

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS VETERINARIAS

DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2025

PRESENTADA POR:

ANA ROXANA RODRIGUEZ FERNANDEZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PUBLICO

PUNO – PERÚ

2025



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



11.16%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 15 JUL 2025, 6:38 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
1.16%

● CHANGED TEXT
9.99%

Report #27509365

ANA ROXANA RODRIGUEZ FERNANDEZ // CONTROL DE INVENTARIOS Y

LA RENTABILIDAD EN LAS VETERINARIAS DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2025

RESUMEN La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación del control de inventario y la rentabilidad en las

veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. 1 Metodología: Enfoque cuantitativo,

tipo básica, nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental,

población estuvo conformado por 63 comerciantes basado en un muestreo

no probabilístico, la técnica de recolección de datos fue la

encuesta, de la misma forma los instrumentos de recolección de datos

fue un cuestionario y las técnicas de análisis se realizó mediante

la prueba de Rho de Spearman, previa prueba de normalidad mediante

Kolmogorov Smirnov y procesamiento de información se realizó mediante

el programa estadístico SPSS 25. 1 Resultados descriptivos: El control de

inventarios en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, donde se

muestra que el 50.8% de comerciantes consideran que su nivel de

control de inventarios es medio, de los cuales el 27.0% reporta un

control de inventario bajo, seguido del 22.2% con una control de

inventario alto. Asimismo, se evalúa la rentabilidad en las

veterinarias de la ciudad de Juliaca, donde se muestra que el 52.4%

de comerciantes calificaron que su rentabilidad es de nivel medio,

siendo el 25.4% presenta una rentabilidad bajo, seguido del 22.2% con

Yudy Roxana ALANIA LAQUI

Oficina de Repositorio Institucional

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS VETERINARIAS

DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2025

PRESENTADA POR:

ANA ROXANA RODRIGUEZ FERNANDEZ

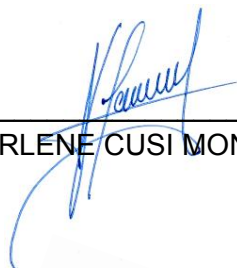
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PUBLICO

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

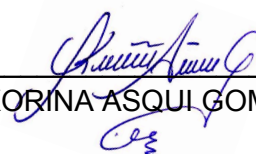
:



Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

PRIMER MIEMBRO

:



M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ

SEGUNDO MIEMBRO

:



Mg. CELIA VERENISSE ORTIZ DE ORUE ROJAS

ASESOR DE TESIS

:



Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO

Área: Ciencias Económicas, Negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Línea de investigación: Economía

Puno, 24 de julio del 2025.

DEDICATORIA

Este escrito está especialmente destinado a Dios, nuestro padre del cielo, por permitirme finalizar una fase más de mi existencia, por brindarme protección y dirección. A mis padres Aurelia Martina Fernández Quispe y Juan de la cruz Rodríguez Ticona, por su profundo amor incondicional durante este tiempo, por cada palabra de motivación que me ofrecieron justo cuando estaba a punto de rendirme y por ser un ejemplo que me ha enseñado a continuar esforzándome y a luchar por lo que quiero. Además, quiero expresar mi agradecimiento, sobre todo, por el apoyo incondicional que me otorgaron en cada objetivo que establecí.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi gratitud a la Universidad Privada San Carlos Puno, así como a todas las personas que de alguna manera contribuyeron a este proyecto, ya sea de forma directa o indirecta. A todos ustedes, que jugaron un papel importante al brindar un pequeño aporte que hoy se ve reflejado en la culminación de mi trayectoria en la universidad.

Agradezco profundamente a la facultad de contabilidad, a mi orientador, el Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO, y a todos los profesores que desde el inicio de mis estudios han sido un pilar fundamental a través de su apoyo y enseñanzas en la construcción de mi vida profesional.

De igual manera, quiero agradecer a los dueños de las veterinarias en la ciudad de Juliaca por permitirnos realizar nuestro estudio y por proporcionarnos información que fue crucial para la investigación.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
ÍNDICE DE ANEXOS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1.1. PROBLEMA GENERAL	18
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	18
1.2. ANTECEDENTES	18
1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL	18
1.2.2. A NIVEL NACIONAL	19
1.2.3. A NIVEL REGIONAL O LOCAL	22
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	24
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	25
2.1.1. CONTROL DE INVENTARIO	25

2.1.2. TIPOS DE CONTROL DE INVENTARIOS	27
2.1.3. SISTEMAS DEL CONTROL DE INVENTARIOS	27
2.1.4. OBJETIVOS DEL CONTROL DE INVENTARIOS	28
2.1.5. FASES DE CONTROL DE INVENTARIO	28
2.1.6. RENTABILIDAD	29
2.1.7. IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD	31
2.1.8. INDICADORES DE RENTABILIDAD	31
2.2. MARCO CONCEPTUAL	32
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	33
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	33
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	33
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. ZONA DE ESTUDIO	34
3.2. TAMAÑO DE MUESTRA	35
3.2.1. POBLACIÓN	35
3.2.2. MUESTRA	35
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	35
3.3.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	35
3.3.2. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	36
3.3.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	36
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	37
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	39
3.5.1. TIPO DE ESTUDIO	39
3.5.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	39
3.5.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	39
3.5.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	40

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN, ANÁLISIS y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	42
4.1.1. RESULTADOS DE OBJETIVO GENERAL	42
4.1.2. RESULTADOS DE OBJETIVO ESPECÍFICO 1	46
4.1.3. RESULTADOS DE OBJETIVO ESPECÍFICO 2	53
4.1.4. RESULTADOS DE OBJETIVO ESPECÍFICO 3	61
5.1. ANÁLISIS INFERENCIAL	69
5.1.1. PRUEBA DE NORMALIDAD	69
5.2. PRUEBAS DE HIPÓTESIS	69
5.2.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL	69
5.2.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICO 1	72
5.2.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICO 2	73
5.2.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICO 3	75
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	80
BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	86

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Tamaño de la muestra	35
Tabla 02: Operacionalización de variables	37
Tabla 03: Valor de relación entre las variables	41
Tabla 04: Nivel control de inventario en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	42
Tabla 05: Nivel de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	43
Tabla 06: Control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	44
Tabla 07: Planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	46
Tabla 08: Planificación y la rentabilidad económica en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	48
Tabla 09: Planificación y la rentabilidad financiera en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	50
Tabla 10: Planificación y ratios de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	52
Tabla 11: Control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	54
Tabla 12: Control de stock y la rentabilidad económica en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	56
Tabla 13: Control de stock y la rentabilidad financiera en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	58
Tabla 14: Control de stock y la ratios de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	60
Tabla 15: Almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	62

Tabla 16: Almacenamiento y la rentabilidad económica en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	64
Tabla 17: Almacenamiento y la rentabilidad financiera en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	66
Tabla 18: Almacenamiento y ratios de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	68
Tabla 19: Prueba de normalidad de las variables de estudio	70
Tabla 20: Determinación de coeficiente de correlación Rho de Spearman para la hipótesis general	71
Tabla 21: Determinación de coeficiente de correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 1	73
Tabla 22: Determinación de coeficiente de correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 2	75
Tabla 23: Determinación de coeficiente de correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 3	77

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Ubicación de la ciudad de Juliaca	34
Figura 02: Control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	45
Figura 03: Planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	47
Figura 04: Planificación y la rentabilidad económica en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	49
Figura 05: Planificación y la rentabilidad financiera en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	51
Figura 06: Planificación y ratios de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	53
Figura 07: Control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	55
Figura 08: Control de stock y la rentabilidad económica en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	57
Figura 09: Control de stock y la rentabilidad financiera en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	59
Figura 10: Control de stock y la ratios de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	61
Figura 11: Almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	63
Figura 12: Almacenamiento y la rentabilidad económica en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	65
Figura 13: Almacenamiento y la rentabilidad financiera en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	67

Figura 14: Almacenamiento y ratios de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025	69
Figura 15: Aplicación de la encuesta en las veterinarias ubicadas en el Jirón Mariano Nuñez	102
Figura 16: Aplicación de la encuesta en las veterinarias ubicadas en el Jirón Ignacio Miranda	103
Figura 17: Aplicación de la encuesta en las veterinarias ubicadas en el Jirón lima	104
Figura 18: Aplicación de la encuesta en las veterinarias ubicadas en el Jr. Lambayeque	105

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de consistencia	88
Anexo 02: Cuestionario 01	89
Anexo 03: Cuestionario 02	91
Anexo 04: Base de datos de la variable independiente	93
Anexo 05: Base de datos de la variable dependiente	97
Anexo 06: Panel fotográfico	102

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación del control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. Metodología: Enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental, población estuvo conformado por 63 comerciantes basado en un muestreo no probabilístico, la técnica de recolección de datos fue la encuesta, de la misma forma los instrumentos de recolección de datos fue un cuestionario y las técnicas de análisis se realizó mediante la prueba de Rho de Spearman, previa prueba de normalidad mediante Kolmogorov Smirnov y procesamiento de información se realizó mediante el programa estadístico SPSS 25. Resultados descriptivos: El control de inventarios en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, donde se muestra que el 50.8% de comerciantes consideran que su nivel de control de inventarios es medio, de los cuales el 27.0% reporta un control de inventario bajo, seguido del 22.2% con una control de inventario alto. Asimismo, se evalúa la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, donde se muestra que el 52.4% de comerciantes calificaron que su rentabilidad es de nivel medio, siendo el 25.4% presenta una rentabilidad bajo, seguido del 22.2% con rentabilidad alto. Se concluye que existe una correlación positiva “moderada” entre el control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025 ($Rho = 0.457^{**}$; $p = 0,000 < 0,05$), demostrando que a medida que los comerciantes mejoran su control de inventario, también existe mejoras en su rentabilidad.

Palabras claves: Almacenamiento, Control de inventario, Control de stock, Planificación, Rentabilidad

ABSTRACT

The present research had the general objective of determining the relationship between inventory control and profitability in veterinary clinics in the city of Juliaca, 2025. Methodology: Quantitative approach, basic type, correlational descriptive level and non-experimental design, the population consisted of 63 merchants based on a non-probabilistic sampling, the data collection technique was the survey, in the same way the data collection instruments were a questionnaire and the analysis techniques were carried out using the Spearman Rho test, prior to the Kolmogorov Smirnov normality test and information processing was carried out using the SPSS 25 statistical program. Descriptive results: Inventory control in veterinary clinics in the city of Juliaca, where it is shown that 50.8% of merchants consider that their level of inventory control is medium, of which 27.0% report low inventory control, followed by 22.2% with high inventory control. Likewise, profitability in veterinary clinics in the city of Juliaca is evaluated, showing that 52.4% of merchants rated their profitability as average, with 25.4% reporting low profitability, followed by 22.2% reporting high profitability. It is concluded that there is a "moderate" positive correlation between inventory control and profitability in veterinary clinics in the city of Juliaca, 2025 ($Rho = 0.457^{**}$; $p = 0.000 < 0.05$), demonstrating that as merchants improve their inventory control, their profitability also improves.

Keywords: Storage, Inventory control, Stock control, Planning, Profitability

INTRODUCCIÓN

La investigación actual se basa en la idea de que el manejo de inventarios es el que facilita la comprensión de la situación de los bienes en una compañía: materiales iniciales y artículos, ya sean terminados o en proceso. Es importante destacar que, para ciertas empresas, realizar revisiones regulares de los artículos es adecuado; sin embargo, hay otras que necesitan una administración de existencias más completa porque requieren organizar los flujos de producción y el constante movimiento de bienes y regresos. En cualquier situación, el manejo de inventarios es crucial si se busca mejorar la rentabilidad. A nivel nacional, la situación es parecida, debido a la inadecuada utilización de tecnología en las tiendas peruanas. Además, se observa una falta en el control de los inventarios en los depósitos y una mala organización en los turnos. Por lo tanto, un manejo correcto tendrá un efecto positivo en las ganancias, reduciendo algunos gastos, como el de comprar excesivas cantidades de productos que no son muy solicitados. Otro aspecto positivo es que con un buen control de los productos, se podrá evitar la pérdida o el robo de estos. Así, se fortalecerá la mejora que se está realizando en el control de inventarios, desde el manejo de los depósitos hasta la entrega de los productos, aumentando la rentabilidad.

Actualmente, las compañías están enfrentando dificultades en sus utilidades, ya que la gestión de sus inventarios no se está llevando a cabo de manera correcta. Por esa razón, es crucial implementar controles de gestión y métricas que permitan evaluar la capacidad de la organización para generar ganancias. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), esta investigación sugiere establecer un objetivo 16 que se enfoca en la paz, la justicia y la solidez de las instituciones, dado que esto ayuda a aumentar la transparencia y la eficiencia de la organización en relación a su rentabilidad a través del manejo del inventario en un periodo específico. Asimismo, la rentabilidad es un elemento esencial para el éxito empresarial. El sector veterinario ha mostrado un crecimiento constante con el transcurso del tiempo, desempeñando un papel significativo en la economía del país. De esta manera, estos sectores son capaces de generar ganancias a

través de la venta de productos veterinarios y la provisión de servicios de salud para mascotas.

En un mercado que se vuelve cada vez más exigente, es fundamental entender cómo la gestión de adquisiciones se relaciona con la rentabilidad para garantizar la continuidad y expansión de las empresas en contextos convencionales. Este análisis tiene como objetivo descubrir tácticas de compra que puedan aumentar las ganancias de los comerciantes, lo que a su vez apoyaría el crecimiento económico en el ámbito local.

Mediante un examen sistemático, se revisarán elementos como la elección de proveedores, las negociaciones de precios y la administración de inventarios, así como su efecto en las ganancias; además, los hallazgos de esta investigación no solo ofrecerán información valiosa para los comerciantes de Juliaca, sino que también pueden servir de guía para otros mercados similares en distintas partes de Perú.

El objetivo de esta investigación es examinar la conexión entre la gestión de inventarios y la lucratividad en las clínicas veterinarias de Juliaca. Se pretende entender de qué manera las prácticas relacionadas con las compras influyen en el desempeño financiero, para así sugerir tácticas que optimicen la operación y aumenten la rentabilidad. Esto permitirá que los comerciantes realicen elecciones más fundamentadas y fortalezcan su competitividad en el mercado local.

En el primer capítulo se expone el problema teórico que abarca el estudio, resaltando el contexto de cada variable, antecedentes y los objetivos de la investigación.

El segundo capítulo se centra en el marco teórico, así como en el marco conceptual y la hipótesis de la investigación.

En el tercer capítulo se detalla la metodología, se especifica el tamaño de la muestra y se describen los métodos y técnicas, además, se formula el diseño estadístico. Finalmente, se documentan los instrumentos que se utilizó para la recopilación de datos.

En el cuarto capítulo se exponen los hallazgos del estudio en relación con los objetivos establecidos, se lleva a cabo una discusión teniendo en cuenta las implicaciones, se

presentan las conclusiones, recomendaciones y se elaboran las referencias consultadas en el trabajo de investigación con citas actualizadas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial, la administración de adquisiciones ha sufrido cambios importantes en años recientes; según una investigación llevada a cabo por Anagumbra (2024), el 78% de los comercios al por menor en todo el mundo ha adoptado tácticas de mejora en sus procedimientos de compra entre 2022 y 2023, lo que ha llevado a un incremento promedio del 12% en su rentabilidad. Este fenómeno indica la creciente relevancia que las empresas otorgan a la efectividad en la cadena de suministro y la administración de inventarios.

En el contexto latinoamericano, se ha registrado que los mercados tradicionales en México que han puesto en práctica estrategias para optimizar la gestión de compras han visto un incremento del 11% en las ganancias de sus comerciantes durante el año pasado. Esta cifra resalta la relevancia de tratar la gestión de compras como un elemento crucial para la viabilidad económica de los mercados tradicionales en la zona. (Arteaga y Palma, 2023)

A nivel nacional, la situación es comparable, ya que hay un uso ineficiente de la tecnología en los comercios peruanos. A su vez, se observa un déficit en la administración de inventarios en los almacenes y una pobre gestión de turnos. Por lo tanto, una gestión eficaz resultará en un impacto positivo en la rentabilidad y ayudará a reducir ciertos gastos, como el costo de adquirir una cantidad excesiva de productos que no cuentan con una alta demanda. Otro beneficio radica en que al mantener un control

riguroso de los inventarios, se podrá prevenir la pérdida o el robo de estos. De esta manera, se reforzará la evolución que se está llevando a cabo en la gestión de inventarios, abarcando desde la administración de los almacenes hasta la entrega de los productos, lo que se traduce en una mejora de la rentabilidad. (Balcazar y Rivera, 2024)

En la región de Puno, las empresas enfrentan actualmente dificultades en su rentabilidad debido a una gestión inadecuada de los inventarios. Por esta razón, se implementan controles de gestión en el inventario e indicadores que permitan evaluar la capacidad de la empresa para generar ganancias. La supervisión de inventarios ayuda a aumentar la transparencia y la eficacia de la organización en relación con su rentabilidad al aplicar la gestión de inventarios durante un periodo específico. Además, la rentabilidad es un aspecto clave para el éxito empresarial. El sector veterinario ha ido creciendo con el tiempo, desempeñando un papel importante en la economía del país, lo que lleva a estos sectores a obtener ganancias mediante la venta de productos veterinarios y la prestación de servicios de salud para animales. (Benítez, 2021)

En la ciudad de Juliaca, las clínicas veterinarias, que son el foco de este análisis, presentan una situación problemática que se manifiesta en el inadecuado manejo del control de inventarios. Esto se debe a que el inventario de productos veterinarios reflejados en los sistemas no coincide con la cantidad real, lo cual genera errores en la contabilidad, dado que no hay precisión en las existencias. Por otra parte, la falta de identificación de la rotación de medicamentos, así como la revisión de las fechas de caducidad de los productos, es un problema. Esto significa que no hay un sistema que emita alertas para avisar sobre el siguiente producto que está por caducar. También es notable que no se lleva a cabo un conteo ni una consignación del control de inventarios mensualmente y que no se dispone de un kardex, lo que podría impactar negativamente en los niveles de rentabilidad, generando pérdidas financieras para la empresa. (Calcina, 2021)

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación del control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

P.E.1: ¿Cuál es la relación de la planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025?

P.E.2: ¿Cuál es la relación del control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025?

P.E.3: ¿Cuál es la relación del almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Los autores Arteaga y Palma (2023), en su trabajo titulado “Los procesos contables y su incidencia en el control de inventarios en las clínicas veterinarias de la ciudad de Portoviejo – Ecuador”, se estableció como meta examinar cómo los procesos contables afectan el manejo de inventarios en clínicas veterinarias de Portoviejo – Ecuador. Este estudio fue descriptivo y de campo, con un enfoque no experimental y transversal. Se realizó una encuesta a los empleados y se llevaron a cabo entrevistas con los dueños para demostrar la relevancia del control de inventarios en la gestión de una contabilidad eficaz, desde el capital invertido hasta los productos que conllevan riesgos, lo que permite identificar aquellos productos que se mueven con mayor frecuencia y que brindan mayores beneficios. Se llega a la conclusión de que los procesos contables y la gestión de inventarios son esenciales para cualquier empresa, ya que buscan lograr resultados positivos que aseguren un control efectivo de los inventarios.

El autor Benítez (2021), en la investigación titulada “La gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad del comercio avícola Rincón de España, en el cantón Quinindé”, se estableció como meta analizar cómo la gestión del inventario influye en la rentabilidad del negocio avícola “Rincón de España”. Dentro del enfoque metodológico, se utilizó el

método inductivo y se llevó a cabo un diseño no experimental. Los hallazgos de este estudio revelan que el 43% de los encuestados indican que los inventarios están organizados de manera ordenada, lo que facilita su manejo y conteo, mientras que el 57% sostiene lo opuesto. Se concluye que una gestión eficaz en el control de inventarios permitirá supervisar los movimientos del inventario y reflejar en los estados financieros datos precisos sobre la empresa.

1.2.2. A NIVEL NACIONAL

El autor Quiñones (2025), en su trabajo titulado "Gestión de inventarios y rentabilidad de una comercializadora de alimentos para mascotas Huacho 2023", el propósito central fue identificar la conexión entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de una comercializadora de alimentos para mascotas en Huacho. Se llevó a cabo una investigación aplicada y cuantitativa, con un diseño no experimental transversal y un enfoque descriptivo correlacional. Los resultados obtenidos fueron positivos: se registró una rentabilidad financiera del 18.23% y una rentabilidad económica del 2.09%, lo que sugiere que la compañía es rentable, aunque no al nivel deseado. Para aumentar la rentabilidad, se concluyó que es aconsejable utilizar una herramienta de gestión de inventarios para monitorear periódicamente los productos, planificar de manera adecuada las compras y ventas, y mantener un inventario balanceado según la demanda proyectada.

El autor Espinoza (2025), en su investigación titulada "Manejo de inventarios y rentabilidad en una clínica veterinaria de Piura", se estableció como meta principal evaluar la administración de inventarios y la rentabilidad en una clínica veterinaria de Piura para el año 2024. Utilizó un enfoque de tipo aplicada, con un método cuantitativo y un diseño no experimental de carácter transversal. Entre los hallazgos más relevantes se logró determinar el grado de rentabilidad mediante ratios de los cuales se evidenciaron cambios en los años 2022 y 2023; el ROA que era del 9% se vio disminuido en un 7% respecto a sus activos, mientras que el ROE del 9% mostró un incremento del 10% en su patrimonio, el margen bruto que era del 40% bajó al 10% de las ventas, y finalmente, el

margen neto pasó del 7% al 5%. Se llega a la conclusión de que la empresa tiene estrategias para la gestión de inventarios, sin embargo, no las implementa de forma eficiente, lo que llevó a inconsistencias en las existencias de los productos farmacéuticos veterinarios, ya que los datos del sistema no coinciden con la realidad.

El autor Laura (2024), en su trabajo de investigación titulado “El Control de Inventarios y la Rentabilidad Empresarial en la Empresa Inversiones IB El Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo”, se estableció como meta analizar de qué forma el manejo de inventarios impacta en la rentabilidad de la empresa Inversiones IB el Granjero SAC en Chanchamayo. En cuanto a las metodologías empleadas, se utilizó un planteamiento no experimental con una perspectiva cuantitativa, de tipo transversal, descriptivo y correlacional. Los hallazgos derivados de la hipótesis general confirmada revelan una correlación positiva significativa ($r = 0.563$), lo que demuestra que la gestión de inventarios tiene un impacto notable sobre la rentabilidad de la empresa Inversiones IB el Granjero SAC, alcanzando un 56.3%. En resumen, se concluyó que el control de inventarios tiene una influencia considerable en la rentabilidad empresarial de la empresa Inversiones IB el Granjero SAC.

Los autores Castro y Ruiz (2023), en la investigación titulada “Gestión del inventario y la rentabilidad en la veterinaria Primor, Chimbote”, el objetivo principal fue detallar cómo se maneja el inventario y la rentabilidad en Veterinaria Primor. Desde una perspectiva metodológica, se trata de un estudio de carácter aplicado, no experimental y con un diseño transversal, que tiene un enfoque descriptivo. Los datos obtenidos fueron analizados utilizando el software SPSS. La fiabilidad fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor estimado de 0,903. En resumen, se concluyó que la gestión de inventarios en Veterinaria Primor es ineficaz y requiere de manera urgente la implementación de un sistema de control de inventarios; por otro lado, aunque la rentabilidad indica que la empresa presenta resultados positivos, estos son excesivamente bajos, lo que sugiere la necesidad de formular estrategias clave para aumentar sus márgenes.

Los autores Cardenas y Rivera (2023), en su investigación titulada “Rentabilidad: Una ventaja económica derivada del uso del marketing digital en clínicas veterinarias, San Juan de Lurigancho”, se buscó identificar la variación de la rentabilidad entre una clínica veterinaria que implementa marketing digital y otra que no lo hace en San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2022-2023. El análisis se llevó a cabo mediante una metodología que abarca un enfoque cuantitativo, un estudio de tipo comparativo, con un diseño no experimental y transversal. Los hallazgos más relevantes indican que la empresa que utiliza marketing digital tiene una ventaja del 8.36% en comparación con la que no lo utiliza. En conclusión, se establece que el marketing digital no produce una variación significativa en términos de rentabilidad económica y también se determina que no tiene un impacto considerable en la rentabilidad financiera.

El autor Saenz (2022), en la investigación titulada “Desarrollo e implementación de una aplicación web para el proceso de ventas y control de inventario de la veterinaria 'Doctor Pet', se estableció como meta identificar cómo la creación y puesta en marcha de una aplicación web afecta el proceso de ventas y el control de inventario de la veterinaria 'Doctor PET - 2022'. Para la investigación, se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, de tipo transversal y descriptivo correlacional. Los hallazgos mostraron que, antes y después de implementar el sistema, los datos de inventario reflejaron 29.069069 y 8.557 en soles, lo que lleva a la conclusión de que hubo una reducción en los errores de inventario. Se obtuvieron resultados favorables gracias al uso de la aplicación web, que contribuyó a disminuir los tiempos de atención al cliente y a mejorar la gestión del inventario de los productos en la veterinaria 'Doctor PET'.

Los autores Flores y Mariño (2020), en su disertación "Administración de inventarios en una clínica veterinaria en Trujillo", se estableció como meta crear un sistema de manejo de inventarios en una clínica veterinaria en Trujillo – 2020. La metodología utilizada fue un tipo de investigación aplicada y no experimental; logrando resultados superiores que alcanzan un 83.6% de valor en la empresa, obteniendo del primer producto, un índice de rotación de 10.23 ocasiones, un índice de permanencia de productos con un período de

24.2 días que permanecen en el almacén, un EOQ de 54 unidades, un stock de seguridad de 3 unidades y un ROP de 4 unidades, que al alcanzar este volumen es necesario hacer un nuevo pedido. Se llegó a la conclusión de que la gestión de inventarios efectuada: método ABC, índice de rotación, índice de permanencia de productos, modelo EOQ, punto de reorden y stock de seguridad, son herramientas que optimizan la administración de inventarios dentro de la organización.

1.2.3. A NIVEL REGIONAL O LOCAL

Los autores Huanca et al. (2023), en su investigación titulada “Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas farmacéuticas en Juliaca”, el propósito es clarificar cómo la administración de inventarios afecta la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en dicha ciudad. Se empleó una metodología explicativa, con un diseño observacional, prospectivo y un enfoque transversal según el número de mediciones, utilizando métodos cuantitativos. Se observó que la correlación entre la gestión de inventarios, la primera variable, y la rentabilidad, que es la segunda variable, fue de 0,872 ($p < 0.05$). La asociación más significativa se encontró entre el control de inventarios y la rentabilidad, que es la variable dependiente. En resumen, una adecuada gestión de inventarios en una empresa conduce a una mayor rentabilidad, minimizando así las pérdidas o el deterioro de los productos.

El autor Gutierrez (2022), en su trabajo titulado “Gestión de inventarios y su vínculo con la rentabilidad en los distribuidores de productos de abarrotes, distrito Puno”, el propósito fue determinar cómo se relacionan la gestión de inventarios y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes en el distrito de Puno. La investigación se caracterizó por ser de tipo básico, ya que busca ampliar y profundizar los conocimientos; la técnica utilizada para la recolección de datos fue mediante encuestas. Como resultado, se encontró una correlación de Rho de Spearman de 0.482 y un valor de significancia bilateral de 0.007, lo que sugiere que hay una correlación significativa entre la planificación de compras y la rentabilidad. Se llegó a la conclusión de que un almacenamiento adecuado, utilizando todas las herramientas necesarias, con un equipo capacitado y evaluaciones constantes,

establece una relación positiva con la rentabilidad, la cual se verá más tarde reflejada en un aumento de la utilidad neta.

Los autores Tacca y Condori (2022), en su estudio "Gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multiventas STMA Trinidad E.I.R.L. en Juliaca, Puno", el objetivo fue analizar la conexión existente entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Multiventas STMA Trinidad E.I.R.L. ubicada en Juliaca, Puno. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, específicamente una investigación aplicada, con un diseño no experimental. Se obtuvo una correlación elevada Rho de Spearman de ,991 que demuestra que la gestión de inventarios tiene relación con la rentabilidad de la empresa Multiventas STMA Trinidad E.I.R.L. en Juliaca. Las conclusiones señalaron que un adecuado control evita la pérdida de productos; a medida que se mejora la gestión de inventarios, la rentabilidad aumentará, lo que permitirá alcanzar un crecimiento óptimo para obtener ganancias económicas.

El autor Calcina (2021), en su investigación titulada "El control interno y la mejora de la rentabilidad en las MYPES del Perú, caso: Empresa Representaciones la Casa de la Limpieza EIRL", se propuso averiguar cómo el control interno afecta la maximización de la rentabilidad en las Mypes del Perú, con un enfoque particular en la Empresa Representaciones la Casa de la Limpieza EIRL, ubicada en Juliaca. El enfoque metodológico utilizado fue cuantitativo y de tipo descriptivo correlacional no experimental. Entre los hallazgos más destacados, se observó que el 84 por ciento de los participantes indica que el control interno favorece la rentabilidad en la empresa, con una correlación positiva alta de Rho de Spearman = 0,899 entre el control interno y la optimización de la rentabilidad. Se concluye que la implementación efectiva del control interno tiene un impacto significativo en la rentabilidad, lo cual resulta crucial para la toma de decisiones en la empresa; además, se establece que los procesos de control interno se desarrollan de manera práctica y empírica.

El autor Turpo (2021), en su investigación titulada "Gestión de inventarios y su vínculo con la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno", el

autor propuso como meta establecer la relación entre la gestión de los inventarios y la rentabilidad de la firma V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. ubicada en Juliaca. La metodología utilizada fue de carácter aplicada, incluyendo un diseño no experimental de tipo correlacional. A través del análisis, se obtuvo un resultado de $Rho=0,639$, lo que indica una correlación positiva moderada entre las variables de Control de inventario y Rentabilidad. Se concluyó que la realización de evaluaciones de inventarios de forma periódica contribuirá a una buena rentabilidad. Además, esto permitirá conocer el stock real disponible para satisfacer la demanda, así como identificar productos con poca rotación, lo que ayuda a abastecerse de aquellos artículos que realmente son necesarios, evitando así el exceso de stock de mercancías que no se están vendiendo de manera continua.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación del control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O.E.1: Identificar la relación de la planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

O.E.2: Evaluar la relación del control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

O.E.3: Investigar la relación del almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. CONTROL DE INVENTARIO

El manejo de inventarios abarca todos los elementos que se poseen, su ubicación dentro del almacén y el momento en que entran y salen para ayudar a disminuir costos, facilitar su administración y anticiparse al fraude. Contar con un inventario detallado debería ser un estándar para todas las organizaciones, lo que requiere una atención considerable al stock, permitiendo la implementación de un sistema contable diseñado para proteger los activos. (Gomez y Quispe, 2023)

Como mencionan los escritores, la implementación del manejo de inventarios es crucial para las compañías y cualquier tipo de establecimiento, puesto que esta herramienta exige que los artículos almacenados estén correctamente organizados y categorizados, con el objetivo de identificar rápida y fácilmente los movimientos del inventario, además de mantener un registro de los productos disponibles en la empresa. De esta manera, se puede proceder a la toma de decisiones según las demandas. (Gonzabay, 2022)

2.1.1.1. Dimensión de planificación

La organización de las adquisiciones facilita alcanzar los objetivos esenciales de las organizaciones, obtener productos a las tarifas más competitivas y ejecutar las compras en el momento adecuado; igualmente, una planificación adecuada se emplea para gestionar, revisar y hacer visibles los desembolsos. La organización de las adquisiciones implica determinar lo que la organización requiere, la cantidad necesaria y el plazo en el que lo necesita, todo esto en un marco temporal específico. Además, en la planificación

se reconocerán los proveedores potenciales para realizar cada compra y se hará una evaluación de sus necesidades principales, como los costos, los tiempos de envío de los productos, su calidad, entre otros aspectos. (Guerrero, 2023)

La organización de las adquisiciones se puede descomponer en tres fases: identificación de necesidades, estrategia de compras, y monitoreo y supervisión de la ejecución del objetivo.

2.1.1.2. Dimensión de control de stock

Según Gutiérrez (2022), el inventario y los artículos en existencia se presentan como el capital que por lo general constituye la mayor parte de las inversiones que efectúan las organizaciones. Constantemente, el costo de mantenimiento se aproxima al 30% anual, evidenciando que este ha sido uno de los asuntos más discutidos en las empresas en los últimos años a nivel global.

El inventario refleja los bienes que posee una compañía; normalmente son recursos o materiales que no son necesarios en el instante actual y que se reservan para usos futuros. En resumen, la tercera dimensión según Garzo (2009) es la conservación, que se refiere al lugar donde se ubica la mercancía y se administra bajo una política específica de inventarios, la cual se supervisa de manera adecuada. Esta dimensión se refiere a las áreas disponibles para guardar y clasificar las existencias que están en continuo movimiento. (Gutierrez, 2022)

2.1.1.3. Dimensión de almacenamiento

El almacenamiento implica situar los productos en el área más adecuada dentro del almacén, con el fin de facilitar el acceso y su identificación. Para esto, se emplean transportes internos y estructuras fijas. Además, el almacenamiento abarca el planteamiento de los productos en la sección designada como depósito, así como su conservación; su distribución y organización se basan primordialmente en dos aspectos: el método de clasificación de los artículos y la utilización efectiva del espacio disponible. (Huaman y Quispe, 2024)

El almacén tiene como propósito establecer la ubicación de los productos que entran, utilizando estos métodos de organización:

- Almacén ordenado, se refiere a aquellos espacios donde los productos tienen un lugar específico y establecido.
- El almacén de hueco libre o almacén caótico, es aquel que define las posiciones en el orden en que se recibe la mercancía.

2.1.2. TIPOS DE CONTROL DE INVENTARIOS

Según Benítez (2021), indica cómo se vincula el control interno con los inventarios, dado que este último es un procedimiento ejecutado por los líderes de la organización para desarrollar tácticas, asegurar la obtención de los insumos indispensables y prevenir posibles inconvenientes que pudieran impactar a la empresa.

Actuando de esta forma, se reconoce la valoración fundamental de dos clases de gestión de inventarios que son: La Gestión operativa, que hace alusión a la obtención de inventarios en cantidades suficientes y en el momento oportuno, con el objetivo de garantizar un adecuado seguimiento de los movimientos físicos y su correcta preservación en stock. (Huanca et al., 2023)

El control financiero se relaciona con el uso de anotaciones e informes sobre los cambios en los inventarios, medidos tanto en cantidad como en valor, con el fin de conseguir datos precisos y verídicos acerca de la salud económica de la organización en un periodo específico.

2.1.3. SISTEMAS DEL CONTROL DE INVENTARIOS

Según Jiménez (2024), es un sistema que opera dentro de una organización y se emplea para gestionar de manera efectiva el movimiento y la conservación de los productos, así como la información asociada. Los proveedores de productos cuentan con acceso a soluciones de software que facilitan la optimización del inventario, algo fundamental para alcanzar el éxito en los negocios. Una de las metas primordiales de un sistema de gestión de inventarios es entregar los productos a los clientes de forma puntual y a un costo mínimo.

El empleo de un sistema de gestión de inventarios facilitará a las compañías el desarrollo de una estrategia, que permitirá definir los costos de los artículos y ofrecerá un suministro constante de los inventarios, asegurando tanto la cantidad necesaria como la localización adecuada para cumplir con los requerimientos en el momento justo. (c, 2024)

2.1.4. OBJETIVOS DEL CONTROL DE INVENTARIOS

Según Benítez (2021), indica que “el propósito principal del Control de inventarios es identificar el umbral más rentable de inventarios en relación con materiales, productos en desarrollo y productos completados”. A continuación, los propósitos que se alcanzarán dentro de una empresa si se implementa un control de inventarios efectivo pueden ser:

- Mantener los stocks en un espacio apropiado y organizado, ya que esto facilitará la visualización más rápida de los artículos disponibles en la empresa.
- Identificar los artículos con mayor rotación, así se podrá adquirir el stock necesario para satisfacer la demanda.
- Minimizar las pérdidas de mercancía, dado que llevar a cabo un control adecuado de los inventarios de forma regular permitirá identificar los productos que están en riesgo de caducar. (Mamani, 2023)
- Optimizar la circulación de capital, ya que esto nos dará la capacidad de destinar los fondos exclusivamente a los productos que realmente son necesarios, y prevenir que el dinero permanezca sin uso.

2.1.5. FASES DE CONTROL DE INVENTARIO

Los autores Tacca y Condori (2022), nos expresan que las Etapas de Gestión de Inventarios es un procedimiento que se lleva a cabo con el objetivo de elaborar un plan financiero y proyecciones de ventas. En el que el autor se refiere a:

- Planeación: La planificación se fundamenta en el presupuesto para organizar la producción y calcular los requerimientos del almacén.
- Compra u Obtención: Esta fase implica definir las cantidades necesarias para hacer el pedido de compra y asegurar la entrega.

- Recepción: En esta etapa, se incluyen diversas obligaciones, tales como la aceptación de los productos entregados, la priorización de informes y la entrega correspondiente.
- Almacén: En esta etapa, se recibe la mercancía, siendo responsable de que las cantidades sean correctas, garantizar la protección de los productos y presentar la autorización necesaria para las salidas de los artículos.

2.1.6. RENTABILIDAD

La rentabilidad se refiere a la habilidad de una empresa para invertir y generar beneficios en comparación con sus gastos. Este parámetro financiero se basa en la efectividad de los ingresos y gastos que se reportan en un periodo específico, así que decimos que una compañía que es rentable logra obtener más ganancias en relación con sus costos, lo que se traduce en una aumentar su rentabilidad. (Peña, 2021)

Cuando se menciona la rentabilidad, nos referimos a un concepto que proporciona datos relevantes sobre las inversiones. Un resultado favorable de dos cifras señalará que la inversión va por un camino destacado, mientras que un rendimiento positivo continuo a través del tiempo puede alertarnos sobre inversiones desfavorables. Por esta razón, la rentabilidad se define como las ganancias obtenidas de las inversiones, que sirve como base para evaluar el desempeño de una inversión, y puede presentarse de manera absoluta o relativa.

2.1.6.1. Dimensión rentabilidad económica

Según Quiñones (2025), señala que la rentabilidad económica:

Intenta analizar la capacidad real de la compañía, en términos de su negocio, para generar rendimientos a partir de los recursos invertidos y disponibles. Ignorando los elementos financieros y enfocándose en los factores económicos, se evalúa la efectividad de los directivos de la compañía, dado que la propiedad de la empresa delega en los gerentes ciertas inversiones y recursos, con la expectativa de que, a través de su administración, puedan producir utilidades.

En otras palabras, las ganancias deben superar la inversión efectuada en el comercio. Por esta razón, el administrador necesita hacer una inversión económica para adquirir productos con el objetivo de cumplir con las necesidades del cliente. Asimismo, el personal requiere cumplir sus funciones de manera efectiva para asegurar que los ingresos superen los gastos y se logre obtener beneficios en el ciclo contable. (Ramirez, 2023)

2.1.6.2. Dimensión rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera, conocida también como retorno sobre el patrimonio (ROE), representa una medida fundamental que evalúa cuán bien una compañía emplea el capital de sus inversionistas. Fernández (2021), el autor sostiene que el ROE es de especial importancia para los inversores, dado que muestra de manera directa el rendimiento de su inversión. Argumenta que una elevada rentabilidad financiera no solo capta la atención de nuevos inversores, sino que también puede validar la decisión de retener ganancias para favorecer el crecimiento en el futuro. No obstante, señala que un ROE que es excepcionalmente alto podría ser un signo de un apalancamiento excesivo o de una base de capital inadecuada. (Saenz, 2022)

2.1.6.3. Dimensión ratios de rentabilidad

Los índices de rentabilidad son métricas financieras que ayudan a evaluar la habilidad de una compañía para producir ganancias. Se determinan mediante fórmulas que vinculan los recursos utilizados con las ganancias logradas. (Turpo, 2021)

- Conocer el rendimiento y la capacidad de una empresa para generar ganancias
- Elegir el enfoque estratégico de la empresa
- Evaluar la rentabilidad entre diversas empresas y sectores
- Descubrir áreas donde se puedan aumentar los beneficios
- Establecer la viabilidad de un negocio y si es recomendable invertir en él

Es crucial considerar que un elevado porcentaje puede resultar realmente irrelevante si se analiza desde una perspectiva absoluta.

2.1.7. IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD

Según Vasquez (2022), indica que: La rentabilidad es el criterio que utilizan los inversores para decidir si reinvierten sus recursos en una empresa particular o si, en cambio, optan por retirar su capital. Los inversores se enfocan en la rentabilidad al colocar sus ahorros en las corporaciones. La rentabilidad es, al menos en parte, lo que la gerencia intenta lograr mediante sus decisiones de liderazgo.

Cuando se posee un negocio, es esencial entender la rentabilidad que se está generando, ya que esto nos ayudará a entender si la producción está operando de manera eficaz durante un ciclo contable. Si no es así, se deberán implementar acciones correctivas para optimizar la gestión administrativa, asegurando así que se mantenga o se logre un margen de beneficio significativo. (Vera, 2019)

2.1.8. INDICADORES DE RENTABILIDAD

Según Yanasupo (2025), expresa que: "Los índices de rentabilidad evalúan el rendimiento o las ganancias, con el objetivo de analizar la eficacia de la gestión empresarial, enfatizando el control de los gastos y costos, lo cual crea un margen donde las ventas se traducen en beneficios".

La utilización de los índices de rentabilidad permitirá al vendedor evaluar si su gestión se está implementando de manera eficaz, además de facilitar el control de costos y gastos, los cuales son fundamentales para transformar las ventas en ganancias. En otras palabras, los índices de rentabilidad serán útiles para discernir si se están llevando a cabo los procesos de manera adecuada o si es necesario implementar ajustes para alcanzar las metas establecidas por el vendedor. En este contexto, se confirmará la información proporcionada en documentos con respecto a la situación real de la empresa. A continuación, en la tabla siguiente, se presentan los índices de rentabilidad con sus fórmulas correspondientes, las cuales ayudarán a determinar la efectividad del negocio desde una perspectiva económica y financiera.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Capacidad de un almacén: Es la cantidad más alta de artículos o bienes que se pueden almacenar en un área específica. Esta es una referencia clave para mejorar la utilización del espacio disponible y asegurar una administración efectiva del stock. (Calcina, 2021)

Compras: Las adquisiciones aluden al procedimiento mediante el cual una entidad obtiene productos, servicios o insumos esenciales para su funcionamiento, este procedimiento abarca la detección de requerimientos, la elección de suministradores, la discusión de tarifas y términos, y la administración de acuerdos. (Campover, 2022)

Control: En el enfoque que conlleva la supervisión y regulación de tareas con el fin de lograr metas, el control resulta ser fundamental y crucial para detectar irregularidades y llevar a cabo medidas correctivas en el momento adecuado. (Peña, 2021)

Eficiencia de la empresa: Es la habilidad de lograr sus metas utilizando la menor cantidad de recursos posible. Este es un elemento fundamental para tener éxito y rentabilidad en el largo plazo. Es la facultad de una organización para cumplir sus objetivos y propósitos de manera eficiente, optimizando los recursos y reduciendo al mínimo sus gastos. (Laura, 2024)

Inventarios: Los inventarios son los productos guardados que se utilizan para la venta o la fabricación, su relevancia se basa en la administración eficaz de la cadena de suministro y su efecto en la ganancia de la empresa. (Cardenas y Rivera, 2023)

Mercadería: Hace alusión a los productos comprados por una compañía con el propósito de comercializarlos, la administración efectiva de estos artículos es fundamental para sostener un flujo de caja sólido y optimizar las ganancias. (Benítez, 2021)

Proveedores: Los proveedores son organizaciones que ofrecen productos o servicios a una compañía, mientras que la administración estratégica de proveedores es crucial para garantizar la calidad, el precio y la entrega puntual de los recursos. (Laura, 2024)

Planificación: En un esfuerzo por simplificar el concepto de Planificación, se puede afirmar que esta implica definir los procesos, las herramientas, los métodos y los recursos

necesarios para lograr una meta específica, comenzando por identificar la situación inicial. (Castro y Ruiz, 2023)

Reportes de stock: Un informe de existencias o informe de mercancías es un documento que refleja la cantidad de artículos que se encuentran en un almacén en un instante específico. Además, proporciona detalles sobre el desempeño del inventario. (Saenz, 2022)

Rendimiento sobre el activo: Es un indicador económico que evalúa la capacidad de generar ganancias de una compañía en relación a todos sus activos. Se presenta en forma de porcentaje. El cociente de rendimiento sobre los activos totales establece una comparación entre todos los activos de una firma y sus utilidades netas después de impuestos e intereses. (Laura, 2024)

Veterinaria: Es una especialidad médica que se concentra en el bienestar de los animales. Esto implica la prevención, identificación y tratamiento de enfermedades, traumas y lesiones en mascotas, fauna salvaje, animales de granja o aquellos que están en confinamiento. (Guerrero, 2023)

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Si existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H.E.1: Si existe una relación entre la planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

H.E.2: Si existe una relación entre el control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

H.E.3: Si existe una relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

El análisis se llevó a cabo en Juliaca, que es la sede administrativa de la provincia de San Román, dentro del departamento de Puno, a una altitud de 3824 metros sobre el nivel del mar. Este sitio exhibe la mayor actividad, razón por la cual se le denomina la región más comercial y el principal núcleo económico del país.

Las coordenadas UTM de Juliaca son 8287146.01 m en el sentido norte y 376645.30 m en el sentido este.

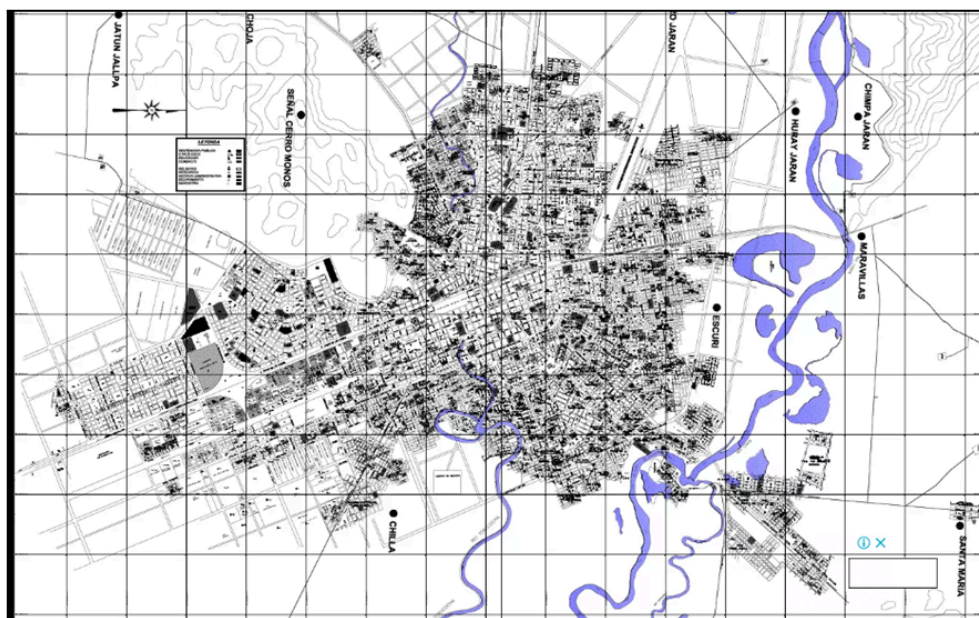


Figura 01: Ubicación de la ciudad de Juliaca

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Según Hernández et al. (2018), es la colección completa de personas, elementos o variables con rasgos semejantes que se pueden observar en un lugar y tiempo determinados, la cual establece el límite de la investigación y define los criterios de muestreo para elegir a los participantes.

Según la cantidad de veterinarias que hay en la ciudad de Juliaca la población está conformada por 63 tiendas veterinarias.

3.2.2. MUESTRA

La recolección de datos se hizo mediante un enfoque no aleatorio completo, donde la población coincide con la muestra. Se llevó a cabo la recolección en todos los comercios y clínicas veterinarias, que en total serán 63 tiendas veterinarias, distribuidas de la siguiente forma:

Tabla 01: Tamaño de la muestra

N°	Jirones	Número de tiendas veterinarias
1	Jirón Mariano Nuñez	27
2	Jirón Ignacio Miranda	8
3	Jirón lima	12
4	Jr. Lambayeque	16
	Total	63

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La técnica forma una red de métodos dirigidos a determinar la conexión con el tema de estudio. El método que se utilizó en esta investigación fue la encuesta, la cual facilitó la

obtención de datos verídicos acerca de la población, para evaluar de manera más cercana la importancia del problema analizado.

3.3.2. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

El instrumento que se emplea para la recopilación de información será un cuestionario, compuesto por una serie de preguntas relacionadas con las variables que se investigan, extraída de la tesis de los autores Castro y Ruiz (2023), se conseguirán datos importantes y significativos a partir de la investigación. Asimismo, la herramienta utilizada para recopilar información refleja consistencia, relevancia y claridad en conexión con la formulación del problema y la hipótesis del estudio.

Es necesario llevar a cabo una evaluación del contenido del instrumento, según la opinión de especialistas, que establecieron la adecuación, significación y transparencia de los ítems.

Se extrajo los cuestionarios de la tesis de Leydy Diana Castro Loyaga y Santiago Humberto Ruiz Reyes, donde se llevó a cabo una validación por parte de tres jueces que poseen un título de magíster, quienes evaluaron los cuestionarios y dieron su aprobación sobre su validez, de acuerdo a su capacidad para medir lo que se pretende medir, siendo los expertos los siguientes:

- Magister Luis Junior Montenegro Principe
- Magister Carlos Hernan Poemame Cobian
- Magister Gianmarco Javier Pinedo Sifuentes

3.3.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Según Saenz (2022), nos informa sobre los métodos que se usó para el tratamiento de los datos. Se llevó a cabo un análisis descriptivo de estadística, lo que facilitó identificar el porcentaje y la frecuencia de los elementos en cada dimensión, y también permitió interpretar las variables del estudio. Igualmente, se realizó un análisis de estadística inferencial con el fin de verificar las hipótesis propuestas, lo cual se conseguirá mediante el uso del software informático SPSS versión 25, específicamente con el método kolmogorov-smirnov, y se definió luego el grado de relación entre las dos variables del

estudio. Fue una evaluación de normalidad para determinar si los datos son no paramétricos; de este modo podremos calcular la correlación entre las variables y dimensiones, el nivel de significancia, y así proporcionar las interpretaciones pertinentes de las tablas de correlación de las variables estudiadas.

La información recolectada fue analizada utilizando el software de hoja de cálculo Excel 2019, así como el software de análisis estadístico SPSS versión 25, lo cual facilitó la obtención de conclusiones a partir de los datos procesados.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Tabla 02: Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Escala de valores	Técnica e instrumentos
Independiente	La gestión de inventarios es un proceso que facilita la administración de los productos en un depósito, abarcando desde su compra hasta su envío. Este proceso también se	Planificación Control de stock Almacenamiento	Planificación de compra Capacitaciones Reportes de stock mensual Control de entradas y salidas Autorización Responsable	Escala de likert 1 = Nunca 2 = Raramente 3 = A veces 4 = Frecuentemente 5 = Siempre Nivel y rangos	Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario 01

	denomina		Medidas		
	gestión de		preventivas de	Bajo	
	existencias.		almacén	(12-28)	
			Capacidad del	Medio	
			almacén	(29-44) Alto	
				(45-60)	
	Según	Rentabilida	Rendimiento	Escala de	Técnica:
	Agudelo	d	sobre el activo	likert	Encuesta
	(2021),	un Económica	Rentabilidad	1 = Nunca	Instrument
Dependent	indicador		de operación	2 =	os:
e	financiero se		sobre las	Raramente	Cuestionar
	define como		ventas	3 = A veces	io
Rentabilidad	una	Rentabilida	Rentabilidad	4 =	02
	herramienta	d financiera	del patrimonio	Frecuentem	
	que busca		Margen de	ente	
	evaluar el		utilidad neta	5 =	
	rendimiento y			Siempre	
	la efectividad	Ratios de	Eficiencia de		
	de una	rentabilidad	la empresa		
	empresa en		Patrimonio		
	relación con la		neto	Nivel y	
	inversión		Beneficios y la	rangos	
	realizada en		viabilidad del		
	sus activos,		negocio	Bajo	
	así como los			(12-28)	
	ingresos			Medio	

generados a (29-44) Alto
partir de las (45-60)
ventas
durante un
periodo
específico.

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

3.5.1. TIPO DE ESTUDIO

El estudio fue básico, ya que busco dar respuesta a una cuestión teórica, con el objetivo de encontrar información confiable para avanzar en el entendimiento. Hernández et al. (2018), relacionado con el control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca.

3.5.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue no experimental, dado que la investigación de campo no tiene lugar en un entorno de laboratorio y al involucrar variables que se examinan en un periodo determinado, se consideró un enfoque transversal. Los datos de las distintas categorías fueron evaluados mediante la recopilación de información de un conjunto de participantes que son tanto especialistas como expertos.

El enfoque que se emplea es un diseño de tipo fenomenológico, que es una corriente filosófica y un método de investigación que ayudó a captar las vivencias de las personas en su interacción con el entorno. (Hernández et al., 2018)

3.5.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se clasificó como una investigación correlacional de tipo descriptivo, que se realizó al buscar descripciones detalladas de los componentes o características que son objeto de análisis, optando por un enfoque de investigación cuantitativa

descriptiva. Este modelo de estudio es sumamente útil para los investigadores que desean profundizar en los variados elementos analizados. (Hernández et al., 2018)

3.5.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El enfoque empleado en este estudio es el método hipotético-deductivo, lo que implica que se examinarán los datos a través de la formulación de hipótesis y se efectuó un análisis estadístico para confirmar o refutar dichas hipótesis.

Estadística inferencial: Se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman (Rho ρ_S) para analizar la relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad en clínicas veterinarias.

La ecuación utilizada para determinar este coeficiente de correlación fue:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde

n = Cantidad de sujetos que se clasifican,

x_i = El rango de sujetos i con respecto a la variable x,

y_i = El rango de sujetos i con respecto a la variable y,

$d_i = x_i - y_i$ es la diferencia de entre los rangos X y Y.

Tabla 03: Valor de relación entre las variables

Valor r_s	Fuerza de la correlación
-1	Correlación negativa óptima y total
-0.9 a -0.99	Correlación negativa extremadamente elevada
-0.7 a -0.89	Correlación negativa considerable
-0.4 a -0.69	Correlación negativa intermedia
-0.2 a -0.39	Correlación negativa pequeña
-0.01 a -0.19	Correlación negativa mínimamente baja
0	Correlación inexistente
0.01 a 0.19	Correlación positiva mínimamente baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva reducida
0.4 a 0.69	Correlación positiva intermedia
0.7 a 0.89	Correlación positiva significativa
0.9 a 0.99	Correlación positiva excepcionalmente alta
1	Correlación positiva óptima y total

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN, ANÁLISIS y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. RESULTADOS DE OBJETIVO GENERAL

Siendo el objetivo general determinar la relación del control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. Se presenta la siguiente tabla:

Tabla 04: Nivel control de inventario en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	14	22.2	22.2	22.2
Medio	32	50.8	50.8	73.0
Bajo	17	27.0	27.0	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Se presentan los resultados sobre el control de inventarios en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, donde se muestra que el 50.8% de comerciantes consideran que su nivel de control de inventarios es medio, de los cuales el 27.0% reporta un control de inventario bajo, seguido del 22.2% con un control de inventario alto.

Según lo señalado por Espinoza (2025), se llegó a la conclusión de que la compañía posee métodos para manejar su inventario, sin embargo, su implementación no es efectiva, resultando en discrepancias entre el stock de los productos farmacéuticos

veterinarios que figuran en el sistema y la cantidad real disponible. Además, careció de un kardex para monitorear las entradas y salidas de las existencias, no efectuó una administración adecuada del almacén y tampoco llevó un registro del control de la expedición de los productos.

Esto se alinea con lo que encontró Laura (2024), quien identificó que el manejo de los inventarios tiene un impacto significativo en las ganancias de la empresa Inversiones IB el Granjero SAC en Chanchamayo durante el año 2022. Además, se llega a la conclusión de que: en la compañía no hay un control de inventarios adecuado y carece de directrices claras.

Flores y Mariño (2020) llegaron a la conclusión de que es esencial usar herramientas de ingeniería, como las que se aplicaron en la administración de inventarios, que incluyen: método ABC, tasa de rotación, periodo de vida de los productos, modelo EOQ, nivel de reorden y existencias de seguridad, herramientas que optimizan la gestión de inventarios dentro de la empresa.

Tabla 05: Nivel de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	14	22.2	22.2	22.2
Medio	33	52.4	52.4	74.6
Bajo	16	25.4	25.4	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Se presentan los resultados sobre la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, donde se muestra que el 52.4% de comerciantes calificaron que su rentabilidad es de nivel medio, siendo el 25.4% presenta una rentabilidad bajo, seguido del 22.2% con rentabilidad alto.

De acuerdo con Quiñones (2025), menciona que para lograr un incremento en la rentabilidad, se sugiere utilizar un sistema de administración de inventarios que permita monitorear de forma continua los productos, organizar de manera efectiva las compras y ventas, así como mantener un inventario balanceado de acuerdo con la demanda proyectada.

Conforme a lo que indican Huanca et al. (2023), si una compañía lleva a cabo una gestión eficiente de sus inventarios, obtendrá mayores márgenes de rentabilidad, evitando así pérdidas o el deterioro de las mercancías. Por lo tanto, se aconseja prestar atención al control de almacenamiento, la monitorización de inventarios y la disponibilidad de productos, dado que las prácticas adecuadas de almacenamiento son esenciales para cualquier empresa en el sector farmacéutico.

Tabla 06: Control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

			Rentabilidad			
			Alto	Medio	Bajo	Total
Control de Inventario	Alto	Recuento	4	8	2	14
		% del total	6.3%	12.7%	3.2%	22.2%
	Medio	Recuento	7	15	10	32
		% del total	11.1%	23.8%	15.9%	50.8%
	Bajo	Recuento	3	10	4	17
		% del total	4.8%	15.9%	6.3%	27.0%
Total	Recuento	14	33	16	63	
	% del total	22.2%	52.4%	25.4%	100.0%	

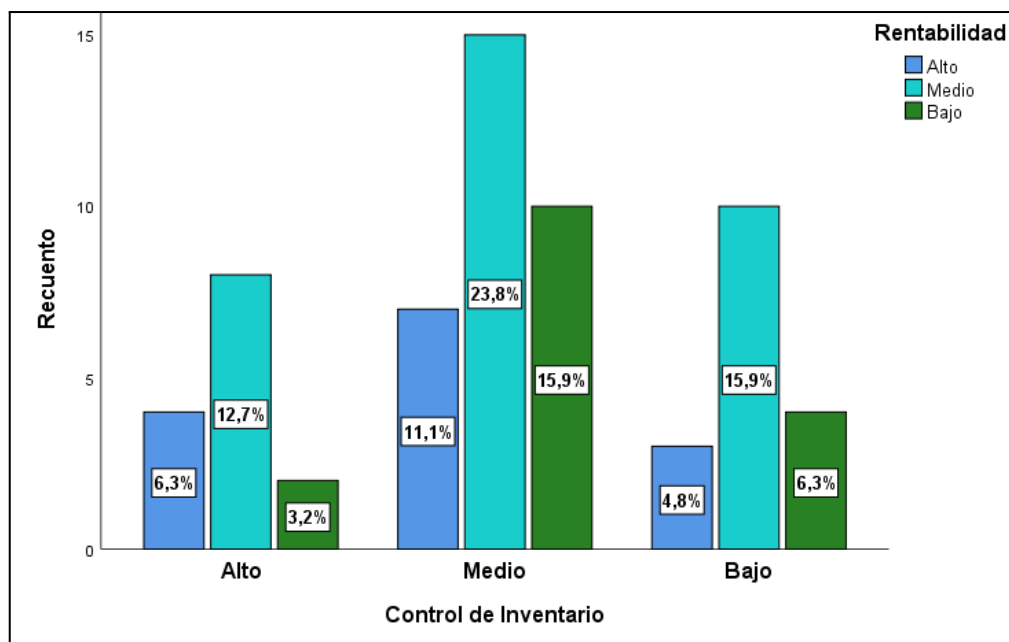


Figura 02: Control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 06 y figura 02 se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 12.7% (8 comerciantes) revela un nivel alto para el control de inventario con un nivel de rentabilidad medio; así mismo, el 23.8% (15 comerciantes) muestra un nivel medio para el control de inventario con un nivel de rentabilidad medio, en tanto, el 15.9% (10 comerciantes) presentan un nivel bajo para el control de inventario con un nivel de rentabilidad medio.

Estos hallazgos reflejan lo señalado por Quiñones (2025), donde se evidenció que la variable de Gestión de Inventarios utilizó una ficha para analizar los datos, la cual reveló un porcentaje ineficiente del 26.92%, cifra que está por debajo del 50% y del promedio. En relación a la variable de Rentabilidad, se llevó a cabo un examen de los datos facilitados por la empresa, obteniendo resultados favorables: un 18.23% de rentabilidad financiera y un 2.09% de rentabilidad económica, lo que sugiere que la empresa logra ser rentable, aunque no a un nivel óptimo.

Estos hallazgos también concuerdan con lo que mencionan Castro y Ruiz (2023), quienes analizan el control de inventarios en Veterinaria Primor, indicando que este aspecto es ineficiente y requiere de manera urgente el desarrollo de una herramienta para su control.

Por otro lado, en cuanto a la rentabilidad, se nota que, a pesar de que la empresa presenta resultados positivos, estos son muy reducidos, lo que implica que es necesario implementar estrategias clave para aumentar sus márgenes.

De acuerdo con el escritor Saenz (2022), señala que las compañías, mediante un software en línea, lograron disminuir el tiempo de respuesta hacia los clientes y se obtuvo una mejora en la gestión del inventario de productos en la veterinaria “Doctor PET”.

4.1.2. RESULTADOS DE OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Siendo el objetivo específico 1 identificar la relación de la planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. Se presenta la siguiente tabla:

Tabla 07: Planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

		V.D. Rentabilidad				
			Alto	Medio	Bajo	Total
V.I.	Alto	Recuento	2	1	0	3
		% del total	3.2%	1.6%	0.0%	4.8%
Dimensión 1:						
Planificación	Medio	Recuento	7	22	11	40
		% del total	11.1%	34.9%	17.5%	63.5%
	Bajo	Recuento	5	10	5	20
		% del total	7.9%	15.9%	7.9%	31.7%
Total	Recuento		14	33	16	63
	% del total		22.2%	52.4%	25.4%	100.0%

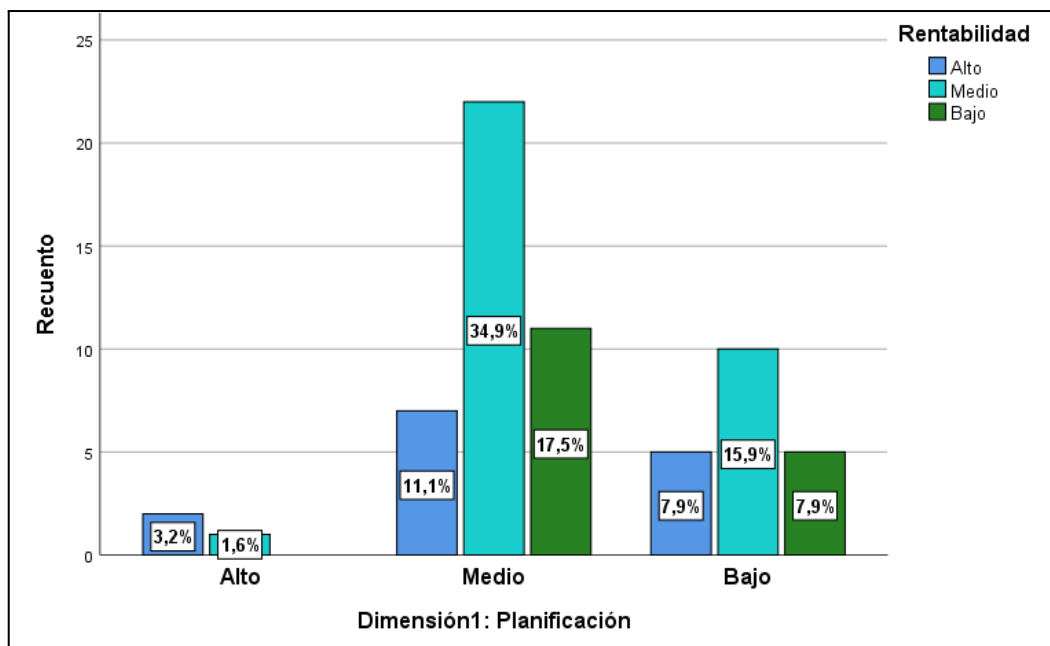


Figura 03: Planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 07 y figura 03 se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 3.2% (2 comerciantes) tienen un nivel alto para el control de inventario con un nivel de rentabilidad alto; así mismo, el 34.9% (22 comerciantes) revela un nivel medio para el control de inventario con un nivel de rentabilidad medio, en tanto, el 15.9% (10 comerciantes) manifiestan un nivel bajo para el control de inventario con un nivel de rentabilidad medio.

Se examinaron los hallazgos de Castro y Ruiz (2023), quienes afirman que el programa de optimización es fundamental para la compañía, ya que le otorgará un mejor dominio sobre las materias primas, los productos acabados, la recepción y la entrega de los productos. Asimismo, permitirá una organización, codificación y clasificación correcta de cada ítem, y facilitará una distribución eficaz del espacio, lo que contribuye a disminuir tiempos y gastos. Todo lo mencionado se refleja en la atención puntual que se ofrece a los clientes de la veterinaria Primor.

Tabla 08: Planificación y la rentabilidad económica en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

		Rentabilidad económica				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 1: Planificación	Alto	Recuento	1	2	0	3
		% del total	1.6%	3.2%	0.0%	4.8%
	Medio	Recuento	5	24	11	40
		% del total	7.9%	38.1%	17.5%	63.5%
	Bajo	Recuento	4	10	6	20
		% del total	6.3%	15.9%	9.5%	31.7%
Total	Recuento	10	36	17	63	
	% del total	15.9%	57.1%	27.0%	100.0%	

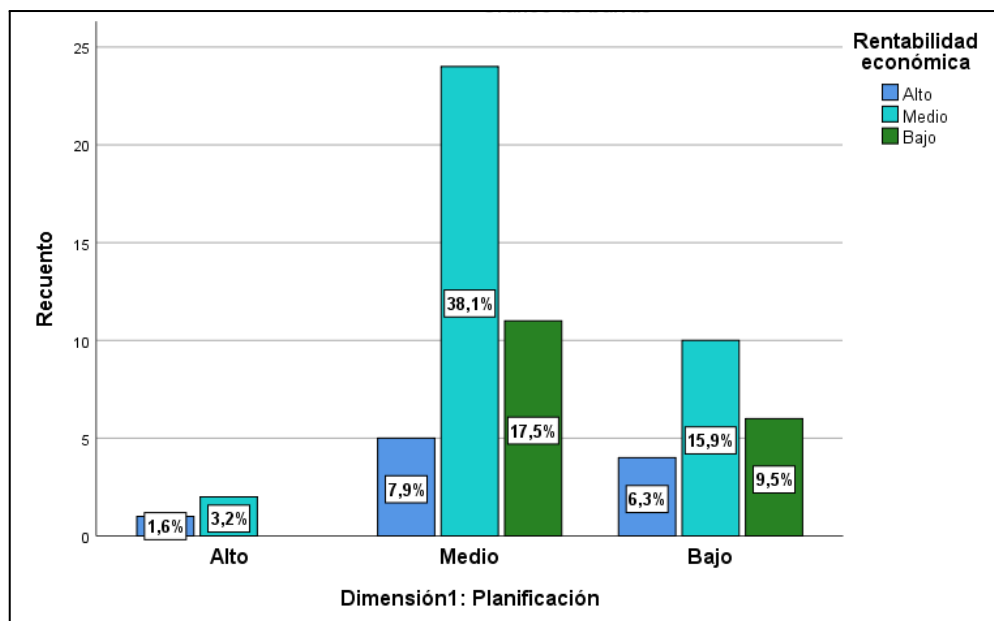


Figura 04: Planificación y la rentabilidad económica en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 08 y figura 04 se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 1.6% (1 comerciantes) tienen un nivel alto para el control de inventario con un nivel de rentabilidad económico alto; así mismo, el 38.1% (24 comerciantes) revela un nivel medio para el control de inventario con un nivel de rentabilidad económico medio, en tanto, el 15.9% (10 comerciantes) manifiestan un nivel bajo para el control de inventario con un nivel de rentabilidad económica medio.

Los investigadores Cardenas y Rivera (2023) resaltan una variación favorable en la rentabilidad económica de 8.36% en beneficio de la empresa veterinaria Negocios Veterinarios San Juan que implementa estrategias de marketing digital. No obstante, la discrepancia observada no ha sido relevante, lo que indica que el marketing digital no tiene un impacto considerable en la rentabilidad económica.

Tabla 09: Planificación y la rentabilidad financiera en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

			Rentabilidad financiera			
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 1: Planificación	Alto	Recuento	0	2	1	3
		% del total	0.0%	3.2%	1.6%	4.8%
	Medio	Recuento	1	19	20	40
		% del total	1.6%	30.2%	31.7%	63.5%
	Bajo	Recuento	0	7	13	20
		% del total	0.0%	11.1%	20.6%	31.7%
Total	Recuento	1	28	34	63	
	% del total	1.6%	44.4%	54.0%	100.0%	

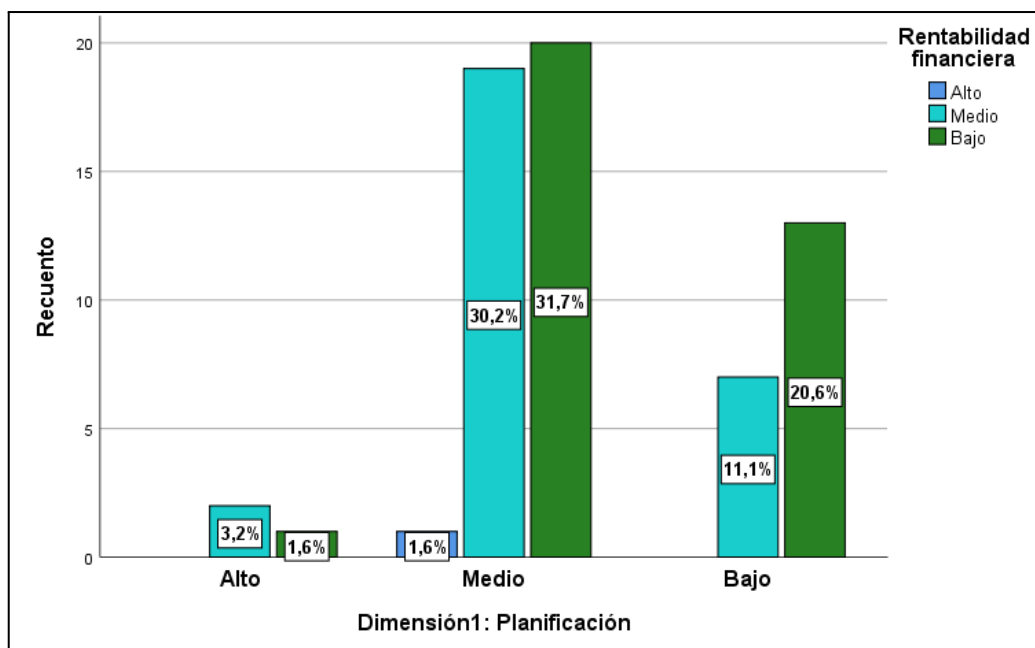


Figura 05: Planificación y la rentabilidad financiera en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 09 y figura 05 se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 3.2% (2 comerciantes) tienen un nivel alto para el control de inventario con un nivel de rentabilidad financiera medio; así mismo, el 30.2% (19 comerciantes) revela un nivel medio para el control de inventario con un nivel de rentabilidad financiera medio, en tanto, el 20.6% (13 comerciantes) manifiestan un nivel bajo para el control de inventario con un nivel de rentabilidad financiera bajo.

Los autores Cardenas y Rivera (2023), resaltan una distinción favorable en la rentabilidad financiera del 6.48% en beneficio de la firma veterinaria Negocios Veterinarios San Juan, que utiliza estrategias de marketing digital. A pesar de esto, la diferencia observada no ha sido considerable, lo que implica que el marketing digital no tiene un impacto relevante en la rentabilidad financiera.

Tabla 10: Planificación y ratios de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

		Ratios de rentabilidad				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 1: Planificación	Alto	Recuento	1	1	1	3
		% del total	1.6%	1.6%	1.6%	4.8%
	Medio	Recuento	8	17	15	40
		% del total	12.7%	27.0%	23.8%	63.5%
	Bajo	Recuento	3	13	4	20
		% del total	4.8%	20.6%	6.3%	31.7%
Total	Recuento	12	31	20	63	
	% del total	19.0%	49.2%	31.7%	100.0%	

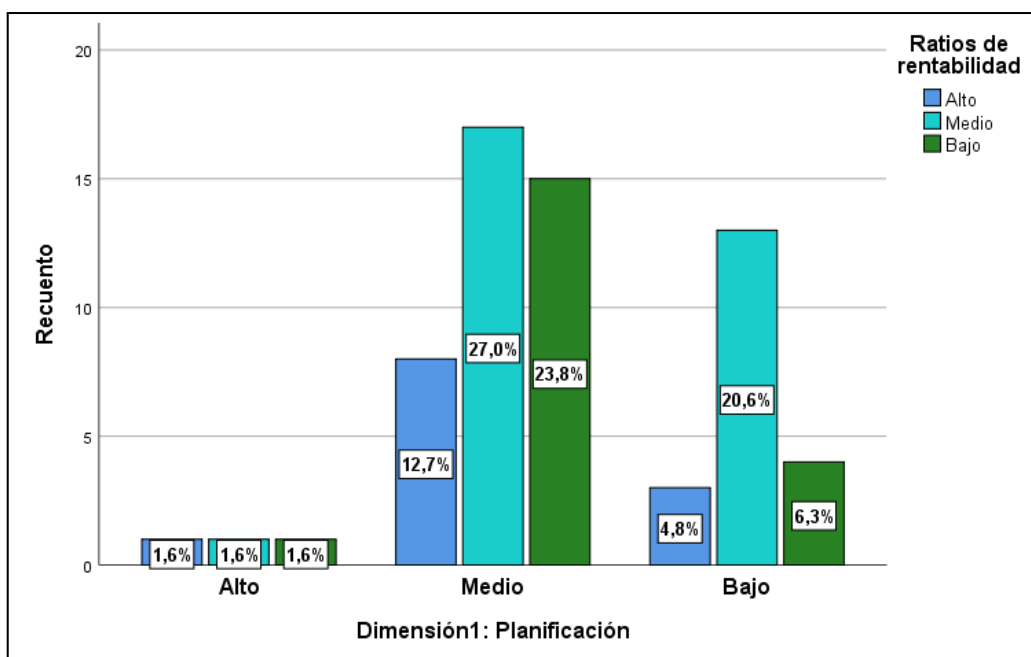


Figura 06: Planificación y ratios de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 10 y figura 06 se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 1.6% (1 comerciantes) tienen un nivel alto para el control de inventario con un nivel de ratios de rentabilidad medio; así mismo, el 27.0% (17 comerciantes) revela un nivel medio para el control de inventario con un nivel de ratios de rentabilidad medio, en tanto, el 4.8% (3 comerciantes) manifiestan un nivel bajo para el control de inventario con un nivel de ratios de rentabilidad alto.

De acuerdo con lo mencionado por Espinoza (2025), resulta fundamental que la organización implemente tácticas de manejo de inventarios a fin de facilitar el control de existencias y maximizar la rentabilidad. Asimismo, los índices de rentabilidad pueden medir la habilidad de la empresa para producir beneficios a través de las ventas, activos y capital.

4.1.3. RESULTADOS DE OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Siendo el objetivo específico 2 evaluar la relación del control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. Se presenta la siguiente tabla:

Tabla 11: Control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

		Rentabilidad				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 2: Control de stock	Alto	Recuento	2	3	0	5
		% del total	3.2%	4.8%	0.0%	7.9%
	Medio	Recuento	11	25	6	42
		% del total	17.5%	39.7%	9.5%	66.7%
	Bajo	Recuento	1	5	10	16
		% del total	1.6%	7.9%	15.9%	25.4%
Total		Recuento	14	33	16	63
		% del total	22.2%	52.4%	25.4%	100.0%

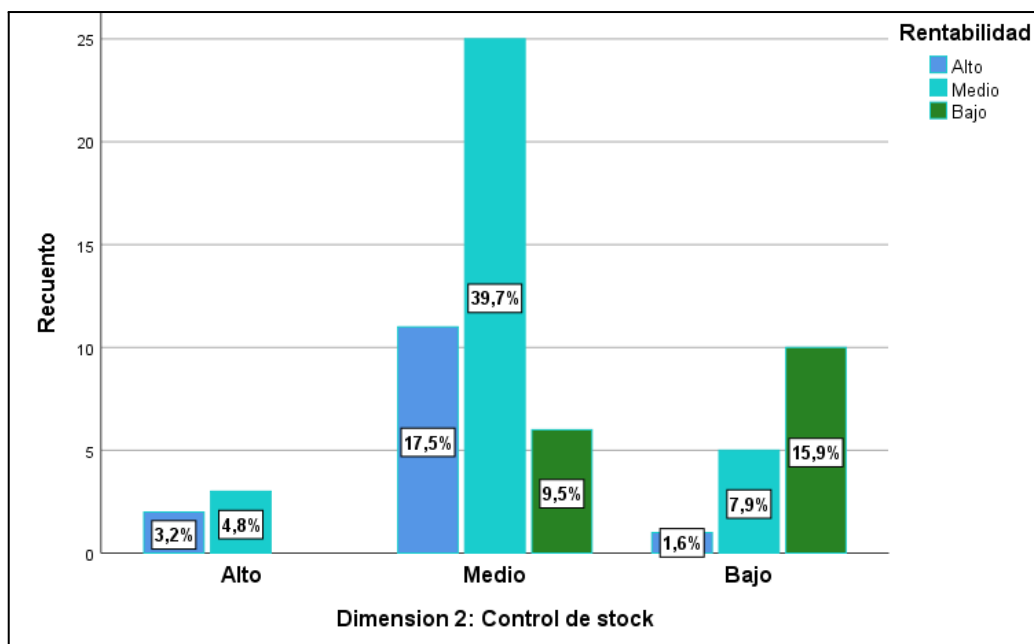


Figura 07: Control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 11 y figura 07 se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 4.8% (3 comerciantes) tienen un nivel alto para el control de stock con un nivel de rentabilidad medio; así mismo, el 39.7% (25 comerciantes) revela un nivel medio para el control de stock con un nivel de rentabilidad medio, en tanto, el 15.9% (10 comerciantes) manifiestan un nivel bajo para el control de stock con un nivel de rentabilidad bajo.

Estos hallazgos y su análisis descriptivo se alinean con lo que mencionó Espinoza (2025), quien reportó el índice de gestión, es decir, se implementó la rotación de inventarios, logrando en 2023 una rotación de 5 veces al año, lo que reflejó un leve avance en el control y la rotación de sus inventarios en comparación con el año previo. Como resultado, la compañía está logrando vender sus productos más rápidamente para facilitar su reposición, generando así beneficios para la entidad.

Estos resultados son bastante similares a los presentados por Castro y Ruiz (2023), quienes encontraron que el 40% de los encuestados opinó que esta dimensión se encuentra en un nivel "Malo". Estos datos indican que la falta de un adecuado control de inventarios impide cumplir con la demanda de los clientes, derivando así en pérdidas. La

carencia de estrategias y supervisión en la veterinaria Primor lleva a un alto número de conflictos, lo cual impacta en la distribución operativa y, por consiguiente, afecta a los empleados.

De acuerdo con Calcina (2021), manifiesta una adecuada rentabilidad en su expansión económica si logran emplear la herramienta de control interno de manera efectiva para alcanzar resultados económicos óptimos. El objetivo principal de la investigación fue establecer si el control interno incrementa la rentabilidad en la empresa, cuyos hallazgos serán útiles para que las organizaciones ajusten su gestión económica y financiera de acuerdo con la realidad.

Tabla 12: Control de stock y la rentabilidad económica en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

		Rentabilidad económica				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 2: Control de stock	Alto	Recuento	2	3	0	5
		% del total	3.2%	4.8%	0.0%	7.9%
	Medio	Recuento	7	27	8	42
		% del total	11.1%	42.9%	12.7%	66.7%
	Bajo	Recuento	1	6	9	16
		% del total	1.6%	9.5%	14.3%	25.4%
Total	Recuento	10	36	17	63	
	% del total	15.9%	57.1%	27.0%	100.0%	



Figura 08: Control de stock y la rentabilidad económica en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 12 y figura 08 se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 3.2% (2 comerciantes) tienen un nivel alto para el control de stock con un nivel de rentabilidad económica alto; así mismo, el 42.9% (27 comerciantes) revela un nivel medio para el control de stock con un nivel de rentabilidad económico medio, en tanto, el 14.3% (9 comerciantes) manifiestan un nivel bajo para el control de stock con un nivel de rentabilidad económico bajo.

De acuerdo con el escritor Saenz (2022), señala que la aplicación web permite un mejor manejo y acceso a datos específicos sobre clientes, productos y transacciones en la veterinaria “Doctor PET”, donde el uso de esta herramienta resulta ser muy beneficioso.

Tabla 13: Control de stock y la rentabilidad financiera en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

		Rentabilidad financiera				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 2: Control de stock	Alto	Recuento	0	3	2	5
		% del total	0.0%	4.8%	3.2%	7.9%
	Medio	Recuento	1	23	18	42
		% del total	1.6%	36.5%	28.6%	66.7%
	Bajo	Recuento	0	2	14	16
		% del total	0.0%	3.2%	22.2%	25.4%
Total	Recuento	1	28	34	63	
	% del total	1.6%	44.4%	54.0%	100.0%	

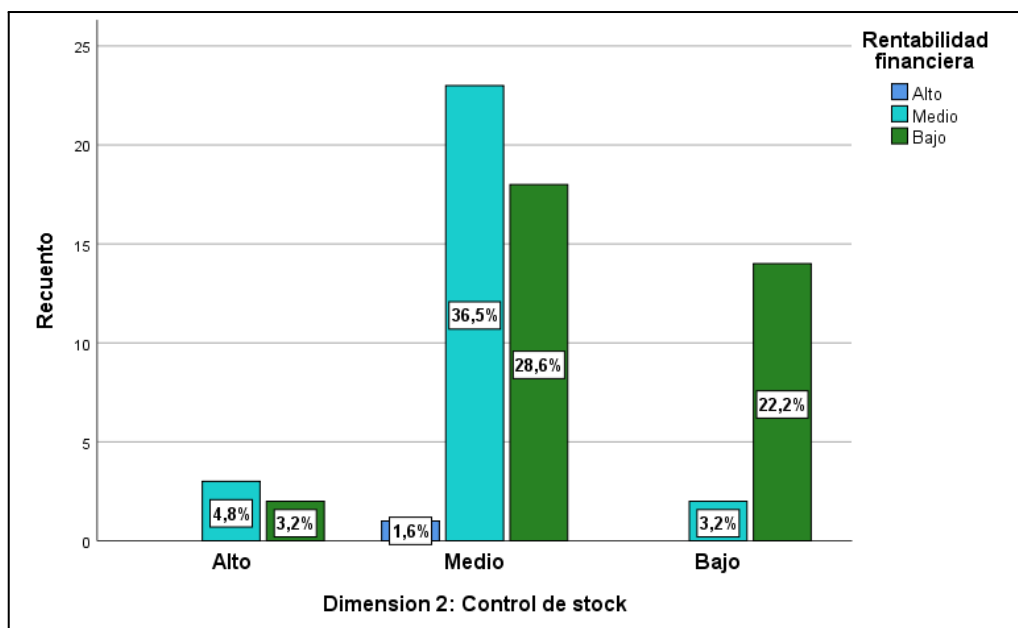


Figura 09: Control de stock y la rentabilidad financiera en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 13 y figura 09 se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 4.8% (3 comerciantes) tienen un nivel alto para el control de stock con un nivel de rentabilidad financiera medio; así mismo, el 36.5% (23 comerciantes) revela un nivel medio para el control de stock con un nivel de rentabilidad financiera medio, en tanto, el 22.2% (14 comerciantes) manifiestan un nivel bajo para el control de stock con un nivel de rentabilidad financiera bajo.

Tabla 14: Control de stock y la ratios de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

		Ratios de rentabilidad				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 2: Control de stock	Alto	Recuento	1	3	1	5
		% del total	1.6%	4.8%	1.6%	7.9%
	Medio	Recuento	9	23	10	42
		% del total	14.3%	36.5%	15.9%	66.7%
	Bajo	Recuento	2	5	9	16
		% del total	3.2%	7.9%	14.3%	25.4%
Total		Recuento	12	31	20	63
		% del total	19.0%	49.2%	31.7%	100.0%

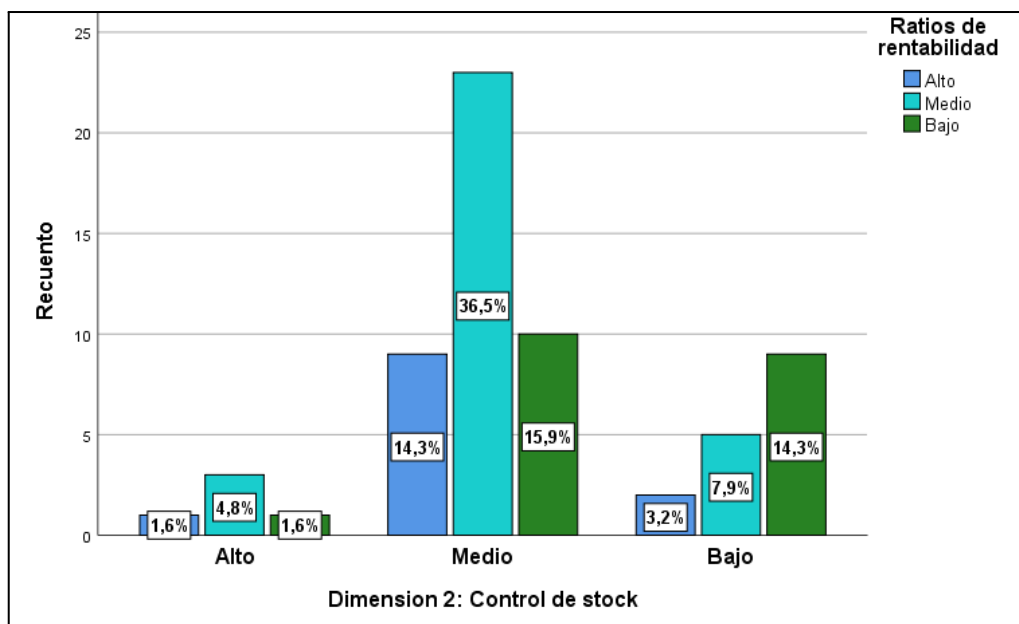


Figura 10: Control de stock y la ratios de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 14 y figura 10 se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 4.8% (3 comerciantes) tienen un nivel alto para el control de stock con un nivel de ratios de rentabilidad medio; así mismo, el 14.3% (9 comerciantes) revela un nivel medio para el control de stock con un nivel de ratios de rentabilidad alto, en tanto, el 14.3% (9 comerciantes) manifiestan un nivel bajo para el control de stock con un nivel de ratios de rentabilidad bajo.

4.1.4. RESULTADOS DE OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Siendo el objetivo específico 3 investigar la relación del almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. Se presenta la siguiente tabla:

Tabla 15: Almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

		Rentabilidad				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 3: Alto Almacenamiento	Recuento	0	3	1	4	
	% del total	0.0%	4.8%	1.6%	6.3%	
	Medio	Recuento	4	10	10	24
	% del total	6.3%	15.9%	15.9%	38.1%	
	Bajo	Recuento	10	20	5	35
	% del total	15.9%	31.7%	7.9%	55.6%	
Total	Recuento	14	33	16	63	
	% del total	22.2%	52.4%	25.4%	100.0%	

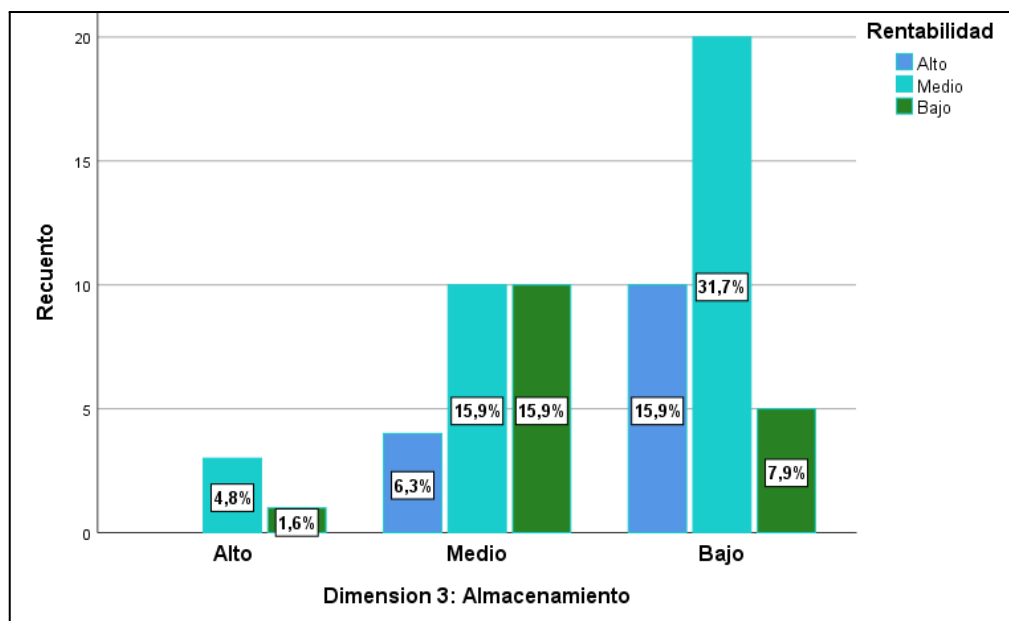


Figura 11: Almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 15 y figura 11 se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 1.6% (1 comerciante) tienen un nivel alto para el almacenamiento con un nivel de rentabilidad bajo; así mismo, el 15.9% (10 comerciantes) revela un nivel medio para el almacenamiento con un nivel de rentabilidad bajo, en tanto, el 31.7% (20 comerciantes) manifiestan un nivel bajo para el almacenamiento con un nivel de rentabilidad medio.

Estos hallazgos coinciden con lo que reportaron Castro y Ruiz (2023), quienes encontraron que el 40% de los colaboradores considera que el almacenamiento es "Deficiente", debido a la ausencia de un encargado de bodega y a la falta de acciones preventivas para conservar los productos, como la verificación de su condición, su función, y especialmente la fecha de caducidad para prevenir que los artículos se deterioren.

Tabla 16: Almacenamiento y la rentabilidad económica en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

		Rentabilidad económica				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 3: Almacenamiento	Alto	Recuento	2	1	1	4
		% del total	3.2%	1.6%	1.6%	6.3%
	Medio	Recuento	1	14	9	24
		% del total	1.6%	22.2%	14.3%	38.1%
	Bajo	Recuento	7	21	7	35
		% del total	11.1%	33.3%	11.1%	55.6%
Total		Recuento	10	36	17	63
		% del total	15.9%	57.1%	27.0%	100.0%

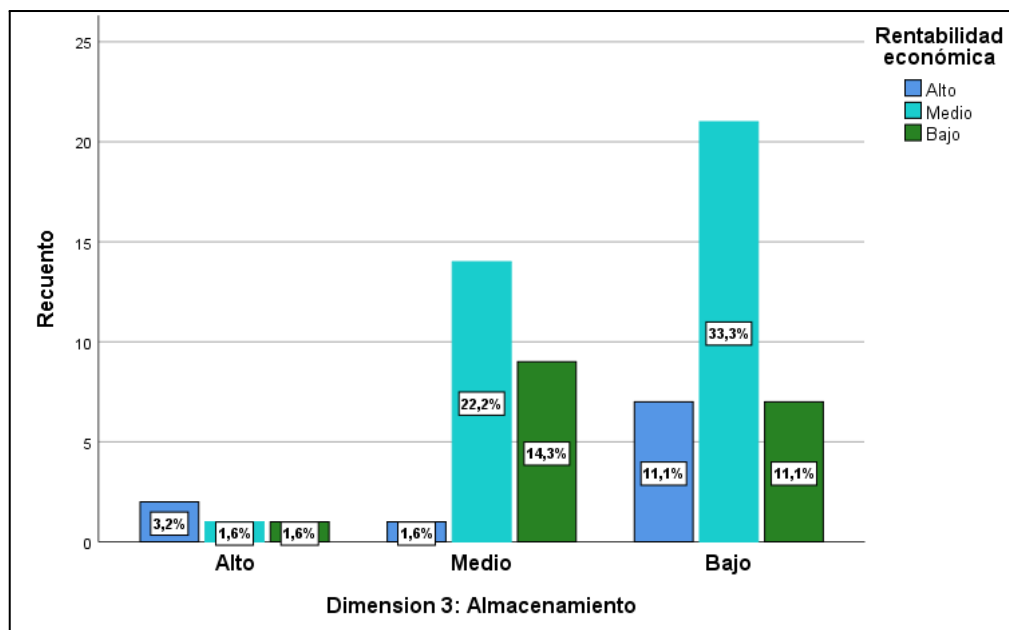


Figura 12: Almacenamiento y la rentabilidad económica en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 16 y figura 12 se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 3.2% (2 comerciantes) tienen un nivel alto para el almacenamiento con un nivel de rentabilidad económica alto; así mismo, el 22.2% (14 comerciantes) revela un nivel medio para el almacenamiento con un nivel de rentabilidad económica medio, en tanto, el 33.3% (21 comerciantes), manifiestan un nivel bajo para el almacenamiento con un nivel de rentabilidad económica medio.

Tabla 17: Almacenamiento y la rentabilidad financiera en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

		Rentabilidad financiera				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 3: Almacenamiento	Alto	Recuento	0	1	3	4
		% del total	0.0%	1.6%	4.8%	6.3%
	Medio	Recuento	0	9	15	24
		% del total	0.0%	14.3%	23.8%	38.1%
	Bajo	Recuento	1	18	16	35
		% del total	1.6%	28.6%	25.4%	55.6%
Total		Recuento	1	28	34	63
		% del total	1.6%	44.4%	54.0%	100.0%

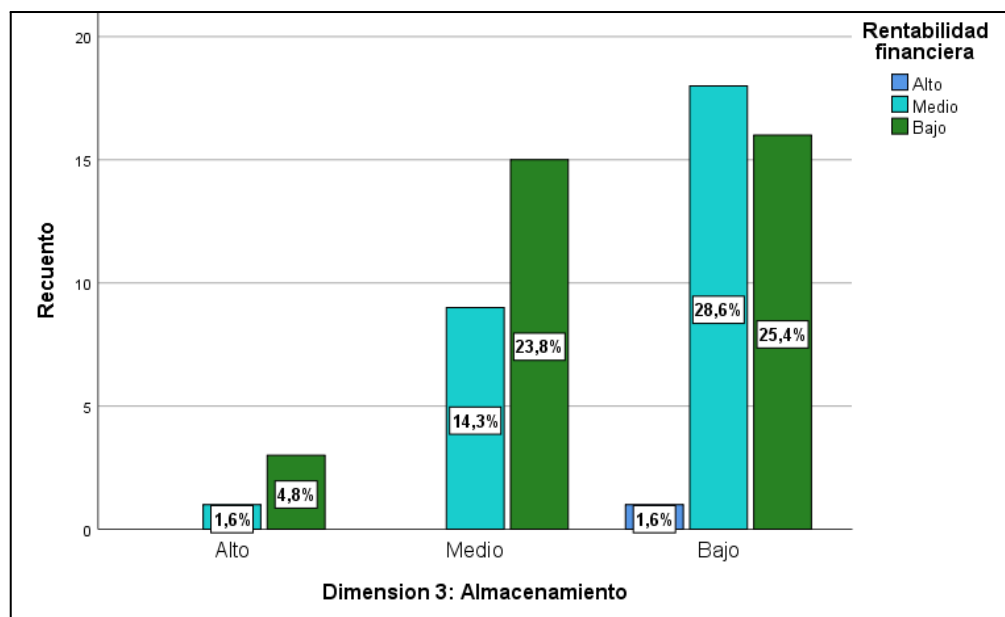


Figura 13: Almacenamiento y la rentabilidad financiera en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 17 y figura 13, se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 4.8% (3 comerciantes) tienen un nivel alto para el almacenamiento con un nivel de rentabilidad financiera bajo; así mismo, el 23.8% (15 comerciantes) revela un nivel medio para el almacenamiento con un nivel de rentabilidad financiera bajo, en tanto, el 28.6% (18 comerciantes), manifiestan un nivel bajo para el almacenamiento con un nivel de rentabilidad financiera medio.

Tabla 18: Almacenamiento y ratios de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

		Ratios de rentabilidad				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 3: Almacenamiento	Alto	Recuento	1	1	2	4
		% del total	1.6%	1.6%	3.2%	6.3%
	Medio	Recuento	5	11	8	24
		% del total	7.9%	17.5%	12.7%	38.1%
	Bajo	Recuento	6	19	10	35
		% del total	9.5%	30.2%	15.9%	55.6%
Total		Recuento	12	31	20	63
		% del total	19.0%	49.2%	31.7%	100.0%

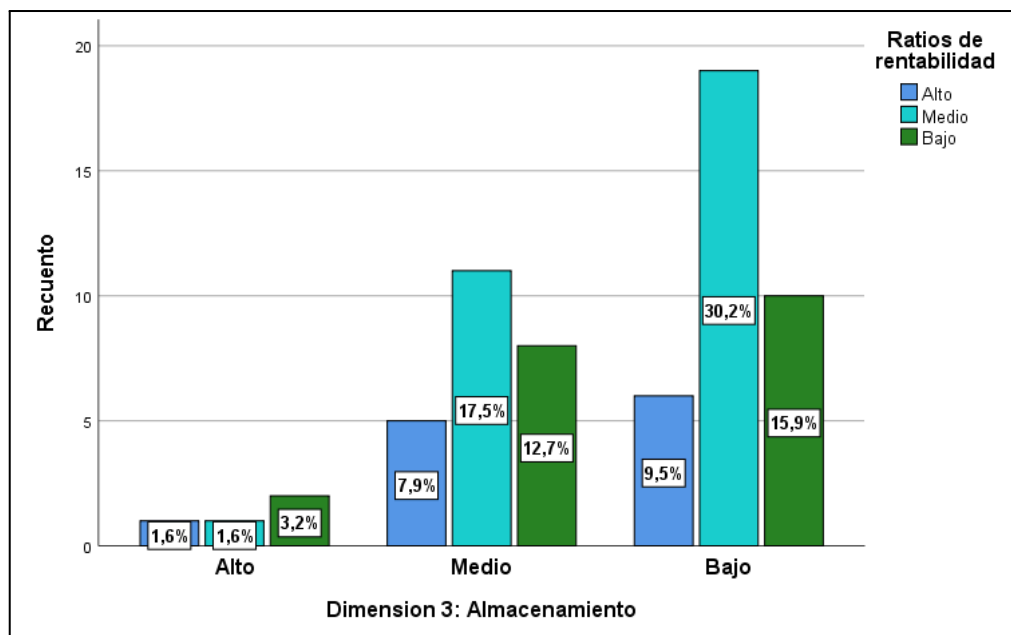


Figura 14: Almacenamiento y ratios de rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025

En la tabla 18 y figura 14, se aprecia que de los 63 comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca, el 1.6% (1 comerciante) tienen un nivel alto para el almacenamiento con un nivel de ratios de rentabilidad medio; así mismo, el 17.5% (11 comerciantes) revela un nivel medio para el almacenamiento con un nivel de ratios de rentabilidad medio, en tanto, el 30.2% (19 comerciantes), manifiestan un nivel bajo para el almacenamiento con un nivel de ratios de rentabilidad medio.

5.1. ANÁLISIS INFERENCIAL

5.1.1. PRUEBA DE NORMALIDAD

Tabla 19: Prueba de normalidad de las variables de estudio

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de Inventario	0.257	63	0.000
Dimensión 1: Planificación	0.372	63	0.000
Dimensión 2: Control de stock	0.370	63	0.000
Dimensión 3: Almacenamiento	0.350	63	0.000
Rentabilidad	0.264	63	0.000
Rentabilidad económica	0.298	63	0.000
Rentabilidad financiera	0.353	63	0.000
Ratios de rentabilidad	0.254	63	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 19, se presenta el análisis de normalidad de los datos, evidenciando un valor de significancia de 0,000 que es inferior a 0,05. Por lo tanto, se concluye que los datos no pertenecen a una distribución normal, lo cual lleva a que la evaluación de hipótesis se efectúe utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

5.2. PRUEBAS DE HIPÓTESIS

5.2.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

Planteamiento de hipótesis

Ho (HIPÓTESIS NULA): No existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

Ha (HIPÓTESIS ALTERNA): Si existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

Regla de decisión

Se rechaza H_0 : Sig. (p) < 0,05; Por lo tanto, se acepta la H_a

Se rechaza H_a : Sig. (p) > 0,05; Por lo tanto, se acepta la H_0

Tabla 20: Determinación de coeficiente de correlación Rho de Spearman para la hipótesis general

			Control de inventario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventario	Coeficiente de correlación	1.000	,457**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	63	63
Rentabilidad	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,457**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 20, se presenta la prueba de determinación para la hipótesis general mediante Rho de Spearman, donde se contrasta que el valor de Rho es igual a 0.457**, demuestra que existe una correlación positiva “moderada” entre el control de inventario y la rentabilidad, con nivel de significancia conocido como valor de $p = a 0,000$ siendo $< a 0.05$, cumpliendo con la regla de decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, concluyendo que si existe una relación significativa entre el control de

inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. Además, lo que implica que a medida que los comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca mejoran su control de inventario, existe una mejora de la rentabilidad.

Esto se alinea con el descubrimiento de Laura (2024), quien identificó una conexión positiva notable entre las variables analizadas (gestión de inventarios y la rentabilidad del negocio) utilizando Rho Spearman. De acuerdo con los resultados de la encuesta, los encuestados creen que en la empresa existen algunos fallos en determinadas tareas relacionadas con el control de inventarios, los cuales afectan la rentabilidad del negocio.

Estos hallazgos son consistentes con los de Huanca et al. (2023), quienes encontraron que la relación entre la primera variable, gestión de inventarios, y la segunda, rentabilidad, fue de 0,872 ($p < 0.05$). Además, la relación más robusta se dio entre la dimensión control de inventarios y la variable dependiente rentabilidad.

Esto se alinea con los descubrimientos de Gutierrez (2022), quien reportó un resultado de 0.586 y un valor de significancia bilateral de 0.001, lo que indica que hay una conexión importante entre el manejo de inventarios y las ganancias. Por esta razón, la hipótesis planteada en este estudio es aceptada; de este modo, una gestión adecuada de inventarios se traducirá en un aumento considerable de las ganancias.

Los hallazgos mencionados son similares a los obtenidos por Tacca y Condori (2022), ya que se observó un valor de sigma menor a 0.050 entre las variables de control de inventarios y ganancias, según los datos analizados, alcanzando un valor de significancia bilateral de 0.000. Por ello, se descarta la hipótesis nula (H_0) y se valida la hipótesis alternativa (H_a), confirmando la relación entre estas dos variables.

De igual manera, Turpo (2021) menciona que el coeficiente de Rho de Spearman fue de 0,639, lo que representa un 63.9% de conexión directa y positiva moderada entre la primera variable, que es el Control de inventario, y la segunda variable, que es la Rentabilidad, y esto es estadísticamente relevante. Por lo tanto, se puede afirmar que tener un control de inventarios efectivo resulta en una rentabilidad positiva; al mejorar el

control de inventarios, se pueden hacer decisiones más acertadas sobre la compra y el almacenamiento de productos.

5.2.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICO 1

Ho: No existe una relación entre la planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

Ha: Si existe una relación entre la planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

Tabla 21: Determinación de coeficiente de correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 1

			Planificación	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planificación	Coeficiente de correlación	1.000	,399**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	63	63
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,399**	1.000
Sig. (bilateral)		0.001		
N		63	63	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 21, se presenta la prueba de determinación para la hipótesis específica 1 mediante Rho de Spearman, donde se contrasta que el valor de Rho es igual a 0.399**, demuestra que existe una correlación positiva “baja” entre la planificación y la rentabilidad, con nivel de significancia conocido como valor de $p = a 0.001$ siendo $< a 0.05$, cumpliendo con la regla de decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la

hipótesis alterna, concluyendo que si existe una relación entre la planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. Además, lo que implica que a medida que los comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca mejoran su planificación, existe una mejora de la rentabilidad.

Esto se alinea con lo que encontró Gutierrez (2022), quien reportó un resultado de Rho de Spearman de 0.482 y una significación bilateral de 0.007. Esto sugiere que hay una relación importante entre la planificación de compras y la rentabilidad, dado que la mayoría de los dueños de las empresas encuestadas siempre o casi siempre utilizan la planificación para sus adquisiciones.

Esto es diferente a lo que encontró Gutierrez (2022), quien mencionó que entre la planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S. A. C, en Juliaca-Puno, durante el año 2020, se obtuvo mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman un valor de 0.688. Esto significa que hay una conexión directa y positiva moderada del 68.8% entre la planificación de inventarios y la rentabilidad, lo que es estadísticamente relevante. Por lo tanto, se puede concluir que al tener una buena planificación de inventarios se logra una mayor rentabilidad. Es decir, tener un lugar adecuado para almacenar, contar con seguridad y tener productos bien codificados contribuye en gran medida a aumentar la rentabilidad, ya que esto ayuda a evitar gastos no necesarios.

5.2.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICO 2

Ho: No existe una relación entre el control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

Ha: Si existe una relación entre el control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

Tabla 22: Determinación de coeficiente de correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 2

		Control de stock	de Rentabilidad
Rho de Spearman	de Control de stock	Coeficiente de correlación	de 1.000 ,605**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	63 63
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	de ,605** 1.000
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	63 63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 22, se presenta la prueba de determinación para la hipótesis específica 2 mediante Rho de Spearman, donde se contrasta que el valor de Rho es igual a 0.605**, demuestra que existe una correlación positiva “moderada” entre el control de stock y la rentabilidad, con nivel de significancia conocido como valor de $p = a 0.000$ siendo $< a 0.05$, cumpliendo con la regla de decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, concluyendo que si existe una relación entre el control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. Además, lo que implica que a medida que los comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca mejoran su control de stock, existe una mejora de la rentabilidad.

Los hallazgos previamente mencionados son parecidos a los obtenidos por Tacca y Condori (2022), ya que un valor de sigma menor a 0.050 entre la variable de control de

ingreso de mercancías y la rentabilidad, que ha verificado la presencia de una conexión entre ambas variables, presenta un coeficiente de correlación de 0,681 que indica una relación positiva moderada.

Ambas investigaciones presentan una coincidencia, aunque abarcan distintos lapsos de tiempo, ya que, a pesar de no haber transcurrido mucho tiempo, los vendedores enfocados tanto en el área veterinaria como en la compañía STMA, todavía requieren mejorar su gestión de inventarios para mantener un control más eficaz sobre la salida de productos, lo que refleja el flujo de mercancías desde el almacén y ayuda a obtener datos con la mayor exactitud posible. Así, al llevar a cabo las ventas realizadas, tendrán registros precisos que permitirán un manejo adecuado y oportuno, lo que a su vez facilita alcanzar niveles óptimos en función del análisis llevado a cabo.

5.2.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICO 3

Ho: No existe una relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

Ha: Si existe una relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.

Tabla 23: Determinación de coeficiente de correlación Rho de Spearman para la hipótesis específica 3

		Almacenamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	Almacenamiento	1.000	,548**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	63	63
Rentabilidad	Almacenamiento	,548**	1.000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 23, se presenta la prueba de determinación para la hipótesis específica 3 mediante Rho de Spearman, donde se contrasta que el valor de Rho es igual a 0.548**, demuestra que existe una correlación positiva “moderada” entre el almacenamiento y la rentabilidad, con nivel de significancia conocido como valor de $p = 0.000$ siendo < 0.05 , cumpliendo con la regla de decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, concluyendo que si existe una relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. Además, lo que implica que a medida que los comerciantes de las veterinarias de la ciudad de Juliaca mejoran su almacenamiento, existe una mejora de la rentabilidad.

Esto se alinea con los descubrimientos de Gutierrez (2022), quien destacó que el valor Rho de Spearman de 0.432 y una significancia bilateral de 0.017 sugieren que hay una relación positiva entre la gestión del almacenamiento y la rentabilidad. Por lo tanto, una

adecuada administración del almacenamiento no incurre en gastos superfluos ni en pérdidas. Al lograr un control eficaz sobre el almacenamiento de cada artículo, se facilitará una mayor rotación del inventario y se reducirán las compras innecesarias. Para finalizar, un manejo del almacenamiento que cuente con las herramientas necesarias, personal entrenado y evaluaciones continuas contribuirá a establecer una relación favorable con la rentabilidad, lo que a su vez se traducirá en un aumento de la utilidad neta.

Los hallazgos previamente mencionados están vinculados a los logros obtenidos por Tacca y Condori (2022), dado que mantuvieron un valor de sigma inferior a 0.050 entre la variable de control relacionada con el almacenamiento de bienes y la rentabilidad. Según los datos analizados, se obtuvo un sig. (bilateral) de 0.000, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H_0) y a la validación de la hipótesis alternativa (H_a), confirmando así la relación entre las dos variables. Además, el Rho de Spearman fue de 0.966, lo que indica una correlación positiva perfecta.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que existe relación entre el control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. ($Rho = 0.457^{**}$; $p = 0.000 < 0.05$), demostrando que a medida que los comerciantes mejoran su control de inventario, también existe mejoras en su rentabilidad. Además, se demostró que el 50.8% de comerciantes consideran que su nivel de control de inventarios es medio y el nivel de rentabilidad que alcanzaron los comerciantes fue medio con 52.4%.

SEGUNDA: Existe relación entre la planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. ($Rho = 0.399^{**}$; $p = 0.001 < 0.05$), demostrando que a medida que los comerciantes planifican de manera estructurada, existe una mejora en su rentabilidad. Además, se demostró que el nivel de planificación de los comerciantes fue medio con 63.5% y el nivel de rentabilidad alcanzado por los comerciantes fue medio con 52.4%.

TERCERA: Existe relación entre el control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. ($Rho = 0.605^{**}$; $p = 0.000 < 0.05$), demostrando que a medida que los comerciantes mejoran su proceso de control de stock, existe un aumento en sus niveles de rentabilidad. Además, se demostró que el nivel de control de stock de los comerciantes es medio con 66.7% y el nivel de rentabilidad logrado por comerciantes también fue medio con 52.4%.

CUARTA: Existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. ($Rho = 0.548^{**}$; $p = 0.000 < 0.05$), demostrando que a medida que los comerciantes mejoran su proceso de almacenamiento, existe un aumento en sus niveles de rentabilidad. Además, se demostró que el nivel de almacenamiento de los

comerciantes es bajo con 55.6% y el nivel de rentabilidad logrado por comerciantes también fue medio con 52.4%.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se propone a los propietarios de las comercializadoras de veterinarias de la ciudad de Juliaca, implementación de personal capacitado, evaluación constante y herramientas necesarias que sean para poder mejorar el control de los inventarios, así a futuro acrecentar su rentabilidad, por esta razón se tienen que definir los métodos a usar para que el control del almacén sea más propicio, también se recomienda pueda elaborar con el apoyo del contador un plan a reducido plazo que pueda apoyar a la empresa a acrecentar su rentabilidad en un plazo determinado, realizar las evaluaciones necesarias para poder implementar un plan que pueda generar mayor utilidad neta.

SEGUNDA: Se recomienda a los comerciantes de las veterinarias planificar adecuadamente las compras de los productos o materiales debiendo tomar en cuenta datos históricos reales ya que esto le va a permitir tomar decisiones acertadas ocasionando que se posea un nivel óptimo de stock de productos o materiales al finalizar el mes.

TERCERA: Es fundamental que los comerciantes optimicen su proceso de selección de proveedores, mejorando las negociaciones en cuanto a plazos de pago, tiempos de entrega y condiciones de stock preferencial. Al contar con acuerdos más favorables, los comerciantes podrán asegurar un flujo constante de productos sin interrupciones, lo que garantizará la satisfacción de la demanda de los clientes y, por ende, contribuirá al incremento de la rentabilidad económica y operativa.

CUARTA: Se recomienda al encargado de almacén o almacenero y propietarios de las comercializadoras de las veterinarias establecer métodos que les ayuden a controlar mejor las incorporaciones y salidas de mercadería para que las empresas puedan

alcanzar una óptima rentabilidad financiera, la misma que tiene relación con la rotación de la mercadería que tiene que estar en constante evaluación, la seguridad del almacén, las compras de la mercadería, las cuales se tienen que diferenciar las que tienen una mayor rotación y mayor demanda de las que tienen muy poca rotación y muy poca o casi nula demanda.

BIBLIOGRAFÍA

- Anagumbra, L. A. (2024). *“Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventarios en la Clínica Veterinaria SIRA PETS en la ciudad de Sangolquí”*. [Tesis de pre grado, Universidad Técnica de Cotopaxi].
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/12048>
- Arteaga, J., & Palma, G. (2023). Los procesos contables y su incidencia en el control de inventarios en las clínicas veterinarias de la ciudad de Portoviejo – Ecuador. 593 *Digital Publisher CEIT*, 8(Extra 2), 182-191.
- Balcazar, R. I., & Rivera, E. (2024). *Control interno de inventarios y la rentabilidad, sector ferretero, Provincia Sullana 2024* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/160111>
- Benítez, C. (2021). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola rincón de España, cantón Quinindé, período 2018*. [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7483>
- Calcina, G. C. (2021). *El control interno y la optimización de la rentabilidad en las MYPES del Peru, caso: Empresa representaciones la casa de la limpieza EIRL, Juliaca, 2020* [Tesis de pre grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/21159>
- Campover, M. (2022). *Sistema de control de inventarios para mejorar la gestión logística en agroveterinaria El Gato 2020* [Tesis de pre grado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10587>
- Cardenas, M. E., & Rivera, V. G. (2023). *Rentabilidad: Una ventaja financiera resultado del uso del marketing digital en empresas veterinarias, San Juan de Lurigancho, 2022-2023* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/135472>
- Castro, L. D., & Ruiz, S. H. (2023). *Control de inventarios y la rentabilidad en la veterinaria Primor, Chimbote, 2022* [Tesis de pre grado, Universidad César

- Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/148019>
- Espinoza, B. E. (2025). *Gestión del inventario y rentabilidad en una veterinaria de Piura-2024* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/164157>
- Flores, K. B., & Mariño, E. L. (2020). *Gestión de inventarios en una empresa veterinaria en la ciudad de Trujillo—2020* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61078>
- García, J. M. (2021). *Calidad de servicios y su incidencia en las ventas del área de atención al cliente en la veterinaria Tumbes, 2021* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83792>
- Gomez, A. L., & Quispe, I. (2023). *Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad en una empresa minera, Juliaca 2022* [Tesis de pre grado, Universidad Autónoma de Ica]. <https://repositorio.autonomaica.edu.pe/handle/20.500.14441/2701>
- Gonzabay, W. J. (2022). *Control de inventario de la ferretería Ferripernos, comuna Palmar, provincia de Santa Elena, año 2022*. [Tesis de pre grado, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2022]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8489>
- Guerrero, M. G. (2023). *El control de inventario y la rentabilidad en las empresas industriales* [Tesis de pre grado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/758>
- Gutiérrez, E. N. (2022). *Sistema de automatización para mejorar el proceso de venta e inventario de la veterinaria medicalvet del Cantón Jipijapa* [Tesis de pre grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4590>
- Gutierrez, S. L. (2022). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las comercializadoras de abarrotos, distrito Puno, periodo 2021* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102183>

Hernández, Sampieri, & Mendoza. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* | RUDICS.

<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Huaman, P. L., & Quispe, J. E. (2024). *Control de inventarios y rentabilidad de los comerciantes de la galería “Virgen del Carmen” Chosica 2023* [Tesis de pre grado, Universidad Científica del Sur].

<https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/3906>

Huanca, C. R., Chávez, L. M., & Quispe, E. (2023). *Gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas farmacéuticas de la ciudad de Juliaca, 2023* [Tesis de pre grado, Universidad Peruana Unión].

<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/7402>

Jiménez, J. J. (2024). *Gestión de la comercialización en la Veterinaria Intriago ubicada en el cantón Baba, periodo 2023*. [Tesis de pre grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/17356>

Laura, B. (2024). *“El Control de Inventarios y la Rentabilidad Empresarial en la Empresa Inversiones IB El Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022”* [Tesis de pre grado, Universidad Peruana de Ciencias e Informática].

<http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/1113>

Mamani, N. E. (2023). *Inventario inmovilizado y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de servicios de la Unidad Minera San Rafael- Puno, año 2022* [Tesis de pre grado, Universidad José Carlos Mariátegui].

<https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/2203>

Peña, M. G. (2021). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Mamma Pasta 2021* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78888>

Quiñones, J. J. (2025). *Gestión de inventarios y rentabilidad de una comercializadora de alimentos para mascotas Huacho, 2023* [Tesis de pre grado, Universidad César

- Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/162057>
- Ramirez, S. (2023). *Plan de mejora para el proceso de inventarios de la empresa Zoomania clinica Veterinaria S.A.S* [Tesis de pre grado, Tecnológico de Antioquia, Institucion Universitaria]. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/3378>
- Saenz, R. B. (2022). *Desarrollo e implementación de una aplicación web para el proceso de ventas y control de inventario de la veterinaria «Doctor Pet»—2022* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/8637>
- Tacca, L. R., & Condori, M. (2022). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Multiventas STMA Trinidad E.I.R.L. de Juliaca, Puno, 2019-2021* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100370>
- Turpo, R. L. (2021). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81627>
- Vasquez, A. D. M. (2022). *Propuesta de estrategias de cobranza frente a la liquidez y rentabilidad de la agroveterinaria El Campo SCRL Cajamarca 2018-2019* [Tesis de pre grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4563>
- Vera, A. M. (2019). *Estrategias de marketing para mejorar la rentabilidad en la clínica veterinaria “Más que Patas S.A.C”, Chiclayo* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33433>
- Yanasupo, D. (2025). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú: Caso Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019* [Tesis de pre grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/39674>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS VETERINARIAS DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2025

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuál es la relación del control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación del control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025</p>	<p>Hipótesis general Si existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.</p>	<p>Variable Independiente: Control de inventario de</p>	<p>D1: Planificación D2: Control de stock D3: Almacenamiento</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Básica Nivel de Investigación: Descriptivo correlacional Diseño: No experimental Población: 63 tiendas veterinarias. Muestra censal: 63 tiendas veterinarias. Técnica instrumentos: e Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Métodos de análisis de datos. SPSS Y Microsoft Excel</p>
<p>Problema específicos P.E.1: ¿Cuál es la relación de la planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025? P.E.2: ¿Cuál es la relación del control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025? P.E.3: ¿Cuál es la relación del almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025?</p>	<p>Objetivos específicos O.E.1: Identificar la relación de la planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. O.E.2: Evaluar la relación del control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. O.E.3: Investigar la relación del almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.</p>	<p>Hipótesis específicos H.E.1: Si existe una relación entre la planificación y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. H.E.2: Si existe una relación entre el control de stock y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025. H.E.3: Si existe una relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en las veterinarias de la ciudad de Juliaca, 2025.</p>	<p>Variable Dependiente: Rentabilidad</p>	<p>D1: Rentabilidad Económica D2: Rentabilidad financiera D3: Ratios de rentabilidad</p>	

Anexo 02: Cuestionario 01

Control de inventario

Esta es una investigación llevada a cabo para la escuela de Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica.

A continuación, se presenta una serie de preguntas relacionadas al tema de investigación que es "Control de inventario".

Instrucciones: Elegir la alternativa que usted considere adecuada y marque con una (X).

Cabe indicar que los datos proporcionados serán utilizados para fines académicos.

- 1 = Nunca
- 2 = Raramente
- 3 = A veces
- 4 = Frecuentemente
- 5 = Siempre

N°	Ítems	5	4	3	2	1
Dimensión: Planificación						
1	¿La veterinaria planifica la compra de los productos antes de ser adquiridos?					
2	¿Veterinaria capacita a sus colaboradores sobre cómo realizar el control de inventarios?					
3	¿Veterinaria capacita a sus colaboradores sobre recepción, clasificación y distribución de los productos?					
Dimensión: Control de stock						
4	¿Veterinaria realiza un inventario mensual?					
5	¿Veterinaria realiza una revisión mensual del estado de sus productos en almacén?					
6	¿Existe un registro de los productos que rotan diariamente en la Veterinaria?					
7	¿El jefe inmediato les brinda la autorización para realizar cualquier cambio dentro del almacén?					
Dimensión 3: Almacenamiento						
8	¿Veterinaria cuenta con un responsable de almacén?					
9	¿En Veterinaria se toma algún tipo de medida preventiva para					

	poder almacenar los productos?					
10	¿Se toma en consideración la fecha de vencimiento al momento de ordenar los productos en Veterinaria Primor?					
11	¿Veterinaria cuenta con una correcta distribución del almacén para clasificar los productos?					
12	¿Veterinaria dispone de un lugar suficientemente amplio para almacenar los productos?					

Fuente: (Castro y Ruiz, 2023)

Anexo 03: Cuestionario 02

Rentabilidad

Esta es una investigación llevada a cabo para la escuela de Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica.

A continuación, se presenta una serie de preguntas relacionadas al tema de investigación que es "Rentabilidad".

Instrucciones: Elegir la alternativa que usted considere adecuada y marque con una (X).

Cabe indicar que los datos proporcionados serán utilizados para fines académicos.

Escala de likert

- 1 = Nunca
- 2 = Raramente
- 3 = A veces
- 4 = Frecuentemente
- 5 = Siempre

N°	Ítems	5	4	3	2	1
Dimensión 1: Rentabilidad Económica						
1	Se conoce el margen obtenido por las ventas y rotación de los activos de la compañía					
2	Se muestra la capacidad de los activos en la generación de utilidades					
3	Se realiza el uso adecuado de los activos en la empresa					
Dimensión 2: Rentabilidad financiera						
4	La empresa toma decisiones oportunas con respecto al rendimiento obtenido por su capital					
5	La compañía mantiene un adecuado control en su patrimonio y la utilidad					
6	Al culminar cada periodo, la rentabilidad financiera suele alcanzar las expectativas de los propietarios de la empresa					
Dimensión 3: Ratios de rentabilidad						
7	El margen de utilidad bruta, determina la relación de los ingresos de las ventas netas y costos de bienes vendidos para ser reflejados en los estados financieros					

8	La empresa realiza el cálculo para dar a conocer el margen de la utilidad bruta					
9	El margen neto, determina el movimiento de la empresa para reflejar su rentabilidad					
10	La compañía mide la capacidad de generar ganancias mediante el margen neto					

Fuente: (Castro y Ruiz, 2023)

Anexo 04: Base de datos de la variable independiente

Variable independiente: Control de Inventario																
N°	Dimensión1: Planificación				Dimension 2: Control de stock					Dimension 3: Almacenamiento					V.I	
	p1	p2	p3	TOTAL	p4	p5	p6	p7	TOTAL	p8	p9	p10	p11	p12		TOTAL
1	4	1	5	10	3	2	1	1	7	4	3	5	2	3	17	34
2	5	4	3	12	3	1	5	2	11	3	1	4	2	2	12	35
3	2	4	1	7	3	2	3	5	13	5	5	5	3	4	22	42
4	2	1	3	6	3	2	2	1	8	4	2	4	3	5	18	32
5	4	2	4	10	5	1	1	5	12	2	5	3	4	4	18	40
6	1	3	2	6	3	2	2	3	10	3	5	1	2	5	16	32
7	4	4	2	10	4	2	2	2	10	1	5	1	3	2	12	32
8	4	5	1	10	4	3	2	1	10	5	5	1	3	3	17	37
9	5	4	2	11	5	2	3	5	15	1	3	3	2	4	13	39
10	4	4	2	10	4	2	2	2	10	2	5	1	3	4	15	35
11	3	4	3	10	5	3	4	1	13	1	5	1	4	5	16	39
12	2	3	2	7	4	3	5	2	14	1	5	1	5	2	14	35
13	4	3	2	9	3	4	4	3	14	3	1	2	3	3	12	35
14	4	4	3	11	2	3	3	4	12	1	5	1	5	2	14	37
15	3	5	3	11	3	2	3	3	11	2	5	1	4	4	16	38
16	2	4	4	10	3	2	3	5	13	1	3	1	4	2	11	34
17	4	4	3	11	2	3	4	5	14	4	5	1	5	2	17	42
18	5	5	2	12	4	4	5	1	14	1	5	2	3	5	16	42
19	3	3	2	8	4	1	4	2	11	1	5	1	4	1	12	31
20	5	4	3	12	4	5	3	3	15	1	5	2	5	2	15	42
21	4	5	4	13	5	2	1	4	12	3	5	2	3	2	15	40
22	4	2	1	7	4	1	2	4	11	1	5	3	3	3	15	33
23	2	2	5	9	4	1	2	5	12	1	5	2	3	2	13	34
24	4	3	2	9	3	3	3	5	14	4	4	1	4	2	15	38
25	3	3	1	7	3	3	3	3	12	3	5	1	4	3	16	35
26	2	4	1	7	4	4	4	5	17	2	5	1	3	4	15	39
27	4	1	3	8	5	1	5	5	16	1	5	2	5	3	16	40
28	5	2	3	10	3	2	4	4	13	3	5	3	3	4	18	41
29	5	2	4	11	3	2	3	3	11	5	3	1	1	5	15	37
30	4	3	1	8	3	3	3	4	13	1	5	1	2	2	11	32
31	5	3	2	10	4	4	4	5	17	1	5	1	2	3	12	39
32	4	2	2	8	4	3	5	3	15	2	3	1	3	4	13	36
33	4	3	3	10	5	2	4	4	15	1	5	4	4	3	17	42
34	4	3	4	11	4	2	3	2	11	1	5	2	2	2	12	34

35	3	4	3	10	4	1	3	2	10	1	2	2	3	2	10	30
36	4	5	2	11	3	1	4	3	11	2	5	3	3	2	15	37
37	4	3	2	9	2	2	5	3	12	5	3	1	4	3	16	37
38	5	3	1	9	1	1	3	4	9	3	5	2	2	2	14	32
39	5	4	1	10	3	5	3	5	16	4	5	1	5	3	18	44
40	4	3	2	9	3	1	4	5	13	1	2	2	2	3	10	32
41	4	3	1	8	4	1	5	4	14	3	5	2	2	4	16	38
42	1	2	5	8	4	5	4	3	16	4	5	3	5	5	22	46
43	4	2	1	7	5	1	3	4	13	4	5	4	4	5	22	42
44	4	3	1	8	4	2	2	4	12	1	5	1	1	3	11	31
45	3	3	5	11	3	1	1	3	8	3	5	1	3	4	16	35
46	4	4	1	9	3	1	2	2	8	2	2	1	4	5	14	31
47	5	3	2	10	2	3	3	2	10	4	5	1	4	2	16	36
48	4	3	1	8	4	4	3	3	14	5	4	2	5	1	17	39
49	5	4	1	10	3	4	4	3	14	2	4	2	3	1	12	36
50	1	5	3	9	2	2	3	4	11	1	2	3	3	1	10	30
51	4	5	4	13	1	1	5	5	12	1	3	1	4	2	11	36
52	5	4	4	13	1	1	4	1	7	2	3	1	5	2	13	33
53	4	3	2	9	2	2	4	2	10	1	2	2	3	2	10	29
54	4	4	1	9	2	2	3	2	9	4	5	2	3	3	17	35
55	4	4	1	9	2	2	4	3	11	1	5	2	3	3	14	34
56	4	5	2	11	2	2	2	4	10	5	5	4	3	5	22	43
57	1	3	2	6	4	1	5	3	13	1	3	1	4	2	11	30
58	4	3	2	9	2	1	4	5	12	2	2	1	4	2	11	32
59	5	4	2	11	2	2	3	4	11	2	5	4	4	2	17	39
60	3	2	1	6	3	3	3	3	12	3	1	5	3	4	16	34
61	4	2	1	7	5	2	4	1	12	2	5	1	1	3	12	31
62	2	3	2	7	4	3	1	2	10	4	4	1	4	4	17	34
63	4	3	3	10	5	3	2	2	12	3	3	2	5	5	18	40

Variable independiente: Control de Inventario				
	Dimensión 1:	Dimension 2:	Dimension 3:	Variable
N°	Planificación	Control de stock	Almacenamiento	independiente
	Total	Total	Total	Total
1	Medio	Bajo	Medio	Medio
2	Medio	Medio	Bajo	Medio
3	Bajo	Medio	Alto	Alto
4	Bajo	Bajo	Medio	Bajo
5	Medio	Medio	Medio	Alto
6	Bajo	Bajo	Medio	Bajo
7	Medio	Bajo	Bajo	Bajo
8	Medio	Bajo	Medio	Medio
9	Medio	Medio	Bajo	Medio
10	Medio	Bajo	Bajo	Medio
11	Medio	Medio	Medio	Medio
12	Bajo	Medio	Bajo	Medio
13	Medio	Medio	Bajo	Medio
14	Medio	Medio	Bajo	Medio
15	Medio	Medio	Medio	Medio
16	Medio	Medio	Bajo	Medio
17	Medio	Medio	Medio	Alto
18	Medio	Medio	Medio	Alto
19	Bajo	Medio	Bajo	Bajo
20	Medio	Medio	Bajo	Alto
21	Alto	Medio	Bajo	Alto
22	Bajo	Medio	Bajo	Bajo
23	Medio	Medio	Bajo	Medio
24	Medio	Medio	Bajo	Medio
25	Bajo	Medio	Medio	Medio
26	Bajo	Alto	Bajo	Medio
27	Bajo	Alto	Medio	Alto
28	Medio	Medio	Medio	Alto
29	Medio	Medio	Bajo	Medio
30	Bajo	Medio	Bajo	Bajo
31	Medio	Alto	Bajo	Medio
32	Bajo	Medio	Bajo	Medio
33	Medio	Medio	Medio	Alto
34	Medio	Medio	Bajo	Medio

35	Medio	Bajo	Bajo	Bajo
36	Medio	Medio	Bajo	Medio
37	Medio	Medio	Medio	Medio
38	Medio	Bajo	Bajo	Bajo
39	Medio	Alto	Medio	Alto
40	Medio	Medio	Bajo	Bajo
41	Bajo	Medio	Medio	Medio
42	Bajo	Alto	Alto	Alto
43	Bajo	Medio	Alto	Alto
44	Bajo	Medio	Bajo	Bajo
45	Medio	Bajo	Medio	Medio
46	Medio	Bajo	Bajo	Bajo
47	Medio	Bajo	Medio	Medio
48	Bajo	Medio	Medio	Medio
49	Medio	Medio	Bajo	Medio
50	Medio	Medio	Bajo	Bajo
51	Alto	Medio	Bajo	Medio
52	Alto	Bajo	Bajo	Bajo
53	Medio	Bajo	Bajo	Bajo
54	Medio	Bajo	Medio	Medio
55	Medio	Medio	Bajo	Medio
56	Medio	Bajo	Alto	Alto
57	Bajo	Medio	Bajo	Bajo
58	Medio	Medio	Bajo	Bajo
59	Medio	Medio	Medio	Medio
60	Bajo	Medio	Medio	Medio
61	Bajo	Medio	Bajo	Bajo
62	Bajo	Bajo	Medio	Medio
63	Medio	Medio	Medio	Alto

Anexo 05: Base de datos de la variable depen

Variable dependiente: Rentabilidad														
N°	Dimensión1: Rentabilidad económica				Dimension 2: Rentabilidad financiera				Dimension 3: Ratios de rentabilidad				TOTAL	V.D
	p1	p2	p3	TOTAL	p4	p5	p6	TOTAL	p7	p8	p9	p10		
1	4	2	1	7	3	1	3	7	2	1	4	3	10	24
2	2	5	3	10	4	2	1	7	4	2	3	1	10	27
3	3	5	4	12	5	5	2	12	1	3	4	2	10	34
4	1	5	2	8	2	1	3	6	4	4	3	2	13	27
5	5	5	1	11	3	5	3	11	4	5	5	3	17	39
6	1	3	2	6	1	3	3	7	5	4	3	3	15	28
7	2	5	2	9	3	2	3	8	4	2	4	3	13	30
8	1	5	2	8	2	1	4	7	3	4	4	2	13	28
9	1	5	3	9	2	5	2	9	2	4	5	2	13	31
10	3	1	2	6	5	2	3	10	4	5	4	3	16	32
11	1	5	4	10	3	1	2	6	4	4	5	1	14	30
12	2	5	5	12	3	2	4	9	3	5	4	4	16	37
13	1	3	4	8	4	3	3	10	2	3	3	3	11	29
14	4	5	3	12	4	4	5	13	4	3	2	5	14	39
15	1	5	3	9	3	3	4	10	5	4	3	4	16	35
16	1	5	3	9	3	5	3	11	3	4	3	3	13	33
17	1	5	4	10	4	5	2	11	5	5	2	2	14	35
18	3	5	5	13	5	1	1	7	4	5	4	1	14	34
19	1	5	4	10	4	2	2	8	4	3	4	2	13	31
20	1	5	3	9	2	3	2	7	2	5	4	2	13	29
21	4	4	1	9	5	4	3	12	4	5	5	3	17	38
22	3	5	2	10	5	4	3	12	3	4	4	3	14	36
23	2	5	2	9	3	5	4	12	2	5	4	4	15	36
24	1	5	3	9	3	5	3	11	4	4	3	3	14	34
25	3	5	3	11	4	3	2	9	5	3	3	2	13	33
26	5	3	4	12	5	5	2	12	5	3	4	2	14	38
27	1	5	5	11	3	5	3	11	4	4	5	3	16	38
28	1	5	4	10	1	4	3	8	5	5	3	3	16	34
29	2	3	3	8	2	3	4	9	4	5	3	4	16	33
30	1	5	3	9	2	4	3	9	4	4	3	3	14	32
31	1	5	4	10	1	5	1	7	4	4	4	1	13	30
32	1	2	5	8	3	3	4	10	3	3	4	4	14	32
33	2	5	4	11	3	4	5	12	4	3	5	5	17	40
34	5	3	3	11	4	2	3	9	4	4	4	3	15	35

diente

35	3	5	3	11	5	2	3	10	5	5	4	3	17	38
36	4	5	4	13	5	3	2	10	5	2	3	2	12	35
37	1	2	5	8	2	3	2	7	4	4	2	2	12	27
38	3	5	3	11	2	4	3	9	4	3	1	3	11	31
39	3	5	3	11	4	5	3	12	2	2	3	3	10	33
40	4	5	4	13	3	5	4	12	4	3	3	4	14	39
41	1	5	5	11	5	4	3	12	4	3	4	3	14	37
42	3	5	4	12	1	3	2	6	3	4	4	2	13	31
43	2	2	3	7	2	4	2	8	4	5	5	2	16	31
44	4	5	2	11	3	4	1	8	5	4	4	1	14	33
45	5	4	1	10	1	3	3	7	4	3	3	1	11	28
46	2	4	2	8	4	2	2	8	5	3	3	2	13	29
47	1	2	3	6	3	2	3	8	1	4	2	3	10	24
48	1	3	3	7	3	3	2	8	4	4	4	2	14	29
49	2	3	4	9	4	3	4	11	5	4	3	4	16	36
50	1	2	3	6	5	4	3	12	4	5	2	3	14	32
51	4	5	5	14	2	5	5	12	4	3	1	5	13	39
52	1	5	4	10	5	1	3	9	4	3	1	3	11	30
53	5	5	4	14	5	2	2	9	4	4	2	2	12	35
54	1	3	3	7	2	2	2	6	1	2	5	3	11	24
55	2	2	4	8	5	3	3	11	4	2	2	3	11	30
56	2	5	2	9	2	4	3	9	5	1	2	3	11	29
57	3	1	5	9	5	3	1	9	3	1	4	2	10	28
58	2	5	4	11	3	5	2	10	4	3	2	2	11	32
59	4	4	3	11	5	4	2	11	2	4	2	2	10	32
60	3	3	3	9	1	3	4	8	4	5	3	1	13	30
61	3	2	5	10	3	3	4	10	2	5	3	1	11	31
62	1	3	2	6	2	4	1	7	2	3	1	5	11	24
63	5	4	2	11	5	4	2	11	3	3	2	5	13	35

Variable dependiente: Rentabilidad				
	Dimensión1: Rentabilidad económica	Dimension 2: Rentabilidad financiera	Dimension 3: Ratios de rentabilidad	Variable dependiente
N°	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
1	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
2	Medio	Bajo	Alto	Bajo
3	Alto	Medio	Alto	Medio
4	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
5	Medio	Medio	Alto	Alto
6	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
7	Medio	Bajo	Alto	Medio
8	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
9	Medio	Bajo	Alto	Medio
10	Bajo	Medio	Alto	Medio
11	Medio	Bajo	Alto	Medio
12	Alto	Bajo	Alto	Alto
13	Bajo	Medio	Alto	Bajo
14	Alto	Alto	Alto	Alto
15	Medio	Medio	Alto	Medio
16	Medio	Medio	Alto	Medio
17	Medio	Medio	Alto	Medio
18	Alto	Bajo	Alto	Medio
19	Medio	Bajo	Alto	Medio
20	Medio	Bajo	Alto	Bajo
21	Medio	Medio	Alto	Alto
22	Medio	Medio	Alto	Alto
23	Medio	Medio	Alto	Alto
24	Medio	Medio	Alto	Medio
25	Medio	Bajo	Alto	Medio
26	Alto	Medio	Alto	Alto
27	Medio	Medio	Alto	Alto
28	Medio	Bajo	Alto	Medio
29	Bajo	Bajo	Alto	Medio
30	Medio	Bajo	Alto	Medio
31	Medio	Bajo	Alto	Medio
32	Bajo	Medio	Alto	Medio
33	Medio	Medio	Alto	Alto
34	Medio	Bajo	Alto	Medio
35	Medio	Medio	Alto	Alto
36	Alto	Medio	Alto	Medio
37	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
38	Medio	Bajo	Alto	Medio

39	Medio	Medio	Alto	Medio
40	Alto	Medio	Alto	Alto
41	Medio	Medio	Alto	Alto
42	Alto	Bajo	Alto	Medio
43	Bajo	Bajo	Alto	Medio
44	Medio	Bajo	Alto	Medio
45	Medio	Bajo	Alto	Bajo
46	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
47	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
48	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
49	Medio	Medio	Alto	Alto
50	Bajo	Medio	Alto	Medio
51	Alto	Medio	Alto	Alto
52	Medio	Bajo	Alto	Medio
53	Alto	Bajo	Alto	Medio
54	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
55	Bajo	Medio	Alto	Medio
56	Medio	Bajo	Alto	Bajo
57	Medio	Bajo	Alto	Bajo
58	Medio	Medio	Alto	Medio
59	Medio	Medio	Alto	Medio
60	Medio	Bajo	Alto	Medio
61	Medio	Medio	Alto	Medio
62	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
63	Medio	Medio	Alto	Medio

Anexo 06: Panel fotográfico

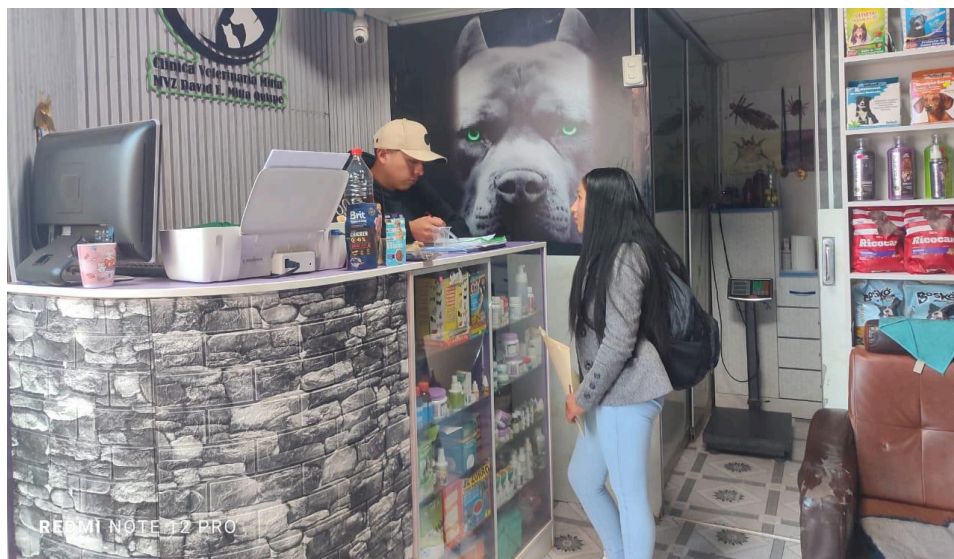


Figura 15: Aplicación de la encuesta en las veterinarias ubicadas en el Jirón Mariano Nuñez

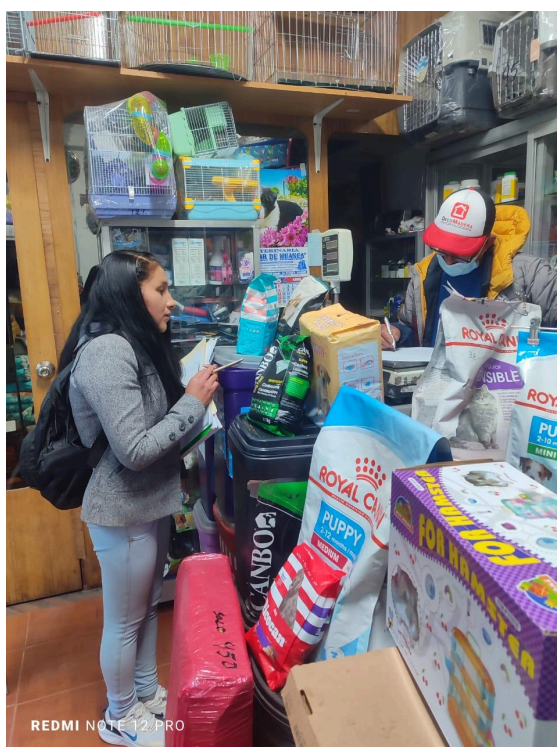


Figura 16: Aplicación de la encuesta en las veterinarias ubicadas en el Jirón Ignacio Miranda



Figura 17: Aplicación de la encuesta en las veterinarias ubicadas en el Jirón lima



Figura 18: Aplicación de la encuesta en las veterinarias ubicadas en el Jr. Lambayeque