

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**CULTURA FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN
COMERCIANTES DEL MERCADO LAS MERCEDES DE LA CIUDAD DE**

JULIACA – 2025

PRESENTADA POR:

ESTHER YENNIFER CHOQUEHUANCA SOLORZANO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PUBLICO

PUNO – PERÚ

2025



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](http://www.upsc.edu.pe) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



18.04%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 21 AUG 2025, 4:19 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL 2.04% ● CHANGED TEXT 16%

Report #28114689

ESTHER YENNIFER CHOQUEHUANCA SOLORZANO // CULTURA FINANCIERA Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN COMERCIANTES DEL MERCADO LAS MERCEDES DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2025 RESUMEN Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025. es de tipo correlacional con Diseño de investigación no experimental con una Población de 210 comerciantes y muestra probabilística de 78 comerciantes, los resultados fueron: un 39.7% de los comerciantes (31 respuestas) indicó tener un nivel regular de cultura financiera. Aunque algunos comerciantes tienen ciertos conocimientos financieros, como el registro de ingresos y egresos, su comprensión de otros aspectos más profundos como el ahorro y la inversión sigue siendo limitada, lo que puede afectar la toma de decisiones financieras estratégicas en sus negocios. y por último, la mayoría de los comerciantes encuestados (60.3%, equivalente a 47 respuestas) se clasificaron con un nivel malo de cultura financiera. Este grupo mostró una falta significativa de conocimiento en áreas clave como la gestión de ingresos, el ahorro, el control de gastos y el manejo del crédito. Esta deficiencia en conocimientos financieros probablemente impacta de manera negativa en la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios. Con respecto al nivel de rentabilidad, el 20.5% de los comerciantes (16 respuestas)

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
TESIS
CULTURA FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN
COMERCIANTES DEL MERCADO LAS MERCEDES DE LA CIUDAD DE
JULIACA – 2025
PRESENTADA POR:
ESTHER YENNIFER CHOQUEHUANCA SOLORZANO
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PUBLICO

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

: 
Mg. CELIA VERENISSE ORTIZ DE ORUE ROJAS

PRIMER MIEMBRO

: 
M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Mtra. NATALY SILVIA GARCIA VILCA

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

Área: Ciencias Económicas, Negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Líneas de Investigación: Economía

Puno, 28 de agosto del 2025

DEDICATORIA

La concepción de este trabajo de investigación está dedicado a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo en todo momento guiándome, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres quienes a lo largo de mi vida, han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento depositando su entera confianza, en cada reto que se me ha presentado sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ellos que he podido ir avanzando y llegar a mi meta realizando mis sueños.

Al culminar este trabajo de investigación la última página que se ha escrito pero la primera que verá el lector, más la felicidad y el alivio son estados de ánimo efímeros, y podrían arrojar dudas sobre la durabilidad del sentimiento de gratitud que generan siento la necesidad de expresar mi reconocimiento y gratitud a las personas que de distinta forma colaboraron con mi persona brindándome su valioso apoyo y haciendo posible su realización.

Primeramente, a Dios Todo poderoso que nos dio el Don de la vida y nos ilumina cada día, haciéndome sentir que no estoy sola. Ofrezco también un sincero reconocimiento a mis queridos padres por su incondicional apoyo moral y comprensión; a mi asesora Dra. Marlene Cusi Montesinos quien me brindó su apoyo absoluto durante toda esta etapa.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Privada San Carlos Puno por acogernos y así desarrollarnos como profesionales, a los docentes por inculcarnos sus conocimientos y apoyarnos durante el desarrollo de la tesis dándonos la oportunidad de culminar nuestra carrera profesional.

A mi asesora Doctora Marlene Cusi Montesinos, por su apoyo durante todo este proceso de tesis

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE FIGURAS	8
ÍNDICE ANEXOS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	12

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1.1. PROBLEMA GENERAL	15
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	15
1.2. ANTECEDENTES	16
1.2.1 A NIVEL INTERNACIONAL	16
1.2.2. A NIVEL NACIONAL	17
1.2.3. A NIVEL REGIONAL	19
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	20
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	21
2.1 MARCO REFERENCIAL	21
	3

2.1.1 CULTURA FINANCIERA	21
2.1.2 RENTABILIDAD	22
2.2. MARCO CONCEPTUAL	23
2.3. HIPÓTESIS	25
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	25
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	25
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. ZONA DE ESTUDIO	26
3.2. TAMAÑO DE MUESTRA	26
3.2.1. POBLACIÓN	28
3.2.2. MUESTRA	29
3.3. MÉTODO Y TÉCNICAS	31
3.3.1. MÉTODO	31
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	32
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	32
3.5.1. TÉCNICAS	32
3.5.2 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	33
CAPÍTULO IV	
EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
4.1. PARA EL OBJETIVO GENERAL	36
4.2. PARA OBJETIVO ESPECÍFICO 1	37
4.3. PARA OBJETIVO ESPECÍFICO 2:	40
4.4. PARA OBJETIVO ESPECÍFICO 3:	42
4.5. PARA OBJETIVO ESPECÍFICO 4	44
4.6. CONTRASTE DE HIPÓTESIS	46
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	53

BIBLIOGRÁFICA	55
ANEXOS	60

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Población de comerciantes sección frutas del mercado las Mercedes de Juliaca	29
Tabla 02: Operación de variables.	32
Tabla 03: Niveles y rangos del cuestionario - variable 1	33
Tabla 04: Niveles y rangos del cuestionario variable 2	35
Tabla 05: Correlación de Spearman entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.	36
Tabla 06: Nivel de cultura financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.	37
Tabla 07: Nivel de rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.	38
Tabla 08: Correlación de Spearman entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.	39
Tabla 09: Nivel de rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.	40
Tabla 10: Correlación de Spearman entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.	41
Tabla 11: Nivel de rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.	42
Tabla 12: Nivel de los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.	43
Tabla 13: Correlación de Spearman entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.	44
	6

- Tabla 14:** Nivel de actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025. 45
- Tabla 15:** Correlación de Spearman entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025. 46

ÍNDICE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Ubicación geográfica del mercado las mercedes de la ciudad de Juliaca	26
Figura 02: Ubicación geográfica donde se ubican los comerciantes de las Asociación de Enero y Hualas.	20 27
Figura 03: Comerciantes de la Asociación 20 de Enero	28
Figura 04: Ubicación geográfica donde se ubican los comerciantes de las Asociación de Enero y Hualas,	20 30
Figura 05: Comerciantes de la Asociación 20 de Enero	31
Figura 06: Aplicación de instrumento	73
Figura 07: Aplicación de instrumento	73
Figura 08: Aplicación de instrumento	74
Figura 09: Aplicación de instrumento	74
Figura 10: Aplicación de instrumento	75

ÍNDICE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de consistencia	61
Anexo 02: Instrumento del proyecto	63
Anexo 03: Validación de instrumento	65
Anexo 04: Base de datos del estudio	69
Anexo 05: Solicitud de ejecución del proyecto	72
Anexo 06: Panel fotográfico	73

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025. es de tipo correlacional con Diseño de investigación no experimental con una Población de 210 comerciantes y muestra probabilística de 78 comerciantes, los resultados fueron: un 39.7% de los comerciantes (31 respuestas) indicó tener un nivel regular de cultura financiera. Aunque algunos comerciantes tienen ciertos conocimientos financieros, como el registro de ingresos y egresos, su comprensión de otros aspectos más profundos como el ahorro y la inversión sigue siendo limitada, lo que puede afectar la toma de decisiones financieras estratégicas en sus negocios. y por último, la mayoría de los comerciantes encuestados (60.3%, equivalente a 47 respuestas) se clasificaron con un nivel malo de cultura financiera. Este grupo mostró una falta significativa de conocimiento en áreas clave como la gestión de ingresos, el ahorro, el control de gastos y el manejo del crédito. Esta deficiencia en conocimientos financieros probablemente impacta de manera negativa en la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios. Con respecto al nivel de rentabilidad, el 20.5% de los comerciantes (16 respuestas) se clasificaron con un nivel malo de rentabilidad. Este porcentaje sugiere que una parte considerable de los comerciantes enfrenta dificultades serias en la gestión de sus negocios, lo que resulta en una rentabilidad insuficiente que no les permite alcanzar la estabilidad económica deseada. y por último la gran mayoría con un 78.2% de los comerciantes (61 respuestas) reportaron un nivel regular de. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.311$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación positiva entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Palabras Clave: Financiera, Rentabilidad, Tributaria.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the relationship between financial culture and profitability in merchants of the Las Mercedes market in the city of Juliaca, 2025. It is of a correlational type with a non-experimental research design with a population of 210 merchants and a probability sample of 78 merchants, the results were: 39.7% of merchants (31 responses) indicated having a regular level of financial culture. Although some merchants have some financial knowledge, such as recording income and expenses, their understanding of other deeper aspects such as savings and investment remains limited, which can affect strategic financial decision-making in their businesses. And finally, the majority of merchants surveyed (60.3%, equivalent to 47 responses) were classified as having a poor level of financial culture. This group showed a significant lack of knowledge in key areas such as income management, savings, expense control, and credit management. This deficiency in financial knowledge likely negatively impacts the profitability and sustainability of their businesses. Regarding profitability, 20.5% of merchants (16 responses) were classified as having a poor level of profitability. This percentage suggests that a considerable portion of merchants face serious difficulties in managing their businesses, resulting in insufficient profitability that prevents them from achieving the desired financial stability. Finally, the vast majority, 78.2% of merchants (61 responses), reported a fair level of profitability. Spearman's Rho correlation coefficient obtained a value of $r_s = 0.311$, with a $p = 0.001$ ($p < .05$). Therefore, it is confirmed that there is a positive correlation between financial literacy and profitability among merchants at the Las Mercedes market in the city of Juliaca, 2025.

Keywords: Financial, Profitability, Tax.

INTRODUCCIÓN

La cultura financiera es un concepto fundamental en la toma de decisiones económicas tanto a nivel personal como empresarial. En el caso de los comerciantes, su conocimiento y aplicación de conceptos financieros básicos, como el manejo de ingresos y egresos, la planificación financiera y el ahorro, pueden tener un impacto significativo en la rentabilidad de sus negocios. La cultura financiera no solo involucra el conocimiento sobre productos financieros, sino también las actitudes y comportamientos hacia el manejo del dinero, lo que a su vez afecta la capacidad para tomar decisiones informadas y sostenibles.

En el contexto de los comerciantes del Mercado Las Mercedes de la ciudad Juliaca, la falta de formación financiera puede limitar la capacidad de los vendedores para optimizar sus recursos, lo que a menudo conduce a una rentabilidad subóptima. Por otro lado, aquellos comerciantes que poseen una mayor cultura financiera tienden a gestionar sus recursos de manera más eficiente, lo que impacta positivamente en la rentabilidad de sus negocios.

La rentabilidad es la medida clave del éxito empresarial, ya que refleja la capacidad de un negocio para generar beneficios en relación con los recursos invertidos. En este sentido, los comerciantes que cuentan con un buen manejo de sus finanzas, derivado de una sólida cultura financiera, tienen mayores probabilidades de optimizar sus costos, maximizar sus ingresos y, en última instancia, mejorar su rentabilidad.

La Investigación se ha estructurado de la siguiente forma:

Capítulo I: Contiene el planteamiento del problema, el problema general y específico, antecedentes internacionales nacionales y regionales, los objetivos de la investigación.

Capítulo II: Contiene marco teórico, marco conceptual e hipótesis de la investigación.

Capítulo III: Contiene metodología de la investigación, zona de estudio, población y muestra, método y técnicas la ejecución del estudio por objetivo específico

Capítulo IV: Se presentan la exposición y análisis de la información y datos recabados mediante la aplicación de los métodos y técnicas que se utilizaron, vale decir, el

procesamiento de la información a partir de tablas y gráficos estadísticos con sus respectivas interpretaciones y análisis que facilitan su comprensión. Finalmente se realiza la contrastación de las hipótesis planteadas, se da a conocer las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la cultura financiera constituye un pilar fundamental para el desarrollo económico de los individuos y sus empresas. Organismos internacionales como la OCDE y el Banco Mundial han señalado que una deficiente cultura financiera limita la capacidad de las personas para realizar decisiones adecuadas en ahorro, inversión, endeudamiento y planificación. Esta deficiencia afecta particularmente a sectores vulnerables, como los pequeños comerciantes, quienes a menudo carecen de conocimientos financieros fundamentales, no fomentan actitudes propicias hacia la planificación económica y no exhiben comportamientos financieros responsables (Mungaray et al., 2021).

En Perú, entidades como el BCRP y la SBS han indicado que la mayoría de la población adulta exhibe niveles insuficientes de educación financiera. Esta deficiencia se manifiesta en decisiones inadecuadas respecto al uso del crédito, bancarización limitada y ausencia de hábitos de ahorro o inversión. En el caso particular de los comerciantes informales, estas deficiencias afectan directamente la rentabilidad económica de sus negocios, restringiendo la optimización de sus ingresos y egresos, así como su rentabilidad financiera, al no evaluar de manera adecuada los costos del capital ni el retorno de sus inversiones (BCRP, 2020).

En la región de Puno, la ciudad de Juliaca se configura como un centro estratégico comercial en el sur del país, caracterizado por una notable presencia de comercio informal. En establecimientos como el mercado Las Mercedes, numerosos comerciantes

llevan a cabo las actividades fundamentándose en la experiencia empírica, pero carecen de formación financiera formal. Esto se traduce en una comprensión financiera deficiente de conceptos fundamentales como tasas de interés, costos de oportunidad y análisis de inversión. Además, se evidencia una actitud poco reflexiva respecto al ahorro, al endeudamiento y a la planificación, acompañada de comportamientos financieros improvisados, tales como el uso desorganizado del crédito informal, la falta de control de gastos y la ausencia de presupuestos o registros contables (Chipana, 2021).

Estas deficiencias pueden afectar directamente indicadores clave como el margen de utilidad, debido a la ineficaz gestión de costos y precios, así como a la sostenibilidad y crecimiento financiero de las empresas en términos generales. Se propone investigar la evaluación entre la cultura financiera, definida por las dimensiones de conocimiento, actitud y comportamiento, y los niveles de rentabilidad económica y financiera de los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.}

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Qué relación existe entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025?
- ¿Qué relación existe entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025?
- ¿Qué relación existe entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025?
- ¿Qué relación existe entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1 A NIVEL INTERNACIONAL

Mendoza (2020), en su tesis “La Cultura Financiera y su Impacto en el Desarrollo Socioeconómico de los Habitantes del Cantón Montecristi”, buscó determinar el efecto de la cultura financiera en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Montecristi. Se evaluó el nivel de conocimientos y habilidades financieras de la población objetivo, además de realizar un diagnóstico de las causas y efectos que afectan a los habitantes, destacando diversos factores como la deficiente educación financiera, que restringen las prácticas financieras, así como la falta de tiempo y el escaso interés en ciertos casos. La metodología se clasifica como exploratoria descriptiva, dado que se llevó a cabo una investigación de campo para examinar el comportamiento de la población objetivo. Se recopiló información bibliográfica relevante sobre el tema y se identificaron las conductas y actitudes de los socios en relación con la cultura financiera. Se llevó a cabo una muestra finita de 381 encuestas, con un margen de error del 0,05%. Se ha vuelto imperativa la necesidad de fortalecer los conocimientos financieros de los ciudadanos, dado que los resultados del presente estudio evidencian su falta de comprensión de conceptos financieros fundamentales. Esto, a su vez, conduce a una administración ineficaz de sus recursos financieros. La falta de hábitos financieros, resultado de una educación financiera deficiente, restringe su habilidad para gestionar las finanzas. Asimismo, carecen de la liquidez adecuada, lo que disminuye su capacidad de ahorro.

Terán (2021) realizó una investigación denominada “Cultura financiera entre estudiantes de un centro de estudios de posgrado de San Luis Potosí”. El objetivo fue determinar el nivel de cultura financiera de los estudiantes de un Centro de Estudios de Posgrado en San Luis Potosí y su relación con la gestión y el uso del dinero. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, basado en la recolección de datos en un momento específico, utilizando datos transversales. La muestra consistió en 131 estudiantes, y se utilizó la encuesta como método de recolección de datos, empleando un cuestionario como

instrumento. Los resultados indicaron que el 61% de los estudiantes tenía una cultura financiera restringida, mientras que el 68% exhibía un elevado nivel de competencias emprendedoras. Se observará una evaluación positiva entre la cultura financiera y la capacidad emprendedora.

1.2.2. A NIVEL NACIONAL

Yataco (2024) en su tesis se propuso determinar la evaluación entre la Cultura Financiera y el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023. Se establecieron las variables Cultura Financiera y Crecimiento Económico, y se analizaron los principios, normas y datos teóricos para comprender la relación entre la variable Cultura Financiera y la variable Crecimiento Económico de una empresa. La metodología utilizada consistió en un diseño de enfoque cuantitativo de tipo transversal, fundamentado en una investigación básica y correlacional. La población estaba compuesta por 142 comerciantes del mercado; para establecer la muestra de estudio, se empleó un muestreo por conveniencia que abarcó a 82 comerciantes. Se establece una evaluación positiva y significativa entre las variables Cultura Financiera y Crecimiento Económico, sustentada por el resultado de la prueba. El chi cuadrado de la hipótesis general exhibe un nivel de significación de $\alpha = 0.05$, con 4 grados de libertad y un valor crítico de 9.4877. La estadística básica es 22,669, con un valor p (significancia) inferior a 0,01. Considerando que $22.669 > 9.4877$ y el p-valor < 0.05 , se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que, al 5%, existen evidencias que sustentan una relación significativa entre la Cultura Financiera y el Crecimiento Económico de los comerciantes en un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.

Davila y Taco (2022), en su investigación establece la relación entre la cultura financiera y rentabilidad de Comerciantes del Mercado Central San Pedro – Cusco, 2022 investigación donde se aplicó un tipo de estudio básico, de diseño no experimental, dicho estudio fue efectuado de acuerdo a un tipo de estudio básico, fue de alcance correlacional, en el cual para la obtención de datos se aplicó la técnica de la encuesta, y como instrumento el cuestionario, llegando a la conclusión de que la cultura financiera se

relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, determinada en base a la prueba de Rho de Spearman para la variable general, donde se como valor 0.028, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05 , por otro lado obtenido mediante el coeficiente de compensación se ha obtenido un valor de 0.126, dicho valor indica que existe una compensación positiva muy baja entre ambas variables de estudio, el respecto se evidencia que la cultura financiera que poseen los comerciantes no presenta un nivel alto, lo cual se evidencia en el nivel de rentabilidad se obtiene en sus negocios, el cual no es elevado.

Cuellar (2022), en su tesis titulada “La Cultura Financiera y su Relación con la Rentabilidad de los Comerciantes del Mercado de la Zarzuela, Distrito Santiago-Cusco, 2020”, realizó una investigación cuantitativa con alcance correlacional y diseño no experimental. Se determina que la cultura financiera está significativamente correlacionada con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, en el distrito de Santiago-Cusco, durante el periodo 2020, como lo demuestra un valor de 0.000 obtenido a través de la prueba de Rho de Spearman. Asimismo, se determina un valor de compensación de 0.295, lo que sugiere una compensación positiva promedio entre las dos variables analizadas.

Rosillo (2022), en su estudio titulado “La cultura financiera y su efecto en el desarrollo empresarial entre los comerciantes del mercado de San Pedro, Cusco”, identifica la importancia de una cultura financiera adecuada entre los comerciantes del mercado de San Pedro del Cusco. Los resultados revelan que solo el 30% de los comerciantes está plenamente consciente de sus responsabilidades financieras, mientras que el 25% está de acuerdo y el 22,5% está en desacuerdo. La evaluación de su nivel de desarrollo empresarial revela que solo el 20% coincide en que su progreso empresarial generará mejores oportunidades comerciales, mientras que el 17,5% está de acuerdo y el 32,5% disiente. La mayoría de los comerciantes en este centro de equilibrio coinciden en que su desarrollo empresarial generará mejores oportunidades. El estudio también determina si una cultura financiera adecuada promoverá el desarrollo empresarial de los

comerciantes, ya que se considera que este desarrollo complementa la productividad de sus negocios. Solo el 15% coincide en que su desarrollo empresarial complementa la productividad de su negocio, mientras que el 12,5% está de acuerdo y el 20% disiente.

Cruz y Mallccohuaccha (2024) en su tesis "Cultura Financiera y Nivel de Endeudamiento en Comerciantes de Mercados de Abastos del Distrito de San Sebastián, Año 2022". Este objetivo se alcanzó a través de un enfoque cuantitativo aplicado, basado en una investigación descriptiva correlacional de diseño no experimental. La población estuvo compuesta por 714 comerciantes, de los cuales sólo 250 constituyeron la muestra; en estos se les aplican los instrumentos adecuados

1.2.3. A NIVEL REGIONAL

Maquera (2023) en su tesis tiene como objetivo identificar la influencia de la cultura financiera en el rendimiento económico de los comerciantes en el mercado Laykakota de la ciudad de Puno durante el año 2022. Este estudio adoptó un enfoque aplicado, de carácter descriptivo y correlacional, utilizando métodos cuantitativos para cumplir con los objetivos establecidos. La población de estudio consistió en todos los comerciantes del mercado. La muestra fue obtenida a través de la técnica de muestreo probabilístico aleatorio, compuesta por 261 comerciantes. Como resultado, se concluye que el nivel de cultura financiera de los comerciantes varía entre medio y bajo. Se empleó la evaluación de Spearman para evaluar las hipótesis, dado que los datos no eran paramétricos. Los resultados indicaron que el valor de p (0.000) es inferior al nivel de significación (0.05), lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%. Se obtuvo un grado de compensación de 0.976, lo que representa un 97.6% de compensación entre las dos variables. En consecuencia, se concluyó que la cultura financiera influye en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota en la ciudad de Puno en 2022.

Mamani (2025) en su estudio examina un tema crucial para los individuos, ya que el conocimiento en esta área facilita la gestión eficaz de las finanzas y propicia decisiones acertadas en la administración de recursos personales y empresariales. En este contexto,

el objetivo fue establecer la influencia de la cultura financiera en la toma de decisiones financieras. Se adoptó un enfoque cuantitativo, de naturaleza básica, con un diseño no experimental de nivel explicativo; Además, se definió como población y muestra censal a los 50 comerciantes de una asociación del mercado San José de Juliaca. Además. Los resultados indican una relación positiva de 0.388 entre las variables de estudio en los comerciantes de la Asociación del mercado San José, Juliaca-2024, lo que implica que el 38.8% del comportamiento en la toma de decisiones financieras fue influenciado por la cultura financiera. Asimismo, se acepta la hipótesis alternativa del presente estudio, dado que se obtuvo un valor significativo de 0.000. La cual es inferior al nivel de significancia establecido en la investigación (0,05). Se concluye que hay evidencia suficiente para afirmar que la cultura financiera influye significativamente en las decisiones financieras de los comerciantes de la Asociación del mercado San José, Juliaca-2024.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.
- Establecer la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025
- Establecer la relación entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025
- Establecer la relación entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO REFERENCIAL

2.1.1 CULTURA FINANCIERA

BBVA (2024) indica que la educación financiera es fundamental, y el primer lunes de octubre se conmemora el Día de la Educación Financiera. No obstante, a pesar de los esfuerzos por mejorar su función en la vida de los individuos, la mayoría presenta conocimientos financieros restringidos, lo que impacta su capacidad para administrar sus finanzas personales. En julio de 2023, la Comisión Europea publicó un Eurobarómetro sobre educación financiera, indicando que el 18 % de los ciudadanos europeos posee un alto nivel de conocimientos financieros, el 64 % tiene un nivel medio y el 18 % presenta un bajo nivel de conocimientos. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) evaluó la educación financiera de los jóvenes de 15 años, indicando que apenas uno de cada cuatro adolescentes de 20 naciones y economías puede tomar decisiones fundamentales sobre su ingreso imponible. Estos resultados enfatizan la necesidad de optimizar la educación financiera, particularmente para mujeres, jóvenes, individuos de escasos recursos y aquellos con un nivel educativo restringido.

- Situaciones financieras

Se refiere a la forma en cómo un individuo conceptualiza y actúa en relación con el dinero, sus decisiones y la administración de sus recursos. Es una amalgama de conocimientos, habilidades, actitudes y hábitos que impactan la gestión del dinero de un individuo y su relación con las finanzas en general. (García et al., 2024).

- Conductas financieras

Se refiere al proceso mediante el cual los individuos toman decisiones y actúan en el ámbito financiero, influenciados por factores como emociones, conocimientos, sesgos y el contexto social. Este campo de estudio, denominado finanzas conductuales o psicología financiera, examina los patrones de comportamiento individuales y sociales en los mercados. Hernández et al. (2022).

2.1.2 RENTABILIDAD

La rentabilidad es el beneficio que una persona obtiene al depositar sus ahorros en una institución financiera, expresados generalmente en forma de intereses, los cuales representan un porcentaje del monto ahorrado. Además, este rendimiento puede incluir reajustes que protegen el valor adquisitivo del dinero frente a la inflación. Dependiendo del tipo de producto financiero, la rentabilidad puede clasificarse como de renta fija o renta variable, según la estabilidad o variabilidad de los ingresos generados. (Portal de Educación Financiera, 2025).

- Rentabilidad económica

Tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costos y la ganancia.

- Rentabilidad financiera

Este término, en cambio, se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. Es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa. (Enciclopedia Concepto, 2025)

2.2. MARCO CONCEPTUAL

- Actitudes financieras: es un proceso de desarrollo de competencias y disposiciones que, a través de la asimilación de información accesible y herramientas fundamentales de gestión de recursos y planificación, capacita a los individuos para: a) tomar decisiones económicas personales y sociales en su vida diaria, y b) emplear productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida en condiciones de certidumbre. (Gobierno de México, 2016).
- Ahorro personal: implica la acción de destinar una porción de los ingresos para satisfacer necesidades futuras o lograr metas específicas. Es una práctica esencial para edificar un futuro financiero robusto y lograr la estabilidad económica, (BBVA, 2025).
- Competencias financieras: Implica la habilidad de entender los principios esenciales de las finanzas personales y la administración del dinero, siendo importante que usted asimile estos conceptos para implementarlos en su vida financiera diaria. (Consolidatedcredit.org, 2025).
- Costos fijos: son aquellos gastos que la empresa mantiene de manera constante, independientemente del volumen de producción o ventas. Estos costos permanecen constantes, independientemente de las fluctuaciones en la actividad empresarial.
- Cultura financiera: se refiere al grado de conocimiento que poseen los miembros de la sociedad sobre el sistema tributario y sus funciones. En este contexto, es fundamental que todos los integrantes de la sociedad reconozcan que los impuestos recaudados por el Estado son recursos del pueblo, y que el Estado tiene la obligación de restituirlos mediante la prestación de servicios públicos que aseguren los derechos consagrados en la Constitución Nacional y su desarrollo normativo correspondiente. (Código, 2020).
- Comportamientos financieros: constituyen un campo relativamente reciente en las finanzas, fundamentado en la premisa de la irracionalidad en la toma de decisiones. Este se forma y se ve afectado por los conocimientos, habilidades, competencias y

las condiciones del entorno en el que opera la entidad económica. Hernández et al. (2022).

- Interés bancario es la remuneración financiera que se abona o se percibe por el uso de un capital, ya sea mediante préstamos o depósitos. Es el costo del capital, expresado como un porcentaje del capital prestado o depositado. (BBVA, 2024).
- Ingreso mensual: se refiere al total de dinero que una persona o entidad percibe en un mes. Puede ser bruto (previo a deducciones) o neto (posterior a la deducción de impuestos y otras retenciones). Instituto Nacional de Estadística, 2025.
- Registro financiero: Conjunto de documentos que especifican las transacciones financieras de una entidad o individuo, incluyendo recibos, extractos bancarios, facturas y otros registros pertinentes. Facilitan la comprensión de la situación económica en un momento específico y son fundamentales para la contabilidad y la toma de decisiones financieras. BBVA, 2024.
- Planificación mensual: es una estrategia organizativa que implica la anticipación de tareas, actividades y objetivos a alcanzar durante un mes. Es una herramienta eficaz para maximizar la administración del tiempo, establecer prioridades y monitorear el avance. (planificación pme, 2025)
- Preferencia por el ahorro: La tendencia ahorrativa implica la asignación de una porción de los ingresos con un propósito específico, como la adquisición de un bien, la inversión o la constitución de un fondo de emergencia. Se distingue por la planificación, la supervisión de los gastos y la búsqueda de estrategias para optimizar el rendimiento del ahorro. Bankinter, 2023
- Valor educativo: se refiere al conjunto de creencias, normas y actitudes fundamentales para el desarrollo personal y social de un individuo, promovidos a través de la educación. Rededuca, 2023.
- Rentabilidad: Es la ganancia que una persona recibe al invertir sus ahorros en una entidad financiera, expresada mediante los intereses, que representan un porcentaje

del capital ahorrado. Se incluyen los ajustes que preservan el poder adquisitivo del capital ahorrado. (EDUCA, 2020)

- Rentabilidad económica: La rentabilidad se refiere a los beneficios obtenidos o potenciales de una inversión. Arias, 2015.
- Rentabilidad financiera: es un indicador que evalúa el rendimiento de una empresa y su capacidad para generar utilidades para los accionistas en un período específico. (UNIR, 2025)

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.
- Existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025
- Existe una relación significativa entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025
- Existe una relación significativa entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

El Mercado las Mercedes de Juliaca es uno de los centros de abasto más importantes de la ciudad, con una historia que refleja tanto el desarrollo urbano como las dinámicas económicas y culturales de la región.

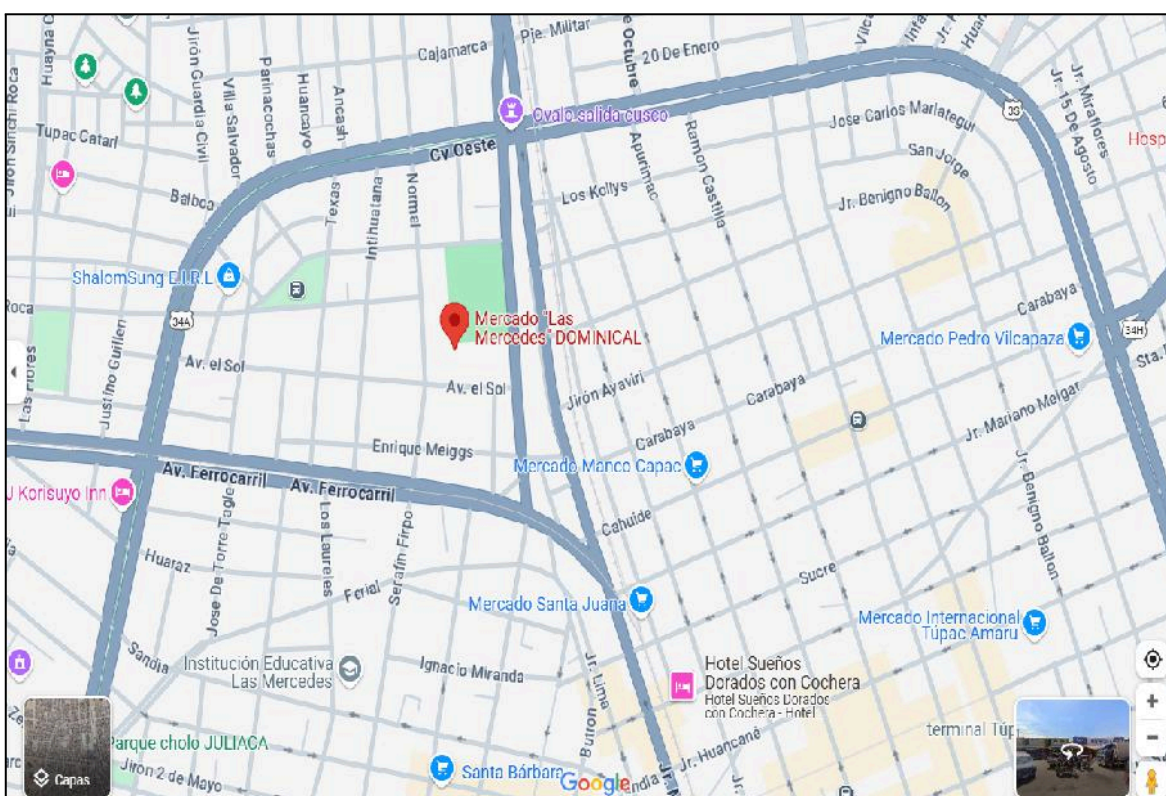


Figura 01: Ubicación geográfica del mercado las mercedes de la ciudad de Juliaca

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

- Para la ejecución del instrumentos

Por lo tanto se trabaja con un total de 78 comerciantes que se dedican a la venta de frutas (fueron seleccionados de forma aleatoria).

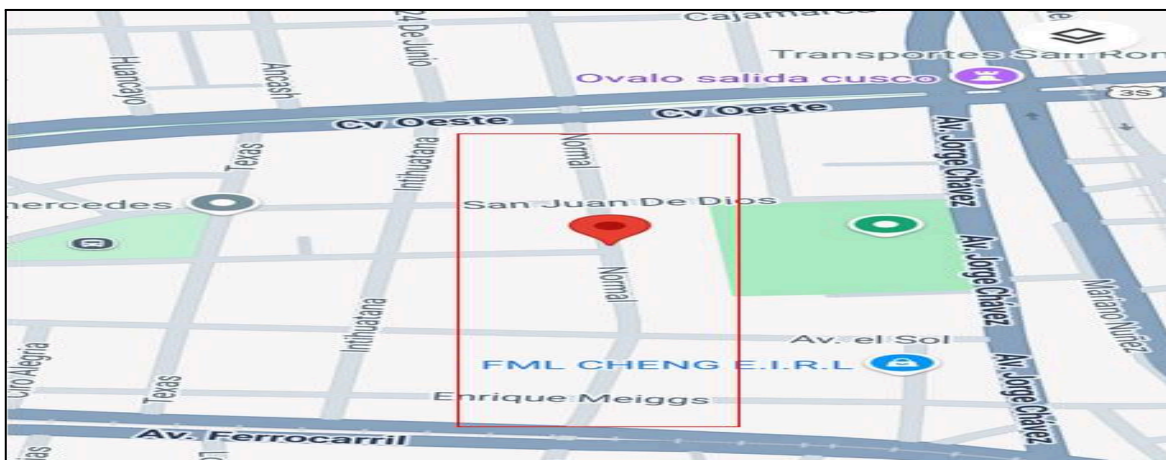


Figura 02: Ubicación geográfica donde se ubican los comerciantes de las Asociación 20 de Enero y Hualas.

En las figura 02 se aprecia, de acuerdo con el levantamiento realizado, los comerciantes se ubican en el área comprendida entre las calles Enrique Meiggs y San Juan de Dios, específicamente a lo largo del jirón Unión, tal como se muestra en la zona delimitada en rojo en la imagen adjunta.



Figura 03: Comerciantes de la Asociación 20 de Enero

3.2.1. POBLACIÓN

La población para esta investigación estuvo constituida por los comerciantes del mercado las Mercedes de Juliaca, sección frutas.

Estos comerciantes desarrollan actividades económicas relacionadas con la venta de productos frutícolas al por menor y forman parte del sector formal del comercio local. Esta población es de especial interés debido a su participación activa en la economía local y su exposición directa a decisiones financieras cotidianas.

De acuerdo con la Asociación 20 de Enero y la Asociación Hualas, en la actualidad se encuentran formalmente registrados 210 comerciantes dedicados a este tipo de actividad comercial. (venta de frutas)

Tabla 01: Población de comerciantes sección frutas del mercado las Mercedes de Juliaca

Tipo de venta - Fruta	Número de comerciantes
Naranja	59
Plátano	49
Manzana	25
Papaya	9
Palta	7
Variedad de Frutas	55
Uva	4
Mandarina	2
Total	210

3.2.2. MUESTRA

- **Para la ejecución del instrumentos**

Se realizará una muestra probabilística.

A continuación se presenta la fórmula utilizada para el cálculo de muestra

$$n = \frac{Z^2 p.q.N}{(N-1)E^2 + Z^2 p.q}$$

n = Muestra de comerciantes

N = Población de Comerciantes = 210

p = Eventos Favorables = 0.5

q = Eventos desfavorables = 0.5

$Z = \text{Nivel de significancia} = 1.28$

$E = \text{Margen de error} = 0.05$

$n = 1.28 * 0.5 * 0.5 * 210$

$(209 * 0.0025) + (1.28 * 0.5 * 0.5)$

$n = 67.2 * 0.5475 + 0.32$

$n = 77.7$

Por lo tanto se trabaja con un total de 78 comerciantes que se dedican a la venta de frutas (serán seleccionados de forma aleatoria.

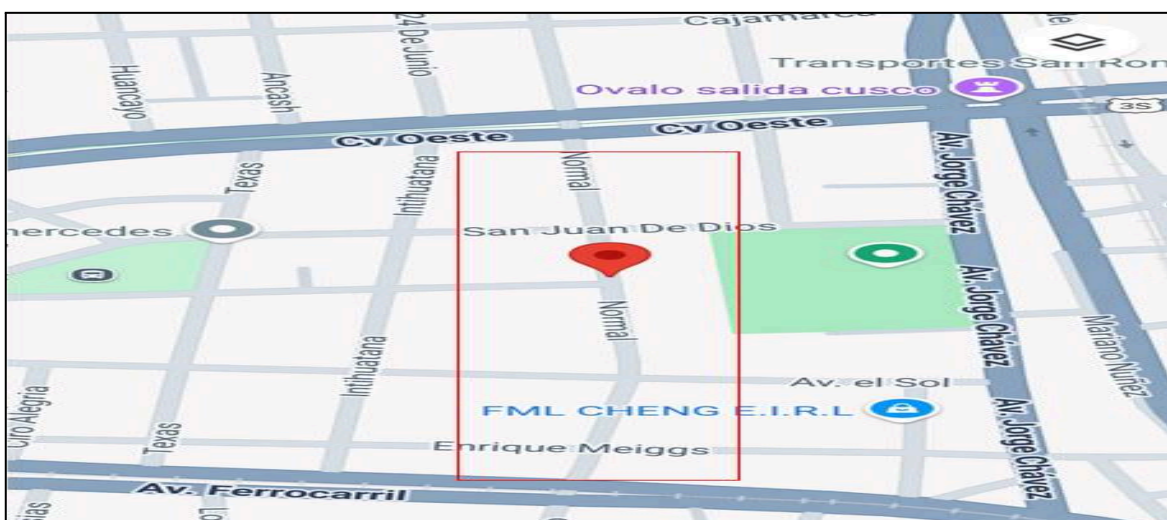


Figura 04: Ubicación geográfica donde se ubican los comerciantes de las Asociación 20 de Enero y Hualas,

En las figura 04 se aprecia, de acuerdo con el levantamiento realizado, los comerciantes se ubican en el área comprendida entre las calles Enrique Meiggs y San Juan de Dios, específicamente a lo largo del jirón Unión, tal como se muestra en la zona delimitada en rojo en la imagen adjunta.

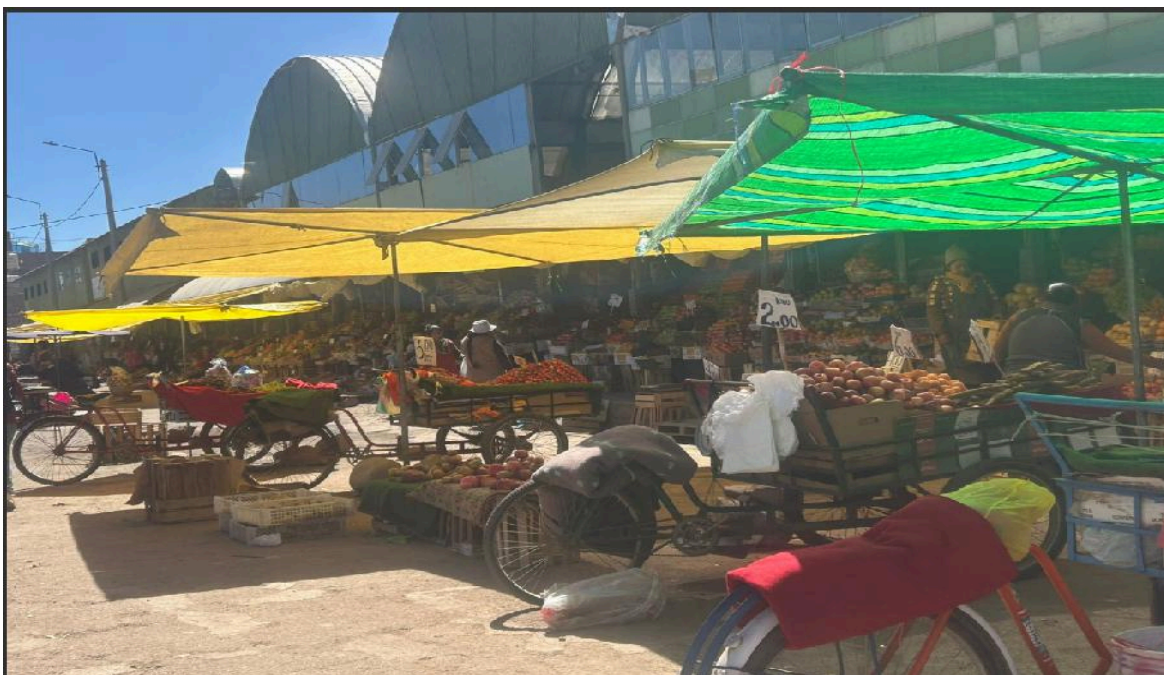


Figura 05: Comerciantes de la Asociación 20 de Enero

3.3. MÉTODO Y TÉCNICAS

3.3.1. MÉTODO

1. **Método descriptivo:** Para caracterizar el nivel de cultura financiera y rentabilidad de los comerciantes.
2. **Método correlacional:** Para analizar la relación existente entre ambas variables.
3. **Método analítico:** Para interpretar los resultados obtenidos y extraer conclusiones que puedan aplicarse en el contexto comercial local.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Tabla 02: Operación de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
VARIABLES DEPENDIENTE Cultura financiera	<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos financieros Actitudes financieras Comportamientos financieros 	<ul style="list-style-type: none"> Ahorro personal Interés bancario Manejo crediticio Registro financiero Planificación mensual Hábito de ahorro Tendencia ahorrativa Valor educativo Ingreso mensual Costos fijos Control gastos Eficiencia operativa 	Likert
VARIABLE INDEPENDIENTE E Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad económica Rentabilidad financiera 		

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

3.5.1. TÉCNICAS

Encuesta: es un método de recolección de datos que implica formular preguntas a un grupo representativo para identificar tendencias de comportamiento y alcanzar otros objetivos. Anguita y Donato (2003)

Cuestionario: Es un instrumento concebido para recopilar sistemáticamente la información que facilitó el análisis de las variables de interés en un estudio, investigación, sondeo o encuesta (Anguita y Donato 2003).

El cuestionario utilizado en esta investigación es de creación original (Anexo 02).

3.5.2 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

- **Instrumento para variable 1**

Cultura financiera

- **Ficha técnica**
- **Nombre del instrumento:** Cultura financiera
- **Tipo de instrumento:** Cuestionario.
- **ÍTEMS:** 12
- **Dimensiones V1:** Conocimientos financieros, Actitudes financieras y Comportamientos financieros
- **Lugar:** Mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca
- **Tiempo de administración:** 3 días
- **Escala de Medición :** (1) Nunca (2), Casi nunca (3), algunas veces (4), Casi siempre, Siempre (5)
- **Escala:** Likert modificado

Tabla 03: Niveles y rangos del cuestionario - variable 1

NIVELES	MALO	REGULAR	BUENO
● Cultura financiera	12 - 27	28 - 44	45 - 60
● Conocimientos financieros	4 - 9	10 - 14	15 - 20
● Actitudes financieras	4 - 9	10 - 14	15 - 20
● Comportamientos financieros	4 - 9	10 - 14	15 - 20

- **Validación y confiabilidad**

La validación de este instrumento se realizó mediante un juicio de expertos, quienes ostentan el título de contador, magíster o doctor (Anexo 03).

- **Procesamiento de datos:** En este proceso de utilizo los siguientes programas
- **MS Excel:** Para la creación de base de datos
- **SPSS versión 27:** Se utilizó dicho programa para la realización de análisis de datos.

Dicho programa también se utilizará para comprobar el contraste de hipótesis, también para comprobar si existe relación entre variables y dimensiones en esta investigación en este caso se utilizará el Coeficiente de correlación de Spearman

- **Instrumento para variable 2**

Cultura financiera

- **Ficha técnica**
- **Nombre del instrumento:** Rentabilidad
- **Tipo de instrumento:** Cuestionario.
- **ÍTEMS:** 8
- **Dimensiones V2:** Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
- **Lugar:** Mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca
- **Tiempo de administración:** 2 días
- **Escala de Medición :** (1) Nunca (2), Casi nunca (3), algunas veces (4), Casi siempre, Siempre (5)
- **Escala:** Likert modificado

Tabla 04: Niveles y rangos del cuestionario variable 2

NIVELES	MALO	REGULAR	BUENO
• Rentabilidad	8 - 18	19 - 29	30 - 40
• Rentabilidad económica y	4 - 9	10 - 14	15 - 20
• Rentabilidad financiera	4 - 9	10 - 15	15 - 20

- **Validación y confiabilidad**

La validación de este instrumento se realizó mediante un juicio de expertos, quienes ostentan el título de contador, magíster o doctor (Anexo 03).

- **Procesamiento de datos:** En este proceso de utilizo los siguientes programas
- **MS Excel:** Para la creación de base de datos.
- **SPSS versión 27:** Se utilizó dicho programa para la realización de análisis de datos.

Para el contraste de hipótesis y comprobar la relación entre las variables mediante Coeficiente de correlación de Spearman.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. PARA EL OBJETIVO GENERAL

- Determinar la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Tabla 05: Correlación de Spearman entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Correlaciones					
		Cultura			Rentabilidad
		financiera			
Rho	de	Cultura	Coeficiente de	1.000	0.311
Spearman		financiera	correlación		
			Sig (bilateral)		.001
			N	78	78
		Rentabilidad	Coeficiente de	0.311	1.000
			correlación		
			Sig (bilateral)	.001	
			N	78	78

En la tabla 05, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.311$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe

correlación positiva media entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Este resultados es superior a lo que obtuvieron Davila y Taco (2022), en su investigación establece la relación entre la cultura financiera y rentabilidad de Comerciantes del Mercado Central San Pedro – Cusco, 2022, la prueba de Rho de Spearman para la variable general, donde se como valor 0.028.

4.2. PARA OBJETIVO ESPECÍFICO 1

- Establecer la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

En este proceso, se encuestó a un total de 78 comerciantes del mercado Las Mercedes, ubicado en la ciudad de Juliaca.

Para establecer la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad económica, se llevó a cabo un proceso de establecimiento de baremos que facilitará la interpretación de los resultados obtenidos a partir del instrumento utilizado.

A continuación, se presentan los resultados detallados de la encuesta realizada.

Tabla 06: Nivel de cultura financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

	fi	Fi	hi	%
BUENO	0	0	0	0.0
REGULAR	31	31	0.4	39.7
MALO	47	78	0.6	60.3

La tabla 06 muestra los resultados de la encuesta sobre el nivel de cultura financiera realizada a los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca,2025 los cuales fueron: ningún comerciante encuestado reportó tener un nivel bueno de cultura financiera, ya que no se registraron respuestas en esta categoría (0.0%). así mismo, un

39.7% de los comerciantes (31 respuestas) indicó tener un nivel regular de cultura financiera. Aunque algunos comerciantes tienen ciertos conocimientos financieros, como el registro de ingresos y egresos, su comprensión de otros aspectos más profundos como el ahorro y la inversión sigue siendo limitada, lo que puede afectar la toma de decisiones financieras estratégicas en sus negocios. y por último, la mayoría de los comerciantes encuestados (60.3%, equivalente a 47 respuestas) se clasificaron con un nivel malo de cultura financiera. Este grupo mostró una falta significativa de conocimiento en áreas clave como la gestión de ingresos, el ahorro, el control de gastos y el manejo del crédito. Esta deficiencia en conocimientos financieros probablemente impacta de manera negativa en la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios.

Tabla 07: Nivel de rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

	fi	Fi	hi	%
BUENO	11	11	0.14	14.1
REGULAR	61	72	0.78	78.2
MALO	6	78	0.08	5.9

La tabla 07 muestra los resultados de la encuesta sobre el nivel de rentabilidad económica realizada a los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025 los cuales fueron: el 14.1% de los comerciantes (11 respuestas) reportaron un nivel bueno de rentabilidad económica. Estos comerciantes parecen tener un desempeño financiero satisfactorio, lo que sugiere que sus negocios generan ingresos adecuados y estables, permitiéndoles mantener una rentabilidad positiva, así mismo un 5.9% de los comerciantes (6 respuestas) reportaron un nivel malo de rentabilidad económica. Este grupo parece enfrentar serias dificultades en términos de ingresos, lo que podría indicar problemas financieros, como altos costos o una mala gestión de

recursos, afectando la viabilidad económica de sus negocios. Por último la mayoría con un 78.2% de los comerciantes (61 respuestas) indicaron tener un nivel regular de rentabilidad económica. Este grupo representa a la mayoría, sugiriendo que, aunque los comerciantes logran cubrir sus gastos y generar algunos ingresos, sus márgenes de rentabilidad son limitados y podrían beneficiarse de una mayor eficiencia en la gestión financiera.

Tabla 08: Correlación de Spearman entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Correlaciones			
		Cultura financiera	Rentabilidad Económica
Rho Spearman	de Cultura financiera	Coeficiente de correlación	de 1.000
		Sig (bilateral)	0.442
		N	78
	Rentabilidad Económica	Coeficiente de correlación	de 0.442
		Sig (bilateral)	.001
		N	78

En la tabla 08, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.442$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación positiva media entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Este resultado es superior a los que obtuvo Mamani (2025) en su estudio examina un tema crucial para los individuos, ya que el conocimiento en esta área facilita la gestión

eficaz de las finanzas y propicia decisiones acertadas en la administración de recursos personales y empresariales. el resultado indica una relación positiva de 0.388

4.3. PARA OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

- Establecer la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

Tabla 09: Nivel de rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

	fi	Fi	hi	%
BUENO	0	0	0	0.0
REGULAR	13	13	0.17	16.7
MALO	65	78	0.83	83.3

La tabla 09 muestra los resultados de la encuesta sobre el nivel de rentabilidad financiera realizada a los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025 los cuales fueron: ningún comerciante encuestado reportó un nivel bueno de rentabilidad financiera, ya que no se registraron respuestas en esta categoría (0.0%). Esto indica que ninguno de los participantes alcanza un desempeño financiero óptimo que les permita generar ganancias sustanciales y sostenibles en sus negocios, así mismo un 16.7% de los comerciantes (13 respuestas) indicaron tener un nivel regular de rentabilidad financiera. Este grupo parece enfrentar ciertas limitaciones financieras, ya que sus negocios generan ingresos, pero no de manera consistente o suficiente para garantizar una estabilidad financiera a largo plazo. y por último la gran mayoría de los comerciantes encuestados (83.3%, equivalente a 65 respuestas) reportaron un nivel malo de rentabilidad financiera. Este resultado sugiere que la mayoría de los comerciantes tienen dificultades significativas en la gestión de sus recursos financieros, lo que afecta

negativamente la rentabilidad de sus negocios y pone en riesgo su estabilidad económica.

Tabla 10: Correlación de Spearman entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

			Correlaciones		
			Cultura	Rentabilidad	
			financiera	Financiera	
Rho Spearman	de Cultura	Coefficiente de correlación	de 1.000	0.226	
		Sig (bilateral)		.002	
		N	78	78	
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	de 0.226	1.000	
		Sig (bilateral)		.002	
		N	78	78	

En la tabla 10, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.226$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación positiva media entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Este resultado es inferior a lo que obtuvo Maquera (2023) en su tesis tiene como objetivo identificar la influencia de la cultura financiera en el rendimiento económico de los comerciantes en el mercado Laykakota de la ciudad de Puno durante el año 2022. obtuvo un grado de compensación de 0.976, lo que representa un 97.6% de compensación entre las dos variables. En consecuencia, se concluyó que la cultura financiera influye en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota en la ciudad de Puno en 2022.

4.4. PARA OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

- Establecer la relación entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

Tabla 11: Nivel de rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

	fi	Fi	hi	%
BUENO	1	1	0.1	1.3
REGULAR	61	61	0.78	78.2
MALO	16	77	0.21	20.5

La tabla 11 muestra los resultados de la encuesta sobre el nivel de rentabilidad realizada a los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025 los cuales fueron: ningún comerciante encuestado reportó un nivel bueno de rentabilidad, ya que no se registraron respuestas en esta categoría (1.3%). Esto refleja que algunos de los comerciantes lograron una rentabilidad económica adecuada que les permita cubrir sus costos y generar ingresos suficientes. así mismo un 20.5% de los comerciantes (16 respuestas) se clasificaron con un nivel malo de rentabilidad. Este porcentaje sugiere que una parte considerable de los comerciantes enfrenta dificultades serias en la gestión de sus negocios, lo que resulta en una rentabilidad insuficiente que no les permite alcanzar la estabilidad económica deseada. y por último la gran mayoría con un 78.2% de los comerciantes (61 respuestas) reportaron un nivel regular de rentabilidad. Este grupo indica que la mayoría de los comerciantes están alcanzando una rentabilidad mínima, suficiente para cubrir sus costos pero sin generar márgenes significativos de ganancia que les permitan mejorar sus condiciones económicas de manera sostenida.

Tabla 12: Nivel de los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

	fi	Fi	hi	%
BUENO	2	2	0.03	2.6
REGULAR	69	71	0.88	88.5
MALO	7	78	0.09	9.0

La tabla 12 muestra los resultados de la encuesta sobre el nivel de los conocimientos financieros realizada a los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025 los resultados fueron: solo un 2.6% de los comerciantes (2 respuestas) reportaron tener un nivel bueno de conocimientos financieros. Este grupo es minoritario, lo que sugiere que muy pocos comerciantes cuentan con una comprensión sólida y adecuada de los conceptos financieros clave que les permitirían tomar decisiones financieras más informadas. así mismo un 9.0% de los comerciantes (7 respuestas) reportaron un nivel malo de conocimientos financieros. Este pequeño grupo muestra una gran carencia de conocimientos sobre temas financieros esenciales, lo que podría estar limitando gravemente su capacidad para gestionar eficazmente sus recursos y tomar decisiones económicas adecuadas. y por último la gran mayoría, un 88.5% de los comerciantes (69 respuestas), indicaron tener un nivel regular de conocimientos financieros. Este grupo refleja que, aunque algunos comerciantes tienen conocimientos básicos sobre finanzas, su comprensión sigue siendo insuficiente para optimizar sus estrategias financieras o mejorar la rentabilidad de sus negocios de manera significativa.

Tabla 13: Correlación de Spearman entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

		Correlaciones		
		Rentabilidad	Conocimientos Financieros	
Rho de Spearman	de Rentabilidad	Coefficiente de correlación	de 1.000	0.112
		Sig (bilateral)		.000
		N	78	78
	Conocimientos financieros	Coefficiente de correlación	de 0.226	1.000
		Sig (bilateral)	.002	
		N	78	78

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.112$, con un $p=0.000$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación positiva débil entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

El resultado es parecido a lo obtenido por Davila y Taco (2022), en su investigación establece la relación entre la cultura financiera y rentabilidad de Comerciantes del Mercado Central San Pedro – Cusco, 2022, el coeficiente de compensación se ha obtenido un valor de 0.126, dicho valor indica que existe una compensación positiva muy baja entre ambas variables de estudio.

4.5. PARA OBJETIVO ESPECÍFICO 4

- Establecer la relación entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

Tabla 14: Nivel de actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

	fi	Fi	hi	%
BUENO	0	0	0	0.0
REGULAR	6	6	0.08	7.7
MALO	78	0.92	0.92	92.3

La tabla 14 muestra los resultados de la encuesta sobre el nivel de conocimiento financiero realizada a los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025 los resultados fueron: ningún comerciante encuestado reportó un nivel bueno de actividad financieras, ya que no se registraron respuestas en esta categoría (0.0%). Esto sugiere que no hay comerciantes que estén llevando a cabo actitudes financieras de manera óptima o estructurada. así mismo 7.7% de los comerciantes (6 respuestas) indicaron tener un nivel regular de actitudes financieras. Este grupo muestra que algunos comerciantes realizan algunas actitudes financieras básicas, pero probablemente no lo hagan de manera consistente o estratégica para maximizar el rendimiento económico de sus negocios. y por último la gran mayoría, un 92.3% de los comerciantes (78 respuestas), reportaron un nivel malo de actitudes financieras. Este resultado indica que la mayoría de los comerciantes no realizan actitudes financieras efectivas, lo que puede estar limitando gravemente la eficiencia y rentabilidad de sus negocios.

Tabla 15: Correlación de Spearman entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

			Correlaciones		
			Rentabilidad	Actitudes Financieras	
Rho de Spearman	de Rentabilidad	Coefficiente de correlación	de 1.000	0.442	
		Sig (bilateral)		.001	
		N	78	78	
	de Actitudes Financieras	Coefficiente de correlación	de 0.442	1.000	
		Sig (bilateral)		.001	
		N	78	78	

En la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.442$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación positiva media entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Este resultado es superior a lo obtenido por Cuellar (2022), en su tesis titulada “La Cultura Financiera y su Relación con la Rentabilidad de los Comerciantes del Mercado de la Zarzuela, Distrito Santiago-Cusco, 2020”, la prueba de Rho de Spearman. Asimismo, se determina un valor de compensación de 0.295, lo que sugiere una compensación positiva promedio entre las dos variables analizadas.

4.6. CONTRASTE DE HIPÓTESIS

Contrastando las Hipótesis nula e hipótesis alternas considerando como Hipótesis nula (H_0), e Hipótesis alternativa (H_a) que se pretenden probar; elegidas comprobando la veracidad o falsedad de las hipótesis formuladas de acuerdo a los resultados obtenidos.

HIPÓTESIS GENERAL

- Existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

HIPÓTESIS ALTERNA: Ha. Existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

HIPÓTESIS NULA : H_0 . No existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

En la tabla 05, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.311$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Por tanto: se afirma la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula. (H_0)

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1.

- Existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

HIPÓTESIS ALTERNA: Ha. Existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

HIPÓTESIS NULA : (H_0). No existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

En la tabla 08, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.442$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Por tanto: se afirma la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula. (H_0)

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2.

- Existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

HIPÓTESIS ALTERNA: Ha. No existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

HIPÓTESIS NULA : (H_0). Existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 10, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.226$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Por tanto: se afirma la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula. (H_0)

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3.

- Existe una relación significativa entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

HIPÓTESIS ALTERNA (H_a). Existe una relación significativa entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

HIPÓTESIS NULA (H_0). No Existe una relación significativa entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.112$, con un $p=0.000$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Por tanto: se afirma la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula. (H_0)

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4.

- Existe una relación significativa entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

HIPÓTESIS ALTERNA (Ha). Existe una relación significativa entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025

HIPÓTESIS NULA (H₀). No existe una relación significativa entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

En la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.442$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación positiva media entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

Por tanto: se afirma la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza la hipótesis nula. (H₀)

Este hallazgo es más fuerte que el reportado por Cuellar (2022) en su tesis sobre la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado de la Zarzuela, Cusco, donde se obtuvo una correlación de $r_s = 0.295$, indicando una compensación positiva promedio, pero más débil en comparación con el presente estudio. La diferencia en los resultados podría deberse a las características específicas de los mercados analizados, el contexto local de Juliaca frente a Cusco, o incluso variaciones en los métodos de recolección de datos. En ambos casos, sin embargo, la relación positiva entre las actividades financieras y la rentabilidad de los comerciantes es clara, aunque en este estudio de Juliaca la correlación es más robusta, lo que podría implicar un mayor impacto de las prácticas financieras en la rentabilidad de los comerciantes en este mercado específico.

CONCLUSIONES

PRIMERA: El estudio analizó la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes de mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025, El coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $rs=0.311$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación positiva entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

SEGUNDA: Se analizó la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025. La encuesta realizada a 78 comerciantes, el 39,7% tenía conocimientos financieros regulares, mientras que el 60,3 % tenía una cultura financiera mala, lo que indica ineficiencias significativas en la gestión de ingresos, el control presupuestario, el ahorro y la gestión del crédito. sobre la rentabilidad económica, el 14,1 % reportó un buen desempeño financiero, el 7,7 % un desempeño financiero malo y el 78,2 % un desempeño financiero regular, lo que sugiere que, si bien cubren sus costos y generan algunos ingresos, sus márgenes de rentabilidad son limitados y podrían mejorarse con una mejor gestión financiera. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $rs=0.442$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

TERCERA: El estudio analizó la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025. La encuesta realizada a 78 comerciantes, el 16.7% indicaron tener un nivel regular de rentabilidad financiera enfrentan ciertas limitaciones financieras, ya que sus negocios

generan ingresos, el 83.3%, reportaron un nivel malo de rentabilidad financiera tienen dificultades significativas en la gestión de sus recursos financieros, lo que afecta negativamente la rentabilidad de sus negocios. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.226$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación positiva media entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

CUARTA: El estudio analizó la relación entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

La encuesta realizada a 78 comerciantes, el 20.5% clasificaron con un nivel malo de rentabilidad, enfrenta dificultades serias en la gestión de sus negocios, un 78.2% reportaron un nivel regular de rentabilidad, alcanzan una rentabilidad mínima, suficiente para cubrir sus costos pero sin generar márgenes significativos de ganancia que les permitan mejorar sus condiciones económicas. el 2.6% reportaron tener un nivel bueno de conocimientos financieros, un 9.0% reportaron un nivel malo de conocimientos financieros. muestra una gran carencia de conocimientos sobre temas financieros esenciales y el 88.5% indicaron tener un nivel regular de conocimientos financieros algunos comerciantes tienen conocimientos básicos sobre finanzas. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.112$, con un $p=0.000$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación positiva entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

QUINTA: El estudio analizó la relación entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025. La encuesta realizada a 78 comerciantes, el 7.7% indicaron tener un nivel regular de actitudes financieras realizan algunas actitudes financieras básicas, el 92.3% reportaron un nivel malo de actitudes financieras. Este resultado indica que la mayoría de los comerciantes no realizan actitudes financieras efectivas, lo que puede estar limitando gravemente la eficiencia y rentabilidad de sus negocios. El coeficiente de correlación de

Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.442$, con un $p=0.001$ ($p < .05$). Por lo tanto, se confirma que existe correlación positiva media entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: A la Municipalidad Provincial de San Román Juliaca, implementar programas de educación financiera enfocados en los comerciantes del Mercado Las Mercedes. Estos programas deben ser diseñados para mejorar los conocimientos financieros básicos y avanzar hacia conceptos más complejos, como el ahorro, la inversión y la planificación financiera. La creación de talleres prácticos, conferencias y cursos de formación continuos permitirá que los comerciantes tomen decisiones financieras más informadas, lo que podría aumentar la rentabilidad de sus negocios.

SEGUNDA: A la Municipalidad Provincial de San Román Juliaca, debería promover talleres de capacitación y asesoría especializada en temas clave como el control de gastos, la gestión de ingresos, la utilización de créditos y el ahorro. Además, es recomendable que se establezca una red de apoyo con expertos financieros locales para que los comerciantes puedan acceder a orientación personalizada que les permita optimizar sus recursos y mejorar sus márgenes de rentabilidad.

TERCERA: A la Municipalidad Provincial de San Román Juliaca, implementar programas de formación empresarial continua. Estos programas deberían enfocarse en la gestión financiera integral, incluyendo temas como flujo de caja, planificación de ingresos y gastos, y acceso a financiamiento adecuado. La colaboración con entidades educativas y financieras para proporcionar asesorías especializadas podría mejorar la capacidad de los comerciantes para gestionar de manera más eficiente sus negocios y aumentar su rentabilidad financiera.

CUARTA: A la Municipalidad Provincial de San Román . Juliaca, fomentar el desarrollo de cursos de educación financiera básica para los comerciantes del Mercado Las

Mercedes, centrándose en temas como la elaboración de presupuestos, el ahorro, el control de costos y la gestión adecuada de crédito. Estos cursos deben ser diseñados para alcanzar a los comerciantes con niveles de conocimiento básico, brindándoles las herramientas necesarias para mejorar la administración de sus recursos y, por lo tanto, incrementar la rentabilidad de sus negocios. Se recomienda que estos cursos sean accesibles y asequibles para todos los comerciantes, de modo que puedan aplicar los conocimientos adquiridos en su día a día.

QUINTA: A la Municipalidad Provincial de San Román . Juliaca, promover talleres prácticos sobre actitudes financieras esenciales, como el registro de ingresos y egresos, la elaboración de presupuestos y la planificación financiera a corto y largo plazo. Además, se recomienda establecer un sistema de consultoría financiera gratuita o a bajo costo, donde los comerciantes puedan recibir asesoramiento personalizado sobre cómo llevar a cabo estas actitudes y mejorar la gestión de sus negocios, contribuyendo a su crecimiento económico y sostenibilidad.

BIBLIOGRÁFICA

- Alvarado, Y, Cabello, W, & Romero, M. (2023). *Cultura financiera y bancarización en los comerciantes del Mercado Modelo de la Ciudad de Huánuco 2021*.
<https://repositorio.unheval.edu.pe/item/226841f9-3c10-4ea6-b5c3-8e78371e9122>
- Anguita, Repullo, & Donado. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*.
- Arias, A. S. (2015). Rentabilidad: Qué es y qué tipos hay. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Asana. (2025). *Control de costos: Cómo monitorear los gastos del proyecto para aumentar la rentabilidad [2025]* • Asana. Asana.
<https://asana.com/es/resources/cost-control>
- Bankinter. (2023). *¿Cuáles son las cualidades de un buen ahorrador?* Bankinter.
<https://www.bankinter.com/blog/finanzas-personales/cualidades-buen-ahorrador>
- Barreto, G & Kwan, C. (2024). *Impacto de la inclusión financiera en las áreas informales del Paraguay*.
https://www.uticvirtual.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/article/download/209/332/337?utm_source=chatgpt.com
- BBVA. (2024a). Educación financiera: Qué es, para qué sirve y por qué es clave. *BBVA NOTICIAS*.
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-educacion-financiera/>
- BBVA. (2024b). ¿Qué es el interés y qué tipos de interés existen? *BBVA NOTICIAS*.
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-el-interes-y-que-tipos-de-interes-existen/>
- BBVA. (2025a). Gastos fijos y variables, ¿en qué consisten y cómo se diferencian? *BBVA NOTICIAS*.
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/gastos-fijos-y-variables-en-que-consisten-y-como-se-diferencian/>

sisten-y-como-se-diferencian/

BBVA. (2025b). *Qué es el ahorro y cómo ahorrar mejor en todas las etapas de la vida.*

<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-el-ahorro-y-como-ahorrar-mejor-con-estos-consejos/>

BCRP. (2020). *Banco central de reserva del Perú.*

<https://www.bcrp.gob.pe/sobre-el-bcrp/preguntas-frecuentes.html>

Chipana Pari, W. E. (2021). Factores que determinan la informalidad en el comercio y la

evasión tributaria de los comerciantes de la plaza internacional San José base 2 de la ciudad de Juliaca periodo 2021. *Universidad Privada San Carlos.*

<http://repositorio.upsc.edu.pe:8080/handle/UPSC S.A.C./23>

Code. (2020). *Cultura Tributaria—Extensión Universitaria | Facultad de Derecho—Universidad de Buenos Aires.*

<http://www.derecho.uba.ar/extension/cultura-tributaria.php>

Comfama. (2023). *¿Por qué es importante ahorrar? Beneficios y tips.*

<https://www.comfama.com/finanzas/educacion-financiera/por-que-es-importante-ahorrar/>

Consolidatedcredit.org. (2025). *Qué es la Educación Financiera y cómo aplicarla.*

Consolidated Credit. Recuperado 20 de mayo de 2025, de <https://www.consolidatedcredit.org/es/quienes-somos/que-es-la-educacion-financiera/>

Cruz Chuyma, C. S., & Mallcohuaccha Aguilar, F. (2024). *Cultura financiera y nivel de endeudamiento en comerciantes de mercados de abastos del distrito de San*

Sebastián, 2022. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/8376>

Cuellar, A. (2022). *Cultura financiera y su relación con la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Zarzuela, distrito de Santiago-Cusco, periodo 2020.*

Davila, V. (2022). *La cultura financiera y rentabilidad de comerciantes del Mercado Central de San Pedro—Cusco, 2022.*

- EDUCA. (2022). *CMF Educa—¿Qué es la rentabilidad?* CMF Educa - Comisión para el Mercado Financiero.
<https://www.cmfeduca.cl/educa/621/w3-article-27401.html>
- Enciclopedia Concepto. (2025). Rentabilidad—Concepto, tipos e indicadores.
<https://concepto.de/>. <https://concepto.de/rentabilidad/>
- García Mata, O., Zorrilla del Castillo, A. L., Briseño García, A., Arango Herrera, E.,
García Mata, O., Zorrilla del Castillo, A. L., Briseño García, A., & Arango Herrera, E.
(2021). Actitud financiera, comportamiento financiero y conocimiento financiero en México. *Cuadernos de Economía*, 40(83), 431-457.
<https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v40n83.83247>
- Gobierno de Mexico. (2020). *Día de la Conciencia Ambiental | Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales | Gobierno | gob.mx*.
<https://www.gob.mx/semarnat/articulos/dia-de-la-conciencia-ambiental-253396>
- Hernández-Rivera, A., Flores-Lara, S. A., Hernández-Rivera, A., & Flores-Lara, S. A.
(2022). El comportamiento financiero de los jóvenes universitarios en seis entidades federativas de México: Un análisis desde la perspectiva financiera-conductual. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 13(25). <https://doi.org/10.32870/dse.v0i25.1131>
- Instituto Nacional de Estadística. (2025). *Glosario de Conceptos*. INE.
<https://www.ine.es/DEFIne/concepto.htm?c=5860>
- Mamani Apaza, R. A. (2025). Cultura financiera y el desarrollo empresarial en los comerciantes del Centro Comercial N° 2, de la ciudad de Juliaca, 2024. *Universidad Privada San Carlos*.
<http://repositorio.upsc.edu.pe:8080/handle/UPSC/1329>
- Mamani, V. (2024). “La cultura financiera y su influencia en la toma de decisiones financieras de los comerciantes del mercado San José de la ciudad, Juliaca-2024”.
- Maquera Gomez, J. J. (2023). La cultura financiera y su influencia en el desempeño

- económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno 2022. *Universidad Privada San Carlos*.
<http://repositorio.upsc.edu.pe:8080/handle/UPSC/677>
- Mendoza Campuzano, J. C. (2020). *La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Montecristi* [bachelorThesis, Jipijapa.UNESUM].
<http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2362>
- Mungaray, A, Gonzalez, N, & Osorio, G. (2021). *Educación financiera y su efecto en el ingreso en México*.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362021000200055
- Planningpme. (2025). *Dominar la gestión del tiempo: Despliegue eficaz de la planificación mensual*. PlanningPME.
<https://www.planningpme.es/posible-calendario-mensual.htm>
- Portal de educación financiera. (2025). *¿Qué es la rentabilidad?* CMF Educa - Comisión para el Mercado Financiero.
<https://www.cmfeduca.cl/educa/621/w3-article-27401.html>
- Rededuca. (2023). *¿En qué consiste la educación en valores y por qué es esencial?*
<https://www.rededuca.net/blog/educacion-y-docencia/educacion-valores>
- Rosillo Madrid, R. P. (2022). *Cultura financiera y su efecto en el desarrollo empresarial en los comerciantes del mercado San Pedro, Cusco*. *Repositorio Institucional - USS*. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10460>
- Scotiabank. (2025). *Rentabilidad | Glosario financiero | Scotiabank México*.
<https://www.scotiabank.com.mx/glosario-financiero/rentabilidad.aspx>
- Slack. (2023). *Eficiencia operativa | Blog de Slack*. Slack.
<https://slack.com/intl/es-es/blog/productivity/eficiencia-operativa>
- Terán, E. (2021). *La cultura financiera en estudiantes de un Centro de Estudios de Posgrado en San Luis Potosí* [Tesis, Universidad Autónoma de San Luis

Potosí].

<https://repositorioinstitucional.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/7663/Tesis>.

FCA.2022.Cultura.Ter%C3%A1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Unir. (2023). *Estrategias didácticas*. UNIR México.

<https://mexico.unir.net/noticias/educacion/estrategias-didacticas/>

Universidad de Piura. (2022, agosto 29). Cultura financiera. *UDEP Hoy*.

<https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/08/cultura-financiera/>

Yataco , A. (2024). *Cultura financiera y su relación con el crecimiento económico en los comerciantes de un mercado del Distrito de Santiago de Surco en el año 2023*. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/7647>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia
CULTURA FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN COMERCIANTES DEL MERCADO LAS MERCEDES DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2025

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLÓGICA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025?</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICO: ¿Qué relación existe entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Establecer la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.</p> <p>Establecer la relación entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: Existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA: Existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad económica en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025.</p> <p>Existe una relación significativa entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025</p>	<p>VARIABLES DEPENDIENTE Cultura financiera</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos financieros • Actitudes financieras • Comportamientos financieros <p>Rentabilidad económica Rentabilidad financiera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ahorro personal • Interés bancario • Manejo crediticio • Registro financiero • Planificación mensual • Hábito de ahorro • Tendencia ahorrativa • Valor educativo <p>Ingreso mensual Costos fijos Control gastos Eficiencia operativa</p>	<p>-Diseño de investigación: no experimental de tipo descriptivo transversal</p> <p>Población: 210 comerciante</p> <p>Muestra: 78 comerciantes</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Técnicas de Procesamiento y análisis de datos ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL coeficiente de</p>

<p>Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025?</p> <p>¿Qué relación existe entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025?</p> <p>¿Qué relación existe entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025?</p>	<p>Establecer la relación entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025</p> <p>Establecer la relación entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025</p>	<p>Existe una relación significativa entre la rentabilidad y los conocimientos financieros en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025</p> <p>Existe una relación significativa entre la rentabilidad y las actitudes financieras en los comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca, 2025</p>			<p>correlación de Spearman.se procesaron software SPSS Version 27</p>
--	---	---	--	--	---

Anexo 02: Instrumento del proyecto

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

TESIS: CULTURA FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN COMERCIANTES DEL MERCADO LAS MERCEDES DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2025.

Estimado(a) comerciante:

Marque con una “X” la opción que mejor represente su experiencia o percepción.

Escala de valoración:

(1) Siempre (2) Frecuentemente (3) A veces (4) Rara vez (5) Nunca

			1	2	3	4	5
VARIABLE 1: CULTURA FINANCIERA	Dimensión Conocimient os financieros	1. ¿Conoce cómo funciona el ahorro personal?					
		2. ¿Sabe cómo se calcula el interés bancario?					
		3. ¿Tiene conocimientos sobre cómo funciona el crédito?					
		4. ¿Registra sus ingresos y egresos en un cuaderno o sistema?					
	Dimensión Actitudes financieras	5. ¿Planifica sus gastos mensualmente?					
		6. ¿Tiene el hábito de ahorrar parte de sus ingresos?					
		7. ¿Considera importante ahorrar para emergencias?					
		8. ¿Utiliza su dinero de forma responsable?					
	Dimensión Comportami entos financieros	9. ¿Ahorra regularmente una parte de sus ganancias?					
		10. ¿Evita realizar gastos innecesarios en su negocio?					

		11. ¿Reinvierte parte de sus ganancias para mejorar su negocio?					
		12. ¿Considera que la educación financiera mejora su rentabilidad?					
			1	2	3	4	5
Variable 2: RENTABILIDAD	Dimensión Rentabilidad Económica	13. ¿Ha notado un incremento mensual en sus ingresos?					
		14. ¿Genera ingresos adicionales además de su actividad principal?					
		15. ¿Tiene identificados sus costos fijos y variables?					
		16. ¿Controla sus gastos mensuales?					
	Dimensión Rentabilidad Financiera	17. ¿Su negocio genera utilidad cada mes?					
		18. ¿Obtiene un margen de ganancia satisfactorio?					
		19. ¿Reutiliza sus ganancias para hacer crecer su negocio?					
		20. ¿Ha mejorado la eficiencia operativa de su negocio en el último año?					

Anexo 03: Validación de instrumento

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Monje Jimenez Juan Antonio

1.2 Grado académico: Contador Publico

1.3 Título de la Investigación: CULTURA FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN COMERCIANTES DEL MERCADO LAS MERCEDES DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2025

1.4 Denominación del instrumento: Cuestionario

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0	Regular 1	Bueno 2	Muy bueno 3	Excelente 4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			x		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la Ciencia y tecnología				x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				x	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.			x		
7. CONSISTENCIA	Adecuado para valorar aspectos del estudio				x	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables				x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio				x	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías				x	

SUB TOTAL				4	18	8
TOTAL						30

VALORACIÓN

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			x	

Lugar y fecha: Puno 09 de junio del 2025

NOMBRES Y APELLIDOS: Juan Antonio Monje Jimenez

DNI: 24002990



.....
CPC. JUAN ANTONIO MONJE JIMENEZ
MAT. N° 3670
COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PUNO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Colque Huaquisto Luz Fiorela

1.2 Grado académico: Contador Publico

1.3 Título de la Investigación: Cultura financiera y su relación con la rentabilidad en comerciantes del mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca – 2025

1.4 Denominación del instrumento: Cuestionario

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					x
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la Ciencia y tecnología					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica			x		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					x
7. CONSISTENCIA	Adecuado para valorar aspectos del estudio				x	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					x
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías				x	

SUB TOTAL				2	6	28
TOTAL						36

VALORACIÓN

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				x

Lugar y fecha: Puno 10 de junio del 2025

NOMBRES Y APELLIDOS: Luz Fiorela Colque Huaquisto

DNI: 70016401



Anexo 04: Base de datos del estudio

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	CFIN	Númérico	8	0	Cultura financiera	{1, Siempre}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	CONFIN	Númérico	8	0	Conocimientos financieros	{1, Siempre}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	ACFIN	Númérico	8	0	Actitudes financieras	{1, Siempre}	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	COFIN	Númérico	8	0	Comportamientos financieros	{1, Siempre}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	REN	Númérico	8	0	Rentabilidad	{1, Siempre}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	RENECO	Númérico	8	0	Rentabilidad económica	{1, Siempre}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
7	RENFIN	Númérico	8	0	Rentabilidad financiera	{1, Siempre}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	CFIN	CONFIN	ACFIN	COFIN	REN	RENECO	RENFIN	var
1	3	3	4	4	3	2	4	
2	3	3	4	4	3	3	4	
3	3	3	4	4	3	2	4	
4	3	3	4	3	3	3	4	
5	3	3	4	4	3	2	4	
6	4	3	4	4	3	2	4	
7	3	4	4	3	3	3	4	
8	3	4	4	4	3	2	4	
9	3	3	4	4	3	2	4	
10	3	2	4	4	3	3	4	
11	3	3	4	4	3	3	4	
12	3	3	3	4	4	3	4	
13	3	3	4	4	3	2	4	
14	3	3	4	4	3	3	4	
15	4	3	4	4	4	3	4	
16	3	3	4	3	3	2	4	
17	4	4	4	4	3	2	4	
18	4	4	4	4	3	3	4	
19	4	4	4	4	3	3	4	
20	4	3	4	4	3	3	4	
21	4	3	4	5	3	3	4	
22	4	3	4	4	3	3	4	
23	4	3	4	5	3	3	4	
24	4	3	4	5	3	3	4	
25	4	3	4	5	4	3	4	
26	4	3	5	5	4	3	4	
27	4	3	4	5	4	3	4	

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos


Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	CFIN	CONFIN	ACFIN	COFIN	REN	RENECO	RENFIN	var
28	4	3	4	4	4	4	4	
29	4	3	4	5	3	3	4	
30	4	3	4	5	4	4	5	
31	4	3	4	5	3	3	4	
32	4	3	4	5	3	3	4	
33	4	3	4	4	4	3	4	
34	4	3	4	4	4	3	4	
35	4	4	4	5	3	3	4	
36	4	3	4	4	3	3	4	
37	4	3	4	5	3	3	4	
38	4	3	4	5	4	3	4	
39	4	4	4	4	4	3	4	
40	4	4	4	4	4	3	4	
41	4	4	5	4	3	3	4	
42	4	3	4	4	4	3	4	
43	4	3	4	5	3	3	4	
44	4	4	5	4	3	3	4	
45	4	4	4	5	3	3	4	
46	4	4	4	5	4	3	4	
47	4	4	4	5	4	3	5	
48	4	2	4	5	4	3	4	
49	4	3	4	5	4	3	4	
50	4	3	4	5	4	3	4	
51	4	3	4	5	4	3	5	
52	4	3	4	5	3	3	4	
53	3	3	4	4	3	3	4	
54	4	3	5	5	4	4	4	

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda



	CFIN	CONFIN	ACFIN	COFIN	REN	RENECO	RENFIN	var	vi
52	4	3	4	5	3	3	4		
53	3	3	4	4	3	3	4		
54	4	3	5	5	4	4	4		
55	4	4	4	5	4	4	4		
56	3	4	4	4	3	3	3		
57	4	3	4	5	4	3	5		
58	4	3	4	5	3	3	4		
59	4	3	4	4	4	4	4		
60	4	3	4	5	4	4	4		
61	4	3	4	4	4	3	5		
62	3	3	4	3	4	3	4		
63	4	3	4	4	3	3	4		
64	4	3	4	4	3	3	4		
65	4	3	4	4	3	3	4		
66	4	4	4	5	3	3	4		
67	4	3	4	5	4	4	4		
68	4	4	4	4	3	2	4		
69	4	3	4	4	4	4	4		
70	4	3	4	4	3	3	4		
71	3	3	4	5	3	3	4		
72	3	3	4	4	3	2	4		
73	4	3	4	4	3	3	4		
74	3	3	3	4	4	3	4		
75	4	4	5	3	3	3	4		
76	4	5	4	3	4	4	4		
77	4	3	4	5	4	4	5		
78	4	3	5	5	4	4	4		

Vista de datos Vista de variables


Anexo 05: Solicitud de ejecución del proyecto

"año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

SOLICITO AUTORIZACION PARA LA EJECUCION DE TESIS

SEÑOR PRESIDENTE DEL MERCADO LAS MERCEDES SECCION FRUTAS

Yo: **ESTHER YENNIFER CHOQUEHUANCA SOLORZANO;** identificado con DNI N° 76803076, con domicilio legal en en el JR. AREQUIPA 147 del distrito de Azángaro provincia Azángaro, departamento de puno: me dirijo ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo.



*Recibido
01-05-25*

Acudo a su digno despacho y me presento como estudiante de la Universidad privada san Carlos- puno en cumplimiento con el sistema curricular por competencia de la facultad de ciencias, Escuela profesional de contabilidad y finanzas, **SOLICITO A UD. SU AUTORIZACION PARA LA RECOPIACION DE DATOS DE INFORMACION EL MISMO QUE ME SERVIRA PARA LA CULMINACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION (TESIS) APROBADO Y TITULADO "CULTURA FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN COMERCIANTES DEL MERCADO LAS MERCEDES DE LA CIUDAD DE JULIACA"** para optar el grado de contador público.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud

Juliaca 01 de mayo del 2025


[Signature]
DE JUAN COLQUE YUCRA
PRESIDENTE

PRESIDENTE

[Signature]

ESTHER YENNIFER CHOQUEHUANCA SOLORZANO

DNI N° 76803076

CEL: 949175659

Anexo 06: Panel fotográfico



Figura 06: Aplicación de instrumento



Figura 07: Aplicación de instrumento



Figura 08: Aplicación de instrumento



Figura 09: Aplicación de instrumento



Figura 10: Aplicación de instrumento