

# UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**TESIS**

**FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y LA GESTIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA**

**CORPORACIÓN NHEGMA S.R.L., 2025**

**PRESENTADA POR:**

**GRISELDA WENDY FLORES CRUZ**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PUBLICO**

**PUNO – PERÚ**

**2025**



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](http://Universidad Privada San Carlos) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



# 11.19%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 7 MAY 2025, 4:55 PM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL  
1.46%

● CHANGED TEXT  
9.72%

## Report #26248135

GRISELDA WENDY FLORES CRUZ // FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y LA GESTIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA CORPORACIÓN NHEGMA S.R.L., 2025 RESUMEN

El presente estudio analiza la relación entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L. durante el año 2025. **8** La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y un nivel correlacional. La población y muestra estuvo conformada por 15 trabajadores de la empresa. **8 34** Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario. A través del coeficiente de correlación de Spearman se identificó una relación significativa entre la facturación electrónica y la gestión contable ( $r = 0.673$ ,  $p = 0.006$ ), reflejando mejoras en el control financiero y en la eficiencia de los registros. También se halló una correlación positiva con el factor tecnológico ( $r = 0.546$ ,  $p = 0.035$ ), lo que evidencia que la automatización contribuye a una mejor gestión de la información contable. En cuanto al factor económico, se encontró una relación significativa ( $r = 0.627$ ,  $p = 0.012$ ), sugiriendo que la estabilidad financiera favorece la gestión contable. Por otro lado, el factor empresarial no mostró una relación relevante ( $r = 0.046$ ,  $p = 0.872$ ). Se concluye que la facturación electrónica, el uso de tecnologías y la estabilidad económica se relacionan

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**  
**TESIS**

**FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y LA GESTIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA**  
**CORPORACIÓN NHEGMA S.R.L., 2025**

**PRESENTADA POR:**

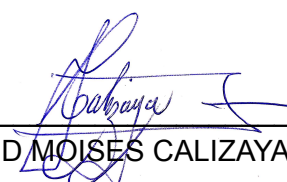
**GRISELDA WENDY FLORES CRUZ**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:   
Dr. DAVID MOISES CALIZAYA ZEVALLOS

PRIMER MIEMBRO

:   
Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

SEGUNDO MIEMBRO

:   
Dr. HEBER NEHEMIAS CHUI BETANCUR

ASESOR DE TESIS

:   
Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO

Área: Ciencias Económicas, Negocios

Sub área: Contabilidad y Finanzas

Línea de investigación: Negocios, Administración

Puno, 12 de mayo del 2025.

## **DEDICATORIA**

A mis padres, por todo su amor y por motivarme a seguir hacia adelante, muchos de mis logros se los debo a ustedes por que ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mi una mejor persona.

**GRISELDA FLORES**

## AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Privada San Carlos, por brindarme una formación profesional para el desarrollo de mi región.
- A la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas.
- A los miembros del jurado calificador Dr. David Moises Calizaya Zevallos (presidente), Dra. Marlene Cusi Montesinos (1er miembro) y al Dr. Heber Nehemias Chui Betancur (2do miembro), por ser parte de esta investigación.
- A mi asesor Mg. Luis Alberth Rossel Bernedo por brindarme el apoyo y la orientación para la culminación de esta investigación.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	1
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE ANEXOS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>13</b>
1.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
<b>1.2. ANTECEDENTES</b>	<b>16</b>
1.2.1. INTERNACIONALES	16
1.2.2. NACIONALES	17
1.2.3. LOCALES	18
<b>1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>20</b>
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	20
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>2.1. MARCO TEÓRICO</b>	<b>21</b>
2.1.1. FACTURACIÓN ELECTRÓNICA	21
2.1.2. GESTIÓN CONTABLE	23
<b>2.2. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>26</b>
<b>2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>28</b>
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	28
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	28

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

<b>3.1. ZONA DE ESTUDIO</b>	<b>29</b>
<b>3.2. TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>29</b>
3.2.1 POBLACIÓN	29
3.2.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA	29
3.2.3 SELECCIÓN DE LA MUESTRA	30
<b>3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS</b>	<b>31</b>
<b>3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES</b>	<b>32</b>
3.4.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33
<b>3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO</b>	<b>34</b>
3.5.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	34
<b>3.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS</b>	<b>35</b>

## CAPÍTULO IV

### EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

<b>4.1. EXPOSICION Y ANALISIS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE:</b>	
<b>FACTURACION ELECTRONICA</b>	<b>37</b>

4.1.1. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN 1: FACTOR TECNOLÓGICO	37
4.1.2. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN 2: FACTOR EMPRESARIAL	39
4.1.3. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN 3: FACTOR ECONÓMICO	42
<b>4.2. EXPOSICION Y ANALISIS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>45</b>
4.2.1. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN 1: OPERACIONES CONTABLES	45
4.2.2. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN 2: TOMA DE DECISIONES	49
4.2.3. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN 3: OBJETIVOS CONTABLES	51
<b>4.3. RESULTADO OBJETIVO GENERAL</b>	<b>52</b>
4.3.1. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL	52
<b>4.4. RESULTADO OBJETIVO ESPECÍFICO 01</b>	<b>54</b>
4.4.1. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01	54
<b>4.5. RESULTADO OBJETIVO ESPECÍFICO 02</b>	<b>56</b>
4.5.1. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02	56
<b>4.6. RESULTADO OBJETIVO ESPECÍFICO 03</b>	<b>58</b>
4.6.1. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 03	58
<b>4.7. DISCUSIÓN</b>	<b>60</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>63</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>65</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>67</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>73</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 01:</b> Distribución de la muestra	30
<b>Tabla 02:</b> Análisis descriptivo dimensión 2: Factor empresarial	39
<b>Tabla 03:</b> Análisis descriptivo dimensión 3: Factor económico	42
<b>Tabla 04:</b> Análisis descriptivo dimensión 1: Operaciones contables	45
<b>Tabla 05:</b> Análisis descriptivo dimensión 2: Toma de decisiones	49
<b>Tabla 06:</b> Análisis descriptivo dimensión 3: Objetivos contables	51
<b>Tabla 07:</b> Cálculo correlación entre la facturación electrónica y la gestión contable	53
<b>Tabla 08:</b> Cálculo correlación entre el factor tecnológico y la gestión contable	55
<b>Tabla 09:</b> Cálculo correlación entre el factor empresarial y la gestión contable	57
<b>Tabla 10:</b> Cálculo correlación entre el factor económico y la gestión contable	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 01:</b> Análisis descriptivo dimensión 1: Factor tecnológico	38
<b>Figura 02:</b> Análisis descriptivo dimensión 2: Factor empresarial	41
<b>Figura 03:</b> Análisis descriptivo dimensión 3: Factor económico	44
<b>Figura 04:</b> Análisis descriptivo dimensión 1: Operaciones contables	48
<b>Figura 05:</b> Análisis descriptivo dimensión 2: Toma de decisiones	50
<b>Figura 06:</b> Análisis descriptivo dimensión 3: Objetivos contables	52
<b>Figura 07:</b> Fotografía N° 01 de la aplicación del instrumento.	81
<b>Figura 08:</b> Fotografía N° 02 de la aplicación del instrumento.	82
<b>Figura 09:</b> Fotografía N° 03 de la aplicación del instrumento.	83
<b>Figura 10:</b> Fotografía N° 04 de la aplicación del instrumento.	84

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 01:</b> Matriz de consistencia	74
<b>Anexo 02:</b> Instrumento de recolección de datos	76
<b>Anexo 03:</b> Base de datos variable independiente	79
<b>Anexo 04:</b> Base de datos variable dependiente	80
<b>Anexo 05:</b> Fotografías de la aplicación del instrumento	81

## RESUMEN

El presente estudio analiza la relación entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L. durante el año 2025. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y un nivel correlacional. La población y muestra estuvo conformada por 15 trabajadores de la empresa. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario. A través del coeficiente de correlación de Spearman se identificó una relación significativa entre la facturación electrónica y la gestión contable ( $r = 0.673$ ,  $p = 0.006$ ), reflejando mejoras en el control financiero y en la eficiencia de los registros. También se halló una correlación positiva con el factor tecnológico ( $r = 0.546$ ,  $p = 0.035$ ), lo que evidencia que la automatización contribuye a una mejor gestión de la información contable. En cuanto al factor económico, se encontró una relación significativa ( $r = 0.627$ ,  $p = 0.012$ ), sugiriendo que la estabilidad financiera favorece la gestión contable. Por otro lado, el factor empresarial no mostró una relación relevante ( $r = 0.046$ ,  $p = 0.872$ ). Se concluye que la facturación electrónica, el uso de tecnologías y la estabilidad económica se relacionan positivamente con la gestión contable. Por ello, es necesario fortalecer estos aspectos para lograr una administración contable más eficiente.

**Palabras clave:** Correlación de Spearman, Facturación electrónica, Factor económico, Factor tecnológico, Gestión contable.

## ABSTRACT

This study analyzes the relationship between electronic invoicing and accounting management in the company Corporación Nhegma S.R.L. during the year 2025. The research was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental design and a correlational level. The population and sample consisted of 15 company workers. A survey technique was used for data collection and a questionnaire was used as an instrument. Spearman's correlation coefficient identified a significant relationship between electronic invoicing and accounting management ( $r = 0.673$ ,  $p = 0.006$ ), reflecting improvements in financial control and record-keeping efficiency. A positive correlation was also found with the technological factor ( $r = 0.546$ ,  $p = 0.035$ ), demonstrating that automation contributes to better management of accounting information. Regarding the economic factor, a significant relationship was found ( $r = 0.627$ ,  $p = 0.012$ ), suggesting that financial stability favors accounting management. On the other hand, the business factor did not show a significant relationship ( $r = 0.046$ ,  $p = 0.872$ ). It is concluded that electronic invoicing, the use of technology, and economic stability are positively related to accounting management. Therefore, these aspects need to be strengthened to achieve more efficient accounting management.

**Keywords:** Spearman correlation, Electronic invoicing, Economic factor, Technological factor, Accounting management.

## INTRODUCCIÓN

En un contexto empresarial altamente dinámico, la digitalización de los procesos contables se ha convertido en un factor clave para la eficiencia organizacional. La facturación electrónica ha emergido como una herramienta fundamental para optimizar la gestión contable, al permitir un mejor control de las transacciones, reducir errores y mejorar la transparencia financiera. En este sentido, la presente investigación tiene como propósito analizar la relación entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L. durante el año 2025, considerando factores determinantes como la tecnología, el entorno económico y la estructura empresarial.

La facturación electrónica ha cobrado relevancia como un instrumento clave para optimizar los procesos administrativos y financieros de las empresas, así como para garantizar el cumplimiento de las normativas tributarias. En el caso de la Corporación Nhegma S.R.L., ubicada en una región como Puno, donde las pequeñas y medianas empresas enfrentan desafíos tecnológicos y económicos, resulta crucial analizar la relación entre la facturación electrónica y su impacto en la gestión contable.

Este estudio es relevante desde un enfoque práctico, ya que permitirá identificar las principales problemáticas que enfrenta la Corporación Nhegma S.R.L. en la integración de la facturación electrónica con sus procesos contables. Asimismo, se busca proponer soluciones concretas que contribuyan a optimizar estos procesos, mejorando la eficiencia operativa y el cumplimiento tributario de la empresa. Las recomendaciones resultantes serán de utilidad no solo para esta organización, sino también para otras empresas de características similares en la región.

Desde un enfoque teórico, esta investigación aportará al conocimiento sobre la influencia de la facturación electrónica en la gestión contable, un tema de creciente interés en el ámbito académico y empresarial. Los resultados del estudio contribuirán a cerrar las brechas existentes en la literatura, particularmente en lo referente a la realidad de las

pequeñas y medianas empresas de regiones en desarrollo como Puno. Este análisis también permitirá generar un marco conceptual que sirva de referencia para investigaciones futuras en contextos similares.

En términos sociales, este trabajo busca fomentar la inclusión tecnológica en la región de Puno, promoviendo una mayor adopción de herramientas digitales que faciliten el desarrollo empresarial y económico. Al abordar las barreras que enfrentan las PYMES en la facturación electrónica, este estudio contribuirá a generar un impacto positivo en la formalización de las empresas, mejorando la relación con las entidades fiscales y fortaleciendo la competitividad regional.

Los hallazgos de esta investigación contribuirán a generar información relevante para la empresa y otras organizaciones que buscan mejorar su gestión contable a través de la digitalización de sus procesos. Además, permitirán identificar las principales ventajas y desafíos de la facturación electrónica, proporcionando una base para futuras estrategias de optimización contable y financiera.

La estructura del presente estudio está compuesta por:

Capítulo I: Planteamiento del problema, antecedentes y objetivos.

Capítulo II: Marco teórico, conceptual e hipótesis.

Capítulo III: Metodología.

Capítulo IV: Exposición, análisis y discusión de los resultados.

Conclusiones.

Recomendaciones.

Bibliografía.

Anexos.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

##### 1.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el contexto global, la facturación electrónica ha emergido como una solución esencial para mejorar la eficiencia en la gestión financiera y contable de las empresas. Países como México, España y Brasil han implementado sistemas obligatorios de facturación electrónica, obteniendo beneficios como la reducción de la evasión fiscal y una mayor transparencia en las transacciones (Centro Interamericano de Administraciones Tributarias, 2020). Sin embargo, a pesar de estos avances, muchas pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan desafíos relacionados con la implementación tecnológica, el acceso a plataformas digitales confiables y la capacitación de personal. Estos problemas son más pronunciados en regiones en desarrollo, donde la brecha digital limita la capacidad de las empresas para adaptarse a estas tecnologías de manera eficiente.

La transición hacia la facturación electrónica requiere inversiones significativas en software y hardware, lo que puede ser una carga para las PYMES, especialmente en economías menos desarrolladas (Fernandez, 2025). Además, la falta de estandarización internacional en los sistemas de facturación electrónica dificulta la interoperabilidad entre empresas de diferentes países, complicando la integración en mercados globales. Estas

barreras destacan la necesidad de políticas más inclusivas y de apoyo técnico para que las empresas puedan adoptar estas tecnologías sin comprometer su sostenibilidad económica.

En este contexto, la adopción de la facturación electrónica no solo representa un cambio tecnológico, sino también un desafío estratégico para las empresas que operan en mercados globalizados. La capacidad de integrar estos sistemas de manera efectiva puede determinar su competitividad, cumplimiento fiscal y sostenibilidad a largo plazo (Barreix et al., 2018).

En Perú, la facturación electrónica se ha convertido en un requisito obligatorio para la mayoría de las empresas, promovido por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT, 2023b). Este sistema busca mejorar la recaudación tributaria, reducir la informalidad y aumentar la eficiencia administrativa. Sin embargo, muchas PYMES, que representan la mayor parte del tejido empresarial del país, enfrentan dificultades significativas para implementar este sistema debido a la falta de acceso a tecnología adecuada y recursos financieros limitados.

Un estudio reciente mostró que un porcentaje considerable de las empresas peruanas experimentaron errores en la emisión de facturas electrónicas, lo que generó multas y retrasos en los procesos contables. Además, la percepción de los empresarios sobre los costos asociados con la implementación de la facturación electrónica ha sido un obstáculo para su adopción plena. Esto pone de manifiesto la necesidad de programas gubernamentales que brinden apoyo técnico y financiero, especialmente para las PYMES ubicadas en regiones menos desarrolladas.

A pesar de estos desafíos, la facturación electrónica en Perú ha mostrado beneficios significativos, como una mayor rapidez en los procesos contables y una mejor relación entre las empresas y las entidades fiscales. No obstante, es esencial abordar las barreras

existentes para garantizar que este sistema cumpla con su objetivo de mejorar la gestión contable y la competitividad empresarial (La Villa, 2022).

En la región de Puno, donde predominan las pequeñas y medianas empresas, la implementación de la facturación electrónica ha sido particularmente desafiante. Factores como el acceso limitado a internet, la falta de capacitación especializada y la resistencia al cambio han dificultado que las empresas locales adopten este sistema de manera efectiva (Guerra et al., 2023). Además, las características geográficas y socioeconómicas de la región agravan estas dificultades, limitando el acceso a proveedores de software y soporte técnico.

Para empresas como Corporación Nhegma S.R.L., la adopción de la facturación electrónica ha generado retos significativos en su gestión contable. Se han identificado problemas relacionados con la sincronización entre los sistemas de facturación y contabilidad, lo que ha resultado en inconsistencias en los registros financieros y complicaciones en la elaboración de reportes tributarios (Barreix et al., 2018). Estas deficiencias no solo afectan la eficiencia operativa, sino que también ponen en riesgo el cumplimiento normativo y la sostenibilidad financiera de las empresas locales.

En este contexto, es fundamental analizar cómo los desafíos específicos de la región de Puno influyen en la adopción y efectividad de la facturación electrónica. Este análisis permitirá identificar soluciones adaptadas a las necesidades locales, contribuyendo a fortalecer la gestión contable y el desempeño general de las empresas en esta región.

## **1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.1.2.1 Problema General**

¿Cuál es la relación entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025?

### 1.1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuál es la relación entre el factor tecnológico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025?
2. ¿Cuál es la relación entre el factor empresarial y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025?
3. ¿Cuál es la relación entre el factor económico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025?

## 1.2. ANTECEDENTES

### 1.2.1. INTERNACIONALES

Guerra et al. (2023), en su estudio, destacan que la facturación electrónica es un sistema tecnológico que genera comprobantes fiscales digitales con firma electrónica, garantizando su validez legal. El objetivo de la investigación fue identificar las ventajas y desventajas de este sistema para las pequeñas empresas. Se concluyó que, para su implementación, es crucial un entorno tecnológico flexible. Los beneficios incluyen la agilización de procesos, la reducción de errores y el cumplimiento tributario simplificado, así como la prevención de fraudes y la mejora de la imagen empresarial. Sin embargo, su adopción implica un cambio cultural y requiere formación continua para mantenerse al día con los avances tecnológicos y mejorar la eficiencia empresarial.

Valencia-Arias et al. (2023), en su estudio, destacan que la facturación electrónica, impulsada por avances en el comercio electrónico, transforma los modelos de negocio y optimiza el procesamiento de la información de forma eficiente y segura. El estudio bibliométrico realizado sobre 136 documentos académicos entre 1979 y 2022 identifica tecnologías clave como el blockchain y la computación en la nube, que mejoran la seguridad y apoyan la adopción de este sistema. Concluye que la facturación electrónica es esencial para modernizar las operaciones organizacionales y que la investigación futura debe centrarse en su desarrollo y adopción.

Guerrero (2020), investigó las ventajas y desventajas de implementar la facturación electrónica en los centros de acopio y distribuidoras de gas en el Cantón Quinindé. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo no experimental y descriptivo, con un cuestionario de 20 preguntas aplicado a 16 contribuyentes, evaluando cinco dimensiones: entorno, cultura, percepción de utilidad, seguridad, satisfacción e intención de uso. Los resultados mostraron que la facturación electrónica no se considera muy útil para las actividades empresariales en este sector, ya que los contribuyentes opinan que la adopción de este sistema es influenciada por la Administración Tributaria, aunque no lo ven compatible con la naturaleza de su negocio.

### **1.2.2. NACIONALES**

Ayllón & Talledo (2020), realizaron un estudio para evaluar el impacto de la facturación electrónica en la gestión contable de micro y pequeñas empresas en el distrito de La Victoria entre 2018 y 2019. Utilizando un enfoque cualitativo, aplicaron entrevistas y encuestas a expertos y empresarios del sector comercio. Los resultados mostraron que, aunque la facturación electrónica puede mejorar la gestión contable, su adopción depende de la comprensión de sus beneficios y de su adecuación al tipo de negocio. Las conclusiones y recomendaciones del estudio destacan la necesidad de que las empresas reconozcan cómo este sistema puede optimizar sus procesos contables.

Rivas (2023), tuvo como objetivo determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Meseta Andina Frías. El estudio fue de tipo aplicado, con un diseño no experimental y enfoque cuantitativo, utilizando una muestra de 35 colaboradores. Se empleó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, con un coeficiente alfa de Cronbach de 0.80 y 0.82. Los resultados mostraron que la gestión contable se percibe favorablemente, encontrándose una relación directa y positiva entre la facturación electrónica y la gestión contable, respaldada por una correlación

significativa menor a 0.05, lo que indica un impacto positivo en las dimensiones evaluadas.

Romero et al. (2023), en su estudio conjunto se plantearon como objetivo determinar la relación entre la gestión contable y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II, ubicada en el distrito de Callería, Ucayali. Utilizaron una metodología cuantitativa, con un enfoque correlacional, diseño no experimental y un muestreo no probabilístico por conveniencia, con una población de 4 administrativos. Los resultados mostraron que la mayoría de los administrativos no consideran de forma constante la gestión contable ni la facturación electrónica en sus actividades, aunque ambos aspectos son reconocidos ocasionalmente. La conclusión principal fue que existe una relación significativa entre la gestión contable y la facturación electrónica, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.776.

Caruajulca & Isuiza (2023), realizaron un estudio titulado "La facturación electrónica y su incidencia en la gestión contable en la empresa EXPRESO CHIMBOTE CARGO S.A.C. - Chimbote, 2022". El objetivo fue determinar cómo el sistema de facturación electrónica impacta la gestión contable en esta empresa. Utilizaron una metodología cuantitativa con diseño descriptivo-propositivo y no experimental, con corte transversal. La muestra consistió en 3 entrevistados, y se utilizaron una guía de entrevista validada por expertos y el reporte de emisión de comprobantes de pago electrónicos del 2022. Los resultados indicaron que la facturación electrónica sí incide en la gestión contable, aunque se identificaron áreas que requieren mejora. Se propone una capacitación en el Sistema Contable Contasis y facturación electrónica para optimizar la gestión contable de la empresa.

### **1.2.3. LOCALES**

Paredes (2023), realizó un estudio titulado "Facturación Electrónica y su Incidencia en la Gestión de los Restaurantes de la Ciudad de Puno 2021". El objetivo fue analizar los

beneficios de la facturación electrónica y su impacto en la administración de restaurantes en Puno, destacando que muchos establecimientos carecen de un software adecuado para emitir comprobantes de pago, lo que genera una gestión deficiente. La investigación utilizó un enfoque descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental y una muestra probabilística de restaurantes que usan facturadores electrónicos. La hipótesis, que la facturación electrónica incide positivamente en la administración de restaurantes, se confirmó a pesar de que muchos no cuentan con el software adecuado. El estudio concluye que optimizar el uso de los facturadores electrónicos puede mejorar la administración de los negocios gastronómicos en la ciudad.

Becerra (2024), llevó a cabo una investigación para determinar cómo la facturación electrónica influye en el tratamiento contable y tributario de las empresas textiles de Juliaca. Utilizó una metodología cuantitativa, longitudinal, no experimental, con enfoque hipotético-deductivo y nivel relacional. La muestra estuvo constituida por 84 contribuyentes emisores electrónicos SUNAT. Los resultados muestran una alta aceptación hacia la facturación electrónica, con más del 83% de los encuestados a favor de su uso para generar y transmitir documentos fiscales. Además, un 96% percibe su impacto positivo en la generación de documentos tributarios y en el cumplimiento de obligaciones contables y tributarias. Un 91.7% considera que facilita el cumplimiento tributario, y el 96.4% valora su importancia para el tratamiento contable y tributario.

Calsin (2021), realizó el estudio titulado "Sistemas de Emisión Electrónica y su Incidencia Contable y Tributaria en las Empresas de la Ciudad de Puno Ejercicio 2019" con el objetivo de evaluar cómo estos sistemas afectan el tratamiento contable y tributario en 277 empresas emisoras electrónicas. Utilizó un diseño no experimental, transversal, de nivel descriptivo-analítico y método deductivo. Los datos se recolectaron mediante la verificación de padrones de la administración tributaria y encuestas a las empresas. Se concluyó que más del 69% de las empresas usan el sistema facilitado por SUNAT,

enfocado principalmente en control tributario, lo que limita su utilidad para procesos contables eficientes. Además, solo el 6% consideró que este sistema facilita el cumplimiento de obligaciones fiscales.

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Determinar la relación entre el factor tecnológico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025
2. Determinar la relación entre el factor empresarial y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025
3. Determinar la relación entre el factor económico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

La facturación electrónica es una herramienta digital que permite a las empresas emitir, recibir y almacenar comprobantes fiscales de manera electrónica, sustituyendo el uso de documentos en papel. Esta tecnología cumple con las normativas tributarias y facilita la transparencia y el control en las transacciones comerciales. Además, contribuye a la agilización de los procesos administrativos al reducir el tiempo de emisión y distribución de las facturas. Las empresas que adoptan la facturación electrónica mejoran su eficiencia operativa y cumplen con los requerimientos fiscales sin la necesidad de gestionar grandes volúmenes de documentos físicos (SUNAT, 2023a).

La facturación electrónica también tiene un impacto significativo en la reducción de costos operativos y mejora la eficiencia organizacional. Permite la automatización de los procesos de facturación, minimizando el error humano y asegurando el cumplimiento de los plazos fiscales. A través de plataformas certificadas, los documentos se validan en tiempo real y son enviados electrónicamente a los clientes, lo que optimiza tanto los procesos internos como las relaciones con los clientes y proveedores. Este cambio a la facturación electrónica facilita la auditoría y la verificación de las transacciones en cualquier momento (Barreix et al., 2018).

##### 2.1.1.1. Factor Tecnológico

El factor tecnológico en la facturación electrónica se refiere a la infraestructura digital que soporta el proceso de emisión, transmisión y almacenamiento de las facturas electrónicas. Esto incluye el uso de software especializado, plataformas en la nube y tecnologías de seguridad, como encriptación y autenticación, que garantizan la integridad y validez de los comprobantes fiscales. Las empresas deben invertir en estos sistemas para asegurar la correcta implementación de la facturación electrónica, permitiendo la automatización de procesos y reduciendo los costos administrativos asociados con el manejo de facturas en papel (Tosca Magaña et al., 2021).

Además, el factor tecnológico en la facturación electrónica involucra la integración de estos sistemas con otras herramientas de gestión empresarial, como los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) y CRM (Customer Relationship Management). Esto asegura la sincronización de la información entre diferentes áreas de la empresa y mejora la visibilidad de los procesos contables en tiempo real. Al adoptar tecnologías avanzadas, las empresas pueden mejorar su capacidad de gestión, reducción de errores y aumentar la eficiencia en la transmisión de datos fiscales a las autoridades tributarias (Giménez, 2021).

#### 2.1.1.2. Factor Empresarial

El factor empresarial en la facturación electrónica se refiere a la disposición y capacidad organizacional de adoptar tecnologías digitales para la emisión de facturas electrónicas. Incluye la gestión interna de los recursos humanos, la capacitación del personal y la disponibilidad de infraestructura tecnológica necesaria. Para que la transición hacia la facturación electrónica sea exitosa, las empresas deben superar barreras como la resistencia al cambio, asegurando que todos los empleados involucrados comprendan los beneficios y el funcionamiento de los nuevos sistemas (Gómez & Flores, 2022).

Además, el factor empresarial involucra la planificación estratégica para la implementación de la facturación electrónica. Esto implica no solo la adopción de la

tecnología, sino también el establecimiento de políticas internas para su uso, como la actualización de procesos y procedimientos, y la asignación de recursos adecuados para su integración. La empresa debe evaluar su tamaño, estructura y tipo de operación para determinar la mejor manera de implementar la facturación electrónica, asegurando que se cumplan los estándares legales y fiscales exigidos por las autoridades tributarias (Cordova, 2023).

#### 2.1.1.3. Factor Económico

El factor económico en la facturación electrónica hace referencia a los efectos financieros de su implementación. Al sustituir la facturación en papel por un sistema electrónico, las empresas experimentan una reducción significativa de costos operativos relacionados con la impresión, almacenamiento y distribución de documentos físicos. Esto genera ahorros en el consumo de materiales, personal administrativo y tiempo, lo que impacta positivamente en la rentabilidad general de la organización. Además, la facturación electrónica permite una mayor precisión en el proceso de facturación, reduciendo el riesgo de errores y, por lo tanto, los costos asociados con la corrección de dichos errores (Córdova et al., 2016).

Además de la reducción de costos, el factor económico también involucra la optimización del flujo de caja y la mejora en la gestión de ingresos. La automatización del proceso de facturación permite una facturación más rápida y precisa, lo que acelera el ciclo de cobro. Esto facilita el acceso a los fondos, mejora la liquidez de la empresa y permite una mejor planificación financiera, asegurando la sostenibilidad a largo plazo (Maya, 2024).

#### 2.1.2. GESTIÓN CONTABLE

La gestión contable se refiere al conjunto de procesos administrativos mediante los cuales una organización registra, clasifica y reporta sus transacciones financieras. Esta gestión es fundamental para garantizar que los estados financieros de la empresa reflejen fielmente su situación económica y que se cumplan las normativas fiscales. La gestión

contable implica la supervisión de las operaciones diarias, la elaboración de informes financieros, y la toma de decisiones que influyen en el futuro económico de la organización, lo que permite evaluar su rentabilidad y sostenibilidad (Zanatta, 2021).

La gestión contable también se relaciona con la planificación financiera y la estrategia organizacional. A través de la contabilidad, las empresas pueden analizar su flujo de caja, gestionar de manera eficiente los recursos disponibles y tomar decisiones que impacten positivamente en su rentabilidad. Además, la contabilidad ofrece un marco de referencia para la toma de decisiones estratégicas, ya que proporciona una base sólida de datos para evaluar el desempeño financiero, las inversiones y las políticas de crédito. La correcta integración de la facturación electrónica en la gestión contable facilita el registro y control de los ingresos y egresos, mejorando la precisión y la rapidez en la generación de reportes financieros (Hernández, 2016).

#### 2.1.2.1. Operaciones Contables

Las operaciones contables son el conjunto de actividades sistemáticas que se realizan dentro de una organización para registrar, clasificar y documentar todas las transacciones financieras. Estas operaciones incluyen la contabilización de ingresos, egresos, inversiones, y demás movimientos económicos que afectan a la empresa. La correcta ejecución de las operaciones contables es esencial para la elaboración de estados financieros precisos y para la toma de decisiones estratégicas en la organización (Llaque & Llave, 2023).

Las operaciones contables no solo incluyen el registro de las transacciones, sino también la revisión periódica de los estados financieros para garantizar que estén conformes con las normativas contables y fiscales vigentes. La integración de la facturación electrónica en estas operaciones permite automatizar el proceso de registro de ingresos, lo que mejora la precisión, reduce errores y asegura que las transacciones se registren en

tiempo real, lo que facilita la supervisión contable y el cumplimiento tributario (Llonch, 2024).

#### 2.1.2.2. Toma de Decisiones

La toma de decisiones en la gestión contable implica la interpretación de los datos financieros generados por las operaciones contables para guiar las decisiones estratégicas de la empresa. La correcta utilización de la información contable permite a los gerentes y directivos tomar decisiones informadas que impacten positivamente en el rendimiento financiero de la empresa, tales como decisiones sobre inversiones, financiamiento, y gestión de costos (Fernández, 2023).

Las decisiones contables deben basarse en información precisa y oportuna. La integración de sistemas automatizados, como la facturación electrónica, facilita este proceso al proporcionar datos en tiempo real. Esto permite que las decisiones se tomen más rápido y con mayor confianza, mejorando la capacidad de respuesta ante cambios del mercado o situaciones imprevistas. La automatización también minimiza los riesgos asociados con los errores humanos y mejora la calidad de las decisiones financieras (Salinas, 2023).

#### 2.1.2.3. Objetivos Contables

Los objetivos contables se refieren a las metas establecidas por la organización para garantizar que sus procesos contables sean efectivos y contribuyan al logro de los fines estratégicos de la empresa. Estos objetivos incluyen la precisión en el registro de transacciones, la transparencia en la presentación de estados financieros, y el cumplimiento de las normativas fiscales. Un sistema contable eficiente debe ser capaz de proporcionar la información necesaria para tomar decisiones de gestión basadas en datos exactos y confiables (Universidad Tecnológica del Perú, 2023).

Además, los objetivos contables tienen un impacto directo en la sostenibilidad financiera de la empresa. La optimización de procesos contables, como el registro oportuno de

transacciones y la presentación precisa de informes financieros, permite que la organización mantenga una buena salud financiera, minimice riesgos y optimice la gestión de recursos. La implementación de herramientas tecnológicas como la facturación electrónica contribuye a alcanzar estos objetivos, al automatizar y agilizar la generación de reportes contables y el cumplimiento de las obligaciones fiscales (Cubillas, 2024).

## 2.2. MARCO CONCEPTUAL

**Análisis financiero.** Es el proceso de revisar, interpretar y evaluar los estados financieros de una empresa para obtener información detallada sobre su situación económica. A través de este análisis, se pueden identificar áreas de mejora, evaluar la rentabilidad y tomar decisiones estratégicas informadas para optimizar los recursos y la rentabilidad de la empresa (Nava Rosillón, 2009).

**Automatización de procesos.** Es el uso de tecnologías avanzadas para realizar tareas repetitivas de forma automática, sin intervención humana, con el fin de optimizar los tiempos y reducir el margen de error. En el contexto de la gestión contable, permite registrar, procesar y generar documentos y reportes de manera eficiente y precisa (Page, 2019).

**Costos operativos.** Son los gastos recurrentes necesarios para llevar a cabo las actividades diarias de una empresa, como los sueldos, el alquiler de oficinas, los suministros y los servicios. La implementación de la facturación electrónica ayuda a reducir estos costos, eliminando la necesidad de imprimir, archivar y distribuir facturas físicas (SUNAT, 2024).

**Cumplimiento tributario.** Es el proceso mediante el cual las empresas cumplen con sus obligaciones fiscales, que incluyen el pago de impuestos y la correcta presentación de documentos fiscales, como las facturas electrónicas. El cumplimiento tributario es esencial para evitar sanciones y garantizar que la empresa opere de acuerdo con la ley (Filcheva, 2022).

**Eficiencia operativa.** Se refiere a la capacidad de una organización para utilizar de manera efectiva sus recursos, minimizando el desperdicio y maximizando los resultados. En la facturación electrónica, esto se logra a través de la automatización de procesos, reducción de costos operativos y mejora en la rapidez de la gestión administrativa (Obando, 2024).

**Facturación electrónica.** Es el proceso de emisión, recepción y almacenamiento de facturas en formato digital, siguiendo las normativas fiscales de cada país. La facturación electrónica se realiza mediante plataformas electrónicas certificadas, lo que garantiza la autenticidad y la validez legal de los documentos fiscales (SUNAT, 2024).

**Firma electrónica.** Es un conjunto de datos digitales asociados a un documento electrónico que certifica la identidad de la persona que lo firma. La firma electrónica tiene validez legal, permitiendo que documentos como facturas electrónicas sean reconocidos como auténticos ante las autoridades fiscales, sin necesidad de una firma física (Arteaga, 2023).

**Gestión contable.** Es el conjunto de procedimientos y actividades relacionadas con el registro, análisis y control de las transacciones financieras de una empresa. Su objetivo es generar información precisa y oportuna que facilite la toma de decisiones, el cumplimiento de obligaciones fiscales y la presentación de informes financieros (Valle, 2020).

**Normativa fiscal.** Se refiere a las leyes, regulaciones y directrices establecidas por las autoridades tributarias de un país que determinan las obligaciones fiscales de las empresas y personas. Incluye las reglas para la emisión de facturas electrónicas, la presentación de declaraciones fiscales y el cumplimiento de los pagos de impuestos (Barreix et al., 2018).

**Plataforma electrónica.** Es un sistema digital diseñado para facilitar la ejecución de diversas tareas administrativas o comerciales, como la emisión de facturas electrónicas.

Estas plataformas permiten integrar la facturación en los sistemas contables y garantizar la validez de los documentos emitidos mediante tecnología segura y conforme a las normativas fiscales (Tosca Magaña et al., 2021).

## **2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Existe relación significativa entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025

### **2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

1. Existe relación significativa entre el factor tecnológico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025
2. Existe relación significativa entre el factor empresarial y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025
3. Existe relación significativa entre el factor económico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. ZONA DE ESTUDIO

La investigación se desarrolló en la Corporación Nhegma S.R.L., ubicada en Puno, Perú. La zona de estudio abarca su sede principal y áreas relacionadas con la gestión contable y la facturación electrónica. En un entorno caracterizado por acceso limitado a tecnología, falta de capacitación y exigencias regulatorias, Puno ofrece un contexto adecuado para analizar el impacto práctico y contextual de la facturación electrónica en la gestión contable.

#### 3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

##### 3.2.1 POBLACIÓN

La población en una investigación hace referencia al conjunto total de sujetos u objetos que fueron objeto de estudio. La selección de esta población se basa en características específicas que permiten obtener información relevante para abordar el problema de investigación (Alan & Cortez, 2018). En este caso, la población estuvo compuesta por los 15 trabajadores de la Corporación Nhegma S.R.L., quienes desempeñan roles cruciales en los procesos administrativos, contables y operativos de la empresa, y están directamente involucrados en la facturación electrónica y la gestión contable.

##### 3.2.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra es un subconjunto de la población seleccionado para obtener datos representativos y relevantes para la investigación (Casco et al., 2023). En este estudio, la

muestra estuvo conformada por 15 trabajadores de la Corporación Nhegma S.R.L., quienes desempeñan roles clave en los procesos administrativos, contables y operativos relacionados con la facturación electrónica.

**Tabla 01:** Distribución de la muestra

<b>Cargo</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente general	1
Asistentes de gerencia	2
Contador principal	1
Asistentes contables pagadores	2
Asistentes contables de cartera y cobranzas	2
Jefe de recursos humanos	1
Jefe de producción y diseño	1
Asistentes de producción y diseño	4
Jefe de comercialización y distribución	1
<b>Total</b>	<b>15</b>

### 3.2.3 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra se seleccionó mediante un método no probabilístico por conveniencia, conformada por los 15 trabajadores de la empresa Corporación Nhegma S.R.L., quienes tienen roles directamente relacionados con la facturación electrónica y la gestión contable. Este enfoque permitió obtener información específica y relevante de los actores principales involucrados en los procesos analizados, facilitando el acceso a datos clave y

garantizando una comprensión más detallada del impacto de la facturación electrónica en la gestión contable de la organización.

### **3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS**

#### **Enfoque**

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, orientado a la recopilación, análisis y procesamiento de datos numéricos relacionados con la facturación electrónica y la gestión contable. Este enfoque permitió identificar patrones y relaciones entre las variables de estudio, garantizando la objetividad y precisión en los resultados (R. Hernández et al., 2014).

#### **Tipo**

La investigación fue de tipo básico, este tipo de investigación, vinculada al ámbito académico, se asocia con la generación y ampliación del conocimiento (Ocegueda, 2004). En este caso, el conocimiento busca contribuir a la comprensión de cómo las herramientas digitales impactan en los procesos administrativos y contables en empresas como la Corporación Nhegma S.R.L.

#### **Nivel**

El nivel correlacional se caracteriza por determinar la relación entre dos o más variables, sin realizar manipulación activa de las mismas, y evaluar si existe una asociación estadística entre ellas (Tarrillo et al., 2024). En este caso, la investigación fue de nivel correlacional porque se estudió la relación entre la facturación electrónica y la gestión contable de la empresa, lo que permitió comprender cómo estas variables se asocian o influyen mutuamente, aportando información relevante sobre su interdependencia.

#### **Método**

Se empleó el método hipotético-deductivo, que consiste en formular hipótesis basadas en teorías y antecedentes previos. Estas hipótesis fueron contrastadas con la realidad específica mediante la recolección de datos del campo, con el fin de confirmar o refutar

su validez. Este enfoque parte de una teoría general para generar las hipótesis, y a través de la experimentación y el análisis de datos, se evalúa la relación entre las variables estudiada (Gallardo, 2017).

### **Diseño**

El diseño de la investigación se consideró no experimental y transversal.

No experimental porque las variables no fueron manipuladas directamente, sino que se observaron tal como se presentaron en el contexto de la empresa. Esto permitió analizar los fenómenos en su entorno natural (Hernández & Mendoza, 2018).

Transversal porque la recolección de datos se llevó a cabo en un momento específico en el tiempo, proporcionando una visión instantánea de la relación entre las variables estudiadas (Hernández & Mendoza, 2018).

## **3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES**

### **VARIABLE GENERAL**

- Variable Independiente: Facturación electrónica
- Variable Dependiente: Gestión Contable

### **VARIABLES ESPECÍFICAS**

- Variable Independiente: Factor tecnológico
- Variable Dependiente: Gestión Contable
- Variable Independiente: Factor empresarial
- Variable Dependiente: Gestión Contable
- Variable Independiente: Factor económico
- Variable Dependiente: Gestión Contable

### 3.4.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍAS O VALORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Facturación electrónica	Proceso digital para emitir, enviar y almacenar comprobantes de pago según normativas legales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factor tecnológico</li> <li>• Factor empresarial</li> <li>• Factor económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones comerciales</li> <li>• Proceso de mientado digital</li> <li>• Firma electrónica</li> <li>• Sistema de facturación electrónica</li> <li>• Seguridad de almacenamiento</li> <li>• Atención de fiscalizaciones</li> <li>• Reducción de errores</li> <li>• Gestión documentaria</li> <li>• Obligaciones tributarias</li> <li>• Gasto de implementación</li> <li>• Acceso al financiamiento</li> <li>• Reducción de costos administrativos</li> </ul>	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	Ordinal

Gestión contable	Registro y control de operaciones financieras para cumplir normativas y facilitar decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operaciones contables</li> <li>• Toma de decisiones</li> <li>• Objetivos contables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas contables</li> <li>• Registros contables</li> <li>• Sistemas contables</li> <li>• Agilidad en cobros y pagos</li> <li>• Estados financieros</li> <li>• Información financiera</li> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Control</li> </ul>	<p>1 = Nunca</p> <p>2 = Casi nunca</p> <p>3 = A veces</p> <p>4 = Casi siempre</p> <p>5 = Siempre</p>	Ordinal

### 3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

#### 3.5.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

##### Técnica: Encuesta

La técnica seleccionada para la recolección de datos fue la encuesta. El objetivo principal de esta técnica es obtener información detallada sobre la percepción, el conocimiento y el uso de la facturación electrónica dentro de la organización. Además, se busca evaluar su impacto en los procesos de gestión contable. Esta técnica se fundamenta en el estudio de (Carrión, 2023), ajustándose al contexto y necesidades específicas de la presente investigación.

##### Instrumento: Cuestionario

Como instrumento se utilizó un cuestionario basado en el estudio de (Carrión, 2023). **Ver ANEXO 02: Instrumento de recolección de datos.** Este cuestionario tiene como objetivo medir de manera precisa las actitudes, conocimientos y percepciones de los trabajadores sobre la facturación electrónica y la gestión contable. El cuestionario incluye

preguntas estructuradas y escalas de valoración diseñadas para facilitar la recopilación de información detallada y relevante. Esto permitió un análisis exhaustivo de las variables propuestas y garantizó la obtención de datos significativos para la investigación.

### **Validez del instrumento**

La validez del cuestionario está garantizada, ya que fue evaluado por cuatro expertos en el estudio de (Carrión, 2023). Este cuestionario, basado en dicho estudio, está diseñado para medir de manera precisa las actitudes, conocimientos y percepciones de los trabajadores sobre la facturación electrónica y la gestión contable. Contiene preguntas de escalas tipo Likert con cinco niveles o categorías: “Nunca”, “Casi nunca”, “A veces”, “Casi siempre” y “Siempre” que facilitan la recopilación de información detallada y relevante, permitiendo un análisis exhaustivo de las variables propuestas.

### **Confiabilidad del instrumento**

La confiabilidad del instrumento fue comprobada en el estudio de (Carrión, 2023) utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo resultados de 0.822 para una variable y 0.807 para la otra. Estos valores reflejan un nivel de confiabilidad clasificado como “Buena”, lo que indica que el instrumento es consistente en la medición de las variables. Estos resultados respaldan su uso en la presente investigación, asegurando la precisión y estabilidad de los datos recolectados.

## **3.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS**

### **Análisis descriptivo**

El análisis descriptivo se utilizó para resumir y presentar los datos recopilados de manera clara y sencilla. A través de esta técnica, se identificaron las frecuencias y porcentajes de las respuestas, lo que permitió observar cómo se distribuyen las opiniones entre los trabajadores.

### **Análisis inferencial**

Por otro lado, el análisis inferencial se utilizó para realizar generalizaciones sobre la población a partir de los datos obtenidos de la muestra. Se llevaron a cabo pruebas de hipótesis para determinar si existen diferencias significativas en las percepciones de los trabajadores según su cargo u otras características. Además, se analizó la correlación entre el uso de la facturación electrónica y la gestión contable, lo que permitió entender si existe una relación entre estas variables. Este enfoque permitió validar y generalizar los resultados más allá de la muestra estudiada.

## CAPÍTULO IV

### EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. EXPOSICION Y ANALISIS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: FACTURACION ELECTRONICA

##### 4.1.1. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN 1: FACTOR TECNOLÓGICO

**Tabla 01:** Análisis descriptivo dimensión 1: Factor tecnológico

Items	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	1.- En la empresa la facturación electrónica ha mejorado las relaciones comerciales con sus proveedores	0	0.0%	0	0.0%	1	6.7%	4	26.7%	1	66.7%	5
2.- La digitalización de los procesos de facturación ha incrementado la	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	20.0%	2	80.0%	5	100.0%

calidad de servicio

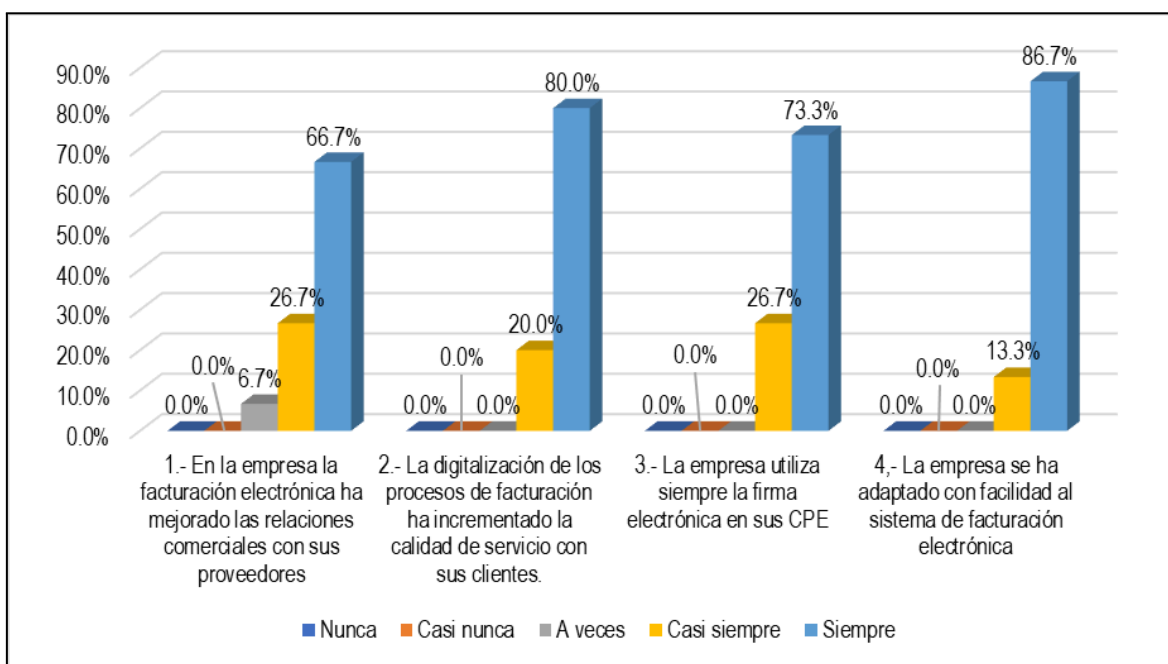
con sus clientes.

3.- La empresa

utiliza siempre la	0	0.0	0	0.0%	0	0.0	26.7	1	73.3	1	100.0
firma electrónica en		%				%	%	1	%	5	%
sus CPE											

4.- La empresa se

ha adaptado con	0	0.0	0	0.0%	0	0.0	13.3	1	86.7	1	100.0
facilidad al sistema		%				%	%	3	%	5	%
de facturación											
electrónica											



**Figura 01:** Análisis descriptivo dimensión 1: Factor tecnológico

La Tabla 01 y la Figura 01 muestran que la facturación electrónica ha tenido un impacto positivo en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., especialmente en el factor

tecnológico. La mayoría de los encuestados indicó que la digitalización ha mejorado las relaciones comerciales con proveedores (66.7% siempre, 26.7% casi siempre) y la calidad del servicio con los clientes (80.0% siempre, 20.0% casi siempre). Asimismo, el 73.3% afirmó que la empresa siempre utiliza la firma electrónica en sus comprobantes, y el 86.7% señaló que se ha adaptado con facilidad al sistema de facturación electrónica. Estos resultados evidencian una integración efectiva de la facturación electrónica, optimizando la gestión tecnológica y fortaleciendo las operaciones comerciales.

#### 4.1.2. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN 2: FACTOR EMPRESARIAL

**Tabla 02:** Análisis descriptivo dimensión 2: Factor empresarial

Items	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
5.- Con la emisión de documentos electrónicos se otorga mayor seguridad en el almacenamiento de la información en la empresa	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	13.3%	3	86.7%	1	100.0%
6.- En las atenciones de fiscalización la empresa cuenta con la	0	0.0%	0	0.0%	1	6.7%	4	26.7%	0	66.7%	1	100.0%

documentación en  
tiempo y forma.

7.- La facturación

electrónica en la

empresa	ha	0	0.0	0	0.0%	1	6.7	26.7	1	66.7	1	100.0
permitido	la		%				%	%	0	%	5	%

reducción de  
errores

8. Con la

implementación de

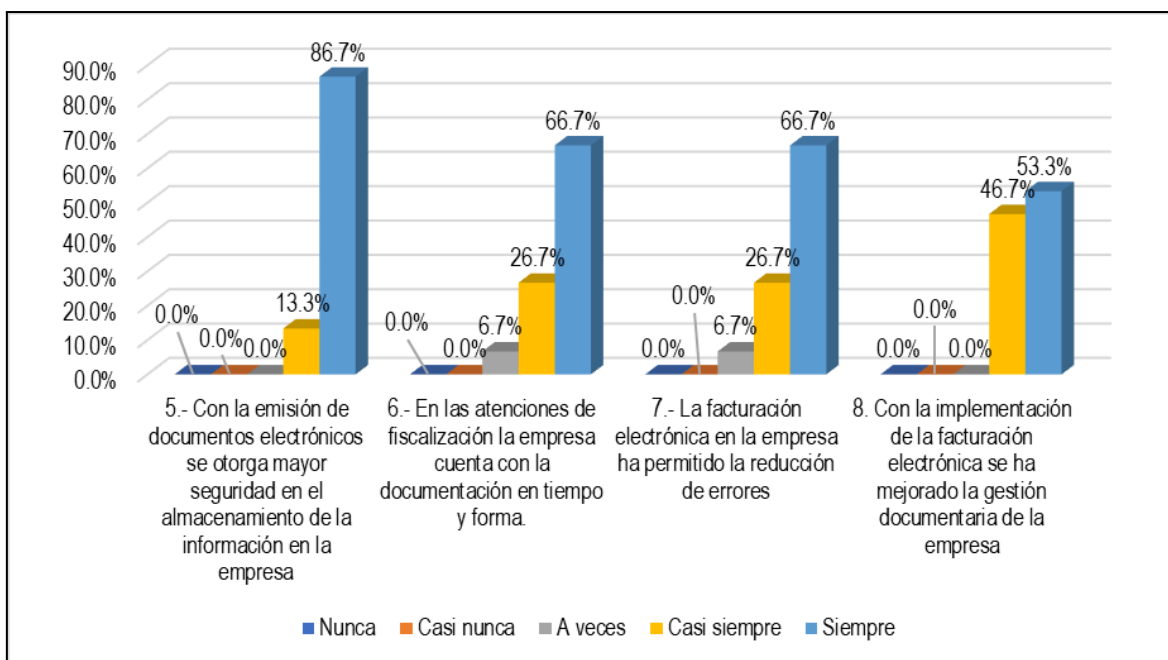
la facturación

electrónica se ha	0	0.0	0	0.0%	0	0.0	46.7	53.3	1	100.0
mejorado la gestión		%				%	%	%	5	%

documentaria de la

empresa

---



**Figura 02:** Análisis descriptivo dimensión 2: Factor empresarial

La Tabla 02 y la Figura 02 reflejan que la facturación electrónica ha fortalecido la gestión empresarial en Corporación Nhegma S.R.L., asegurando un almacenamiento seguro de la información (86.7% siempre, 13.3% casi siempre) y garantizando la disponibilidad de documentos en procesos de fiscalización (66.7% siempre, 26.7% casi siempre). Además, el 66.7% de los encuestados afirmó que la facturación electrónica ha reducido errores, mientras que el 53.3% destacó mejoras en la gestión documentaria. Estos resultados evidencian un impacto positivo en la eficiencia operativa y en el cumplimiento normativo de la empresa.

### 4.1.3. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN 3: FACTOR ECONÓMICO

**Tabla 03:** Análisis descriptivo dimensión 3: Factor económico

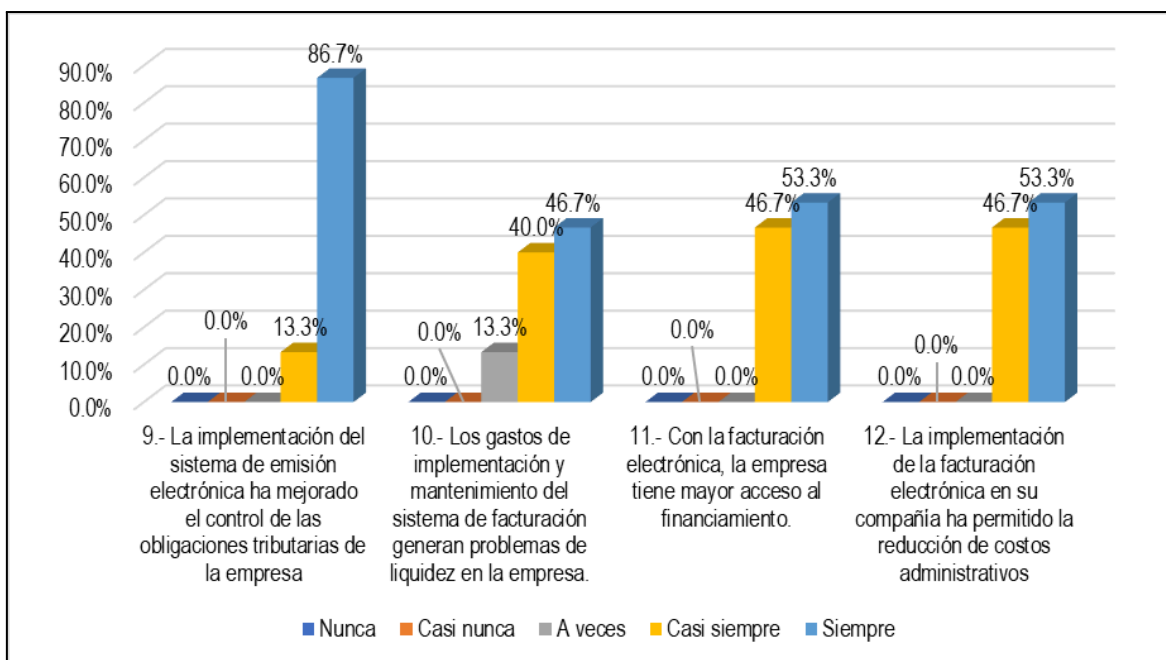
Items	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	9.- La implementación del sistema de emisión electrónica ha mejorado el control de las obligaciones tributarias de la empresa	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	13.3%	13	86.7%	15
10.- Los gastos de implementación y mantenimiento del sistema de facturación generan problemas de liquidez en la empresa.	0	0.0%	0	0.0%	2	13.3%	6	40.0%	7	46.7%	15	100.0%

11.- Con la facturación electrónica, la empresa tiene mayor acceso al financiamiento.

0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	46.7%	8	53.3%	1	100.0%
										5	

12.- La implementación de la facturación electrónica en su compañía ha permitido la reducción de costos administrativos

0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	46.7%	8	53.3%	1	100.0%
										5	



**Figura 03:** Análisis descriptivo dimensión 3: Factor económico

La Tabla 03 y la Figura 03 muestran que la facturación electrónica ha mejorado el control de las obligaciones tributarias en Corporación Nhegma S.R.L., con un 86.7% de encuestados que afirman que siempre contribuye a este aspecto. Sin embargo, el 46.7% señala que los costos de implementación y mantenimiento afectan la liquidez. Por otro lado, la mayoría reconoce que la facturación electrónica facilita el acceso al financiamiento (53.3% siempre, 46.7% casi siempre) y reduce costos administrativos en el mismo porcentaje. Estos hallazgos resaltan el impacto positivo del sistema, aunque con desafíos financieros en su adopción.

## 4.2. EXPOSICION Y ANALISIS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

### 4.2.1. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN 1: OPERACIONES CONTABLES

**Tabla 04:** Análisis descriptivo dimensión 1: Operaciones contables

Items	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	1.- Las políticas contables en la empresa han proporcionado información oportuna para la toma de decisiones.	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	33.3%	1	66.7%	1
2.- La empresa realiza los registros contables en forma oportuna.	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	20.0%	1	80.0%	1	100.0%
3.- El conocimiento de los comprobantes de pago del personal ha mejorado el	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	33.3%	1	66.7%	1	100.0%

registro de las  
operaciones  
comerciales en la  
empresa

4.- La optimización

del proceso

contable de la

empresa ha

permitido contar

con información

confiable y

oportuna

0	0.0	0	0.0%	0	0.0%	3	20.0	1	80.0	1	100.0%
	%						%	2	%	5	

5.- Los sistemas

contables en la

empresa son la

base fundamental

para el control de

las diversas

operaciones

0	0.0	0	0.0%	0	0.0%	1	6.7%	1	93.3	1	100.0%
	%							4	%	5	

6.- El sistema de

contabilidad ha

permitido el acceso

a los diferentes

libros contables

0	0.0	0	0.0%	1	6.7%	7	46.7	7	46.7	1	100.0%
	%						%	7	%	5	

obligados por

SUNAT.

7.- Con el sistema

de contabilidad la

empresa	tiene	0	0.0	0	0.0%	0	0.0%	4	26.7	1	73.3	1	100.0%
mayor	facilidad	de	%						%	1	%	5	

proyectar sus

ingresos y gastos.

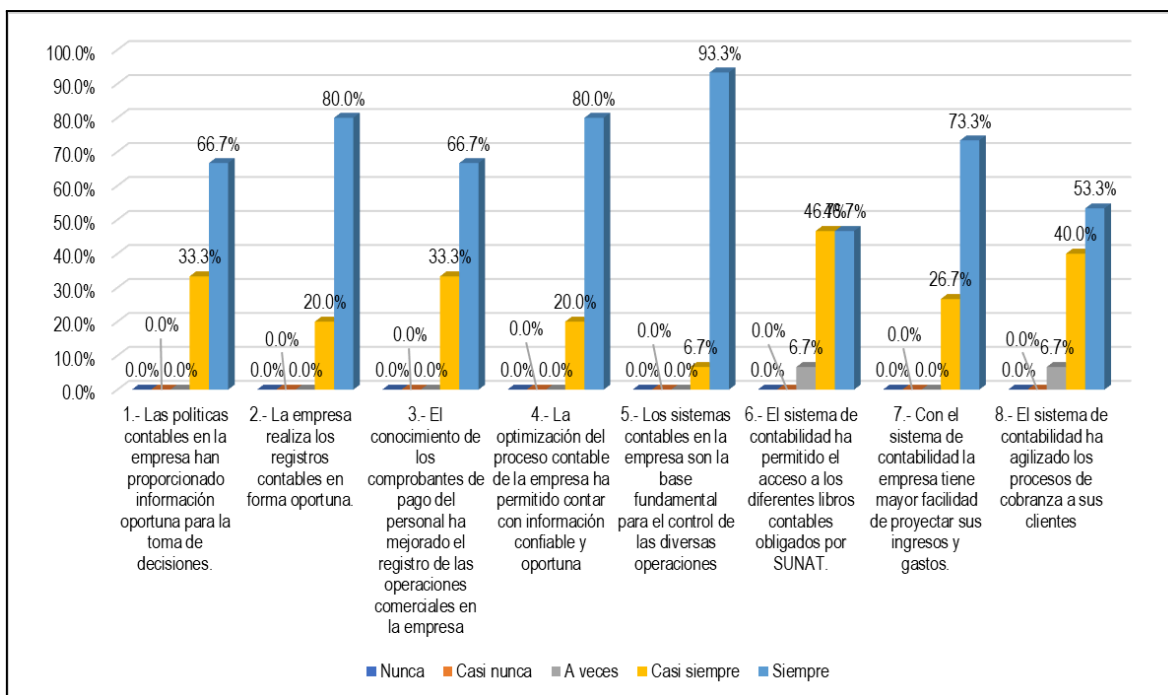
8.- El sistema de

contabilidad ha

agilizado	los	0	0.0	0	0.0%	1	6.7%	6	40.0	8	53.3	1	100.0%
procesos	de		%						%		%	5	

cobranza a sus

clientes



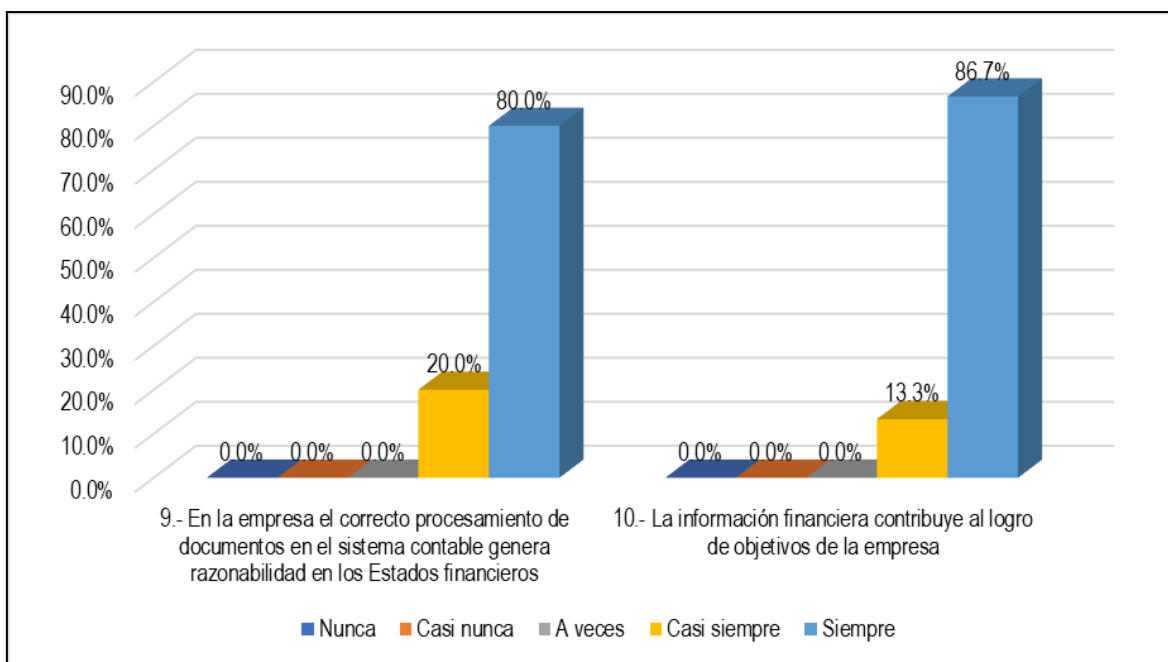
**Figura 04:** Análisis descriptivo dimensión 1: Operaciones contables

La Tabla 04 y la Figura 04 muestran que la mayoría de los encuestados considera que las operaciones contables en Corporación Nhegma S.R.L. son eficientes y contribuyen a la gestión financiera. El 93.3% señala que los sistemas contables son fundamentales para el control de operaciones, mientras que el 80.0% afirma que la optimización del proceso contable permite contar con información confiable y oportuna. Asimismo, el 73.3% destaca que el sistema contable facilita la proyección de ingresos y gastos, y el 53.3% indica que ha agilizado los procesos de cobranza, lo que refleja una mejora en la administración financiera de la empresa.

#### 4.2.2. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN 2: TOMA DE DECISIONES

**Tabla 05:** Análisis descriptivo dimensión 2: Toma de decisiones

Items	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	9.- En la empresa el correcto procesamiento de documentos en el sistema contable genera razonabilidad en los Estados financieros	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	20.0%	1	80.0%	1
10.- La información financiera contribuye al logro de objetivos de la empresa	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	13.3%	1	86.7%	1	100.0%



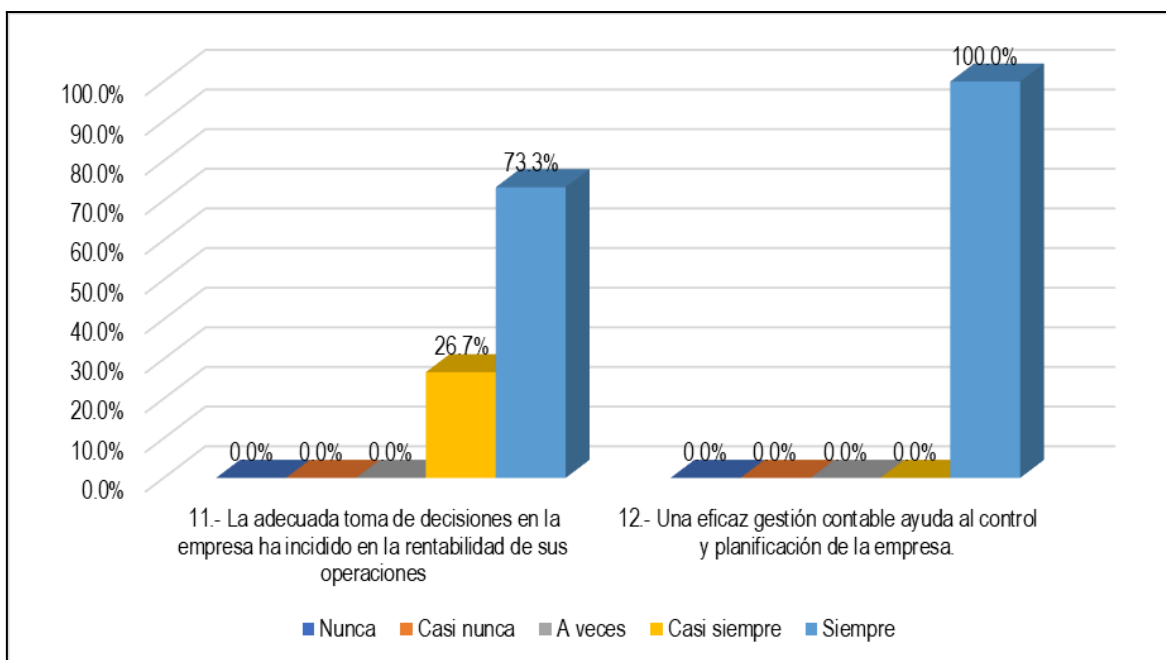
**Figura 05:** Análisis descriptivo dimensión 2: Toma de decisiones

La Tabla 05 y la Figura 05 reflejan que el procesamiento adecuado de documentos en el sistema contable y el uso de información financiera son fundamentales en la toma de decisiones de Corporación Nhegma S.R.L.. El 80.0% de los encuestados afirma que el correcto procesamiento de documentos genera razonabilidad en los estados financieros, mientras que el 86.7% considera que la información financiera contribuye al logro de los objetivos empresariales. Estos resultados evidencian la importancia de un sistema contable eficiente para la planificación y gestión estratégica de la empresa.

#### 4.2.3. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN 3: OBJETIVOS CONTABLES

**Tabla 06:** Análisis descriptivo dimensión 3: Objetivos contables

Items	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	11.- La adecuada toma de decisiones en la empresa ha incidido en la rentabilidad de sus operaciones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	26.7%	1	73.3%	1
12.- Una eficaz gestión contable ayuda al control y planificación de la empresa.	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%



**Figura 06:** Análisis descriptivo dimensión 3: Objetivos contables

La Tabla 06 y la Figura 06 evidencian que la gestión contable y la toma de decisiones juegan un papel clave en el logro de los objetivos contables de Corporación Nhegma S.R.L.. El 73.3% de los encuestados considera que la toma de decisiones ha incidido en la rentabilidad de las operaciones, mientras que el 100.0% afirma que una gestión contable eficaz contribuye al control y planificación de la empresa. Estos resultados destacan la importancia de contar con un sistema contable sólido para garantizar una gestión financiera eficiente.

#### 4.3. RESULTADO OBJETIVO GENERAL

##### 4.3.1. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

###### Planteamiento de la hipótesis

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe relación significativa entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025

**Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):** Existe relación significativa entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025

###### Selección del método estadístico

Se aplicó la prueba de correlación de Spearman, dado que ambas variables son de tipo ordinal.

### Nivel de significancia

Se estableció un nivel de significancia del 5% ( $\alpha = 0.05$ ) para la toma de decisiones en la prueba de hipótesis.

### Cálculo del coeficiente de correlación

Se realizó el análisis estadístico para determinar el coeficiente de correlación de Spearman ( $\rho$ ), cuyos resultados se presentan en la siguiente tabla.

**Tabla 07:** Cálculo correlación entre la facturación electrónica y la gestión contable

			<b>Facturación electrónica</b>	<b>Gestión contable</b>
Rho de Spearman	Facturación electrónica	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,673** 0.006
	Gestión contable		N 15	15
Rho de Spearman	Facturación electrónica	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,673** 0.006	1.000
	Gestión contable		N 15	15

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman entre la facturación electrónica y la gestión contable refleja un coeficiente de correlación de 0.673, lo que indica una relación positiva

moderada-alta entre ambas variables. Esto sugiere que a medida que la facturación electrónica se implementa y optimiza en la empresa, la gestión contable también mejora de manera significativa. Además, el p-valor obtenido (0.006) es menor al nivel de significancia del 0.01, lo que confirma que la relación entre ambas variables es estadísticamente significativa. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), concluyendo que la facturación electrónica tiene un impacto relevante en la gestión contable de la empresa Corporación Nhegma S.R.L., favoreciendo el control de operaciones, la toma de decisiones y la optimización de procesos administrativos y financieros.

#### **4.4. RESULTADO OBJETIVO ESPECÍFICO 01**

##### **4.4.1. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01**

###### **Planteamiento de la hipótesis**

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe relación significativa entre el factor tecnológico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025

**Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):** Existe relación significativa entre el factor tecnológico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025

###### **Selección del método estadístico**

Se aplicó la prueba de correlación de Spearman, dado que ambas variables son de tipo ordinal.

###### **Nivel de significancia**

Se estableció un nivel de significancia del 5% ( $\alpha = 0.05$ ) para la toma de decisiones en la prueba de hipótesis.

###### **Cálculo del coeficiente de correlación**

Se realizó el análisis estadístico para determinar el coeficiente de correlación de Spearman ( $\rho$ ), cuyos resultados se presentan en la siguiente tabla.

**Tabla 08:** Cálculo correlación entre el factor tecnológico y la gestión contable

		<b>Factor tecnológico</b>	<b>Gestión contable</b>
	Coeficiente de correlación	1.000	,546*
	Sig. (bilateral)		0.035
Rho de Spearman	N	15	15
	Coeficiente de correlación	,546*	1.000
	Sig. (bilateral)	0.035	
	N	15	15

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman entre el factor tecnológico y la gestión contable muestra un coeficiente de correlación de 0.546, lo que indica una relación positiva moderada entre ambas variables. Esto significa que la mejora en la adopción de herramientas tecnológicas influye favorablemente en la gestión contable de la empresa. Asimismo, el p-valor obtenido (0.035) es menor al nivel de significancia del 0.05, lo que confirma que esta relación es estadísticamente significativa. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), concluyendo que la incorporación de tecnología en los procesos contables contribuye a la eficiencia en el registro, procesamiento y control de la información financiera en la empresa Corporación Nhegma S.R.L.

## 4.5. RESULTADO OBJETIVO ESPECÍFICO 02

### 4.5.1. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02

#### Planteamiento de la hipótesis

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe relación significativa entre el factor empresarial y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025

**Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):** Existe relación significativa entre el factor empresarial y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025

#### Selección del método estadístico

Se aplicó la prueba de correlación de Spearman, dado que ambas variables son de tipo ordinal.

#### Nivel de significancia

Se estableció un nivel de significancia del 5% ( $\alpha = 0.05$ ) para la toma de decisiones en la prueba de hipótesis.

#### Cálculo del coeficiente de correlación

Se realizó el análisis estadístico para determinar el coeficiente de correlación de Spearman ( $\rho$ ), cuyos resultados se presentan en la siguiente tabla.

**Tabla 09:** Cálculo correlación entre el factor empresarial y la gestión contable

		<b>Factor empresarial</b>	<b>Gestión contable</b>
	Factor empresarial	1.000	0.046
	Sig. (bilateral)		0.872
Rho de Spearman	N	15	15
	Gestión contable	0.046	1.000
	Sig. (bilateral)	0.872	
	N	15	15

El análisis de correlación de Spearman entre el factor empresarial y la gestión contable muestra un coeficiente de correlación de 0.046, lo que indica una relación prácticamente nula entre ambas variables. Además, el p-valor obtenido (0.872) es significativamente mayor al nivel de significancia del 0.05, lo que evidencia que la correlación no es estadísticamente significativa. En este sentido, no se puede establecer una relación directa entre el factor empresarial y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., lo que sugiere que aspectos empresariales como la estructura organizativa o las políticas internas no influyen de manera considerable en la eficiencia de la gestión contable. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ), descartando una asociación significativa entre estas variables.

## 4.6. RESULTADO OBJETIVO ESPECÍFICO 03

### 4.6.1. PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 03

#### Planteamiento de la hipótesis

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No existe relación significativa entre el factor económico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025

**Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):** Existe relación significativa entre el factor económico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025

#### Selección del método estadístico

Se aplicó la prueba de correlación de Spearman, dado que ambas variables son de tipo ordinal.

#### Nivel de significancia

Se estableció un nivel de significancia del 5% ( $\alpha = 0.05$ ) para la toma de decisiones en la prueba de hipótesis.

#### Cálculo del coeficiente de correlación

Se realizó el análisis estadístico para determinar el coeficiente de correlación de Spearman ( $\rho$ ), cuyos resultados se presentan en la siguiente tabla.

**Tabla 10:** Cálculo correlación entre el factor económico y la gestión contable

		<b>Factor tecnológico</b>	<b>Gestión contable</b>
		Factor económico	Gestión contable
	Factor económico	Coeficiente de correlación	1.000
			,627*
		Sig. (bilateral)	0.012
Rho de Spearman		N	15
	Gestión contable	Coeficiente de correlación	,627*
		Sig. (bilateral)	0.012

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman entre el factor económico y la gestión contable muestra un coeficiente de 0.627, lo que indica una correlación positiva moderada entre ambas variables. El p-valor obtenido (0.012) es menor al nivel de significancia del 0.05, lo que confirma que la relación es estadísticamente significativa. Esto sugiere que las condiciones económicas de la empresa, como la liquidez y la capacidad de inversión, influyen directamente en la gestión contable, facilitando procesos administrativos más eficientes y un mejor control financiero. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa, que plantea la existencia de una relación significativa entre estos factores.

#### 4.7. DISCUSIÓN

El análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación permite evaluar la relación entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L. durante el año 2025. A partir del cálculo del coeficiente de correlación de Spearman ( $\rho = 0.673$ ,  $p = 0.006$ ), se evidencia una relación positiva y significativa entre ambas variables, lo que indica que la implementación de la facturación electrónica contribuye a mejorar la gestión contable de la empresa. Teóricamente, el resultado respalda la teoría de los sistemas de información contable, que sostiene que la tecnología mejora la calidad, eficiencia y control en los procesos contables.

Dicho resultado es similar a los obtenidos por Ayllón & Talledo (2020), quienes indicaron que la facturación electrónica contribuye de manera importante a mejorar la gestión contable, aunque resaltaron que muchas empresas aún desconocen el verdadero potencial de este sistema para optimizar sus procesos. Dicho estudio sugiere que la falta de capacitación y sensibilización por parte del personal contable limita el aprovechamiento integral de estas herramientas digitales, lo que debe ser considerado por las organizaciones interesadas en mejorar sus prácticas contables. En el caso de Corporación Nhegma S.R.L., se ha demostrado que una correcta implementación de la facturación electrónica puede generar mejoras significativas en términos de precisión y control de los procesos contables.

También con los resultados de Rivas (2023), quien también encontró una relación directa y positiva entre la facturación electrónica y la gestión contable. En su investigación, se reportó una correlación estadísticamente significativa con un valor  $p$  menor a 0.05, lo cual confirma que el uso de estos sistemas tiene un impacto real y cuantificable sobre la eficiencia de la contabilidad empresarial. Este tipo de estudios reafirma que las organizaciones que apuestan por la transformación digital no solo cumplen con los

requerimientos de la administración tributaria, sino que también fortalecen sus procesos internos, elevando su nivel de competitividad.

De la misma manera con los resultados de Romero et al. (2023), quien encontró una relación significativa entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.776, lo que sugiere una relación fuerte y directa. Este resultado corrobora el impacto positivo de la facturación electrónica en la gestión contable, especialmente en cuanto a la organización de la información, el seguimiento de las operaciones y la disminución de la informalidad en los registros. Dichos autores concluyen que las empresas que adoptan esta herramienta logran reducir considerablemente los errores contables y aumentan la eficiencia de sus procesos administrativos.

Al mismo tiempo, con los resultados de Caruajulca & Isuiza (2023), indicó que la facturación electrónica tiene una incidencia relevante en la gestión contable, aunque también se identificaron ciertos aspectos que deben ser mejorados, como la integración de los sistemas contables con los facturadores electrónicos y la capacitación continua del personal. Este resultado es útil para comprender que si bien el uso de herramientas tecnológicas genera beneficios claros, su efectividad depende de factores complementarios como la adecuación del software, la disponibilidad de infraestructura y la preparación de los trabajadores.

Finalmente el estudio de Paredes (2023), concluyó que optimizar el uso de los facturadores electrónicos representa una oportunidad para mejorar la administración en negocios gastronómicos de la ciudad, lo cual se puede extrapolar al caso de Corporación Nhegma S.R.L. Este tipo de evidencia permite afirmar que, independientemente del sector económico, la facturación electrónica tiene el potencial de mejorar la eficiencia operativa y contable, siempre que se implemente con una visión estratégica. En consecuencia, se sugiere que las empresas adopten políticas internas orientadas a la

actualización tecnológica y al fortalecimiento de la gestión contable, a través de un uso óptimo de las herramientas digitales disponibles.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** Se determinó que la facturación electrónica tiene una relación significativa con la gestión contable de la empresa Corporación Nhegma S.R.L., reflejando un coeficiente de correlación de Spearman de 0.673 con un nivel de significancia de 0.006. Este resultado indica que la adopción de la facturación electrónica ha contribuido de manera positiva a la gestión contable, permitiendo un mejor control de los registros financieros, facilitando el cumplimiento de las obligaciones tributarias y optimizando el procesamiento de la información contable. La alta correlación obtenida sugiere que la digitalización de los procesos de facturación mejora la precisión y confiabilidad de los datos contables, lo que a su vez fortalece la toma de decisiones dentro de la empresa.

**SEGUNDA.** Se identificó que el factor tecnológico tiene una influencia positiva sobre la gestión contable, obteniendo un coeficiente de correlación de 0.546 con un nivel de significancia de 0.035. Esto evidencia que la implementación de herramientas tecnológicas en los procesos contables ha generado mejoras en la eficiencia operativa, reduciendo errores en el registro de transacciones y optimizando el acceso a la información financiera. La automatización y el uso de sistemas contables digitales han permitido agilizar los procesos administrativos y mejorar la calidad de la información contable, facilitando el control y la planificación financiera dentro de la empresa.

**TERCERA.** Se verificó que el factor empresarial no presenta una correlación significativa con la gestión contable, ya que el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.046, con un nivel de significancia de 0.872. Esto indica que las características estructurales y

organizativas de la empresa no tienen un impacto relevante en la gestión contable. Es posible que otros factores, como la capacitación del personal contable o la infraestructura tecnológica, tengan una mayor incidencia en la optimización de los procesos contables que las propias condiciones empresariales. Este resultado sugiere que la gestión contable depende en mayor medida de factores externos e internos específicos de los procesos contables y no tanto de la estructura organizativa general de la empresa.

**CUARTA.** Se confirmó que el factor económico tiene una relación significativa con la gestión contable, evidenciado por un coeficiente de correlación de 0.627 y un nivel de significancia de 0.012. Esto demuestra que la estabilidad financiera de la empresa influye en la eficiencia de su gestión contable, permitiendo una mejor planificación, ejecución y control de los recursos financieros. La disponibilidad de liquidez y la inversión en tecnología contable han facilitado la optimización de los registros financieros, garantizando información confiable y oportuna para la toma de decisiones. La relación significativa entre el factor económico y la gestión contable resalta la importancia de una adecuada administración de los recursos financieros para el fortalecimiento de los procesos contables dentro de la empresa.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** Se recomienda fortalecer la implementación y optimización de la facturación electrónica en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., considerando su impacto positivo en la gestión contable, evidenciado por un coeficiente de correlación de 0.673 con una significancia de 0.006. Para ello, se sugiere capacitar continuamente al personal en el uso del sistema de facturación electrónica, asegurando un correcto registro y control de las operaciones financieras. Asimismo, se recomienda evaluar periódicamente la eficiencia del sistema implementado, con el fin de realizar mejoras que permitan una mayor integración con otros procesos contables y administrativos de la empresa.

**SEGUNDA.** Se sugiere seguir impulsando el uso de herramientas tecnológicas en la gestión contable, dado que el factor tecnológico mostró una correlación positiva de 0.546 con una significancia de 0.035. Para ello, se recomienda la adquisición o actualización de software contables modernos que faciliten la automatización de los procesos financieros, reduciendo los márgenes de error y optimizando la generación de reportes en tiempo real. Además, se recomienda establecer protocolos de seguridad para la protección de la información contable, garantizando su integridad y confidencialidad.

**TERCERA.** Dado que el factor empresarial no presentó una correlación significativa con la gestión contable (0.046, con una significancia de 0.872), se recomienda reevaluar los aspectos estructurales y organizativos de la empresa para determinar su incidencia en la eficiencia contable. Se sugiere implementar estrategias de fortalecimiento organizacional que mejoren la integración entre las áreas administrativa, financiera y contable, con el

objetivo de optimizar la coordinación y comunicación interna. Asimismo, se recomienda fomentar una cultura organizacional orientada a la eficiencia y transparencia en la gestión contable.

**CUARTA.** Se recomienda priorizar la estabilidad financiera de la empresa, ya que el factor económico mostró una correlación significativa con la gestión contable (0.627, con una significancia de 0.012). Para ello, se sugiere optimizar la administración de los recursos financieros mediante una planificación estratégica que garantice la disponibilidad de liquidez para cubrir las necesidades operativas y contables. Asimismo, se recomienda implementar controles financieros rigurosos que permitan mitigar riesgos y mejorar la sostenibilidad económica de la empresa, asegurando que la gestión contable se desarrolle en un entorno financiero estable y predecible.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alan, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (1.<sup>a</sup> ed.). Machala : Universidad Técnica de Machala.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12498>
- Arteaga, S. (2023). *La firma digital y el valor legal de los documentos electrónicos*.  
<https://www.gob.pe/institucion/itp/noticias/734561-la-firma-digital-y-el-valor-legal-d-e-los-documentos-electronicos>
- Ayllón, K., & Talledo, S. R. (2020). *El sistema de facturación electrónica y su impacto en la gestión contable de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de La Victoria en los años 2018 y 2019* [Tesis, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652835>
- Barreix, A. D., Zambrano, R., Costa, M. P., Bahia, Á. A. D. S., Jesus, E. A. de, Freitas, V. P. de, Barraza, F., Oliva, N., Andino, M., Rasteletti, A., Drago, C., Cuentas, G., Paredes, M., Pazos, J., Canales, L., Campo, R., Castiñeira, L., González, G., Redondo, J. F., ... Tributaria, S. de A. (2018). *Factura electrónica en América Latina*. *IDB Publications*. <https://doi.org/10.18235/0001038>
- Becerra, E. P. (2024). *Facturación electrónica y su influencia en el tratamiento contable y tributario de las empresas textiles de la ciudad de Juliaca, periodos 2021-2022* [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano].  
<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/23764>
- Calsin, A. (2021). *Sistemas de emisión electrónica y su incidencia contable y tributaria en las empresas de la ciudad de Puno, ejercicio 2019* [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/16938>
- Carrión, Y. M. (2023). *La facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Tedagua S.A. Santa María del Mar 2021* [Tesis, Universidad Autónoma del Perú].

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2837>

Caruajulca, Y. A., & Isuiza, R. I. (2023). *La facturación electrónica y su incidencia en la gestión contable en la empresa EXPRESO CHIMBOTE CARGO S.A.C. - Chimbote, 2022* [Tesis, Universidad Cesar Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/135728>

Casco, R. J. E., Camargo, M. R. S., Taipe, M. A. V., Sánchez, A. G., Romero-Carazas, R., & Chiparra, W. E. M. (2023). METODOLOGÍA Y ESTADÍSTICA EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. En *Puerto Madero Editorial Académica* (2020-; 1.<sup>a</sup> ed.). Puerto Madero Editorial Académica. <https://doi.org/10.55204/PMEA.17>

Centro Interamericano de Administraciones Tributarias. (2020). *La factura fiscal electrónica y los servicios virtuales apoyan la continuidad de negocio en Brasil durante la pandemia del COVID-19.*

<https://www.ciat.org/la-factura-fiscal-electronica-y-los-servicios-virtuales-apoyan-la-continuidad-de-negocio-en-brasil-durante-la-pandemia-del-covid-19/>

Córdova, J. L. M., P, E. T., & P, S. T. (2016). La administración tributaria como eje del cumplimiento del pago del Anticipo del impuesto a la renta en el sector cooperativista. *Sapientia Organizacional*, 4(7), 97-114.

Cordova, J. Z. (2023). *Importancia de la planificación estratégica en la gestión empresarial: Un camino hacia el éxito.*

<https://www.ucv.edu.pe/noticias/importancia-de-la-planificacion-estrategica-en-la-gestion-empresarial-un-camino-hacia-el-exito>

Cubillas, P. (2024). *Optimización de Procesos Contables: Clave para la Eficiencia Empresarial en Lima.* EF DUPLICADO.

<https://www.ef-legal.com/post/optimización-de-procesos-contables-clave-para-la-eficiencia-empresarial-en-lima>

Fernández, J. A. (2023). *El ahorrador voluble. El que no quiere distraerse con las*

- finanzas.* El País.  
<https://elpais.com/economia/branded/rincon-del-ahorrador/2023-10-18/el-ahorrador-voluble-el-que-no-quiere-distraerse-con-las-finanzas.html>
- Fernandez, J. R. (2025). *¿Cómo afecta la facturación electrónica a las pequeñas empresas que solo venden a consumidores?* Sage Advice España.  
<https://www.sage.com/es-es/blog/como-afecta-facturacion-electronica-pequenas-empresas-solo-venden-consumidores/>
- Filcheva, S. (2022). *El significado del cumplimiento fiscal en un mundo de facturación electrónica.*  
<https://www.unifiedpostgroup.com/es/news/what-is-the-meaning-of-tax-compliance-in-an-e-invoicing-world>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación.* Universidad Continental.
- Giménez, R. (2021). *ERP vs. CRM: Similitudes y diferencias.*  
<https://www.clavei.es/blog/diferencias-entre-crm-y-erp/>
- Gómez, G., & Flores, N. (2022). *Factores que Limitan el Uso de Facturas Electrónicas en las Mypes de la Galería Botín de Oro, Huancayo 2020* [Tesis, Universidad Peruana los Andes].  
[https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4517/T037\\_40737142\\_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20indicador%20que%20predomina%20dentro,uso%20de%20la%20factura%20electr%C3%B3nica.](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4517/T037_40737142_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20indicador%20que%20predomina%20dentro,uso%20de%20la%20factura%20electr%C3%B3nica.)
- Guerra, C. B. M., Aguilar, B. M. L., Erazo, T. E. E., & Freire, V. G. M. (2023). La facturación electrónica ventajas y desventajas en las pequeñas empresas del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), Article 4.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7176](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7176)
- Guerrero, E. G. (2020). *Facturación electrónica en contribuyentes distribuidores de gas de uso doméstico en el cantón Quinindé* [Tesis, Pontificia Universidad Católica del

- Ecuador]. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/38400>
- Hernández, D. (2016). *Contabilidad financiera y toma de decisiones en las grandes empresas de Lima Perú*.  
<https://www.gestiopolis.com/contabilidad-financiera-toma-decisiones-las-grandes-empresas-lima-peru/>
- Hernández, R., Fernández, L., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.  
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.  
[https://www.academia.edu/44551333/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_3%93N\\_LAS\\_RUTAS\\_CUANTITATIVA\\_CUALITATIVA\\_Y\\_MIXTA](https://www.academia.edu/44551333/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_3%93N_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA)
- La Villa, H. (2022). *Los 4 principales desafíos contables que enfrentan las empresas a medida que crecen*.  
<https://www.bdo.com.pe/es-pe/blogs/blog-bdo-peru/los-4-principales-desafios-contables-que-enfrentan-las-empresas-a-medida-que-crecen>
- Llaque, F. R., & Llave, I. L. (2023). *CONTABILIDAD Y FINANZAS BÁSICAS*.  
<https://iat.sunat.gob.pe/sites/default/files/documentos/2023/09/archivos/contfinanbasic.pdf>
- Llonch, O. (2024). *¿Por qué es importante tener comprobante de pago?*  
<https://tickelia.com/co/blog/glosario/comprobante-pago-empresa/>
- Maya, V. (2024). *Automatización de Facturas para Finanzas Eficientes en 2025*.  
<https://businessytech.com/automatizacion-de-facturas-finanzas-eficientes/>

- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.
- Obando, R. (2024, agosto 26). *Plan financiero: Qué es, cómo se hace y ejemplos*.  
<https://blog.hubspot.es/sales/plan-financiero>
- Ocegueda, C. (2004). *Metodología de la investigación—Métodos, técnicas y estructuración de trabajos académicos*.  
[https://www.academia.edu/74069064/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_M%C3%A9todos\\_t%C3%A9nicas\\_y\\_estructuraci%C3%B3n\\_de\\_trabajos\\_acad%C3%A9micos\\_Corina\\_Ocegueda](https://www.academia.edu/74069064/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_M%C3%A9todos_t%C3%A9nicas_y_estructuraci%C3%B3n_de_trabajos_acad%C3%A9micos_Corina_Ocegueda)
- Page, M. (2019). *Inteligencia artificial para Contabilidad: Todo lo que debes saber*.  
<https://www.michaelpage.es/advice/profesi%C3%B3n/finanzas/%C2%BFinteligencia-artificial-en-el-sector-de-la-contabilidad>
- Paredes, M. R. (2023). *Facturación electrónica y su incidencia en la gestión de los restaurantes de la ciudad de Puno 2021* [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/19830>
- Rivas, M. E. (2023). *Facturación electrónica y gestión contable de la Empresa Meseta Andina Frías SAC, Provincia de Ayabaca – Piura, 2022* [Tesis, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/117085>
- Romero, C. M., Torres, C. J., & Pezo, P. (2023). *Gestión contable y facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región de Ucayali, 2023* [Tesis, Universidad Privada de Pucallpa].  
<http://repositorio.upp.edu.pe/xmlui/handle/UPP/866>
- Salinas, J. C. (2023). *Automatización fundamental en contabilidad de las empresas 23*.  
<https://sce.pe/automatizacion-en-contabilidad-reduccion-de-errores-humanos/>
- SUNAT. (2023a). *Régimen Especial de Renta (RER) | Emprender*.  
<https://emprender.sunat.gob.pe/ruc/regimenes-tributarios-mype/regimen-especial-r>

enta-rer

SUNAT. (2023b). *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*.

<https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/finalidad.html>

SUNAT. (2024, agosto 19). *Régimen MYPE Tributario—RMT*.

<https://www.gob.pe/6990-regimen-mype-tributario-rmt>

Tarrillo, O., Mejía, J., Dávila, J. S., Chilón, W. M., Pintado, C. A., Tapia, C. E., & Velez, S.

B. (2024). *Metodología de la investigación una mirada Global Ejemplos prácticos*

(1°). CID-Centro de Investigación y Desarrollo. [https://doi.org/10.37811/cli\\_w1078](https://doi.org/10.37811/cli_w1078)

Tosca Magaña, S., Mapén Franco, F. de J., Martínez Prats, G., Tosca Magaña, S., Mapén

Franco, F. de J., & Martínez Prats, G. (2021). Facturación electrónica como

herramienta para aumentar la productividad de la empresa. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 6-15. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.124>

Universidad Tecnológica del Peru. (2023). *¿Por qué es importante la Contabilidad en una organización?*

<https://www.utp.edu.pe/blog/negocios/por-que-es-importante-la-contabilidad-en-una-organizacion>

Valencia-Arias, A., Gutiérrez, C. A. E., Agudelo, L. C. A., Gutiérrez, M. S. E., & Valencia,

C. A. R. (2023). Tendencias investigativas en facturación electrónica a nivel internacional entre 1979 y 2022. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 68, 217-254.

Valle, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166.

Zanatta, M. (2021). *Contabilidad de gestión y las mejoras que aporta a la empresa*.

<https://www.captio.net/blog/contabilidad-de-gestion-y-las-mejoras-practicas-aportadas-a-la-empresa>

## ANEXOS

**Anexo 01:** Matriz de consistencia

**TÍTULO:** FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y LA GESTIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA CORPORACIÓN NHEGMA S.R.L., 2025

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>General</b> ¿Cuál es la relación entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa contable en la gestión contable en la empresa Nhegma S.R.L., 2025?</p>	<p><b>General</b> Determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Nhegma S.R.L., 2025</p>	<p><b>General</b> Existe relación significativa entre la facturación electrónica y la gestión contable en la empresa Nhegma S.R.L., 2025</p>	<p><b>V. Independiente</b> Facturación electrónica</p>	<p>Factor tecnológico Factor empresarial Factor económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones comerciales</li> <li>• Procesamiento digital</li> <li>• Firma electrónica</li> <li>• Sistema de facturación electrónica</li> <li>• Seguridad de almacenamiento</li> <li>• Atención de fiscalizaciones</li> <li>• Reducción de errores</li> <li>• Gestión documental</li> <li>• Obligaciones tributarias</li> <li>• Gasto de implementación</li> <li>• Acceso al financiamiento</li> <li>• Reducción de costos administrativos</li> <li>• Políticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque: Cuantitativo</li> <li>• Tipo: Básico</li> <li>• Nivel: correlacional</li> <li>• Método: hipotético-deductivo</li> <li>• Diseño: No experimental - Transversal</li> <li>• Población: 15 trabajadores</li> <li>• Muestra: 15 trabajadores</li> <li>Técnica e instrumento de recolección de datos</li> <li>• Técnica: Encuesta</li> <li>• Instrumento: Cuestionario</li> <li>Técnicas de análisis de datos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis descriptivo</li> <li>• Análisis inferencial</li> </ul> </li> </ul>
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>V.</b>	• Operaciones	•	•

<p>¿Cuál es la relación entre el factor tecnológico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el factor empresarial y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el factor económico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025?</p>	<p>Existe relación significativa entre el factor tecnológico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025</p> <p>Existe relación significativa entre el factor empresarial y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025</p> <p>Existe relación significativa entre el factor económico y la gestión contable en la empresa Corporación Nhegma S.R.L., 2025</p>	<p><b>Dependiente</b> Gestión contable</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomada de decisiones contables</li> <li>• Agilidad en cobros y pagos</li> <li>• Estados financieros</li> <li>• Información financiera</li> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Control</li> </ul>	<p>contables</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros contables</li> <li>• Sistemas contables</li> <li>• Agilidad en cobros y pagos</li> <li>• Estados financieros</li> <li>• Información financiera</li> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Control</li> </ul>
--	--	---	--

**Anexo 02:** Instrumento de recolección de datos

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**CUESTIONARIO**

A continuación, se presenta un cuestionario para recolectar información sobre la facturación electrónica y su impacto en la gestión contable. Por favor, marque con una "X" la opción que considere más adecuada para cada pregunta.

VARIABLE INDEPENDIENTE: FACTURACION ELECTRONICA						
Nº	Descripción	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>DIMENSIÓN 01. Factor tecnológico</b>						
1	En la empresa la facturación electrónica ha mejorado las relaciones comerciales con sus proveedores					
2	La digitalización de los procesos de facturación ha incrementado la calidad de servicio con sus clientes.					
3	La empresa utiliza siempre la firma electrónica en sus CPE					
4	La empresa se ha adaptado con facilidad al sistema de facturación electrónica					
<b>DIMENSIÓN 02. Factor empresarial</b>						
5	Con la emisión de documentos electrónicos se otorga mayor seguridad en el almacenamiento de la información en la empresa					
6	En las atenciones de fiscalización la empresa cuenta con la documentación en tiempo y forma.					
7	La facturación electrónica en la empresa ha permitido la reducción de errores					
8	Con la implementación de la facturación electrónica se ha mejorado la gestión documentaria de la empresa					

<b>DIMENSIÓN 03. Factor económico</b>						
9	La implementación del sistema de emisión electrónica ha mejorado el control de las obligaciones tributarias de la empresa					
10	Los gastos de implementación y mantenimiento del sistema de facturación generan problemas de liquidez en la empresa.					
11	Con la facturación electrónica, la empresa tiene mayor acceso al financiamiento.					
12	La implementación de la facturación electrónica en su compañía ha permitido la reducción de costos administrativos					

**Fuente:** (Carrión, 2023).

<b>VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN CONTABLE</b>						
<b>N°</b>	<b>Descripción</b>	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>DIMENSIÓN 01. Operaciones contables</b>						
1	Las políticas contables en la empresa han proporcionado información oportuna para la toma de decisiones.					
2	La empresa realiza los registros contables en forma oportuna.					
3	El conocimiento de los comprobantes de pago del personal ha mejorado el registro de las operaciones comerciales en la empresa					
4	La optimización del proceso contable de la empresa ha permitido contar con información confiable y oportuna					
5	Los sistemas contables en la empresa son la base fundamental para el control de las diversas operaciones					
6	El sistema de contabilidad ha permitido el acceso a los diferentes libros contables obligados por SUNAT.					
7	Con el sistema de contabilidad la empresa tiene mayor facilidad de proyectar sus ingresos y gastos.					
8	El sistema de contabilidad ha agilizado los procesos de cobranza a sus clientes					
<b>DIMENSIÓN 02. Toma de decisiones</b>						

9	En la empresa el correcto procesamiento de documentos en el sistema contable genera razonabilidad en los Estados financieros					
10	La información financiera contribuye al logro de objetivos de la empresa					
<b>DIMENSIÓN 03. Objetivos contables</b>						
11	La adecuada toma de decisiones en la empresa ha incidido en la rentabilidad de sus operaciones					
12	Una eficaz gestión contable ayuda al control y planificación de la empresa.					

**Fuente:** (Carrión, 2023).

**Anexo 03: Base de datos variable independiente**

VARIABLE INDEPENDIENTE: FACTURACION ELECTRONICA												
DIMENSIÓN 01. Factor tecnológico				DIMENSIÓN 02. Factor empresarial				DIMENSIÓN 03. Factor económico				
n	1.- En la empresa la facturación electrónica ha mejorado las relaciones comerciales con sus proveedores	2.- La digitalización de los procesos de facturación ha incrementado la calidad de servicio con sus clientes.	3.- La empresa utiliza siempre la firma electrónica en sus CPE	4.- La empresa se ha adaptado con facilidad al sistema de facturación electrónica	5.- Con la emisión de documentos electrónicos se otorga mayor seguridad en el almacenamiento de la información en la empresa	6.- En las atenciones de fiscalización la empresa cuenta con la documentación en tiempo y forma.	7.- La facturación electrónica en la empresa ha permitido o la reducción de errores	8. Con la implementación de la facturación electrónica se ha mejorado la gestión documental de la empresa	9.- La implementación del sistema de emisión electrónica ha mejorado el control de las obligaciones tributarias de la empresa	10.- Los gastos de implementación y mantenimiento del sistema de facturación generan problemas de liquidez en la empresa	11.- Con la facturación electrónica, la empresa tiene mayor acceso al financiamiento.	12.- La implementación de la facturación electrónica en su compañía ha permitido la reducción de costos administrativos
1	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5
2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4
3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4
4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5
5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
8	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
9	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
10	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
11	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
12	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
13	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
15	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4

**Anexo 04:** Base de datos variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN CONTABLE												
n	DIMENSIÓN 01. Operaciones contables								DIMENSIÓN 02. Toma de decisiones		DIMENSIÓN 03. Objetivos contables	
	1.- Las políticas contables en la empresa han proporcionado información oportuna para la toma de decisiones.	2.- La empresa realiza los registros contables en forma oportuna.	3.- El conocimiento de los comprobantes de pago del personal ha mejorado el registro de las operaciones comerciales en la empresa	4.- La optimización del proceso contable de la empresa ha permitido contar con información confiable y oportuna	5.- Los sistemas contables en la empresa son la base fundamental para el control de las diversas operaciones	6.- El sistema de contabilidad ha permitido el acceso a los diferentes libros contables obligados por SUNAT.	7.- Con el sistema de contabilidad la empresa tiene mayor facilidad de proyectar sus ingresos y gastos.	8.- El sistema de contabilidad ha agilizado los procesos de cobranza a sus clientes	9.- En la empresa el correcto procesamiento de documentos en el sistema contable genera razonabilidad en los Estados financieros	10.- La información financiera contribuye al logro de objetivos de la empresa	11.- La adecuada toma de decisiones en la empresa ha incidido en la rentabilidad de sus operaciones	12.- Una eficaz gestión contable ayuda al control y planificación de la empresa
1	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5
2	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
8	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
9	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
12	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
13	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
14	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
15	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5

**Anexo 05:** Fotografías de la aplicación del instrumento



**Figura 07:** Fotografía N° 01 de la aplicación del instrumento.

**Fuente:** Propia.



**Figura 08:** Fotografía N° 02 de la aplicación del instrumento.

**Fuente:** Propia.



**Figura 09:** Fotografía N° 03 de la aplicación del instrumento.

**Fuente:** Propia.



**Figura 10:** Fotografía N° 04 de la aplicación del instrumento.

**Fuente:** Propia.