

# UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**TESIS**

**EVASIÓN TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL  
MERCADO CENTRAL “SANTA BÁRBARA”, ACORA - 2025**

**PRESENTADA POR:**

**JANETH FIORELA RIVERA CHURASACARI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**PUNO – PERÚ**

**2025**



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



# 7.63%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 8 APR 2025, 10:20 AM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL  
0.55%

● CHANGED TEXT  
7.07%

## Report #25689781

JANETH FIORELA RIVERA CHURASACARI // EVASIÓN TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL “SANTA BÁRBARA”, ACORA - 2025 RESUMEN El estudio planteó como objetivo general: Determinar la relación de evasión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito de Acora - 2025. **8 15 16 21 31** El tipo de investigación es básica, así mismo es de nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental; la población consta de 300 comerciantes, y la muestra de 82 comerciantes. Los resultados nos demuestran que del 100% de comerciantes encuestados del Mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito de Acora el 54.9% representados por 45 comerciantes tienen un nivel “Medio” en la evasión tributaria, por otro lado el 24.4% representado por 20 comerciantes se encuentran en un nivel “Alto”, y finalmente el 20.7% representado por 17 comerciantes pertenecientes al nivel “Bajo”. También el 46.3% integrado por 38 comerciantes correspondientes a un nivel “Bajo” en rentabilidad, seguido del 31.7% integrado por 26 comerciantes están en un nivel “Medio”, y el 22.0% integrado por 18 comerciantes pertenecen en un nivel “Alto”. En conclusión se evidenció que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es -0.427 y según el valor de estimación de Spearman existe una correlación inversa moderada entre la evasión tributaria y la rentabilidad, en tanto el

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**  
**TESIS**

**EVASIÓN TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL  
MERCADO CENTRAL "SANTA BÁRBARA", ACORA - 2025**

**PRESENTADA POR:**

**JANETH FIORELA RIVERA CHURASACARI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

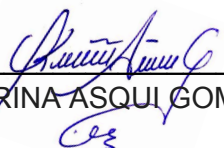
:



\_\_\_\_\_  
Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

PRIMER MIEMBRO

:



\_\_\_\_\_  
M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ

SEGUNDO MIEMBRO

:



\_\_\_\_\_  
Mg. CELIA VERENISSE ORTIZ DE ORUE ROJAS

ASESOR DE TESIS

:



\_\_\_\_\_  
Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO

Área: Ciencias Económicas, Negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Línea de investigación: Economía

Puno, 21 de abril del 2025.

## DEDICATORIA

A Dios, quien me orienta en el camino correcto, me proporciona la fortaleza necesaria para seguir avanzando y no rendirme ante las dificultades que han surgido, enseñándome a confrontar los desafíos sin jamás perder la dignidad ni decaer en mi búsqueda de alcanzar mis metas.

A mis padres Francisco Javier Rivera Huanacuni y Gladis Churasacari Churasacari, por la confianza y respaldo que me han ofrecido, quien sin lugar a dudas en el recorrido de mi existencia me ha mostrado su apoyo, corrigiendo mis errores y celebrando mis éxitos.

A mis hermanos, quienes con sus consejos me han ayudado a afrontar los obstáculos que se han presentado a lo largo de mi vida.

## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Privada San Carlos Puno, por ofrecerme la posibilidad de aprender, a los profesores de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, quienes con su experiencia son clave en la formación profesional efectiva de cada alumno.

Al docente Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO, por ser mi mentor, por dedicarme su tiempo y su orientación a lo largo del proceso de mi tesis.

A los profesores de Contabilidad y Finanzas que compartieron sus conocimientos conmigo durante el tiempo que pasé en la universidad.

A los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora por haberme facilitado la aplicación del instrumento de evaluación en sus negocios.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
INDICE DE ANEXOS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>15</b>
1.1.1. PROBLEMA GENERAL	16
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	16
<b>1.2. ANTECEDENTES</b>	<b>16</b>
1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL	16
1.2.2. A NIVEL NACIONAL	18
1.2.3. A NIVEL REGIONAL O LOCAL	20
<b>1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>22</b>
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	22
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>2.1. MARCO TEÓRICO</b>	<b>23</b>
2.1.1. EVASIÓN TRIBUTARIA	23

2.1.2. CAUSAS DE LA EVASIÓN TRIBUTARIA	23
2.1.3. CONSECUENCIAS DE LA EVASIÓN TRIBUTARIA	24
2.1.4. DIMENSIONES DE EVASIÓN TRIBUTARIA	24
2.1.5. RENTABILIDAD	25
2.1.6. IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD	25
2.1.7. DIMENSIONES DE RENTABILIDAD	25
<b>2.2. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>26</b>
<b>2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>29</b>
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	29
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	29
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>3.1. ZONA DE ESTUDIO</b>	<b>30</b>
<b>3.2. TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>31</b>
3.2.1. POBLACIÓN	31
3.2.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA	31
3.2.3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA	32
3.3.4. MUESTREO	32
<b>3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS</b>	<b>32</b>
3.3.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	32
<b>3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES</b>	<b>34</b>
<b>3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO</b>	<b>35</b>
3.5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
3.5.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	35
3.5.3. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	36
3.5.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	36

## CAPÍTULO IV

### EXPOSICIÓN, ANÁLISIS y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

<b>4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS</b>	<b>38</b>
4.1.1. RESULTADOS DEL OBJETIVO GENERAL: DETERMINAR LA RELACIÓN DE EVASIÓN TRIBUTARIA CON LA RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL “SANTA BÁRBARA”, ACORA - 2025.	38
4.1.2. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1: DETERMINAR LA RELACIÓN DE LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS CON LA RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL “SANTA BÁRBARA”, ACORA - 2025	44
4.1.3. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2: DETERMINAR LA RELACIÓN DE LA ELUSIÓN TRIBUTARIA CON LA RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL “SANTA BÁRBARA”, ACORA - 2025.	51
4.1.4. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3: DETERMINAR LA RELACIÓN DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS CON LA RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL “SANTA BÁRBARA”, ACORA - 2025.	57
<b>4.2. RESULTADOS DE ESTADÍSTICA INFERENCIAL</b>	<b>64</b>
4.2.1. PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL	65
4.2.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01	67
4.2.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02	68
4.2.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 03	70
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>72</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>74</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>75</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>79</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 01:</b> Distribución de los rubros en el Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	32
<b>Tabla 02:</b> Ficha técnica del instrumento de evasión tributaria	33
<b>Tabla 03:</b> Ficha técnica del instrumento de rentabilidad de los comerciantes	33
<b>Tabla 04:</b> Operacionalización de variables de la investigación	34
<b>Tabla 05:</b> Valor de relación entre las variables	37
<b>Tabla 06:</b> Nivel de evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	38
<b>Tabla 07:</b> Nivel de rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	40
<b>Tabla 08:</b> Contingencia entre la evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	42
<b>Tabla 09:</b> Contingencia entre incentivos tributarios y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	44
<b>Tabla 10:</b> Contingencia entre incentivos tributarios y la rentabilidad económica en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	46
<b>Tabla 11:</b> Contingencia entre incentivos tributarios y la rentabilidad financiera en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	47
<b>Tabla 12:</b> Contingencia entre incentivos tributarios y la rentabilidad sobre activos en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	49
<b>Tabla 13:</b> Contingencia entre elusión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	51
<b>Tabla 14:</b> Contingencia entre elusión tributaria y la rentabilidad económica en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	53
<b>Tabla 15:</b> Contingencia entre elusión tributaria y la rentabilidad financiera en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	54

<b>Tabla 16:</b> Contingencia entre elusión tributaria y la rentabilidad sobre activos en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	56
<b>Tabla 17:</b> Contingencia entre obligaciones tributarias y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	58
<b>Tabla 18:</b> Contingencia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad económica en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	60
<b>Tabla 19:</b> Contingencia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad financiera en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	61
<b>Tabla 20:</b> Contingencia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad sobre activos en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	63
<b>Tabla 21:</b> Test de normalidad	64
<b>Tabla 22:</b> Correlación entre las variables evasión tributaria y la rentabilidad	65
<b>Tabla 23:</b> Correlación entre incentivos tributarios y la rentabilidad	67
<b>Tabla 24:</b> Correlación entre elusión tributaria y la rentabilidad	69
<b>Tabla 25:</b> Correlación entre obligaciones tributarias y la rentabilidad	70

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
<b>Figura 01:</b> Ubicación del Mercado de Central "Santa Bárbara" - Acora	30
<b>Figura 02:</b> Nivel de evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora	39
<b>Figura 03:</b> Nivel de rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora	41
<b>Figura 04:</b> Contingencia entre la evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora	43
<b>Figura 05:</b> Incentivos tributarios y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora	45
<b>Figura 06:</b> Incentivos tributarios y la rentabilidad económica en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora	46
<b>Figura 07:</b> Incentivos tributarios y la rentabilidad financiera en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora	48
<b>Figura 08:</b> Incentivos tributarios y la rentabilidad sobre activos en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora	50
<b>Figura 09:</b> Contingencia entre elusión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora	52
<b>Figura 10:</b> Elusión tributaria y la rentabilidad económica en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora	53
<b>Figura 11:</b> Elusión tributaria y la rentabilidad financiera en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora	55
<b>Figura 12:</b> Elusión tributaria y la rentabilidad sobre activos en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora	56
<b>Figura 13:</b> Contingencia entre obligaciones tributarias y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora	58
<b>Figura 14:</b> Contingencia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad económica	

en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	60
<b>Figura 15:</b> Contingencia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad financiera en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	62
<b>Figura 16:</b> Contingencia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad sobre activos en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora	63
<b>Figura 17:</b> Aplicación de los cuestionarios en el rubro de carne en el mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito De Acora	90
<b>Figura 18:</b> Aplicación de los cuestionarios en el rubro de frutas en el mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito De Acora	90
<b>Figura 19:</b> Aplicación de los cuestionarios en el rubro de abarrotes en el mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito De Acora	91
<b>Figura 20:</b> Aplicación de los cuestionarios en el rubro de verduras en el mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito De Acora	91
<b>Figura 21:</b> Aplicación de los cuestionarios en el rubro de ropas en el mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito De Acora	92

## INDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 01:</b> Matriz de consistencia	80
<b>Anexo 02:</b> Instrumento de recolección de datos 01	82
<b>Anexo 03:</b> Instrumento de recolección de datos 02	84
<b>Anexo 04:</b> Base de datos 01	86
<b>Anexo 05:</b> Base de datos 02	88
<b>Anexo 06:</b> Aplicación de los cuestionarios	90

## RESUMEN

El estudio planteó como objetivo general: Determinar la relación de evasión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito de Acora - 2025. El tipo de investigación es básica, así mismo es de nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental; la población consta de 300 comerciantes, y la muestra de 82 comerciantes. Los resultados nos demuestran que del 100% de comerciantes encuestados del Mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito de Acora el 54.9% representados por 45 comerciantes tienen un nivel “Medio” en la evasión tributaria, por otro lado el 24.4% representado por 20 comerciantes se encuentran en un nivel “Alto”, y finalmente el 20.7% representado por 17 comerciantes pertenecientes al nivel “Bajo”. También el 46.3% integrado por 38 comerciantes correspondientes a un nivel “Bajo” en rentabilidad, seguido del 31.7% integrado por 26 comerciantes están en un nivel “Medio”, y el 22.0% integrado por 18 comerciantes pertenecen en un nivel “Alto”. En conclusión se evidenció que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es -0.427 y según el valor de estimación de Spearman existe una correlación es inverso moderada entre la evasión tributaria y la rentabilidad, en tanto el nivel de significancia es 0,000 la cual es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que significa que: Existe relación significativa de la evasión tributaria con la rentabilidad por parte de los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito de Acora - 2025.

**Palabras claves:** Evasión tributaria, Elusión, Incentivos, Mercado, Rentabilidad.

## ABSTRACT

The study set as a general objective: To determine the relationship between tax evasion and profitability in the merchants of the Central Market "Santa Bárbara", Acora District - 2025. The type of research is basic, likewise it is of a descriptive level, with a quantitative approach and non-experimental design; the population consists of 300 merchants, and the sample of 82 merchants. The results show us that of the 100% of merchants surveyed from the Central Market "Santa Bárbara", Acora District, 54.9% represented by 45 merchants have a "Medium" level in tax evasion, on the other hand, 24.4% represented by 20 merchants are at a "High" level, and finally 20.7% represented by 17 merchants belonging to the "Low" level. Also, 46.3% made up of 38 merchants corresponding to a "Low" level in profitability, followed by 31.7% made up of 26 merchants are at a "Medium" level, and 22.0% made up of 18 merchants belong to a "High" level. In conclusion, it was evidenced that the Spearman Rho correlation coefficient is -0.427 and according to the Spearman estimate value there is a moderate inverse correlation between tax evasion and profitability, while the significance level is 0.000 which is less than 0.05, then the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, which means that: There is a significant relationship between tax evasion and profitability by merchants of the Central Market "Santa Bárbara", Acora District - 2025.

**Keywords:** Tax evasion, Avoidance, Incentives, Market, Profitability

## INTRODUCCIÓN

En la era global en la que nos encontramos, muchos países enfrentan una resistencia social hacia el pago de impuestos. Este fenómeno se manifiesta a través de comportamientos inapropiados como el rechazo y la resistencia, a menudo buscando diversas formas de eludir sus responsabilidades. Estas actitudes tratan de justificar su postura, descalificando la labor de la administración pública a causa de la ineficiencia o la falta de claridad en la gestión de los recursos.

En Latinoamérica, se ha puesto de manifiesto que la educación tributaria es clave para abordar los problemas económicos y fomentar el desarrollo en las comunidades. Esta educación debe ser considerada desde una perspectiva social, promoviendo valores éticos y morales a través de una convivencia ciudadana que sustente la importancia tributaria.

En un panorama comercial que se vuelve cada vez más competitivo, es vital entender cómo la gestión de adquisiciones se relaciona con la rentabilidad, ya que esto es crucial para la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en mercados convencionales. Este estudio tiene como objetivo descubrir estrategias de compra efectivas que puedan aumentar las ganancias de los comerciantes, contribuyendo al avance económico de la comunidad local.

A través de un análisis exhaustivo, se examinaron elementos tales como la elección de proveedores, la negociación de tarifas y la administración de inventarios, así como su influencia en la rentabilidad; además, los hallazgos de esta indagación no solo entregarán información valiosa para los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", ubicado en el Distrito de Acora, sino que también podrían fungir como una guía para otros mercados comparables en diversas áreas de Perú.

El objetivo de esta investigación es estudiar la conexión entre la gestión de compras y la rentabilidad de los comerciantes en el Mercado Central "Santa Bárbara", en el Distrito de Acora. Se pretende descubrir cómo las prácticas de adquisición se vinculan con los resultados financieros, con el propósito de sugerir tácticas que optimicen la eficiencia

operativa y la rentabilidad. Esto permitirá a los comerciantes hacer elecciones más sabias y fortalecer su posición en el mercado local.

La presente indagación aborda el siguiente contenido:

En el CAPÍTULO I: Se expone la formulación del problema que rodea la investigación, indicando el ámbito de cada variable y el objetivo general del estudio. Se presentan antecedentes a nivel internacional, nacional y local que están relacionados con las variables analizadas y los objetivos del estudio. En el CAPÍTULO II: Se desarrolla el marco teórico de la investigación y se define el marco conceptual junto con la hipótesis correspondiente. En el CAPÍTULO III: Se detalla la metodología utilizada, tomando en cuenta las hipótesis y las variables, así como su operacionalización dentro del estudio. Finalmente, se describen los instrumentos que se emplearon para la recolección de datos. En el CAPÍTULO IV: Se presentan y analizan los resultados, se revisan los descubrimientos de la investigación a partir de los objetivos establecidos, y se lleva a cabo una discusión teniendo en cuenta los antecedentes que sustentan este estudio. Por último, se ofrecen las conclusiones, recomendaciones y se incluyen las referencias utilizadas en este trabajo de investigación con citas actualizadas.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el mundo interconectado en el que habitamos, en muchos países hay una acción social negativa hacia el cumplimiento de los impuestos. Este descontento a menudo se expresa a través de comportamientos inapropiados, como el rechazo y la oposición, y se buscan distintas formas de evadir sus responsabilidades fiscales. Estas actitudes buscan legitimar su postura desacreditando la labor de la administración pública, argumentando sobre la ineficacia o la falta de claridad en la gestión de los fondos.

La evasión tributaria en América Latina ha demostrado que la respuesta a los problemas económicos y el avance de las comunidades se centra en la formación sobre impuestos, considerando una perspectiva social que incorpora la adquisición de principios éticos y morales, a través de la interacción ciudadana que fundamenta la tributación. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe calcula que en el año 2016, la evasión fiscal en negocios informales llegó a una cifra de 24 millones de dólares, lo que representa una fuente significativa de pérdida de recursos fiscales. (Perez, 2017)

En Perú, la evasión de impuestos se define de manera sencilla como la falta de interés por parte de los entes económicos que generan ingresos empresariales para satisfacer sus deberes fiscales, ya sea como individuos o entidades jurídicas que están legalmente registrados ante la administración tributaria nacional. (Vásquez et al., 2022)

En el Mercado Central “Santa Bárbara” de Acora, se manifiestan diferentes circunstancias entre los vendedores y los negocios informales, quienes sin precaución alguna expiden

recibos de otras personas, convirtiéndose así en cómplices de los mayoristas para eludir impuestos, lo que resulta en un pago reducido a SUNAT. Asimismo, se inscriben en categorías que no les son pertinentes, por lo que las penalizaciones se aplican según la falta del comerciante. Operan sin un control adecuado de sus inventarios, lo que lleva a altos gastos, pérdidas y quejas por productos, ya que comercializan artículos con fechas de vencimiento próximas y en mal estado. Además, al no cumplir con ninguna obligación tributaria, ofrecen precios muy competitivos. De esta manera, violan sus responsabilidades y llevan a cabo transacciones sin la debida documentación autorizada por SUNAT, enfrentando así dificultades para obtener financiamiento debido a que no pueden justificar sus actividades comerciales. (Perez, 2017)

Por esta razón, el estudio actual nos ayudará a identificar las causas más importantes de la evasión fiscal entre los comerciantes, revelando diversas razones que dan lugar a la informalidad en el distrito de Acora.

### **1.1.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Cuál es la relación de la evasión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025?

### **1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ¿Cuál es la relación de los incentivos tributarios con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025?
- ¿Cuál es la relación de la elusión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025?
- ¿Cuál es la relación de las obligaciones tributarias con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025?

## **1.2. ANTECEDENTES**

### **1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL**

En la investigación realizada por Casco (2020), en Ambato – Ecuador, Titulado “La planificación fiscal y su influencia en las ganancias de clínicas privadas en el cantón Pastaza”, tiene como propósito: Examinar cómo la planificación fiscal afecta la

rentabilidad de las clínicas privadas en el Cantón Pastaza. Se empleó la siguiente metodología: Es de tipo cuantitativo, y se utilizó la técnica de encuesta junto con una revisión de la literatura; se usaron como herramientas un cuestionario y fichas bibliográficas, con la encuesta compuesta por preguntas cerradas vinculadas a la investigación. Se llegó a la conclusión de que la planificación fiscal, al considerar los principales aspectos económicos que involucran movimientos tributarios, permite reducir la carga impositiva y reinvertir las ganancias en la clínica, lo que a su vez aumenta la rentabilidad.

En la investigación realizada por Pico et al. (2023), en Manabí - Ecuador, el estudio, denominado “Evasión y Elusión Tributaria de la Asociación de Comerciantes de Nuevo Tarqui y su Impacto en el Desarrollo Económico de la Ciudad de Manta”, tiene como objetivo determinar el cumplimiento de los procedimientos tributarios en el desarrollo de las actividades de la Asociación de Comerciantes de Nuevo Tarqui y su Impacto en el Desarrollo Económico de la Ciudad de Manta. Asociación de Comerciantes de Tarqui. Así fue. Se utilizó la metodología de observación directa, encuesta a una población de 317 miembros considerando una muestra de 174 miembros y finalmente entrevistas. Concluyó: “Debido a la falta de conocimiento y bajo nivel cultural entre sus miembros, es necesario frenar estas malas prácticas administrativas que están obstaculizando el desarrollo económico de la ciudad de Manta a través de la recaudación de fondos”.

En la investigación realizada por Cañas (2023), en Colombia, el informe, titulado “Evasión del impuesto sobre la renta de personas naturales y jurídicas en Colombia”, tiene como objetivo describir la evasión del impuesto sobre la renta de personas naturales y jurídicas en Colombia. La metodología utilizada fue la siguiente: Nos proponemos revisar revistas de diversos archivos universitarios que brindan información a través de la plataforma Google Scholar y obtener 50 referencias bibliográficas. Concluyó: “Son las personas naturales las más proclives a evadir la declaración del impuesto sobre la renta, por lo que el Gobierno colombiano ha considerado necesario combatir e identificar a los empresarios que no cumplen con sus obligaciones formales, y que no contribuyen de la

misma manera”. a la economía territorial Esto no se hace a través de contribuciones a la economía, sino a través del fomento de la economía sumergida para las autoridades fiscales.

### **1.2.2. A NIVEL NACIONAL**

En la investigación realizada por Gutierrez (2022), en Lima, el propósito del estudio titulado 'Evasión fiscal y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales en la Villa María del Triunfo, Lima' fue investigar el impacto de la evasión fiscal en la rentabilidad de las empresas comerciales en la Villa María del Triunfo, Lima. La metodología que empleó fue cuantitativa, utilizando la encuesta y la revisión bibliográfica como un instrumento, el cuestionario y los chips bibliográficos como chips, y la encuesta con preguntas cerradas específicas de la investigación. Los resultados mostraron que 3.33 individuos nunca proporcionaron una respuesta, 23.33 casi nunca lo hicieron, 30.00 a veces, 36.67 casi siempre respondieron y 6.67 respondieron constantemente de acuerdo con las reglas fiscales del estado.

En la investigación realizada por Cardenas y Saravia (2022), en Cusco, el presente estudio, denominado “Evasión fiscal y rentabilidad del centro comercial “Los Vencedores” del Cusco”, tiene como objetivo esclarecer la relación entre la evasión fiscal y la rentabilidad del centro comercial “Los Vencedores” de la región Cusco. hacer. La metodología utilizada fue cuantitativa y las técnicas aplicadas fueron la encuesta y la revisión bibliográfica. Los instrumentos utilizados son cuestionarios y fichas bibliográficas, es decir encuestas que contienen preguntas cerradas relacionadas con el estudio. Concluyó: Los resultados mostraron que cuando se preguntó a los contribuyentes si aprobaban el sistema tributario promulgado por el gobierno, el 3,33% respondió "nunca lo aprobaba", el 23,33% respondió "raramente lo aprobaba" y el 30,00% respondió "a veces lo aprobaba". El 36,67% respondió "lo apruebo, " y el 36,67% respondió "En su mayoría lo apruebo". El 6,67% respondió "siempre".

En la investigación realizada por Martinez (2022), en Ayacucho, el propósito del presente estudio titulado “Evasión Fiscal de las IGA y Rentabilidad de las Pequeñas y Medianas

Empresas – Estudio de Caso: Cosmebras Bussines E.I.R.L.” Empresa comercializadora de productos de belleza “Cosmebras Bussines” E.I.R.L. La metodología utilizada fue cuantitativa y las técnicas aplicadas fueron encuestas y revisiones bibliográficas. Los instrumentos utilizados son cuestionarios y fichas de literatura, es decir, encuestas con preguntas cerradas sobre el estudio. Concluyó que la evasión fiscal del IGV tuvo un impacto directo, aunque en menor medida, en la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas peruanas y en la empresa comercializadora "Cosmebras Bussines" E.I.R.L.

En la investigación realizada por Carrera (2022), en Ayacucho, el estudio, titulado “La Evasión Tributaria y su Impacto en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú: El Caso de Agrofert Verde Flor E.I.R.L., Empresa Fabricante de Artículos de Acero”, tuvo como objetivo “identificar el impacto de la evasión tributaria en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el Perú” ¿Cuáles son las implicaciones de la evasión fiscal? El caso de Agrofert Verde Flor E.I.R.L, empresa fabricante de ferretería en Ayacucho. La metodología utilizada fue cuantitativa, se utilizaron fichas bibliográficas para recolectar la información y como parte del estudio se aplicó a los directivos de la empresa un cuestionario con 25 preguntas cerradas. Concluyó: Si bien la evasión fiscal tiene un impacto positivo en las empresas, también vale la pena señalar que la evasión fiscal tiene un impacto positivo en la rentabilidad de las empresas, ya que ayuda a las empresas a crecer económica y comercialmente. La evasión fiscal también puede tener efectos negativos en las empresas. Por ejemplo, B.: Ser multado por la SUNAT.

En la investigación realizada por Acuña y Coico (2021), en Chimbote, titulado “La cultura fiscal y la rentabilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser”, cuyo propósito fue: Establecer el vínculo entre la cultura fiscal y la rentabilidad de la Asociación Compasión y Servicio – COMPASER, en Chimbote 2021. Se utilizó una metodología: Es de tipo cuantitativa, donde la técnica empleada fue la encuesta y se realizó una entrevista como herramienta. La conclusión fue: Que existe una conexión entre las dimensiones de la cultura fiscal y la rentabilidad (conocimiento fiscal, conciencia fiscal y beneficio) dado

que los valores  $p = 0.000 < 0.05$ , además de obtener valores de  $Rho = 0,533, 0,549$  y  $0,652$  para cada dimensión, lo que indica que hay una correlación positiva significativa.

En la investigación realizada por Lázaro (2021), en Lima, el objetivo del estudio, titulado “Cultura Tributaria y Rentabilidad en el Mercado de Productores de Santa Anita”, fue determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad en el Mercado de Productores de Santa Anita 2021. La metodología utilizada fue la siguiente: Es de carácter cuantitativo y la muestra de este trabajo de investigación se realizó a 48 comerciantes y el instrumento utilizado para recolectar los datos fue el cuestionario y la metodología utilizada fue una encuesta compuesta por 18 preguntas. Concluyó: “Existe una relación significativa entre las dos variables: cultura tributaria y rentabilidad en el Mercado Mayorista de Productores de Santa Anita 2021”.

En la investigación realizada por Reyes (2021), en Ate Vitarte, titulado “Evasión fiscal y conciencia fiscal en restaurantes orientales”, el objetivo es: Analizar la relación entre la evasión fiscal y la conciencia fiscal en los restaurantes orientales, Ate vitarte- 2021. Utilizó Método: Como método cuantitativo, para realizar este estudio, se utilizó un Se realizó una encuesta con 40 preguntas en escala Likert analizadas mediante el programa estadístico spss 26. Concluyó: que en proceso de análisis de la relación entre la evasión fiscal y. Conciencia de recaudación de impuestos en restaurantes orientales, Ate Vitarte-2021, con coeficiente  $Rho$  de Spearman de  $0,270$ , lo que puede indicar que existe una correlación positiva baja entre la evasión fiscal y la conciencia de recaudación de impuestos y el precio. El valor  $p$  es de  $0,028$ , por lo que es significativo. y se rechaza la hipótesis nula.

### **1.2.3. A NIVEL REGIONAL O LOCAL**

En la investigación realizada por Chavez y Rivero (2024), en Puno, titulado “Planificación Fiscal y Rentabilidad de una Empresa Comercializadora de Combustibles, Bellavista”, el objetivo es: Determinar la relación entre la planificación fiscal y la rentabilidad de una empresa comercializadora de combustibles, Bellavista. Los métodos de investigación utilizados fueron: tipo aplicativo, diseño no experimental, método cuantitativo y rango de

correlación, con una muestra poblacional de 20 trabajadores. Concluyó: El nivel de la variable planificación fiscal y sus dimensiones son de magnitud moderada; De manera similar, tanto el nivel de la variable beneficio como sus dimensiones son moderados. Se concluye que existe una relación positiva moderada y significativa entre la planificación fiscal y la rentabilidad de una empresa comercializadora de combustibles.

En la investigación realizada por Alania (2024), en Puno, titulado: “Factores que generan evasión tributaria en el entorno del mercado Bellavista”, el cual tiene como objetivo: Identificar los factores que generan evasión tributaria en el entorno del mercado Bellavista de la ciudad de Puno – región Puno; en el tercer trimestre de 2024. El método utilizado es: La técnica utilizada para ambas variables es la encuesta, tomando en cuenta como instrumento los cuestionarios. Después de la investigación. Concluyó: De las 54 empresas evasoras fiscales, 30 empresas, que representan el 55,6%, evadieron impuestos a un nivel bajo, 23 empresas, que representan el 42,6%, evadieron impuestos a un nivel medio y 1 empresa, que representa el 1,9%. evasión fiscal a un nivel bastante alto. En este estudio se concluye que los factores (económicos, sociales y culturales).

En la investigación realizada por Quispe (2022), en Juliaca, titulado “Cultura tributaria y evasión fiscal en los comerciantes del mercado de Las Mercedes”, con el objetivo: Determinar la relación entre la cultura tributaria y la evasión fiscal en los comerciantes del mercado de Las Mercedes de la ciudad de Juliaca. El método utilizado es el siguiente: El estudio se realizó mediante método cuantitativo, tipo aplicado, diseño no experimental, con nivel de investigación descriptivo-correlacional. Concluyó que el valor estimado de Rho de Spearman muestra una correlación positiva moderada entre la cultura fiscal y la evasión fiscal, el nivel de significancia de ambas variables es 0.000 por lo que se acepta la hipótesis alternativa.

En la investigación realizada por Gonzalo (2022), en Juliaca, titulado: “Cultura de impuestos y evasión de impuestos en los vendedores del Mercado Pedro Vilcapaza”, este estudio tuvo como meta: Definir la conexión entre la cultura de impuestos y la evasión de impuestos en los vendedores del mercado Pedro Vilcapaza en el distrito de Juliaca, Puno.

Se utilizó la metodología: Se empleó un enfoque cuantitativo, un tipo de investigación aplicada, diseño no experimental de corte transversal y un nivel de investigación que busca correlaciones. Se llegó a la conclusión: Que en cuanto a la cultura tributaria, el 45.9% la considera que casi nunca existe, el 35.1% a veces, el 13.5% nunca y solo el 5.4% casi siempre. Además, sobre la evasión de impuestos, el 39% respondió que a veces, el 29.7% casi siempre, el 27% casi nunca, el 2.7% nunca y solo el 1.4% siempre.

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la relación de evasión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar la relación de los incentivos tributarios con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.
- Determinar la relación de la elusión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.
- Determinar la relación de las obligaciones tributarias con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1. EVASIÓN TRIBUTARIA**

Según Perez (2017), se menciona que los impuestos son la principal manera en que el gobierno obtiene dinero para cumplir con sus responsabilidades. Por esta razón, son esenciales para manejar el dinero público. Es importante entender que cuando las personas evaden impuestos, esto reduce las verdaderas oportunidades de progreso de un país. Esto, a su vez, obliga al gobierno a implementar acciones ineficaces que terminan perjudicando a aquellos que sí pagan sus impuestos.

De lo que se dijo en el párrafo anterior, se puede deducir que los escritores se enfocan en revisar qué factores llevan a los contribuyentes a hacer sus pagos o a evitar los impuestos que realmente deben. Esto se considera junto con el peligro que aumenta para su empresa debido a la falta de cumplimiento de esos pagos.

##### **2.1.2. CAUSAS DE LA EVASIÓN TRIBUTARIA**

Garcia (2022), nos dice:

Las causas más importantes para evitar de manera caprichosa son la falta de información, y se observa que la población que recibe recursos del gobierno y su manera de ver los gastos e inversiones son quienes carecen de conocimientos en diversos estudios del estado. De esta manera, le dan poder a los representantes, imponiendo impuestos indebidos o sin incluir contribuciones, lo que genera desconfianza debido a supuestos actos de corrupción por parte de quienes ocupan cargos en el ámbito público.

### **2.1.3. CONSECUENCIAS DE LA EVASIÓN TRIBUTARIA**

La inquietud y el desagrado son una de las razones por las que los ciudadanos enfrentan la desigualdad en nuestra nación. Las repercusiones de no pagar son la falta de recursos en el gasto público, como ocurre en Áreas como Salud, Educación, Asistencia social, entre otras. (Atunga et al., 2021)

En el caso específico de la evasión de impuestos, que es un tema muy relevante en la actualidad, representa una condición de inestabilidad para las familias que se involucran en el comercio ambulante, ya sea que cumplan o no con sus responsabilidades fiscales. Por lo tanto, actuar de manera informal es una respuesta inapropiada de los propios ciudadanos, motivada por sus necesidades, mientras que el gobierno busca educar a los contribuyentes acerca de la conducta errónea a la que se están habituando al adquirir productos de origen cuestionable o de contrabando. (Pico et al., 2023)

### **2.1.4. DIMENSIONES DE EVASIÓN TRIBUTARIA**

#### **2.1.4.1. INCENTIVOS TRIBUTARIOS**

De manera similar a la primera dimensión, los estímulos fiscales de la primera variable evasión fiscal son normas legales que sugieren la liberación o reducción del impuesto a abonar con el propósito de promover metas específicas vinculadas a políticas de producción. (Código Tributario, 2022). Inversiones, la disponibilidad de trabajo sólido y de calidad, priorizar la productividad a nivel nacional y ciertos tipos de consumo, supervisión de los precios finales, entre otras cosas.

#### **2.1.4.2. ELUSIÓN TRIBUTARIA**

Como una segunda dimensión, la elusión fiscal de la variable evasión fiscal representa la forma de especificar la conducta de los contribuyentes, dado que el principal objetivo de la elusión es eludir el nacimiento de la obligación tributaria; o, si no es el caso, cuando la intención de emplear prácticas elusivas fiscales es la reducción de la base imponible. Independientemente de la opción que elija el contribuyente, la meta es la optimización tributaria, a través de actos jurídicos y legales autorizados. (Cardenas y Saravia, 2022)

#### **2.1.4.3. OBLIGACIONES TRIBUTARIAS**

Como última característica de las responsabilidades fiscales en relación con la evasión tributaria, se establece una relación entre el gobierno y el ciudadano, en la cual este último abona ciertos impuestos que contribuyen a la cobertura de los gastos del estado, según su sector económico y su capacidad financiera. (Sunat, 2022). El contribuyente proporciona una suma de dinero con el fin de cubrir los gastos esenciales que pueden atender las necesidades básicas del gobierno.

### **2.1.5. RENTABILIDAD**

Es la producción de beneficios que genera una compañía. Se considera gestión eficiente de una empresa aquella que no solo previene las pérdidas, sino que también posibilita la obtención de un beneficio, superando los costos totales. (Arone, 2022)

La recaudación de impuestos busca obtener dinero que luego se usará en los gastos del país. Para lograr esto, hay reglas que aseguran que las políticas sean justas, permitiendo que las personas paguen impuestos de acuerdo a sus ingresos y así cubrir sus gastos. (Martinez, 2022)

### **2.1.6. IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD**

La relevancia de la ganancia es lo que evalúan los inversionistas cuando deciden si ponen de nuevo su dinero en una compañía específica o si, en cambio, sacan su capital. La ganancia es lo que los inversionistas quieren al poner su dinero en las compañías. La ganancia es, al menos en parte, lo que el gerente busca con sus elecciones en la administración. (Morales, 2022)

La rentabilidad se considera uno de los términos más cruciales en las empresas actuales y es ampliamente empleado por la comunidad empresarial. Sin embargo, aunque tiene un papel fundamental en la viabilidad de cualquier iniciativa, es uno de los conceptos que menos se entienden por parte de quienes lo emplean diariamente. (Puicón, 2019)

### **2.1.7. DIMENSIONES DE RENTABILIDAD**

#### **2.1.7.1. RENTABILIDAD ECONÓMICA**

Se relaciona con la ganancia media de una entidad o compañía en comparación con todas las inversiones que ha llevado a cabo. Generalmente se muestra en forma de

porcentaje (%), al contrastar lo que se ha invertido en total con los resultados obtenidos: los gastos y los ingresos. (Condemayta, 2021)

#### 2.1.7.2. RENTABILIDAD FINANCIERA

Este concepto, por otro lado, se utiliza para distinguirse del anterior al referirse a la ganancia que cada miembro de la empresa recibe, lo que significa la habilidad individual de generar ingresos a partir de su inversión específica. Es una medición que se acerca más a los inversores y dueños, y se entiende como la proporción entre el ingreso neto y el capital neto de la compañía. (Cardenas y Saravia, 2022)

#### 2.1.7.3. RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS

Acercas de los activos de la rentabilidad, se indica que este indicador muestra cómo influye la ganancia neta junto con todos los intereses que tiene con otras compañías. Todo este cálculo se hace dividiendo por la cantidad total de activos que posee la empresa. (Perez, 2017)

### 2.2. MARCO CONCEPTUAL

**Capacidad de ventas:** Es la cantidad de productos que una empresa logra vender en un periodo específico, como podría ser, por ejemplo, a lo largo de un año. (Reyes, 2021)

**Compras:** Las adquisiciones son el procedimiento por el cual una entidad obtiene productos, servicios o insumos que requiere para su funcionamiento, este procedimiento abarca el reconocimiento de requerimientos, la elección de proveedores, la discusión de precios y términos, así como la administración de acuerdos. (Garcia, 2022)

**Comerciantes:** Un comerciante es alguien que se ocupa regularmente en una actividad que también contribuye a la economía. Asimismo, se llama comerciante al dueño de un negocio. (Casco, 2020)

**Evasión tributaria:** Es un asunto de responsabilidad social a escala mundial que impacta de manera importante las finanzas fiscales a nivel global, lo que genera un debate, debido a la falta de registros sobre la evasión, lo cual se convierte en un desafío para cada país por la fragilidad del sistema fiscal. (Revilla, 2024)

**Elusión tributaria:** La evasión fiscal se refiere a cualquier actividad que se lleva a cabo legalmente con la intención de reducir o eludir el pago de impuestos. Es un tipo de estrategia fiscal arriesgada en la que la persona involucrada utiliza huecos en las leyes para conseguir beneficios que no están contemplados por las reglas fiscales. (Gutierrez, 2022)

**Exoneraciones:** Es una ventaja o derecho que se fija por norma, de manera clara, donde un evento económico sujeto a impuestos deja de serlo, ya sea de manera temporal o definitiva. (Casco, 2020)

**Emisión de comprobantes de pago:** Son papeles que demuestran el cambio de propiedad de objetos, el préstamo de uso o la provisión de servicios, entre otras cosas; además, en ciertas situaciones, son emitidos por individuos que no están involucrados en el comercio.

**Incentivos tributarios:** Los estímulos fiscales se describen como beneficios, dispensas, ayudas y/o aportes que se proporcionan a individuos o entidades, con el propósito de fomentar la ejecución de actividades dirigidas a promover la producción del país. (Lázaro, 2021)

**Inversión:** La actividad de adquirir bienes que incrementan su valor con el paso del tiempo y ofrecen beneficios a través de ingresos o ganancias de capital. (García, 2022)

**Inventario:** Se refiere a los artículos, insumos o mercancías que una empresa posee para llevar a cabo sus actividades cotidianas. En resumen, es el inventario que está disponible para la comercialización o para ser empleado en la producción. (Cañas, 2023)

**Rentabilidad:** La rentabilidad se refiere a la ganancia financiera generada por una operación comercial que incluye la provisión de productos y servicios. Asimismo, la rentabilidad actúa como un parámetro que impulsa el crecimiento de las empresas de inversión y las motiva a innovar de manera continua, así como a explorar nuevos mercados y oportunidades comerciales, entre otros. (Pico et al., 2023)

**Mercadería:** Los productos comprados por una compañía para su comercialización, el manejo eficaz de los artículos es vital para sostener un flujo de efectivo positivo y aumentar la rentabilidad. (Canales, 2022)

**Mercado:** Conjunto de actos donde se llevan a cabo procesos o se intercambian bienes o servicios entre personas, quienes llegan a un consenso sobre el artículo o servicio y el costo correspondiente por el mismo. (Gutierrez, 2022)

**Obligaciones tributarias:** La responsabilidad fiscal, que se encuentra bajo el ámbito del derecho público, representa la relación entre el acreedor y el contribuyente, dictada por normativas legales, cuyo propósito es asegurar el cumplimiento del pago de impuestos, el cual puede ser reclamado de manera forzada. (Lázaro, 2021)

**Proveedores:** Son organizaciones que proporcionan productos o servicios a una empresa, y la administración estratégica de estos proveedores es crucial para garantizar la calidad, el precio y la entrega puntual de los recursos. (Reyes, 2021)

**Principio de equidad:** La equidad implica ofrecer a las personas una atención justa, otorgando a cada individuo lo que le corresponde según la identificación de sus características y circunstancias particulares. Por lo tanto, se relaciona con la justicia, la aceptación de la diversidad y la erradicación de cualquier comportamiento o acción que discrimine. (Cañas, 2023)

**Rentabilidad económica:** La rentabilidad económica, conocida también como ROI (Retorno de Inversión), evalúa la habilidad que poseen los activos de una compañía para producir ganancias, independientemente de la forma en que se hayan financiado.

**Rentabilidad financiera:** La rentabilidad financiera se puede definir como una forma de evaluar el rendimiento que consigue una empresa en comparación con el capital aportado por los accionistas. Generalmente se presenta en forma de porcentaje. Por ejemplo, si se deposita un millón en una cuenta y los intereses producidos ascienden a cien mil, la rentabilidad resulta ser del 10%. (García, 2022)

**Rentabilidad sobre activos:** Es una señal de la manera en que las compañías administran sus recursos actuales al mismo tiempo que obtienen beneficios. Cuando la

Rentabilidad sobre Activos es reducida, puede sugerir una mala gestión, mientras que si es elevada indica que la compañía opera de manera eficaz. (Gonzalo, 2022)

## **2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Existe relación significativa de la evasión tributaria con la rentabilidad por parte de los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

### **2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- Existe relación significativa de los incentivos tributarios con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.
- Existe relación significativa de la elusión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.
- Existe relación significativa de las obligaciones tributarias con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

## CAPÍTULO III

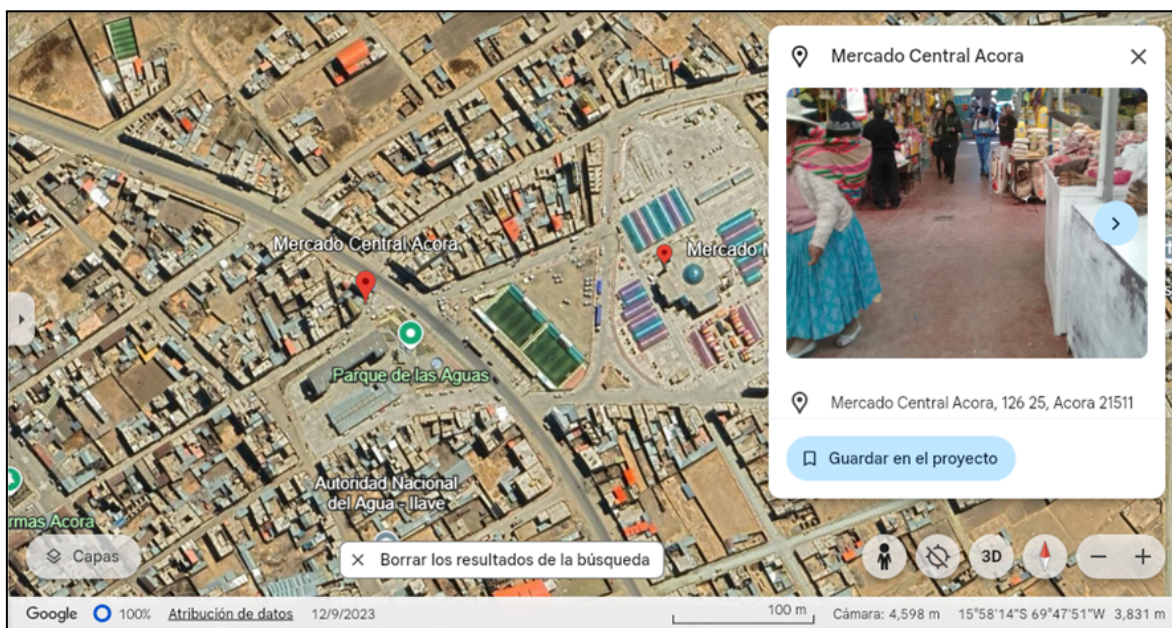
### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. ZONA DE ESTUDIO

El estudio se realizó en el Mercado Central "Santa Bárbara", ubicado en el distrito de Acora, provincia de Puno y departamento Puno, en el Jirón Túpac Amaru hacia Ctra. Longitudinal de la Sierra Sur/Carretera 3S.

Coordenadas geográficas

15°58'20"S 69°47'42"W



**Figura 01:** Ubicación del Mercado de Central "Santa Bárbara" - Acora

**Fuente:** Google Maps

## 3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

### 3.2.1. POBLACIÓN

Para Garcia (2022), la población se refiere al grupo de personas que comparten alguna cualidad en común y que se busca estudiar y entender.

La población de estudio está constituida por 300 comerciantes que están registrados en la Asociación de Comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, en la ciudad de Acora.

### 3.2.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El dimensionamiento de la muestra se llevó a cabo utilizando la fórmula siguiente para los vendedores:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N=Población

n=Tamaño

Z=1,96 = nivel de confianza 95%

p=92%=Probabilidad de aciertos.

q=8%=Probabilidad de fracasos.

e=5%=Error estándar.

Sustituyendo la fórmula tenemos:

$$n = \frac{300 * 1.96^2 * 0.92 * 0.08}{0.05^2(300-1) + 1.96^2 * 0.92 * 0.08}$$

$$n = 84.82 / 1.03 = 82.33$$

n=82 comerciantes

Para la repartición de la muestra, fueron elegidos los sectores donde la mayor cantidad de vendedores opera en el mercado Central “Santa Bárbara”, ubicado en Acora, como se presenta en la tabla a continuación:

**Tabla 01:** Distribución de los rubros en el Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

N°	RUBROS	SUB MUESTRA
2	Rubro de frutas y verduras	15
3	Rubro de comida	13
4	Rubro de flores	7
5	Rubro de carnes, pollos y pescados	12
6	Rubro de abarrotes	16
7	Rubro de papas	10
8	Otros	9
<b>Total</b>		<b>82</b>

**Fuente:** Asociación de comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”

### 3.2.3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

En este estudio se aplicó el muestreo aleatorio simple, ya que cada individuo tendrá la misma chance de ser elegido como parte de la muestra.

### 3.3.4. MUESTREO

La recolección de la muestra se llevó a cabo utilizando muestreo probabilístico y tomando en cuenta la ecuación de la población final.

## 3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

### 3.3.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para obtener datos sobre las variables, se aplicó la técnica de la encuesta utilizando un cuestionario como instrumento, dirigido a los comerciantes en las unidades de estudio. (Cardenas y Saravia, 2022)

#### 3.3.1.1. TÉCNICAS

**Encuesta:** Dado que esta metodología se establece como una fuente fundamental, ya que mediante un conjunto de preguntas organizadas que se presentan en un lenguaje accesible. Se trata de un procedimiento por el cual obtenemos información primaria. (Cruz y Stefany, 2023)

### 3.3.1.2. INSTRUMENTOS

**Cuestionario:** Es el instrumento que se utilizó para reunir información se llevó a cabo una investigación, lo que significa que consistirá en un conjunto de preguntas directas, claras y breves, en las cuales cada pregunta abarca 03 aspectos diferentes de cada variable de investigación, en función de las respuestas, definidas de acuerdo con la escala de Likert.

Se tomó los cuestionarios de otra investigación siendo el autor Cardenas Saravia Cinthia Katerine, como se ve en la tabla 03 y tabla 04.

**Tabla 02:** Ficha técnica del instrumento de evasión tributaria

<b>Ficha técnica de la variable 1: Evasión tributaria</b>	
Nombre del instrumento	Cuestionario para medir el evasión tributaria
Autor	Cardenas Saravia Cinthia Katerine
Objetivo	Precisar el grado de Evasión tributaria
Aplicación	Comerciantes
Total items	9 items
Nivel de escala	Escala de Likert

**Tabla 03:** Ficha técnica del instrumento de rentabilidad de los comerciantes

<b>Ficha técnica de la variable 2: Rentabilidad</b>	
Nombre del instrumento	Cuestionario para medir la rentabilidad
Autor	Cardenas Saravia Cinthia Katerine
Objetivo	Precisar el grado de rentabilidad
Aplicación	Comerciantes
Total items	10 items
Nivel de escala	Escala de Likert

### 3.3.1.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Según los autores Cardenas y Saravia (2022), indican que en la investigación se pretende detallar cada aspecto de los grupos, individuos o cualquier otro fenómeno que fue evaluado. Una vez obtenidos los datos, fueron introducidos en el software SPSS, donde se procesó y se llevó a cabo un análisis inferencial. Se empleó pruebas de hipótesis donde se determinó la estadística no paramétrica (Correlacion de Rho de Spearman). Además, para el análisis descriptivo se realizó porcentajes mediante tablas de frecuencia, los cuales ilustran los resultados del estudio realizado.

### 3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 04:** Operacionalización de variables de la investigación

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala de Valor	Escala de Medición
<b>Variable Independiente</b> Evasión tributaria	Designada de esta manera, se refiere a la conducta que adopta el contribuyente al no cumplir correctamente con sus obligaciones fiscales, omitir la presentación de las declaraciones de impuestos y no cumplir con sus deberes tributarios, lo cual perjudica tanto al Estado como a la comunidad en general.	Incentivos tributarios  Elusión tributaria  Obligaciones tributarias	Exoneraciones  Reducciones  Inafectaciones  Aplazamiento  Principio de equidad  Principio de realidad económica  Principio de buena fe  Principio de legalidad  Emisión de comprobantes de pago  Declaraciones de	Escala de Likert  Nunca (1), Casi nunca (2), A Veces (3), Casi siempre (4) Siempre (5)	Ordinal

Variable Dependiente	Descripción	Indicadores	Medidas	Escala de Likert	Ordinal
Rentabilidad	La rentabilidad está vinculada a la generación de ganancias a partir de una inversión, existen diferentes métodos para evaluar la rentabilidad, como el rendimiento sobre activos (ROA), que se refiere a la ganancia lograda a través del activo de la empresa.	Rentabilidad económica  Rentabilidad financiera  Rentabilidad sobre activos	Volumen de ventas  Capacidad de ventas  Ventas  Inversión  Financiamiento  Inventario  Cuentas por cobrar  Existencias	Cumplimiento de pago de impuestos  Nunca (1), Casi nunca (2), A Veces (3), Casi siempre (4) Siempre (5)	

### 3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

#### 3.5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se enmarca dentro del tipo básico, según lo fundamentado por los autores Hernández et al. (2018), señalan que la investigación del tipo básico, se refiere a la obtención de datos para ampliar los límites del saber. Mediante esta indagación se podrá descubrir nuevos aprendizajes y áreas de análisis con el objetivo de recoger información auténtica para expandir el entendimiento científico.

#### 3.5.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de este estudio es no experimental, según Hernández et al. (2018), define que el estudio no experimental no altera de manera intencionada las variables. En otras palabras, se trata de investigaciones en las que no modificamos conscientemente las

variables independientes para observar su impacto en otras variables, estas variables se presentan y no pueden ser modificadas.

De igual manera, un diseño de investigación no experimental de clase transversal se refiere a aquellos que obtienen información en un único instante, en un solo momento en el tiempo; su objetivo fue describir variables y examinar su impacto y relación en un momento específico.

### 3.5.3. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El estudio actual tiene un enfoque cuantitativo, según los autores Hernández et al. (2018), señalan que el enfoque cuantitativo, tiene datos numéricos relacionados con los objetivos, fenómenos y participantes en el análisis, usando procedimientos estadísticos, lo que conforma el proceso conocido como investigación cuantitativa. Dado que los datos provienen de mediciones, se expresan en forma de números (cantidades) y se analizó utilizando técnicas estadísticas. En otras palabras, las mediciones se convirtieron en valores numéricos (datos que pueden ser cuantificados) que se examinan a través de la estadística.

### 3.5.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método utilizado en esta investigación es hipotético-deductivo, lo cual significa que se analizarán los datos mediante la creación de hipótesis y se realizará un análisis estadístico para validar o desmentir esas hipótesis. (Atunga et al., 2021)

Estadística inferencial: Se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman (Rho  $\rho_S$ ) para evaluar cómo se relacionan la educación ambiental y el manejo de residuos sólidos. La fórmula empleada para calcular este coeficiente de correlación fue:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde

n = Cantidad de sujetos que se clasifican,

xi = El rango de sujetos i con respecto a la variable x,

$y_i$  = El rango de sujetos  $i$  con respecto a la variable  $y$ ,

$d_i = x_i - y_i$  es la diferencia de entre los rangos  $X$  y  $Y$ .

**Tabla 05:** Valor de relación entre las variables

Valor $r_s$	Fuerza de la correlación
-1	Correlación negativa óptima y total
-0.9 a -0.99	Correlación negativa extremadamente elevada
-0.7 a -0.89	Correlación negativa considerable
-0.4 a -0.69	Correlación negativa intermedia
-0.2 a -0.39	Correlación negativa pequeña
-0.01 a -0.19	Correlación negativa mínimamente baja
0	Correlación inexistente
0.01 a 0.19	Correlación positiva mínimamente baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva reducida
0.4 a 0.69	Correlación positiva intermedia
0.7 a 0.89	Correlación positiva significativa
0.9 a 0.99	Correlación positiva excepcionalmente alta
1	Correlación positiva óptima y total

## CAPÍTULO IV

### EXPOSICIÓN, ANÁLISIS y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

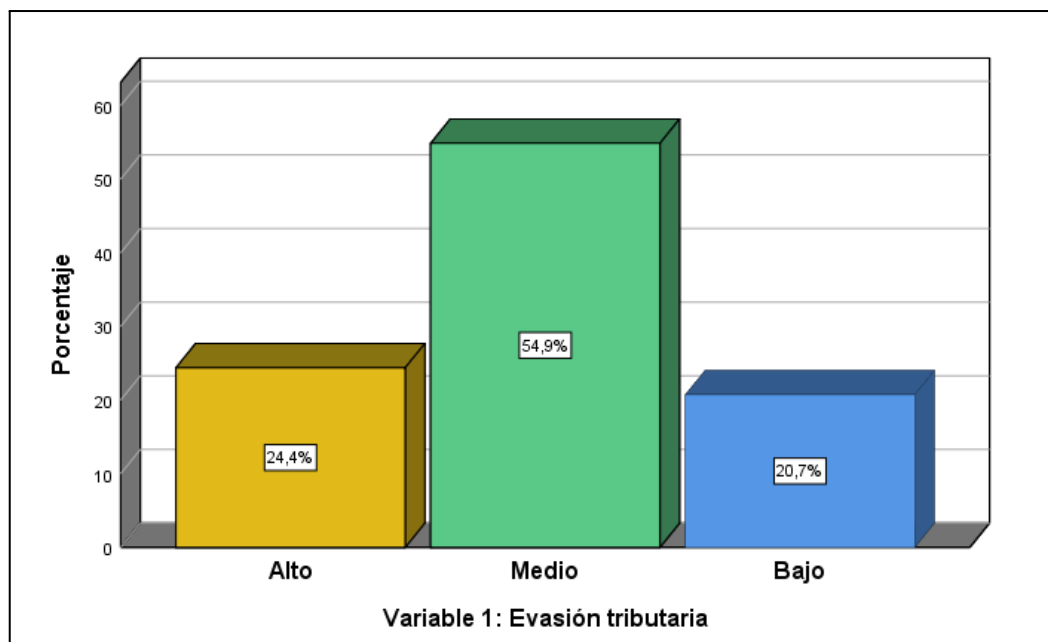
#### 4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

##### 4.1.1. RESULTADOS DEL OBJETIVO GENERAL: DETERMINAR LA RELACIÓN DE EVASIÓN TRIBUTARIA CON LA RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL “SANTA BÁRBARA”, ACORA - 2025.

Los hallazgos logrados a través del proceso de investigación se exponen en las páginas que siguen. Se detallan los grados de comprensión sobre evasión fiscal y la rentabilidad que poseen los vendedores del mercado central “Santa Bárbara”, ubicado en Acora. Estos datos se presentan en las tablas y figuras que se incluyen a continuación.

**Tabla 06:** Nivel de evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	20	24,4	24,4	24,4
	Medio	45	54,9	54,9	79,3
	Bajo	17	20,7	20,7	100,0
	Total	82	100,0	100,0	



**Figura 02:** Nivel de evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 06 y la figura 02, se observa que del total de comerciantes encuestados del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora, se concentran la mayor cantidad de respuestas con un 54.9% representados por 45 comerciantes tienen un nivel “Medio” en la evasión tributaria, por otro lado el 24.4% representado por 20 comerciantes se encuentran en un nivel “Alto”, y finalmente el 20.7% representado por 17 comerciantes pertenecientes al nivel “Bajo”.

De acuerdo con los hallazgos sobre la evasión de impuestos en los vendedores del Mercado Central “Santa Bárbara” en Acora, la mayor parte opera en un nivel medio. Esto podría ser el resultado de múltiples razones, incluyendo la informalidad de sus actividades, la carencia de conciencia sobre obligaciones fiscales, la complicación de las normas tributarias, las elevadas tasas de impuestos, la falta de confianza en las autoridades que gestionan esos asuntos, y la insatisfacción con los servicios públicos que reciben, entre otros factores.

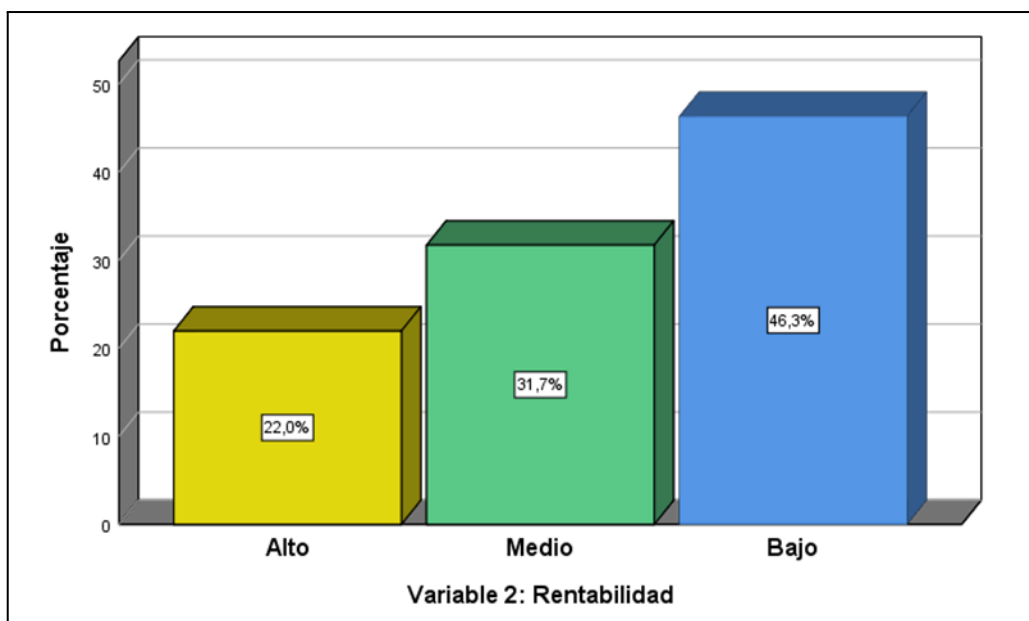
Los hallazgos presentados son similares a los de Carrera (2022), quien indica que la elusión fiscal es un asunto extenso, ya que continuamente se identifican casos de compañías ficticias que emiten facturas en beneficio del contribuyente para reducir las

obligaciones tributarias. La Secretaría de Rentas Internas se esfuerza por dismantelar estas organizaciones delictivas, pero sus esfuerzos no son adecuados, debido a que la evasión impacta negativamente en los ingresos del gobierno, lo que resulta en una calidad de vida deficiente para los sectores más desfavorecidos.

Estos hallazgos coinciden con lo señalado por Alania (2024), quien indica que entre los 54 comerciantes analizados, 30 de ellos, lo que equivale a un 55.6%, presentan un nivel bajo de evasión fiscal. Asimismo, 23 comerciantes, que representan el 42.6%, exhiben una evasión tributaria moderada, mientras que 1 comerciante, que comprende el 1.9%, muestra un nivel de evasión fiscal bastante elevado.

**Tabla 07:** Nivel de rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	18	22,0	22,0	22,0
	Medio	26	31,7	31,7	53,7
	Bajo	38	46,3	46,3	100,0
	Total	82	100,0	100,0	



**Figura 03:** Nivel de rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 07 y la figura 03, se muestra el nivel de la rentabilidad del 100% de comerciantes encuestados del Mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito de Acora, el 46.3% integrando por 38 comerciantes correspondientes a un nivel “Bajo” en rentabilidad, seguido del 31.7% integrado por 26 comerciantes están en un nivel “Medio”, y el 22.0% integrado por 18 comerciantes pertenecen en un nivel “Alto”.

De acuerdo con los resultados del análisis realizado, en el cual la rentabilidad de los vendedores en el Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora, se encuentra en un nivel intermedio, esto podría ser consecuencia de que la rentabilidad de un establecimiento puede ser moderada debido a varios elementos, como los gastos (Los gastos fijos elevados en comparación con los costos totales pueden influir en la rentabilidad), las ventas (Si las ventas son menores a ese límite, el negocio no es sostenible porque estaría incurriendo en pérdidas) y la inversión (Si la inversión genera pérdidas, el índice de rentabilidad es nulo o negativo).

Por esta razón, los hallazgos de este estudio están conectados con Gutierrez (2022), quien señala que el 26.67% respondió raramente, el 26.67% contestó algunas veces, el

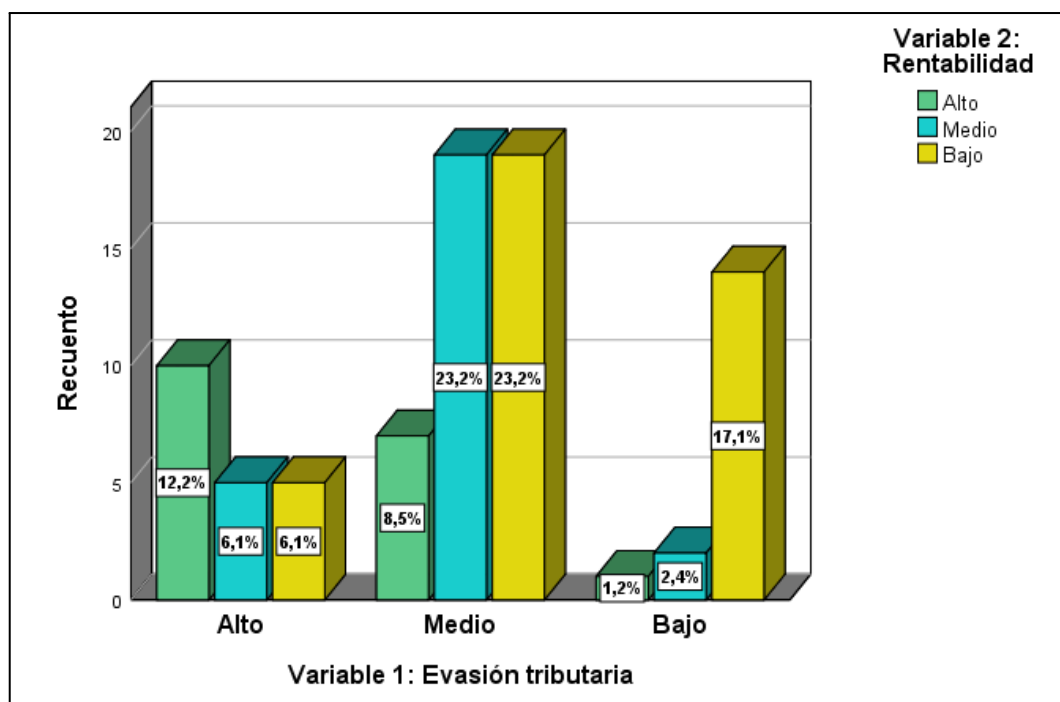
33.33% indicó casi siempre y el 13.33% indicó siempre en relación a la evaluación que la empresa realiza sobre la rentabilidad total de los beneficios netos de cada periodo.

Los hallazgos obtenidos validan el estudio llevado a cabo por Lázaro (2021), quien señaló que el 85% de los encuestados aseguró que las ventas en efectivo son la mejor alternativa para aumentar sus ingresos, mientras que el 14% se mostró indeciso en su respuesta.

Estos hallazgos están conectados con lo que arguyen Chavez y Rivero (2024), quienes indican que la variable de rentabilidad exhibe un nivel promedio del 85%. Además, en lo que respecta a la dimensión de rentabilidad económica, el nivel promedio es del 50%, y en la dimensión de rentabilidad financiera, el promedio es del 45%.

**Tabla 08:** Contingencia entre la evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

			<b>Variable 2: Rentabilidad</b>			
			<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Total</b>
<b>Variable 1:</b>	<b>Alto</b>	Recuento	10	5	5	<b>20</b>
		% del total	12,2%	6,1%	6,1%	<b>24,4%</b>
	<b>Medio</b>	Recuento	7	19	19	<b>45</b>
		% del total	8,5%	23,2%	23,2%	<b>54,9%</b>
	<b>Bajo</b>	Recuento	1	2	14	<b>17</b>
		% del total	1,2%	2,4%	17,1%	<b>20,7%</b>
<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>38</b>	<b>82</b>	
	<b>% del total</b>	<b>22,0%</b>	<b>31,7%</b>	<b>46,3%</b>	<b>100,0%</b>	



**Figura 04:** Contingencia entre la evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 08 y figura 04, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 23.2% de los evaluados afirman que la evasión tributaria se establece en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad está en un nivel “Bajo”, otros 17.1% indican que la evasión tributaria está en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad está en un nivel “Bajo”, también se tiene el 8.5% indicaron que la evasión tributaria está en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad está en un nivel “Alto”.

Esto es respaldado por Martínez (2022), quien señala que la evasión del Impuesto General a las Ventas y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en Perú ocurre de manera frecuente en los negocios comerciales. Esto se debe a la falta de educación tributaria en dichas empresas, y tales prácticas resultan en sanciones y multas que afectan las ventas, lo que a su vez impacta negativamente la rentabilidad.

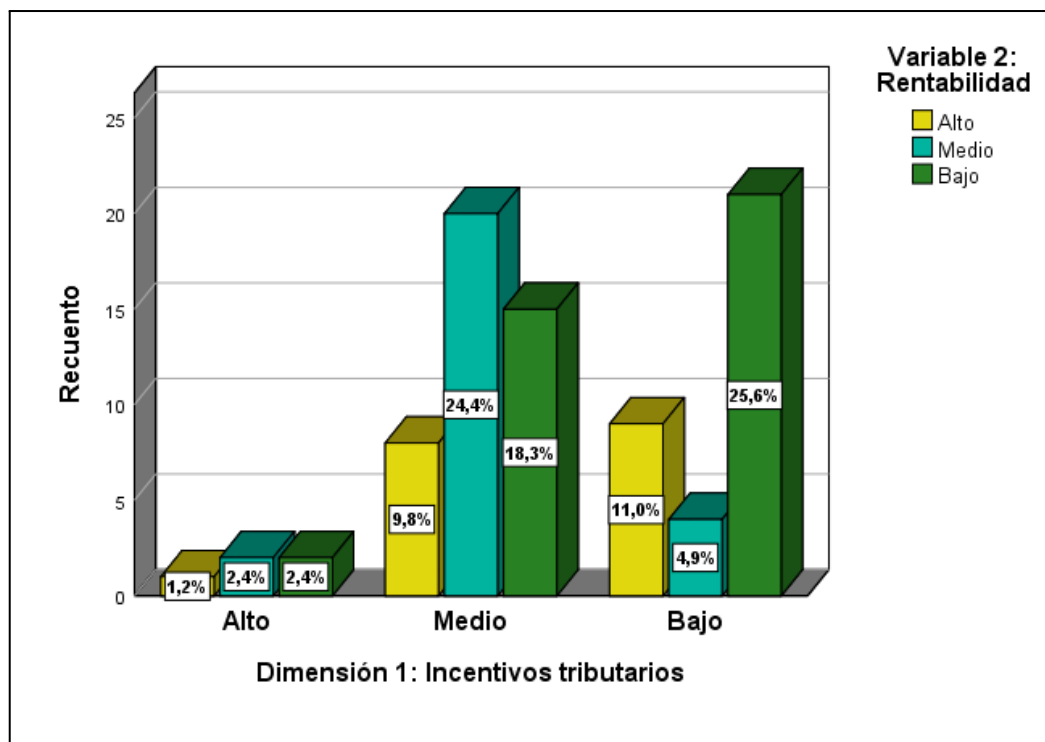
Está relacionado con el estudio de Carrera (2022), quien también afirma que los impuestos son originados por el IVA y la Renta, dado que el impuesto a la renta se aplica tanto a la población económicamente activa como a todas las empresas que realizan actividades económicas en el país.

#### 4.1.2. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1: DETERMINAR LA RELACIÓN DE LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS CON LA RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL “SANTA BÁRBARA”, ACORA - 2025

Los hallazgos de la recolección de información recabada al realizar encuestas a los vendedores del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora.

**Tabla 09:** Contingencia entre incentivos tributarios y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

		<b>Variable 2: Rentabilidad</b>				
			<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Total</b>
<b>Dimensión 1:</b>	<b>Alto</b>	Recuento	1	2	2	<b>5</b>
		% del total	1,2%	2,4%	2,4%	<b>6,1%</b>
<b>Incentivos tributarios</b>	<b>Medio</b>	Recuento	8	20	15	<b>43</b>
		% del total	9,8%	24,4%	18,3%	<b>52,4%</b>
	<b>Bajo</b>	Recuento	9	4	21	<b>34</b>
		% del total	11,0%	4,9%	25,6%	<b>41,5%</b>
	<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>38</b>	<b>82</b>
		<b>% del total</b>	<b>22,0%</b>	<b>31,7%</b>	<b>46,3%</b>	<b>100,0%</b>



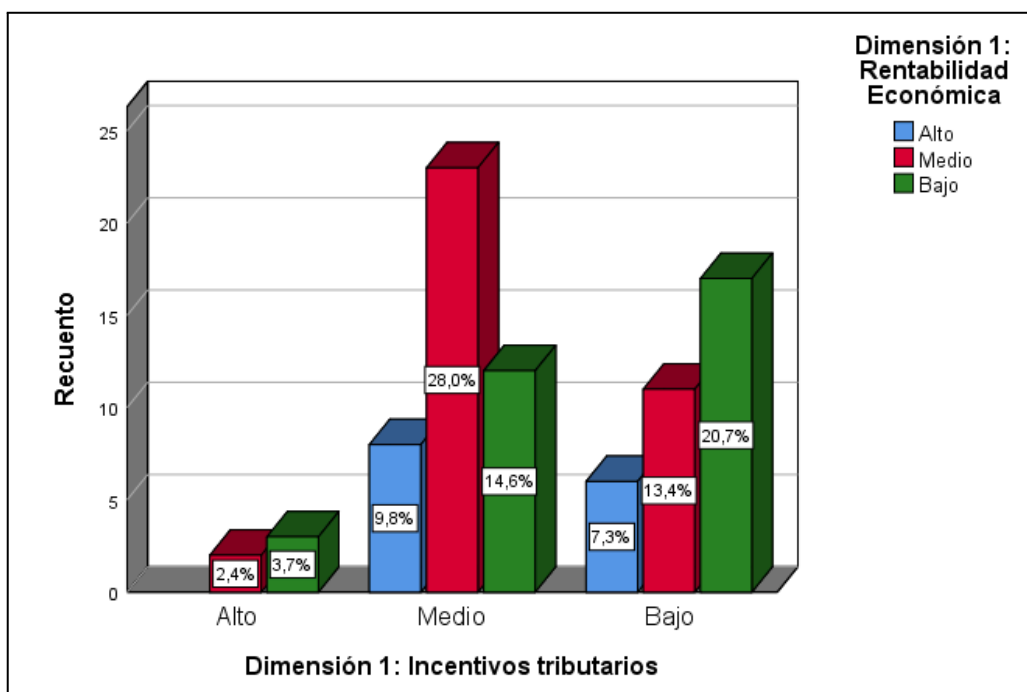
**Figura 05:** Incentivos tributarios y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 09 y figura 05, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 25.6% de los evaluados afirman que los incentivos tributarios se establece en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad está en un nivel “Bajo”, así mismo 24.4% indican que los incentivos tributarios está en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad está en un nivel “Medio”, también se tiene el 9.8% indicaron que los incentivos tributarios está en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad está en un nivel “Alto”.

Los hallazgos obtenidos respaldan el estudio efectuado por Lázaro en el año 2021, quien señaló que el 81% manifestó que el respeto a las regulaciones fiscales es crucial para el progreso nacional, ya que esto facilita la construcción de un país más avanzado. Por otro lado, un pequeño porcentaje del 2% expresó su desacuerdo.

**Tabla 10:** Contingencia entre incentivos tributarios y la rentabilidad económica en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

		Dimensión 1: Rentabilidad Económica				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 1: Alto Incentivos tributarios	<b>1: Alto</b>	<b>Recuento</b>	0	2	3	<b>5</b>
		<b>% del total</b>	0,0%	2,4%	3,7%	<b>6,1%</b>
	<b>Medio</b>	<b>Recuento</b>	8	23	12	<b>43</b>
		<b>% del total</b>	9,8%	28,0%	14,6%	<b>52,4%</b>
	<b>Bajo</b>	<b>Recuento</b>	6	11	17	<b>34</b>
		<b>% del total</b>	7,3%	13,4%	20,7%	<b>41,5%</b>
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>82</b>
		<b>% del total</b>	<b>17,1%</b>	<b>43,9%</b>	<b>39,0%</b>	<b>100,0%</b>



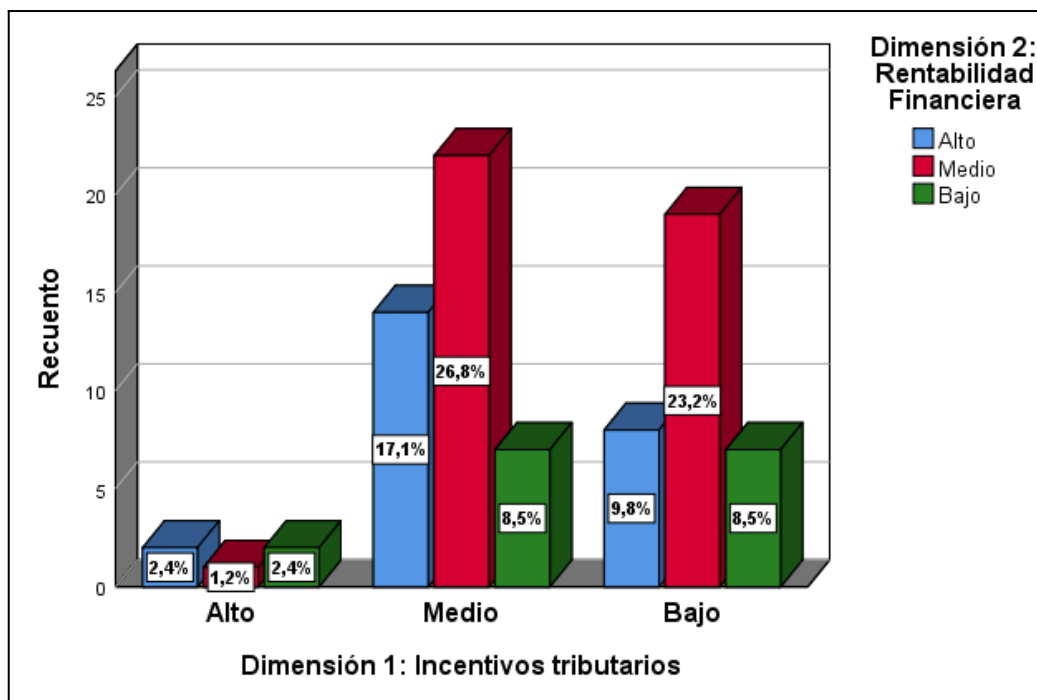
**Figura 06:** Incentivos tributarios y la rentabilidad económica en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 10 y figura 06, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 28.0% de los evaluados afirman que los incentivos tributarios se establece en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad económica está en un nivel “Medio”, así mismo 20.7% indican que los incentivos tributarios está en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad económica está en un nivel “Bajo”, también se tiene el 14.6% indicaron que la incentivos tributarios está en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad económica está en un nivel “Bajo”.

Estos hallazgos presentados se fundamentan en la teoría de Gonzalo (2022), quien destaca que muchos de los vendedores que operan en sus locales carecen de educación superior o están en las etapas iniciales de su actividad comercial. Por esta razón, no poseen un conocimiento adecuado sobre la cultura tributaria y desconocen los objetivos de la recaudación fiscal. Así que se concluyó que a medida que disminuye la cultura tributaria entre los contribuyentes, la evasión de impuestos tiende a incrementarse.

**Tabla 11:** Contingencia entre incentivos tributarios y la rentabilidad financiera en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

		<b>Dimensión 2: Rentabilidad</b>					
		<b>Financiera</b>					
			<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Total</b>	
Dimensión 1:	Alto	Recuento	2	1	2	<b>5</b>	
	Incentivos	% del total	2,4%	1,2%	2,4%	<b>6,1%</b>	
	tributarios	Medio	Recuento	14	22	7	<b>43</b>
		% del total	17,1%	26,8%	8,5%	<b>52,4%</b>	
		Bajo	Recuento	8	19	7	<b>34</b>
		% del total	9,8%	23,2%	8,5%	<b>41,5%</b>	
	<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>24</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>82</b>	
		<b>% del total</b>	<b>29,3%</b>	<b>51,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>100,0%</b>	



**Figura 07:** Incentivos tributarios y la rentabilidad financiera en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 11 y figura 07, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 26.8% de los evaluados afirman que los incentivos tributarios se establece en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad financiera está en un nivel “Medio”, así mismo 17.1% indican que los incentivos tributarios está en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad financiera está en un nivel “Alto”, también se tiene el 2.4% indicaron que la incentivos tributarios está en un nivel “Alto” cuando la rentabilidad financiera está en un nivel “Bajo”.

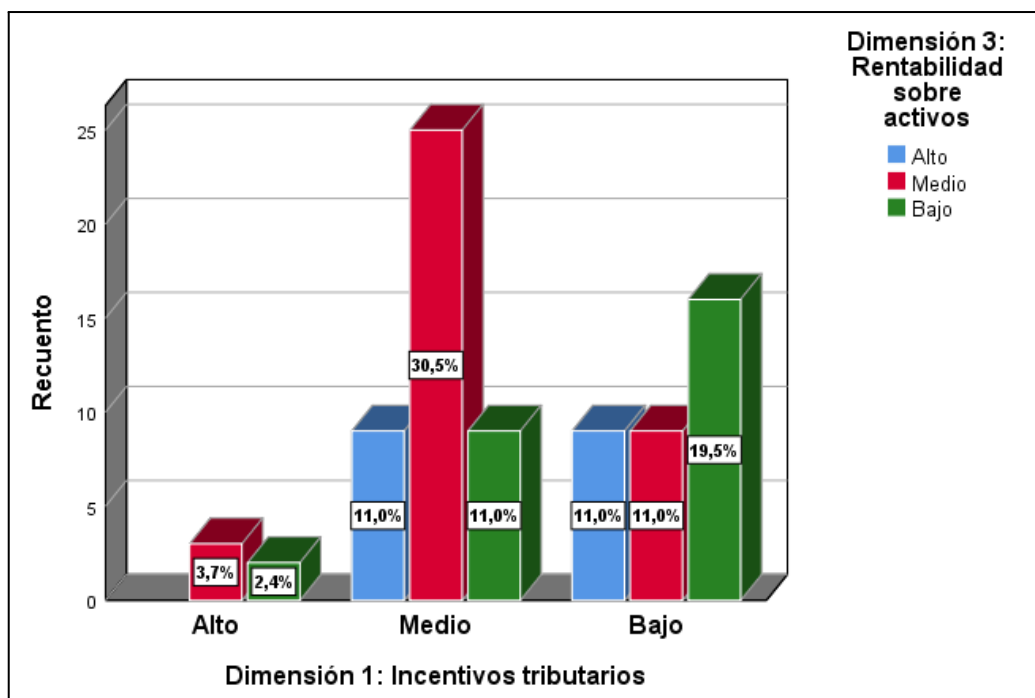
Por esta razón, los hallazgos de esta investigación están conectados con las afirmaciones de Gutierrez (2022), quien señala que un 36.67% de los encuestados respondió a veces, un 30.00% casi siempre y un 23.33% siempre en relación a la existencia de estudios sobre la rentabilidad financiera del capital en la empresa.

Los resultados expuestos se sustentan en la teoría presentada por Gonzalo (2022), quien indica que, debido a que los comerciantes no tienen claro el destino de los impuestos, una gran parte de ellos opina que el Estado utiliza de manera inapropiada los fondos recaudados. Por lo tanto, se concluyó que la falta de conocimiento sobre el propósito de

los impuestos y una percepción incorrecta de las entidades encargadas de su gestión conduce a la evasión fiscal.

**Tabla 12:** Contingencia entre incentivos tributarios y la rentabilidad sobre activos en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

			<b>Dimensión 3: Rentabilidad sobre</b>			
			<b>activos</b>			
			<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Total</b>
Dimensión 1:	Alto	Recuento	0	3	2	<b>5</b>
Incentivos tributarios		% del total	0,0%	3,7%	2,4%	<b>6,1%</b>
	Medio	Recuento	9	25	9	<b>43</b>
		% del total	11,0%	30,5%	11,0%	<b>52,4%</b>
	Bajo	Recuento	9	9	16	<b>34</b>
		% del total	11,0%	11,0%	19,5%	<b>41,5%</b>
Total		Recuento	<b>18</b>	<b>37</b>	<b>27</b>	<b>82</b>
		% del total	<b>22,0%</b>	<b>45,1%</b>	<b>32,9%</b>	<b>100,0%</b>



**Figura 08:** Incentivos tributarios y la rentabilidad sobre activos en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 12 y figura 08, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 30.5% de los evaluados afirman que los incentivos tributarios se establece en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad sobre activos está en un nivel “Medio”, así mismo 19.5% indican que los incentivos tributarios está en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad sobre activos está en un nivel “Bajo”, también se tiene el 3.7% indicaron que la incentivos tributarios está en un nivel “Alto” cuando la rentabilidad sobre activos está en un nivel “Medio”.

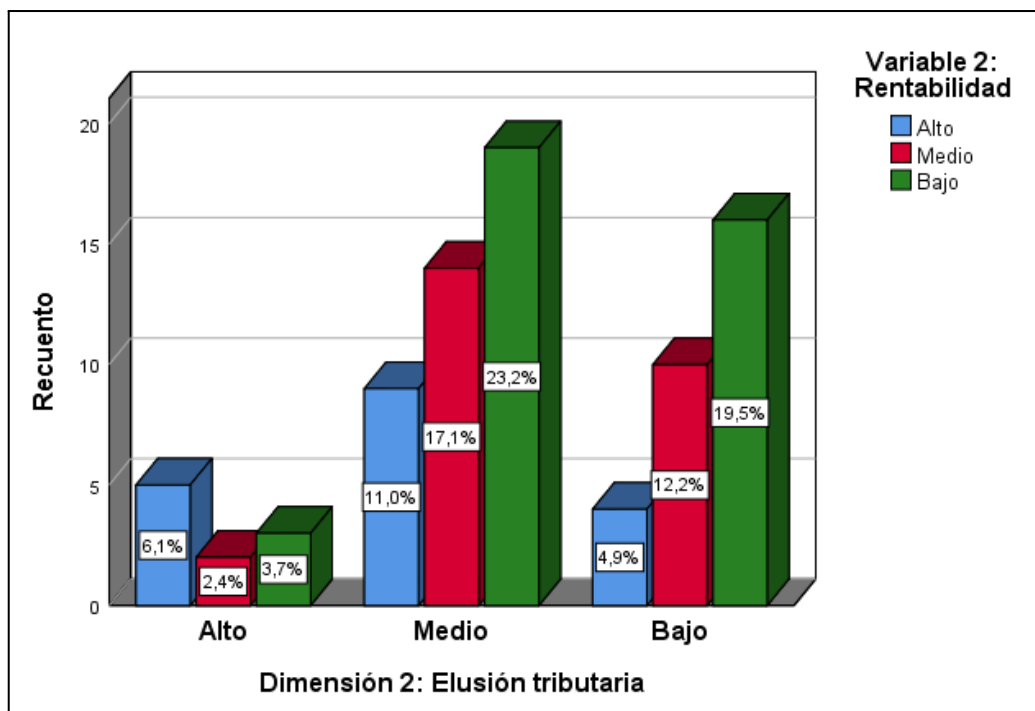
Los hallazgos presentan ciertas coincidencias con Quispe (2022), quien mencionó que un 44,6% de los vendedores del mercado Las Mercedes se mostró inseguro sobre si la economía informal contribuye al progreso del país. En contraste, el 33,7% expresó estar a favor. Por otro lado, el 12% se manifestó en oposición, mientras que el 7,6% afirmó estar muy de acuerdo. Finalmente, el 2,2% indicó que está completamente en desacuerdo.

#### 4.1.3. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2: DETERMINAR LA RELACIÓN DE LA ELUSIÓN TRIBUTARIA CON LA RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL “SANTA BÁRBARA”, ACORA - 2025.

Los hallazgos de la recolección de información lograda mediante la encuesta a los vendedores del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora.

**Tabla 13:** Contingencia entre elusión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

			Variable 2: Rentabilidad			
			Alto	Medio	Bajo	Total
<b>Dimensión 2:</b>	<b>Alto</b>	<b>Recuento</b>	5	2	3	<b>10</b>
<b>Elusión tributaria</b>		<b>% del total</b>	6,1%	2,4%	3,7%	<b>12,2%</b>
	<b>Medio</b>	<b>Recuento</b>	9	14	19	<b>42</b>
		<b>% del total</b>	11,0%	17,1%	23,2%	<b>51,2%</b>
	<b>Bajo</b>	<b>Recuento</b>	4	10	16	<b>30</b>
		<b>% del total</b>	4,9%	12,2%	19,5%	<b>36,6%</b>
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>38</b>	<b>82</b>
		<b>% del total</b>	<b>22,0%</b>	<b>31,7%</b>	<b>46,3%</b>	<b>100,0%</b>



**Figura 09:** Contingencia entre elusión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

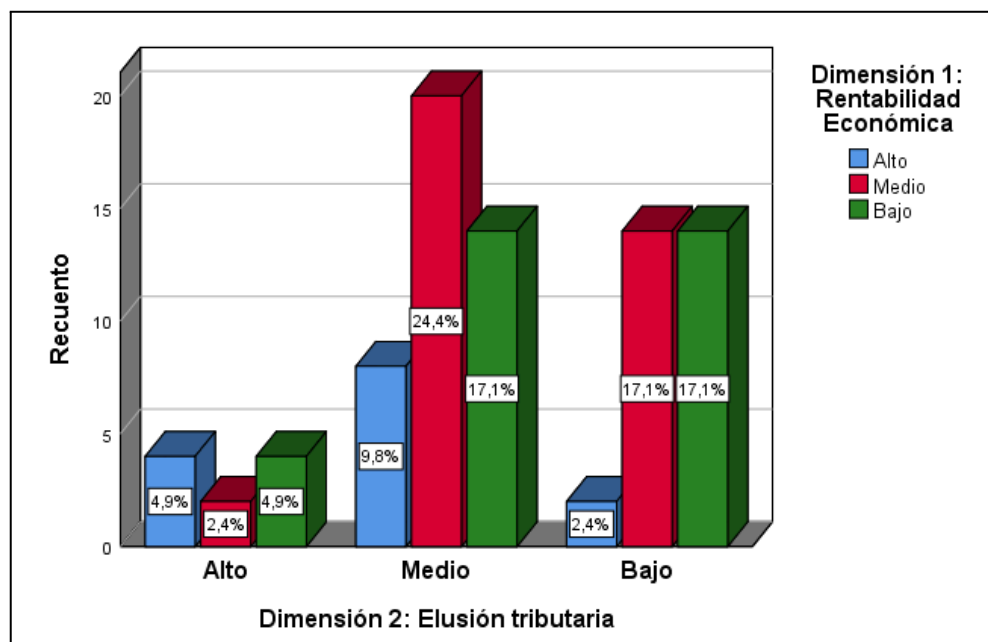
En la tabla 13 y figura 09, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 23.2% de los evaluados afirman que los elusión tributaria se establece en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad está en un nivel “Bajo”, así mismo 19.5% indican que los elusión tributaria está en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad está en un nivel “Bajo”, también se tiene el 4.9% indicaron que la elusión tributaria está en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad está en un nivel “Alto”.

Los hallazgos de esta investigación están relacionados con el estudio de Gutierrez (2022), que señala que el 3.33% indicó nunca, el 20.00% casi nunca, el 33.33% a veces, el 40.00% casi siempre y el 3.33% siempre en cuanto a que los deudores fiscales cumplen con pagar sus deudas a tiempo.

Esto es respaldado por Martinez (2022), quien explica que una forma de eludir los impuestos aplicables es no emitir el recibo de pago en el momento de la venta. También señala que esto sucede debido a la escasa cultura tributaria tanto del vendedor como del comprador; el vendedor al no cumplir con su obligación de emitir y entregar el recibo cuando se realiza la venta del producto.

**Tabla 14:** Contingencia entre elusión tributaria y la rentabilidad económica en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

		Dimensión 1: Rentabilidad Económica				
		Alto	Medio	Bajo	Total	
Dimensión 2: Elusión tributaria	Alto	Recuento	4	2	4	<b>10</b>
		% del total	4,9%	2,4%	4,9%	<b>12,2%</b>
	Medio	Recuento	8	20	14	<b>42</b>
		% del total	9,8%	24,4%	17,1%	<b>51,2%</b>
	Bajo	Recuento	2	14	14	<b>30</b>
		% del total	2,4%	17,1%	17,1%	<b>36,6%</b>
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>82</b>
		<b>% del total</b>	<b>17,1%</b>	<b>43,9%</b>	<b>39,0%</b>	<b>100,0%</b>



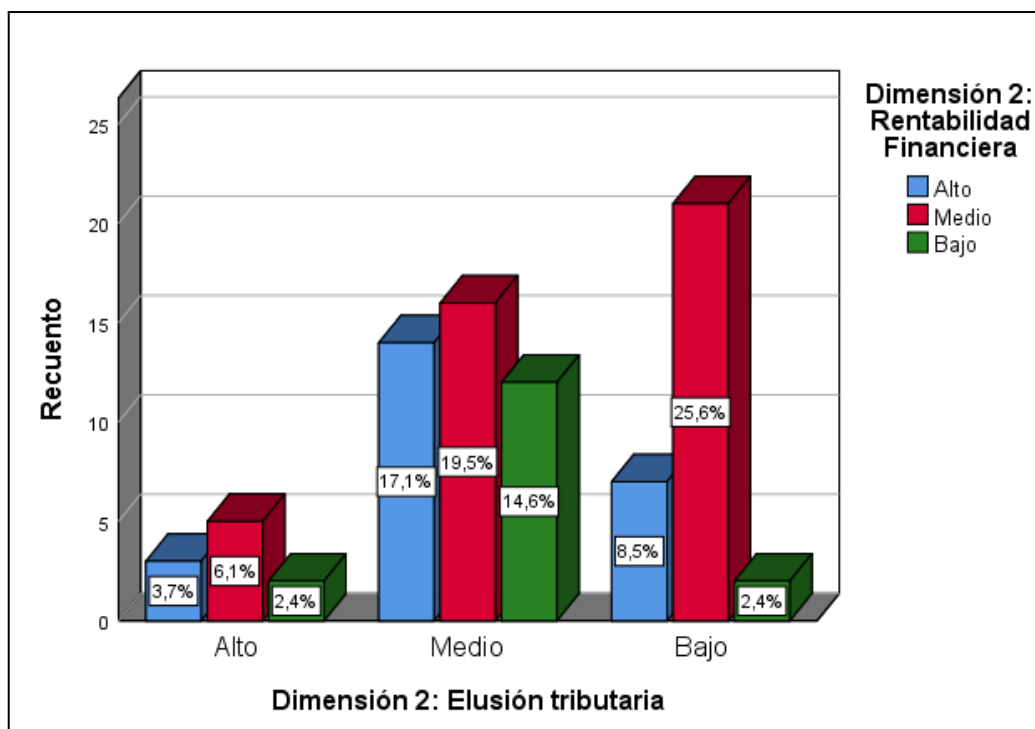
**Figura 10:** Elusión tributaria y la rentabilidad económica en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 14 y figura 10, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 24.4% de los evaluados afirman que los elusión tributaria se establece en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad económica está en un nivel “Medio”, así mismo 17.1% indican que los elusión tributaria está en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad económica está en un nivel “Medio”, también se tiene el 4.9% indicaron que la elusión tributaria está en un nivel “Alto” cuando la rentabilidad económica está en un nivel “Bajo”.

Por lo tanto, los hallazgos de este estudio están relacionados con Gutierrez (2022), quien señala que el 3.33% respondió que nunca, el 33.33% respondió que casi nunca, el 20.00% indicó que a veces, el 40.00% contestó que casi siempre y el 3.33% manifestó que siempre en cuanto a la medición de la rentabilidad financiera de los fondos propios de la empresa.

**Tabla 15:** Contingencia entre elusión tributaria y la rentabilidad financiera en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

		<b>Dimensión 2: Rentabilidad</b>				
		<b>Financiera</b>				
		<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Total</b>	
Dimensión 2: Elusión tributaria	Alto	Recuento	3	5	2	<b>10</b>
		% del total	3,7%	6,1%	2,4%	<b>12,2%</b>
	Medio	Recuento	14	16	12	<b>42</b>
		% del total	17,1%	19,5%	14,6%	<b>51,2%</b>
	Bajo	Recuento	7	21	2	<b>30</b>
		% del total	8,5%	25,6%	2,4%	<b>36,6%</b>
Total	<b>Recuento</b>	<b>24</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>82</b>	
	<b>% del total</b>	<b>29,3%</b>	<b>51,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>100,0%</b>	



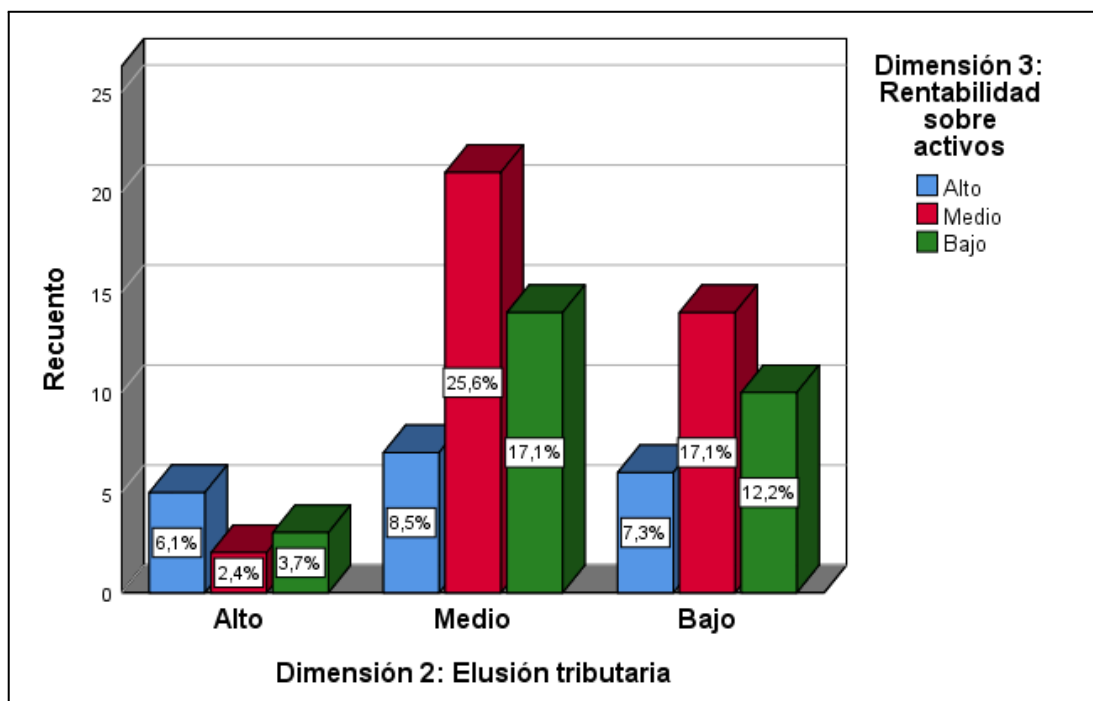
**Figura 11:** Elusión tributaria y la rentabilidad financiera en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 15 y figura 11, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 25.6% de los evaluados afirman que los elusión tributaria se establece en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad financiera está en un nivel “Medio”, así mismo 14.6% indican que los elusión tributaria está en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad financiera está en un nivel “Bajo”, también se tiene el 8.5% indicaron que la elusión tributaria está en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad financiera está en un nivel “Alto”.

Los hallazgos de este estudio están en consonancia con lo señalado por Gutierrez (2022), quien menciona que un 6.67% indicó que nunca, otro 6.67% señaló casi nunca, un 46.67% respondió a veces, un 33.33% contestó casi siempre y un 6.67% afirmó siempre respecto a la percepción de los accionistas sobre la excelente rentabilidad financiera que obtienen de sus inversiones.

**Tabla 16:** Contingencia entre elusión tributaria y la rentabilidad sobre activos en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

		<b>Dimensión 3: Rentabilidad sobre activos</b>				
		<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Total</b>	
Dimensión 2: Elusión tributaria	Alto	Recuento	5	2	3	<b>10</b>
		% del total	6,1%	2,4%	3,7%	<b>12,2%</b>
	Medio	Recuento	7	21	14	<b>42</b>
		% del total	8,5%	25,6%	17,1%	<b>51,2%</b>
	Bajo	Recuento	6	14	10	<b>30</b>
		% del total	7,3%	17,1%	12,2%	<b>36,6%</b>
<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>18</b>	<b>37</b>	<b>27</b>	<b>82</b>	
	<b>% del total</b>	<b>22,0%</b>	<b>45,1%</b>	<b>32,9%</b>	<b>100,0%</b>	



**Figura 12:** Elusión tributaria y la rentabilidad sobre activos en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 16 y figura 12, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 25.6% de los evaluados afirman que los elusión tributaria se establece en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad sobre activos está en un nivel “Medio”, así mismo 17.1% indican que los elusión tributaria está en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad sobre activos está en un nivel “Medio”, también se tiene el 2.4% indicaron que la elusión tributaria está en un nivel “Alto” cuando la rentabilidad sobre activos está en un nivel “Medio”.

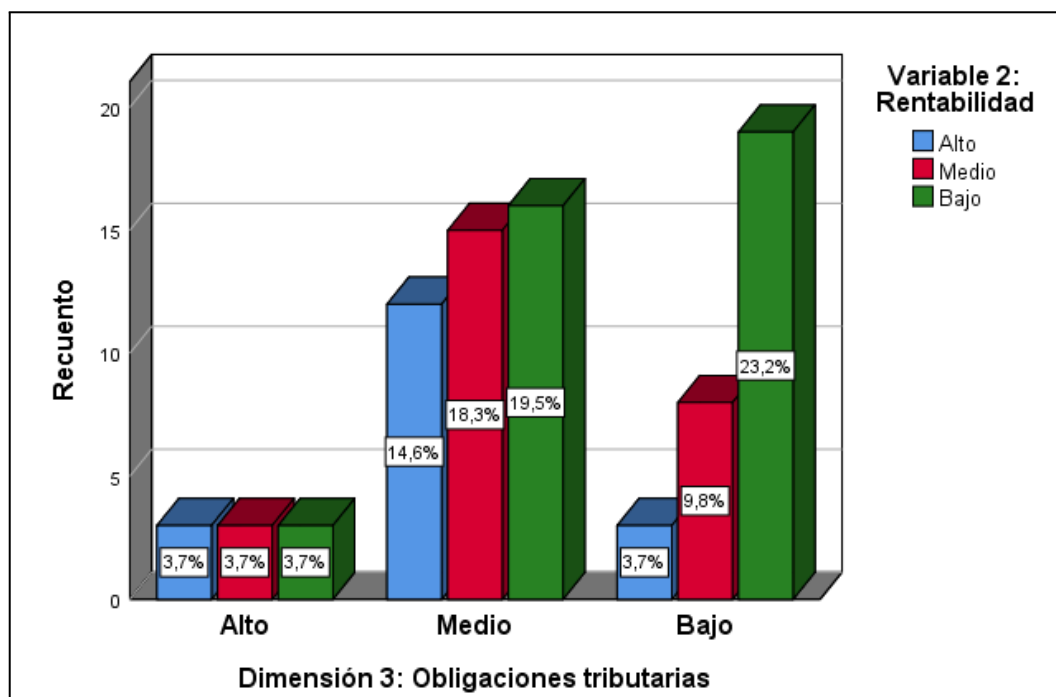
Estos hallazgos presentados se basan en las ideas teóricas de Gonzalo (2022), quien señala que la falta de comprensión de las leyes fiscales, junto con la complicada interpretación de las mismas, además del débil monitoreo por parte de la SUNAT, se traduce en la evasión fiscal. Por lo tanto, el cumplimiento o desobediencia de las responsabilidades tributarias está conectado con la evasión de impuestos, siendo esta tanto positiva como negativa.

#### **4.1.4. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3: DETERMINAR LA RELACIÓN DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS CON LA RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL “SANTA BÁRBARA”, ACORA - 2025.**

Los hallazgos de la recolección de información llevada a cabo mediante la encuesta a los vendedores del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora.

**Tabla 17:** Contingencia entre obligaciones tributarias y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

		Variable 2: Rentabilidad				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 3: Obligaciones tributarias	Alto	Recuento	3	3	3	<b>9</b>
		% del total	3,7%	3,7%	3,7%	<b>11,0%</b>
	Medio	Recuento	12	15	16	<b>43</b>
		% del total	14,6%	18,3%	19,5%	<b>52,4%</b>
	Bajo	Recuento	3	8	19	<b>30</b>
		% del total	3,7%	9,8%	23,2%	<b>36,6%</b>
Total		Recuento	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>38</b>	<b>82</b>
		% del total	<b>22,0%</b>	<b>31,7%</b>	<b>46,3%</b>	<b>100,0%</b>



**Figura 13:** Contingencia entre obligaciones tributarias y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 17 y figura 13, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 23.2% de los evaluados afirman que los obligaciones

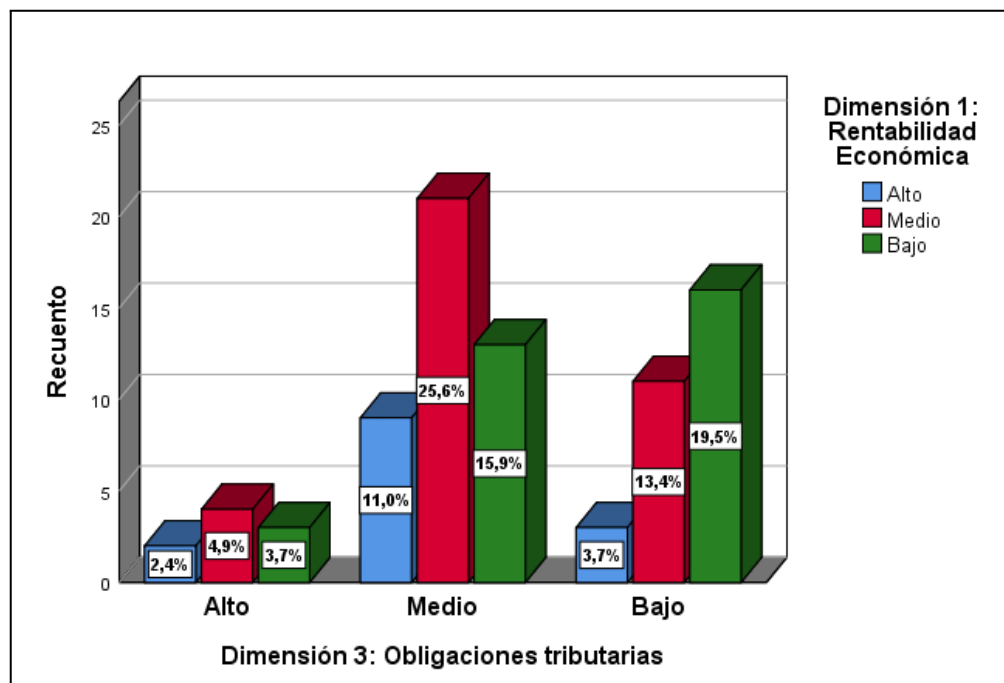
tributarias se establece en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad está en un nivel “Bajo”, así mismo 18.3% indican que las obligaciones tributarias está en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad está en un nivel “Medio”, también se tiene el 3.7% indicaron que las obligaciones tributarias está en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad está en un nivel “Alto”.

Lo que respalda esto es la declaración de Martínez (2022), quien señala que el Impuesto General a las Ventas efectivamente afecta la rentabilidad, ya que cuando se cumple con el pago en el tiempo estipulado, no se enfrentan a sanciones y por ello continúa en operación generando ganancias.

En relación a la evasión fiscal, Carrera (2022) indica que las principales responsabilidades tributarias provienen de una escasa cultura tributaria en las microempresas del comercio. Esta situación se debe a la ausencia de sensibilización por parte del Estado Peruano hacia la ciudadanía, así como el desinterés del propio comerciante. Aunque estos cumplen con sus obligaciones fiscales en ocasiones, también se convierten en evasores tributarios debido a la carencia de una cultura impositiva adecuada.

**Tabla 18:** Contingencia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad económica en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

		Dimensión 1: Rentabilidad Económica				
			Alto	Medio	Bajo	Total
Dimensión 3: Obligaciones tributarias	Alto	Recuento	2	4	3	<b>9</b>
		% del total	2,4%	4,9%	3,7%	<b>11,0%</b>
	Medio	Recuento	9	21	13	<b>43</b>
		% del total	11,0%	25,6%	15,9%	<b>52,4%</b>
	Bajo	Recuento	3	11	16	<b>30</b>
		% del total	3,7%	13,4%	19,5%	<b>36,6%</b>
Total	Recuento		<b>14</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>82</b>
	% del total		<b>17,1%</b>	<b>43,9%</b>	<b>39,0%</b>	<b>100,0%</b>

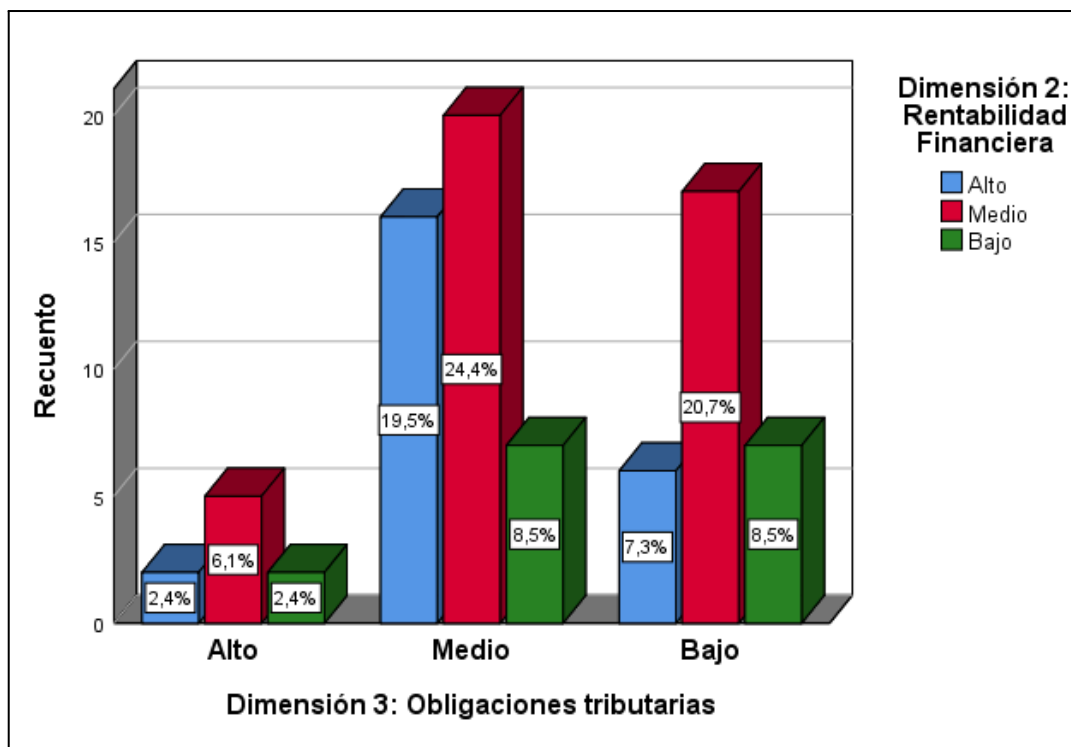


**Figura 14:** Contingencia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad económica en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 18 y figura 14, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 25.6% de los evaluados afirman que las obligaciones tributarias se establece en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad económica está en un nivel “Medio”, así mismo 19.5% indican que las obligaciones tributarias está en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad económica está en un nivel “Bajo”, también se tiene el 4.9% indicaron que las obligaciones tributarias está en un nivel “Alto” cuando la rentabilidad económica está en un nivel “Medio”.

**Tabla 19:** Contingencia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad financiera en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

		Dimensión 2: Rentabilidad			Total	
		Financiera				
			Alto	Medio	Bajo	
Dimensión 3: Obligaciones tributarias	Alto	Recuento	2	5	2	<b>9</b>
		% del total	2,4%	6,1%	2,4%	<b>11,0%</b>
	Medio	Recuento	16	20	7	<b>43</b>
		% del total	19,5%	24,4%	8,5%	<b>52,4%</b>
	Bajo	Recuento	6	17	7	<b>30</b>
		% del total	7,3%	20,7%	8,5%	<b>36,6%</b>
Total		Recuento	<b>24</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>82</b>
		% del total	<b>29,3%</b>	<b>51,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>100,0%</b>



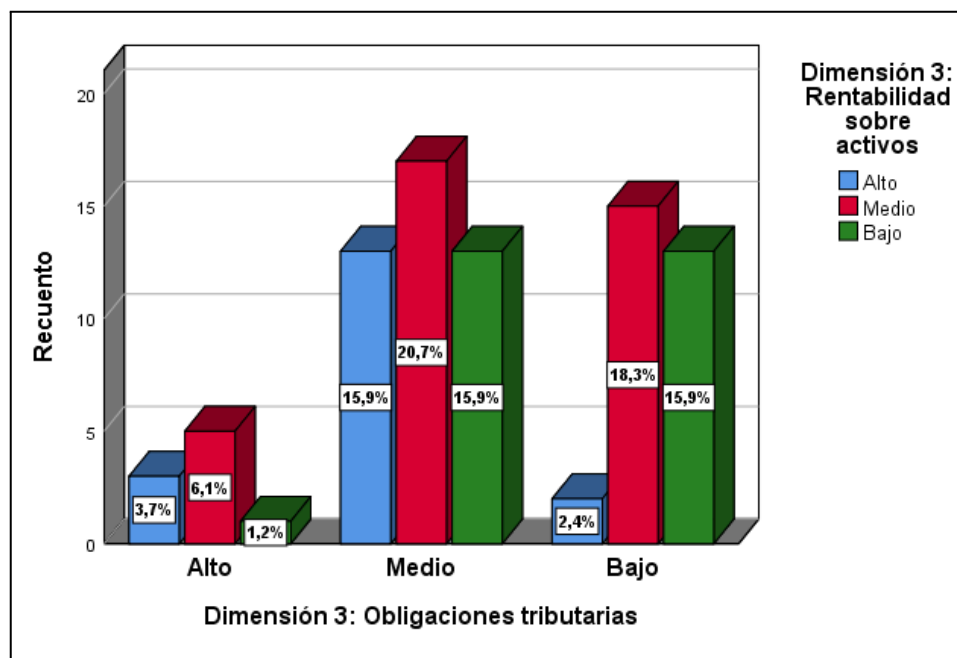
**Figura 15:** Contingencia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad financiera en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 19 y figura 15, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 24.4% de los evaluados afirman que los obligaciones tributarias se establece en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad financiera está en un nivel “Medio”, así mismo 20.7% indican que las obligaciones tributarias está en un nivel “Bajo” cuando la rentabilidad financiera está en un nivel “Medio”, también se tiene el 6.1% indicaron que las obligaciones tributarias está en un nivel “Alto” cuando la rentabilidad financiera está en un nivel “Medio”.

Estos hallazgos están alineados con lo expuesto por Quispe (2022), quien manifestó que el 37% de los vendedores en el mercado Las Mercedes expresó dudas sobre su comprensión de las responsabilidades fiscales que tienen. Además, un 33,7% manifestó estar en desacuerdo, mientras que un 13% se mostró muy en desacuerdo, un 10,9% estuvo de acuerdo, y finalmente, una pequeña fracción afirmó estar muy de acuerdo.

**Tabla 20:** Contingencia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad sobre activos en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

		<b>Dimensión 3: Rentabilidad sobre activos</b>				
			<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Total</b>
Dimensión 3: Obligaciones tributarias	Alto	Recuento	3	5	1	<b>9</b>
		% del total	3,7%	6,1%	1,2%	<b>11,0%</b>
	Medio	Recuento	13	17	13	<b>43</b>
		% del total	15,9%	20,7%	15,9%	<b>52,4%</b>
Total	Bajo	Recuento	2	15	13	<b>30</b>
		% del total	2,4%	18,3%	15,9%	<b>36,6%</b>
		<b>Recuento</b>	<b>18</b>	<b>37</b>	<b>27</b>	<b>82</b>
		<b>% del total</b>	<b>22,0%</b>	<b>45,1%</b>	<b>32,9%</b>	<b>100,0%</b>



**Figura 16:** Contingencia entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad sobre activos en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora

En la tabla 20 y figura 16, de acuerdo a los resultados se hace referencia que del 100% de los comerciantes encuestados el 20.7% de los evaluados afirman que las obligaciones tributarias se establece en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad sobre activos está en un nivel “Medio”, así mismo 15.9% indican que las obligaciones tributarias está en un nivel “Medio” cuando la rentabilidad sobre activos está en un nivel “Alto”, también se tiene el 1.2% indicaron que las obligaciones tributarias está en un nivel “Alto” cuando la rentabilidad sobre activo está en un nivel “Bajo”.

Estos hallazgos presentados se sustentan en las contribuciones teóricas de Gonzalo (2022), quien señala que hay desconfianza en la gestión de recursos públicos, ya que los comerciantes perciben que no obtienen ningún beneficio del Estado. Además, la falta de conocimiento acerca de las normativas fiscales provoca que no cumplan con sus responsabilidades, lo que se relaciona de manera positiva y moderada con la evasión fiscal.

## 4.2. RESULTADOS DE ESTADÍSTICA INFERENCIAL

### Test de normalidad

Para llevar a cabo el proceso de normalidad, se utilizó el Test de Kolmogorov-Smirnova dado que el tamaño de la muestra fue considerable ( $n > 50$ ), reflejado en el análisis de las variables investigadas que ayudaron a determinar el coeficiente de (sig.)

### Regla de normalidad

**Ho:** Los datos muestran un comportamiento o distribución normal.

**Ha:** Los datos no muestran un comportamiento o distribución normal

**Tabla 21:** Test de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1: Evasión tributaria	,278	82	,000
Variable 2: Rentabilidad	,293	82	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

A través del Test de Kolmogorov-Smirnov, se obtuvieron un coeficiente menor a 0.05, debido que la variable evasión tributaria reflejo un (Sig. 0.000) y para la variable rentabilidad se reflejó un (Sig. 0.000). En cuanto a los criterios de normalidad se pudo determinar que los datos no proceden de una distribución normal. Por tal razón para la contratación de las hipótesis, se utilizó el método no paramétrico de Rho de Spearman, que permitió conocer el grado de asociación y significancia entre los elementos o datos procesados.

#### 4.2.1. PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL

**Ha:** Existe relación significativa de la evasión tributaria con la rentabilidad por parte de los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

**Ho:** No existe relación significativa de la evasión tributaria con la rentabilidad por parte de los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

**Tabla 22:** Correlación entre las variables evasión tributaria y la rentabilidad

		<b>Variable 1:</b>		<b>Variable 2:</b>	
		<b>Evasión tributaria</b>		<b>Rentabilidad</b>	
Rho	de <b>Variable</b>	<b>1:</b> Coeficiente	de	1,000	-,427**
Spearman	<b>Evasión</b>	correlación			
	<b>tributaria</b>	Sig. (bilateral)		.	,000
		N		82	82
	<b>Variable</b>	<b>2:</b> Coeficiente	de	-,427**	1,000
	<b>Rentabilidad</b>	correlación			
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		82	82

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 22 se observa que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es -0.427 y según el valor de estimación de spearman existe una correlación es inverso moderada entre la evasión tributaria y la rentabilidad, en tanto el nivel de significancia es 0,000 la cual es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis

alterna, lo que significa que: Existe relación significativa de la evasión tributaria con la rentabilidad por parte de los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito de Acora - 2025.

Por ende, los hallazgos de esta investigación no se alinean con lo expuesto por Gutierrez (2022), quien establece que la relación entre la Evasión Fiscal y la Rentabilidad, muestra un coeficiente Rho de Spearman de 0,759, con un valor de significancia  $p=0,000$ , que es inferior al 0,05. Esto sugiere que hay una correlación positiva entre dichas variables, y que la evasión tributaria afecta de manera significativa la rentabilidad de las empresas comerciales en el distrito de Villa María del Triunfo.

Este hallazgo es comparable al estudio realizado por Cardenas y Saravia (2022), que concluyó con un coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.364, indicando que la conexión entre la variable 1, evasión tributaria, y la variable 2, rentabilidad, presenta una correlación positiva moderada.

Estos resultados son respaldados por los hallazgos presentados por Acuña y Coico (2021), quienes señalaron la existencia de una relación entre la comprensión de la normativa fiscal y la rentabilidad dentro de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote, con un valor de (Sig.  $=+0,034 <0.05$ ), lo que permite rechazar la hipótesis nula. En otras palabras, sí existe una conexión entre la dimensión+1 y la variable+2; además, se obtuvo un valor de (Rho $x=+0.549$ ), indicando una correlación positiva.

Los resultados alcanzados no coinciden con los de Reyes en 2021, quien reportó un coeficiente de Rho Spearman de 0,270, lo que sugiere una correlación positiva baja entre la evasión fiscal y la percepción respecto a la recaudación tributaria.

Estos hallazgos no están alineados con los de Alania (2024), quien llegó a la afirmación de que los elementos (económicos, sociales y culturales) sí influyen en la evasión de impuestos, pero de manera moderada, dado que el valor de significancia es 0.000, lo cual es inferior a 0.05 ( $p = <0.05$ ). Por lo tanto, los aspectos económicos, sociales y culturales provocan la evasión fiscal en la zona del mercado Bellavista en la ciudad de Puno.

Los hallazgos no coinciden con los de Quispe (2022), quien señaló que el coeficiente de correlación de Spearman, Rho, es 0,491. Según el valor estimado de Spearman, existe una correlación positiva moderada entre la cultura en torno a los impuestos y la evasión tributaria, considerando que el nivel de significancia es 0,000, que también es inferior a 0.05.

#### 4.2.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01

**Ha:** Existe relación significativa de los incentivos tributarios con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

**Ho:** No existe relación significativa de los incentivos tributarios con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

**Tabla 23:** Correlación entre incentivos tributarios y la rentabilidad

		<b>Dimensión 1:</b>		
			<b>Incentivos</b>	<b>Variable 2:</b>
			<b>tributarios</b>	<b>Rentabilidad</b>
Rho de	<b>Dimensión 1:</b>	Coeficiente de	1,000	,742**
Spearman	<b>Incentivos</b>	correlación		
	<b>tributarios</b>	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	82	82
	<b>Variable 2:</b>	Coeficiente de	,742**	1,000
	<b>Rentabilidad</b>	correlación		
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	82	82

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 23 se observa que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.742 y según el valor de estimación de spearman existe una correlación positiva alta entre la incentivos tributarios y la rentabilidad, en tanto el nivel de significancia es 0.000 la cual es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo

que significa que: Existe relación significativa de los incentivos tributarios con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

Este hallazgo difiere de lo expuesto por Cardenas y Saravia en 2022, quienes concluyeron que los incentivos fiscales no tienen una relación significativa con la rentabilidad de los contribuyentes de la Galería Comercial “Los Vencedores” en el distrito de Cusco en 2022. Por ello, el coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.159 no se consideró relevante, dado que el nivel de significancia superó 0.05.

Estos hallazgos presentan algunas similitudes con lo que plantean Chavez y Rivero en 2024, quienes indican que existe una relación moderadamente positiva y significativa entre la planificación fiscal y la rentabilidad de una empresa dedicada a la comercialización de combustible, en Bellavista 2023, reportando un valor de Pearson de 0.583.

#### **4.2.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02**

**Ha:** Existe relación significativa de la elusión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

**Ho:** No existe relación significativa de la elusión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

**Tabla 24:** Correlación entre elusión tributaria y la rentabilidad

		<b>Dimensión 2:</b>		
			<b>Elusión tributaria</b>	<b>Variable 2: Rentabilidad</b>
Rho de Spearman	<b>Dimensión 2:</b>	Coefficiente de correlación	1,000	-,677**
	<b>Elusión tributaria</b>	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	82	82
	<b>Variable 2:</b>	Coefficiente de correlación	-,677**	1,000
	<b>Rentabilidad</b>	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	82	82

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 24 se observa que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es -0.677 y según el valor de estimación de spearman existe una correlación es inverso moderada entre la elusión tributaria y la rentabilidad, en tanto el nivel de significancia es 0.000 la cual es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que significa que: Existe relación significativa de la elusión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

Este hallazgo no es congruente con lo que lograron Cardenas y Saravia (2022), quienes determinaron que la evasión fiscal se vincula de manera notable con la rentabilidad de los contribuyentes de la Galería Comercial “Los Vencedores” en el distrito de Cusco. Obtuvieron una correlación Rho Spearman de 0.397, lo que apunta a una relación positiva de moderada intensidad entre la dimensión 2, que representa la elusión tributaria, y la variable rentabilidad.

Estos resultados son respaldados por los descubrimientos presentados por Acuña y Coico (2021), quienes afirmaron que hay una conexión entre la conciencia fiscal y la rentabilidad en la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, situada en Chimbote. Se

registró un valor de ( $\text{Sig.} = 0,008 < 0.05$ ), y por ello se rechaza la hipótesis nula. Es decir, hay una relación entre la dimensión 2 y la variable 2; además, se obtuvo un valor de ( $\text{Rho} = 0.652$ ), lo que sugiere que hay una correlación positiva de moderada fuerza.

#### 4.2.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 03

**Ha:** Existe relación significativa de las obligaciones tributarias con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

**Ho:** No existe relación significativa de las obligaciones tributarias con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

**Tabla 25:** Correlación entre obligaciones tributarias y la rentabilidad

		<b>Dimensión 3:</b>	
		<b>Obligaciones tributarias</b>	<b>Variable 2: Rentabilidad</b>
Rho	de <b>Dimensión 3:</b>	Coficiente de	de
			1,000
			,272*
Spearman	<b>Obligaciones tributarias</b>	correlación	
		Sig. (bilateral)	,013
		N	82
	<b>Variable 2:</b>	Coficiente de	de
			,272*
			1,000
	<b>Rentabilidad</b>	correlación	
		Sig. (bilateral)	,013
		N	82

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 25 se observa que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.272 y según el valor de estimación de spearman existe una correlación positiva baja entre la obligaciones tributarias y la rentabilidad, en tanto el nivel de significancia es 0.013 la cual es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que significa que: Existe relación significativa de las obligaciones tributarias con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

Estos hallazgos están alineados con lo que afirma Reyes (2021), quien indica que el coeficiente de correlación es de ,318, lo cual sugiere que hay una correlación positiva baja entre la evasión de impuestos directos y la recaudación fiscal, además de un p-valor de 009, lo que lo hace significativo y se rechaza la hipótesis nula.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Según la hipótesis general, se determina que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es -0.427, lo que sugiere que hay una correlación inversa moderada entre la evasión de impuestos y las ganancias. Además, dado que el nivel de significancia es 0.000, que es menor a 0.05, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esto implica que hay una relación significativa entre la evasión tributaria y la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025. Se afirma que una menor evasión de impuestos resulta en una mayor rentabilidad.

**SEGUNDA:** El estudio de la primera hipótesis particular de la investigación muestra que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.742. Esto indica que, según el valor de estimación de Spearman, hay una fuerte correlación positiva entre los incentivos fiscales y la rentabilidad. Como el nivel de significación es 0.000, que es inferior a 0.05, se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Esto significa que hay una relación significativa entre los incentivos fiscales y la rentabilidad de los comerciantes en el Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

**TERCERA:** El análisis de la segunda hipótesis específica de la investigación concluye que el coeficiente de correlación Rho de Spearman se sitúa en -0.677. De acuerdo con el valor de estimación de Spearman, hay una correlación inversa de moderada intensidad entre la elusión fiscal y la rentabilidad. Dado que el nivel de significancia es 0.000, que se encuentra por debajo de 0.05, se rechaza la hipótesis nula a favor de la hipótesis alternativa. Esto indica que: Hay una relación significativa entre la elusión tributaria y la rentabilidad de los comerciantes en el Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

**CUARTA:** El estudio de la segunda hipótesis específica de la investigación concluye que el coeficiente de correlación Rho de Spearman se sitúa en 0.272 y, de acuerdo con el valor estimado por Spearman, existe una débil correlación positiva entre las obligaciones fiscales y la rentabilidad. Dado que el nivel de significancia es de 0.013, que es inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que indica que: hay una relación significativa entre las obligaciones fiscales y la rentabilidad entre los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** La evasión tributaria por los vendedores en el mercado tiene efectos adversos sobre la recaudación, especialmente en lo que se refiere a la rentabilidad de quienes participan en el Mercado Central “Santa Bárbara”. La mayoría de los comerciantes en Acora carecen de una rentabilidad adecuada, por lo que se aconseja implementar un mejor monitoreo de sus ingresos y gastos comerciales. Asimismo, es imprescindible establecer políticas de formalización en la asociación de comerciantes para disminuir la informalidad.

**SEGUNDA:** Incrementar la relevancia de la conciencia y responsabilidad fiscal entre los vendedores del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora, para que puedan satisfacer su deber tributario, así como los compradores, quienes también deben reconocer su obligación y solicitar comprobantes al realizar una compra o al adquirir un servicio particular, contribuyendo de este modo al estado.

**TERCERA:** El gobierno tiene la responsabilidad de promover regulaciones que ayuden a eliminar la evasión fiscal, ya que lo anterior no se observa claramente. Debemos tener en cuenta que la evasión fiscal ocurre cuando se intenta encontrar un vacío en la legislación con el objetivo de bajar o evitar el pago de impuestos, obteniendo de esta manera ventajas fiscales.

**CUARTA:** A los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora se les sugiere formar un grupo y colaborar con expertos en materia fiscal, con el propósito de supervisar y asegurar que cada comerciante entregue comprobantes, con el objetivo de impedir la evasión tributaria, en lo que concierne a la falta de pago de impuestos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, W. K., & Coico, S. Y. (2021). *Cultura tributaria y la rentabilidad de la Asociación Compasión y Servicio – Compaser, Chimbote 2021* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88249>
- Alania, Y. M. (2024). *Factores que generan la evasión tributaria en los alrededores del mercado Bellavista de la ciudad de Puno—Región Puno; en el tercer trimestre del año 2024*. [Tesis de pre grado, Universidad Privada San Carlos].  
<http://repositorio.upsc.edu.pe:8080/handle/UPSC/1039>
- Arone, R. W. (2022). *Cultura tributaria y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa estación de servicios inversiones Kelmain S.A.C. – Ayacucho, 2019* [Tesis de pre grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/30918>
- Atunga, D. L., Ramos, R., & Santos, M. A. (2021). *La evasión tributaria y su relación con los estados financieros de la empresa Inversiones Javicho S.R.L. - Año 2019* [Tesis de pre grado, Universidad Peruana de Las Américas].  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1260>
- Canales, L. A. N. (2022). *Cultura tributaria y evasión tributaria del rubro textil de Lima Metropolitana, 2022* [Tesis de pre grado, Universidad Peruana de las Américas].  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1861>
- Cañas, J. S. C.-. (2023). *Comportamiento de la evasión del impuesto de renta en personas naturales y jurídicas en Colombia*. (1). Article 1.  
<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/3924>
- Cardenas, C. K., & Saravia, R. (2022). *Evasión tributaria y la rentabilidad de los contribuyentes de la galería comercial «Los Vencedores», Cusco 2022* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101953>

- Carrera, M. L. (2022). *Evasión tributaria y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa ferretera Agrofert Verde Flor E.I.R.L, Ayacucho 2022* [Tesis de pre grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/29187>
- Casco, L. A. (2020). *Planificación tributaria y la rentabilidad en las clínicas privadas del cantón Pastaza* [masterThesis, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11721>
- Chavez, D. B., & Rivero, M. (2024). *Planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/151069>
- Condemayta, M. J. (2021). *Evasión tributaria y la rentabilidad en las empresas de alquiler de equipos de línea amarilla en el Distrito de San Miguel, 2021* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83686>
- Cruz, M. D. L., & Stefany, C. (2023). *Evasión tributaria en las empresas hoteleras de Tingo María* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional Agraria de la Selva]. <https://hdl.handle.net/20.500.14292/2654>
- García, M. C. (2022). *Evasión tributaria y su incidencia con la recaudación tributaria de los comerciantes ambulantes del distrito de El Agustino en el año 2021* [Tesis de pre grado, Universidad Peruana de Las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1935>
- Gonzalo, D. (2022). *Cultura tributaria y evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Pedro Vilcapaza del distrito Juliaca, Puno, 2021* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102818>
- Gutierrez, C. V. (2022). *Evasión tributaria y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del Distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021* [Tesis

- de pre grado, Universidad Peruana de Las Américas].  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2192>
- Hernández, Sampieri, & Mendoza. (2018). *Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta | RUDICS*. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Lázaro, Y. (2021). *Cultura tributaria y la rentabilidad en el Mercado Productores de Santa Anita 2021* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89471>
- Martinez, G. M. (2022). *Evasión tributaria del IGV y la rentabilidad de las Mypes caso: Empresa comercializadora de artículos de belleza “Cosmebras Bussines” E.I.R.L. Ayacucho, 2019* [Tesis de pre grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/27617>
- Morales, D. O. (2022). *Evasión tributaria y la informalidad en el mercado San José de Jesús María 2022* [Tesis de pre grado, Universidad Peruana de las Américas].  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1872>
- Perez, E. (2017). *Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del mercado José Olaya de Ventanilla—Callao, año 2017* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15463>
- Pico, S., Álvarez, K. N. y C., & Andrés, M. (2023). *La evasión y elusión tributaria de la Asociación de Comerciantes Nuevo Tarqui y su repercusión en el desarrollo económico de la ciudad de Manta*. [Tesis de pre grado, Universidad Laica «Eloy Alfaro» de Manabí]. <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/5002>
- Puicón, C. A. (2019). *Evasión tributaria y su incidencia en la rentabilidad de las mypes del Perú. Rubro venta de materiales de construcción. Caso comercial Damián E.I.R.L. Chiclayo, 2019*. [Tesis de pre grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/11807>
- Quispe, M. (2022). *Cultura tributaria y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, Puno, 2020* [Tesis de pre grado,

Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/87987>

Revilla, K. (2024). *Evasión tributaria e infracciones y sanciones tributarias en los contribuyentes de las empresas comerciales del distrito de Chiclayo, 2023* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional de Cajamarca].

<http://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/6299>

Reyes, D. A. (2021). *Evasión tributaria y la percepción de la recaudación tributaria en los restaurantes orientales, Ate Vitarte-2021* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62855>

Sunat. (2022). *Código Tributario*. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/>

Vasquez, B., Justo, M. R., & Manuel, D. (2022). *La evasión tributaria y su incidencia en la rentabilidad empresarial de los recreos turísticos del distrito de Yarinacocha, Pucallpa, 2021*. <https://hdl.handle.net/20.500.14621/6123>

## ANEXOS

**Anexo 01:** Matriz de consistencia

**Título:** EVASIÓN TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL “SANTA BÁRBARA”, ACORA - 2025

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variabes	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumentos
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable Independiente</b>			
¿Cuál es la relación de la evasión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2024?	Determinar la relación de evasión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2024.	Existe relación significativa de la evasión tributaria con la rentabilidad por parte de los comerciantes del Mercado Central “Santa Bárbara”, Acora - 2025.	Evasión tributaria	Incentivos tributarios  Elusión tributaria  Obligaciones tributarias	Exoneraciones Reducciones Inafectaciones Aplazamiento  Principio de equidad Principio de realidad económica Principio de buena fe Principio de legalidad  Emisión de comprobantes de pago Declaraciones de impuestos Cumplimiento de pago de impuestos	Técnica: Encuesta  Instrumento: Cuestionario 01
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicos</b>	<b>Variable Dependiente</b>			

¿Cuál es la relación de los incentivos tributarios con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora - 2024?	Determinar la relación de los incentivos tributarios con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora - 2024.	Existe una relación significativa de los incentivos tributarios con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora - 2025.	Rentabilidad	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Rentabilidad sobre activos	Volumen de ventas Capacidad de ventas Ventas Inversión Financiamiento Inventario Cuentas por cobrar Existencias	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario 02
¿Cuál es la relación de la elusión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora - 2024?	Determinar la relación de la elusión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora - 2024.	Existe una relación significativa de la elusión tributaria con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora - 2025.				<b>Procesamiento de datos:</b> Microsoft Excel Base de datos
¿Cuál es la relación de las obligaciones tributarias con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora - 2024?	Determinar la relación de las obligaciones tributarias con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora - 2024.	Existe una relación significativa de las obligaciones tributarias con la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Central "Santa Bárbara", Acora - 2025.				Spss 25 Tabla de correlaciones Tabla de frecuencia y figuras

**Anexo 02:** Instrumento de recolección de datos 01

**Cuestionario 01:** Evasión tributaria

Presentación:

Estimado (a) participante, se presenta el siguiente cuestionario con fines de investigación, para medir su percepción respecto a la evasión tributaria, cuya encuesta servirá para obtener datos referidos sobre lo indicado, la información que proporcione será de tratamiento confidencial.

Instrucciones:

Estimado(a) participante, marcar (X) en cada recuadro la respuesta que mejor represente su percepción, favor de marcar todas las preguntas sin dejar ninguna vacía.

Para ello, usar la escala y valor asignado.

Nunca (1), Casi nunca (2), A Veces (3), Casi siempre (4) Siempre (5).

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Variable 1: Evasión tributaria</b>						
	<b>Dimensión 1: Incentivos tributarios</b>					
1	Las exoneraciones parcial o total de ciertos tributos ayudarían a que los comerciantes sean más responsables con el pago de sus impuestos					
2	La entidad recaudadora debería reducir el pago de impuestos, a las empresas que cumplan con sus obligaciones de forma puntual y oportuna					
3	Al otorgar aplazamientos para cumplir con el pago de impuestos, las los comerciantes serían más responsables con el pago de los impuestos					
	<b>Dimensión 2: Elusión tributaria</b>					
4	El contribuyente a pesar de conocer el concepto de principio de equidad, incurre en error algunas veces con la intención de deducir gastos sin calificar para ello					
5	Las declaraciones juradas que realizan los contribuyentes, cumplen con el principio de realidad económica					

6	Los contribuyentes cultivan el principio de buena fe luego de ser fiscalizados					
	<b>Dimensión 3: Obligaciones tributarias</b>					
7	Emite sus comprobantes de pago de forma adecuada					
8	Cumple de forma adecuada con el pago de impuestos					
9	Presenta la declaración de tributos de forma adecuada y oportuna					

**Fuente:** Cardenas Saravia Cinthia Katerine

**Anexo 03:** Instrumento de recolección de datos 02

**Cuestionario 02:** Rentabilidad

**Presentación:** Estimado (a) participante, se presenta el siguiente cuestionario con fines de investigación, para medir su percepción respecto a la rentabilidad, cuya encuesta servirá para obtener datos referidos sobre lo indicado, la información que proporcione fue de tratamiento confidencial.

**Instrucciones:**

Estimado(a) participante, marcar (X) en cada recuadro la respuesta que mejor represente su percepción, favor de marcar todas las preguntas sin dejar ninguna vacía.

Para ello, usar la escala y valor asignado.

Nunca (1), Casi nunca (2), A Veces (3), Casi siempre (4) Siempre (5).

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	<b>Variable 2: Rentabilidad</b>					
	<b>Dimensión 1: Rentabilidad Económica</b>					
1	El incremento de la cartera de clientes varía de acuerdo a la publicidad que maneja la empresa					
2	El volumen de ventas generado por la empresa es el adecuado en relación a las compras o importaciones					
3	Los comerciantes realizan pronósticos de ventas para poder alcanzar las metas.					
4	La compra de mercadería de la empresa tiene relación con lo que usted vende.					
	<b>Dimensión 2: Rentabilidad Financiera</b>					
5	Aumentar su capital sirve como herramienta para la inversión					
6	Financiarse con préstamos bancarios es una manera de obtener capital.					
	<b>Dimensión 3: Rentabilidad sobre activos</b>					
7	Implementar un control de su mercadería beneficiaria a un mejor control de sus productos.					
8	Los ingresos son controlados de mejor forma con algún software.					

9	Contar con un sistema de registros de sus productos le daría algún beneficio.					
10	Los reportes mensuales de sus cuentas por cobrar lo ayudarían a tener un mejor control de sus ingresos					

**Fuente:** Cardenas Saravia Cinthia Katerin

**Anexo 04:** Base de datos 01

Variable 1: Evasión tributaria													
N°	Dimensión 1: Incentivos tributarios				Dimensión 2: Elusión tributaria				Dimensión 3: Obligaciones tributarias				
	P1	p2	P3	Total	P4	P5	P6	Total	P7	P8	P9	Total	Total
	1	4	4	5	13	3	2	3	8	4	3	5	12
2	5	4	5	14	2	3	1	6	3	1	5	9	29
3	5	4	3	12	2	5	3	10	4	5	3	12	34
4	4	5	2	11	3	4	1	8	1	4	2	7	26
5	5	3	4	12	5	1	4	10	5	1	5	11	33
6	4	3	4	11	3	4	3	10	1	4	5	10	31
7	5	4	5	14	4	1	5	10	4	5	2	11	35
8	3	4	3	10	4	5	3	12	4	2	3	9	31
9	5	4	5	14	4	2	4	10	4	3	4	11	35
10	4	3	2	9	5	3	2	10	3	4	2	9	28
11	4	5	5	14	5	5	3	13	5	4	5	14	41
12	5	4	2	11	5	4	3	12	5	5	4	14	37
13	3	4	2	9	5	2	4	11	5	3	5	13	33
14	4	4	3	11	5	4	4	13	4	5	4	13	37
15	1	5	3	9	3	3	2	8	2	5	1	8	25
16	3	4	2	9	5	4	2	11	4	3	5	12	32
17	3	5	4	12	5	5	4	14	3	4	5	12	38
18	3	4	5	12	5	2	4	11	4	5	2	11	34
19	4	5	5	14	5	5	4	14	4	4	1	9	37
20	3	5	5	13	5	5	1	11	5	1	5	11	35
21	3	2	3	8	2	2	2	6	3	2	3	8	22
22	2	2	3	7	3	1	2	6	2	2	3	7	20
23	2	4	3	9	4	2	2	8	5	3	2	10	27
24	2	1	3	6	3	4	2	9	3	2	1	6	21
25	1	2	3	6	2	2	3	7	5	1	4	10	23
26	2	2	3	7	5	2	3	10	3	2	3	8	25
27	4	3	2	9	2	5	3	10	3	3	3	9	28
28	1	2	2	5	2	1	2	5	3	2	1	6	16
29	1	2	2	5	2	1	2	5	1	2	3	6	16
30	3	2	4	9	4	2	3	9	3	3	3	9	27
31	2	2	3	7	5	2	3	10	3	2	3	8	25
32	1	2	3	6	2	2	4	8	2	3	1	6	20
33	3	3	2	8	5	1	5	11	2	5	4	11	30
34	4	5	3	12	1	5	1	7	3	1	1	5	24
35	4	1	5	10	5	5	4	14	5	4	3	12	36
36	5	3	3	11	1	3	5	9	3	4	3	10	30
37	1	5	2	8	5	5	3	13	2	4	5	11	32
38	3	5	1	9	4	2	5	11	1	1	5	7	27
39	4	5	3	12	1	1	1	3	3	1	5	9	24
40	3	3	3	9	2	3	3	8	3	1	3	7	24

41	4	5	5	14	3	1	4	8	5	4	4	13	35
42	5	3	4	12	4	3	2	9	4	2	2	8	29
43	4	3	4	11	5	5	4	14	4	5	4	13	38
44	5	4	5	14	5	5	4	14	5	4	1	10	38
45	5	4	3	12	2	2	5	9	3	4	3	10	31
46	4	1	4	9	4	4	4	12	4	3	4	11	32
47	4	3	2	9	2	4	1	7	2	1	2	5	21
48	5	2	2	9	1	4	5	10	2	5	3	10	29
49	3	3	2	8	4	3	3	10	2	3	3	8	26
50	5	3	5	13	5	3	2	10	5	4	3	12	35
51	5	3	4	12	4	3	4	11	5	5	5	15	38
52	5	5	3	13	1	5	1	7	5	1	1	7	27
53	2	3	2	7	3	2	2	7	2	3	1	6	20
54	2	2	1	5	2	3	1	6	1	1	3	5	16
55	3	3	2	8	2	3	2	7	2	2	4	8	23
56	1	4	4	9	2	4	2	8	4	1	3	8	25
57	4	1	3	8	4	2	3	9	3	3	2	8	25
58	2	3	2	7	3	4	2	9	2	3	4	9	25
59	3	3	2	8	3	4	2	9	3	2	2	7	24
60	2	3	2	7	2	2	2	6	2	1	2	5	18
61	2	3	2	7	2	2	2	6	4	1	2	7	20
62	3	3	2	8	3	4	2	9	2	2	2	6	23
63	2	3	2	7	3	4	2	9	4	2	4	10	26
64	4	1	4	9	4	2	3	9	4	3	3	10	28
65	4	3	4	11	4	1	3	8	3	4	2	9	28
66	5	4	4	13	5	1	5	11	4	5	1	10	34
67	5	5	2	12	4	4	1	9	4	1	3	8	29
68	2	3	1	6	2	1	3	6	2	3	1	6	18
69	5	3	4	12	4	3	5	12	4	5	5	14	38
70	4	3	3	10	5	1	5	11	5	5	1	11	32
71	5	4	5	14	1	4	1	6	5	5	2	12	32
72	3	4	5	12	2	1	3	6	3	3	3	9	27
73	5	4	2	11	3	5	3	11	4	5	3	12	34
74	4	3	2	9	3	3	5	11	5	3	3	11	31
75	4	5	2	11	5	3	1	9	5	5	1	11	31
76	5	5	1	11	4	5	1	10	4	5	2	11	32
77	3	4	2	9	5	4	4	13	5	5	3	13	35
78	4	3	1	8	5	4	4	13	5	4	2	11	32
79	1	5	2	8	2	1	3	6	1	2	2	5	19
80	3	4	1	8	2	3	1	6	5	1	3	9	23
81	3	5	1	9	4	2	3	9	5	4	2	11	29
82	4	4	2	10	3	1	2	6	4	3	1	8	24

**Anexo 05: Base de datos 02**

N°	Variable 2: Rentabilidad													
	Dimensión 1: Rentabilidad Económica					Dimensión 2: Rentabilidad Financiera			Dimensión 3: Rentabilidad sobre activos					
	P1	P2	P3	P4	Total	P5	P6	Total	P7	P8	P9	P10	Total	Total
1	4	5	3	4	16	2	4	6	4	3	4	4	15	37
2	5	1	1	5	12	5	3	8	5	5	5	5	20	40
3	5	5	5	4	19	5	5	10	5	5	5	4	19	48
4	5	1	3	3	12	5	2	7	5	5	3	5	18	37
5	5	5	5	5	20	5	4	9	2	3	3	5	13	42
6	5	1	4	3	13	5	4	9	3	5	2	5	15	37
7	5	4	1	5	15	5	4	9	4	5	5	5	19	43
8	3	4	5	3	15	2	3	5	2	4	2	4	12	32
9	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	4	5	19	49
10	5	4	5	4	18	5	4	9	5	5	5	5	20	47
11	5	4	4	5	18	5	3	8	5	4	3	5	17	43
12	3	2	3	5	13	4	4	8	4	4	4	4	16	37
13	2	3	1	5	11	3	2	5	3	2	5	2	12	28
14	1	5	3	1	10	4	1	5	3	5	3	4	15	30
15	5	4	3	4	16	5	3	8	1	3	5	4	13	37
16	5	1	3	2	11	4	5	9	4	3	4	3	14	34
17	5	5	4	5	19	5	5	10	5	5	5	2	17	46
18	5	2	1	5	13	5	5	10	5	1	4	3	13	36
19	3	2	3	1	9	2	2	4	2	2	2	3	9	22
20	2	2	2	4	10	1	1	2	1	2	3	2	8	20
21	1	1	2	2	6	3	2	5	3	2	3	2	10	21
22	1	1	2	2	6	3	2	5	2	3	2	3	10	21
23	1	2	3	2	8	3	3	6	4	2	3	2	11	25
24	2	2	3	3	10	3	2	5	3	2	2	2	9	24
25	2	3	4	2	11	3	3	6	3	3	2	4	12	29
26	2	3	4	2	11	3	3	6	3	3	2	4	12	29
27	3	2	3	1	9	2	2	4	2	2	2	3	9	22
28	1	1	2	2	6	3	2	5	3	2	3	2	10	21
29	5	2	1	5	13	5	5	10	5	1	4	3	13	36
30	3	2	3	1	9	2	2	4	2	2	2	3	9	22
31	2	2	2	4	10	1	1	2	1	2	3	2	8	20
32	1	1	2	2	6	3	2	5	3	2	3	2	10	21
33	5	4	4	4	17	5	3	8	3	4	5	5	17	42
34	5	5	1	3	14	4	5	9	2	5	4	5	16	39
35	3	5	5	5	18	5	4	9	4	5	5	5	19	46
36	5	4	3	2	14	5	5	10	4	3	3	5	15	39
37	4	3	1	3	11	2	3	5	4	5	3	5	17	33
38	5	5	5	5	20	3	1	4	5	4	3	3	15	39
39	5	5	5	5	20	4	5	9	5	5	5	5	20	49
40	2	4	4	3	13	2	3	5	3	2	3	5	13	31

41	5	4	5	4	18	5	5	10	5	5	3	5	18	46
42	5	4	5	4	18	5	5	10	4	5	1	5	15	43
43	3	5	4	2	14	4	5	9	5	3	5	5	18	41
44	5	5	5	5	20	4	4	8	4	4	4	4	16	44
45	1	3	2	3	9	4	2	6	1	1	3	5	10	25
46	3	5	2	1	11	2	3	5	3	2	4	2	11	27
47	3	2	3	1	9	1	4	5	3	3	4	2	12	26
48	2	3	4	3	12	3	4	7	4	3	5	4	16	35
49	5	5	4	4	18	5	4	9	5	5	5	3	18	45
50	5	5	1	5	16	5	5	10	4	5	2	5	16	42
51	2	1	3	2	8	1	1	2	3	4	4	2	13	23
52	2	2	2	3	9	1	2	3	3	2	3	1	9	21
53	3	3	2	2	10	4	2	6	3	2	3	3	11	27
54	3	3	2	2	10	4	2	6	3	2	3	2	10	26
55	2	2	2	2	8	3	2	5	2	3	3	2	10	23
56	2	2	3	3	10	2	2	4	3	3	3	2	11	25
57	3	2	4	3	12	2	2	4	3	2	2	2	9	25
58	3	2	4	3	12	2	2	4	3	2	2	2	9	25
59	2	1	3	2	8	1	1	2	2	3	3	2	10	20
60	3	3	2	2	10	4	2	6	4	2	4	3	13	29
61	5	5	1	5	16	5	5	10	4	5	2	5	16	42
62	2	1	3	2	8	1	1	2	3	4	4	2	13	23
63	2	2	2	3	9	1	2	3	3	2	3	1	9	21
64	3	3	2	2	10	4	2	6	3	2	3	3	11	27
65	3	3	2	3	11	3	4	7	3	4	2	5	14	32
66	1	1	2	2	6	5	5	10	4	4	3	4	15	31
67	5	3	2	2	12	4	4	8	1	5	3	4	13	33
68	2	3	2	2	9	5	4	9	3	4	2	5	14	32
69	5	2	2	2	11	4	2	6	3	5	4	3	15	32
70	2	4	2	1	9	2	3	5	3	4	5	5	17	31
71	1	1	2	3	7	5	4	9	4	5	5	5	19	35
72	2	4	5	3	14	4	2	6	3	5	5	5	18	38
73	3	4	2	1	10	5	4	9	3	2	3	2	10	29
74	5	4	2	3	14	5	3	8	2	2	3	2	9	31
75	5	4	2	3	14	5	1	6	2	4	3	3	12	32
76	2	4	3	3	12	2	4	6	2	1	3	1	7	25
77	3	2	2	2	9	2	2	4	1	2	3	4	10	23
78	3	1	2	2	8	1	4	5	2	2	3	2	9	22
79	3	5	3	2	13	2	4	6	2	2	2	3	9	28
80	3	4	3	2	12	4	3	7	1	2	2	2	7	26
81	3	5	2	1	11	3	1	4	1	2	2	2	7	22
82	5	3	3	3	14	5	1	6	2	2	2	3	9	29

### Anexo 06: Aplicación de los cuestionarios



**Figura 17:** Aplicación de los cuestionarios en el rubro de carne en el mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito De Acora



**Figura 18:** Aplicación de los cuestionarios en el rubro de frutas en el mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito De Acora



**Figura 19:** Aplicación de los cuestionarios en el rubro de abarrotes en el mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito De Acora



**Figura 20:** Aplicación de los cuestionarios en el rubro de verduras en el mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito De Acora



**Figura 21:** Aplicación de los cuestionarios en el rubro de ropas en el mercado Central “Santa Bárbara”, Distrito De Acora