprendimiento trasciende la mera instauración de un nuevo negocio, representa la posibilidad de transformar a los individuos en entidades más creativas, proactivas e innovadoras. Esta característica debería ser inherente en cualquier individuo, sin importar la elección de su campo profesional. Según Jeff Timmons, catedrático de la Universidad de Babson y reconocido como uno de los progenitores del emprendimiento, "esto significa crear en el individuo un espíritu ingenioso para beneficios de la humanidad" (Ruidías, 2020).

2.1.2.1. IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social, ya que:

- Promueve activamente la generación de puestos de trabajo y el desarrollo sostenible de la economía.
- Fomenta y promueve la innovación constante para potenciar la competitividad y destacar en el dinámico mercado actual.
- Contribuye de manera activa y comprometida a la resolución de problemáticas sociales a través de emprendimientos empresariales que generen un impacto positivo y sostenible en la comunidad.
- Fomenta y promueve la independencia económica y el crecimiento personal de los emprendedores, brindándoles las herramientas necesarias para alcanzar el éxito en sus proyectos.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2010) enfatiza que el emprendimiento constituye un motor esencial para la generación de riqueza y la

mitigación de desigualdades, particularmente en escenarios donde las oportunidades laborales convencionales son restringidas (Icochea, 2021).

2.1.2.2. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento se caracteriza por los siguientes aspectos:

- **Innovación:** La habilidad para concebir ideas, productos o servicios novedosos y singulares en el mercado constituye un elemento fundamental en el emprendimiento. La innovación puede manifestarse de manera incremental o disruptiva, en función de su repercusión en los sectores o mercados ya establecidos (Calderón, 2018).
- **Proactividad:** Los empresarios tienden a prever las tendencias del mercado y buscar soluciones antes de que las dificultades se conviertan en obstáculos. La proactividad conlleva la adopción de la iniciativa y la actuación decidida ante las oportunidades que surgen (Calderón, 2018).
- **Asunción de riesgos:** El emprendimiento se vincula con la habilidad para asumir riesgos previamente evaluados. Es imperativo que los empresarios se enfrenten a la incertidumbre intrínseca de los mercados y posean la capacidad de tomar decisiones en contextos fluctuantes.
- **Orientación al logro:** Los empresarios tienden a ser impulsados por la necesidad de lograr objetivos y superar obstáculos, lo que los motiva a perseverar en la consecución de sus metas, incluso bajo circunstancias adversas (Calderón, 2018).

2.1.2.3. DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO

- a. **Crea propuestas de valor:** La formulación de propuestas de valor alude al procedimiento a través del cual el estudiante, en su calidad de potencial emprendedor, identifica, desarrolla y comunica las características singulares y diferenciadoras de sus productos o servicios con el objetivo de atender requerimientos específicos en el mercado. Esta dimensión conlleva no solo la identificación de oportunidades comerciales, sino también la habilidad para

proporcionar soluciones innovadoras y atractivas, en consonancia con las expectativas y aspiraciones de los consumidores. La propuesta de valor se encuentra intrínsecamente vinculada con la innovación, dado que demanda que los estudiantes incorporen componentes creativos y singulares en su propuesta para sobresalir en el ámbito competitivo. Además, implica un examen exhaustivo del entorno, la comprensión del cliente objetivo, sus preferencias y comportamientos, junto con una evaluación crítica de los recursos disponibles para la implementación de su iniciativa empresarial. Los alumnos con una notable habilidad para formular propuestas de valor están más capacitados para discernir de manera precisa las ventajas específicas que proporcionan a sus posibles clientes, lo que a su vez propicia una mayor aceptación y éxito en sus emprendimientos. Adicionalmente, esta competencia promueve el razonamiento estratégico, dado que demanda la anticipación de fluctuaciones en las exigencias del mercado, la adaptación oportuna de la oferta y la receptividad constante a la retroalimentación del entorno. Esto contribuye a una mejora continua en el desarrollo de ideas y modelos de negocio (Carpio, 2021b).

- b. **Trabajo en equipo:** En el marco del emprendimiento, el trabajo en equipo se refiere a la habilidad de los estudiantes para colaborar eficazmente con otros individuos en el proceso de concepción, desarrollo y ejecución de una empresa o proyecto emprendedor. Esta dimensión comprende un conjunto de competencias socioemocionales, incluyendo la comunicación eficaz, la empatía, la gestión apropiada de conflictos, la distribución equitativa y estratégica de responsabilidades, y la habilidad para negociar y consensuar decisiones en pro del objetivo compartido del equipo. La colaboración emerge como un componente crucial en los emprendimientos, ya que facilita la potenciación de las competencias individuales de cada miembro del equipo, la utilización de las fortalezas específicas, la minimización de las debilidades y, por ende, el incremento de eficiencia y productividad en la

implementación del proyecto. La habilidad para colaborar en equipo contribuye igualmente al desarrollo de una actitud de apertura, respeto y valoración de diversas perspectivas y conocimientos, generando un entorno favorable para la innovación y el aprendizaje recíproco. En el largo plazo, los estudiantes que poseen un dominio superior del trabajo en equipo presentan una mayor propensión para edificar redes profesionales robustas, forjar alianzas estratégicas y sostener relaciones interpersonales eficaces, elementos esenciales para la viabilidad y éxito de cualquier iniciativa empresarial en contextos complejos y fluctuantes como los contemporáneos (Llatas, 2022).

- c. **Evaluación de los emprendimientos:** La valoración de las iniciativas emprendedoras representa un proceso sistemático y continuo en el que los estudiantes examinan, valoran y establecen la factibilidad técnica, económica, financiera y social de sus proyectos empresariales. Esta dimensión conlleva el desarrollo de competencias críticas y analíticas para discernir las fortalezas y debilidades de sus proyectos, la toma de decisiones basadas en datos objetivos, y la implementación oportuna de medidas correctivas para optimizar las probabilidades de éxito. En la valoración de un proyecto empresarial, los estudiantes deben tener en cuenta una variedad de factores, incluyendo el análisis del mercado, la identificación precisa del segmento objetivo, la rentabilidad proyectada, la estructura de costos e ingresos, el impacto social del producto o servicio proporcionado, así como la detección de potenciales riesgos que podrían impactar adversamente al proyecto. Esta evaluación no se limita a las fases iniciales del emprendimiento, sino que constituye un proceso dinámico y continuo que acompaña al estudiante a lo largo del ciclo de vida del negocio, facilitando ajustes persistentes y adaptativos ante las fluctuaciones que emergen en el entorno competitivo. La habilidad para evaluar iniciativas emprendedoras promueve además el desarrollo de una mentalidad

corporativa orientada hacia la mejora continua, la eficiencia operativa, la calidad del servicio, la satisfacción del cliente y la optimización de los recursos disponibles, asegurando de este modo no solo el inicio, sino también la sostenibilidad y expansión del negocio a largo plazo (Bautista, 2021a).

2.2. MARCO CONCEPTUAL

- **Actitud frente al fracaso:** La postura ante el fracaso se refiere a la forma en que un individuo reacciona frente a los impedimentos o fracasos en su trayectoria financiera o corporativa. Dentro del marco del emprendimiento, una postura resiliente facilita el aprendizaje derivado de los errores cometidos y la continuación de nuevos esfuerzos comerciales (Salas & Ticlla, 2023).
- **Actitudes financieras:** Las actitudes financieras reflejan la predisposición individual hacia la administración de sus activos económicos. Incorporan la percepción del ahorro, la inversión, el endeudamiento y el gasto, ejerciendo una influencia directa en la toma de decisiones económicas, afectando directamente la toma de decisiones económicas (Bances & Vigo, 2022).
- **Administrar ingresos y egresos personales:** Se refiere al procedimiento de estructurar los ingresos y desembolsos de un individuo con el objetivo de asegurar su estabilidad financiera. Incorpora la planificación del presupuesto y la regulación de los flujos de dinero con el objetivo de prevenir desbalances financieros (Vicente & Venegas, 2023).
- **Ahorro como prioridad financiera:** El ahorro representa la fracción del ingreso que un individuo opta por no gastar con la finalidad de satisfacer necesidades futuras, situaciones de emergencia o inversiones. La priorización del ahorro robustece la estabilidad económica y facilita la planificación de iniciativas de largo alcance (Ñaupari, 2022).

- **Barreras para el emprendimiento:** Se refiere a los elementos que obstaculizan la instauración o consolidación de una empresa. Estos obstáculos pueden ser de naturaleza económica, social, educativa, tecnológica o burocrática, obstaculizando el avance de iniciativas empresariales (Biggio, 2022).
- **Conocimientos financieros:** Se alude al compendio de datos y competencias que un individuo posee en relación con la gestión financiera, inversiones, endeudamiento, ahorro y planificación financiera. Resultan fundamentales para una administración económica eficaz y responsable (Biggio, 2022).
- **Control del endeudamiento:** Se refiere a la habilidad para gestionar de manera responsable los niveles de deuda, garantizando que los compromisos económicos puedan ser cumplidos sin comprometer la estabilidad económica. Incorpora tácticas tales como la reestructuración de la deuda y el examen de las tasas de interés (Zelada, 2018).
- **Deuda:** Se refiere a la responsabilidad financiera asumida por un individuo o entidad corporativa al recibir un préstamo con la garantía de reembolso en un plazo específico, comúnmente con intereses. Una administración inadecuada de la deuda puede resultar en un sobreendeudamiento y dificultades financieras (Quiroz, 2021).
- **Educación Financiera:** Se refiere al proceso de adquisición de conocimientos y competencias relativos a la gestión financiera, el ahorro, la inversión y la utilización del crédito. Una educación financiera adecuada facilita la toma de decisiones fundamentadas y potencia la calidad de vida económica (Pelaez, 2023).
- **Emprendimiento:** Se refiere al proceso de constitución, desarrollo y administración de una empresa o proyecto con el objetivo de generar ingresos. Implica la innovación, la toma de riesgos y la implementación de estrategias orientadas a la sostenibilidad de la iniciativa (Pelaez, 2023).

- **Fuentes de ingresos:** Se refiere a los diversos métodos mediante los cuales una persona o entidad empresarial logra obtener ingresos económicos. Estos pueden abarcar remuneraciones, actividades comerciales propias, inversiones, ingresos y otras actividades económicas (Quiroz, 2021).
- **Gastos innecesarios:** Se refiere a los gastos no esenciales que pueden comprometer la estabilidad financiera si no se gestionan adecuadamente. El reconocimiento y la minimización de estos elementos facilitan la optimización del uso del capital y promueven el ahorro (Almanza & Alcazar, 2020).
- **Gestión responsable de créditos:** Se refiere al uso apropiado de los instrumentos crediticios, garantizando que las obligaciones financieras adquiridas sean sostenibles y gestionadas de manera eficaz para prevenir el sobreendeudamiento y complicaciones financieras (Almanza & Alcazar, 2020).
- **Gestionar finanzas personales:** Se refiere al procedimiento de planificación y supervisión de los ingresos, gastos, ahorros e inversiones de un individuo, con el objetivo de alcanzar estabilidad económica y lograr objetivos financieros a corto, mediano y largo plazo (Solis et al., 2017).
- **Habilidades financieras:** Se refiere a las habilidades que habilitan a un individuo para gestionar su patrimonio de manera eficaz. Se incorporan competencias en presupuesto, ahorro, inversión y endeudamiento responsable (Jara, 2022).
- **Hábitos financieros negativos:** Se trata de prácticas que impactan negativamente en la estabilidad económica de un individuo, tales como el consumo excesivo por encima de los ingresos obtenidos, la falta de ahorro, la falta de documentación de los gastos y el endeudamiento desmedido (Hernández, 2018).
- **Intención de generar ingresos:** Se alude a la motivación y predisposición de un individuo para explorar oportunidades de generación de ingresos, ya sea mediante el empleo, el emprendimiento o la inversión (Peña & Numancia, 2013).

- **Necesidades económicas:** Se refiere a las necesidades financieras fundamentales que una entidad o individuo debe satisfacer para sostener su operatividad y bienestar, tales como alimentación, vivienda, educación y salud (Pinedo & Lescano, 2023).
- **Persistencia en proyectos:** Se refiere a la habilidad para mantener una iniciativa a pesar de los desafíos y obstáculos que puedan surgir. Dentro del contexto empresarial, la persistencia se erige como un elemento crucial para lograr el éxito y la viabilidad a largo plazo de la empresa (Pinedo & Lescano, 2023).
- **Planificación de emprendimientos:** Se refiere al proceso de estructuración de una empresa desde su concepción hasta su puesta en marcha, teniendo en cuenta elementos como el mercado, la financiación, la estrategia y la administración de recursos (Bances, 2018).
- **Planificación financiera:** Se refiere a la estructuración estratégica de recursos financieros con el objetivo de alcanzar metas económicas a corto, mediano y largo plazo. Incorpora la administración del presupuesto, la gestión del ahorro, las inversiones y la supervisión del endeudamiento (Escalante, 2019).
- **Presupuesto:** Se trata de un instrumento financiero que facilita la proyección de ingresos y gastos para un periodo específico, lo que simplifica la toma de decisiones y la gestión de los recursos económicos (Anco, 2022).
- **Tasas de interés:** Denotan el costo monetario asociado con operaciones de créditos o inversión. Representan un elemento crucial en la administración financiera, dado que determinan el rendimiento de las apuestas y el costo de los préstamos (Huamansupa, 2017).
- **Tomar decisiones financieras importantes:** Se refiere al procedimiento de evaluación y selección de la opción óptima en la gestión financiera, teniendo en cuenta riesgos, ventajas y viabilidad económica (Sosa, 2017).

- **Trabajo en equipo:** Se refiere a la cooperación entre múltiples individuos para lograr un objetivo compartido. Dentro del contexto financiero y empresarial, la colaboración grupal facilita la optimización de recursos y el fortalecimiento de estrategias corporativas (Meza, 2022).

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre la educación financiera y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Existe relación significativa entre los conocimientos financieros y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.
- Existe relación significativa entre las habilidades financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.
- Existe relación significativa entre las actitudes financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

El estudio se llevó a cabo en la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, ubicada en la ciudad de Juliaca, región Puno, Perú. Esta institución educativa alberga estudiantes dedicados al desarrollo artístico, siendo un entorno propicio para analizar la relación entre educación financiera y emprendimiento en un contexto creativo y formativo.



Figura 01: Georreferencia de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca

Fuente: Google Maps

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población objetivo estuvo conformada por los 405 estudiantes matriculados en la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca. Esta población se distribuyó en las siguientes especialidades: Artes Plásticas y Visuales, Educación Musical y Danza, pertenecientes a las carreras de Educación Artística y Artista, abarcando los semestres II, IV, VI, VII, VIII y X.

Se consideró esta población debido a que incluía estudiantes con diferentes niveles de avance académico, lo que permitió obtener una perspectiva integral sobre la relación entre la educación financiera y el emprendimiento. Además, dichas especialidades estuvieron directamente vinculadas a actividades creativas y culturales, donde el emprendimiento juega un papel fundamental para el desarrollo profesional de los estudiantes.

Tabla 01: Distribución de la población de estudiantes según carrera, especialidad y semestre académico en la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

Carrera	Especialidad	Semestres					Total
		II	IV	VII	VIII	X	
Educación Artística	Artes plásticas y visuales	22	16	18	19	11	86
	Educación musical	31	40	34	29	36	170
	Danza	42	33	20	25	13	133
Artista	Artes plásticas y visuales	3	3	0	7	3	16
Total						405	

Fuente: Nómina de estudiantes oficiales matriculados, proporcionado por la dirección académica de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca

3.2.2. MUESTRA

Para determinar el tamaño de la muestra del presente estudio se aplicó el muestreo probabilístico estratificado, método estadístico que permitió dividir a la población en grupos homogéneos denominados estratos, definidos en este caso según las especialidades existentes en la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca. Este método garantizó una representación equilibrada y proporcional de cada especialidad, facilitando así la obtención de resultados más precisos y confiables.

Para el cálculo del tamaño general de la muestra se utilizó la fórmula de muestreo probabilístico simple para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 % y probabilidades máximas para asegurar la variabilidad y representatividad de los datos.

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{\epsilon^2 (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

- **n:** Tamaño de la muestra.
- **N:** Población total, que en este caso es de 405 estudiantes.
- **e:** Margen de error, establecido en 0.05 (5%), lo que indica un nivel aceptable de precisión para la investigación.
- **Z:** Valor correspondiente al nivel de confianza del 95%, cuyo valor en la tabla de distribución normal es 1.96.
- **P:** Probabilidad de éxito o proporción esperada de características favorables, estimada en 0.5 para maximizar la variabilidad.
- **Q:** Probabilidad complementaria (1-P), que representa los eventos desfavorables, también estimada en 0.5.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(405)}{(0.05)^2 (405-1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

Por lo tanto, el tamaño total de la muestra quedó establecido en 197 estudiantes. Posteriormente, para lograr una representación proporcional de cada especialidad dentro de esta muestra, se empleó el procedimiento de afijación proporcional, asignando a cada especialidad un número determinado de estudiantes, de acuerdo con la siguiente tabla:

Tabla 02: Distribución de la muestra por especialidad, determinada mediante muestreo estratificado proporcional en la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

Especialidad	Estudiantes	Fórmula	Muestra	
	N°	$W=N_i/N$	$N_i=W \times n$	N° de muestra
Artes plásticas y visuales	86	$86/405= 0.21$	0.21×197	42 Estudiantes
Educación musical	170	$170/405= 0.42$	0.42×197	83 Estudiantes
Danza	133	$133/405= 0.33$	0.33×197	65 Estudiantes
Artes plásticas y visuales	16	$16/405= 0.04$	0.04×197	8 Estudiantes
Población total: 405 Estudiantes			Muestra: 197 Estudiantes	

Finalmente, este procedimiento permitió asegurar que cada especialidad estuviera representada adecuadamente, facilitando así un análisis más confiable, equilibrado y pertinente.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. TÉCNICA

La técnica de recolección de datos fue la encuesta, ya que facilitó la recopilación de información directamente de los estudiantes, proporcionando datos significativos acerca de su nivel de educación financiera y su aptitud para el emprendimiento. Esta metodología permitió una evaluación objetiva y estructurada de las dimensiones de las variables objeto de estudio.

3.3.2. INSTRUMENTO

Se utilizaron dos cuestionarios previamente elaborados por Villalobos (2023), quien en su investigación realizó rigurosamente la validación de contenido mediante el juicio de tres expertos en la temática. Asimismo, el autor determinó la confiabilidad de ambos instrumentos mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo valores superiores a 0.8 para el cuestionario sobre educación financiera, lo cual indicó una buena confiabilidad, y valores superiores a 0.7 para el cuestionario sobre emprendimiento, siendo considerados aceptables. Cabe precisar que ambos instrumentos fueron adaptados para la presente investigación, motivo por el cual se efectuó su validación a través del juicio de expertos (Anexo 04).

- **Cuestionario sobre la Educación Financiera (Anexo 02):** Se aplicó un cuestionario estructurado compuesto por 30 preguntas distribuidas en tres dimensiones. El cuestionario está formulado bajo una escala ordinal de frecuencia con cinco opciones de respuesta: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5). Estas respuestas permitirán evaluar el nivel de frecuencia y consistencia con que los estudiantes ponen en práctica aspectos relacionados con la educación financiera. En cuanto al puntaje, cada ítem tendrá una valoración específica que al sumarse determinará la clasificación en tres niveles diferenciados según la puntuación obtenida:
 - Nivel Alto : 105 a 150 puntos
 - Nivel Regular : 60 a 104 puntos
 - Nivel Bajo : 0 a 59 puntos
- **Cuestionario sobre el Emprendimiento (Anexo 03):** Se empleó un cuestionario estructurado con 20 preguntas enfocadas en las dimensiones. Cada ítem será valorado mediante una escala ordinal de frecuencia con cinco opciones claramente definidas: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5). Los

puntajes asignados a cada respuesta permitirán clasificar a los estudiantes evaluados en tres niveles diferenciados según su desempeño:

- Nivel Alto : 70 a 100 puntos
- Nivel Regular : 40 a 69 puntos
- Nivel Bajo : 0 a 39 puntos

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Tabla 03: Operacionalización de la variable independiente y dependiente

Variable	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala	Barómetro		
Variable Independiente : Educación Financiera	Nivel de competencia que los alumnos poseen en términos de conceptos, destrezas y actitudes financieras, de acuerdo con los resultados del cuestionario implementado	Conocimientos financieros	Identificación de conceptos financieros básicos	Cuestionario	Escala Likert (1-5)	Nivel Alto : 105 a 150 puntos (70% a 100%) Nivel Regular : 60 a 104 puntos (40% a 69%) Nivel Bajo : 0 a 59 puntos (0% a 39%)		
			Compresión de términos como presupuesto y planificación financiera.					
		Entendimiento de conceptos relacionados con deuda y tasas de interés.	Conocimiento sobre riesgos y beneficios de instrumentos de inversión.	Capacidad para administrar ingresos y egresos personales.	Capacidad para establecer metas financieras a corto y largo plazo.	Cuestionario	Escala Likert (1-5)	
		Habilidades financieras	Uso de herramientas como aplicaciones o software para gestionar finanzas personales.	Capacidad para evaluar opciones antes de tomar decisiones financieras importantes.	Control del endeudamiento y gestión responsable de créditos.	Cuestionario	Escala Likert (1-5)	
		Actitudes financieras	Interés por buscar información para mejorar conocimientos financieros.			Cuestionario	Escala Likert (1-5)	

Actitud hacia el ahorro como prioridad financiera.

Preferencia por inversiones a largo plazo sobre gastos innecesarios.

Disposición para cambiar hábitos financieros negativos.

Variable Dependiente: Emprendimiento	Nivel de planificación, implementación y administración	Crea propuestas de valor	Identificación de necesidades económicas.	Escala Likert (1-5)	Nivel Alto : 70 a 100 puntos (70% a 100%) Nivel Regular : 40 a 69 puntos (40% a 69%) Nivel Bajo : 0 a 39 puntos (0% a 39%)
			Intención de generar ingresos.		
			Planificación de emprendimientos.		
			Experiencia en emprendimientos.		
		Trabajo en equipo	Trabajo en equipo.	Escala Likert (1-5)	
			Influencia educativa en emprendimientos.	Cuestionario	
			Actitud frente al fracaso.		
			Reflexión sobre actividades emprendidas.		
			Persistencia en proyectos.		
		Evaluación de los emprendimientos	Impacto social del emprendimiento.	Cuestionario	Escala Likert (1-5)
		Barreras para el emprendimiento.			

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

3.5.1. Tipo de estudio: La investigación fue de tipo correlacional, con el objetivo de establecer si existía una correlación significativa entre la variable independiente (educación financiera) y la variable dependiente (emprendimiento). Esta modalidad de investigación facilitó la determinación de si la instrucción financiera incidía en la habilidad emprendedora de los estudiantes.

3.5.2. Enfoque de estudio: El enfoque del estudio fue cuantitativo, dado que se emplearon datos numéricos recopilados mediante herramientas como cuestionarios. Esta metodología permitió una medición objetiva y exacta de la correlación entre las variables del estudio.

3.5.3. Diseño de estudio: El diseño de la investigación fue no experimental y transversal

- No experimental, porque no se manipularon las variables; simplemente se observaron y analizaron tal como ocurrieron en su contexto natural.
- Transversal, porque los datos se recolectaron en un solo momento en el tiempo, lo que permitió obtener una visión instantánea de la relación entre educación financiera y emprendimiento.

3.5.4. Nivel de estudio: El nivel del estudio fue descriptivo-correlacional. En la parte descriptiva, se analizaron y describieron las características de cada variable; mientras que en la parte correlacional se buscó identificar la fuerza y dirección de la relación entre ambas variables.

3.5.5. Técnicas de Análisis de Datos:

- **Análisis descriptivo:** Se procedió al análisis de los datos recopilados mediante el uso de estadísticos descriptivos, tales como frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central (media y mediana) y medidas de dispersión (desviación estándar). Este análisis permitió detectar patrones y rasgos generales en las respuestas brindadas por los estudiantes.

- **Uso de software:** Los datos recopilados fueron procesados mediante software estadístico como SPSS y Microsoft Excel, lo que permitió una adecuada organización, tabulación y análisis exhaustivo de la información obtenida. Estos programas facilitaron la creación de tablas y representaciones gráficas que condensaron los resultados obtenidos, haciéndolos más visuales y comprensibles.

Tabla 04: Resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para las variables de estudio

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Educación Financiera	.208	197	.001
Emprendimiento	.301	197	.000

Dado que la cantidad total de datos fue de 197 trabajadores, se consideró más conveniente interpretar los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov, recomendada para muestras pequeñas. Las hipótesis estadísticas fueron las siguientes:

- **H₀:** $p > \alpha$ (los datos presentan una distribución normal).
- **H₁:** $p < \alpha$ (los datos no presentan una distribución normal).

Decisión: Se observó que los valores de significancia (Sig.) obtenidos en ambas variables fueron menores al nivel crítico de 0.05 (Educación financiera Sig. = 0.001; Emprendimiento Sig. = 0.000). Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula (H₀) y se aceptó la hipótesis alternativa (H₁), concluyendo que los datos no presentan una distribución normal. En consecuencia, se justificó el uso de técnicas estadísticas no paramétricas, como el coeficiente de correlación de Spearman, para el análisis inferencial.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. EXPOSICION Y ANALISIS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

4.1.1. RESULTADOS DE LA VARIABLE EDUCACIÓN FINANCIERA

Tabla 05: Niveles de educación financiera en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

Educación Financiera	Fr.	%
Alto	75	38,07%
Regular	97	49,07%
Bajo	25	12,86%
Total	197	100,00%

La variable educación financiera revela que el 49,07 % de los estudiantes se encuentra en un nivel regular. Esto se debe a que, aunque muchos identifican qué es el ahorro, el préstamo o la inversión, y reconocen la importancia de saber qué hacer con el dinero, aún presentan dificultades para llevar un control constante de sus gastos diarios, planificar sus ingresos, o consultar adecuadamente cómo administrar su dinero. Asimismo, aunque algunos manifiestan reflexionar antes de realizar compras impulsivas o analizar sus decisiones, estas acciones no son frecuentes ni sistematizadas en su comportamiento financiero.

El 38,07 % de los estudiantes presenta un nivel alto, lo cual se debe a que tienen claros conceptos como educación financiera, gasto, préstamo e ingreso económico familiar. Además, suelen ahorrar parte de su dinero para metas futuras, establecen presupuestos, comparan precios antes de comprar, priorizan necesidades sobre deseos, y buscan asesoría para mejorar su conocimiento financiero. También manifiestan seguridad al tomar decisiones relacionadas con el dinero y reflexionan con frecuencia sobre sus elecciones de consumo y ahorro.

Por otro lado, el 12,86 % de los estudiantes se encuentra en un nivel bajo, debido a que no saben qué es una inversión, desconocen que los préstamos generan intereses, no planifican sus gastos ni controlan lo que consumen. Este grupo tiende a gastar el dinero en cuanto lo recibe, no consulta a nadie antes de tomar decisiones financieras, y rara vez analiza opciones o reflexiona antes de hacer compras.

4.1.2. RESULTADOS DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE EDUCACIÓN FINANCIERA

Tabla 06: Distribución de los niveles de las dimensiones de la educación financiera en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

Dimensiones de la Educación Financiera	Alto		Regular		Bajo	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Conocimientos financieros	78	40%	95	48%	24	12%
Habilidades financieras	59	30%	105	53%	33	17%
Actitudes financieras	88	45%	90	46%	19	10%

La dimensión de conocimientos financieros evidencia que el 48 % de los estudiantes presenta un nivel regular. Esto se debe a que, si bien la mayoría sabe qué es la educación financiera, el ahorro, los préstamos y las inversiones, también existe un grupo

que aún duda sobre si para ahorrar se necesita tener bastante dinero o si realmente sabe qué hacer con él. El 40 % alcanza un nivel alto, lo cual se explica porque estos estudiantes identifican claramente conceptos como ingreso familiar, gasto e inversión; además, comprenden la importancia de saber administrar el dinero y manifiestan actitudes positivas frente al ahorro de sus propinas. Por otro lado, el 12 % se encuentra en un nivel bajo, debido a que no conocen con claridad los términos básicos como préstamo o inversión, tienden a gastar el dinero apenas lo reciben y desconocen la importancia de ahorrar desde temprana edad.

En la dimensión de habilidades financieras, el 53 % de los estudiantes se ubica en un nivel regular. Esto se debe a que han realizado acciones como comparar precios antes de comprar algo importante o planificar sus gastos, aunque de forma ocasional. También han tenido cierta experiencia con préstamos entre amigos y conocen que estos generan intereses, pero no aplican estos conocimientos con regularidad. El 30 % alcanza un nivel alto, ya que ha hecho inversiones cuando tuvo dinero, controla sus gastos diarios, calcula intereses de préstamos o inversiones, y tiene en cuenta la situación económica de su familia al tomar decisiones financieras. En contraste, el 17 % se encuentra en un nivel bajo porque no lleva registro de sus gastos, no planifica antes de recibir ingresos, no sabe cómo calcular intereses y no ha tenido experiencia directa con acciones financieras prácticas como préstamos o inversiones.

Respecto a la dimensión de actitudes financieras, el 45 % de los estudiantes demuestra un nivel alto. Esto se debe a que suelen ahorrar una parte de su dinero para metas futuras, establecen presupuestos, reflexionan antes de realizar compras impulsivas y priorizan necesidades sobre deseos. Además, muchos de ellos consultan antes de usar su dinero y buscan información o asesoría para mejorar su conocimiento financiero. El 46 % mantiene una actitud regular, lo cual se refleja en que, aunque algunas veces analizan opciones antes de decidir, sienten inseguridad al tomar decisiones financieras y

dependen del consejo de amigos o padres en temas económicos. Finalmente, el 10 % se encuentra en un nivel bajo porque no establece presupuestos, no ahorra ni prioriza sus necesidades, y toma decisiones financieras sin consultar ni reflexionar previamente.

4.2. EXPOSICION Y ANALISIS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

4.2.1. RESULTADOS DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO

Tabla 07: Niveles de emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025

Emprendimiento	Fr.	%
Alto	88	44,50%
Regular	92	46,87%
Bajo	17	8,63%
Total	197	100,00%

La variable emprendimiento muestra que el 46,87 % de los estudiantes se encuentra en un nivel regular. Esto se debe a que, si bien muchos han pensado en generar ingresos, tienen conciencia de sus necesidades económicas y manifiestan interés en desarrollar un negocio, no todos han concretado un emprendimiento ni reflexionan de forma constante sobre sus acciones. Además, algunos consideran que solo quienes tienen dinero pueden emprender, y no perciben completamente el impacto social que puede tener un emprendimiento ni la importancia de la persistencia para alcanzar el éxito.

El 44,50 % presenta un nivel alto, lo cual se debe a que estos estudiantes reconocen sus necesidades económicas, han considerado emprender junto con sus familias, trabajan en equipo, reciben orientación en su institución educativa y creen que el fracaso forma parte del proceso. Asimismo, reflexionan sobre sus acciones, creen que el emprendimiento

genera puestos de trabajo, contribuye a la comunidad, y consideran que la perseverancia y el aprendizaje de los errores son fundamentales para alcanzar el éxito.

Por otro lado, el 8,63 % se encuentra en un nivel bajo, debido a que no han pensado en desarrollar actividades que generen ingresos, no han planificado emprendimientos, ni han trabajado en equipo. También suelen creer que solo se puede tener éxito siendo profesional, no reconocen que el fracaso puede formar parte del aprendizaje, y no reflexionan sobre sus acciones ni sobre el rol del emprendimiento en el progreso de la comunidad.

4.2.2. RESULTADOS DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO

Tabla 08: Distribución de los niveles de las dimensiones del emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

Dimensiones del Emprendimiento	Alto		Regular		Bajo	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Crea propuestas de valor	91	46%	92	47%	14	7%
Trabajo en equipo	80	41%	96	49%	21	11%
Evaluación de los emprendimientos	92	47%	89	45%	16	8%

La dimensión crea propuestas de valor muestra que el 47 % de los estudiantes presenta un nivel regular, esto se debe a que, si bien reconocen las necesidades económicas de su familia y manifiestan haber pensado en desarrollar actividades que generen ingresos, no todos han planificado aún un emprendimiento concreto ni tienen total claridad sobre su capacidad para generar valor económico. El 46 % alcanza un nivel alto, esto se debe a que estos estudiantes no solo identifican sus necesidades económicas y las de su familia, sino que también han reflexionado sobre la posibilidad de emprender, creen que pueden generar ingresos y han conversado o planificado con su familia iniciativas de desarrollo

económico. Por otro lado, el 7 % se encuentra en un nivel bajo, esto se debe a que no han considerado emprender actividades económicas, desconocen su capacidad para generar ingresos y no han tenido la intención de plantear un emprendimiento en conjunto con su entorno familiar.

La dimensión trabajo en equipo refleja que el 49 % de los estudiantes se ubica en un nivel regular, esto se debe a que muchos han participado en emprendimientos familiares o escolares y consideran que los errores son parte del proceso, pero no necesariamente reciben una orientación constante en su institución educativa ni han tenido experiencias completas de colaboración. El 41 % presenta un nivel alto, esto se debe a que han desarrollado emprendimientos, trabajan en equipo con sus familiares, consideran que el fracaso es parte del éxito, corrigen sus errores al intentar nuevamente y reciben apoyo formativo desde su entorno educativo. En cambio, el 11 % se encuentra en un nivel bajo, esto se debe a que no han participado en experiencias de emprendimiento, no consideran el trabajo en equipo como un aspecto relevante, creen que solo una carrera profesional garantiza éxito económico y no se sienten preparados para asumir fracasos como parte del proceso emprendedor.

En la dimensión evaluación de los emprendimientos, el 45 % de los estudiantes alcanza un nivel regular, esto se debe a que muestran cierta reflexión sobre sus acciones y entienden parcialmente la importancia de la perseverancia y del impacto social de un emprendimiento, aunque aún no logran evaluar completamente los resultados de sus iniciativas. El 47 % presenta un nivel alto, esto se debe a que estos estudiantes reflexionan sobre cada actividad que realizan, valoran la persistencia, comprenden que un emprendimiento puede generar puestos de trabajo y progreso para la comunidad, y reconocen los obstáculos, incluyendo la falta de apoyo de las autoridades. Finalmente, el 8 % se encuentra en un nivel bajo, esto se debe a que no reflexionan sobre sus acciones, desconocen la importancia de ser persistentes, consideran que solo quienes tienen dinero

pueden emprender y no perciben el emprendimiento como una vía para contribuir al desarrollo social.

4.3. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.3.1. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Tabla 09: Relación entre la educación financiera y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

Correlaciones				
			Educación	
			Financiera	Emprendimiento
Rho de	Educación	Coefficiente de correlación	1.000	.684**
Spearma	Financiera	Sig. (bilateral)	.	0
n		N	197	197
	Emprendimient	Coefficiente de correlación	.684**	1.000
	o	Sig. (bilateral)	0	.
		N	197	197

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

- **Hipótesis Nula (Ho):** No existe relación significativa entre la educación financiera y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.
- **Hipótesis Alterna (Ha):** Existe relación significativa entre la educación financiera y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

En la Tabla 09 se puede observar que el coeficiente de correlación de Spearman obtenido entre la educación financiera y el emprendimiento fue de $\rho = 0.684$, con un nivel de

significancia bilateral de $p = 0.000$. Este resultado indica que existe una correlación positiva alta y significativa entre ambas variables, lo cual implica que, a mayor nivel de educación financiera, también tiende a incrementarse el nivel de emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca.

Respecto a la contrastación de hipótesis, el valor de significancia bilateral fue $p = 0.000$, el cual es menor al nivel crítico de 0.01, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). En consecuencia, se concluye que existe una relación significativa entre la educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

En concordancia con lo reportado por Quicaño (2021), quien obtuvo una correlación alta ($r = 0.798$) entre cultura financiera y capacidad de emprendimiento en estudiantes de contabilidad en Arequipa, los resultados de esta investigación evidencian también una relación positiva considerable entre la educación financiera y el emprendimiento (Rho de Spearman = 0.684; Sig. = 0.000), lo que confirma que a mayor nivel de educación financiera, mayor es el nivel de emprendimiento en los estudiantes. Asimismo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, lo cual reafirma que estas variables no son independientes y mantienen una relación directamente proporcional. De manera semejante, Soto (2022) encontró un coeficiente de 0.507 al relacionar la educación financiera con el emprendimiento, también con significancia del 0.000, confirmando una correlación moderada entre ambas variables. En este estudio, al haber obtenido un coeficiente mayor (0.684), se refuerza la idea de que la educación financiera tiene una incidencia más considerable en los niveles de emprendimiento estudiantil. Del mismo modo, Carpio (2021) evidenció una relación significativa entre ambas variables mediante Pearson ($r = 0.614$), indicando también que el conocimiento y la gestión adecuada de las finanzas personales se asocian positivamente con la capacidad emprendedora. Aunque utilizó una prueba distinta, sus hallazgos coinciden con los de la

presente investigación, ya que ambas concluyen en una relación directa y estadísticamente significativa. Por otra parte, aunque el enfoque de Bautista (2021) fue más específico en torno a la cultura de ahorro, sus conclusiones también respaldan el impacto positivo de los factores financieros sobre el desarrollo personal y económico de los estudiantes. En el presente estudio, si bien no se evaluó la cultura del ahorro de forma independiente, sí se contempla como componente de la educación financiera, y por tanto, los resultados refuerzan lo expuesto por dicho autor. En línea con Pérez & Villoslada (2022), quienes reportaron una relación positiva moderada ($r = 0.414$; $p < 0.015$) entre educación financiera y espíritu emprendedor, este estudio reafirma que el fortalecimiento de la educación financiera contribuye de forma efectiva a mejorar las competencias emprendedoras en estudiantes. Asimismo, Villalobos (2023) obtuvo un coeficiente de 0.576 y significancia de 0.000, indicando una relación positiva moderada. Aunque su población fue distinta, los resultados concuerdan con la tendencia general identificada en esta investigación, en la cual el coeficiente fue superior, reforzando el nivel de correlación entre ambas variables. Por otro lado, los hallazgos de Salas & Ticlla (2022) presentan una correlación aún más alta ($r = 0.878$), superior al valor encontrado en este estudio. Sin embargo, este contraste podría explicarse por las diferencias metodológicas, poblacionales o contextuales, ya que ellos trabajaron en un instituto técnico específico, mientras que el presente estudio se centró en estudiantes de una escuela superior de formación artística. A su vez, Subia & Valero (2024), con un valor de 0.671, concluyeron que existe una relación positiva moderada entre la educación financiera y la iniciativa emprendedora, lo que se asemeja notablemente al coeficiente obtenido en esta investigación, confirmando el impacto que tiene el nivel educativo financiero en la capacidad de emprender. Finalmente, Tito (2022) reportó un coeficiente de Pearson de 0.764, ligeramente superior al obtenido aquí, pero ambos estudios coinciden en que

existe una relación significativa alta entre la cultura financiera y el emprendimiento estudiantil.

4.3.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Tabla 10: Relación entre los conocimientos financieros y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

		Correlaciones		
		Conocimientos		
		financieros	Emprendimiento	
Rho de	Conocimientos	Coeficiente de correlación	1.000	.548**
Spearman	financieros	Sig. (bilateral)	.	0
n		N	197	197
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	.548**	1.000
o		Sig. (bilateral)	0	.
		N	197	197

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

- **Hipótesis Nula (Ho):** No existe relación significativa entre los conocimientos financieros y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.
- **Hipótesis Alterna (Ha):** Existe relación significativa entre los conocimientos financieros y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

En la Tabla 10 se puede observar que el coeficiente de correlación de Spearman obtenido entre los conocimientos financieros y el emprendimiento fue de $p = 0.548$, con un nivel de significancia bilateral de $p = 0.000$. Este resultado indica que existe una correlación

positiva moderada y significativa, lo cual implica que, a mayor nivel de conocimientos financieros, también tiende a incrementarse el nivel de emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca.

Este resultado se relaciona con los hallazgos descriptivos, en los cuales se evidenció que el 48 % de los estudiantes presenta un nivel regular y el 40 % un nivel alto en conocimientos financieros. Estos porcentajes indican que la mayoría comprende conceptos clave como ahorro, préstamo, gasto e inversión, así como la importancia de saber qué hacer con el dinero. Esta base conceptual les permite desarrollar ideas económicas, planificar actividades productivas y reconocer oportunidades de emprendimiento. Sin embargo, la correlación es moderada porque no todos los estudiantes aplican ese conocimiento de forma práctica o lo articulan directamente con acciones emprendedoras.

Dado que el valor de significancia bilateral fue $p = 0.000$, menor al nivel crítico de 0.01, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). En consecuencia, se concluye que existe una relación significativa entre los conocimientos financieros y el emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

Este hallazgo coincide con lo planteado por Carpio (2021), quien evidenció una relación positiva y significativa entre la dimensión conocimiento financiero y el emprendimiento en estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, obteniendo un coeficiente de Pearson de 0.560 y un valor de significancia menor a 0.005, validando así la hipótesis de investigación planteada. Asimismo, Subia & Valero (2024), en relación al primer objetivo específico de su estudio, determinaron una relación positiva moderada entre el nivel de conocimientos financieros y la visión empresarial de los estudiantes del 5° grado de la IES Nuestra Señora del Carmen de Puno, con un coeficiente de Pearson de 0.649, aceptando la

hipótesis alterna. Soto (2022) también respalda estos resultados al concluir que los conocimientos financieros se relacionan de manera significativa con el emprendimiento en estudiantes de la Facultad de Administración de la UNAMBA sede Abancay, obteniendo un coeficiente de 0.431 con un valor de significancia de 0.000, que indica una correlación moderada. Por su parte, Bautista (2021), aunque desde un enfoque más descriptivo, encontró deficiencias en el conocimiento de productos financieros en sus encuestados, como que el 91% no conoce adecuadamente los servicios financieros y el 87% no sabe dónde ahorrar, lo cual se relaciona con una visión empresarial limitada; su prueba de hipótesis ($X^2_c = 13.57 > X^2_t = 9.488$) permitió aceptar la hipótesis alterna con un nivel de significancia del 0.05, confirmando así que el conocimiento de productos financieros influye en la visión y capacidad emprendedora. Oviedo (2023), si bien obtuvo una correlación más baja ($r = 0.375$), también concluyó que existe una relación positiva de grado débil entre conocimiento financiero e intención emprendedora en estudiantes de Administración de Empresas, resultado estadísticamente significativo ($p < 0.05$), lo que permite validar su hipótesis específica. Finalmente, Pérez & Villoslada (2022) discrepan con los resultados obtenidos en este estudio, ya que establecieron que no existe relación significativa entre la dimensión conocimiento financiero y el espíritu emprendedor, debido a que el valor de significancia hallado fue de 0.152, mayor al nivel de error del 5%, por lo cual rechazaron la hipótesis alterna planteada en su investigación.

4.3.3. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Tabla 11: Relación entre las habilidades financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

Correlaciones				
			Habilidades	
			financieras	Emprendimiento
Rho de	Habilidades	Coefficiente de correlación	1.000	.521**
Spearman	financieras	Sig. (bilateral)	.	0
n		N	197	197
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	.521**	1.000
		Sig. (bilateral)	0	.
		N	197	197

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

- **Hipótesis Nula (Ho):** No existe relación significativa entre las habilidades financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.
- **Hipótesis Alterna (Ha):** Existe relación significativa entre las habilidades financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

En la Tabla 11 se puede observar que el coeficiente de correlación de Spearman obtenido entre las habilidades financieras y el emprendimiento fue de $\rho = 0.521$, con un nivel de significancia bilateral de $p = 0.000$. Este resultado indica una correlación positiva moderada y significativa, lo que significa que a mayor nivel de habilidades financieras,

también tiende a aumentar el nivel de emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca.

Este resultado concuerda con los hallazgos descriptivos, donde se identificó que el 53 % de los estudiantes presenta un nivel regular y el 30 % un nivel alto en habilidades financieras. Esto indica que una mayoría logra aplicar algunos conocimientos financieros en la práctica, como llevar el control de sus gastos, planificar ingresos, comparar precios o tener noción del interés en préstamos. Sin embargo, estas acciones no se desarrollan con la misma frecuencia ni profundidad en todos los estudiantes. Por ello, aunque existe una clara tendencia hacia la aplicación de conductas financieras funcionales, la correlación es moderada, ya que no todos logran trasladar dichas habilidades hacia iniciativas concretas de emprendimiento, planificación de negocios o trabajo colaborativo.

Dado que el valor de significancia bilateral fue $p = 0.000$, menor al nivel crítico de 0.01, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa entre las habilidades financieras y el emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

Este hallazgo coincide en gran medida con lo reportado por Carpio (2021), quien encontró una correlación de Pearson de 0.557 entre habilidades financieras y emprendimiento en estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de San Agustín, validando su hipótesis de investigación al obtener también un valor de significancia menor a 0.005. De igual forma, Subia & Valero (2024) demostraron en su segundo objetivo específico una relación positiva moderada ($r = 0.606$) entre habilidades financieras y el enfoque hacia el éxito del emprendimiento en estudiantes del 5° grado de la IES Nuestra Señora del Carmen, concluyendo que a mayor desarrollo de habilidades, mayor enfoque emprendedor. Asimismo, Soto (2022) evidenció que las habilidades financieras se relacionan elocuentemente con el emprendimiento en estudiantes de Administración de la

UNAMBA sede Abancay, obteniendo un coeficiente de 0.416 y significancia de 0.000, lo cual indica una correlación moderada. Por otro lado, Oviedo (2023) halló una asociatividad positiva de grado débil ($r = 0.424$) entre habilidades financieras e intención emprendedora, pero con significancia estadística, lo que valida su hipótesis específica. También, Pérez & Villoslada (2022) concluyeron que existe una relación positiva aunque débil ($r = 0.374$; $p < 0.029$) entre la dimensión habilidades financieras y el espíritu emprendedor, resultado que se encuentra por debajo del coeficiente obtenido en este estudio, aunque ambos coinciden en la dirección positiva de la relación. Por su parte, Bautista (2021) identificó deficiencias en las habilidades de consumo financiero, señalando que el 91% no presenta hábitos consistentes de consumo y el 87% tiene limitada capacidad para desarrollar negocios; pese a ello, mediante la prueba de hipótesis ($X^2_c = 12.60 > X^2_t = 9.488$) con un nivel de significancia del 0.05, se concluyó que dichas habilidades se relacionan significativamente con los contactos de negocios, lo cual respalda indirectamente la relación entre habilidades financieras y emprendimiento observada en el presente estudio.

4.3.4. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

Tabla 12: Relación entre las actitudes financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

Correlaciones				
		Actitudes		
		financieras	Emprendimiento	
Rho de	Actitudes	Coefficiente de correlación	1.000	.661**
Spearman	financieras	Sig. (bilateral)	.	0
n		N	197	197
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	.661**	1.000
		Sig. (bilateral)	0	.
		N	197	197

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

- **Hipótesis Nula (H₀):** No existe relación significativa entre las actitudes financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.
- **Hipótesis Alterna (H_a):** Existe relación significativa entre las actitudes financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

En la Tabla 12 se puede observar que el coeficiente de correlación de Spearman entre las actitudes financieras y el emprendimiento fue de $\rho = 0.661$, con un nivel de significancia bilateral de $p = 0.000$. Este resultado evidencia una correlación positiva alta y significativa, lo que implica que a mejores actitudes financieras, también se incrementa

notablemente la tendencia al emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca.

Este resultado se sustenta en los valores descriptivos, donde se observa que el 45 % de los estudiantes alcanzó un nivel alto y el 46 % un nivel regular en actitudes financieras. Estos porcentajes reflejan que los estudiantes manifiestan una conducta favorable hacia el ahorro, el establecimiento de presupuestos, la toma de decisiones financieras conscientes y la priorización de necesidades. Además, muchos de ellos buscan asesoría, reflexionan antes de gastar y valoran la importancia de planificar financieramente. Esta disposición responsable hacia el dinero fortalece significativamente su inclinación a emprender, ya que quienes gestionan adecuadamente sus finanzas tienden también a planificar, evaluar y desarrollar proyectos económicos con mayor convicción y madurez.

Dado que el valor de significancia bilateral fue $p = 0.000$, menor al nivel crítico de 0.01, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Por tanto, se concluye que existe una relación significativa entre las actitudes financieras y el emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

Este hallazgo coincide con lo señalado por Carpio (2021), quien encontró una relación significativa ($r = 0.567$) entre actitudes financieras y emprendimiento en estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales de la Universidad Nacional de San Agustín, validando su hipótesis de investigación al obtener un valor de significancia menor a 0.005. De forma similar, Subia & Valero (2024), en el cuarto objetivo específico de su estudio, concluyeron que existe una relación positiva moderada entre actitudes financieras y la creatividad e innovación para los negocios en estudiantes del 5° grado de la IES Nuestra Señora del Carmen de Puno, con un coeficiente de Pearson de 0.527, lo cual respalda el impacto de esta dimensión en el emprendimiento juvenil. Asimismo, Oviedo (2023) encontró una correlación positiva de grado débil ($r = 0.492$) entre actitud financiera e intención emprendedora, significativa al

obtener un valor de p menor a 0.05, lo cual valida la relación, aunque con menor intensidad que la encontrada en esta investigación. Por su parte, Soto (2022) también concluyó que las actitudes financieras se relacionan significativamente con el emprendimiento de los estudiantes de la UNAMBA sede Abancay, evidenciando una correlación moderada ($r = 0.416$) y un valor de significancia de 0.000, al evaluar variables como el uso de productos financieros y la capacidad de emprender. Del mismo modo, aunque desde un enfoque descriptivo, Bautista (2021) halló que el 94% de los encuestados no invierte sus recursos y el 82% no invierte sus ahorros, lo cual repercute en una limitada creatividad para los negocios, concluyendo que las opciones de inversión se relacionan significativamente con la creatividad e innovación empresarial, resultado avalado por su prueba de hipótesis ($X^2c = 12.60 > Xt^2 = 9.488$) con nivel de significancia de 0.05. En contraste, Pérez & Villoslada (2022) discrepan con los hallazgos del presente estudio, al determinar que no existe relación significativa entre actitudes financieras y espíritu emprendedor, debido a que el valor de significancia fue de 0.131, superior al 0.05, lo que los llevó a rechazar la hipótesis alterna, posiblemente por diferencias en el contexto metodológico o la población evaluada.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se evidenció una relación significativa entre la educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025. El coeficiente de correlación de Spearman fue de $\rho = 0.684$ y el nivel de significancia bilateral fue $p = 0.000$, lo que indica una correlación positiva alta y significativa. Esto implica que, a mayor nivel de educación financiera, mayor es la tendencia de los estudiantes a desarrollar capacidades emprendedoras. Dichos resultados se explican porque, aunque muchos estudiantes comprenden conceptos financieros básicos, una parte considerable aún no planifica sus gastos antes de recibir dinero y considera que solo es posible ahorrar cuando se dispone de una cantidad considerable. En relación con el emprendimiento, varios estudiantes no han iniciado actividades generadoras de ingresos y desconocen si un emprendimiento puede contribuir al desarrollo social o a la creación de empleo.

SEGUNDA: Se determinó una relación significativa entre los conocimientos financieros y el emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025. El coeficiente de correlación de Spearman fue de $\rho = 0.548$ y el nivel de significancia bilateral fue $p = 0.000$, lo cual revela una correlación positiva moderada y significativa. Esto significa que, a mayor nivel de conocimientos financieros, mayor es la predisposición de los estudiantes a involucrarse en actividades emprendedoras. No obstante, los resultados también muestran que muchos aún creen que para ahorrar se requiere disponer de una cantidad considerable de dinero, no buscan

orientación sobre qué hacer con su dinero, no diferencian claramente entre inversión y gasto, y tienden a gastar el dinero recibido en lugar de administrarlo adecuadamente.

TERCERA: Se halló una relación significativa entre las habilidades financieras y el emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025. El coeficiente de correlación de Spearman fue de $\rho = 0.521$ y el nivel de significancia bilateral fue $p = 0.000$, lo cual indica una correlación positiva moderada y significativa. Esto sugiere que, a mayor dominio práctico del dinero por parte de los estudiantes, mayor será su capacidad para emprender. Sin embargo, persisten importantes limitaciones: muchos no planifican sus gastos antes de recibir dinero, no registran diariamente lo que gastan, no han realizado inversiones ni saben calcular los intereses de un préstamo o una inversión. Además, no todos comparan precios antes de efectuar compras relevantes ni consideran la situación económica familiar al momento de tomar decisiones financieras.

CUARTA: Se identificó una relación significativa entre las actitudes financieras y el emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025. El coeficiente de correlación de Spearman fue de $\rho = 0.661$ y el nivel de significancia bilateral fue $p = 0.000$, lo que refleja una correlación positiva alta y significativa. Esto indica que los estudiantes con una actitud responsable frente al uso del dinero tienden a mostrar una mayor inclinación hacia el desarrollo de actividades emprendedoras. No obstante, pese a esta disposición favorable, muchos estudiantes aún no reflexionan antes de realizar compras impulsivas, no establecen un presupuesto para administrar su dinero y no priorizan necesidades sobre deseos. Asimismo, no buscan asesoría financiera, no comparan opciones antes de tomar decisiones y no se sienten seguros al manejar temas económicos.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: A la Dirección de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, fortalecer la educación financiera y el emprendimiento mediante la implementación de estrategias formativas que aborden directamente las debilidades detectadas en los estudiantes. Es necesario promover espacios donde se les enseñe a planificar sus gastos antes de recibir dinero, comparar precios antes de comprar, llevar un control diario de sus egresos y comprender que el ahorro no depende únicamente de tener mucho dinero. Asimismo, se sugiere fomentar actividades donde los estudiantes puedan iniciar propuestas de emprendimiento, planificar negocios junto a sus familias y reconocer el impacto social y laboral que puede generar un emprendimiento bien gestionado.

SEGUNDA: A los docentes del área de Contabilidad, reforzar el desarrollo de conocimientos financieros básicos en los estudiantes, a través de actividades dinámicas y aplicadas que les permitan comprender claramente qué es una inversión, un gasto o un préstamo, así como la importancia de saber qué hacer con el dinero. Es fundamental que se aborden conceptos como el ahorro desde una perspectiva realista, ayudando a los estudiantes a entender que no es necesario tener bastante dinero para empezar a ahorrar. Asimismo, se debe fomentar una educación financiera que promueva la reflexión sobre el uso responsable del dinero y la vinculación de estos conocimientos con el desarrollo de iniciativas emprendedoras, ya que aún hay estudiantes que no han considerado desarrollar actividades que les generen ingresos económicos o que no han planificado emprendimientos como parte de su formación personal y profesional.

TERCERA: A la Coordinación Académica de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, reforzar el desarrollo de las habilidades financieras en los estudiantes mediante actividades formativas prácticas que les permitan planificar sus gastos antes de recibir dinero, llevar un control diario de lo que gastan, realizar simulaciones de inversiones y calcular intereses de préstamos o inversiones reales o hipotéticas. También es necesario trabajar en el desarrollo de criterios para que los estudiantes comparen precios antes de hacer compras importantes y consideren la situación económica de su familia al momento de tomar decisiones financieras. Estas habilidades deben articularse con el fomento del emprendimiento, promoviendo que los estudiantes desarrollen iniciativas económicas, trabajen en equipo y aprendan a corregir errores cuando enfrentan dificultades en sus proyectos.

CUARTA: Se recomienda a los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca fortalecer sus actitudes financieras adoptando prácticas más conscientes y responsables en el manejo de su dinero. Es fundamental que aprendan a reflexionar antes de realizar compras impulsivas, establecer un presupuesto personal, y priorizar necesidades sobre deseos. También se sugiere que busquen asesoría financiera cuando lo requieran, analicen diferentes opciones antes de tomar decisiones económicas y desarrollen mayor seguridad al tratar temas financieros. Estas actitudes deben vincularse con una visión emprendedora realista y proactiva, entendiendo que no es necesario contar con grandes recursos para emprender, que el fracaso es parte del aprendizaje, y que todo emprendimiento puede tener un impacto positivo en su entorno social si se gestiona con compromiso y propósito.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, D. D. (2023). *La educación financiera como factor de endeudamiento en los trabajadores de la Universidad Nacional Agraria de la Selva—2019*.
<https://hdl.handle.net/20.500.14292/2370>
- Almanza, C. G., & Alcazar, M. C. (2020). *Factores relacionados a la consolidación de los emprendimientos: Diagnóstico y descripción en los emprendimientos consolidados de La Feria de Barranco*. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/17026>
- Anco, T. P. (2022). *El emprendimiento como desarrollo sostenible de una comunidad*.
<https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/repositorio.une.edu.pe>
- Aprendizajes, P. M. de E. O. de M. de la C. de los. (2020). *Resultados PISA 2018 Educación Financiera*.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6963>
- Bances, D. M., & Vigo, A. N. (2022). *Educación financiera y capacidades financieras en los colaboradores de los colegios adventistas Ñaña 2021*.
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5749>
- Bances, V. L. (2018). *Emprendimiento empresarial juvenil en el Perú*.
<https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1717>
- Bautista, R. M. (2021a). Educación financiera y espíritu emprendedor en la Universidad Autónoma De Huanta, 2019. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67283>
- Bautista, R. M. (2021b). Educación financiera y espíritu emprendedor en la Universidad Autónoma De Huanta, 2019. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67283>
- Biggio, M. del P. (2022). *Condiciones para desarrollar la Educación financiera en la Educación Básica Regular en el Perú*. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/21747>
- Biggio Pastor, M. del P. (2022). *Condiciones para desarrollar la Educación financiera en la*

- Educación Básica Regular en el Perú*. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/21747>
- Calderón, A. M. (2018). *Influencia de los Factores Personales, Familiares y Académicos en el Nivel de Desarrollo de la Capacidad Emprendedora para el Trabajo Independiente en los Estudiantes de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas. Filial Arequipa—2017*. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/7285>
- Carpio, N. X. (2021a). *La educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín 2021*. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11416>
- Carpio, N. X. (2021b). *La educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín 2021*. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11416>
- Chuñocca, S. A. (2019). Educación financiera y la cultura emprendedora en los estudiantes de nivel secundario del Colegio Mariscal Guillermo Miller del distrito Acos Vinchos, Ayacucho, 2019. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39750>
- Chuquipiondo, M. L., & Morales, A. (2020). *Presupuesto y gestión financiera en Instituciones Educativas de Educación Inicial—2020*. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3993>
- Cruz, Y., & Hilario, A. E. (2020). *Educación financiera y morosidad en los comerciantes del Centro Comercial “El Paraíso” año 2019*. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5630>
- Cuenca, J. C. (2024). Evidencia sobre los efectos de la educación financiera en la inclusión financiera en el Perú. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/675620>

- Delgado, M. (2023). Educación financiera y la problemática del endeudamiento familiar en el Perú. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/138353>
- Escalante, L. M. (2019). *Emprendimiento de consultoría en gestión del cambio*.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10636>
- Espino, L. E., Hernández, M. A., & Pérez, C. C. (2021). Educación financiera en el ecosistema emprendedor. *Investigación administrativa*.
<https://doi.org/10.35426/iav50n128.02>
- Gabriel, T., Vargas, E., & Cruz, J. (2021). *Educación financiera y la gestión financiera de los usuarios de entidades bancarias de la provincia de San Martín*.
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4471>
- GEM. (2023). *Boletín Emprende UP: Califican al Perú como el país más emprendedor a nivel mundial*. General Entrepreneurship Monitor.
https://www.up.edu.pe/aplicaciones/boletines/EmprendeUP/ver_articulo.aspx?idsec=264&idnum=
- Goicochea, Y. Y. (2022). *Incidencia de la educación financiera en el Perú*.
<http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5608>
- Guerrero, E. L., & Torres, K. G. (2022). *Evaluación del nivel de educación financiera de los emprendedores de la ciudad de Riobamba y su impacto en la rentabilidad de sus negocios, año 2022*. [bachelorThesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11566>
- Gutiérrez, O. W., & Delgadillo, J. A. (2020). La educación financiera en jóvenes universitarios del primer ciclo de pregrado de la Universidad Católica Boliviana «San Pablo», Unidad Académica Regional de Cochabamba. *Revista Perspectivas*.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1994-37332018000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Hernández, A., & Flores, S. A. (2022). El comportamiento financiero de los jóvenes universitarios en seis entidades federativas de México: Un análisis desde la perspectiva financiera-conductual. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*. <https://www.redalyc.org/journal/5534/553474095016/html/>
- Hernández, C. G. (2018). *Estudio del ecosistema de emprendimiento tecnológico en Lima*. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/12150>
- Huamansupa, A. R. (2017). El emprendimiento. *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17513>
- Icochea, G. Y. (2021). *Plan de emprendimiento audiovisual "Ringo sobre ruedas"*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/15672>
- INEI. (2022). *Brechas de la inclusión financiera digital en Perú, en un contexto de crisis económica y sanitaria por el COVID-19, usando el análisis de componentes Principales*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/brecha.pdf>
- Infantes, J. G. (2017). "Educación financiera y gestión de riesgo crediticio en la financiera crediscotia S.A. Puente Piedra – 2017". *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16569>
- Jara, M. M. (2022). Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del distrito 12D03 Mocache—Quevedo, 2021. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81021>
- Leon, N. (2023). Educación financiera y emprendimiento de las Mypes de la galería Ramos, Tumbes 2023. *Universidad Nacional de Tumbes*. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/65218>
- Llatas, O. E. (2022). *Cultura financiera y su relación con la intención emprendedora de los estudiantes de una universidad chiclayana, 2021*.

- <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6222>
- Mendoza, M. de F. (2022). *Programa de educación financiera para estudiantes universitarios*. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6236>
- Meza, T. E. L. (2022). *Desarrollo del emprendimiento femenino*, Lima Norte, 2022. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/116463>
- Miglio, G. L. (2020). *Proyecto de emprendimiento visual network: Content creators*.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/12370>
- Mullisaca, N. L., Vasquez, G., & Quispe, P. G. (2023). *Validación instrumental de la variable educación financiera en comerciantes peruanos, 2023*.
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/6794>
- Nolasco, M. A., Choque, R. E., Choque, C., & Molina, G. J. (2023). *Innovación y emprendimiento en el Perú. e-Revista Multidisciplinaria del Saber*.
<https://doi.org/10.61286/e-rms.v1i.10>
- Ñaupari, J. E. (2022). *Análisis del nivel de educación financiera en los emprendedores de la urbanización El Bosque, 2022*. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105308>
- Oviedo, P. L. (2023). *Educación financiera e intención emprendedora en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en una universidad de Arequipa, 2023*. *Repositorio Institucional - UTP*.
<http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/9515>
- Palacios, A. J., & Bendezu, N. Y. (2024). *Impacto de la educación financiera en jóvenes emprendedores: Una revisión de la literatura*. AUTONOMA.
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/3384>
- Pelaez, L. M. (2023). *Habilidades blandas en el emprendimiento de estudiantes de secundaria del 1er grado de una institución educativa, Comas, 2022*. *Repositorio*

- Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107077>
- Peña, O. de la, & Numancia, C. (2013). Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria. *Universidad de San Martín de Porres – USMP*. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/630>
- Perez, F. J., & Villoslada, M. A. (2022). Educación financiera y espíritu emprendedor de artesanos del distrito de Moche, 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/108738>
- Pinedo, G. M., & Lescano, Y. (2023). *Emprendimiento social: Diferencias demográficas y género en estudiantes universitarios peruanos*. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/6512>
- Quicaño, R. (2021). *Cultura financiera y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María en Arequipa, 2021*. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/14010>
- Quiroz, C. N. (2021). *Formación del emprendimiento innovador en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo*. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4115>
- Ramírez, D. A. (2022). Educación y salud financieras de los jóvenes del distrito de Lamas, 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/94992>
- Rivera, B. E., & Bernal, D. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de «Mi Banco» en México. *Revista Perspectivas*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1994-37332018000100006&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Ruidías, R. M. (2020). Programa educativo de innovación y emprendimiento para

- desarrollar el liderazgo en estudiantes. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51976>
- Salas, J., & Ticlla, I. (2022). Educación financiera y desarrollo de emprendimiento, en estudiantes de educación superior. *Revista de Investigación Valor Contable*, Article 1. <https://doi.org/10.17162/rivc.v9i1.1782>
- Salas, J., & Ticlla, I. (2023). *Educación financiera y Desarrollo de Emprendimiento en un Instituto Público – San Martín 2021*.
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/7164>
- Solis, C., Alhuay, J., Hernández, R. M., Lingan, S., & Rodríguez, J. (2017). *Evaluación y desarrollo del potencial emprendedor en estudiantes universitarios de Lima, Perú*.
<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/21dfa5fa-0338-4a1b-b10e-9e97764895c2>
- Sosa, M. (2017). *Efectos del entorno institucional en los emprendimientos innovadores*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12640/1044>
- Soto, J. C. (2022). *La educación financiera y los emprendimientos de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac sede Abancay, en el año 2018*.
<http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/1096>
- Subia, F., & Valero, E. (2024). Nivel de educación financiera e iniciativa de emprendimiento en estudiantes del 5° grado IES Nuestra Señora del Carmen, Puno 2023. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/139430>
- Tito, M. A. (2022). Cultura financiera y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, período 2022—II. *Universidad Privada San Carlos*.
- Vicente, K. C., & Venegas, R. E. (2023). *Educación financiera y capacidad de ahorro en*

estudiantes universitarios Lima Sur Perú 2022.

<https://doi.org/10.21142/tl.2023.3079>

Villada, F., López, J. M., & Muñoz, N. (2019). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. *Formación universitaria.*

<https://doi.org/10.4067/S0718-50062017000200003>

Villalobos, D. (2023). Educación financiera y emprendimiento en estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo – Cajamarca, 2023.

Repositorio Institucional - UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/127169>

Zelada, N. A. (2018). Habilidades sociales y competencia en proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria. *Universidad César Vallejo.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15055>

ANEXOS

Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA: Educación financiera y su incidencia en emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Metodología
¿Cuál es la relación entre la educación financiera y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025?	Determinar la relación entre la educación financiera y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	Existe relación significativa entre la educación financiera y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	Variable Independiente: Educación Financiera	Tipo: Correlacional Enfoque: Cuantitativo.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Dimensiones Conocimientos financieros Habilidades financieras Actitudes financieras	Diseño: No será experimental y transversal. Nivel: Descriptivo-correlacional.
¿Cuál es la relación entre los conocimientos financieros y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025?	Identificar la relación entre los conocimientos financieros y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	Existe relación significativa entre los conocimientos financieros y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	Variable Dependiente: Emprendimiento	Población: 405 estudiantes.
¿Cuál es la relación entre las habilidades financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025?	Identificar la relación entre las habilidades financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	Existe relación significativa entre las habilidades financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	Dimensiones Crea propuestas de valor Trabajo en equipo Evaluación de los emprendimientos	Muestra: Muestreo probabilístico, 197 estudiantes Técnica: Encuesta.
¿Cuál es la relación entre las actitudes financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025?	Identificar la relación entre las actitudes financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.	Existe relación significativa entre las actitudes financieras y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025.		Instrumento: Dos cuestionarios.

Anexo 02: Cuestionario - Educación financiera

Presentación: Estimado(a) participante: Me encuentro realizando una investigación titulada "Educación financiera y su incidencia con el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025". Su participación es fundamental para el desarrollo de esta investigación. Agradezco sinceramente el tiempo que dedicará para responder este cuestionario. Le pido responder con sinceridad, ya que no existen respuestas correctas o incorrectas. Cada una de sus opiniones es valiosa para el éxito de este estudio.

Instrucciones:

1. Lea cuidadosamente cada una de las preguntas antes de responder.
2. Seleccione la opción que mejor refleje su opinión o experiencia personal en relación con la pregunta.
3. Por favor, marque únicamente una respuesta por cada pregunta.
4. No deje preguntas sin responder, ya que esto podría afectar la validez de la información recolectada.

Nº	Educación financiera	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión 1: Conocimientos financieros						
1	¿Sabes qué es la educación financiera?					
2	¿Tienes conocimiento acerca del ahorro?					
3	¿Sabes qué es un préstamo?					
4	¿Sabes qué es un gasto?					
5	¿Conoces qué es una inversión?					
6	¿Sabes qué es un ingreso económico familiar?					
7	¿Crees que es importante saber qué hacer con el dinero?					
8	¿Consideras que para ahorrar se debe tener bastante dinero?					
9	¿Cuándo logras obtener dinero prefieres gastarlo?					
10	¿Ahorras las propinas que te dan tus padres?					
Dimensión 2: Habilidades Financieras						
11	¿Has hecho alguna inversión cuando has tenido dinero?					
12	¿En casa ves que tus padres invierten su dinero?					
13	¿Crees que para tener éxito se necesita tener dinero?					
14	¿Has realizado alguna vez un préstamo de dinero de tus amigos?					

15	¿Sabes que en los préstamos siempre se cobran intereses?					
16	¿Llevas el control de tus gastos diarios?					
17	¿Tienes en cuenta la situación económica de tu familia respecto a los demás?					
18	¿Planificas tus gastos antes de recibir tu ingreso o dinero?					
19	¿Ha comparado precios antes de realizar una compra importante?					
20	¿Sabes cómo calcular el interés de un préstamo o una inversión?					
	Dimensión 3: Actitudes financieras					
21	¿Cuándo tienes dinero siempre consultas lo que vas hacer con él?					
22	¿Tus amigos te orientan a saber qué hacer con tu dinero?					
23	¿En casa tus padres siempre te orientan en que gastar tu dinero?					
24	¿Analizas diferentes opciones antes de tomar decisiones financieras?					
25	¿Sueles ahorrar una parte de tu dinero para metas futuras?					
26	¿Consideras importante establecer un presupuesto para administrar tus gastos?					
27	¿Te sientes seguro/a al tomar decisiones relacionadas con el manejo de tu dinero?					
28	¿Buscas información o asesoría para mejorar tu conocimiento financiero?					
29	¿Consideras importante reflexionar antes de realizar compras impulsivas?					
30	¿Sueles priorizar necesidades sobre deseos al administrar tu dinero?					

Anexo 03: Cuestionario - Emprendimiento

Presentación: Estimado(a) participante: Me encuentro realizando una investigación titulada "Educación financiera y su incidencia con el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025". Su participación es fundamental para el desarrollo de esta investigación. Agradezco sinceramente el tiempo que dedicará para responder este cuestionario. Le pido responder con sinceridad, ya que no existen respuestas correctas o incorrectas. Cada una de sus opiniones es valiosa para el éxito de este estudio.


Instrucciones:

5. Lea cuidadosamente cada una de las preguntas antes de responder.
6. Seleccione la opción que mejor refleje su opinión o experiencia personal en relación con la pregunta.
7. Por favor, marque únicamente una respuesta por cada pregunta.
8. No deje preguntas sin responder, ya que esto podría afectar la validez de la información recolectada.

Nº	Emprendimiento	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	Dimensión 1: Crea propuestas de valor					
1	¿Tienes necesidades económicas?					
2	¿Eres consciente de las necesidades económicas de tu familia?					
3	¿Has pensado desarrollar actividades que te generen ingresos económicos?					
4	¿Crees que puedes generar ingresos económicos?					
5	¿Has planificado con tu familia desarrollar un emprendimiento?					
	Dimensión 2: Trabajo en equipo					
6	¿Has desarrollado un emprendimiento económico?					
7	¿Piensas en tener un negocio que te genere ingresos económicos?					
8	¿Crees que tener un negocio solucionará tus necesidades económicas?					
9	¿Trabajas en equipo con familiares en emprendimientos económicos?					
10	¿En tu Institución Educativa te orientan a desarrollar emprendimientos?					
11	¿Ser profesional es la única forma de obtener éxito económico?					

12	¿Cuánto intentas otra vez en un proyecto corriges los errores?					
13	¿Tu familia ha fracasado cuando inició un emprendimiento?					
14	¿El fracaso es parte del éxito?					
	Dimensión 3: Evaluación de los emprendimientos					
15	¿Cuándo realizas una actividad siempre reflexionas cómo lo hiciste?					
16	¿Ser persistente en algo te ayudará a tener éxito?					
17	¿Un emprendimiento trae progreso a la comunidad?					
18	¿Si desarrollas emprendimientos podrás generar puestos de trabajo?					
19	¿Un emprendimiento solo lo desarrollan los que tienen dinero?					
20	¿Las autoridades no apoyan los emprendimientos económicos?					

Anexo 04: Ficha de validación de instrumentos


	Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final	COD. DE DOC. MAN. COD. OF. DI	VERSIÓN: 2.0	PÁGINA 52
---	---	-------------------------------	--------------	-----------

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: *Gutiérrez Chávez Salvador Jesús*
- 1.2 Grado académico: *Título Profesional (Contador Público Colegiado)*
- 1.3 Título de la Investigación: *Educación Financiera y su incidencia en el emprendimiento en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Juliaca - 2025*
- 1.4 Denominación del instrumento: *Cuestionario*

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL				2	14	12
TOTAL					32	

 <p>UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS</p>	<p>Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final</p>	<p>COD. DE DOC. MAN. COD. OF. DI</p>	<p>VERSIÓN: 2.0</p>	<p>PÁGINA 53</p>
---	--	--------------------------------------	---------------------	------------------


VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy Bueno ()	Excelente ()
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: 25-04-2025

.....
Firma del experto

Nombre:
DNI: 02429293


 JUAN DE DIOS SANCHEZ GONZALEZ GONZALEZ
 Contador Público Colegiado
 Matrícula N° 4856
 AREQUIPA

Anexo 05: Gráficos sobre los niveles y dimensiones de la educación financiera y el emprendimiento

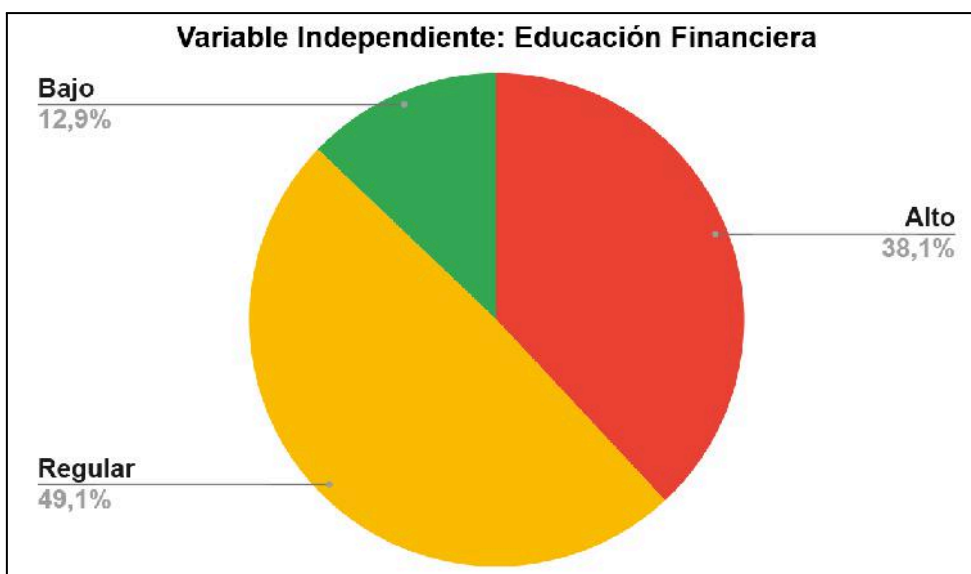


Figura 02: Niveles de educación financiera en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025

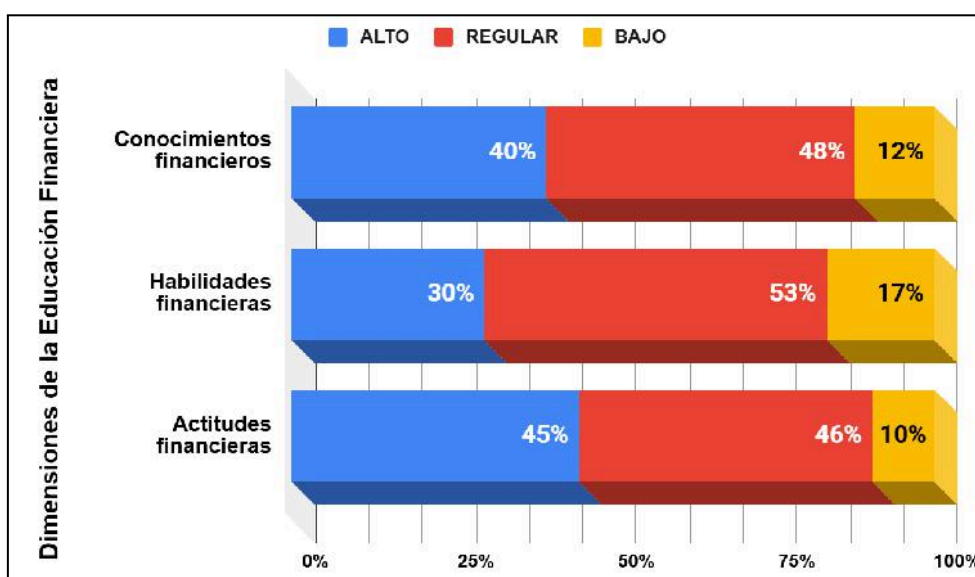


Figura 03: Distribución de los niveles de las dimensiones de la educación financiera en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025

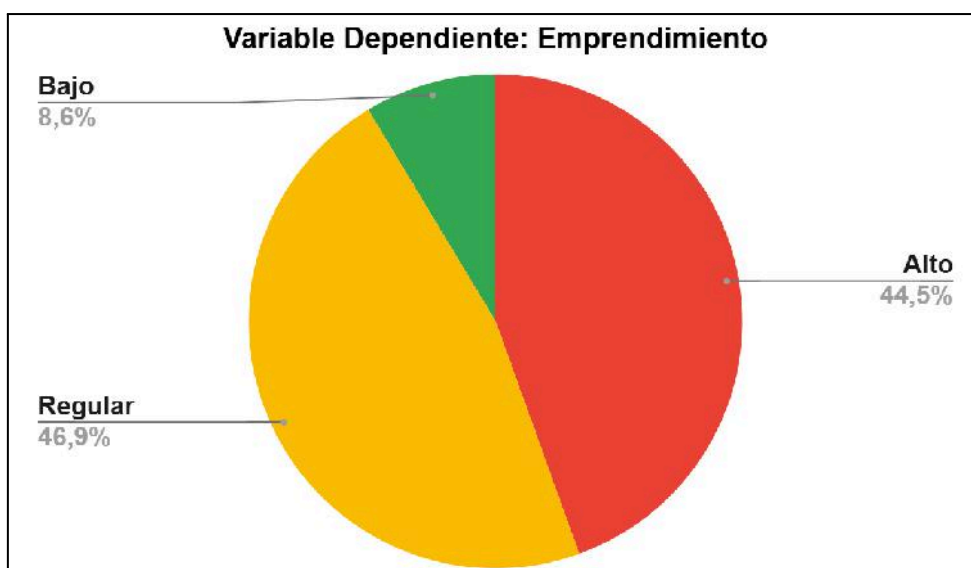


Figura 04: Niveles de emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025

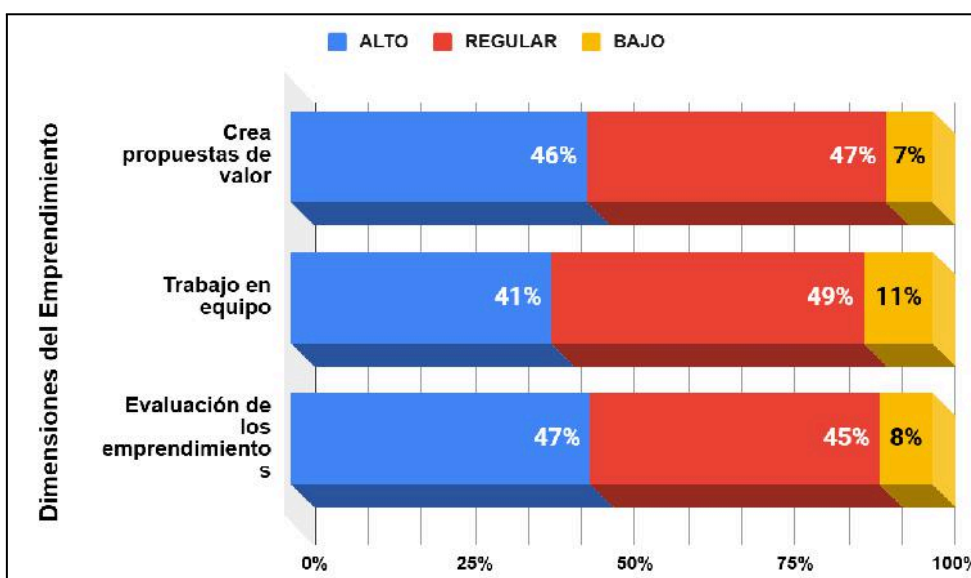


Figura 05: Distribución de los niveles de las dimensiones del emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Juliaca, 2025

Anexo 06: Base de datos de las encuestas

N°	Educación financiera															Emprendimiento																																				
	Dimensión 1					Dimensión 2					Dimensión 3					Dimensión 1					Dimensión 2					Dimensión 3																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	4	5	3	5	5	2	3	3	3	5	4	3	5	2	4	2	4	5	1	4	2	5	4	1	1	3	3	2	4	4	5	2	1	2	1	2	1	1	1	4	4	5	2	3								
2	3	4	4	1	3	5	3	5	1	2	4	1	4	2	2	1	2	5	2	4	4	4	4	5	3	1	4	2	4	2	3	3	1	4	2	1	4	4	2	2	1	5	2	5	1	5	3	5	2			
3	2	4	5	2	2	4	2	4	2	4	1	5	2	5	2	1	4	4	4	5	1	5	5	1	1	1	1	4	3	1	2	2	2	4	3	2	2	2	1	4	1	4	2	3	5	5	2					
4	3	1	3	3	1	3	5	2	2	1	4	1	4	2	1	5	3	4	3	3	1	3	5	3	1	5	2	3	1	2	1	1	3	4	2	3	3	4	2	3	1	1	3	1	4	3	5	3	4	5	3	
5	2	4	5	3	1	4	5	4	5	5	3	5	4	5	3	3	4	2	2	5	1	5	4	4	4	4	3	2	4	1	2	2	1	2	2	1	3	3	1	4	2	3	2	5	1	4	5	5				
6	1	1	1	1	3	1	4	5	1	3	3	1	5	1	3	2	4	3	1	4	1	1	2	4	4	2	3	1	5	1	5	1	3	1	3	5	5	4	3	5	4	3	5	2	4	1	1	3	4			
7	1	3	1	2	2	4	5	1	1	3	2	5	4	2	4	3	3	1	5	4	2	3	1	1	4	3	5	3	4	4	5	4	2	5	4	3	2	2	2	5	1	5	4	1	4	1	5	2	3	2		
8	3	4	3	2	3	3	4	4	1	1	2	1	3	4	1	1	2	3	4	2	1	4	4	1	2	1	4	5	5	1	2	5	4	3	2	1	4	5	3	2	1	4	5	2	2	1	5	2	3			
9	3	1	1	3	3	3	4	1	4	3	1	4	3	1	3	1	5	2	2	2	3	5	1	4	1	4	1	5	4	3	5	2	1	1	3	2	2	3	1	1	3	2	2	2	2	4	5	4				
10	3	1	1	4	3	3	5	3	3	2	5	1	4	1	5	4	5	3	4	3	1	1	4	4	5	5	3	4	1	1	1	2	3	2	3	4	1	3	4	1	3	4	1	3	2	2	4	2	5	1	4	
11	5	5	1	5	3	4	1	4	5	5	1	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	3	5	2	2	2	2	1	3	5	2	2	1	3	2	1	5	3	5	1	5	1	2	1	4	1		
12	3	2	1	5	4	2	1	4	5	4	1	4	3	4	2	2	3	1	2	5	2	2	1	4	2	3	4	5	1	5	1	5	2	2	3	5	5	2	5	2	5	2	5	2	4	5	2	1	1			
13	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	2	4	2	3	1	3	4	2	2	5	2	5	1	4	5	1	2	2	1	2	1	5	4	2	3	4	3	4	1	5	3	4	1	5	3	2	4	2	1	2	2	
14	1	5	5	1	5	5	3	4	2	3	5	1	5	4	5	1	4	5	4	2	2	5	4	1	5	2	2	5	4	4	1	2	5	3	2	1	2	3	1	4	1	3	3	1	4	1	3	3	1	2	3	4
15	2	4	2	2	3	2	1	5	5	4	2	1	4	3	4	4	2	3	4	1	1	5	3	3	5	4	3	1	1	2	4	5	4	5	1	1	2	2	5	4	4	1	1	2	2	5	4	1	2	1	5	
16	3	4	5	5	4	2	5	3	2	3	1	2	5	2	2	2	2	3	1	4	2	5	2	5	3	5	4	1	5	5	4	3	4	4	5	2	3	2	4	1	4	2	4	1	5	2	4	2	5	4		
17	1	4	2	5	1	3	1	3	4	2	1	5	4	1	5	1	3	1	1	1	4	1	5	3	3	1	4	4	5	1	4	2	2	1	5	1	4	2	2	1	5	1	4	2	4	3	2	4	5	5		
18	3	4	1	4	4	3	2	5	5	3	4	1	4	3	5	4	5	1	5	5	2	2	5	3	5	3	3	2	4	4	2	4	4	3	5	3	3	4	3	5	3	5	3	5	3	3	2	5	5			
19	1	2	2	4	1	5	5	2	1	2	3	2	2	5	5	5	3	5	1	4	1	1	5	4	4	4	3	5	4	4	3	5	1	3	5	1	2	5	5	1	2	5	1	3	2	4	4	2	1	2	2	

181	4	3	2	4	4	2	2	5	5	1	2	2	2	5	4	3	1	5	4	3	1	4	2	3	4	4	1	2	4	4	1	2	4	3	4	5	3	3	4	1	3									
182	5	1	3	5	2	4	5	2	4	3	2	4	1	3	2	4	1	1	3	1	4	1	3	1	4	1	5	2	5	3	1	1	4	1	1	4	1	5	3	2	1									
183	1	1	5	3	4	4	3	1	2	5	5	2	5	3	2	4	5	3	4	5	2	1	3	5	3	2	1	2	5	3	2	2	5	1	2	5	1	1	3	5										
184	3	3	2	4	4	3	5	3	5	3	1	4	5	5	1	2	3	1	1	2	4	1	1	3	4	5	4	1	5	3	1	5	4	1	3	3	1	1	2	4	1									
185	4	2	1	4	1	3	5	3	1	2	5	3	4	2	3	4	1	2	3	2	5	1	2	5	3	4	5	1	2	3	5	1	2	3	5	3	2	5	3	2	1	5	1							
186	5	5	1	4	2	2	2	5	2	4	5	2	1	3	3	3	2	4	4	2	5	5	1	4	1	1	4	2	2	5	3	3	5	3	1	1	4	5	3	1	1	4	5							
187	4	3	1	3	4	3	4	5	1	5	2	3	2	3	5	4	4	3	4	5	4	5	2	5	1	1	3	3	5	5	1	1	3	5	5	1	1	3	5	2	2	5	5	3	2	4				
188	5	3	2	1	5	1	3	5	4	2	3	3	2	2	4	3	3	1	5	5	1	5	5	5	1	4	5	4	2	2	1	5	5	5	1	3	3	4	3	3	5	2	3	1	4	1	5			
189	1	4	1	2	1	2	2	1	3	1	5	5	3	2	3	5	3	1	4	1	5	1	2	4	1	3	4	3	1	1	3	3	4	3	1	1	3	3	5	2	4	1	4	5	1	5	5			
190	4	3	2	1	2	5	3	3	1	3	1	1	2	3	1	2	4	2	2	1	5	5	2	1	3	2	2	1	4	3	1	5	4	3	1	5	2	3	2	2	5	3	2	5	5	3	2			
191	2	4	4	5	1	4	1	5	1	2	4	1	3	1	4	5	1	3	1	4	3	1	4	3	1	5	2	3	1	3	3	4	3	1	2	3	1	2	2	5	4	3	1	2	2	5	5	2	3	3
192	5	3	3	5	5	2	5	4	5	4	5	2	4	1	4	2	4	4	1	5	2	1	4	4	5	2	3	2	1	2	1	4	4	5	2	2	1	4	4	5	2	2	1	4	1	4	1	4		
193	5	2	4	2	3	2	3	2	3	4	5	3	4	3	1	4	3	1	3	2	4	4	1	4	1	2	5	1	5	2	2	4	5	3	4	5	1	1	2	4	5	3	4	5	1	1	2	3	1	5
194	3	2	1	5	3	2	2	4	1	2	5	1	1	3	2	3	2	5	3	3	4	3	1	5	1	5	2	3	2	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	5	2	2	4	1	4	4	3	5		
195	5	1	5	4	3	3	5	3	1	3	4	1	3	3	2	5	1	3	5	3	4	3	4	5	1	3	3	5	4	1	4	2	3	3	4	1	3	4	1	3	4	1	3	4	1	4	1	5		
196	5	5	1	4	4	2	2	3	2	4	3	5	1	2	5	4	1	5	1	2	5	4	1	5	1	2	5	4	4	2	4	3	3	2	1	1	3	4	2	1	1	3	4	2	1	1	1			
197	2	1	5	1	5	4	5	5	5	3	5	2	2	1	3	1	2	2	4	5	2	1	1	5	5	4	2	1	5	3	3	2	1	2	5	3	4	2	5	3	4	3	3	5	4	1	1			

Anexo 07: Evidencias fotografías



Figura 06: Explicación del proceso de encuestas a estudiantes de la especialidad de Artes Plásticas y Visuales.



Figura 07: Desarrollo de la encuesta aplicada a estudiantes de la especialidad de Educación Musical.



Figura 08: Aplicación de instrumentos de encuesta a estudiantes de la especialidad de Danza.



Figura 09: Registro de respuestas de los estudiantes de la especialidad de Artes Plásticas y Visuales.



Figura 10: Participación activa de estudiantes de la especialidad de Educación Musical durante la encuesta.



Figura 11: Proceso de recolección de información en estudiantes de la especialidad de Danza.