

# UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**TESIS**

**RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL DE PRENDAS DE SEGUNDO USO  
Y EL DETERIORO DEL ESPACIO URBANO, ASOCIACIÓN 1RO DE MAYO,**

**PUNO - 2024**

**PRESENTADA POR:**

**MODESTO SANIZO CUTIPA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PUBLICO**

**PUNO – PERÚ**

**2025**



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



# 10.85%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 30 JUL 2025, 12:15 PM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL 1%      ● CHANGED TEXT 9.85%

## Report #27754585

MODESTO SANIZO CUTIPA // RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL DE PRENDAS DE SEGUNDO USO Y EL DETERIORO DEL ESPACIO URBANO, ASOCIACIÓN 1RO DE MAYO, PUNO - 2024 RESUMEN El presente trabajo de investigación, titulado “Relación entre el comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano en la Asociación 1ro de Mayo, Puno - 2024”, tiene como objetivo determinar la relación entre el comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano en dicha asociación. 18 25 35 La investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal. El estudio se desarrolló en la ciudad de Puno, específicamente en los jirones Juli, El Puerto, Candelaria, José Carlos Mariátegui y Turístico, ubicados en el Barrio Porteño. La muestra estuvo conformada por 142 comerciantes, a quienes se les aplicaron dos cuestionarios: uno para medir el nivel de comercio informal y otro para evaluar el deterioro del espacio urbano. Los resultados muestran que el 54,9% de los comerciantes considera que existe un nivel medio de comercio informal, mientras que el 71,1% percibe un nivel medio de deterioro del espacio urbano. Asimismo, al relacionar las variables, se observa que el 43,0% de los comerciantes que identifican un nivel medio de comercio informal también perciben un nivel medio de deterioro del espacio

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**  
**TESIS**

**RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL DE PRENDAS DE SEGUNDO USO  
Y EL DETERIORO DEL ESPACIO URBANO, ASOCIACIÓN 1RO DE MAYO,  
PUNO - 2024**

**PRESENTADA POR:**

**MODESTO SANIZO CUTIPA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

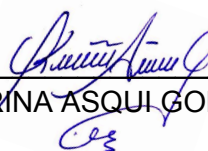
**CONTADOR PUBLICO**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:   
Mg. CELIA VERÉNISSE ORTIZ DE ORUE ROJAS

PRIMER MIEMBRO

:   
M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ

SEGUNDO MIEMBRO

:   
Dr. HEBER NEHEMIAS CHUI BETANCUR

ASESOR DE TESIS

:   
Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO

Área: Ciencias Económicas, Negocios.

Sub Área: Contabilidad y Finanzas.

Líneas de investigación: Economía.

Puno, 07 de agosto del 2025

## DEDICATORIA

A mis padres. Este logro es un testimonio de su inmenso amor y dedicación. Valoro mucho las lecciones de vida que me han impartido y por el cariño que siempre me han brindado. Mi gratitud hacia ustedes es imposible de expresar completamente. Esta tesis es un tributo a su legado y a la eterna admiración que siento por ustedes. Gracias por ser los mejores padres del mundo.

A mi esposa Nancy. En los días turbulentos, has sido mi ancla, y en los buenos momentos, mi razón de sonrisas. Esta tesis se teje con hilos de tu amor y apoyo, un reflejo de la seguridad que me brindas. Gracias por apoyarme en mis momentos de flaqueza. Eres la melodía que da ritmo a mi viaje y la paz en medio de la tormenta.

A mis amados hijos E. Jheferson y B. Kabel: Cada día que paso a su lado es un regalo que atesoro en mi corazón. Sus risas, curiosidad e infinita capacidad de amar han sido la inspiración detrás de cada esfuerzo en mi vida. Esta tesis es un pequeño testimonio de todo lo que hago, lo hago pensando en ustedes. Gracias por llenar mi mundo de amor y dulzura.

## AGRADECIMIENTO

Quisiera comenzar expresando mi más sincero agradecimiento a mi ASESOR: Mg. LUIS ALBERTH Rossel Bernedo, cuya experiencia, paciencia y apoyo constante fueron fundamentales para la realización de este trabajo. Su guía no solo me proporcionó claridad académica, sino también motivación en momentos de duda. Su confianza en mí me impulsó a seguir adelante y superar los desafíos.

A la Universidad UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS, gracias por brindarme la oportunidad de crecer académica y profesionalmente. Mi gratitud también va a los docentes de mi Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, cuyo apoyo y disposición fueron esenciales para la culminación de esta tesis. Aprecié profundamente su confianza en mi trabajo y el ambiente de aprendizaje que me ofrecieron.

A mi familia, especialmente a mis padres, les agradezco profundamente su amor incondicional y su apoyo constante. Su fe en mí ha sido el motor que me permitió completar este camino. A mis hermanas, por sus palabras de aliento, y a mis abuelos, que desde el cielo siempre me iluminaron, gracias por ser mi pilar en los momentos difíciles. Sin ustedes, este logro no habría sido posible.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
ÍNDICE DE ANEXOS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>11</b>
<b>1.2. ANTECEDENTES</b>	<b>14</b>
<b>1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>21</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>2.1. MARCO TEÓRICO</b>	<b>22</b>
2.1.1. COMERCIO INFORMAL	22
2.1.2. DETERIORO DEL ESPACIO URBANO	24
<b>2.2. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>26</b>
<b>2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>27</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>3.1. ZONA DE ESTUDIO</b>	<b>28</b>
<b>3.2. TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>28</b>
	3

<b>3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS</b>	<b>30</b>
<b>3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES</b>	<b>32</b>
<b>3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO</b>	<b>33</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	
<b>4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS</b>	<b>35</b>
<b>4.2. RESULTADOS CORRELACIONALES</b>	<b>45</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>50</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>52</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>53</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>60</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 01:</b> Operacionalización de variables	33
<b>Tabla 02:</b> Relación entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024	35
<b>Tabla 03:</b> Relación entre la aglomeración del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024	38
<b>Tabla 04:</b> Relación entre la densificación del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.	40
<b>Tabla 05:</b> Relación entre comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.	43
<b>Tabla 06:</b> Pruebas de Kolmogórov-Smirnov	46
<b>Tabla 07:</b> Prueba de correlación de Spearman entre la variable 1: Comercio informal de prendas de segundo uso y la variable 2: Deterioro del espacio urbano	46
<b>Tabla 08:</b> Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión 1: Actividad comercial y la variable 2: Deterioro del espacio urbano.	47
<b>Tabla 09:</b> Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión 2: Aglomeración del comercio y la variable 2: Deterioro del espacio urbano	48
<b>Tabla 10:</b> Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión 3: Densificación del comercio y la variable 2: Deterioro del espacio urbano.	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 01:</b> Relación entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024	36
<b>Figura 02:</b> Relación entre la aglomeración del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024	38
<b>Figura 03:</b> Relación entre la densificación del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024	41
<b>Figura 04:</b> Relación entre comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.	44

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 01:</b> Matriz de consistencia	61
<b>Anexo 02:</b> Consentimiento informado	63
<b>Anexo 03:</b> Cuestionario “Comercio informal”	64
<b>Anexo 04:</b> CUESTIONARIO “Deterioro del espacio urbano”	67

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, titulado “Relación entre el comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano en la Asociación 1ro de Mayo, Puno - 2024”, tiene como objetivo determinar la relación entre el comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano en dicha asociación. La investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal. El estudio se desarrolló en la ciudad de Puno, específicamente en los jirones Juli, El Puerto, Candelaria, José Carlos Mariátegui y Turístico, ubicados en el Barrio Porteño. La muestra estuvo conformada por 142 comerciantes, a quienes se les aplicaron dos cuestionarios: uno para medir el nivel de comercio informal y otro para evaluar el deterioro del espacio urbano. Los resultados muestran que el 54,9% de los comerciantes considera que existe un nivel medio de comercio informal, mientras que el 71,1% percibe un nivel medio de deterioro del espacio urbano. Asimismo, al relacionar las variables, se observa que el 43,0% de los comerciantes que identifican un nivel medio de comercio informal también perciben un nivel medio de deterioro del espacio urbano. En cuanto al análisis inferencial, se concluye que existe una relación significativa entre el comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, con un valor de  $p = 0,000$  y una correlación de  $Rho = 0,727$ , lo que indica una correlación positiva de intensidad media. Se concluye que, a mayor nivel de comercio informal, mayor es la percepción de deterioro del espacio urbano por parte de los comerciantes.

**Palabras clave:** Aglomeración, Comercio informal, Comerciante, Densificación, Espacio urbano.

## ABSTRACT

This research, entitled "Relationship between the informal trade of second-hand clothing and the deterioration of urban space in the 1ro de Mayo Association, Puno - 2024," aims to determine the relationship between the informal trade of second-hand clothing and the deterioration of urban space in said association. The research is framed within a quantitative, descriptive-correlational approach, with a non-experimental cross-sectional design. The study was conducted in the city of Puno, specifically in the Juli, El Puerto, Candelaria, José Carlos Mariátegui, and Turístico streets, located in the Porteño neighborhood. The sample consisted of 142 merchants, who were administered two questionnaires: one to measure the level of informal trade and another to assess the deterioration of urban space. The results show that 54.9% of merchants consider there to be a medium level of informal trade, while 71.1% perceive a medium level of deterioration of urban space. Furthermore, when relating the variables, it is observed that 43.0% of merchants who report a medium level of informal trade also perceive a medium level of deterioration of urban space. Regarding the inferential analysis, it is concluded that there is a significant relationship between informal trade of second-hand clothing and the deterioration of urban space, with a  $p$  value = 0.000 and a correlation of  $Rho = 0.727$ , indicating a positive correlation of medium intensity. It is concluded that the higher the level of informal trade, the greater the perception of deterioration of urban space by merchants.

**Keywords:** Agglomeration, Informal trade, Merchant, Densification, Urban space.

## INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el comercio informal se ha convertido en una de las formas predominantes de subsistencia para numerosos sectores de la población urbana en América Latina, incluyendo el Perú. Esta modalidad económica, caracterizada por la ausencia de regulación legal, falta de permisos y precariedad en las condiciones laborales, ha crecido exponencialmente en ciudades intermedias como Puno, impulsada por factores como el desempleo, la migración y la necesidad de ingresos inmediatos. (Organización Internacional del Trabajo(Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2021)

En este contexto, el comercio informal de prendas de segundo uso representa una actividad económica relevante. Si bien ofrece oportunidades laborales y acceso a productos de bajo costo, también plantea serios desafíos en términos de planificación urbana y uso del espacio público. La instalación de puestos en veredas, calles y áreas no autorizadas contribuye al desorden físico, el congestionamiento y el deterioro progresivo del entorno urbano (Cruz, 2019).

Diversos estudios han advertido que este tipo de comercio, en ausencia de regulación adecuada, no solo afecta la movilidad y la limpieza de las ciudades, sino que también degrada la imagen del espacio urbano, reduce su funcionalidad y debilita la calidad de vida urbana (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2024). En sectores como la Asociación 1ro de Mayo de Puno, esta situación se hace particularmente evidente, donde la informalidad comercial ha impactado la infraestructura y el ordenamiento territorial.

Por tanto, el presente estudio tiene como objetivo principal determinar la relación entre el comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano en dicha asociación durante el año 2024. Bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal, se busca comprender el grado de correlación entre ambas variables, aportando evidencia para la formulación de políticas locales de gestión del espacio urbano y ordenamiento del comercio.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En las últimas décadas, el significativo incremento de las transacciones económicas y comerciales a nivel mundial, así como el papel crucial de las ciudades y los fenómenos asociados a su desarrollo, han suscitado un gran interés entre numerosos investigadores (Cabrera-Moya, 2021).

El comercio informal ambulante, presente desde hace décadas, ocupa ilegalmente calles sin autorización, deteriorando la infraestructura y utilizando instalaciones inadecuadas. Esto puede causar daños físicos tanto a los vendedores como a los compradores (Camizan, 2022).

El Instituto Nacional de Estadística Informática [INEI] (2019), reconoce que la informalidad, es un fenómeno de gran relevancia en el país. La medición, estudio y seguimiento de sus particularidades en el contexto económico actual son fundamentales para tomar decisiones informadas y efectivas dentro de la política económica y social

El comercio ambulante, que en su mayoría se concentra en zonas urbanas, tiene un impacto negativo en el medio ambiente al transformar los espacios públicos con contaminación y desorden. Los comerciantes optan por esta actividad principalmente porque requiere poca inversión inicial y es fácil de desempeñar. Para estos vendedores, es una forma de sustento para sus familias, contribuyendo indirectamente al desarrollo del país (Ortega & Mayta, 2020)

A pesar de que algunas actividades proporcionan medios de vida y ingresos aceptables, la mayoría de las personas que trabajan en la economía informal enfrentan condiciones laborales inadecuadas e inseguras (Fontecha & Juárez, 2021)

Según Velásquez (2021) las personas que tienen un comercio informal, tienen los ingresos más inciertos, irregulares y bajos. Además, suelen trabajar más horas, carecen de derechos de negociación colectiva y representación, y a menudo tienen una situación laboral ambigua o encubierta. También enfrentan mayor vulnerabilidad física y financiera, ya que el trabajo informal está excluido o no cubierto.

Según Quispe et al.,(2020), el comercio informal es prevalente en los países de América Latina y tiene un efecto negativo en la economía. Esta actividad contribuye a la evasión fiscal debido al "desconocimiento de las normas tributarias". Aunque la economía informal abarca diversas realidades, en el futuro podrían desarrollarse mecanismos inclusivos para generar derechos y oportunidades para los comerciantes.

Finalmente, los autores Ojeda & Pino (2019) analizan la ocupación del espacio y la sociabilización de los comerciantes informales en la zona urbana de Valparaíso, Chile. Su estudio demuestra que los vendedores ambulantes utilizan el espacio público tres veces más de lo permitido, lo que genera desorden y conflictos. Además, señalan que la fiscalización municipal del uso del espacio con fines comerciales es insuficiente.

Por su parte Damián (2021), menciona que la conducta de los comerciantes ambulatorios, causa hacinamiento y obstrucción en veredas, calles y estacionamientos, dificultando el tránsito y generando inseguridad. Además, degrada la imagen urbana y contamina el espacio público con residuos, contaminación visual y auditiva. Esto convierte a la zona en un lugar caótico, insalubre e inseguro.

Otra de las consecuencias del comercio ambulatorio es la informalidad en la gestión de ingresos y gastos, lo que dificulta el control financiero y la tributación adecuada. Al no contar con registros contables formales, los comerciantes informales no contribuyen de manera efectiva al sistema fiscal, generando pérdidas en la recaudación de impuestos

para el Estado y una distorsión en la economía formal al competir deslealmente con empresas registradas que cumplen con sus obligaciones tributarias.

La situación mencionada no es ajena en la ciudad de Puno, donde cada jueves, viernes y sábado de cada semana, las calles El puerto, 1ro de Mayo y Jr. Juli del Barrio Porteño, se encuentran ocupadas por el comercio ambulatorio en su mayoría de ropas usadas, durante estos días el tránsito vehicular está suspendida y en las intersecciones existe congestión vehicular. Al indagar sobre la presencia de ambulantes de la llamada “La Cachina”, los pobladores expresan quejas frecuentes, manifiestan que no pueden transitar con tranquilidad debido a que en sus puertas están obstruidos con mercaderías.

#### **PROBLEMA GENERAL:**

¿Cuál es la relación entre comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, asociación 1ro de mayo, Puno-2024?

#### **PROBLEMAS ESPECÍFICOS:**

- ¿Cuál es la relación entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, asociación 1ro de mayo, Puno-2024?
- ¿Cuál es la relación entre la aglomeración del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, asociación 1ro de mayo, Puno-2024?
- ¿Cuál es la relación entre la densificación del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, asociación 1ro de mayo, Puno-2024?

#### **JUSTIFICACIÓN**

La inestabilidad de la realidad en la que vivimos lleva a nuestra sociedad a recurrir a actividades ilícitas, como la comercialización informal, como medio de subsistencia; por lo cual las calles, vías y veredas están siendo invadidas por el comercio informal, obstaculizando el paso de los pobladores que viven en las viviendas de esta zona, así mismo se obstaculiza el flujo del transporte vehicular, ya que estas calles donde se agrupan los comerciantes en los días de feria están cerradas. En tal sentido el estudio será valioso, porque se obtendrá información sobre la relación entre comercio informal de ropas usadas y el deterioro del espacio urbano, en la zona de estudio.

Además, este trabajo busca proporcionar a las autoridades del distrito de Puno, una visión clara de la situación que se presenta en la zona que se expende ropas usadas en forma ambulatoria, con el objetivo de apoyar la toma de decisiones políticas relacionadas con este asunto.

Este estudio se considera relevante, porque se alcanzará un recurso informativo para aquellos interesados en comprender los aspectos relacionados con los comercios ambulatorios informales; lo que contribuirá al avance del conocimiento sobre el tema del comercio ambulatorio informal y el impacto en los espacios públicos.

En este contexto, la presente investigación abrirá nuevas líneas de estudio sobre el tema, el cual sigue siendo una fuente de controversia en el sector urbano de la ciudad. Además, incentivará investigaciones de interés en otras disciplinas relacionadas con la Arquitectura, enfocadas en encontrar soluciones a los problemas urbanos. De este modo, la investigación servirá como referencia bibliográfica para estudios futuros.

En nuestro entorno, este tema aún no se ha tratado de manera científica y técnica. Con esta tesis, recopilaremos información sobre el comercio informal y el uso del espacio público, contextualizándola en el caso de la ciudad de Puno. Esta información servirá como base para futuras investigaciones relacionadas con estos temas.

## **1.2. ANTECEDENTES**

### **Antecedentes internacionales**

Quispe et al., (2020), en su investigación titulada “Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios”, tuvieron como objetivo identificar las causas y efectos del comercio informal en los alrededores de los mercados de ciudades intermedias del Ecuador. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y un nivel explicativo, aplicándose a una muestra de 310 comerciantes informales. Los autores demostraron que el comercio informal generaba impactos negativos en varios aspectos, como la congestión de calles, la afectación en los precios de vivienda, la competencia desleal en precios, la reducción de ingresos en el sector formal y la evasión tributaria.

Blandón et al., (2019), en su investigación titulada “Efectos de la contaminación visual de puestos ambulantes en la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí”, tuvo como objetivo analizar los efectos de la contaminación visual generada por el comercio ambulante sobre la imagen urbana en el centro de dicha ciudad, durante el primer trimestre del año. Los autores concluyeron que los comerciantes ambulantes generaban una disputa constante por el uso del espacio público, apropiándose de áreas destinadas al tránsito y provocando deterioro, congestión y desorganización urbana. Esta situación no solo afectaba la estética de la ciudad, sino que también representaba una competencia desleal para los negocios formales. Además, señalaron que la presencia de estos puestos generaba estrés en los peatones, al reducir el espacio para circular, y en los conductores, quienes enfrentaban dificultades para estacionarse y debían lidiar con un tráfico más lento

#### **Antecedentes nacionales**

Choque (2022), en su estudio titulado “El comercio informal y la influencia en el deterioro del espacio urbano. Caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna”, tuvo como objetivo analizar cómo el comercio informal influía en el deterioro del espacio urbano. La investigación se desarrolló con un enfoque urbano y una metodología mixta de diseño no experimental, trabajando con una muestra de 165 personas. Para la recolección de datos se aplicaron encuestas, entrevistas y fichas de observación. Los resultados arrojaron un coeficiente de Spearman de 0,733 y un valor de  $p = 0,000$ , lo que evidenció una correlación positiva y significativa entre el comercio informal y el deterioro del espacio urbano. Se concluyó que la presencia del comercio informal contribuía al deterioro del entorno, afectando la infraestructura vial, generando contaminación ambiental y visual, así como congestión vehicular.

Carhuamaca (2024). en su tesis titulada “Comercio informal ambulatorio y calidad del espacio público en los alrededores del mercado de Chilca 2023”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el comercio informal ambulatorio y la calidad del espacio público en dicha zona. El estudio se desarrolló con enfoque descriptivo y diseño

correlacional de tipo aplicado, con un nivel descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por 340 personas, seleccionadas mediante muestreo no probabilístico accidental. Se emplearon dos cuestionarios: uno sobre comercio informal ambulatorio y otro sobre calidad del espacio público. Los resultados indicaron que el 61,5 % de los encuestados percibía una escasa presencia de comercio informal, mientras que el 57,4 % considera baja la calidad del espacio público. El análisis de correlación arrojó un coeficiente de  $-0,424$  y un valor de  $p = 0,000$ , lo que evidenció una relación inversa y estadísticamente significativa entre ambas variables.

Salcedo & Urbina (2023), en su tesis titulada “La actividad comercial y la contaminación visual en Primera de Pro, distrito de Los Olivos, 2018 al 2023”, tuvieron como objetivo analizar la influencia de la actividad comercial en la contaminación visual en el cruce de la primera entrada de Pro, en el distrito de Los Olivos. El estudio se desarrolló con un enfoque cualitativo y diseño no experimental, y se trabajó con comerciantes, visitantes y consumidores. Para la recolección de datos se emplearon cuestionarios, entrevistas, observación directa y registros fotográficos. Los resultados evidenciaron que la actividad comercial contribuye significativamente a la contaminación visual, manifestada en el exceso de publicidad, cableado expuesto y deterioro del mobiliario urbano. Concluyeron que una parte importante de los comerciantes y transeúntes no percibe estos elementos como factores negativos que afecten la estética del entorno.

Morales (2022) , en su estudio titulado “Comercio informal ambulatorio y deterioro del espacio público – Calles Ica y Piura Nueva, Huancayo”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en dichas calles. La investigación concluyó que existe una relación significativa entre ambas variables, respaldada por un índice de correlación de Spearman de  $0,825$ , lo cual evidencia una asociación fuerte. Asimismo, se identificó que el comercio informal ambulatorio contribuye al deterioro de la estética urbana, al daño del equipamiento y mobiliario público, así como a la desvalorización del espacio urbano en las calles intervenidas.

Pineda (2022) en su estudio “Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani - 2021”, se planteó como objetivo identificar los efectos del comercio informal ambulatorio en el deterioro de las vías públicas de dicha ciudad. Los resultados permitieron concluir que el comercio ambulatorio genera un impacto considerable en las infraestructuras urbanas, siendo responsables de la polución del entorno, la obstrucción de vías públicas y la congestión del tránsito vehicular y peatonal. Estos efectos se ven agravados por el incremento de vendedores ambulantes y el progresivo deterioro del espacio urbano debido a la acumulación de desechos y la ocupación desordenada del espacio público.

Malqui & López (2022), en su investigación titulada “Factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca – San Martín”, tuvieron como objetivo determinar los principales factores que inciden en el desarrollo del comercio informal en dicha localidad. Los autores concluyeron que el comercio informal se ve impulsado por la falta de cultura tributaria, así como por la ausencia de una adecuada fiscalización y atención por parte de las autoridades responsables de regular las micro y pequeñas empresas. Asimismo, señalaron que la presencia de vendedores ambulantes en la vía pública genera desorden urbano, afectando el tránsito y el uso adecuado del espacio público.

Camizan (2022), en su investigación titulada “Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público. El estudio concluyó que existe una alta tasa de apropiación del espacio público (70 %), especialmente de pistas y veredas, lo que obstruye el libre tránsito tanto peatonal como vehicular. Asimismo, se identificó que esta actividad afecta negativamente los espacios recreativos y contribuye a la inseguridad ciudadana, evidenciada en delincuencia, desorden público, actos de decomiso violento, así como en contaminación ambiental y auditiva generada por los propios vendedores ambulantes.

Fernandez (2021), en su estudio titulado “Impacto de la circulación vehicular sobre el comercio informal de la Plaza de Armas del Cusco”, tuvo como objetivo analizar las

opiniones de los habitantes del Cusco y la percepción del impacto del comercio informal tras la reapertura del tránsito vehicular en la Plaza de Armas. La investigación aplicó la observación directa, encuestas presenciales y revisión documental. Las encuestas se dirigieron a 60 comerciantes informales y 53 ciudadanos cusqueños que compraban en dichos comercios. Los resultados mostraron que el 41,6 % de los residentes y el 50 % de los comerciantes tenían una percepción negativa sobre el retorno del tránsito vehicular. Concluyó que, los vendedores informales reportaron una disminución en sus ingresos no sólo al tránsito vehicular, sino también al incremento de la competencia y al mayor control por parte de la policía municipal.

Fernández (2021), en su investigación titulada “Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en el entorno del mercado modelo de Chiclayo”, tuvo como objetivo determinar si existe una relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con un diseño correlacional y transversal, y se trabajó con una muestra de 60 personas. Los resultados evidenciaron una correlación positiva significativa entre ambas variables, lo cual indica que las actividades comerciales informales contribuyen directamente al deterioro del entorno urbano en la zona del mercado modelo de Chiclayo. Concluyó que existe una relación altamente significativa entre el comercio informal y el deterioro del espacio público, destacando que las actividades informales generan efectos negativos como el deterioro de la imagen urbana, la ocupación de vías, la contaminación del entorno y el aumento de la inseguridad en el entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Cardenas (2021), en su estudio “Percepción de la contaminación visual y su efecto en la salud de la población en la zona comercial del distrito de Belén, región Loreto, 2020”, formuló como objetivo conocer la percepción de la contaminación visual y su impacto en la salud de la población. Con un enfoque cuantitativo, se encuestó a 179 personas mediante muestreo aleatorio simple. Los resultados muestran que la mayoría percibe la presencia de contaminación visual (72,6%) y la asocia principalmente con montículos de basura, comercio ambulatorio, letreros publicitarios y cableado aéreo. Concluyó que,

estos elementos generan incomodidad, irritabilidad y preocupación entre los habitantes, afectando negativamente su bienestar emocional y la estética del entorno urbano.

Damián (2021), en su estudio “Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo”, tuvo por objetivo determinar si existe una relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público. Con un enfoque mixto, de tipo no experimental, diseño correlacional-transversal, se trabajó con una muestra de 60 personas entre comerciantes informales y consumidores. Se utilizaron fichas de observación y cuestionarios para recoger la información. Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación de Spearman de 0.733, lo que representa una relación positiva considerable entre ambas variables, con un nivel de significancia de  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ). Concluyó que, el comercio informal está significativamente relacionado con el deterioro del espacio público, manifestado en la ocupación de vías, contaminación del entorno, inseguridad y pérdida de la imagen urbana.

Iberico (2020), en su investigación “Espacio público y comercio informal: una aproximación socio-espacial en Nueva Cajamarca, San Martín. Estructurador Público Comercial”, formuló como objetivo analizar el impacto del comercio informal en la configuración socio espacial del espacio público, desde una perspectiva social centrada en la percepción ciudadana y espacial, considerando al espacio público como eje estructurador del entorno urbano. Utilizando una metodología mixta, aplicó encuestas, entrevistas y fichas de observación validadas en diez núcleos de análisis dentro de los sectores Nueva Cajamarca I y II Etapa. Los hallazgos indican que el comercio informal influye activamente en la organización del espacio público al convertirse en una extensión funcional para el intercambio y la interacción social. Como conclusión, planteó la necesidad de intervenir adecuadamente en estos espacios y de implementar políticas públicas orientadas al ordenamiento del comercio informal.

Valdivia (2019), en su estudio titulado “Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto”, tuvo

como objetivo analizar la relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en los alrededores de dicho mercado. La investigación, de enfoque cualitativo y diseño descriptivo correlacional de corte transeccional, se aplicó a una muestra de 112 pobladores y consumidores, utilizando cuestionarios para la recolección de datos. El procesamiento se realizó con SPSS v22 y Excel. Los resultados evidenciaron una relación significativa entre ambas variables, con un valor de chi-cuadrado calculado ( $\chi^2 = 45.823$ ) superior al valor crítico ( $\chi^2 = 14.45$ ) y un  $p < 0.01$ , confirmando una alta correlación. Se concluyó que el comercio informal contribuye al deterioro del espacio público, generando ocupación indebida de vías, contaminación ambiental, congestión urbana y desorden en el uso del espacio.

Jimenez (2019), en su estudio titulado “Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en Tacna (Perú)”, tuvo como objetivo analizar las dinámicas económicas y sociales del comercio informal de menor escala en dicha ciudad. El estudio cuantitativo reveló que el comercio de ropa y calzado de segunda mano impulsa el crecimiento de la feria local, constituyéndose en un importante motor económico a nivel local. Del total de comerciantes entrevistados, el 87% indicó que esta actividad es su principal fuente de ingresos, mientras que un 9.4% realiza además otras labores, principalmente en servicios personales o ventas en mercados. Concluyó que existen desigualdades dentro del grupo, afectando especialmente a mujeres y adultos mayores, quienes enfrentan mayores dificultades para acceder a recursos y oportunidades laborales.

### **Antecedentes locales**

Paucar (2023) en su estudio “La informalidad en el comercio ambulatorio en comerciantes de ropa de segundo uso de la ciudad de Puno-2022”, tuvo como objetivo determinar la influencia de la informalidad en el comercio ambulatorio en comerciantes de ropa de segunda mano. El análisis de los datos reveló que el valor del Chi-cuadrado presenta un p-valor inferior a 0,05 ( $P=0,000$ ), lo que indica una significancia estadística. Además, se encontró un coeficiente de determinación positivo entre la informalidad y el comercio

ambulatorio ( $R^2 = 48,5\%$ ). La informalidad tiene una significancia de  $P=0,032$ , con un p-valor menor que el nivel alfa de 0,05, y un Exp(B) u Odds Ratio de 0,866. El autor concluyó que, la informalidad tiene una influencia significativa en el comercio ambulatorio de los comerciantes de ropa de segunda mano en la ciudad de Puno durante 2022.

Lipa (2021), en su investigación “Análisis de los factores socioeconómicos determinantes de la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca”, planteó como objetivo analizar los factores socioeconómicos determinantes en la práctica del comercio informal en el mercado encontró que el 75% de los comerciantes eran de género femenino, 43% en edades de 26-30 años y un 35% eran divorciados y el 35% tenía educación secundaria completa 42%. Concluyó que, los factores socioeconómicos son determinantes en la práctica del comercio informal en el mercado San José de la ciudad de Juliaca, condicionados por la falta de trabajo y los bajos ingresos económicos de los pobladores

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Determinar la relación entre comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Identificar la relación entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.
- Analizar la relación entre la aglomeración del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.
- Determinar la relación entre la densificación del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. COMERCIO INFORMAL

Según Esquivel et al.,(2019) el comercio informal es un fenómeno social asociado a la ausencia de empleo formal, es decir, la falta de oportunidades laborales en instituciones legalmente establecidas que cumplen con sus obligaciones tributarias, asegurando a sus empleados y operando dentro del marco legal de cada país. La informalidad surge como una respuesta distorsionada de una economía excesivamente regulada tanto a los desafíos que enfrenta como a su potencial de crecimiento (Loayza, 2018).

La informalidad abarca a trabajadores bajo diferentes modalidades, incluyendo personal de microempresas y también aquellos que laboran en grandes y medianas empresas de manera informal. Asimismo, engloba a trabajadores familiares y trabajadores autónomos, como vendedores ambulantes, entre otros.(Quispe et al., 2020)

El comercio no formal representa una oportunidad de trabajo para hogares con limitaciones financieras, impulsando la economía a nivel hogareño. Además, juega un papel clave en el cumplimiento de las demandas de los consumidores y mejora el bienestar general, especialmente entre aquellos con menores ingresos.(Esquivel et al., 2019)

Quintero-Quintero et al.,(2021) sostiene que el comercio informal, en todas sus formas, se ha convertido en una salida común en economías subdesarrolladas ante la escasez de empleo, siendo una manera práctica de generar ingresos. Por consiguiente, constituye un desafío global de gran preocupación para los gobiernos, quienes buscan mejorar los

niveles de empleo y productividad mediante la formalización. En América Latina y otras regiones del mundo, las actividades informales representan una significativa fuente de empleo.

Desde el punto de vista de Alejo et al., (2019), el comercio ambulatorio es la actividad comercial que se realiza en las calles. Está vinculado a la economía informal, ya que a menudo involucra a empresas no registradas, que no pagan impuestos ni ofrecen garantías sobre sus productos. Dado que los puestos ambulantes no están vinculados a un punto geográfico fijo, muchos comerciantes recorren ciudades enteras con sus productos, organizándose de manera que la gente de cada barrio sepa qué día de la semana estarán cerca de sus casas.

#### **2.1.1.1. Actividad comercial**

La actividad comercial se refiere al proceso de compra y venta de bienes y servicios, que comienza cuando el comerciante adquiere su mercancía o desarrolla su servicio y culmina cuando estos llegan al consumidor final. Este proceso incluye desde la venta de comida en una escuela hasta la adquisición de un contenedor de materias primas para una empresa de producción industrial. (Centro Oficial de EP, 2024).

Según Lemoide et al.,(2018) las actividades comerciales varían en tamaño, tipo de actividad, mercado geográfico y forma jurídica. Sin embargo, comparten la necesidad de cumplir con regulaciones y políticas existentes en el país, así como adaptarse al entorno socio-cultural. Por esta razón, es importante tener conocimiento sobre la actividad comercial; para comprender los diversos tipos que pueden existir, junto con sus características y especificaciones.

En esa línea el INEI (2021), considera que la actividad comercial permite entender la distribución de bienes a los consumidores a través de diferentes canales y la competitividad de las empresas productoras. Es una de las actividades que crea empleo en todos los niveles socioeconómicos y aumenta los ingresos fiscales del país.

#### **2.1.1.2. Aglomeración del comercio**

Según Garrocho et al., (2012) La aglomeración del comercio, es la tendencia de las actividades económicas que se concentran en ciertas áreas, debido a las ventajas conocidas como economías de aglomeración. Estas ventajas, que pueden ser naturales o aleatorias, benefician a las empresas que se agrupan en un territorio.

Marín (2019), señala que, la aglomeración de personas y recursos en las ciudades ha facilitado, entre otras cosas, la creación de mercados. Esto ocurre porque el sistema económico y político se ha desarrollado en torno a ellas. En este contexto, surgen las economías de aglomeración y de escala, lo que plantea varios desafíos para la gobernanza urbana. Los principales retos incluyen compatibilizar el aumento de la demanda y la movilidad con la necesidad de reducir los costos asociados, y abordar los cambios tecnológicos y demográficos.

### **2.1.1.3. Densificación del comercio**

Yunda (2019) afirma que “Las ciudades latinoamericanas se caracterizan por una profunda segregación socioespacial. Esta conformación se hace evidente en las diferencias en la morfología urbana, en las tipologías de vivienda y en la distribución geográfica de los nodos comerciales.” (p.238)

### **2.1.2. DETERIORO DEL ESPACIO URBANO**

Torres (2018) señala que una de las principales causas del deterioro urbano son los factores económicos. Debido a estos problemas, las personas buscan trabajar de manera informal, desarrollando actividades en diversos puntos de la ciudad, como a través de vendedores ambulantes y toldos, lo cual afecta la estética urbana.

Morales (2022) sobre el deterioro del espacio público, sostiene que se debe al uso ineficiente del espacio público, por lo que es necesario enfatizar la importancia de crear espacios que permitan desarrollar actividades comerciales de menor cuantía de modo ordenado y controlado

#### **2.1.2.1. Área Urbana Ocupada**

El área urbana está ocupada por las personas vendedoras ambulantes y comerciantes en los mercados o en vías públicas, ofreciendo un fácil acceso a una amplia gama de bienes

y servicios que ofrecen. Ofrecen una diversidad de productos como: prendas de vestir, alimentos preparados, artesanías, aparatos electrónicos y entre otros.

Desde una perspectiva urbano-arquitectónica, los espacios públicos son concebidos como bienes imaginables, imprescriptibles e intransferibles, y por lo tanto, tienen un carácter colectivo y público. Estos espacios sufren deterioro debido a la ocupación informal del comercio ambulante, lo que se convierte en un problema de gran impacto. En consecuencia, el comercio ambulante, la contaminación del espacio y las obstrucciones en las calles contribuyen significativamente al deterioro de la calidad de los espacios públicos. (Alvarado, 2023)

Según Cadela(2018) los centros urbanos o ciudades son lugares donde se concentran los grupos dominantes y emergen cuando se alcanzan ciertas características de desarrollo urbano, fruto de la organización específica de una sociedad. El área urbana ocupada está en relación al crecimiento poblacional, el incremento de bienes y servicios, la redistribución territorial de los habitantes, el desarrollo de los medios de comunicación, y la velocidad de los cambios, transformaciones y tendencias políticas, son factores que influyen en el área ocupada, frente a esto no existe una solución universal aplicable a los problemas del urbanismo.

#### **2.1.2.2. Contaminación visual**

Pérez & Gardey (2018), sostiene que la contaminación visual se refiere a cualquier elemento que distorsione o interfiera con la visualización de un lugar, rompiendo la estética de una zona o paisaje. Esta forma de contaminación puede incluso impactar negativamente la salud de las personas o del área afectada por el impacto ambiental.

Según Juste (2022) la contaminación visual puede causar un impacto severo, perturbando y afectando significativamente la visualización del paisaje o entorno. Esto, a su vez, influye negativamente en el estado del cerebro, tanto de las personas como de los animales en la zona afectada, ya que el cerebro recibe un exceso de información constantemente.

#### **2.1.2.3. Congestión vehicular**

Según Torres (2018) la congestión vehicular en la ciudad se intensifica por el comercio informal, cuya ocupación caótica de las aceras obliga a los transeúntes a caminar por la carretera, causando desorden urbano. Las calles, diseñadas para un ancho específico, se ven reducidas al mínimo, permitiendo el paso de apenas dos vehículos lado a lado. Este congestionamiento genera ruido y caos, lo que deteriora aún más el espacio público.

Ashhad et al.,(2020), sostiene que la congestión vehicular impacta negativamente la red vial de un país, constituyendo un serio inconveniente para la población que debe transitar por ella. Sus causas incluyen el aumento demográfico, la ausencia de obras viales como vías alternas, la carencia o desactualización de señales de tránsito, el incremento del número de vehículos y la falta de mantenimiento vial.

## 2.2. MARCO CONCEPTUAL

**Ambulantes:** Son personas que venden productos o servicios en espacios públicos, como calles, plazas o mercados, sin contar generalmente con un local fijo. Este tipo de actividad está asociada frecuentemente al comercio informal. (Linares, 2023).

**Arquitectura:** Es la disciplina que se encarga del diseño y construcción de edificios y espacios habitables, combinando aspectos funcionales, estéticos, sociales y culturales. También incluye el estudio y la preservación del entorno construido(Asociación Internacional de Arquitectura y Urbanismo (UIA), 2022).

**Comercio:** Es la actividad económica que consiste en el intercambio de bienes y servicios entre personas o entidades, ya sea a nivel local, nacional o internacional, con el objetivo de satisfacer necesidades o generar ganancias. Incluye tanto la compraventa directa como las transacciones en línea. (World Trade Organization, 2024).

**Comercio informal:** Se refiere a las actividades comerciales que se realizan fuera de las regulaciones legales, como el pago de impuestos o la obtención de permisos. Aunque proporciona ingresos para muchos, puede afectar la economía formal y el uso del espacio público. (Esquivel García et al., 2019).

**Espacio público:** Es el conjunto de áreas accesibles a todas las personas, como calles, parques, plazas o zonas peatonales, destinadas al uso común. Es un componente fundamental en el diseño urbano y la interacción social. (Naciones Unidas, 2021)

**Inseguridad ciudadana:** Es el estado de percepción y realidad de amenaza que afecta la calidad de vida en entornos urbanos, derivado de actividades delictivas como robos, violencia o vandalismo. Puede influir en la movilidad, el uso del espacio público y la confianza social.(Zavaleta, 2012)

**Sector urbano:** Se refiere a las áreas de una ciudad o localidad caracterizadas por una alta densidad de población, infraestructuras desarrolladas y actividades económicas diversas, como comercio, industria y servicios(Ministerio de vivienda construcción y saneamiento, 2023)

### 2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

#### HIPÓTESIS GENERAL:

Existe relación entre comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024

#### HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

- Existe relación significativa entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.
- Existe relación significativa entre la aglomeración del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.
- Existe relación entre la densificación del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

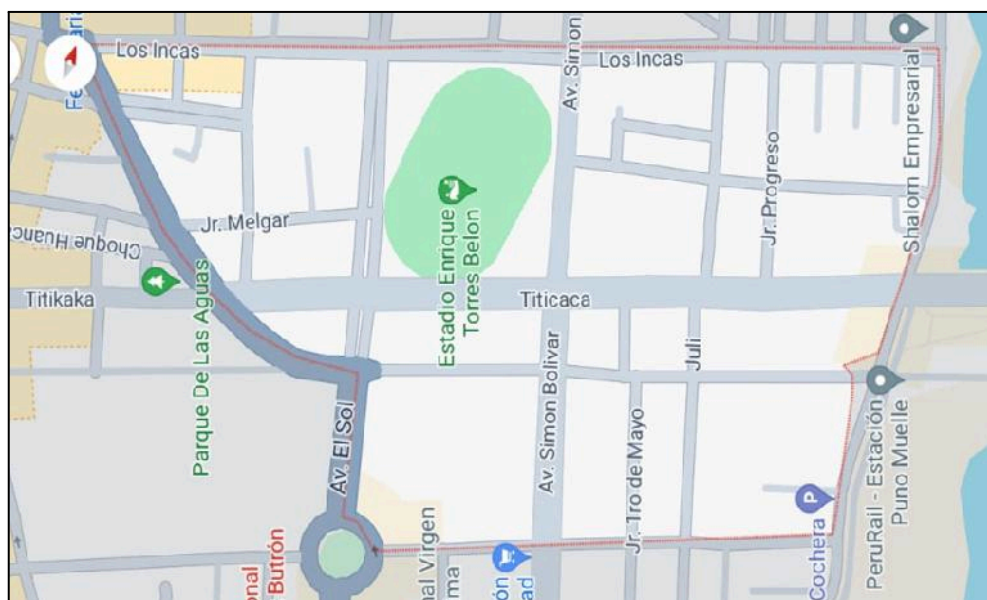
#### 3.1. ZONA DE ESTUDIO

El estudio se realizó en la ciudad de Puno, específicamente en los jr. Juli, el Puerto, Candelaria, José Carlos Mariátegui, Jr. Turístico, que se encuentran en el Barrio Porteño, donde se sitúa el comercio de prendas de segundo uso. Tal como se muestra en el siguiente mapa.

#### Mapa de Georreferencia

#### Barrio Porteño

📍 Estadio Enrique Torres Belon



#### 3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

**Población:** Estuvo conformada por 210 comerciantes de prendas de segundo uso de la Asociación 1ro de mayo, ubicados en el barrio Porteño.

**Muestra:** Estuvo constituida por 142 comerciantes, los que fueron calculados con la fórmula aleatoria simple.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{210 (1.96)^2 0,5 x 0,5}{(210 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 0.25}$$

$$n = \frac{210.684}{1.4829}$$

$$n = 142.07$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población (210)

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal (1.96).

p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia (0.05)

q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 - p). (0.5)

d = nivel de precisión absoluta (0.05).

n = La muestra estará conformada por 142.

### **Criterios de inclusión y exclusión**

#### **Criterios de inclusión**

- Comerciante de prendas de segundo uso
- Comerciantes en edades de 20 años a más
- Comerciantes con tiempo de comercio no menor de 3 meses
- Comerciantes con consentimiento informado

#### **Criterios de exclusión**

- Comerciantes menores de 20 años
- Comerciantes que no desean participar en la investigación

### 3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

#### **Método**

#### **Tipo de investigación**

El estudio es de tipo descriptivo correlacional

Según Hernández et al. (2014), la investigación descriptiva correlacional tiene como objetivo describir las propiedades y características de las variables para su posterior análisis. En este estudio, se describieron las variables: actividad comercial de ropas de segunda mano y deterioro del espacio urbano.

#### **Diseño de investigación**

El diseño de este estudio es no experimental, transversal.

Según Hernandez et al.,(2014), el diseño no experimental transversal se caracteriza por la obtención de información en un solo momento y en un tiempo específico, sin manipulación deliberada por parte del investigador.

#### **Método:**

Esta investigación es de enfoque cuantitativo inductivo - deductivo.

#### **Técnicas**

**Encuesta:** Según Fería et al.,(2020), la encuesta es una técnica investigativa ampliamente utilizado, ya que permite recopilar y procesar datos de forma rápida y eficaz. (p. 62). En la investigación permitió obtener información sobre el comercio informal y el deterioro del espacio urbano.

#### **Instrumentos de recolección de datos**

Los cuestionarios que a continuación se describen fueron utilizados en la investigación realizada en Tacna año 2022, para investigar el comercio informal y la influencia en el deterioro del espacio urbano (Choque, 2022).

#### **Cuestionario de comercio informal:**

Según (Hinojosa, 2022), el cuestionario es una herramienta fundamental para que el investigador obtenga información primaria, ya que mediante las preguntas dirigidas a los

encuestados, facilita la recolección de datos e información de manera uniforme para la investigación.

En el estudio se aplicó el cuestionario sobre comercio informal, la misma que está conformado 3 dimensiones: Actividad comercial, aglomeración del comercio y densificación del comercio. Con 12 interrogantes para ser respondidas en 4 categorías de respuestas: Nunca, A veces, Casi siempre y Siempre. (Ver Anexo 3)

### **Cuestionario de Deterioro del espacio urbano**

Este cuestionario estuvo conformado por 3 dimensiones: Área urbana ocupada, contaminación visual y congestión vehicular. Con 12 interrogantes para ser respondidas en 4 categorías de respuestas: Nunca, A veces, Casi siempre y Siempre. (Ver Anexo 4)

### **Procedimiento y análisis de datos**

Se aplicó la estadística descriptiva

Para contrastar la hipótesis se utilizó la prueba estadística Coeficiente de correlación de Pearson:

### **Procedimiento de recolección de datos**

Para obtener información sobre el estado de salud de los comerciantes se aplicó los siguientes pasos:

- Identificar a los comerciantes que cumplan los criterios establecidos en la investigación
- Antes de aplicar el instrumento el comerciante recibió una orientación breve sobre el objetivo de la investigación
- Seguidamente se le presentó el documento de consentimiento informado, para obtener su aceptación o negatividad para participar en la investigación
- Se aplicó los cuestionarios a los comerciantes en forma individual
- La aplicación del instrumento se realizó en horas de la tarde de forma estratégica donde el comercio es menos concurrente.
- La información obtenida fue sistematizada en una hoja Excel.

### **Consideraciones éticas**

- a) **Validez científica.** La investigación debe ser metodológicamente sensata y confiable.
- b) **Proporción favorable de riesgo/beneficio.** Los riesgos de la investigación deben ser mínimos y los beneficios potenciales.
- c) **Consentimiento informado.** La indagación debe informar acerca de la investigación y dar su consentimiento voluntario antes de convertirse en participante de la investigación.

### 3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

#### VARIABLE GENERAL

**Variable Independiente:** Comercio Informal de prendas de segundo uso

**Variable dependiente:** Deterioro del espacio urbano

**Tabla 01:** Operacionalización de variables

<b>Variables</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Categoría y valores</b>	<b>Escala de valor</b>		
<b>Variable X</b>  Comercio Informal de prendas de segundo uso	X1: Actividad comercial	X1.1. Nivel de desempleo	▪ Siempre (4 puntos)	Ordinal		
		X.1.2. Tasa de informalidad laboral	▪ Casi siempre (3 puntos)			
	X2: Aglomeración del comercio	X.2.1. Nivel de saturación del comercio	▪ A veces (2 puntos)			
		X.2.2. Nivel de incremento del comercio	▪ Nunca (1 punto)			
	X3: Densificación del comercio	X.3.1. Porcentaje del incremento de asociaciones	▪ Siempre (4 puntos)			
		X.3.2. Nivel de ocupación del suelo	▪ Casi siempre (3 puntos)			
		X.3.2. Nivel de ocupación del suelo	▪ A veces (2 puntos)			
	<b>Variable Y</b>  Deterioro del espacio urbano	Y1: Área urbana ocupada	Y.1.1. Porcentaje de área urbana ocupada		▪ Siempre (4 puntos)	Ordinal
			Y.1.2. Pérdida de áreas de circulación		▪ Casi siempre (3 puntos)	
Y2: Contaminación visual		Y.2.1. Grado de contaminación visual	▪ A veces (2 puntos)			
		Y.2.2. Nivel de saturación de anuncios publicitarios	▪ Nunca (1 punto)			
Y3: Congestión vehicular		Y.3.1. Nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular	▪ Siempre (4 puntos)			
		Y.3.2. Calidad de vehículos	▪ Casi siempre (3 puntos)			
		Y.3.2. Calidad de vehículos	▪ A veces (2 puntos)			

### 3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

Para la contrastación de la hipótesis planteada, se empleó un diseño de investigación de tipo descriptivo correlacional con enfoque no experimental. Este enfoque permitió observar y analizar los fenómenos tal como se presentan en su contexto real, sin manipulación de variables, lo que facilitó una evaluación objetiva de la relación entre el

comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano. A fin de determinar la asociación entre ambas variables, se aplicó la prueba de correlación de Spearman, adecuada para datos que no siguen una distribución normal. Esta prueba permitió establecer la dirección y fuerza de la relación existente entre las variables objeto de estudio.

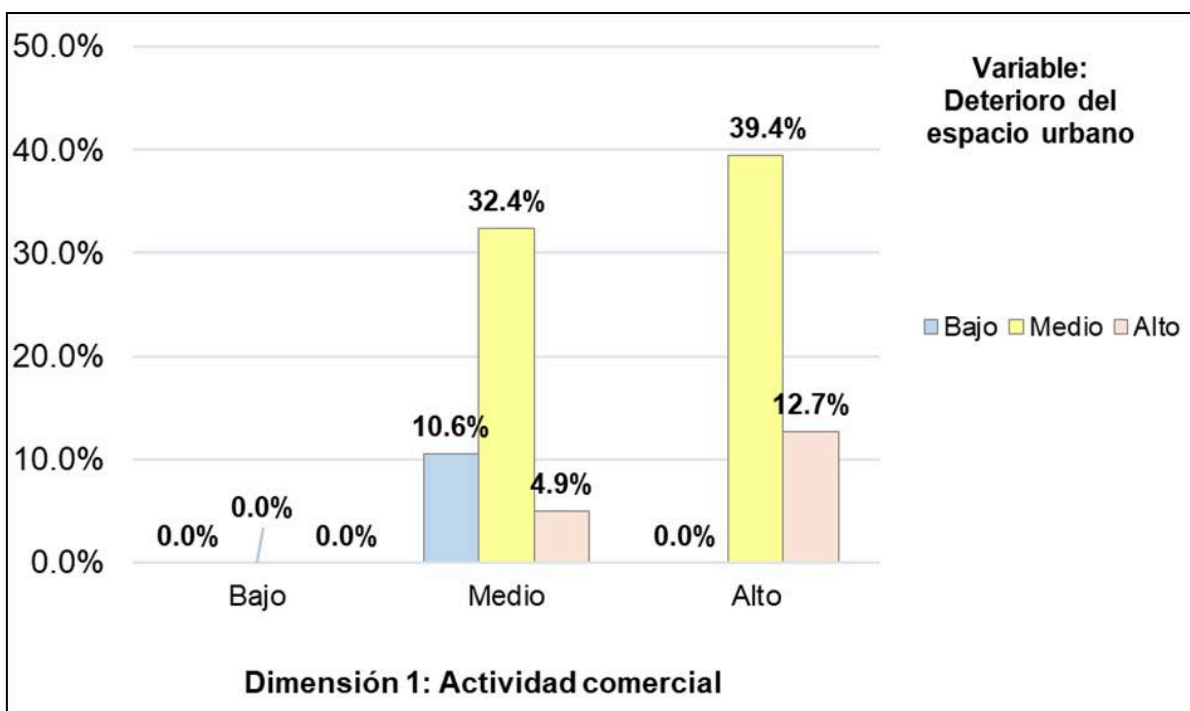
## CAPÍTULO IV

### EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

**Tabla 02:** Relación entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024

Deterioro del espacio urbano									
Actividad comercial	Bajo		Medio		Alto		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
	Bajo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Medio	15	10,6	45	31,7	8	5,6	68	47,9	
Alto	0	0,0	56	39,4	18	12,7	74	52,1	
Total	15	10,6	101	71,1	26	18,3	142	100,0	



**Figura 01:** Relación entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024

Los resultados presentados en la Tabla 2 y la Figura 1 revelan patrones interesantes en la percepción de los comerciantes de prendas de segunda mano. La mayoría, un 39.4%, asocia una actividad comercial alta con un nivel medio de deterioro del espacio urbano. Seguidamente, un 31.7% de los comerciantes describe una actividad comercial media y un deterioro urbano también medio. Un grupo menor, el 12.7%, relaciona una alta actividad comercial con un alto nivel de deterioro urbano.

Los resultados de este estudio revelan una dinámica compleja y multifacética en la percepción de los comerciantes de prendas de segunda mano respecto a la interrelación entre su actividad económica y el estado del espacio urbano circundante. La principal observación es que la mayoría (39.4%) asocia una alta actividad comercial con un nivel medio de deterioro urbano. Esto sugiere que, para este tipo de comercio, un deterioro moderado del entorno no impide un flujo comercial significativo, lo que podría deberse a factores como la ubicación estratégica, la competitividad de los precios o la naturaleza propia del comercio de segunda mano que prioriza la accesibilidad y el valor sobre la estética del lugar. Un 31.7% adicional percibe niveles medios en ambos aspectos,

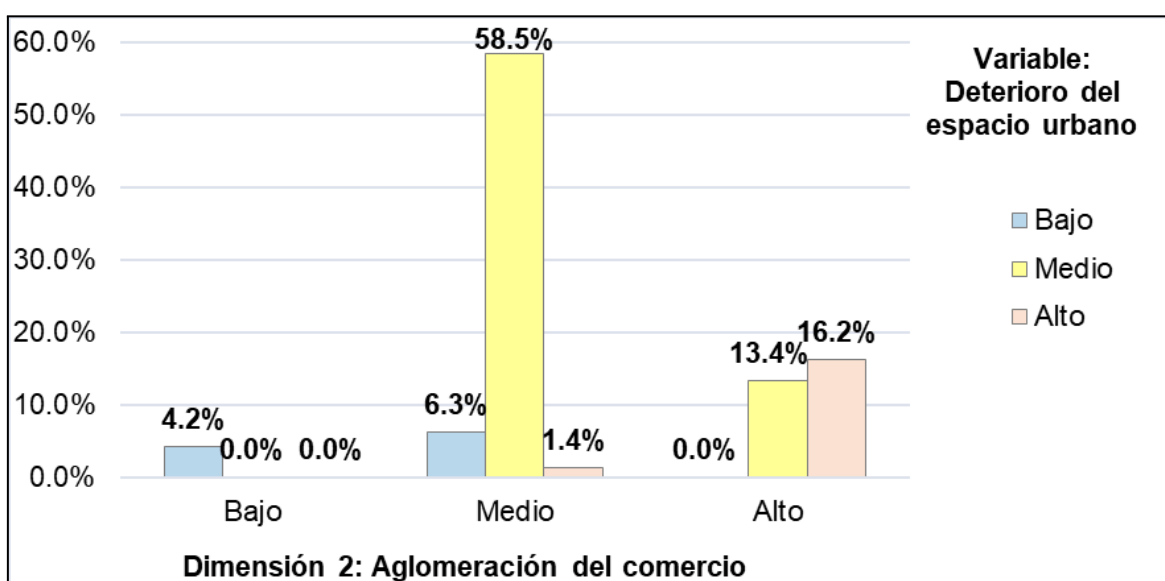
reforzando la idea de una coexistencia entre un cierto grado de deterioro y una actividad comercial establecida. Un grupo menor (12.7%) incluso relaciona una alta actividad comercial con un alto deterioro urbano, lo que podría indicar una tolerancia o adaptación a entornos más desfavorecidos, o que ciertos espacios deteriorados son, paradójicamente, focos de gran actividad informal.

Estos hallazgos concuerdan con la literatura existente sobre la relación entre el comercio informal y el espacio público, la cual generalmente señala una correlación entre ambos. Por ejemplo, el estudio de Baldeón (2024) en Tacna destacó cómo el comercio informal contribuye al deterioro urbano, impactando vías y generando contaminación y congestión vehicular. De manera similar, Morales (2022) demostró que el comercio informal es una causa directa del deterioro del espacio público. Asimismo, la investigación de Fernández (2021) en Chiclayo encontró una correlación positiva significativa entre el comercio informal y la degradación urbana, subrayando que las actividades comerciales informales contribuyen a este fenómeno. La misma línea argumental fue confirmada por Damián (2021), quien también concluyó una relación significativa entre el comercio informal y el deterioro del espacio público.

La similitud encontrada con estos estudios radica en que, a pesar de las particularidades de cada contexto urbano y tipo de comercio informal, existe un patrón recurrente donde la actividad comercial informal, al no estar siempre regulada o planificada en términos de uso del espacio y gestión de residuos, genera una presión sobre la infraestructura y el orden del entorno. Nuestro estudio, al enfocarse en la percepción de los comerciantes, complementa esta visión al sugerir que esta dinámica es reconocida por los propios actores involucrados, y que, en algunos casos, conviven con ella como parte de su realidad operativa.

**Tabla 03:** Relación entre la aglomeración del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024

<b>Deterioro del espacio urbano</b>									
Aglomeración									
del comercio	Bajo		Medio		Alto		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Bajo	6	4,2	0	0,0	0	0,0	6	4,2	
Medio	9	6,3	82	57,7	2	1,4	93	65,5	
Alto	0	0,0%	19	13,4	24	16,9	43	30,3	
Total	15	10,6	101	71,1	26	18,3	142	100,0	



**Figura 02:** Relación entre la aglomeración del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024

Tal como se aprecia en la tabla 3 y en la figura 2, el 57,7% de los comerciantes de prendas de segundo uso. que indicaron que existe un nivel medio de aglomeración del comercio, mencionaron que el deterioro del espacio urbano es también de nivel medio; sin embargo, el 16.9% de los comerciantes que indicaron que la aglomeración del

comercio es alto, manifestaron que existe deterioro del espacio urbano alto y un 13,4% lo perciben como un deterioro de nivel medio.

La aglomeración del comercio percibida por los comerciantes se sustenta en la referencia de Garrocho et al., (2012) ya que esta actividad comercial está concentrada en ciertas áreas, debido a las ventajas conocidas como economías de aglomeración. Además, presenta semejanza con los resultados obtenidos por Choque (2022) en Tacna, quien confirmó que la aglomeración comercial se asocia positivamente con la degradación o el deterioro del espacio urbano. La semejanza encontrada entre los hallazgos de este estudio y los trabajos de Choque (2022) en Tacna, Morales (2022) y Damián (2021), así como Fernández (2021) en Chiclayo, sugiere que la relación entre el comercio informal/aglomerado y el deterioro del espacio urbano es un fenómeno recurrente y generalizado en diversas ciudades de Perú, y posiblemente en contextos urbanos similares de países en desarrollo.

Estos resultados sugieren varias dinámicas interesantes sobre la aglomeración comercial y el estado del espacio urbano en el contexto del comercio de segunda mano. El hecho de que la mayoría de los comerciantes perciban tanto la aglomeración como el deterioro en un nivel medio, sugiere que esta es la condición predominante y "normal" para la operación de este tipo de comercio. Hay una coherencia en la percepción de que un nivel moderado de concentración de vendedores se corresponde con un nivel similar de desgaste o afectación del espacio. La percepción de los comerciantes

La percepción de una alta aglomeración y un alto deterioro del espacio urbano es un hallazgo importante. Esto indica que cuando la concentración de comerciantes es muy elevada, es más probable que se perciba un mayor impacto negativo en el espacio urbano, probablemente debido a una mayor generación de residuos, ocupación de vías y desgaste de la infraestructura. Esta correlación directa y positiva entre altos niveles de aglomeración y deterioro es esperable y consistente con la lógica urbana.

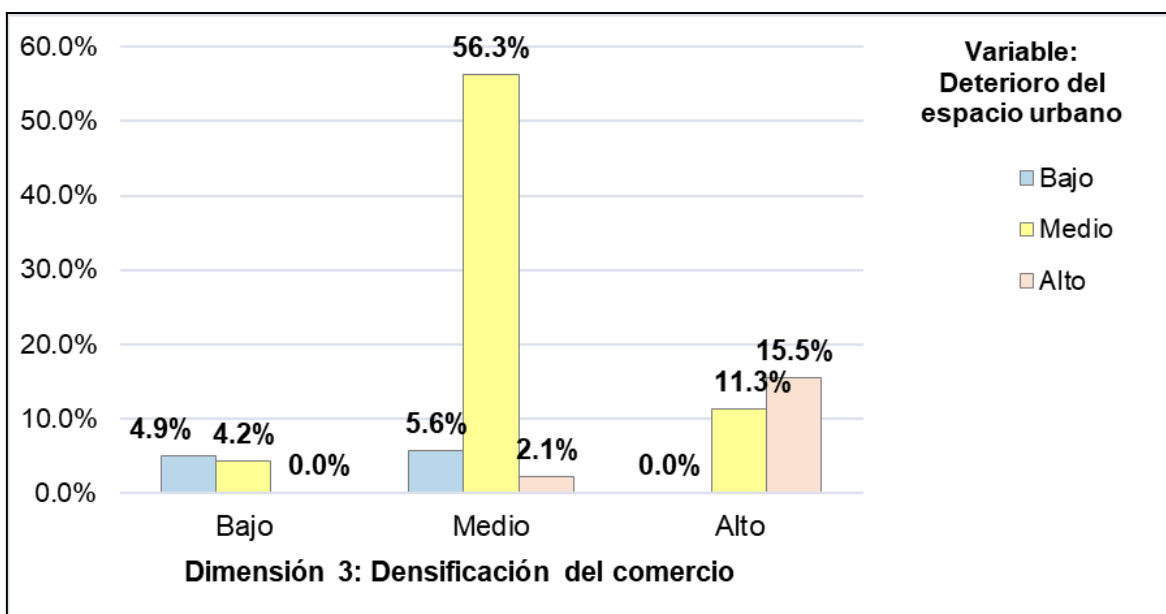
Mientras la percepción de una aglomeración y deterioro público de nivel moderado sugiere que, para una proporción de comerciantes, consideran que no necesariamente,

porque en estas zonas es probable se estén ciertos mecanismos (limpieza, ordenamiento parcial, etc.) que mitigan la percepción de un deterioro más severo.

En conjunto, los resultados apuntan a que la aglomeración comercial influye en la percepción del deterioro urbano, siendo más evidente en los extremos (media con media, alta con alta). Sin embargo, la existencia de un grupo que reporta alta aglomeración con deterioro medio sugiere que la relación no es totalmente lineal y puede estar modulada por otros factores, incluyendo la gestión del espacio o las expectativas de los propios comerciantes.

**Tabla 04:** Relación entre la densificación del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.

<b>Deterioro del espacio urbano</b>									
Densificación del comercio	Bajo		Medio		Alto		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
	Bajo	7	4,9	4	2,8	1	0,7	12	8,5
Medio	8	5,6%	80	56,3	3	2,1	91	64,1	
Alto	0	0,0	17	12,0	22	15,5	39	27,5	
Total	15	10,6	101	71,1	26	18,3	142	100,0	



**Figura 03:** Relación entre la densificación del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024

Según se observa en la Tabla 4 y la Figura 3, el 56.3% de los comerciantes de prendas de segunda mano perciben que la densificación comercial es de nivel media, así como el deterioro urbano también medio. En menor medida, el 15.5% reporta una densificación alta y un deterioro urbano igualmente alto. Adicionalmente, el 12,0% menciona una alta densificación comercial, pero menciona que el deterioro del espacio urbano es de nivel medio.

Los resultados obtenidos en el estudio presentan semejanza con los resultados obtenidos por Choque (2022) en Tacna, al confirmar que la variable densificación del comercio tiene correlación positiva con la degradación o deterioro del espacio urbano, debido a ello a que el crecimiento desordenado del comercio genera la pérdida del espacio urbano. Así mismo, es compatible con la referencia de (Pita, 2018), sostiene que el comercio informal crece tanto que se apodera de las calles, del espacio público, y finalmente genera mayor densificación comercial y desorden urbano.

La predominancia de comerciantes que identifican un nivel medio de densificación comercial coexistiendo con un deterioro urbano también medio, indica que esta condición es la norma para la mayoría de los operadores en este sector. Esto sugiere un punto de

equilibrio o una adaptación tácita donde la concentración de puestos y vendedores se percibe en un grado manejable, y el impacto en el entorno, aunque presente, no alcanza niveles extremos. Es probable que este sea el escenario más común en los mercados de segunda mano, donde cierto nivel de informalidad y desgaste ambiental es aceptado como parte de la dinámica comercial.

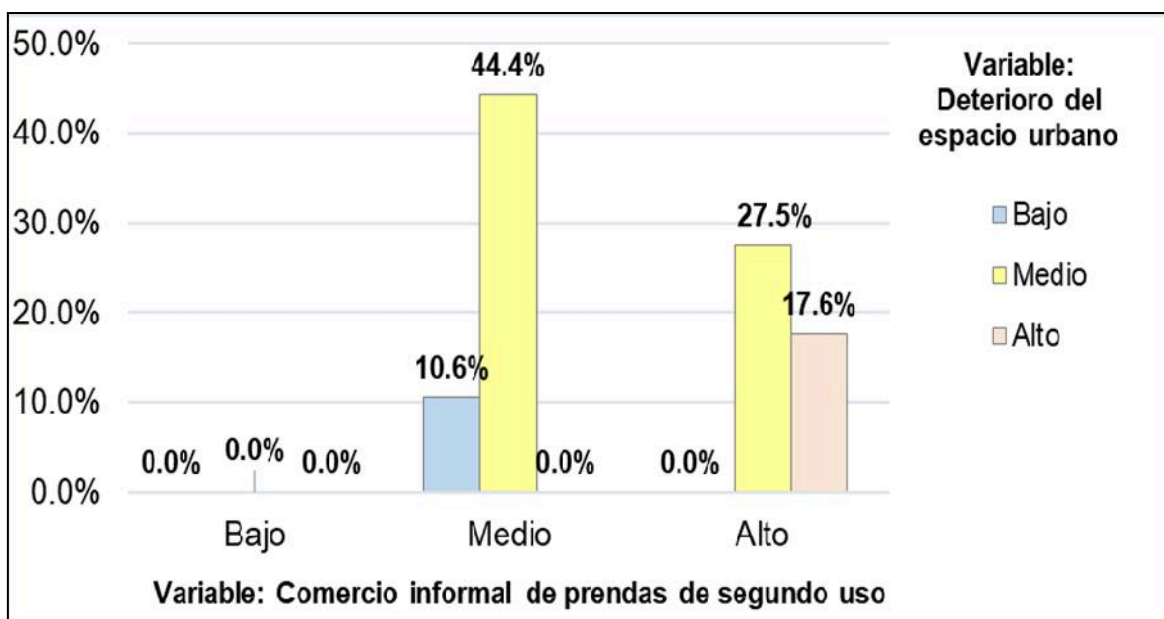
El grupo significativo (15.5%) que correlaciona una alta densificación con un alto deterioro urbano subraya una relación más directa y esperable. Cuando la concentración de la actividad comercial es muy elevada, la presión sobre el espacio público (en términos de infraestructura, limpieza, ocupación y desgaste) se vuelve más palpable y, por ende, el deterioro percibido es mayor. Esto es coherente con el entendimiento de que una mayor actividad y uso intensivo de un área pueden, sin una gestión adecuada, conducir a una degradación más pronunciada.

Sin embargo, la percepción de una alta densificación pero con un deterioro solo medio, sugiere que la relación no es lineal, posiblemente debido a factores mitigantes en la gestión del espacio, o que la alta actividad comercial hace que un cierto nivel de deterioro sea percibido como "aceptable" por los comerciantes. En esencia, la percepción de la relación densificación-deterioro es compleja y no siempre directa.

En conjunto, estos resultados evidencian que, si bien la densificación comercial tiende a correlacionarse con el deterioro urbano, la percepción de esta relación es compleja y puede estar influenciada por diversos factores contextuales y subjetivos.

**Tabla 05:** Relación entre comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.

<b>Deterioro del espacio urbano</b>									
Comercio informal de prendas de segundo uso	Bajo		Medio		Alto		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
	Bajo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Medio	15	10,6	61	43,0	1	0,7	77	54,2	
Alto	0	0,0	40	28,2	25	17,6	65	45,8	
Total	15	10,6	101	71,1	26	18,3	142	100,0	



**Figura 04:** Relación entre comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de mayo, Puno-2024.

Los resultados presentados en la tabla 5 y la figura 4 indican que el 44,4% de los comerciantes de prendas de segundo uso perciben un nivel medio tanto de comercio informal como de deterioro del espacio urbano. Además, el 27,5% reporta un nivel alto de comercio informal con un deterioro medio, y el 17,6% señala niveles altos en ambas variables. Estos datos sugieren que existe una percepción significativa de que el comercio informal está asociado al deterioro del entorno urbano, aunque no siempre se considera que ambos factores se presenten en niveles elevados simultáneamente.

Esta percepción encuentra respaldo en diversas investigaciones realizadas en el Perú. Valdivia (2019) en su estudio en el mercado “El Huequito de Tarapoto” evidenció una alta correlación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público, manifestado en la invasión del espacio, contaminación, obstaculización de vías y tugurización. Asimismo, Morales (2023), en las calles Ica y Piura Nueva de Huancayo, observó que el comercio informal ambulatorio contribuye significativamente al deterioro del espacio público, afectando la estética urbana y el equipamiento.

En Tacna, Choque (2022) en su estudio realizada en la avenida Patricio Meléndez encontró una correlación positiva considerable (coeficiente de Spearman de 0,733) entre

el comercio informal y el deterioro del espacio urbano, indicando que la presencia de actividades comerciales informales está asociada a la ocupación de vías, contaminación y congestión vehicular. De manera similar, Damian (2021) en el entorno del Mercado Modelo de Chiclayo, identificó una correlación significativa entre el comercio informal y el deterioro del espacio público, afectando la imagen urbana y generando inseguridad.

Consolidando este análisis, podemos señalar que los resultados reflejan una percepción compartida entre los comerciantes de prendas de segundo uso sobre la relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio urbano; lo que viene afectando definitivamente tanto la funcionalidad como la estética de los espacios públicos.

#### **4.2. RESULTADOS CORRELACIONALES**

Para realizar los resultados correlacionales, inicialmente, se analizó la distribución de los datos. La presencia de una distribución normal determina la aplicación de la prueba de correlación de Pearson, mientras que la ausencia de normalidad conduce a la utilización de la prueba de Spearman. Para evaluar la normalidad, se empleó la prueba de Kolmogórov-Smirnov, especialmente recomendada cuando se trabaja con más de 50 datos. A su vez, el coeficiente de correlación se interpretó en base a lo indicado por Hernández y Mendoza (2018).

##### **Evaluación de la distribución normal**

**H1.** No hay presencia de normalidad al respecto de los datos acerca de comercio informal de prendas de segundo uso y la variable deterioro del espacio urbano.

**H0.** Sí hay presencia de normalidad al respecto de los datos acerca de comercio informal de prendas de segundo uso y la variable deterioro del espacio urbano.

**Nivel de significancia = 0,05**

**Tabla 06:** Pruebas de Kolmogórov-Smirnov

	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>p</b>
Variable: Comercio informal de prendas de segundo uso	0,107	142	0,000
Dimensión 1: Actividad comercial	0,179	142	0,000
Dimensión 2: Aglomeración del comercio	0,173	142	0,000
Dimensión 3: Densificación del comercio	0,168	142	0,000
Variable: Deterioro del espacio urbano	0,127	142	0,000

Tal como se aprecia en la tabla 6 los valores obtenidos para la variable comercio informal de prendas de segundo uso, sus dimensiones, y la variable deterioro del espacio urbano son inferiores al nivel de significancia de 0,05. Esto indica que no se cumple el supuesto de normalidad en los datos, lo cual justifica el uso de la prueba de correlación de Spearman para el análisis de la relación entre las variables mencionadas.

### **Evaluación de la hipótesis general**

**H1.** Existe relación entre el comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024.

**H0.** No existe relación entre comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024.

**Nivel de significancia = 0,05**

**Tabla 07:** Prueba de correlación de Spearman entre la variable 1: Comercio informal de prendas de segundo uso y la variable 2: Deterioro del espacio urbano

		<b>Variable 2: Deterioro del espacio urbano</b>
Variable 1: Comercio informal de prendas de segundo uso	Rho	0,727
	p	0,000
	N	142

De acuerdo a la tabla 7 se muestra que un valor  $p$  de 0,000 ( $p < 0,05$ ). Lo cual significa que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_A$ , que significa que existe relación entre comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano. Según Rho de 0,727 indica una correlación positiva y de intensidad media. Por lo cual, a mayor comercio informal de prendas de segundo uso, el deterioro del espacio urbano aumenta medianamente.

### Evaluación de la hipótesis específica 1

**H1.** Existe relación significativa entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024.

**H0.** No existe relación significativa entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024.

**Nivel de significancia = 0,05**

**Tabla 08:** Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión 1: Actividad comercial y la variable 2: Deterioro del espacio urbano.

		<b>Variable 2: Deterioro del espacio urbano</b>	
Dimensión	1: Actividad	Rho	0,421
comercial		$p$	0,000
		$N$	142

Tal como se aprecia en la tabla 8 se obtuvo un  $p$  de 0,000 ( $p < 0,05$ ), lo que permite rechazar a la  $H_0$  y aceptar la  $H_A$ , y por tanto, se confirma que existe relación significativa entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano. A su vez, el coeficiente Rho fue de 0,421. De tal manera que se interpreta que la correlación fue positiva, con intensidad débil. Es decir, a mayor actividad comercial de venta de prendas de segundo uso, el deterioro del espacio urbano aumenta débilmente.

### Evaluación de la hipótesis específica 2

**H1.** Existe relación significativa entre la aglomeración del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024.

**H0.** No existe relación significativa entre la aglomeración del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024.

**Nivel de significancia = 0,05**

**Tabla 09:** Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión 2: Aglomeración del comercio y la variable 2: Deterioro del espacio urbano

		<b>Variable 2: Deterioro del espacio urbano</b>
Dimensión 2: Aglomeración del comercio	Rho	0,821
	p	0,000
	N	142

Según se observa en la tabla 9 se obtuvo un p de 0,000 ( $p < 0,05$ ). Lo cual significa rechazar a la H0 y aceptar la HA, y por tanto, se confirma que existe relación significativa entre la aglomeración del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano. Asimismo, el coeficiente Rho fue de 0,821. Determina que la correlación es positiva, con intensidad considerable. Es decir, a mayor aglomeración del comercio de prendas de segundo uso, el deterioro del espacio urbano aumenta considerablemente.

### **Evaluación de la hipótesis específica 3**

**H1.** Existe relación entre la densificación del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024.

**H0.** No existe relación entre la densificación del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024.

**Nivel de significancia = 0,05**

**Tabla 10:** Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión 3: Densificación del comercio y la variable 2: Deterioro del espacio urbano.

<b>Variable 2: Deterioro del espacio urbano</b>		
Dimensión 3: Densificación del comercio	Rho	0,620
	p	0,000
	N	142

En la tabla 10 se aprecia que hubo un valor p de 0,000 ( $p < 0,05$ ). Lo cual significa que se rechaza la  $H_0$ , y existe relación entre la densificación del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano. Por su parte, el Rho de 0,620 indica una correlación positiva y de intensidad media. De tal manera que, a mayor densificación del comercio de prendas de segundo uso, el deterioro del espacio urbano aumenta medianamente.

## CONCLUSIONES

1. En relación con el objetivo específico 1, se concluye que existe una relación significativa entre ambas variables, según lo evidenciado con la prueba de correlación Spearman ( $Rho=0,421$ ;  $p=0,000$ ) ( $p < 0,05$ ). Este resultado permite confirmar la existencia de una correlación. positiva de intensidad débil, lo que significa que, a mayor actividad comercial de prendas de segundo uso, el deterioro del espacio urbano tiende a incrementarse ligeramente. Estos hallazgos evidencian que, aunque la relación no es fuerte, la actividad comercial informal sí influye de manera moderada en las condiciones del entorno urbano.
2. Con respecto al objetivo específico 2, se concluye que existe una relación significativa entre ambas variables, respaldada con los resultados obtenidos con la prueba de correlación de Spearman ( $Rho= 0,821$ ;  $p=0,000$ ); lo que indica una correlación positiva de intensidad considerable; por tanto, a mayor aglomeración del comercio de prendas de segundo uso, mayor es el deterioro del espacio urbano. Estos resultados evidencian un impacto notable de la concentración del comercio informal sobre la calidad del entorno urbano.
3. Con base en los resultados obtenidos en el objetivo específico 3, se concluye que existe una relación significativa entre la densificación del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano en la Asociación; según la prueba de correlación de Spearman ( $Rho=0.620$ ;  $p=0,000$ ), lo que permite confirmar la relación entre ambas variables, al evidenciar que existe una correlación positiva de intensidad media, lo que indica que a medida que aumenta la densificación del comercio

informal de prendas de segundo uso, también se incrementa, en nivel medio, el deterioro del espacio urbano.

Con base en los resultados obtenidos en forma general, se concluye que existe una relación significativa entre el comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano en la Asociación 1ro de Mayo, Puno, durante el año 2024. Según la prueba de correlación de Spearman, ( $Rho\ 0,727$ ;  $p=0,000$ ) se confirma la existencia de dicha relación; lo cual indica una correlación positiva de intensidad media. Esto significa que, a medida que aumenta el nivel de comercio informal, también tiende a incrementarse el deterioro del espacio urbano en una proporción moderada, evidenciando el impacto que esta actividad tiene sobre el entorno urbano del área estudiada.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las autoridades municipales de Puno, en coordinación con los dirigentes de la Asociación 1ro de Mayo, implementen estrategias de ordenamiento y formalización progresiva del comercio de prendas de segundo uso, tales como la delimitación de zonas autorizadas para la venta, capacitación sobre manejo adecuado del espacio público, con el fin de mitigar el impacto del comercio informal en el deterioro del espacio urbano.
2. Se recomienda que las autoridades locales promuevan mecanismos de regulación flexible y diálogo permanente con los comerciantes de prendas de segundo uso, a fin de establecer normas mínimas de convivencia urbana como el uso adecuado de espacios, horarios de funcionamiento y manejo responsable de residuos, lo cual contribuirá a reducir progresivamente el impacto negativo del comercio sobre el entorno urbano, sin afectar el sustento económico de los involucrados.
3. Se recomienda implementar estrategias de ordenamiento territorial y redistribución del comercio informal, como la reubicación organizada de los puestos de venta y el acondicionamiento de espacios adecuados, con el objetivo de reducir la aglomeración en zonas críticas y minimizar el deterioro del espacio urbano.
4. Se recomienda que las autoridades municipales desarrollen e implementen políticas de regulación del uso del suelo comercial, promoviendo la desconcentración de comerciantes informales en zonas específicas mediante la creación de espacios alternativos formales con servicios básicos y condiciones adecuadas. Esta medida contribuirá a reducir la densificación del comercio y, en consecuencia, mitigar el deterioro progresivo del espacio urbano.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alejo, F., Esteban, J., & Salazar, O. (2019). El Comercio Ambulatorio En Los Alrededores Del Mercado Modelo Y Su Influencia En La Actividad Económica Del Distrito De Huánuco, 2019 [Universidad Herminio Valdizan]. En la *Universidad Nacional Hemilio Valdazan*.  
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5333/TEC00355A39.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Alvarado, Y. (2023). *Ocupación informal por el comercio ambulatorio en el deterioro del espacio público, sector plazoleta Ccalamaqui-Puneta Río Seco-Ayacucho, 2022.pdf* [Universidad Continental].  
<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/13913>
- Ashhad, T., Cabrera, F., & Roa, O. (2020). Análisis del congestionamiento vehicular para el mejoramiento de vía principal en Guayaquil-Ecuador. *Gaceta Técnica*, 21(2), 4-23. <https://www.redalyc.org/journal/5703/570363740001/movil/>
- Asociación Internacional de Arquitectura y Urbanismo (UIA). (2022). *Definiciones y principios de la arquitectura moderna*. <https://www.uia-architectes.org>
- Blandón, J., Blandón, M., Arauz, L., & Ramirez, J. (2019). *Efectos de la contaminación visual de puestos ambulantes en la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí en el primer trimestre del año 2019* [Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua].  
<https://repositorio.unan.edu.ni/11539/1/20110.pdf>
- Cabrera-Moya, D. R. . (2021). Economías de aglomeración, sistemas de transporte público masivo tipo BRT (Bus Rapid Transit) y decisiones de ubicación geográfica de empresas. *urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 13, e20190217. <https://doi.org/10.1590/2175-3369.013.E20190217>
- Cadela, B. (2018). *Deterioro de la Imagen Urbana de la Cabecera Municipal de Xonactlán, Estado de mEXICO, 1974-2015* [Universidad Autónoma del Estado de Mexico].

[http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/95342/UAEM-FaPUR-TESIS-Beatriz Cadela alquisiras.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/95342/UAEM-FaPUR-TESIS-Beatriz%20Cadena%20alquisiras.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Camizan, P. (2022). Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque. [Universidad César Vallejo]. En *Universidad César Vallejo*.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92958/Camizan\\_RPS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92958/Camizan_RPS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Centro Oficial de EP. (2024). *Concepto de Actividades Comerciales, ¿Qué es?-Cesur FP*. Cesur. <https://www.cesurformacion.com/blog/concepto-de-actividades-comerciales>

Chávez, L. (2017). *El comercio informal de ropa y su repercusión en el pago de impuestos caso: alrededores del mercado central de la ciudad de Cajamarca periodo 2017* [Universidad Nacional de Cajamarca].  
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/780/browse?type=author&value=Chavez+Tejada%2C+Luis+Fernando>

Choque, R. (2022). *El comercio Informal y la influencia en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio AV. Patricio Meléndez Distrito Provincia y Departamento de Tacna* [Universidad Privada Tacna].  
<https://repositorio.upt.edu.pe/browse?type=author&value=Choque+Ccama+Ricardo>

Cruz, R. (2019). El comercio informal en ciudades intermedias del Perú: impactos y perspectivas de intervención. *Revista de Ciencias Sociales*, 35(2), 145-162.

Damián, D. (2021). *Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo* [Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56480/Damián\\_FDE-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56480/Damián_FDE-SD.pdf?sequence=1)

Esquivel García, R., Bello Sabando, B. J., & Ormaza Cevallos, M. G. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de

- Manabí. *ECA Sinergia*, 10(3), 7.  
[https://doi.org/10.33936/ECA\\_SINERGIA.V10I3.1487](https://doi.org/10.33936/ECA_SINERGIA.V10I3.1487)
- Esquivel, R., Bello, B., & Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, 10(3), 7.  
[https://doi.org/10.33936/ECA\\_SINERGIA.V10I3.1487](https://doi.org/10.33936/ECA_SINERGIA.V10I3.1487)
- Fería, H., Mantilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: didáctica y educación* ISSN 2224-2643, 11(3), 62-79.  
<https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992>
- Fernández, D. (2021). *Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo* [Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56480/Damián\\_FDE-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56480/Damián_FDE-SD.pdf?sequence=1)
- Fontecha, J., & Juárez, M. (2021). *Consumo de queso y su relación con la salud* (Organización Interprofesional Láctea (ed.)).  
<https://inlac.es/wp-content/uploads/2021/07/Informe-INLAC-Queso-final-vf.pdf>
- Garrocho, C., Álvarez, J., & Chávez, T. (2012). Aglomeración espacial de establecimientos comerciales en un centro tradicional de negocios: Un análisis basado en las funciones K. *Economía mexicana. Nueva época*, 21(1), 93-131.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-2045201200010004&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-2045201200010004&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Callado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (McGRAW-HILL (ed.); Sexta).
- Hinojosa, R. (2022). *El cuestionario de investigación - UNAH ALDIA*. Universidad Nacional Autónoma de Huanta.  
<https://www.aldia.unah.edu.pe/el-cuestionario-de-investigacion/>

- INEI. (2021). Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas comerciales. *Bicentenario Perú*, 1-154. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1816/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1816/libro.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Producción de empleo informal en el Perú* (Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (ed.)). Cuenta Satélite de la Economía Informal 2022 - 2023. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7448702/6344108-produccion-y-empleo-informal-en-el-peru-cuenta-satelite-de-la-economia-informal-2022-2023.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística Informática [INEI]. (2019). *Producción y empleo informal en el Perú del año 2007-2019*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1828/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1828/libro.pdf)
- Jimenez, R. (2019). Informal Commerce in Border Cities. Case Study of Clothing and Footwear traders in the city of Tacna – Peru. *Si Somos Americanos*, 19(1), 13-42. <https://doi.org/10.4067/S0719-09482019000100013>
- Jiménez, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si Somos Americanos*, 19(1), 13-42. <https://doi.org/10.4067/S0719-09482019000100013>
- Juste, I. (2022). *Contaminación visual: causas, consecuencias y soluciones*. Ecología Verde. <https://www.ecologiaverde.com/contaminacion-visual-causas-consecuencias-y-soluciones-32.html>
- Lemoide, F., Delgado, Y., & Hernández, N. (2018). Análisis de la actividad Comercial para la sostenibilidad en los negocios del CANTÓN SUCRE. *Ciencias Administrativas*, 15, 059. <https://doi.org/10.24215/23143738E059>
- Linares, J. (2023). Impacto del comercio ambulatorio en el espacio público del mercado de la urbanización Rivera Sechura 2023 [Universidad César Vallejo]. En



Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). Empleo e informalidad en América Latina y el Caribe: una recuperación insuficiente y desigual. *Serie Panorama Laboral*.

[https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms\\_819022.pdf](https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_819022.pdf)

Ortega, F., & Mayta, L. (2020). *El impacto del comercio ambulatorio en los países de América Latina* [Universidad Tecnológica del Perú].

<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3259>

Paucar, L. (2023). *La informalidad en el comercio ambulatorio en comerciantes de ropa de segundo uso de la ciudad de Puno* [Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez].

<https://repositorio.uancv.edu.pe/server/api/core/bitstreams/78a33c4b-2948-4ebe-a534-8aa3cbc38ba8/content>

Pérez, J., & Gardey, A. (2018). *Contaminación visual - Qué es, definición y concepto*. <https://definicion.de/contaminacion-visual/>

Pineda, L. (2022). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani - 2021* [Universidad Andina del Cusco].

<http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/5194>

Pita, F. (2018). *Nueva Plaza Mercado para el Ordenamiento del Comercio Informal en el Ex Coliseo de la ciudad de Chiclayo en Av. Balta entre la calle Arica y Juan Fanning* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

<https://core.ac.uk/reader/225142752>

Quintero-Quintero, W., Lemus-Jiménez, L., Arevalo-Ascanio, J., & Sotelo-Barrios, M. (2021). El fenómeno del comercio informal como factor de impacto en los comerciantes formales. *Mundo Fesc*, 11(65), 236-249.

<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/1026/793>

- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., & Velarde, R. (2020). *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios*.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Torres, F. (2018). Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017 [Universidad César Vallejo]. Universidad César Vallejo.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11782>
- Velásquez, I. (2021). *Economía informal e informalidad en una sociedad multiétnica*. Diálogo Político. <https://dialogopolitico.org/agenda/economia-informal/>
- World Trade Organization. (2024). *¿Qué es el comercio?* <https://www.wto.org/>
- Yunda, J. (2019). Densificación y estratificación social en Bogotá: distribución sesgada de la inversión privada. *EURE (Santiago)*, 45(134), 237-257.  
<https://doi.org/10.4067/S0250-71612019000100237>
- Zavaleta, J. (2012). *La inseguridad y la seguridad ciudadana en América Latina* (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (ed.); Priemra Ed).  
<https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20121123043123/Lainseguridadylaseguridadciudadana.pdf>

## ANEXOS

**Anexo 01:** Matriz de consistencia

**TÍTULO:** RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL DE PRENDAS DE SEGUNDO USO Y EL DETERIORO DEL ESPACIO URBANO, ASOCIACIÓN 1RO DE MAYO, PUNO-2024

PREGUNTA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN	METODOLOGÍA
<p><b>Pregunta general:</b></p> <p>¿Existe relación entre el comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024?</p> <p><b>Preguntas específicas</b></p> <p>¿Existe relación entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, en la ciudad de Puno-2024?</p> <p>¿Existe relación entre la aglomeración del comercio de</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la relación entre comercio informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Identificar la relación entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024.</p> <p>Identificar la relación entre la aglomeración de comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del</p>	<p>Existe relación informal de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>Existe relación significativa entre la actividad comercial de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024.</p> <p>Existe relación significativa entre la aglomeración del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del</p>	<p>Variable X</p> <p>Independiente:</p> <p>Comercio Informal de prendas de segundo uso</p> <p>Y</p> <p>Variable Dependiente:</p> <p>Deterioro del espacio urbano</p>	<p>X1: Actividad comercial</p> <p>X2: Aglomeración del comercio</p> <p>X3: Densificación del comercio</p> <p>Y1: Área urbana ocupada</p>	<p>X1.1. Nivel de desempleo</p> <p>X.1.2. Tasa de informalidad laboral</p> <p>X.2.1. Nivel de saturación del comercio</p> <p>X.2.2. Nivel de incremento del comercio</p> <p>X.3.1. Porcentaje de incremento de asociaciones</p> <p>X.3.2. Nivel de ocupación del suelo</p> <p>Y.1.1. Porcentaje de área urbana ocupada</p> <p>Y.1.2. Pérdida de áreas de circulación</p>	<p>Siempre (4 puntos)</p> <p>Casi siempre (3 puntos)</p> <p>A veces (2 puntos)</p> <p>Nunca (1 punto)</p> <p>Siempre (4 puntos)</p> <p>Casi siempre (3 puntos)</p> <p>A veces (2 puntos)</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Descriptiva correlacional</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>No experimental</p> <p>Transversal</p> <p>Método</p> <p>Enfoque cuantitativo</p> <p>Deductivo inductivo</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Cuestionario comercio informal</p>

<p>prendas de segundo uso, Asociación 1ro de Mayo, Puno 2024?</p> <p>¿Existe relación entre la densificación de comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, en la ciudad de Puno-2024.?</p>	<p>espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024</p> <p>Identificar la relación entre la densificación de comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024</p>	<p>espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno 2024.</p> <p>Existe relación significativa entre la densificación del comercio de prendas de segundo uso y el deterioro del espacio urbano, Asociación 1ro de Mayo, Puno-2024.</p>		<p>Y2: Contaminación visual</p> <p>Y3: Congestión vehicular</p>	<p>Y.2.1. Grado de contaminación visual</p> <p>Y.2.2. Nivel de saturación de anuncios publicitarios</p> <p>Y.3.1. Nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular</p> <p>Y.3.2. Calidad de vehículos</p>	<p>\$ Nunca (1 punto)</p>	<p>Cuestionario para deterioro del espacio urbano</p> <p><b>Población:</b> 210 comerciantes</p> <p>De la Asociación 1ro de Mayo</p> <p><b>Muestra:</b> 142 comerciantes</p> <p><b>Estadística:</b> Descriptiva Inferencial Correlación Pearson</p>
---	---	--	--	---	---	---------------------------	--

## Anexo 02: Consentimiento informado

Yo, \_\_\_\_\_, declaro haber sido informado sobre la investigación titulada “RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL DE PRENDAS DE SEGUNDO USO Y EL DETERIORO DEL ESPACIO URBANO, EN LA CIUDAD DE PUNO, AÑO 2024”. Entiendo que mi participación en este estudio es completamente voluntaria y confidencial. También comprendo que la información que proporcione será tratada con confidencialidad y que solo los investigadores tendrán acceso a ella, garantizando su protección. La aplicación del cuestionario, que consiste en una serie de preguntas, tiene una duración aproximada de 15 minutos.

En consecuencia, otorgo mi consentimiento para la participación en el estudio mencionado:

.....

**Nombre del participante**

.....

**Firma**

.....

**Nombre del investigador**

.....

**Firma**

### Anexo 03: Cuestionario “Comercio informal”

#### INFORMACIÓN GENERAL:

Edad \_\_\_\_\_ Sexo M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

Tiempo de comercio \_\_\_\_\_ años

#### INSTRUCCIONES

Lea cada pregunta cuidadosamente:

Asegúrese de comprender completamente cada pregunta antes de responder.

Responda con Honestidad: proporcionando respuestas sinceras y precisas según su experiencia y opinión.

Seleccione una opción por pregunta y marque en el casillero correspondiente con una X

N°	ITEMS	Nunca (1)	A veces (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
<b>Dimensión: Actividad comercial</b>					
	<b>Nivel de empleo</b>				
1	¿Considera usted que el comercio informal se genera por el nivel de desempleo de la población?				
2	¿Según su punto de vista, cree que el desempleo sigue en aumento?				
<b>Tasa de informalidad laboral</b>					
3	¿Considera usted que el comercio informal contribuye en el incremento de la tasa de informalidad laboral?				

4	¿Según la situación en el que se encuentra, buscaría la forma de formalizar su trabajo?				
<b>Dimensión: Aglomeración del comercio</b>					
<b>Nivel de saturación del comercio</b>					
5	¿Considera usted que el comercio informal genera saturación de comerciantes en la zona?				
6	¿Cree usted que el rubro al que se dedica, actualmente tiene mayor competencia?				
<b>Nivel de incremento del comercio</b>					
7	¿Considera usted que el comercio informal ha generado incremento de comerciantes en la zona?				
8	¿Según su percepción, la cantidad de comerciantes en la Av. El Puerto, Jr. Juli, Jr. Primero de Mayo ha incrementado?				
<b>Dimensión: Densificación del comercio</b>					
<b>Porcentaje de incremento de asociaciones</b>					
9	¿Considera usted que el comercio informal ha generado incremento de comerciantes en la zona?				
10	¿Según su percepción, la cantidad de comerciantes en la Av. El Puerto, Jr. Juli, Jr. Primero de Mayo ha incrementado?				
<b>Nivel de ocupaciones del suelo</b>					
11	¿Considera usted que el comercio informal genera incremento en la ocupación del suelo?				

12	¿Según su percepción, la densificación del comercio en la zona debe ser controlada?				
----	---	--	--	--	--

**Fuente:** Choque, R. El comercio informal y la influencia en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022. Universidad de Tacna.

**Anexo 04:** CUESTIONARIO “Deterioro del espacio urbano”

**INFORMACIÓN GENERAL:**

Edad \_\_\_\_\_ Sexo M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

Tiempo de comercio \_\_\_\_\_ años

**INSTRUCCIONES:**

Lea cada pregunta cuidadosamente:

Asegúrese de comprender completamente cada pregunta antes de responder.

Responda con Honestidad: proporcionando respuestas sinceras y precisas según su experiencia y opinión.

Seleccione una opción por pregunta y marque en el casillero correspondiente con una X

N°	ITEMS	Nunca (1)	A veces (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
<b>DIMENSIÓN ÁREA URBANA OCUPADA</b>					
	<b>Porcentaje de área urbana ocupada</b>				
<b>1</b>	¿Considera usted que el porcentaje de área urbana ocupada, es causante del deterioro del espacio urbano?				
<b>2</b>	¿En qué medida ha podido percibir que el área que ocupan los comerciantes va creciendo?				
<b>Pérdida de áreas de circulación</b>					
<b>3</b>	¿Considera usted que la pérdida de las áreas de circulación es a consecuencia del área que ocupan los comerciantes?				

4	¿Cree usted que al recuperar el área de circulación se mejorará la imagen urbana de la zona?				
<b>DIMENSIÓN; CONTAMINACIÓN VISUAL</b>					
	<b>Grado de contaminación visual</b>				
5	¿Considera usted que se debe disminuir la contaminación visual para mejorar la imagen del espacio urbano?				
6	¿En qué medida ha podido percibir que la contaminación visual afecta la imagen urbana de la zona?				
	<b>Nivel de saturación de anuncios publicitarios</b>				
7	¿Considera usted que la saturación de anuncios publicitarios, es causante del deterioro de la imagen del espacio urbano?				
8	¿En qué medida ha podido percibir que la presencia de anuncios publicitarios se encuentra controlada?				
<b>DIMENSIÓN: CONGESTIÓN VEHICULAR</b>					
	<b>Nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular</b>				
9	¿Considera usted que la obstaculización de vías de tránsito vehicular, es causante de deterioro de la imagen del espacio urbano?				

10	¿En qué medida ha podido percibir que la obstaculización de vías de tránsito vehicular se encuentra controlada?				
	<b>Cantidad de vehículos</b>				
11	¿Considera usted que la cantidad de vehículos que se aprecia en la zona, es causante de deterioro de la imagen del espacio urbano?				
12	¿Según su percepción ha podido observar que la presencia de vehículos ha ido en aumento?				

**Fuente:** Choque, R. El comercio informal y la influencia en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022. Universidad de Tacna.

## Tabla 20

*Datos generales de los comerciantes de prendas de segundo uso de la Asociación 1ro de Mayo.*

Datos generales		f	%
Edad	20 a 29 años	21	14,8
	30 a 39 años	44	31,0
	40 a 49 años	32	22,5
	50 a más años	45	31,7
	Total	142	100,0
Sexo	Masculino	22	15,5
	Femenino	120	84,5

	Total	142	100,0
Tiempo en el comercio	1 a 4 años	14	9,9
	5 a 9 años	25	17,6
	10 a 14 años	42	29,6
	15 a más años	61	43,0
	Total	142	100,0

Según la información presentada en la tabla 2, en cuanto a la edad de los comerciantes, el 31,7% tiene entre 50 años a más; seguido por el 31,0% que se encuentra en el rango de 30 a 39 años, el 22,5% entre 40 y 49 años, y el 14,8% entre 20 y 29 años. Respecto al sexo, el 84,5% de los comerciantes es de sexo femenino, mientras que el 15,5% es de sexo masculino. En relación con el tiempo dedicado al comercio, el 43,0% trabaja en este rubro desde hace 15 años o más; seguido por el 29,6% que tiene entre 10 y 14 años de experiencia, el 17,6% entre 5 y 9 años, y el 9,9% entre 1 y 4 años.

## FOTOGRAFÍA 1





### FOTOGRAFÍA 3



FOTOGRAFÍA 4



FOTOGRAFÍA 5



## FOTOGRAFÍA 6

