

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**CULTURA TRIBUTARIA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE, 2025**

PRESENTADA POR:

MAYDE YESENIA CALLISANA GARAVITO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PUBLICO

PUNO – PERÚ

2025



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](http://www.upsc.edu.pe) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



10.76%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 21 AUG 2025, 11:55 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
0.64%

● CHANGED TEXT
10.12%

Report #28112473

MAYDE YESENIA CALLISANA GARAVITO // CULTURA TRIBUTARIA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE, 2025

RESUMEN Esta investigación tuvo como objetivo principal, analizar la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025, esta investigación es de tipo cuantitativo con nivel de Investigación no experimental y diseño de investigación descriptivo correlacional con técnica encuesta y instrumento cuestionario, Los resultados de la encuesta muestran que el 92,0% de los encuestados cree que su cultura tributaria es inadecuada, lo que podría dificultar sus obligaciones tributarias debido a la falta de información. El 19,6% considera que su cultura tributaria es regular, mientras que el 78,4% la considera buena, con sólidos conocimientos sobre los tipos de impuestos, las funciones de la SUNAT y las declaraciones legales. El 37,3% cree que su crecimiento económico es regular, mientras que el 62,7% lo considera bueno. El 98,8% cree que el crecimiento de sus ingresos es bajo, mientras que el 33,3% lo considera regular. El 56,9% lo considera bueno, mientras que el 3,9% lo considera malo. El 31,4% lo considera regular, mientras que el 64,7% lo considera bueno, lo que indica una expansión efectiva. El 33,3% considera que sus actividades tributarias son regulares, mientras que el 66,7% las considera buenas, lo que indica una buena gestión de sus actividades tributarias. En general,

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
TESIS

**CULTURA TRIBUTARIA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE, 2025**

PRESENTADA POR:

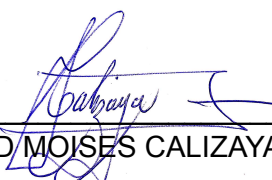
MAYDE YESENIA CALLISANA GARAVITO

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PUBLICO

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

: 
Dr. DAVID MOISES CALIZAYA ZEVALLOS

PRIMER MIEMBRO

: 
Mg. CELIA VERENISSEE ORTIZ DE ORUE ROJAS

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Mtra. NATALY SILVIA GARCIA VILCA

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

Área: Ciencias Económicas, Negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Líneas de Investigación: Economía

Puno, 26 de agosto del 2025

DEDICATORIA

En reconocimiento al apoyo innegable durante años, a mis queridos padres Jaime Callisana Quille y Juana Isabel Garavito Chambilla, por alentarme a seguir siempre adelante con consejos, valores y la paciencia que tienen por ver mis objetivos cumplidos
A mi pareja Javier N. Ccahuana Gutierrez, por sus recomendaciones y consejos para poder alcanzar mis deseos de superación.

A mi hijo Kaleb Fabian Ccahuana Callisana, por ser el motivo principal para seguir adelante en el desarrollo de mi carrera profesional.

A mi querida suegra Julia Gutierrez Mayta, por el apoyo incondicional y orientación.

A personas especiales en mi vida que partieron a otro mundo, mis abuelos Rufino Callisana Chambilla y Micaela Quille Chambilla, quienes estarían orgullosos de este logro ya que siempre confiaron en mí a quienes llevo siempre en mi corazón.

MAYDE YESENIA CALLISANA GARAVITO

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Privada San Carlos, por haberme acogido siendo pilar fundamental de mi formación profesional. A la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, en especial a los docentes de la Escuela; los cuales guiaron con sus conocimientos a una mejor visión para el desarrollo de la sociedad.

A mi familia por el apoyo brindado a lo largo de mi formación universitaria.

A mi asesora, Dra. Marlene Cusi Montesinos una gran profesional y excelente docente, la cual con sus enseñanzas hizo que esta alumna quiera convertirse en una mejor profesional.

A mis jurados de tesis por sus aportaciones y profesionalismo fueron vitales en el desarrollo de esta investigación, por su rectitud como docentes y profesionales, y por sus consejos que me servirán en mi vida profesional.

Por último, a todas las personas que esperaron mucho de mí con sus palabras de motivación, confianza y soporte contribuyendo con sus aportes para la culminación de este trabajo de tesis investigación.

MAYDE YESENIA CALLISANA GARAVITO

ÍNDICE GENERAL

	Pág
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE FIGURAS	6
ÍNDICE ANEXOS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	10

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1.1. PROBLEMA GENERAL	13
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	13
1.2. ANTECEDENTES	14
1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL	14
1.2.2. A NIVEL NACIONAL	15
1.2.3. A NIVEL REGIONAL	16
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	20
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	22
2.1.1 CULTURA TRIBUTARIA	22

2.1.2 CRECIMIENTO ECONÓMICO	23
2.2. MARCO CONCEPTUAL	25
2.3. HIPÓTESIS	26
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	26
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	26
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. ZONA DE ESTUDIO	27
3.2. TAMAÑO DE MUESTRA	28
3.2.1. POBLACIÓN	28
3.2.2. MUESTRA	28
3.3. MÉTODO Y TÉCNICAS	29
3.3.1. MÉTODO	29
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	29
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	30
CAPÍTULO IV	
EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
4.1. EXPOSICION Y ANALISIS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	32
4.1.1 OBJETIVO GENERAL:	32
4.1.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 1:	35
4.1.3. OBJETIVO ESPECÍFICO 2:	37
4.1.4. OBJETIVO ESPECÍFICO 3:	39
4.1.5. OBJETIVO ESPECÍFICO 4:	41
4.4. CONTRASTE DE HIPÓTESIS	43
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRÁFICA	51
ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág
Tabla 01: Operación de variables.	29
Tabla 02: Niveles y rangos del cuestionario	30
Tabla 03: Niveles y rangos del cuestionario	31
Tabla 04: Relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.	34
Tabla 05: Relación entre la cultura tributaria y el incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.	36
Tabla 06: Relación entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.	38
Tabla 07: Relación entre el crecimiento económico y el conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.	40
Tabla 08: Relación entre el crecimiento económico y las actividades tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.	42

ÍNDICE FIGURAS

	Pág
Figura 01: Representación del Crecimiento Económico	24
Figura 02: Mercado central de llave	27
Figura 03: Ubicación geográfica del Mercado central de llave	28
Figura 04: Proceso de baremos para la cultura tributaria de los comerciantes del Mercado Central de llave, 2025.	32
Figura 05: Proceso de baremos para el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de llave, 2025.	33
Figura 06: Proceso de baremos del incremento de ingresos de los comerciantes del Mercado Central de llave, 2025.	35
Figura 07: Proceso de baremos de expansión del negocio de los comerciantes del Mercado Central de llave, 2025.	37
Figura 08: Proceso de baremos de conocimiento tributario de los comerciantes del Mercado Central de llave, 2025.	39
Figura 09: Proceso de baremos de actividades tributarias de los comerciantes del Mercado Central de llave, 2025.	41
Figura 10: Aplicación de instrumento (venta de Carne)	66
Figura 11: Aplicación de instrumento (venta de carne)	67
Figura 12: Aplicación de instrumento (venta de carne)	68

ÍNDICE ANEXOS

	Pág
Anexo 01: Matriz de consistencia	55
Anexo 02: Encuesta del proyecto	56
Anexo 03: Ficha de validación de instrumento	60
Anexo 04: Base de datos del estudio	64
Anexo 05: Panel fotográfico	66

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo principal, analizar la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025, esta investigación es de tipo cuantitativo con nivel de Investigación no experimental y diseño de investigación descriptivo correlacional con técnica encuesta y instrumento cuestionario, Los resultados de la encuesta muestran que el 92,0% de los encuestados cree que su cultura tributaria es inadecuada, lo que podría dificultar sus obligaciones tributarias debido a la falta de información. El 19,6% considera que su cultura tributaria es regular, mientras que el 78,4% la considera buena, con sólidos conocimientos sobre los tipos de impuestos, las funciones de la SUNAT y las declaraciones legales. El 37,3% cree que su crecimiento económico es regular, mientras que el 62,7% lo considera bueno. El 98,8% cree que el crecimiento de sus ingresos es bajo, mientras que el 33,3% lo considera regular. El 56,9% lo considera bueno, mientras que el 3,9% lo considera malo. El 31,4% lo considera regular, mientras que el 64,7% lo considera bueno, lo que indica una expansión efectiva. El 33,3% considera que sus actividades tributarias son regulares, mientras que el 66,7% las considera buenas, lo que indica una buena gestión de sus actividades tributarias. En general, es probable que un número significativo de comerciantes estén cumpliendo con sus obligaciones tributarias y están tomando medidas para optimizar sus prácticas tributarias. el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.30$, con un $p=0.001$ ($p < .05$), se confirma que existe una correlación positiva débil entre cultura tributaria y crecimiento económico en los comerciantes (sección carnes) del Mercado Central de Ilave, 2025.

Palabras Clave: Cultura, Económico, Tributaria

ABSTRACT

The main objective of this research was to analyze the relationship between tax culture and the economic growth of merchants at the Ilave Central Market in 2025. It is a quantitative research project with a non-experimental level and a descriptive correlational research design using a survey technique and a questionnaire instrument. The survey results show that 92.0% of respondents believe their tax culture is inadequate, which could hinder their tax obligations due to a lack of information. 19.6% consider their tax culture to be average, while 78.4% consider it good, with solid knowledge of the types of taxes, the functions of SUNAT, and legal declarations. 37.3% believe their economic growth is average, while 62.7% consider it good. 98.8% believe their income growth is low, while 33.3% consider it average. 56.9% consider it good, while 3.9% consider it bad. 31.4% consider it to be average, while 64.7% consider it to be good, indicating effective expansion. 33.3% consider their tax activities to be average, while 66.7% consider them to be good, indicating sound management of their tax activities. Overall, it is likely that a significant number of merchants are complying with their tax obligations and are taking steps to optimize their tax practices. Spearman's Rho correlation coefficient obtained a value of $r_s = 0.30$, with a $p = 0.001$ ($p < .05$), confirming a weak positive correlation between tax culture and economic growth among merchants at the Ilave Central Market, 2025.

Keywords: Culture, Economic, Tax

INTRODUCCIÓN

La cultura tributaria se refiere al conjunto de actitudes, valores, normas y prácticas que la sociedad posee en relación con el cumplimiento de las obligaciones fiscales. En muchos países, uno de los sectores que más contribuye al crecimiento económico y al desarrollo de los sistemas fiscales es el de los comerciantes, especialmente aquellos que operan en mercados locales. En este contexto, el mercado Central de Ilave, situado en el sur de Perú, se presenta como un escenario clave para evaluar cómo las prácticas tributarias influyen en el crecimiento económico de los pequeños comerciantes que lo conforman.

El mercado Central de Ilave no solo representa un centro de intercambio comercial, sino también un espacio en el que las dinámicas fiscales juegan un papel fundamental en la sostenibilidad de los negocios y la mejora de la calidad de vida de los comerciantes. La adopción de una cultura tributaria adecuada puede resultar en una mayor formalización, acceso a financiamiento, mejoras en infraestructura y, sobre todo, una mayor contribución al Producto Bruto Interno (PBI) de la región. Sin embargo, muchos de estos comerciantes, debido a la informalidad y falta de conciencia sobre la importancia de la tributación, no logran aprovechar estos beneficios.

Este estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico en los comerciantes del Mercado Central de Ilave. Se busca identificar las principales barreras que impiden la formalización tributaria, así como los beneficios percibidos por los comerciantes que han adoptado prácticas fiscales más responsables. Además, se evaluarán las políticas públicas existentes en la región para fomentar la cultura tributaria y cómo estas impactan en el desarrollo económico local.

Este trabajo está basado en un enfoque cuantitativo, recopilando datos a través de encuestas con los comerciantes, autoridades locales y expertos en el ámbito tributario. Los resultados obtenidos ofrece una visión integral sobre cómo la cultura tributaria puede ser un motor de crecimiento económico para el sector comercial del Mercado Central de Ilave, contribuyendo así a un desarrollo más sostenible y equitativo en la región.

En la presente estudio se consideran los siguientes contenidos:

- En el capítulo I: planteamiento del problema, problema general y específico, antecedentes, internacionales, nacionales y regionales, también presenta objetivos generales y específicos.
- En el capítulo II: muestra marco teórico, marco conceptual e hipótesis de esta investigación, donde se describen todos los conceptos que nos sirvieron para la ejecución de la investigación.
- En el capítulo III: muestra la metodología de la investigación, donde se indica la zona de estudio, donde se describe el lugar donde se desarrolló esta investigación, también se describe la población, la muestra, los métodos y técnicas, los procesos de cómo se realizó la ejecución de este estudio, el método de diseño estadístico y las técnicas e instrumento de recolección de datos.
- En el capítulo VI: muestra exposición y análisis de los resultados donde se presenta los resultados de esta investigación por objetivo general y específico, así mismo se presenta el contraste de hipótesis el cual sirvió para la comprobación de todas las hipótesis específicas, también presenta la conclusión recomendación y anexos de esta investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el contexto global, el concepto de cultura fiscal ha adquirido una relevancia considerable en las últimas décadas, atribuible a su impacto en el avance económico de las naciones. Numerosos estudios han corroborado que una cultura fiscal insuficiente no solo compromete la capacidad estatal para la recolección de impuestos, sino que también incide de manera directa en la competitividad y desarrollo económico de las naciones. En numerosas regiones a nivel mundial, especialmente en naciones en desarrollo, los contribuyentes, predominantemente informales, exhiben una comprensión limitada respecto a sus responsabilidades fiscales. Esto conduce a la evasión tributaria, una disminución en los recursos públicos destinados a servicios fundamentales, y finalmente, una inhibición en el desarrollo económico (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2021).

En el contexto nacional, Perú enfrenta desafíos significativos en términos de educación y sensibilización en relación con la cultura tributaria. A pesar de las estrategias gubernamentales destinadas a mejorar la eficiencia y la cobertura de los sistemas tributarios, persisten índices significativos de evasión fiscal y desinformación entre los pequeños y medianos comerciantes, que representan un elemento fundamental de la economía no regulada. Los comerciantes del Mercado Central de Llave no están libres de este fenómeno, lo que podría estar impidiendo el avance económico local y la generación de recursos fiscales que podrían ser utilizados para optimizar la infraestructura y los

servicios en la región. Este asunto adquiere mayor importancia en una economía donde las pequeñas empresas representan un porcentaje significativo tanto del empleo como de la producción (OECD, 2020).

En el contexto local, el Mercado Central de Ilave se distingue como uno de los principales núcleos comerciales de la región, lo cual refleja la situación fiscal y económica de la región. Los actores del mercado, predominantemente integrantes de los sectores informales, se hallan en una circunstancia en la que la comprensión y la disposición para cumplir con sus obligaciones fiscales se ven limitadas. Este escenario ha favorecido una disminución en la recaudación fiscal a nivel local, lo cual repercute en la posibilidad de optimizar la infraestructura del mercado, promover la generación de empleo formal y promover un desarrollo económico sostenible en Ilave. La falta de una cultura tributaria adecuada entre los comerciantes ha generado una discrepancia entre la oferta de servicios y la demanda de desarrollo económico. En la falta de intervenciones para alterar esta perspectiva, la expansión económica de Ilave seguirá siendo limitada, impidiendo el progreso de las pequeñas empresas y poniendo en riesgo la calidad de vida de los habitantes de la región. (Mamani, 2021).

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y el Incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025?
- ¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025?
- ¿Qué relación existe entre el crecimiento económico y el Conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025?
- ¿Qué relación existe entre el crecimiento económico y las actitudes tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Garcia (2022) realizó su formación académica en el territorio ecuatoriano. El objetivo de este estudio fue examinar la correlación existente entre la cultura fiscal y el cumplimiento fiscal durante el periodo 2022-2023, utilizando un enfoque cuantitativo y una metodología exploratoria, descriptiva y de correlación. Se llevó a cabo una encuesta dirigida a 378 participantes, seleccionados mediante un muestreo estratificado por cantón y categoría socioeconómica. Los hallazgos fueron evaluados utilizando el software SPSS, empleando estadística descriptiva y la correlación de Spearman, junto con el análisis de contenido aplicado a entrevistas llevadas a cabo con tres empleados del Servicio de Rentas Internas, situado en Carchi. Los hallazgos indican que el 39,2% de los participantes manifiesta un déficit en su comprensión de la cultura fiscal, atribuible a la accesibilidad limitada a las plataformas digitales, lo que subraya la necesidad de implementar programas de educación continua en relación con las obligaciones fiscales. El 37.8% reconoce haber eludido la responsabilidad tributaria o haber delegado sus obligaciones sin efectuar un seguimiento, subrayando la relevancia de implementar estrategias prácticas e incentivos que fomenten el cumplimiento voluntario. La correlación entre la cultura fiscal y el cumplimiento tributario evidenció un coeficiente de correlación de 0,036 y un valor p de 0,049, lo que señala una asociación de menor magnitud pero significativa, condicionada por elementos como el desconocimiento y las barreras tecnológicas presentes. Se plantea reforzar la gestión fiscal mediante un enfoque educativo, cercano y participativo, con el objetivo de incrementar la conciencia y la responsabilidad fiscal en la región.

Pulluquitin (2023) en su tesis titulada Análisis de la rentabilidad y su relación con el crecimiento financiero de la empresa Carmelina Ramírez Unapucha, planteó como objetivo general el evaluar el crecimiento financiero y su relación con la rentabilidad de la empresa "Carmelina Ramírez Unapucha", mediante la aplicación del análisis financiero de los años 2021-2022, estudio con enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo de tipo

longitudinal y narrativo con métodos del nivel teórico y empírico del conocimiento como la observación y el análisis documental, se trabajó con los estados financieros de la empresa a los cuales se aplicó el análisis financiero horizontal, vertical y los indicadores de rentabilidad donde se obtuvo como resultados que la rentabilidad de la empresa es positiva evidenciándose con las ventas positivas, con un margen de utilidad adecuado, aumentando su capital en año evaluado y muestra una utilidad en los activos obteniendo un buen rendimiento en la cuenta y en relación al crecimiento financiero, en los análisis financieros de horizontalidad y verticales al estado financiero y al estado de resultados se evidencia el logro obtenido, un aumento en el activo y en los ingresos, mientras que en el análisis vertical se observa un avance positivo de la rentabilidad.

1.2.2. A NIVEL NACIONAL

Flores y Paulina (2021) llevaron a cabo su disertación en Chile, con el propósito principal de evaluar el grado de cultura fiscal que exhiben los comerciantes del mercado central de la ciudad de Iquitos durante el año 2021. Además, el estudio adoptó un enfoque cuantitativo y adoptó un diseño descriptivo no experimental de naturaleza transversal. La evaluación y discusión de los hallazgos revelaron que los comerciantes del mencionado mercado exhiben un nivel de cultura fiscal insuficiente. Según los resultados, el 64% y el 70% señalan poseer conocimientos tanto en relación con el Registro Único de Contribuyente (RUC) como en relación con los tributos. No obstante, el 85% indica que no están inscritos en el mismo (RUC). Además, el 94% señalan carecer de un conocimiento apropiado en materia fiscal, y el 80% señala una ausencia de compromiso en el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Esta situación resulta en que el 84% señalan no cumplir con el pago voluntario de sus obligaciones tributarias, y el 89% señalan que no emiten ningún tipo de comprobante de pago por las actividades económicas que realizan.

El objetivo de Yacato (2024) fue establecer la relación entre la Cultura Financiera y el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, durante el año 2023. Para la investigación, se determinaron las variables Cultura

Financiera y Crecimiento Económico, y se examinaron los principios, normativas y datos teóricos con el objetivo de entender la correlación existente entre la variable Cultura Financiera y el Crecimiento Económico de una empresa. La metodología implementada se basó en un enfoque cuantitativo transversal, respaldado por una investigación de naturaleza básica y correlacional. La población objeto de estudio consistió en un conjunto de 82 comerciantes. Se llegó a la conclusión de que existe una correlación positiva y significativa entre las variables Cultura Financiera y Crecimiento Económico, respaldada por el valor de la prueba Chi cuadrado de la hipótesis general. El valor de nivel de significación es $\alpha = 0.05$, con 4 grados de libertad, con un valor crítico de 9.4877. La función pivotal es 22.669 con un p-valor (sig) < 0.01 . En vista de que $22.669 > 9.4877$ y p-valor < 0.05 , se descarta la hipótesis nula y se llega a la conclusión de que, al 5%, existen pruebas empíricas que evidencian una relación significativa entre la Cultura Financiera y el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco en 2023.

La finalidad primordial de la investigación de Salazar (2024) fue establecer la correlación entre la cultura fiscal y el crecimiento económico de las microempresas del Centro Comercial Aguas Verdes. Este estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo y la implementación de un diseño no experimental. Además, se empleó un cuestionario para recolectar información y obtener los resultados previstos a través de una muestra seleccionada de 98 microempresarios. Los hallazgos evidenciaron que la cultura fiscal tiene una correlación con el crecimiento económico. Esto sugiere que un contribuyente con sólidos conocimientos fiscales puede comprender las ventajas y el uso efectivo del Registro Único de Comercio (RUC) de su negocio. En este contexto, una cultura fiscal robusta y un cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias pueden robustecer la reputación corporativa y potenciar la competitividad en el mercado.

1.2.3. A NIVEL REGIONAL

En su investigación, Luna (2024) se enfocó en examinar la correlación entre la cultura tributaria y su impacto en el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias. La

investigación adopta un enfoque deductivo, adoptando un diseño correlacional y transversal, empleando un método cuantitativo, empleando encuestas como técnica y el cuestionario como instrumento. La muestra probabilística se compone de 81 comerciantes del Mercado Central Puno, correspondiente al periodo 2024. Los datos fueron objeto de análisis mediante el uso del software estadístico SPSS. Los hallazgos revelaron que el grado de cultura fiscal entre los comerciantes del Mercado Central Puno durante el periodo 2024 se sitúa en un 32.1% como regular y un 67.9% como malo. Asimismo, el conocimiento tributario respecto a la obligación tributaria entre los comerciantes del Mercado Central Puno durante el periodo 2024 se sitúa en un 54.3% como regular y un 45.7% como malo. Los resultados evidenciaron una correlación significativa entre la cultura fiscal y la obligación tributaria entre los comerciantes del Mercado Central Puno durante el periodo 2024. Se identificó una correlación positiva baja, evidenciada por el coeficiente de Spearman Rho ($\rho = 0.383^{**}$), con un nivel de significancia de 0.000, inferior al 0.05, lo que indica que los comerciantes encuestados exhibieron una tendencia hacia la informalidad.

Encoque (2021) busca establecer la repercusión del Producto Financiero Pagadiario en el desarrollo económico de los microempresarios del mercado Bellavista de la ciudad de Puno durante el año 2019. Este estudio adopta un enfoque cuantitativo, adoptando un diseño no experimental. Se trata de una investigación de tipo correlacional descriptivo y explicativo. Para su ejecución, se emplearon métodos analíticos, deductivos y descriptivos, además de programas informáticos y otros instrumentos. El estudio se llevó a cabo en el Mercado Bellavista de la Ciudad de Puno, con la participación de microempresarios clientes de la cooperativa Cajasol y usuarios o beneficiarios del programa "Pagadiario". Los hallazgos resultantes son los siguientes: Se evidencia que el capital medio de los comerciantes previo a la adquisición del crédito Pagadiario es inferior al capital obtenido posteriormente. Se observa que el 43,48% de los participantes en la encuesta considera que el interés del crédito "Pagadiario" es Regular, seguido del 30,43% que lo considera bajo, mientras que el 17,39% lo considera Muy bajo, seguido del 6,52%

que lo considera alto y finalmente el 2,17% lo considera muy alto. Por lo tanto, se puede inferir un incremento en su capital financiero. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa general que postula que el producto financiero Pagadiario tiene una influencia significativa en la situación económica de los microempresarios del Mercado Bellavista en la ciudad de Puno durante el periodo 2019. En última instancia, el presente estudio se compone de cuatro capítulos: formulación del problema, antecedentes y objetivos de la investigación, marco teórico, conceptual e hipótesis de la investigación, metodología de la investigación, exposición y análisis de los hallazgos. Al concluir el texto, se presentan las conclusiones derivadas, las recomendaciones y la fuente de información en formato APA, junto con los anexos pertinentes útiles en el presente estudio.

Ponce (2022) propuso establecer la correlación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales durante la pandemia de COVID-19 en el mercado Unión y Dignidad en Puno, México. El estudio adoptó una metodología cuantitativa, transversal y correlacional, centrándose en 340 comerciantes activos en el mercado Unión y Dignidad. Se escogió una muestra de 181 comerciantes, cuya edad excede los 18 años, para su identificación. La validación de la encuesta y el cuestionario se llevó a cabo por expertos, y la fiabilidad del instrumento de cultura fiscal se corroboró a través del coeficiente Kr20, que registró un valor de 8.06. Los hallazgos evidenciaron una correlación notable entre la cultura fiscal y la ejecución de las obligaciones fiscales. Los individuos con una cultura fiscal baja (14.9%), media (50.3%) o alta (18.8%) presentaron una menor adhesión a las obligaciones fiscales. Los individuos con una cultura fiscal intermedia (50.3%) y alta (18.8%) presentaron un nivel de cumplimiento más elevado. La investigación determinó una correlación entre la cultura fiscal y el cumplimiento durante la pandemia de COVID-19.

Calcina (2025) se enfocó en la determinación de los créditos financieros y su impacto en el desarrollo económico de los comerciantes del sector de abarrotes en el distrito de San Antón, 2022. Su estudio adoptó un enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional, adoptando un diseño no experimental. Para la recopilación de datos, se recurrió a

metodologías tales como el análisis documental, la observación directa y la implementación de encuestas a una muestra representativa de 25 comerciantes del sector. El propósito primordial de la investigación consistió en establecer los créditos financieros y su impacto en el desarrollo económico de los comerciantes del sector de abarrotes en el distrito de San Antón. Posterior a la formulación de la hipótesis, se llegaron a las conclusiones siguientes: El 44% de la población considera que su nivel de conocimiento es limitado, mientras que el 52% sostiene que su nivel de conocimiento es limitado, atribuible a la falta de conocimientos sobre los créditos financieros. El 56% de los comerciantes no están registrados en el Registro Único de Comercio. Como se evidencia, el 56% no emite comprobante de pago. Entre los tipos de comprobante de pago emitidos, un 20% emite únicamente boleta de venta, pero esta se emite de forma habitual, mientras que el 80% no emite ningún tipo de comprobante, lo que repercute en sus operaciones. Como se evidencia, el 36% ha enfrentado obstáculos al solicitar un crédito financiero, mientras que el 44% no ha enfrentado ninguna dificultad. Se ha identificado una correlación significativa entre el crédito financiero y el crecimiento económico, con un resultado de 0.91, lo que indica una correlación positiva entre ambas variables.

La finalidad de la investigación de Pacori (2020) fue establecer la repercusión del crédito financiero en el desarrollo económico de los comerciantes del sector de prendas de vestir en el mercado internacional del 24 de octubre en Juliaca. La investigación adopta un enfoque descriptivo-correlacional, adoptando un diseño no experimental. Como método de recolección de datos, se empleó el análisis documental, la observación y la encuesta aplicada a una muestra de 76 comerciantes del sector de prendas de vestir seleccionados de manera aleatoria. Se arribó a las conclusiones siguientes: El 26.3% de la población conoce acerca del crédito financiero, considerado un Nivel Bajo, lo cual se atribuye a la falta de formación del 43.3%, la ausencia del 46.1% en el Registro Único de Crédito (RUC), además de que el 56.6% emiten el tipo de comprobante de nota de venta, boleta de venta y factura. Sin embargo, estos documentos son emitidos eventualmente y el

43.4% no proporciona un comprobante de pago. Esta situación genera condiciones crediticias rigurosas y dificultades. El 67.1% reconoce haber experimentado dificultades, incluyendo las elevadas tasas de interés con un 17.1%, los requisitos exigidos con un 36.8%, la ausencia de garantías con un 19.7%, y únicamente el 26.3% que no experimentaron ninguna dificultad. Se ha establecido una correlación positiva media entre el crédito financiero y el crecimiento económico, lo que indica que estas dos variables mantienen una relación positiva.

En su disertación, Estela (2020) se enfocó en identificar el crecimiento económico y su repercusión en la informalidad de las microempresas de la ciudad de Chota. Su estudio se caracteriza por su enfoque de investigación descriptiva, con la población y la muestra calculados a partir de los datos resumidos de la municipalidad provincial de Chota. Como instrumentos de recolección de datos, se utilizaron la encuesta y el interrogatorio pre-estructurado, con una correlación de 12 interrogantes pertinentes a la indagación, dirigidos a los propietarios de las microempresas en la ciudad de Chota. Como conclusión más notable se obtuvo: un impacto negativo en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, junto con la abundante desinformación existente acerca de la informalidad. El objetivo de la investigación es elucidar, a través de la formulación de hipótesis y la recolección de datos pertinentes, los resultados adversos derivados de la falta de conciencia fiscal en el pago del impuesto.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación entre la cultura tributaria y el Incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.
- Determinar la relación entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

- Determinar la relación entre el crecimiento económico y el Conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.
- Determinar la relación entre el crecimiento económico y las actitudes tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1 CULTURA TRIBUTARIA

De acuerdo con la Dirección General de Ingresos (2024), se trata de un comportamiento ciudadano sustentado en la racionalidad, la confianza y la afirmación de valores como la ética individual, el respeto a la ley, la responsabilidad y la solidaridad, que se evidencia en el cumplimiento voluntario y constante de las obligaciones tributarias. Su evolución debería comenzar desde la primera infancia, fomentando en el proceso educativo actitudes y valores que promuevan el compromiso con el cumplimiento de las obligaciones fiscales como una obligación colectiva en beneficio de todos. Esta obligación tributaria voluntaria es fundamental para que los Estados obtengan los ingresos requeridos para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos. Por consiguiente, es imperativo que las administraciones gubernamentales intensifiquen la educación fiscal y la asistencia al contribuyente, instaurando una relación transparente entre el ciudadano y el Estado, en la que la contribución tributaria sea reconocida como un deber cívico y una manifestación de moral fiscal, fundamentada en derechos y responsabilidades. Esta estrategia pedagógica y de comunicación constituye un camino fundamental para la transformación y consolidación de una cultura fiscal genuina en la sociedad.

2.1.1.1 Conocimiento tributario

- El conocimiento fiscal se refiere al nivel de comprensión que un individuo o entidad posee en relación con las normativas, regulaciones y procedimientos asociados con

los impuestos. Integra elementos tales como las categorías fiscales, las obligaciones tributarias y los derechos de los contribuyentes. Según Romero, 2023.

- De acuerdo con Romero (2023), la importancia del conocimiento fiscal se basa en:
- Fomenta el cumplimiento de las obligaciones fiscales: La comprensión de las normativas fiscales facilita la prevención de errores y la mitigación de sanciones por incumplimiento.
- Promueve la planificación tributaria: Ofrece un fundamento robusto para la toma de decisiones orientadas a la optimización de la carga fiscal.
- Promueve la consolidación de una sólida cultura fiscal: Es esencial que los individuos comprendan la relevancia de la recolección de impuestos y su aporte a la sociedad.

2.1.1.2 Actitudes tributarias

Las disposiciones, percepciones, creencias y comportamientos que las personas o entidades corporativas mantienen en relación con la ejecución de sus obligaciones tributarias. Estas perspectivas tienen un impacto directo en el nivel de cumplimiento tributario voluntario y en la cultura fiscal de una sociedad, según lo señalado por la SUNAT en 2020.

2.1.2 CRECIMIENTO ECONÓMICO

Se refiere al aumento en el valor de los bienes y servicios finales producidos por una economía, comúnmente un país, durante un período específico. El parámetro más frecuentemente empleado para cuantificar el crecimiento económico es la variación del Producto Bruto Interno (PBI). (SUNAT, 2020)

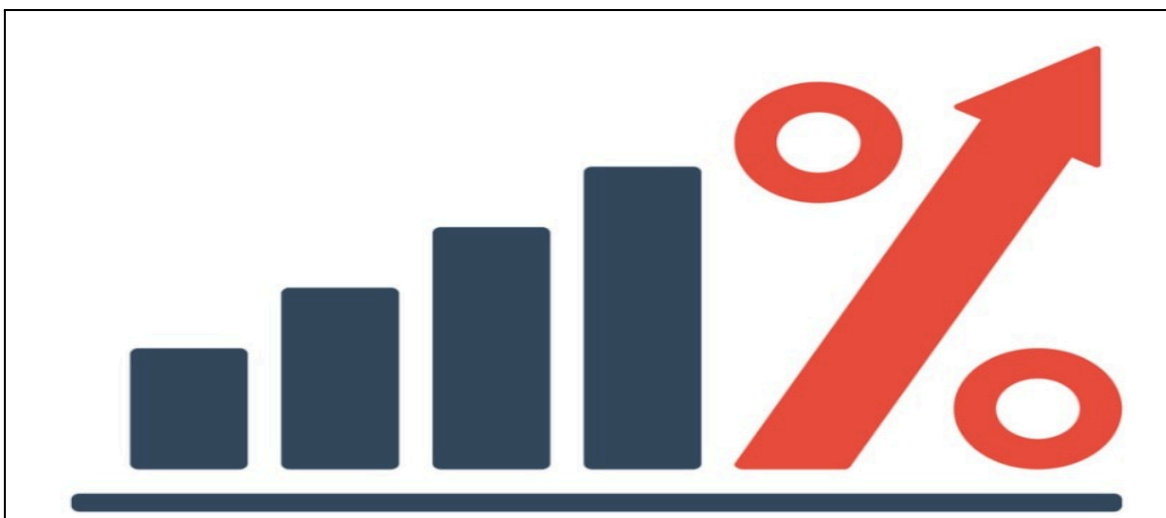


Figura 01: Representación del Crecimiento Económico

2.1.2.1 Incremento de ingresos

- Un aumento en los ingresos, también denominados ingresos adicionales o mayor ingreso, se refiere a un incremento en la cantidad de dinero que una persona o entidad percibe, ya sea a través de trabajo, inversiones o cualquier otra fuente.
- Incorpora un aumento en la capacidad para generar o recibir ingresos financieros.
- Según la SUNAT (2024), las categorías de inversiones se clasifican en:
- Incremento en la rentabilidad personal:
 - Implica que un individuo obtenga una compensación que supere la remuneración estándar, por ejemplo, a través de un aumento salarial, la incorporación de una nueva ocupación, la ejecución de inversiones exitosas, o la ejecución de ventas.
- Incremento en la rentabilidad corporativa:
 - Indica que una entidad incrementa sus ventas, o logra una mayor generación de ingresos mediante otros canales, como inversiones o servicios.
- Aumento en los ingresos gubernamentales:
 - Se hace referencia a la expansión en las recaudaciones tributarias o ingresos gubernamentales, que pueden ser originados a partir de impuestos u otras fuentes.
- Ampliación de los ingresos de una economía (a nivel macroeconómico):
 - Se refiere al aumento en la producción total de bienes y servicios en una economía,

lo cual se manifiesta en una renta más accesible para los habitantes.

2.1.2.2 Expansión del negocio

- La expansión empresarial alude al desarrollo y crecimiento de una entidad empresarial, comúnmente en términos de ingresos, base de clientes y número de trabajadores. Esto puede conllevar la inauguración de nuevas filiales, la introducción de nuevos productos o servicios, la incursión en nuevos mercados o la formación de alianzas estratégicas. Según UNIR, 2023
- De acuerdo con la UNIR (2023), las categorías de expansión son:
- Incremento geográfico: Ampliar la presencia corporativa en mercados emergentes, tanto a escala nacional como internacional.
- Incremento del producto: La introducción de nuevos productos o servicios, o la optimización de los ya existentes.
- Incremento del mercado: Dirigir la atención hacia nuevos segmentos de clientes o a una audiencia más extensa.
- Ampliación mediante la tecnología: Emplear plataformas digitales y canales de mercadotecnia digital para alcanzar un mayor número de clientes.
- Incremento a través de alianzas y adquisiciones: Incorporarse a otras corporaciones, adquirir una entidad corporativa o establecer alianzas estratégicas.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

- Cultura fiscal: Se refiere a un compendio de valores, conocimientos y posturas compartidas entre los miembros de una sociedad en lo que respecta a la tributación y la adhesión a las normativas que la regulan. Dichos valores se sustentan en la racionalidad, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social, tanto de los contribuyentes como de los funcionarios de las diversas administraciones tributarias (SUNAT, 2020).
- Conocimiento tributario: alude a la totalidad de la información asociada a nuestro sistema fiscal, abarcando principios generales, entidades, procedimientos y regulaciones del marco jurídico-tributario estipulado en el código tributario. Según

Romero (2023), su importancia es significativa para la población.

- Actitudes tributarias: alude a la predisposición psicológica y comportamental de un contribuyente hacia la ejecución o eludir sus responsabilidades fiscales (Kirchler, 2007).
- Expansión Económica: El Banco Central de Reserva del Perú caracteriza el crecimiento económico como el aumento sostenido de la producción de bienes y servicios en una economía durante un período determinado, comúnmente un año o más, según lo estipulado.
- Incremento de ingresos: El incremento de ingresos alude al aumento en los ingresos totales de una entidad (un individuo, una corporación, entre otros) durante un período específico (Stripe, 2024).
- En términos generales, la expansión empresarial se refiere al proceso mediante el cual una entidad busca expandir su tamaño, alcance y presencia en el mercado, ya sea a través de la expansión interna o mediante la adquisición de otras entidades comerciales (Rock Content, 2021).

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Existe relación entre la cultura tributaria y el Incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.
- Existe relación entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.
- Existe relación entre el crecimiento económico y el Conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.
- Existe relación entre el crecimiento económico y las actitudes tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

El Mercado Central Ilave es un mercado ubicado en el Distrito de Ilave, provincia de El Collao, Puno. El Mercado Central Ilave se encuentra cerca del Hospital de Ilave.

Dirección: Jirón Nicolás de Piérola s/n, cerca de la escuela San Martín, en el centro de Ilave.



Figura 02: Mercado central de Ilave



Figura 03: Ubicación geográfica del Mercado central de Iquitos

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

No probabilística: Por lo tanto se trabaja con el 100% de la población, 51 comerciantes.

3.2.1. POBLACIÓN

La población de esta constituida por la asociación de comerciantes de venta de carnes rojas llamada 25 de diciembre, el cual cuenta con 51 comerciantes de este tipo de venta de carne. (Fuente: Padrón de comerciantes inscriptos en la asociación 25 de diciembre - 2024).

3.2.2. MUESTRA

Lugar de estudio: Mercado Central de Iquitos

Población: 51 comerciantes

Muestra: 51 comerciantes

3.3. MÉTODO Y TÉCNICAS

3.3.1. MÉTODO

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Tabla 01: Operación de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLES DEPENDIENTE Cultura tributaria	-Conocimiento tributario	-Tipos impuestos -Rol SUNAT -Emitir boletas	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
VARIABLE INDEPENDIENTE Crecimiento económico	-Actitudes tributarias -Incremento de ingresos	-Pago justo -Negocio formal -Evitar evasión de -Ventas mensuales -Ganancias netas Flujo efectivo	(4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
	-Expansión de negocio	-Local nuevo -Más ventas -Crédito comercial	

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

TÉCNICAS

- **Técnica de recolección de datos:**

Encuesta: La encuesta es una de las técnicas más utilizadas en la investigación cuantitativa, ya que permite obtener información directa de los comerciantes sobre sus actitudes y comportamientos tributarios.

- **Instrumento:**

Cuestionario: Este instrumento se diseñó con secciones específicas relacionadas con:

Instrumento para variable

Cultura tributaria

- **Ficha técnica**
- **Nombre del instrumento:** Cultura tributaria
- **Tipo de instrumento:** Cuestionario
- **ÍTEMS:** 6
- **Dimensiones:** Conocimiento tributario y Actitudes tributarias

Lugar: Mercado Central de Ilave

Escala de Medición :

(1) Siempre, (2) Casi siempre, (3) A veces, (4) Casi nunca, (5) Nunca

Escala: Likert modificado

Niveles y Rango: Se han establecido los siguientes niveles y rangos

Tabla 02: Niveles y rangos del cuestionario

NIVELES	MALO	REGULAR	BUENO
Cultura tributaria	6 - 10	11 - 15	16 - 20
Conocimiento tributario	3 - 5	6 - 7	8 - 9
Actitudes tributarias	6 - 10	11 - 15	16 - 20

Variable 2:

Crecimiento económico

- **Ficha técnica**
- **Nombre del instrumento :** Crecimiento económico
- **Tipo de instrumento:** Cuestionario
- **ÍTEMS:** 6
- **Dimensiones:** Incremento de ingresos y Expansión del negocio

Lugar: Mercado Central de llave

Escala de Medición :

Escala:

Niveles y Rango: Se han establecido los siguientes niveles y rangos

Tabla 03: Niveles y rangos del cuestionario

NIVELES	MALO	REGULAR	BUENO
Crecimiento económico	6 - 10	11 - 15	16 - 20
Incremento de ingresos	3 - 5	6 - 7	8 - 9
Expansión del negocio	6 - 10	11 - 15	16 - 20

- **Validación y confiabilidad**

El instrumento para esta investigación fue validada por dos expertos en el área de contabilidad (Anexo 03)

- **Técnica de recolección de datos:**

Procesamiento de datos: En este proceso se utilizaron los siguientes programas

- **MS Excel:** Para la creación de tablas y gráficos estadísticos
- **SPSS versión 27:** Para la creación de base de datos y la comprobación de hipótesis mediante Rho de Spearman

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. EXPOSICION Y ANALISIS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

4.1.1 OBJETIVO GENERAL:

Analizar la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

- Proceso de baremos para la cultura tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

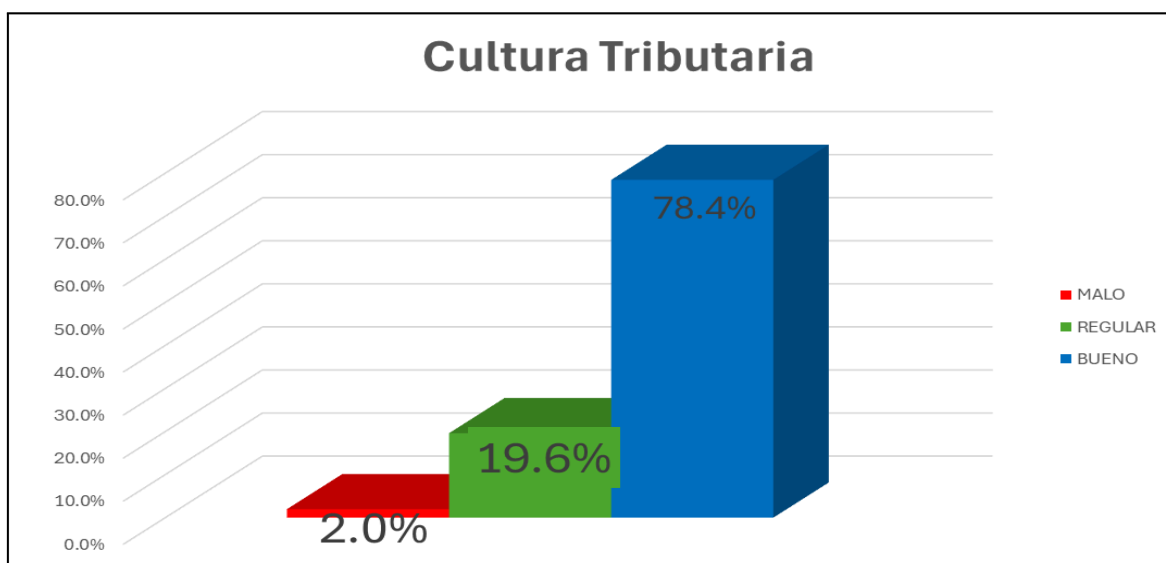


Figura 04: Proceso de baremos para la cultura tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

La figura 04 muestra los resultados de baremación para la cultura tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025. Un pequeño porcentaje de comerciantes, equivalente al 2%, considera que su cultura tributaria es mala, el 19.6% de los encuestados calificó su cultura tributaria como regular. Este grupo tiene un

conocimiento parcial sobre sus deberes fiscales, y un 78.4%, considera que su cultura tributaria es buena. Este grupo tiene un conocimiento sólido sobre los tipos de impuestos que deben pagar, las funciones de la SUNAT y cómo emitir comprobantes fiscales de manera legal. Estos comerciantes están probablemente más informados sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones fiscales y pueden estar comprometidos con la formalización de sus negocios.

- Proceso de baremos para el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

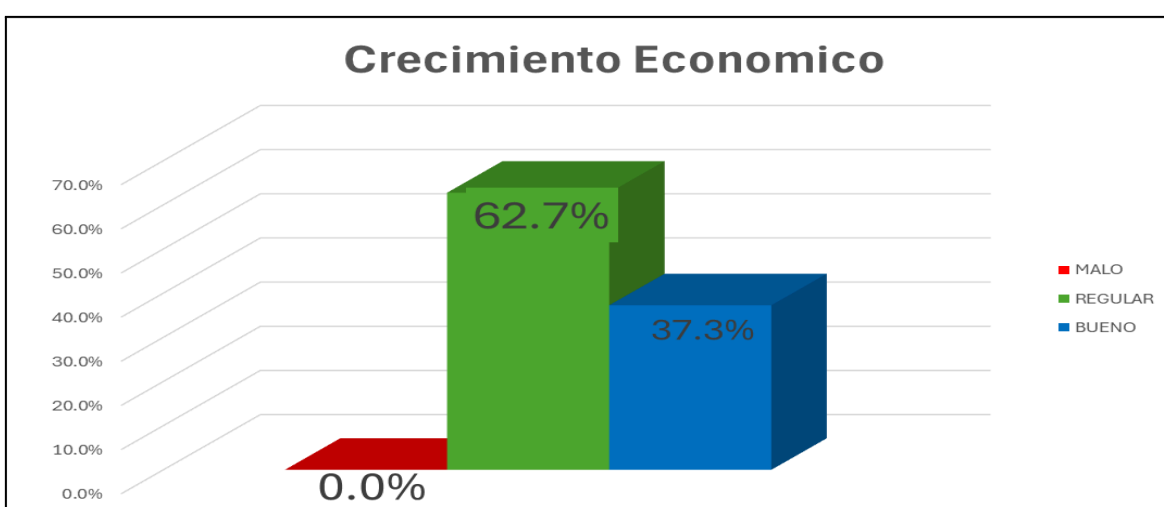


Figura 05: Proceso de baremos para el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

La figura 05 muestra los resultados de la baremación para el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025. Un 37.3% de los comerciantes consideran que su crecimiento económico es regular, muchos comerciantes no están completamente satisfechos con su situación económica, aunque tampoco la consideran negativa, 62.7%, califica su crecimiento económico como bueno, los comerciantes está experimentando una situación económica positiva, lo que podría estar relacionado con la expansión de sus negocios, el aumento en las ventas o una buena gestión financiera.

- Relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Tabla 04: Relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Correlaciones				
			Cultura tributaria	Crecimiento económico
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	0.30
		Sig (bilateral)		.001
		N	51	51
	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	0.30	1.000
		Sig (bilateral)	.001	
		N	51	51

La tabla 04 muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.30$, con un $p=0.001$ ($p < .05$).

Por lo tanto, se confirma que existe una correlación positiva débil entre cultura tributaria y crecimiento económico en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Este resultado está por debajo de lo que obtuvo Calcina (2025) donde identificó una correlación significativa entre el crédito financiero y el crecimiento económico, con un resultado de 0.91, lo que indica una correlación positiva entre ambas variables, según las causas de acceso adecuado al crédito financiero: El resultado refleja que el acceso al crédito es un factor clave en el crecimiento económico de los comerciantes, lo que podría ser posible en el contexto estudiado por Calcina gracias a políticas financieras más accesibles o a una mayor confianza en las instituciones financieras y su relación directa entre recursos financieros y expansión: Los comerciantes en el estudio de Calcina

probablemente hayan utilizado el crédito de manera efectiva para expandir y mejorar sus negocios, lo que explica la fuerte correlación con el crecimiento económico.

4.1.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Determinar la relación entre la cultura tributaria y el Incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

- Proceso de baremos para el incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

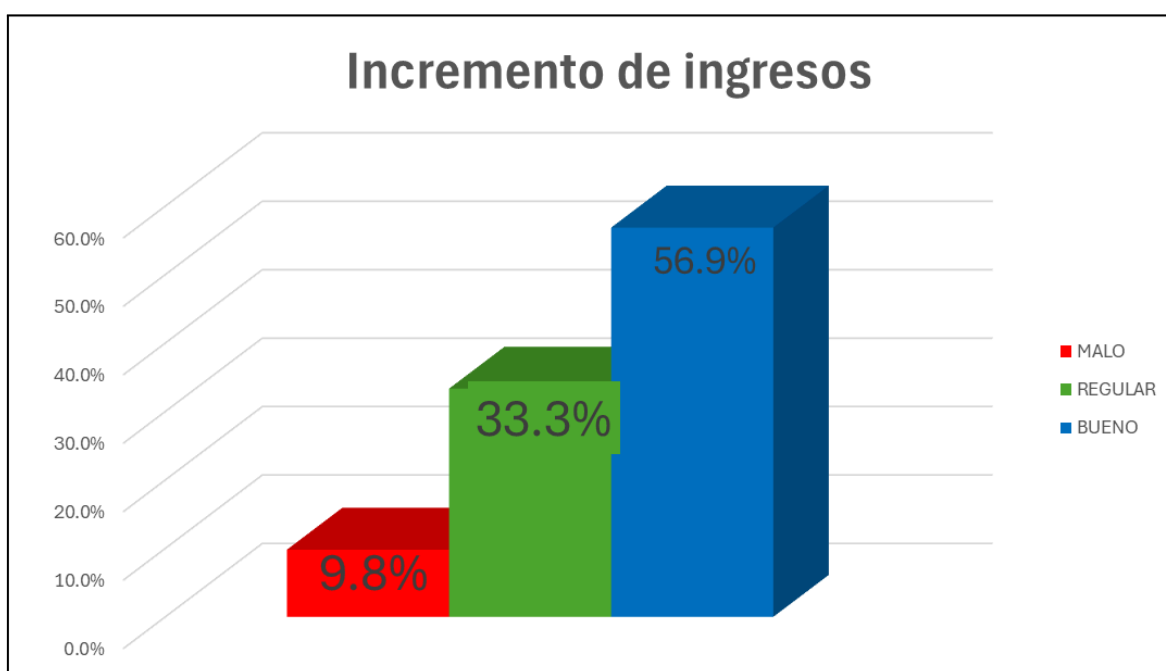


Figura 06: Proceso de baremos del incremento de ingresos de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

La figura 06 muestra los resultados de la baremación para el incremento de ingresos de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025, un 9.8% de los comerciantes considera que su incremento de ingresos es malo, los comerciantes no está experimentando el aumento esperado en sus ventas o ingresos, lo que podría deberse a varios factores como la falta de demanda, competencia o problemas internos en la gestión del negocio. un 33.3% de los comerciantes clasifica su incremento de ingresos como regular, los comerciantes están logrando ciertos aumentos en sus ingresos, el progreso no es significativo ni sostenido y el 56.9% de los comerciantes considera que su

incremento de ingresos es bueno. Esto es una señal positiva, indicando que más de la mitad de los comerciantes están viendo resultados satisfactorios en sus ventas y crecimiento económico.

- Relación entre la cultura tributaria y el Incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Tabla 05: Relación entre la cultura tributaria y el incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Correlaciones				
			Cultura tributaria	Incremento de ingresos
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	0.26
		Sig (bilateral)		.000
		N	51	51
	Incremento de ingresos	Coeficiente de correlación	0.26	1.000
		Sig (bilateral)	.000	
		N	51	51

La tabla 05 muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.26$, con un $p=0.001$ ($p < .05$).

Por lo tanto, se confirma que existe una correlación positiva débil entre cultura tributaria y incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Este resultado está por debajo de lo que obtuvo en su investigación, Luna (2024) el coeficiente de Spearman Rho ($\rho = 0.383^{**}$), con un nivel de significancia de 0.000, inferior al 0.05, lo que indica que los comerciantes encuestados exhibieron una tendencia hacia la informalidad. el cual menciona la falta de formación en cultura tributaria: Los

comerciantes en llave podrían tener conocimientos limitados o no estar completamente conscientes de los beneficios de cumplir con las normativas fiscales, lo que limita la relación con el incremento de sus ingresos. así mismo las barreras económicas y falta de recursos: Es probable que los comerciantes enfrenten dificultades económicas que los hagan priorizar otras áreas de su negocio antes que el cumplimiento tributario, afectando así el impacto que podría tener la cultura tributaria en sus ingresos.

4.1.3. OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Determinar la relación entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de llave, 2025.

- Proceso de baremación para la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de llave, 2025.

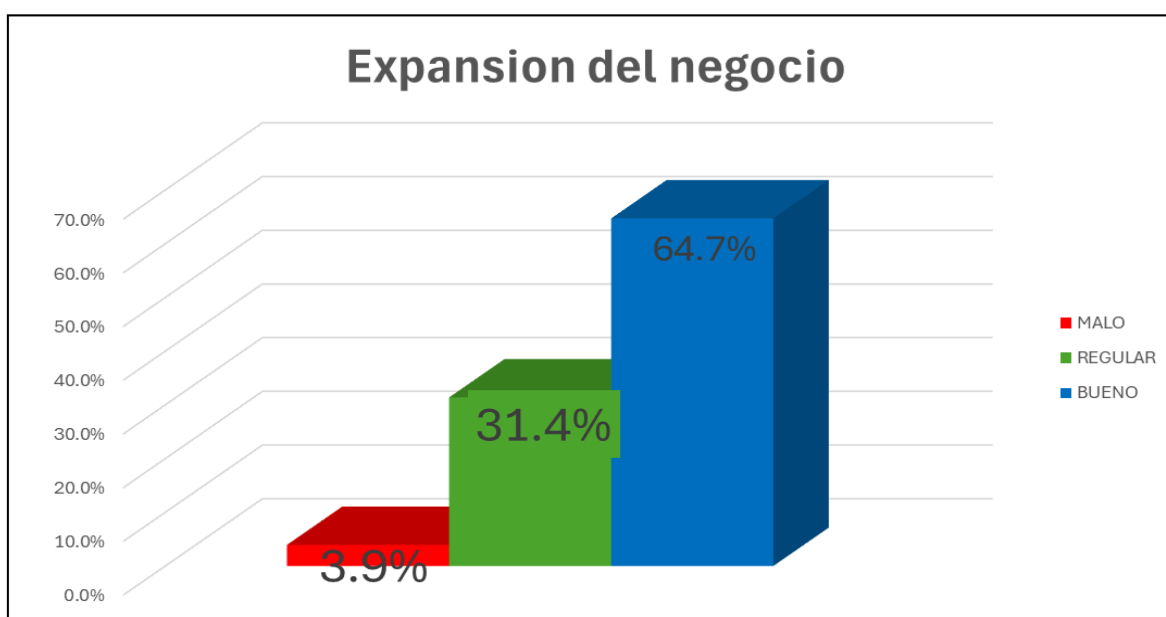


Figura 07: Proceso de baremos de expansión del negocio de los comerciantes del Mercado Central de llave, 2025.

La figura 07 muestra los resultados de la baremación para la expansión del negocio de los comerciantes del Mercado Central de llave, 2025, un 3.9% de los comerciantes considera que su expansión del negocio es mala, los comerciantes están experimentando un crecimiento o manteniendo una buena estabilidad en sus negocios, el 31.4% de los comerciantes clasifica la expansión de su negocio como regular, los comerciantes están

enfrentando desafíos como la saturación del mercado o la falta de recursos para implementar estrategias de expansión efectivas, un 64.7%, evalúa su expansión del negocio como buena. los comerciantes están experimentando una expansión efectiva

- Relación entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Tabla 06: Relación entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Correlaciones				
			Cultura tributaria	Expansión del negocio
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coefficiente de correlación	1.000	0.23
		Sig (bilateral)		.000
		N	51	51
	Expansión del negocio	Coefficiente de correlación	0.26	1.000
		Sig (bilateral)	.000	
		N	51	51

La tabla 06 muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $rs=0.23$, con un $p=0.001$ ($p < .05$).

Por lo tanto, se confirma que existe una correlación positiva débil entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Este resultado es inferior a los obtenido por Luna (2024) identificó una correlación positiva baja, evidenciada por el coeficiente de Spearman Rho ($\rho = 0.383^{**}$), con un nivel de significancia de 0.000, inferior al 0.05, lo que indica que los comerciantes encuestados exhibieron una tendencia hacia la informalidad, el cual menciona la falta de acceso a

formación tributaria: Los comerciantes podrían no tener el acceso necesario a programas de educación tributaria que les permitan aprovechar al máximo el cumplimiento de las normativas fiscales. y la desconfianza en el sistema tributario: A pesar de existir cierta conciencia sobre las leyes fiscales, los comerciantes podrían no ver ventajas tangibles en cumplir con los impuestos, lo que limita la relación observada con la expansión del negocio.

4.1.4. OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Determinar la relación entre el crecimiento económico y el conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

- Proceso de baremos para el conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

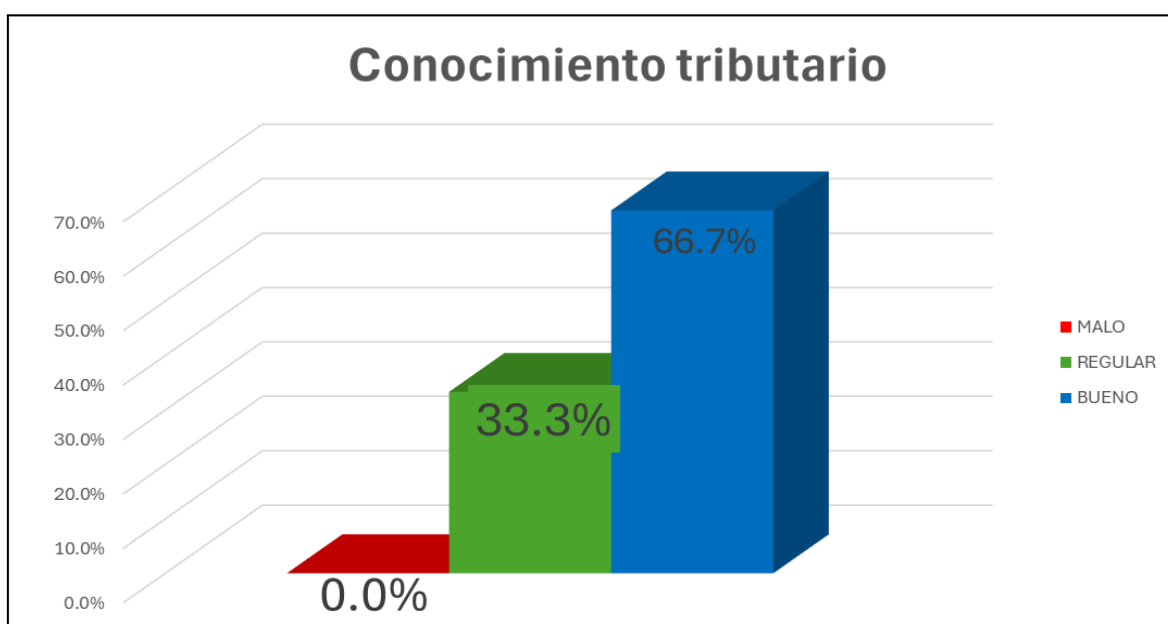


Figura 08: Proceso de baremos de conocimiento tributario de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

La figura 08 muestra los resultados de la baremación para el conocimiento tributario de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025, un 33.3% de los comerciantes clasifican su conocimiento tributario como regular. Esto indica que, aunque muchos están al tanto de algunos aspectos tributarios, no tienen un conocimiento completo o actualizado sobre sus deberes fiscales, un 66.7%, considera que su conocimiento

tributario es bueno, los comerciantes tienen una comprensión sólida sobre sus obligaciones fiscales. Los comerciantes están bien informados y comprometidos con el cumplimiento de sus deberes tributarios.

- Relación entre el crecimiento económico y el conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Tabla 07: Relación entre el crecimiento económico y el conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Correlaciones				
			Crecimiento económico	Conocimiento tributario
Rho de Spearman	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	1.000	0.47
		Sig (bilateral)		.000
		N	51	51
	Conocimiento tributario	Coeficiente de correlación	0.47	1.000
		Sig (bilateral)	.000	
		N	51	51

La tabla 07 muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $rs=0.47$, con un $p=0.001$ ($p < .05$).

Por lo tanto, se confirma que existe una correlación positiva media entre el crecimiento económico y conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Este resultado es parecido a lo obtenido por García (2022) La correlación entre la cultura fiscal y el cumplimiento tributario evidenció un coeficiente de correlación de 0,036 y un valor p de 0,049, el cual menciona tener mejor conocimiento tributario: Los comerciantes

podrían estar más conscientes de las leyes fiscales, lo que podría influir en su capacidad para gestionar sus negocios de manera más eficiente y, como resultado, mejorar su crecimiento económico. y el aprovechamiento de beneficios fiscales: Un mayor conocimiento tributario puede haber permitido a los comerciantes acceder a beneficios fiscales o a un mejor cumplimiento de las normativas, lo que impacta positivamente en sus ingresos y crecimiento económico.

4.1.5. OBJETIVO ESPECÍFICO 4:

Determinar la relación entre el crecimiento económico y las actitudes tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

- Proceso de baremos para las actividades tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

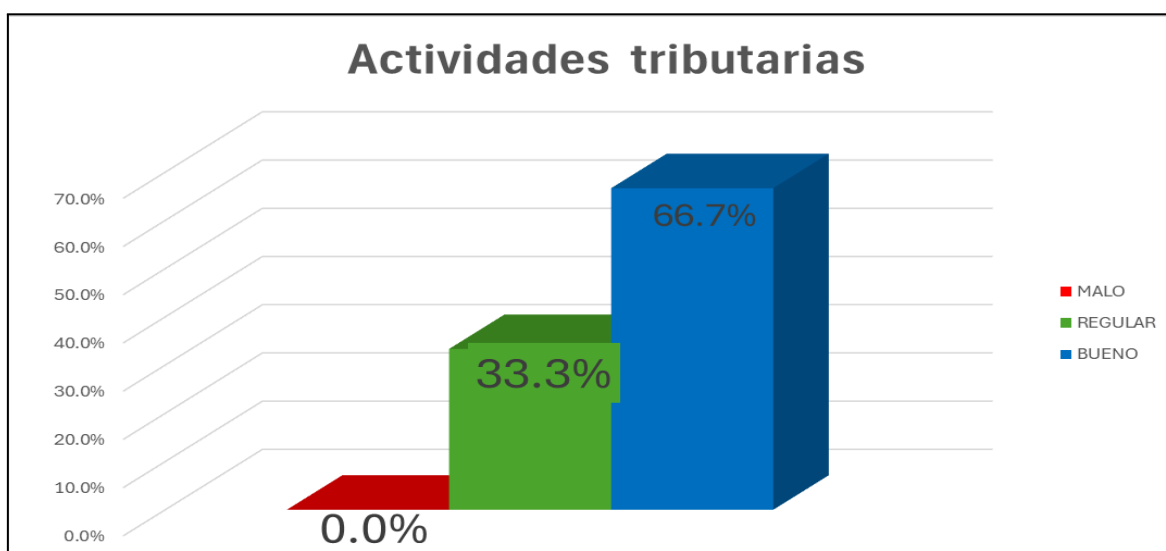


Figura 09: Proceso de baremos de actividades tributarias de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

La figura 08 muestra los resultados de la baremación para el conocimiento tributario de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025, un 33.3% de los comerciantes considera que sus actividades tributarias son regulares. 66.7%, de los comerciantes tiene un manejo adecuado de sus actividades fiscales. Es un indicativo de que estas personas cumplen con las regulaciones tributarias y probablemente están tomando medidas para optimizar sus prácticas fiscales.

- Relación entre el crecimiento económico y las actividades tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Tabla 08: Relación entre el crecimiento económico y las actividades tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Correlaciones				
			Crecimiento económico	Actividades tributarias
Rho de Spearman	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	1.000	0.19
		Sig (bilateral)		.000
		N	51	51
	Actividades tributarias	Coeficiente de correlación	0.19	1.000
Sig (bilateral)		.000		
N		51	51	

La tabla 08 muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $rs=0.19$, con un $p=0.001$ ($p < .05$).

Por lo tanto, se confirma que existe una correlación positiva media entre el crecimiento económico y actividades tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Este resultados es muy diferente a los obtenidos por Calcina (2025) ha identificado una correlación significativa entre el crédito financiero y el crecimiento económico, con un resultado de 0.91, lo que indica una correlación positiva entre ambas variables. el cual menciona los Limitados impactos de las actividades tributarias: Las actividades tributarias pueden no estar siendo implementadas de manera eficiente o efectiva por los comerciantes, lo que limita su capacidad para influir en el crecimiento económico de

manera significativa. y la desconfianza o falta de incentivos: A pesar de realizar actividades tributarias, los comerciantes pueden no percibir beneficios tangibles inmediatos del cumplimiento fiscal, lo que reduce el impacto que estas actividades tienen en el crecimiento económico.

4.4. CONTRASTE DE HIPÓTESIS

Contrastando las Hipótesis nula e hipótesis alternas considerando como Hipótesis nula (H_0), e Hipótesis alternativa (H_a) que se pretenden probar; elegidas comprobando la veracidad o falsedad de las hipótesis formuladas de acuerdo a los resultados obtenidos.

HIPÓTESIS GENERAL:

- **Existe relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.**

HIPÓTESIS ALTERNA: H_a . Existe relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

HIPÓTESIS NULA : H_0 . No existe relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

La tabla 04 muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.30$, con un $p=0.001$ ($p < .05$).

Por lo tanto, se confirma que existe una correlación positiva débil entre cultura tributaria y crecimiento económico en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Por tanto: Se comprueba la hipótesis alterna H_a y se rechaza la hipótesis Nula (H_0)

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1.

- **Existe relación entre la cultura tributaria y el Incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.**

HIPÓTESIS ALTERNA: H_a . Existe relación entre la cultura tributaria y el Incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

HIPÓTESIS NULA : H_0 . No existe relación entre la cultura tributaria y el Incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

La tabla 05 muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $rs=0.26$, con un $p=0.001$ ($p < .05$).

Por lo tanto, se confirma que existe una correlación positiva débil entre cultura tributaria y incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Por tanto: Se comprueba la hipótesis alterna H_a y se rechaza la hipótesis Nula (H_0)

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2.

- **Existe relación entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.**

HIPÓTESIS ALTERNA: H_a . Existe relación entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

HIPÓTESIS NULA : H_0 . No existe relación entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

La tabla 06 muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $rs=0.23$, con un $p=0.001$ ($p < .05$).

Por lo tanto, se confirma que existe una correlación positiva débil entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

Por tanto: Se comprueba la hipótesis alterna H_a y se rechaza la hipótesis Nula (H_0)

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3.

- **Existe relación entre el crecimiento económico y el Conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.**

HIPÓTESIS ALTERNA (H_a). Existe relación entre el crecimiento económico y el Conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

HIPÓTESIS NULA (H_0). No existe relación entre el crecimiento económico y el Conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

La tabla 07 muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $rs=0.47$, con un $p=0.001$ ($p < .05$).

Por lo tanto, se confirma que existe una correlación positiva media entre el crecimiento económico y conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4.

- **Existe relación entre el crecimiento económico y las actitudes tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.**

HIPÓTESIS ALTERNA (Ha). Existe relación entre el crecimiento económico y las actitudes tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

HIPÓTESIS NULA (Ho). No existe relación entre el crecimiento económico y las actitudes tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

La tabla 08 muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtiene un valor de $r_s=0.19$, con un $p=0.001$ ($p < .05$).

Por lo tanto, se confirma que existe una correlación positiva media entre el crecimiento económico y actividades tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.

- **Discusión de resultados:**

La correlación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales, tanto en tu investigación como en los estudios de otros autores, refleja una tendencia positiva, aunque con algunas variaciones en la magnitud de la relación. En tu estudio, los resultados muestran coeficientes de correlación de Spearman que oscilan entre $\rho = 0.19$ y $\rho = 0.47$ ($p < 0.05$), lo que indica una correlación positiva baja a moderada entre las variables analizadas. Esta tendencia es consistente con los hallazgos de Luna (2024), quien también encontró una correlación positiva baja ($\rho = 0.383$) entre la cultura fiscal y el cumplimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Puno, con un nivel de significancia de $p < 0.05$, destacando que los comerciantes exhibieron una tendencia hacia la informalidad.

En el estudio de Ponce (2022), se observó que los individuos con cultura fiscal intermedia y alta mostraron mayor adherencia a las obligaciones fiscales, lo cual también se alinea

con tus resultados, especialmente con el valor de $\rho = 0.47$ de la Tabla 07, que sugiere una correlación moderada entre las variables. Sin embargo, tanto en tu investigación como en la de Ponce, los resultados reflejan una relación positiva, pero no extremadamente fuerte, indicando que la cultura tributaria tiene un impacto relevante, pero no absoluto, sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Por otro lado, el estudio de Encoque (2021), aunque centrado en el impacto de un producto financiero en los microempresarios, ofrece una correlación positiva entre las variables de desarrollo económico, que se puede comparar con los hallazgos en tu investigación en cuanto a la influencia de factores externos, como la cultura fiscal, en el cumplimiento tributario. Sin embargo, tus hallazgos no están relacionados con productos financieros como los de Encoque.

Los estudios de Calcina (2025) y Pacori (2020) sobre el impacto de los créditos financieros y su correlación con el crecimiento económico muestran una relación muy fuerte ($\rho = 0.91$) y media, respectivamente. Estos resultados son notablemente más altos que los hallazgos de tu encuesta, donde la correlación se mantuvo en niveles bajos a moderados. Esto sugiere que, aunque el crédito financiero tiene un impacto más directo y fuerte sobre el crecimiento económico, la cultura tributaria presenta una correlación más moderada con el cumplimiento tributario, lo que refuerza la idea de que factores como el conocimiento y la actitud fiscal juegan un papel clave, pero no necesariamente tan determinante como otros factores económicos.

Finalmente, en el trabajo de Estela (2020), se concluye que la falta de conciencia fiscal tiene un impacto negativo en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, lo cual también es consistente con tus hallazgos, en los que se observa que los comerciantes con mayor cultura tributaria tienden a cumplir mejor con sus responsabilidades fiscales. Aunque Estela señala un impacto negativo, tu investigación refuerza la idea de que una mayor conciencia fiscal se correlaciona positivamente con el cumplimiento, como se ve en los valores más altos de ρ encontrados en algunas de tus tablas.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se analizó la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025, el (92,0%) considera que su cultura tributaria es inadecuada, lo que podría dificultar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias debido a la falta de información, el 19,6% considera que su cultura tributaria es regular, mientras que el 78,4% la considera buena, con un sólido conocimiento sobre los tipos de impuestos, las funciones de la SUNAT y las declaraciones de impuestos legales. El 37,3% cree que su crecimiento económico es regular, lo que sugiere que muchos no están completamente satisfechos con su situación, el 62,7% considera que su crecimiento económico es bueno, el coeficiente Rho de Spearman confirma una correlación positiva débil entre la cultura tributaria y el crecimiento económico entre los comerciantes (sección carnes) en el Mercado Central de Ilave en 2025.

SEGUNDA: Se determinó la relación entre la cultura tributaria y el incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025. los resultados de la baremación, el (98,8%) considera que su aumento de ingresos es bajo, lo que sugiere que una pequeña parte no está experimentando el aumento esperado en sus ventas o ingresos, el 33,3% clasifica su aumento de ingresos como regular, lo que sugiere que, si bien algunos comerciantes han experimentado algunos aumentos, el 56,9% considera que su aumento de ingresos es bueno, esto sugiere que existe una correlación positiva débil entre la cultura tributaria y el aumento de ingresos entre los comerciantes (sección carnes) del Mercado Central de Ilave en 2025,

TERCERA: Se determinó la relación entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025, La mayoría de los comerciantes

en llave, 2025, creen que su expansión comercial es pobre, con un 3.9% declarando que es malo. Sin embargo, el 31.4% lo considera regular, lo que sugiere que algunos esfuerzos no son consistentes o sostenibles. Un 64.7% significativo lo considera bueno, lo que indica una expansión efectiva. Esto sugiere una buena gestión. El coeficiente de correlación de Spearman Rho ($R_s = 0.23$) confirma una correlación positiva débil entre la cultura fiscal y la expansión comercial. Esto sugiere que una parte significativa de los comerciantes está experimentando crecimiento o estabilidad en sus negocios. Por lo tanto, existe una correlación positiva débil entre la cultura fiscal y la expansión comerciantes (sección carnes) del mercado central de llave, 2025,

CUARTA: Se determinó la relación entre el crecimiento económico y el Conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de llave, 2025, un 33.3% considera que sus actividades tributarias son regulares. Esto significa que un número significativo de comerciantes probablemente está cumpliendo con sus actividades fiscales, pero con algunas áreas de mejora, un 66.7%, califica sus actividades tributarias como buenas. Este porcentaje refleja que una gran parte de los comerciantes tiene un manejo adecuado de sus actividades fiscales. Por lo tanto, existe una correlación positiva media entre el crecimiento económico y conocimiento tributario en los comerciantes (sección carnes) del Mercado Central de llave, 2025.

QUINTA: Se determinó la relación entre el crecimiento económico y las actitudes tributarias en los comerciantes del Mercado Central de llave, 2025, Un número significativo de comerciantes cree que sus actividades fiscales son regulares, y el 33.3% de ellos afirman que lo son. Sin embargo, el 66.7% considera que sus actividades fiscales son buenas, lo que indica una buena gestión de sus actividades fiscales. Esto indica que están cumpliendo con las regulaciones fiscales y están tomando medidas para optimizar sus prácticas fiscales. Por lo tanto, existe una correlación media positiva entre el crecimiento económico y las actividades fiscales en los comerciantes (sección carnes) en el llave Mercado Central en 2025.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: A la Municipalidad provincial de El Collao - Ilave, implementar programas de sensibilización y capacitación tributaria para los comerciantes (sección carnes) del Mercado Central de Ilave. Estos programas deben abordar la importancia de la correcta declaración y cumplimiento tributario, destacando las ventajas de una adecuada cultura tributaria para mejorar el crecimiento económico.

SEGUNDA: A la Municipalidad provincial de El Collao - Ilave, promover políticas que incentiven el cumplimiento tributario a través de beneficios fiscales, como descuentos o incentivos para los comerciantes (sección carnes) que se encuentren al día con sus obligaciones tributarias. Además, se pueden generar alianzas con entidades financieras para proporcionar herramientas de financiamiento a aquellos comerciantes que demuestren una cultura tributaria sólida.

TERCERA: A la Municipalidad provincial de El Collao - Ilave, apoye la expansión de los negocios de los comerciantes (sección carnes) mediante la promoción de políticas de formalización empresarial y la creación de facilidades para el acceso a créditos y subsidios para aquellos que demuestren cumplir con sus obligaciones tributarias.

CUARTA: A la Municipalidad provincial de El Collao - Ilave, debe priorizar la creación de espacios para que los comerciantes (sección carnes) puedan actualizar y ampliar sus conocimientos en temas tributarios. Esto puede incluir seminarios, cursos de formación y la colaboración con instituciones educativas locales o entidades tributarias para mejorar el conocimiento y la aplicación de las leyes fiscales.

QUINTA: A la Municipalidad provincial de El Collao - Ilave, organizar talleres periódicos dirigidos a los comerciantes (sección carnes) orientados a fortalecer sus conocimientos

sobre normativa fiscal, beneficios del cumplimiento tributario y herramientas de optimización de su gestión contable.

BIBLIOGRÁFICA

- Banco Central de Reserva del Perú. (s. f.). *Glosario Sector Real*. Recuperado 25 de junio de 2025, de <https://www.bcrp.gob.pe/se-de-economia/see-sector-real/glosario-sector-real.html>
- Calcina Turpo, N. A. (2025). *Créditos financieros y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro de abarrotes en el Distrito de San Antón, 2022*. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/24291>
- Dirección General de Ingresos. (2024). *Dirección General de Ingresos*. <https://dgi.mef.gob.pa/CT/CTT>
- Escoque Flores, D. D. C. (2021). "Incidencia del producto financiero pagadario de la coopac cajasol en el crecimiento económico de los microempresarios del Mercado Bellavista de la ciudad de Puno en el periodo 2019". *Universidad Privada San Carlos*. <http://repositorio.upsc.edu.pe:8080/handle/UPSC/S.A.C./26>
- Flores, G., & Paulina, A. (2022). *La cultura tributaria en los comerciantes del mercado central de la ciudad de Iquitos, periodo 2021*. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6542600>
- García-Revelo, L. R. (2025). La cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los contribuyentes de la provincia del Carchi. *MQRInvestigar*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e574>
- Kirchler, E. (2007) – En su libro "The Economic Psychology of Tax Behaviour", señala que las actitudes tributarias están influenciadas por la confianza en el Estado y la percepción de justicia del sistema tributario.
- Luna Ramos, E. (2024). Cultura tributaria y obligación tributaria en los comerciantes del Mercado Central Puno, periodo 2024. *Universidad Privada San Carlos*. <http://repositorio.upsc.edu.pe:8080/handle/UPSC/940>
- OECD. (2020). *Administración Tributaria en Países en Desarrollo. Publicaciones de la OCDE*. OECD. <https://www.oecd.org/en/error/400.html>

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2021). *Fomentando la cultura tributaria, el cumplimiento fiscal y la ciudadanía*. OECD.
https://www.oecd.org/es/publications/fomentando-la-cultura-tributaria-el-cumplimiento-fiscal-y-la-ciudadania_17a3eabd-es.html
- Pacori Zapana, S. L. (2020). El crédito financiero y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del Mercado Internacional 24 de Octubre de Juliaca. Periodo 2017. *Universidad Nacional del Altiplano*. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/10728>
- Pulluquitin Ramirez, E. E. (2023). *Análisis de la rentabilidad y su relación con el crecimiento financiero de la empresa Carmelina Ramírez Unapucha* [bachelorThesis]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/16832>
- Rock Content. (2021). Expansión de mercado: ¿cómo alcanzar este objetivo? *Rock Content - ES*. <https://rockcontent.com/es/blog/expansion-de-mercado/>
- Romero. (2023). *PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO MUNICIPAL*.
- Mamani Robles, Y. L. (2021). Cultura tributaria y su influencia en la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Central de la ciudad de Ilave. Puno 2020. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66476>
- Salazar, M. (2024). *La cultura tributaria y su relación con el crecimiento económico de las microempresas del centro comercial "Aguas verdes" de la ciudad de Chiclayo en el año 2022*.
- Stripe. (2024). *Explicación de la fórmula y las estrategias de crecimiento de los ingresos | Stripe*.
<https://stripe.com/es/resources/more/revenue-growth-101-a-guide-for-businesses>
- SUNAT. (2020). *Cultura tributaria*. <https://www.sunat.gob.pe/>
- SUNAT. (2024). *Declaración Anual de Renta*. <https://www.sunat.gob.pe/>
- Unir. (2023). *Estrategias didácticas*. UNIR México.
<https://mexico.unir.net/noticias/educacion/estrategias-didacticas/>

Yacato, A. (2024). Cultura financiera y su relación con el crecimiento económico en los comerciantes de un mercado del Distrito de Santiago de Surco en el año 2023. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/7647>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

CULTURA TRIBUTARIA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE, 2025

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025?</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICO: ¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y el incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025?</p> <p>¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025?</p> <p>¿Qué relación existe entre el crecimiento económico y el conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025?</p> <p>¿Qué relación existe entre el crecimiento económico y las actitudes tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Analizar la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la relación entre la cultura tributaria y el incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025. Determinar la relación entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025. Determinar la relación entre el crecimiento económico y el conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025. Determinar la relación entre el crecimiento económico y las actitudes tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: Existe relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA: Existe relación entre la cultura tributaria y el incremento de ingresos en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025. Existe relación entre la cultura tributaria y la expansión del negocio en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025. Existe relación entre el crecimiento económico y el conocimiento tributario en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025. Existe relación entre el crecimiento económico y las actitudes tributarias en los comerciantes del Mercado Central de Ilave, 2025.</p>	<p>VARIABLES DEPENDIENTE Cultura tributaria</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE Crecimiento económico</p>	<p>-Conocimiento tributario</p> <p>-Actitudes tributarias</p>	<p>-Tipos impuestos -Roi SUNAT -Emitir boletas</p> <p>-Pago justo -Negocio formal -Evitar evasión</p> <p>-Ventas mensuales -Ganancias netas Flujo efectivo</p> <p>-Local nuevo -Más ventas -Crédito comercial</p>	<p>Tipo de Investigación: cuantitativo</p> <p>Nivel de Investigación: No experimental.</p> <p>Diseño de investigación: descriptivo correlacional</p> <p>POBLACIÓN: Asociación 25 de diciembre - mercado Central de Ilave</p> <p>MUESTRA: 51 comerciantes</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Técnicas de Procesamiento y análisis de datos ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL</p> <p>coeficiente de correlación de Spearman, software SPSS Versión 27</p>

Anexo 02: Encuesta del proyecto

TESIS: CULTURA TRIBUTARIA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE, 2025

Instrucciones: Marque según su nivel de acuerdo con cada afirmación.

Escala:

(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo

Variable Dependiente: Cultura Tributaria

Dimensiones: Conocimiento tributario

1. Conozco los tipos de impuestos que debo pagar como comerciante.
 - (1) Totalmente en desacuerdo
 - (2) En desacuerdo
 - (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - (4) De acuerdo
 - (5) Totalmente de acuerdo
2. Sé cuál es la función principal de la SUNAT.
 - (1) Totalmente en desacuerdo
 - (2) En desacuerdo
 - (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - (4) De acuerdo
 - (5) Totalmente de acuerdo
3. Sé cómo emitir boletas o facturas legalmente.
 - (1) Totalmente en desacuerdo
 - (2) En desacuerdo
 - (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - (4) De acuerdo

(5) Totalmente de acuerdo

Dimensiones: Actitudes tributarias

4. Considero que pagar impuestos es justo para todos.

(1) Totalmente en desacuerdo

(2) En desacuerdo

(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(4) De acuerdo

(5) Totalmente de acuerdo

5. Me interesa formalizar mi negocio ante las autoridades.

(1) Totalmente en desacuerdo

(2) En desacuerdo

(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(4) De acuerdo

(5) Totalmente de acuerdo

6. Creo que no pagar impuestos perjudica al país.

(1) Totalmente en desacuerdo

(2) En desacuerdo

(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(4) De acuerdo

(5) Totalmente de acuerdo

Variable Independiente: Crecimiento Económico

Dimensiones: Incremento de ingresos

7. Mis ventas mensuales han aumentado en el último año.

(1) Totalmente en desacuerdo

(2) En desacuerdo

(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(4) De acuerdo

(5) Totalmente de acuerdo

8. Mis ganancias han mejorado de forma constante.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo

9. Tengo un buen manejo de mi flujo de efectivo.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

Dimensiones: Expansión del negocio

10. He abierto un nuevo puesto o local en los últimos años.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

11. He ampliado la variedad de productos que ofrezco.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo


12. He solicitado algún crédito para hacer crecer mi negocio.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(4) De acuerdo

(5) Totalmente de acuerdo

Anexo 03: Ficha de validación de instrumento


	MANUAL DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INFORME FINAL	COD. DE DOC.:MAN COD. OF.: CI	VERSIÓN: 3.0	PÁGINA: 56
---	--	----------------------------------	--------------	------------

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Sadoc Salazar Mamani
- 1.2 Grado académico: Contador Publico
- 1.3 Título de la Investigación: CULTURA TRIBUTARIA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE, 2025
- 1.4 Denominación del instrumento: Encuesta

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.			X		
SUB TOTAL				6	12	12
TOTAL		30				

 <p>UNIVERSIDAD PRIVADA San Carlos SAC</p>	<p>MANUAL DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INFORME FINAL</p>	<p>COD. DE DOC.:MAN COD. OF.: CI</p>	<p>VERSIÓN: 3.0</p>	<p>PÁGINA: 57</p>
---	---	--	---------------------	-------------------

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy Bueno (x)	Excelente ()
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40




COLEGIO DE CONTADORES PERUCOS DE PUNO
CPC. Sadoc Salazar Mamani
Nº 1383
CONTADOR

Lugar y fecha: 20 de julio del 2025

.....
Firma del experto

Nombre: Sadoc Salazar Mamani

DNI: 02146193.....


	MANUAL DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INFORME FINAL	COD. DE DOC.:MAN COD. OF.: CI	VERSIÓN: 3.0	PÁGINA: 56
---	--	-------------------------------------	--------------	------------

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Ana Chambi Quispe.....
- 1.2 Grado académico: Contador Público.....
- 1.3 Título de la Investigación: CULTURA TRIBUTARIA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS COMERCIANTE DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE, 2025
.....
- 1.4 Denominación del instrumento: ENCUESTA.....

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excedente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.			X		
SUB TOTAL				4	9	20
TOTAL		33				

 <p>UNIVERSIDAD PRIVADA San Carlos S.A.C.</p>	<p>MANUAL DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INFORME FINAL</p>	<p>COD. DE DOC.:MAN COD. OF.: CI</p>	<p>VERSIÓN: 3.0</p>	<p>PÁGINA: 57</p>
--	---	--	---------------------	-------------------

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy Bueno ()	Excelente (X)
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: 10 - 07 - 2025.....



Ana Chambi Quispe
 MAT. N° 2407
 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PUNO

.....
Firma del experto

Nombre: Ana Chambi Quispe.....

DNI: 40293444

Anexo 04: Base de datos del estudio

base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Númérico	8	0	Cultura Tributaria	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	COTRI	Númérico	8	0	Conocimiento tr...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	ACTRIB	Númérico	8	0	Actitudes tribut...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	V2	Númérico	8	0	Crecimiento Ec...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	INCING	Númérico	8	0	Incremento de i...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	EXPANNE	Númérico	8	0	Expansión del ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											

base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	V1	COTRI	ACTRIB	V2	INCING	EXPANNE	var	var	var
1	3	3	3	2	3	2			
2	3	3	3	3	3	3			
3	3	2	3	3	3	3			
4	3	3	3	3	2	3			
5	3	2	3	2	3	2			
6	3	2	3	3	3	2			
7	3	3	3	3	3	2			
8	3	3	3	3	3	2			
9	3	2	3	3	3	3			
10	3	4	3	3	3	2			
11	3	3	3	2	2	2			
12	3	3	3	3	3	2			
13	2	3	2	3	3	2			
14	2	2	2	2	3	2			
15	3	3	2	2	3	2			
16	3	2	3	2	2	2			
17	3	3	2	3	3	3			
18	3	3	3	3	3	2			
19	3	4	3	3	3	3			
20	3	3	2	3	3	2			
21	3	3	2	2	3	2			
22	3	2	3	2	2	2			
23	2	2	2	2	3	2			
24	3	2	3	2	2	2			
25	3	3	3	2	2	2			
26	3	3	3	2	2	2			

base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

52 : INCING

	V1	COTRI	ACTRIB	V2	INCING	EXPANNE	var	var	var
27	4	4	3	3	3	3			
28	2	2	2	2	2	2			
29	2	2	2	2	2	2			
30	3	3	2	2	2	2			
31	3	3	3	2	2	3			
32	2	2	2	2	2	3			
33	2	3	2	3	2	3			
34	2	3	2	2	2	2			
35	2	2	1	2	2	2			
36	3	2	3	2	3	2			
37	3	3	2	3	2	3			
38	3	3	3	3	3	2			
39	3	3	2	3	3	2			
40	3	3	3	3	3	3			
41	3	3	2	3	2	3			
42	3	3	3	3	3	3			
43	3	3	2	3	3	3			
44	2	2	2	3	3	2			
45	3	3	3	3	3	3			
46	3	3	3	3	3	3			
47	3	2	3	3	3	2			
48	3	2	3	2	3	2			
49	3	3	3	3	3	3			
50	3	3	3	3	2	3			
51	3	2	3	3	3	3			

Anexo 05: Panel fotográfico



Figura 10: Aplicación de instrumento (venta de Carne)



Figura 11: Aplicación de instrumento (venta de carne)



Figura 12: Aplicación de instrumento (venta de carne)