

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE INGENIERÍAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL



TESIS

**RELACIÓN ENTRE LA CONCIENCIA ECOLÓGICA Y LA DISPOSICIÓN A
PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE EN LOS COMERCIANTES**

DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE, 2025

PRESENTADA POR:

JOSE MIGUEL MAQUERA PAUCAR

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO AMBIENTAL

PUNO – PERÚ

2025



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](http://www.upsc.edu.pe) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



5.57%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 27 MAR 2025, 5:21 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL 0.96% ● CHANGED TEXT 4.6%

Report #25490677

JOSE MIGUEL MAQUERA PAUCAR // RELACIÓN ENTRE LA CONCIENCIA ECOLÓGICA Y LA DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE, 2025 RESUMEN La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre la conciencia ecológica y la disposición a participar en programas de reciclaje en los comerciantes del Mercado Central de Ilave. Se evaluó el nivel de conciencia ecológica y la disposición de los comerciantes para involucrarse en iniciativas de gestión de residuos sólidos. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional, utilizando la técnica de encuesta con una escala de Likert. Se aplicaron cuestionarios a una muestra representativa de comerciantes, analizando las respuestas mediante estadística descriptiva y la prueba de correlación de Spearman. Los resultados indicaron que el 65% de los comerciantes afirmó conocer el reciclaje y su funcionamiento, mientras que el 73.75% expresó estar consciente de los beneficios ambientales. Además, el 61.25% se consideró responsable de reducir la contaminación. En cuanto a la disposición a reciclar, el 66.25% separa residuos en su puesto de trabajo y el 73.75% manifestó interés en capacitaciones. Sin embargo, la correlación de Spearman ($r = 0.1121$, $p = 0.3221$) indicó que la relación entre la conciencia ecológica y la disposición a reciclar es débil y no significativa. Se concluyó que los comerciantes poseen una conciencia ecológica moderada a alta, pero su

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE INGENIERÍAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL
TESIS

**RELACIÓN ENTRE LA CONCIENCIA ECOLÓGICA Y LA DISPOSICIÓN A
PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE EN LOS COMERCIANTES
DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE, 2025**

PRESENTADA POR:

JOSE MIGUEL MAQUERA PAUCAR

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO AMBIENTAL

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:



Mg. JULIO WILFREDO CANO OJEDA

PRIMER MIEMBRO

:



Mg. KATIA ELIZABETH ANDRADE LINAREZ

SEGUNDO MIEMBRO

:



M.Sc. FREDY APARICIO CASTILLO SUAQUITA

ASESOR DE TESIS

:



Dr. ESTEBAN ISIDRO LEON APAZA

Área: Ingeniería, Tecnología

Sub área: Ingeniería Ambiental

Línea de investigación: Ciencias Ambientales

Puno, 02 de abril del 2025.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo primeramente a Dios, quien guía siempre mi camino en todo momento, por darme fuerza y motivación día a día a seguir adelante y por guiarme siempre a lograr mis objetivos.

A mi madre a quien quiero mucho, estimo y admiro mucho, por inculcarme siempre con buenos valores y principios, por estar siempre en los buenos y malos momentos por su apoyo incondicional y por haberme educado con tanto esfuerzo y dedicación le dedico todos mis logros.

A toda mi familia, a mis tías, tíos y primos que siempre estuvieron apoyándome en todo momento y aconsejándome, quienes han sido esenciales para seguir alcanzando mis metas.

JOSE MIGUEL MAQUERA PAUCAR

AGRADECIMIENTOS

- Agradecer a Dios por darme una vida llena de aprendizajes, enseñanzas de buenos momentos que me han servido como motivación personal.
- A la Universidad Privada San Carlos por haberme permitido estudiar y poder concluir mis estudios, por formarme como profesional para el desarrollo de mi región y de mi país.
- A la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental, a todos los docentes por sus enseñanzas impartidas en las aulas y poder encaminar en la formación como un excelente profesional.
- Al Dr. Esteban Isidro León Apaza por su asesoría de este proyecto bajo su vasta capacidad, apoyo y confianza para poder lograrlo.
- A mi madre y toda mi familia quienes siempre me brindaron el apoyo, confianza y comprensión en todo momento.

JOSE MIGUEL MAQUERA PAUCAR

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
ÍNDICE DE ANEXOS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1.1. PROBLEMA GENERAL	15
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	15
1.2. ANTECEDENTES	15
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	23
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	24
2.1.1. IMPACTO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MEDIO AMBIENTE	24
2.1.2. TEORÍA DE LA BIODEGRADABILIDAD Y SU APLICACIÓN	24
2.1.3. TEORÍA DEL CONOCIMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA ADOPCIÓN DE NUEVAS PRÁCTICAS	24

2.1.4. PERCEPCIÓN DE DESVENTAJAS Y BARRERAS DE ADOPCIÓN	25
2.1.5. TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANEADO Y DISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS PRÁCTICAS	25
2.1.6. IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL	25
2.2. MARCO CONCEPTUAL	26
2.2.1. MATERIALES BIODEGRADABLES	26
2.2.2. RESIDUOS SÓLIDOS	26
2.2.3. CONOCIMIENTO AMBIENTAL	26
2.2.4. DISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS PRÁCTICAS	26
2.2.5. EDUCACIÓN AMBIENTAL	27
2.2.6. SOSTENIBILIDAD	27
2.3. MARCO NORMATIVO	27
2.3.1. LEY GENERAL DEL AMBIENTE (LEY N° 28611)	27
2.3.2. LEY DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS (LEY N° 1278)	27
2.3.3. DECRETO SUPREMO N° 012-2009-MINAM	27
2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	28
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	28
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	28
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. ZONA DE ESTUDIO	29
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	30
3.2.1. POBLACIÓN	30
3.2.2. MUESTRA	30
3.2.3. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	30
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS POR OBJETIVOS	31
3.3.1. OBJETIVO GENERAL: ANALIZAR LA CORRELACIÓN ENTRE LA CONCIENCIA ECOLÓGICA Y LA DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN	

PROGRAMAS DE RECICLAJE EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE.	31
3.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 1: EVALUAR EL NIVEL DE CONCIENCIA ECOLÓGICA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE.	33
3.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2: DETERMINAR EL NIVEL DE DISPOSICIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE PARA PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE.	34
3.3.4. ANÁLISIS DE DATOS:	34
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	35
3.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: CONCIENCIA ECOLÓGICA	37
3.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE: DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE	37
CAPÍTULO IV	
EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
4.1. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA CONCIENCIA ECOLÓGICA Y LA DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE.	39
4.1.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL	41
4.2. EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CONCIENCIA ECOLÓGICA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE.	43
4.2.1. CONOCIMIENTO SOBRE EL RECICLAJE	43
4.2.2. CONOCIMIENTO SOBRE LOS BENEFICIOS AMBIENTALES DEL RECICLAJE	44
4.2.3. PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS RESIDUOS GENERADOS EN EL MERCADO	45
4.2.4. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LOS COMERCIANTES	46
4.2.5. DISPOSICIÓN A ADOPTAR PRÁCTICAS ECOLÓGICAS EN EL	
	5

PUESTO DE TRABAJO	47
4.2.6. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1	49
4.3. DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE DISPOSICIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE PARA PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE.	50
4.3.1. SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	50
4.3.2. COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS GENERADOS EN EL PUESTO DE TRABAJO	51
4.3.3. INTERÉS EN RECIBIR FORMACIÓN SOBRE RECICLAJE	52
4.3.4. DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN TALLERES O CHARLAS SOBRE RECICLAJE	53
4.3.5. COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS DE RECICLAJE ORGANIZADAS EN EL MERCADO	54
4.3.6. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	55
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXOS	62

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Tabla de Operacionalización de Variables.	36
Tabla 02: Correlación de Spearman entre Conciencia Ecológica y Disposición a Reciclar	39

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Ubicación geográfica del mercado Central de llave	30
Figura 02: Distribución de respuestas: Se que es el reciclaje y cómo funciona	43
Figura 03: Distribución de respuestas: Conozco los beneficios ambientales que genera reciclar	44
Figura 04: Distribución de respuestas: Los residuos sólidos que generamos en el mercado impactan negativamente al medio ambiente	45
Figura 05: Distribución de respuestas: Considero que como comerciante soy responsable de reducir la contaminación ambiental	46
Figura 06: Distribución de respuestas: Estoy dispuesto(a) a adoptar prácticas ecológicas en mi puesto de trabajo	47
Figura 07: Distribución de respuestas: Separar los residuos en mi puesto trabajo según su tipo (orgánico, plástico, papel, etc.)	50
Figura 08: Distribución de respuestas: Estoy comprometido(a) a reducir la cantidad de residuos generados en mi puesto	51
Figura 09: Distribución de respuestas: Me interesa informacion sobre como reciclar de manera efectiva	52
Figura 10: Distribución de respuestas: Participará en talleres o charlas organizadas sobre reciclaje en el mercado	53
Figura 11: Distribución de respuestas: Colabora con campañas reciclaje organizadas en el mercado	54
Figura 12: Aplicación de encuesta a los comerciantes del mercado central de llave	69
Figura 13: Aplicación de encuesta a los comerciantes del mercado central de llave	69

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de Consistencia:	63
Anexo 02: Encuesta Aplicada.	64
Anexo 03: Ficha de Validación de Instrumento	67
Anexo 04: Registro Fotográfico	69

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre la conciencia ecológica y la disposición a participar en programas de reciclaje en los comerciantes del Mercado Central de Ilave. Se evaluó el nivel de conciencia ecológica y la disposición de los comerciantes para involucrarse en iniciativas de gestión de residuos sólidos. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional, utilizando la técnica de encuesta con una escala de Likert. Se aplicaron cuestionarios a una muestra representativa de comerciantes, analizando las respuestas mediante estadística descriptiva y la prueba de correlación de Spearman. Los resultados indicaron que el 65% de los comerciantes afirmó conocer el reciclaje y su funcionamiento, mientras que el 73.75% expresó estar consciente de los beneficios ambientales. Además, el 61.25% se consideró responsable de reducir la contaminación. En cuanto a la disposición a reciclar, el 66.25% separa residuos en su puesto de trabajo y el 73.75% manifestó interés en capacitaciones. Sin embargo, la correlación de Spearman ($r = 0.1121$, $p = 0.3221$) indicó que la relación entre la conciencia ecológica y la disposición a reciclar es débil y no significativa. Se concluyó que los comerciantes poseen una conciencia ecológica moderada a alta, pero su participación en programas de reciclaje depende de factores adicionales como infraestructura y regulaciones. Se recomienda mejorar la infraestructura de gestión de residuos y diseñar programas de sensibilización para fortalecer la participación en iniciativas sostenibles.

Palabras Clave: Conciencia ecológica, Reciclaje, Residuos sólidos, Sostenibilidad.

ABSTRACT

The present research aimed to analyze the relationship between ecological awareness and the willingness to participate in recycling programs among merchants at the Central Market of Ilave. The level of ecological awareness and the merchants' willingness to engage in solid waste management initiatives were evaluated. The study was conducted using a quantitative approach and a correlational design, employing the survey technique with a Likert scale. Questionnaires were administered to a representative sample of merchants, and the responses were analyzed using descriptive statistics and Spearman's correlation test. The results indicated that 65% of the merchants stated that they knew about recycling and how it works, while 73.75% expressed awareness of its environmental benefits. Additionally, 61.25% considered themselves responsible for reducing pollution. Regarding willingness to recycle, 66.25% of the merchants separate waste at their workplace, and 73.75% showed interest in training programs. However, the Spearman correlation ($r = 0.1121$, $p = 0.3221$) indicated that the relationship between ecological awareness and willingness to recycle is weak and not significant. It was concluded that the merchants possess a moderate to high level of ecological awareness, but their participation in recycling programs depends on additional factors such as infrastructure and regulations. It is recommended to implement economic incentives, improve waste management infrastructure, and design awareness programs to strengthen participation in sustainable initiatives.

Keywords: Ecological awareness, Recycling, Solid waste, Sustainability.

INTRODUCCIÓN

El manejo inadecuado de los residuos sólidos es una de las principales problemáticas ambientales a nivel global, afectando tanto a los ecosistemas como a la salud pública. La acumulación de desechos, especialmente en espacios comerciales como los mercados, contribuye a la contaminación del suelo, el agua y el aire, generando impactos negativos que pueden ser mitigados a través de la implementación de prácticas sostenibles como el reciclaje. Sin embargo, la efectividad de estas estrategias depende en gran medida del nivel de conciencia ecológica de la población y de su disposición a participar en programas de gestión de residuos (Gutiérrez-Ramos et al., 2024). En este contexto, resulta fundamental analizar estos factores en entornos donde la generación de residuos es considerable, como es el caso del Mercado Central de Ilave. El presente estudio buscó analizar la relación entre la conciencia ecológica y la disposición a participar en programas de reciclaje en los comerciantes del Mercado Central de Ilave. Para ello, se evaluó el nivel de conocimiento, percepción y actitud ecológica de los comerciantes, así como su interés y predisposición para involucrarse en iniciativas de reciclaje. A través de un enfoque cuantitativo y la aplicación de encuestas estructuradas, se recopiló datos que posteriormente fueron procesados y analizados mediante la correlación de Spearman, permitiendo identificar si existe una asociación significativa entre ambas variables.

Este estudio busca no sólo generar conocimiento sobre la relación entre estos factores, sino también aportar información clave para la implementación de estrategias de sensibilización y programas de reciclaje en el mercado. La identificación de barreras y oportunidades permitirá diseñar acciones concretas para mejorar la gestión de residuos, promoviendo la participación activa de los comerciantes en prácticas ambientalmente responsables. Con ello, se espera contribuir a la construcción de un entorno más sostenible en el Mercado Central de Ilave y generar un impacto positivo en la comunidad. El presente informe está estructurado en cuatro capítulos. En el Capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema, detallando la problemática ambiental relacionada con la

gestión de residuos sólidos en el Mercado Central de Ilave, además se presentan los antecedentes más relevantes sobre el tema. También, se formulan el problema general y los problemas específicos de la investigación, junto con los objetivos que orientan el estudio.

En el Capítulo II, se aborda el marco teórico y conceptual, presentando las principales teorías relacionadas con la conciencia ecológica, la gestión de residuos y el reciclaje. Se explican conceptos clave como educación ambiental y disposición a adoptar prácticas sostenibles. Asimismo, se incluye el marco normativo que regula la gestión de residuos en el Perú. Finalmente, se presentan las hipótesis de estudio, que guían el análisis de los resultados. El Capítulo III describe la metodología empleada en la investigación. Se especifica el diseño del estudio, de tipo correlacional y de enfoque cuantitativo, así como la población y muestra, que comprende a los comerciantes del Mercado Central de Ilave. También se detallan los instrumentos utilizados para la recolección de datos, en este caso, encuestas estructuradas con escala de Likert. Se explica el procedimiento de análisis, incluyendo el uso de la correlación de Spearman para medir la relación entre las variables estudiadas.

Por último, en el Capítulo IV se presentan los resultados obtenidos y su análisis. Se exponen los hallazgos respecto al nivel de conciencia ecológica y la disposición de los comerciantes a participar en programas de reciclaje, contrastándolos con investigaciones previas. Se discuten las implicancias de los resultados y se evalúa la hipótesis planteada. Finalmente, se incluyen las conclusiones de la investigación, resumiendo los principales hallazgos, y se presentan recomendaciones dirigidas a instituciones y actores involucrados en la gestión de residuos en el mercado, con el fin de fortalecer la educación ambiental y fomentar prácticas sostenibles en la comunidad comercial.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel global, la gestión de residuos sólidos representa uno de los desafíos ambientales más urgentes. La generación descontrolada de desechos, especialmente plásticos, ha impactado negativamente en ecosistemas, biodiversidad y salud humana, posicionándose como una prioridad en las agendas internacionales de sostenibilidad (Rodrigues et al., 2019). Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), cerca del 79% de los plásticos producidos terminan en vertederos o en el medio ambiente, agravando problemas como la contaminación del suelo y los océanos. Frente a esta situación, iniciativas globales han promovido la reducción, reciclaje y reutilización de residuos sólidos, destacando el papel de la conciencia ambiental en la adopción de prácticas sostenibles (Lavagnolo et al., 2024). En Latinoamérica la problemática de los residuos sólidos es especialmente grave debido a limitaciones en infraestructura y educación ambiental. En Perú, el Ministerio del Ambiente (MINAM) ha implementado políticas que promueven la gestión sostenible de residuos, priorizando la segregación en la fuente y el reciclaje. No obstante, la efectividad de estas medidas depende en gran medida del nivel de conciencia y participación de los ciudadanos, especialmente en contextos como los mercados, donde la generación de desechos es significativa. Un estudio realizado por Mazuelos (2021) en mercados de Tacna demostró que el conocimiento ambiental de los comerciantes influye directamente en la disposición a adoptar prácticas de reciclaje y manejo adecuado de residuos.

El Mercado Central de Ilave, uno de los principales centros comerciales de la provincia de El Collao, enfrenta desafíos importantes en la gestión de residuos sólidos. La actividad diaria de los comerciantes genera grandes cantidades de desechos, en su mayoría plásticos de un solo uso, lo que agrava la acumulación de basura en áreas públicas y contribuye a la contaminación ambiental. A pesar de los esfuerzos por implementar programas de reciclaje, su éxito ha sido limitado, lo que podría atribuirse a factores como la falta de conocimiento y conciencia ecológica entre los comerciantes (Hahladakis et al., 2018). Además, la percepción de que el reciclaje es complejo o poco rentable podría estar desincentivando su adopción.

Por ello, esta investigación busca evaluar el nivel de conciencia ecológica y la disposición de los comerciantes del Mercado Central de Ilave para participar en programas de reciclaje. Este enfoque permitirá identificar barreras y oportunidades para promover prácticas sostenibles en este espacio comercial, contribuyendo al desarrollo de estrategias efectivas que reduzcan el impacto ambiental en la región.

De este modo, la presente investigación buscó responder a las siguientes interrogantes:

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

- ¿Qué relación existe entre la conciencia ecológica y la disposición de los comerciantes del Mercado Central de Ilave para participar en programas de reciclaje?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es el nivel de conciencia ecológica de los comerciantes del Mercado Central de Ilave?
- ¿Cuál es el nivel de disposición de los comerciantes del Mercado Central de Ilave para participar en programas de reciclaje?

1.2. ANTECEDENTES

Rodríguez (2024), su investigación se desarrolló con el objetivo de analizar cómo la educación ambiental puede integrarse de manera efectiva en el currículo educativo, promoviendo actitudes pro ecológicas y sustentables entre los estudiantes. Para ello, se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura, donde se seleccionaron 10 artículos

relevantes de un total inicial de 360 documentos, tras un proceso de filtración que incluyó la exclusión de 315 resúmenes y 35 artículos que no aportan significativamente al propósito investigativo. Los resultados de la investigación indican que la implementación de la educación ambiental en el sistema educativo debe ser abordada desde una perspectiva holística e interdisciplinaria. Se destaca que el aprendizaje del ser humano está intrínsecamente ligado a su contexto, lo que implica que el medioambiente debe ser un recurso didáctico transversal en todos los niveles educativos. Además, se concluye que es fundamental desarrollar una conciencia ambiental desde la primera infancia, lo que podría contribuir a la solución de problemas ambientales graves que enfrenta la humanidad. La investigación también resalta la necesidad de un enfoque multidisciplinario, sugiriendo que la educación ambiental debe ser considerada como un bien común, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la agenda 2030.

Ochante et al. (2023), su investigación se desarrolló con estudiantes de instituciones educativas en países sudamericanos, específicamente en el contexto de la Fundación KOINONIA en Santa Ana de Coro, Venezuela. El objetivo de la investigación fue identificar y analizar estrategias sostenibles que promuevan la conciencia ambiental entre los estudiantes, así como su aplicación en diferentes contextos educativos. Para llevar a cabo esta investigación, se realizó una revisión sistemática de la literatura que incluyó un total de 139 artículos, de los cuales se seleccionaron 39 tras un proceso de exclusión riguroso. La estrategia de búsqueda se basó en el modelo PICOC, enfocándose en estudiantes, prácticas sostenibles, otros sectores económicos, el incremento de la conciencia ambiental y las instituciones educativas. Los resultados revelaron que las estrategias más efectivas incluyen la incorporación de temas ambientales en el currículo escolar y la implementación de programas extracurriculares, como charlas y conferencias, que fomentan la gestión de residuos y el reciclaje. Entre los hallazgos relevantes, se destaca que el 75% de los estudios revisados sugieren que la educación ambiental en las escuelas puede aumentar la conciencia ambiental en un 60% entre los estudiantes.

Además, se recomendó establecer un sistema de tarifas de recolección de residuos y realizar actividades de educación y concientización, lo que podría resultar en una reducción del 30% en la generación de desechos en las instituciones educativas. Estas cifras subrayan la importancia de adaptar las estrategias a las particularidades de cada comunidad, considerando factores como el contexto geográfico y las condiciones socioeconómicas, para maximizar la eficacia de las medidas implementadas.

Núñez et al. (2023), La investigación se llevó a cabo en el contexto del currículo escolar chileno, específicamente en las asignaturas de Historia, Geografía y Ciencias Sociales (HGCS) y Ciencias Naturales (CSNS) para el primer y segundo ciclo básico. El objetivo del estudio fue analizar la integración de la conciencia ambiental (CA) en el currículo, evaluando cómo se desarrollan las dimensiones cognitiva, afectiva, disposicional y comportamental en relación con los problemas ambientales. Para ello, se revisaron las bases curriculares de primero a sexto básico, identificando unidades de análisis que abordaran asuntos ambientales. Los resultados revelaron que, de un total de 100 objetivos de aprendizaje analizados, sólo 15 (15%) estaban directamente relacionados con la conciencia ambiental, lo que indica una escasa presencia de este enfoque en el currículo. Además, se observó que la dimensión cognitiva fue la más representada, con 10 objetivos (67% de los objetivos relacionados con CA), mientras que la dimensión afectiva sólo se abordó en 3 objetivos (20%) y la dimensión comportamental en 2 objetivos (13%). Esto sugiere que el currículo se centra más en la transmisión de información que en la promoción de actitudes y acciones transformadoras hacia el medio ambiente.

Fernández (2023), su investigación fue desarrollada en la Unidad Educativa "Francisco Aristeguieta Badaracco", ubicada en Cumaná, Estado Sucre, Venezuela. El objetivo del estudio fue interpretar la relación entre la conciencia ambiental y el reciclaje, con el fin de fortalecer el desarrollo sustentable entre los estudiantes de educación secundaria. Para ello, se buscó fomentar un aprendizaje significativo que permita a los estudiantes adoptar actitudes positivas hacia el medio ambiente y reducir los efectos negativos de la

acumulación de basura en su comunidad. La metodología empleada fue cualitativa y se basó en principios etnográficos, utilizando técnicas como la observación participante y entrevistas en profundidad con tres docentes de la institución. A través de estas técnicas, se recolectó información que permitió identificar problemas ambientales significativos en la comunidad, como la acumulación de basura en un 70% de las calles y la quema indiscriminada de desechos, lo que ha generado un aumento en enfermedades respiratorias, especialmente en niños y ancianos. Los resultados indicaron que el 85% de los docentes entrevistados consideraron que la educación ambiental es crucial para el desarrollo de una cultura de reciclaje y conciencia ecológica entre los estudiantes. Además, se observó que el 90% de los estudiantes mostraron interés en participar en actividades de reciclaje y limpieza comunitaria, lo que sugiere un potencial para implementar programas educativos que promuevan la sostenibilidad en la región.

Pimentel (2023), en su investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre la gestión integral de residuos sólidos y la conciencia ambiental de los comerciantes de la Asociación de Comerciantes “La Paradita” en Huaura, Perú. Para ello, se plantearon objetivos específicos que incluyeron la identificación de las prácticas de gestión de residuos entre los comerciantes y la evaluación del nivel de conciencia ambiental en la comunidad. Los resultados obtenidos revelaron que el 82% de los documentos revisados en la investigación se basaron en muestras físicas, mientras que el 18% utilizaron muestras bibliográficas. En cuanto a las herramientas de recolección de datos, se determinó que la encuesta fue la más utilizada, representando un 27% de las técnicas aplicadas, seguida de los sondeos con un 25% y las entrevistas con un 14%. En términos de la calidad informativa de los documentos, el 61% fue seleccionado por su relevancia, mientras que el 21% se eligió por estar dentro del rango de tiempo mínimo requerido. La investigación también destacó que el 82% de los estudios revisados resultaron ser positivos para el análisis, lo que sugiere una tendencia favorable hacia la gestión de residuos sólidos en la comunidad. En cuanto a la difusión de la investigación, se observó que el año 2016 fue el más productivo, con un total de 6 documentos, seguido por 2017 y

2018 con 5 documentos cada uno.

Martel et al. (2022), determinaron la relación entre la gestión de residuos sólidos y la cultura ambiental en la urbanización Tilda del distrito de Ate, Perú. Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional y no experimental, abarcando una población de 60 ciudadanos, de los cuales se tomó la totalidad como muestra. Para la recolección de datos, se aplicaron cuestionarios que incluían 16 preguntas sobre la gestión de residuos sólidos y 21 preguntas sobre la cultura ambiental, ambas con escala ordinal. Los resultados revelaron que el 20% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la gestión de residuos sólidos necesita mejorar, mientras que sólo un 12% considera que la gestión actual es eficiente. En cuanto a la cultura ambiental, el 16.7% de los ciudadanos opina que es necesario reforzarla en jóvenes y adultos, y un 18.3% está en desacuerdo con la afirmación de que la cultura ambiental es adecuada. La investigación encontró una correlación significativa de 0.950 entre la gestión de residuos sólidos y la cultura ambiental, lo que indica una alta correlación positiva; es decir, a mayor gestión de residuos sólidos, mayor es la cultura ambiental en la comunidad.

Limache (2021), investigó en el barrio de San Carlos, Huancayo, con el objetivo de evaluar el nivel de concientización ciudadana sobre el reciclaje y la efectividad de un programa de capacitación y sensibilización en la gestión de residuos sólidos. El estudio utilizó un diseño de investigación ex post facto, analizando un grupo experimental que recibió capacitación y un grupo de control que no la recibió. La población de estudio estuvo constituida por aproximadamente 5000 hogares del barrio. Se aplicó una encuesta validada con un coeficiente de confiabilidad de 0.894, lo que indica una alta consistencia interna en las respuestas. Los resultados mostraron que, tras la implementación del programa, el nivel de concientización ciudadana sobre el reciclaje mejoró significativamente, con un valor de significancia de 0.001 en la prueba U de Mann-Whitney, lo que indica que la capacitación tuvo un impacto positivo en la población. Se observó un aumento en la media del nivel de concientización. Este estudio no solo contribuye a la creación de una cultura de reciclaje en la comunidad, sino que también se

considera innovador, ya que las municipalidades de la región Junín no suelen emplear métodos científicos para abordar la problemática de los residuos sólidos.

Verdugo-González et al. (2020), su investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa Gabriel Sanchez Luna, ubicada en la parroquia Cojitambo del cantón Azogues, durante el periodo académico 2019-2020. El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la educación ambiental y la educomunicación como estrategias para promover el reciclaje entre estudiantes de básica superior y bachillerato general. La población de estudio estuvo conformada por 111 estudiantes, quienes fueron seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple. Los resultados obtenidos a través de la prueba Chi cuadrado revelaron que existe una relación significativa entre las variables de educación ambiental y la práctica del reciclaje, con un valor de Chi cuadrado de 18,759 ($p < 0,005$). Esto indica que la información recibida sobre reciclaje en la institución educativa favorece la práctica del mismo, sugiriendo que las estrategias de educomunicación implementadas influyen positivamente en la conciencia ambiental de los estudiantes. Además, se observó que la mayoría de los encuestados mostraron disposición para participar en campañas de reciclaje, evidenciando un interés por la reutilización de materiales reciclados y la protección del medio ambiente.

Mejía (2020), la investigación realizada en una institución universitaria privada de Bogotá, Colombia, tuvo como objetivo describir y establecer la relación entre las creencias y normas subjetivas con la intención de conducta proambiental. Se aplicó un cuestionario a una muestra de 1302 sujetos mayores de edad, lo que permitió obtener datos significativos sobre la intención de realizar comportamientos proambientales. Los resultados indicaron que existe una mayor intención de llevar a cabo acciones proambientales de carácter individual, especialmente en relación con la conservación de recursos naturales como agua y energía, así como en la recuperación de residuos (papel y vidrio). Estas conductas superaron la media de la escala, que se situó en 2.5 puntos, lo que sugiere un nivel de compromiso significativo hacia prácticas sostenibles. Además, se evidenció que, a pesar de la alta conciencia ambiental reportada, no siempre se traduce

en acciones colectivas, ya que se observó una menor disposición entre los participantes a involucrarse en actividades comunitarias, como manifestaciones o donaciones a campañas ambientales. Este hallazgo resalta la necesidad de implementar estrategias educativas que fomenten no sólo la conciencia, sino también la acción colectiva en pro del medio ambiente. La investigación concluye que, aunque la conciencia ambiental es un primer paso importante, es fundamental complementar con acciones concretas y colectivas para lograr un impacto real en la conservación del entorno.

Tumi (2024), su estudio se llevó a cabo en la ciudad de Puno, Perú, con el objetivo de caracterizar las actitudes y comportamientos proambientales de la población en relación con el saneamiento, la contaminación y la gestión ambiental. La población del estudio incluyó a 97,264 habitantes mayores de 18 años, de los cuales se seleccionó una muestra aleatoria simple de 382 personas para la recolección de datos mediante un cuestionario estructurado. Los resultados del análisis revelaron que el 62% de la población mostró actitudes ambientales positivas, especialmente en el reconocimiento de los factores de contaminación y sus efectos en la salud. Sin embargo, las prácticas ambientales resultaron ser inadecuadas, con un 55.2% de la población presentando comportamientos deficientes en la gestión ambiental en el hogar. Se observó que sólo el 26.4% de los encuestados utilizaban recipientes impermeables con tapa para almacenar residuos sólidos, mientras que un 66.5% empleaba bolsas de polietileno, lo que indica una falta de adecuación en la disposición de residuos. Además, se identificaron síntomas de afectación en la salud, donde el 69.9% de la población reportó síntomas neuropsíquicos relacionados con la contaminación, y el 66.4% presentó síntomas digestivos. Determinó que no existía una correlación significativa entre las actitudes proambientales y las prácticas de gestión ambiental en el hogar, lo que sugiere que las actitudes positivas no se traducen necesariamente en comportamientos proambientales adecuados.

Aguilar (2016), su investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa N° 10018, ubicada en el distrito de Santa Rosa, en el año 2015, y tuvo como objetivo determinar la

influencia de un programa de reciclaje en la mejora de la conciencia ambiental de los estudiantes de quinto grado de educación primaria. Para ello, se diseñó un programa que consistió en quince talleres, donde los estudiantes participaron activamente en actividades relacionadas con el reciclaje, lo que les permitió reconocer la importancia de la separación y tratamiento de residuos. Los resultados obtenidos fueron significativos. En el pre test, el grupo experimental mostró un nivel de conciencia ambiental inicial con una media de 20 puntos, mientras que el grupo control se ubicó en un nivel similar. Sin embargo, tras la implementación del programa de reciclaje, el grupo experimental alcanzó una media de 65 puntos en el post test, evidenciando una mejora notable en su conciencia ambiental. Este incremento de 45 puntos en el grupo experimental fue estadísticamente significativo, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, lo que permitió confirmar la hipótesis de que el programa de reciclaje influye positivamente en la conciencia ambiental de los estudiantes. La investigación concluyó que el programa de reciclaje no solo mejoró la conciencia ambiental de los estudiantes, sino que también fomentó un sentimiento de amor y respeto hacia la naturaleza, lo que es crucial para reparar el daño ambiental que enfrenta nuestro planeta.

Apaza (2014), su investigación tuvo como objetivo conocer la conciencia ecológica de los padres de familia consumidores de la ciudad de Puno. Se realizó un estudio cuantitativo con un diseño no experimental y descriptivo, donde se aplicaron encuestas a una muestra representativa de 120 personas, de las cuales el 60.8% eran mujeres y el 39.1% hombres. En términos de estado civil, el 60% de los encuestados estaba casado, mientras que el 23.3% era soltero y el 16.6% pertenecía a otras categorías. Los resultados obtenidos revelan una limitada conciencia ecológica entre los consumidores de Puno. A pesar de la creciente sensibilización hacia temas medioambientales, como el cambio climático y la contaminación, se identificó que el principal obstáculo para la no contaminación del medio ambiente es la falta de información sobre el cuidado del mismo. La investigación también destaca que el 58.3% de los encuestados tiene educación secundaria, lo que sugiere que el nivel educativo podría influir en la conciencia ecológica.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar la relación entre la conciencia ecológica y la disposición a participar en programas de reciclaje en los comerciantes del Mercado Central de Ilave.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar el nivel de conciencia ecológica de los comerciantes del Mercado Central de Ilave.
- Determinar el nivel de disposición de los comerciantes del Mercado Central de Ilave para participar en programas de reciclaje.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. IMPACTO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MEDIO AMBIENTE

La acumulación de residuos sólidos, especialmente de plásticos no biodegradables, es un desafío ambiental crítico que afecta la biodiversidad y la salud humana. Los plásticos pueden persistir en el entorno durante siglos, generando impactos negativos que incluyen la contaminación del agua y el suelo y la afectación de la vida silvestre (Hahladakis et al., 2018). Esta situación destaca la urgencia de encontrar alternativas más sostenibles para la gestión de residuos.

2.1.2. TEORÍA DE LA BIODEGRADABILIDAD Y SU APLICACIÓN

Los materiales biodegradables están diseñados para descomponerse de manera más rápida y segura en condiciones ambientales naturales, a diferencia de los plásticos convencionales. La teoría de la biodegradabilidad se centra en la capacidad de los materiales de integrarse al ciclo biológico, descomponiéndose en productos inocuos como dióxido de carbono, agua y biomasa (Folino et al., 2020). Este proceso contribuye a la reducción de residuos sólidos y al menor impacto ambiental, una característica clave para la sostenibilidad.

2.1.3. TEORÍA DEL CONOCIMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA ADOPCIÓN DE NUEVAS PRÁCTICAS

El conocimiento es esencial para la adopción de nuevas prácticas y tecnologías sostenibles. La teoría del conocimiento sostiene que la comprensión y la información que poseen los individuos influyen en su disposición a cambiar comportamientos y tomar

decisiones informadas. El nivel de conocimiento de los actores involucrados es fundamental para la implementación de prácticas sostenibles, ya que facilita la aceptación y adaptación de nuevas tecnologías o materiales en sus actividades (Silva et al., 2017).

2.1.4. PERCEPCIÓN DE DESVENTAJAS Y BARRERAS DE ADOPCIÓN

La percepción de los individuos sobre los materiales biodegradables puede representar una barrera significativa para su adopción. La teoría de la percepción establece que las decisiones y actitudes están influenciadas por cómo los individuos interpretan la información y evalúan su entorno (Rogers et al., 2008). En el caso de los materiales biodegradables, las percepciones de costos elevados y menor durabilidad han sido documentadas como barreras para su uso en el sector comercial. Estas percepciones pueden estar basadas en experiencias previas o en una falta de información precisa. (Chardine-Baumann & Botta-Genoulaz, 2014).

2.1.5. TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANEADO Y DISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS PRÁCTICAS

La teoría del comportamiento planeado de (Ajzen, 1991) sostiene que la intención de una persona de adoptar un nuevo comportamiento depende de sus actitudes, normas subjetivas y percepción de control sobre la acción. En el contexto de los materiales biodegradables, un estudio reciente refuerza que las actitudes positivas y un mayor conocimiento pueden incrementar la disposición a adoptar prácticas sostenibles (Azevedo et al., 2019). Esta teoría resalta la importancia de fomentar una percepción favorable y de proporcionar la información necesaria para que los comerciantes sientan que tienen el control sobre la implementación de estas prácticas.

2.1.6. IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

La educación ambiental es un proceso clave para aumentar el conocimiento y la conciencia sobre los problemas ambientales, promoviendo así comportamientos responsables. (Orr, 2004) argumenta que la educación no solo debe enfocarse en impartir conocimientos, sino también en inculcar valores y actitudes que conduzcan a un cambio positivo en las acciones humanas. Esta afirmación ha sido confirmada por estudios

recientes, que muestran que la capacitación y la educación ambiental pueden ser herramientas efectivas para cambiar la percepción y las prácticas hacia la sostenibilidad (Azevedo et al., 2019).

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. MATERIALES BIODEGRADABLES

Se refiere a aquellos materiales que pueden descomponerse de manera natural mediante la acción de microorganismos como bacterias y hongos, transformándose en sustancias simples como agua, dióxido de carbono y biomasa. Este proceso debe ocurrir en un tiempo razonable y sin dejar residuos tóxicos en el ambiente. Los materiales biodegradables son una alternativa sostenible frente a los plásticos tradicionales, contribuyendo a la reducción de la contaminación y a un manejo más responsable de los residuos (Kale et al., 2015).

2.2.2. RESIDUOS SÓLIDOS

Son todos aquellos desechos generados por actividades humanas o procesos industriales que tienen forma sólida. Estos pueden incluir plásticos, papel, metales, textiles, entre otros. La gestión inadecuada de los residuos sólidos puede llevar a una acumulación excesiva que afecta el medio ambiente y la salud pública (Hahladakis et al., 2018).

2.2.3. CONOCIMIENTO AMBIENTAL

Hace referencia al nivel de entendimiento que una persona tiene sobre los problemas ambientales, las soluciones disponibles y las implicaciones de sus propias acciones en el entorno. Un mayor conocimiento ambiental es un factor clave para fomentar la adopción de prácticas sostenibles, ya que permite tomar decisiones informadas y conscientes (Azevedo et al., 2019).

2.2.4. DISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS PRÁCTICAS

Se entiende como la inclinación o voluntad de una persona para implementar cambios en sus hábitos o prácticas en función de su actitud, conocimiento y percepción de control. En la teoría del comportamiento planeado, la disposición a adoptar prácticas sostenibles, como el uso de materiales biodegradables, está influenciada por actitudes hacia la

conducta, normas sociales y percepción de control (Ajzen, 1991).

2.2.5. EDUCACIÓN AMBIENTAL

Es un proceso que busca desarrollar el conocimiento, habilidades y actitudes necesarias para comprender y abordar los desafíos ambientales. La educación ambiental no solo implica la transmisión de información, sino también la promoción de un cambio de comportamiento hacia la protección del medio ambiente (Orr, 2004).

2.2.6. SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas. En el contexto de esta investigación, se enfoca en el uso de materiales biodegradables como una práctica que contribuye a la reducción de residuos y al manejo responsable de los recursos (Hahladakis et al., 2018).

2.3. MARCO NORMATIVO

2.3.1. LEY GENERAL DEL AMBIENTE (LEY N° 28611)

Esta ley establece los principios y normas básicas para garantizar el derecho a un ambiente equilibrado y adecuado para el desarrollo de la vida. Promueve la prevención y control de la contaminación y la gestión sostenible de los recursos naturales (Congreso de la República del Perú, 2005).

2.3.2. LEY DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS (LEY N° 1278)

Regula el manejo adecuado de residuos sólidos en todas sus fases, desde la generación hasta su disposición final. Esta ley promueve la minimización de residuos y fomenta el uso de tecnologías limpias, incluyendo el impulso al uso de materiales biodegradables y reciclables (Congreso de la República del Perú, 2016).

2.3.3. DECRETO SUPREMO N° 012-2009-MINAM

La Política Nacional del Ambiente tiene como uno de sus objetivos la promoción del consumo responsable y la gestión eficiente de los residuos. Esta política enfatiza la necesidad de transitar hacia un modelo de economía circular, que implica la reducción, reutilización y reciclaje de materiales (Ministerio del Ambiente, 2009).

2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

- Existe relación significativa entre la conciencia ecológica y la disposición de los comerciantes del Mercado Central de Ilave para participar en programas de reciclaje.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Los comerciantes del Mercado Central de Ilave poseen un nivel bajo de conciencia ecológica.
- Los comerciantes del Mercado Central de Ilave presentan una baja disposición a participar en programas de reciclaje.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

La presente investigación se llevó a cabo en el Mercado Central de Ilave, ubicado en la provincia de El Collao, región Puno, Perú. Este mercado es uno de los principales centros de comercio en la zona, caracterizándose por su alta afluencia de comerciantes y consumidores, quienes participan activamente en la comercialización de productos de diversa índole, tales como alimentos, textiles y artículos de uso cotidiano. Cuyas coordenadas UTM son:

- **Zona:** 19
- **Hemisferio:** Sur (S)
- **Este (X):** 431729
- **Norte (Y):** 8221662

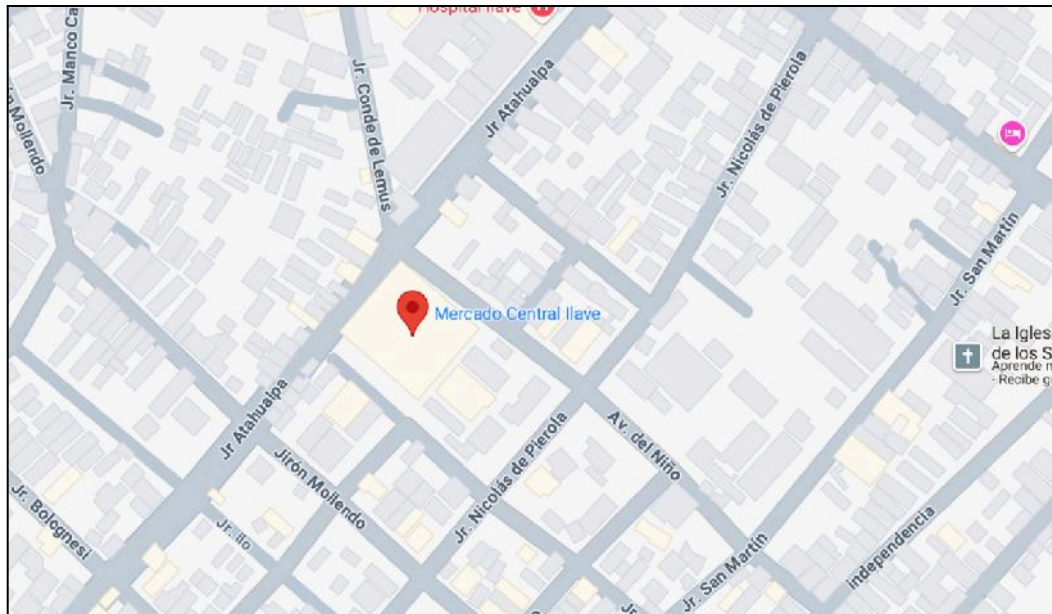


Figura 01: Ubicación geográfica del mercado Central de Ilave

Fuente: Google Maps

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población de estudio estuvo conformada por los comerciantes que operan en el Mercado Central de Ilave, quienes generan residuos sólidos en el desarrollo de sus actividades comerciales. La población total de comerciantes en el mercado central ascendió a 80 personas.

3.2.2. MUESTRA

Dado que la población total es relativamente pequeña, se optó por una muestra censal, lo que significa que la totalidad de los comerciantes fueron incluidos en la investigación. Esta decisión garantiza una mayor precisión en los resultados y permite obtener un análisis integral sobre la relación entre la conciencia ecológica y la disposición a participar en programas de reciclaje dentro del mercado.

3.2.3. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo correlacional, ya que tiene como objetivo analizar la relación entre la conciencia ecológica y la disposición a participar en programas de reciclaje en los comerciantes del Mercado Central de Ilave. Este tipo de estudio permite

identificar la intensidad y dirección del vínculo entre ambas variables sin establecer causalidad.

Asimismo, la investigación es de enfoque cuantitativo, dado que se basa en la recolección y análisis numérico de datos obtenidos a través de encuestas estructuradas. La cuantificación de las respuestas permitirá aplicar métodos estadísticos para determinar la relación entre las variables en estudio.

En cuanto a su alcance, la investigación es no experimental, ya que no se manipulan las variables independientes, sino que se observan en su contexto natural. Se busca analizar el fenómeno tal como ocurre en la realidad, sin intervención del investigador.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS POR OBJETIVOS

Para el desarrollo de la investigación, se establecieron una serie de procedimientos metodológicos que garantizan la validez y confiabilidad de los datos obtenidos. Se emplearon técnicas de recolección de información adecuadas al enfoque cuantitativo del estudio, permitiendo así la medición precisa de las variables conciencia ecológica y disposición a participar en programas de reciclaje en los comerciantes del Mercado Central de Ilave.

A continuación, se detallan las técnicas e instrumentos aplicados en función de cada uno de los objetivos de la investigación:

3.3.1. OBJETIVO GENERAL: ANALIZAR LA CORRELACIÓN ENTRE LA CONCIENCIA ECOLÓGICA Y LA DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE.

3.3.1.1 Técnicas de recolección de datos

Análisis estadístico de los datos obtenidos, a fin de establecer el grado de relación entre las variables en estudio.

3.3.1.2. Instrumentos de Recolección de Datos

- Base de datos estructurada, diseñada para almacenar las respuestas obtenidas mediante la encuesta aplicada a los comerciantes.
- Software estadístico (Python) para el análisis de correlación entre las variables.

3.3.1.3. Procedimiento

Para alcanzar este objetivo, se utilizaron los datos recolectados en los objetivos específicos 1 y 2, evaluando la relación entre las dimensiones de ambas variables:

- **Conciencia ecológica**, medida a través de las dimensiones de conocimiento ecológico, percepción ambiental y actitud ecológica.
- **Disposición a participar en programas de reciclaje**, medida mediante las dimensiones de interés, actitud hacia la capacitación y participación comunitaria.

A partir de los datos recopilados, se aplicó la correlación de Spearman, un coeficiente estadístico que permite medir la asociación entre dos variables de naturaleza ordinal, como las utilizadas en este estudio mediante la escala de Likert.

3.3.1.4. PRUEBA ESTADÍSTICA

Para cumplir con el objetivo general de la investigación, se utilizará la correlación de Spearman. Esta prueba es adecuada porque las variables se miden en una escala ordinal (escala Likert) y no se asume una distribución normal de los datos.

Fórmula de la Correlación de Spearman (ρ):

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

- ρ representa el coeficiente de correlación de Spearman.
- d_i es la diferencia entre los rangos de cada par de observaciones.
- n es el número total de observaciones.

Interpretación del Coeficiente (ρ):

- Si $\rho > 0$, existe una relación positiva entre las variables, es decir, a mayor conciencia ecológica, mayor disposición a participar en programas de reciclaje.
- Si $\rho < 0$, la relación entre las variables es negativa, lo que implica que, a mayor conciencia ecológica, menor disposición a participar en reciclaje, o viceversa.
- Si $\rho = 0$, no hay correlación entre las variables.

Fuerza de la Relación:

Según Mendivelso (2022), para interpretar la magnitud de la correlación, se establece la siguiente clasificación:

- 0.00 a 0.19 → Relación muy débil.
- 0.20 a 0.39 → Relación débil.
- 0.40 a 0.59 → Relación moderada.
- 0.60 a 0.79 → Relación fuerte.
- 0.80 a 1.00 → Relación muy fuerte.

Nivel de Significancia:

Se considerará un nivel de significancia de 5% ($p < 0.05$), el cual permitirá determinar si la relación observada entre las variables es estadísticamente significativa.

3.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 1: EVALUAR EL NIVEL DE CONCIENCIA ECOLÓGICA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE.

3.3.2.1. Técnicas de Recolección de Datos:

Encuesta estructurada, diseñada para medir el nivel de conciencia ecológica de los comerciantes mediante la aplicación de preguntas cerradas en escala de Likert.

3.3.2.2. Instrumentos de Recolección de Datos

Cuestionario con preguntas cerradas, formuladas en una escala de Likert (1 a 5), con el propósito de evaluar las siguientes dimensiones:

- Conocimiento ecológico: Evalúa la comprensión de los comerciantes sobre el reciclaje, su importancia y los beneficios que aporta al medio ambiente.
- Percepción ambiental: Mide la percepción de los comerciantes sobre el impacto ambiental de los residuos sólidos generados en el mercado.
- Actitud ecológica: Analiza la predisposición de los comerciantes a adoptar prácticas sostenibles en sus actividades diarias

3.3.2.3. Procedimiento

El cuestionario fue aplicado de manera presencial a los comerciantes del Mercado Central de Ilave, garantizando su correcta comprensión antes de registrar las respuestas.

Una vez recolectada la información, los datos fueron ingresados en una base estructurada para su posterior análisis mediante herramientas estadísticas.

3.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2: DETERMINAR EL NIVEL DE DISPOSICIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE PARA PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE.

3.3.2.1. Técnicas de Recolección de Datos:

Encuesta estructurada, diseñada para medir la disposición de los comerciantes a participar en programas de reciclaje.

3.3.2.2. Instrumentos de Recolección de Datos

Cuestionario con preguntas cerradas, basado en una escala de Likert (1 a 5), diseñado para evaluar las siguientes dimensiones:

- **Interés:** Evalúa la predisposición de los comerciantes para separar residuos y reducir su generación.
- **Actitud hacia la capacitación:** Mide el nivel de interés en recibir formación sobre reciclaje y gestión de residuos.
- **Participación comunitaria:** Determina la voluntad de los comerciantes de colaborar en iniciativas colectivas de reciclaje en el mercado

3.3.2.3. Procedimiento

La encuesta fue aplicada a los comerciantes del mercado, asegurando que cada participante comprendiera las preguntas y pudiera responder con claridad. Posteriormente, los datos obtenidos fueron registrados y procesados estadísticamente para determinar el nivel de disposición a participar en programas de reciclaje.

3.3.4. ANÁLISIS DE DATOS:

El procesamiento de datos se llevó a cabo utilizando Python, con los datos previamente organizados en Excel para facilitar su estructuración y análisis. Se calcularon estadísticas descriptivas como promedios y desviaciones estándar para analizar la distribución de las respuestas en cada dimensión de las variables.

Para evaluar la relación entre la conciencia ecológica y la disposición a participar en

programas de reciclaje, se aplicó la correlación de Spearman, obteniendo el coeficiente ρ y su nivel de significancia (p -valor). Asimismo, se utilizaron Matplotlib y Seaborn para la creación de gráficos y tablas, facilitando la visualización de patrones y tendencias. El uso de estas herramientas permitió presentar los resultados de forma clara y comprensible, asegurando su utilidad para futuras estrategias en educación ambiental y gestión de residuos en el Mercado Central de Ilave.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

En la presente investigación se definieron dos variables principales: conciencia ecológica y disposición a participar en programas de reciclaje. Estas variables fueron estructuradas en dimensiones específicas que permitieron su medición de manera objetiva, utilizando un cuestionario basado en una escala de Likert.

Tabla 01: Tabla de Operacionalización de Variables.

Variable	Dimensión	Indicador	Escala de Med.	Valor		
Conciencia Ecológica	Conocimiento o ecológico	Conocimiento sobre reciclaje	Escala Likert (1-5)	(1) Totalmente en desacuerdo / Nunca		
		Beneficios del reciclaje				
	Percepción ambiental	Opinión sobre el impacto de los residuos sólidos en el medio ambiente				
		Percepción de responsabilidad individual				
	Actitud ecológica	Grado de disposición para adoptar prácticas ecológicas			(2) En desacuerdo / Rara vez	
		Preferencia por medidas sostenibles			(3) Neutral / A veces	
	Disposición a participar en programas de reciclaje	Interés			Separación de residuos sólidos	(4) De acuerdo / Frecuentemente
					Compromiso con la Reducción de residuos	
		Actitud hacia la capacitación			Interés en recibir información sobre reciclaje	(5) Totalmente de acuerdo / Siempre
					Participación comunitaria	Preferencia por iniciativas de reciclaje organizadas Colaboración con campañas de reciclaje

3.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: CONCIENCIA ECOLÓGICA

Entendida como el nivel de conocimiento, percepción y actitud que poseen los comerciantes del Mercado Central de Llave respecto al impacto ambiental de los residuos sólidos y la importancia de adoptar prácticas sostenibles. Esta variable busca identificar en qué medida los comerciantes reconocen los problemas ambientales generados por la acumulación de residuos y si están dispuestos a adoptar comportamientos más responsables. Se desglosa en las siguientes dimensiones:

- **Conocimiento ecológico:** Evalúa el grado de información que tienen los comerciantes sobre el reciclaje, sus beneficios ambientales y su impacto en la sostenibilidad. Incluye aspectos como el conocimiento sobre la clasificación de residuos y los efectos de la contaminación.
- **Percepción ambiental:** Mide la opinión de los comerciantes sobre los efectos negativos de los residuos sólidos en el medio ambiente, como la contaminación del agua, suelo y aire, así como la afectación a la salud pública.
- **Actitud ecológica:** Determina el nivel de compromiso y disposición de los comerciantes para adoptar hábitos sostenibles en su actividad comercial, como el uso de materiales biodegradables, la reducción de desechos y la segregación de residuos en sus puestos de venta.

3.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE: DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE

definida como la intención y voluntad de los comerciantes de involucrarse en iniciativas de gestión de residuos dentro del mercado. Esta variable es fundamental para comprender si la comunidad comercial está dispuesta a formar parte de estrategias ambientales que contribuyan a mejorar la recolección y el tratamiento adecuado de los desechos. Se evalúa en función de tres dimensiones:

- **Interés:** Se refiere a la inclinación de los comerciantes por separar los residuos generados en sus actividades diarias y reducir la cantidad de desechos producidos. También mide si existe un interés genuino por mejorar el manejo de residuos en el

mercado.

- **Actitud hacia la capacitación:** Analiza la predisposición de los comerciantes para recibir formación sobre prácticas de reciclaje, manejo adecuado de residuos y normativas ambientales. Una actitud positiva hacia la capacitación es clave para implementar programas efectivos en el mercado.
- **Participación comunitaria:** Examina la disposición de los comerciantes para colaborar en campañas de reciclaje organizadas dentro del mercado, ya sea a través de la recolección de materiales reciclables o la promoción de estas prácticas entre sus colegas y clientes.

Para la medición de estas variables, se aplicó una encuesta estructurada con preguntas cerradas en escala de Likert, permitiendo cuantificar las respuestas de los participantes y obtener información precisa para su posterior análisis estadístico. La identificación clara de estas variables y sus dimensiones facilitó el uso de herramientas de análisis como la correlación de Spearman, permitiendo determinar la relación existente entre la conciencia ecológica y la disposición a participar en programas de reciclaje en el Mercado Central de Ilave.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA CONCIENCIA ECOLÓGICA Y LA DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE.

En esta sección se presentan los resultados obtenidos en relación con el objetivo general de la investigación. Para ello, se realizó un análisis de correlación de Spearman, con el fin de determinar el grado y la dirección de la relación entre ambas variables.

A fin de obtener una medida global de cada variable, se calculó el promedio de las respuestas obtenidas en los indicadores de conciencia ecológica y disposición a participar en programas de reciclaje. Posteriormente, se realizó la prueba de correlación de Spearman para identificar la relación entre estas dos dimensiones.

La Tabla 2 presenta los resultados obtenidos en la correlación de Spearman entre la conciencia ecológica y la disposición a participar en programas de reciclaje. Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.1121, con un p-valor de 0.3221

Tabla 02: Correlación de Spearman entre Conciencia Ecológica y Disposición a Reciclar

Variable 1	Variable 2	Coeficiente de Spearman	p-valor
Conciencia Ecológica	Disposición a Reciclar	0.1121	0.3221

La correlación obtenida es positiva pero débil, lo que indica que a medida que aumenta la conciencia ecológica, también tiende a aumentar la disposición a participar en programas

de reciclaje, aunque la relación no es fuerte. Además, el p-valor de 0.3221 indica que esta relación no es estadísticamente significativa, es decir, que podría deberse al azar y no necesariamente a una relación real entre las variables.

Los resultados sugieren que, aunque existe una leve tendencia a que una mayor conciencia ecológica está asociada con una mayor disposición a reciclar, esta relación no es lo suficientemente fuerte ni significativa para establecer una conclusión determinante. Esto podría deberse a diversos factores contextuales que influyen en la participación activa de los comerciantes en programas de reciclaje, más allá de su nivel de conciencia ambiental.

Uno de los posibles factores explicativos es que, aunque los comerciantes posean un alto nivel de conciencia ecológica, pueden existir barreras estructurales que dificultan su participación en programas de reciclaje. Estas barreras pueden incluir la falta de infraestructura adecuada para el reciclaje en el mercado, la ausencia de incentivos económicos o logísticos, o la percepción de que el reciclaje no es una prioridad en su contexto comercial.

Además, los resultados que se presentan en secciones posteriores indican que, si bien los comerciantes tienen una actitud favorable hacia la separación de residuos y la reducción de desechos, también se observa una proporción de respuestas neutrales o de leve desacuerdo en cuanto a su participación activa en talleres y campañas de reciclaje. Esto podría estar influenciado por factores como el desconocimiento sobre los beneficios económicos del reciclaje, la falta de tiempo para asistir a capacitaciones o una baja percepción de impacto individual en el medio ambiente.

Estos hallazgos contrastan con los resultados obtenidos por estudios previos que destacan la importancia de la educación ambiental en la formación de una actitud favorable hacia el reciclaje y la sostenibilidad.

Rodríguez (2024) enfatiza que la implementación de la educación ambiental desde una perspectiva holística e interdisciplinaria puede promover actitudes proambientales y sustentables en los estudiantes. En esta investigación, sin embargo, se evidencia que, si

bien los comerciantes presentan niveles adecuados de conciencia ecológica, esto no se traduce necesariamente en una mayor disposición a participar en programas de reciclaje. Esto sugiere que otros factores, como la infraestructura disponible, los incentivos económicos y las normativas locales, podrían estar influyendo en la participación activa de los comerciantes en iniciativas de reciclaje.

Por otro lado, Ochante et al. (2023) encontraron que estrategias sostenibles en entornos educativos, como la inclusión de temas ambientales en el currículo y programas extracurriculares, aumentan la conciencia ambiental en un 60% entre los estudiantes. Este hallazgo refuerza la idea de que la educación ambiental juega un papel crucial en la formación de actitudes ecológicas. No obstante, en el contexto comercial analizado en esta investigación, la ausencia de programas educativos estructurados podría ser una de las razones por las cuales la relación entre la conciencia ecológica y la disposición a reciclar no es significativa. Finalmente, Pimentel (2023) y Martel et al. (2022) resaltan que la gestión de residuos sólidos está directamente relacionada con la conciencia ambiental de la comunidad, encontrando que, cuando se implementan estrategias adecuadas de recolección y sensibilización, la participación en programas de reciclaje aumenta significativamente. Sin embargo, en el presente estudio, la correlación débil entre la conciencia ecológica y la disposición a reciclar sugiere que, en el caso de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, es necesario considerar otros factores estructurales y normativos que puedan estar limitando su participación en iniciativas de reciclaje.

4.1.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

Hipótesis General: Existe relación significativa entre la conciencia ecológica y la disposición de los comerciantes del Mercado Central de Ilave para participar en programas de reciclaje.

Planteamiento de la Hipótesis General

- **Hipótesis Nula (H_0):** No existe una relación significativa entre la conciencia ecológica y la disposición de los comerciantes del Mercado Central de Ilave para participar en

programas de reciclaje.

- **Hipótesis Alternativa (H_1):** Existe una relación significativa entre la conciencia ecológica y la disposición de los comerciantes del Mercado Central de Llave para participar en programas de reciclaje.

A partir de los resultados obtenidos en el análisis de datos, se observó que la correlación de Spearman entre la conciencia ecológica y la disposición a participar en programas de reciclaje fue de 0.1121, con un p-valor de 0.3221. Este resultado indica que la relación entre ambas variables es positiva pero débil y no estadísticamente significativa. Dado que el p-valor obtenido es mayor al umbral de significancia de 0.05, no se puede rechazar la hipótesis nula, lo que implica que no hay suficiente evidencia para afirmar que la conciencia ecológica influye directamente en la disposición a participar en programas de reciclaje.

Por lo tanto, **se acepta la hipótesis nula (H_0)** y **se rechaza la hipótesis alternativa (H_1)**, indicando que no se encontró una relación significativa entre la conciencia ecológica y la disposición de los comerciantes del Mercado Central de Llave para participar en programas de reciclaje. Estos hallazgos sugieren que, aunque la conciencia ecológica es un factor relevante, pueden existir otras variables que influyen en la participación en programas de reciclaje, tales como incentivos económicos, disponibilidad de infraestructura y normativas locales.

4.2. EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CONCIENCIA ECOLÓGICA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE.

Para este objetivo, se analizaron diversas afirmaciones relacionadas con el conocimiento sobre reciclaje, los beneficios ambientales del reciclaje, la percepción sobre el impacto de los residuos en el medio ambiente, la responsabilidad ambiental y la disposición para adoptar prácticas ecológicas:

4.2.1. CONOCIMIENTO SOBRE EL RECICLAJE

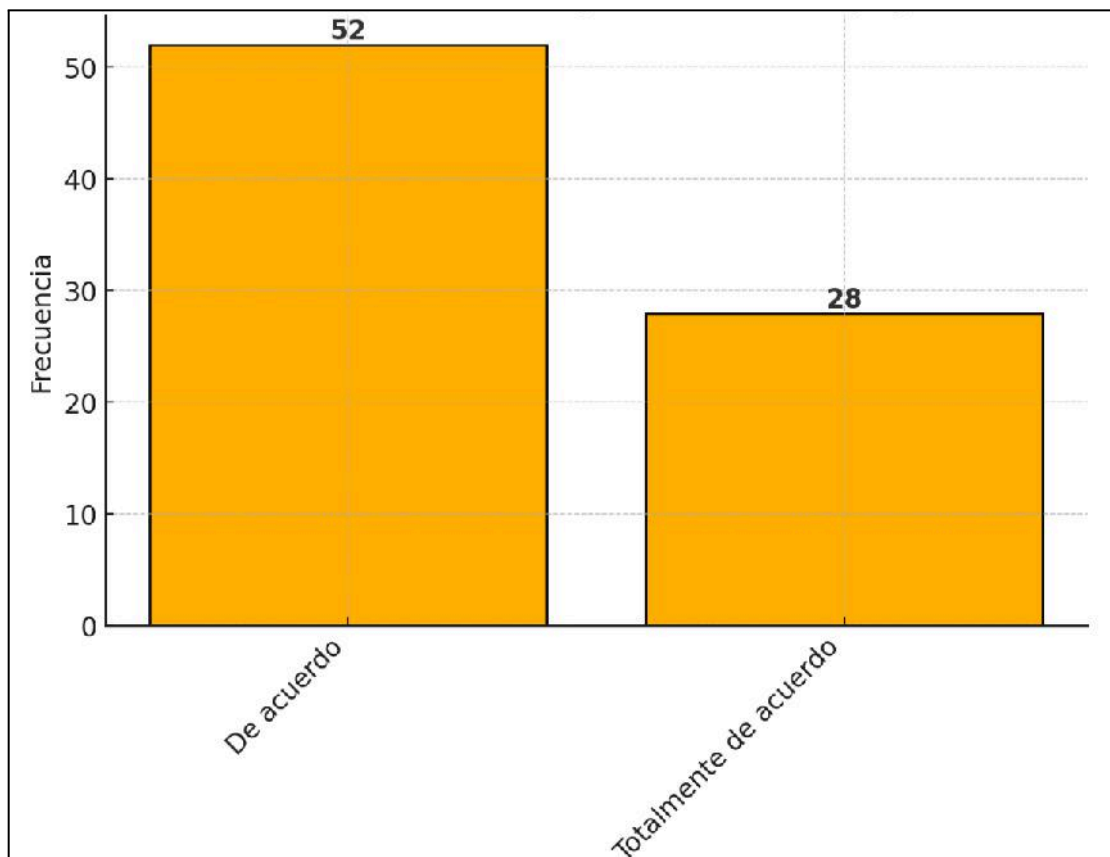


Figura 02: Distribución de respuestas: Se que es el reciclaje y cómo funciona

En la Figura 2, que corresponde a la afirmación "Sé qué es el reciclaje y cómo funciona", se observa que 52 comerciantes (65%) indicaron estar de acuerdo, mientras que 28 comerciantes (35%) están totalmente de acuerdo. No se registraron respuestas en las categorías de desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que el reciclaje es un concepto ampliamente comprendido entre los comerciantes. Sin embargo, la diferencia entre quienes están "de acuerdo" y quienes están "totalmente de acuerdo"

podría indicar que, si bien la mayoría tiene conocimientos sobre reciclaje, algunos requieren una mayor profundización en su funcionamiento práctico. Esto resalta la importancia de capacitaciones específicas sobre las técnicas de reciclaje y su correcta aplicación en el entorno comercial.

4.2.2. CONOCIMIENTO SOBRE LOS BENEFICIOS AMBIENTALES DEL RECICLAJE

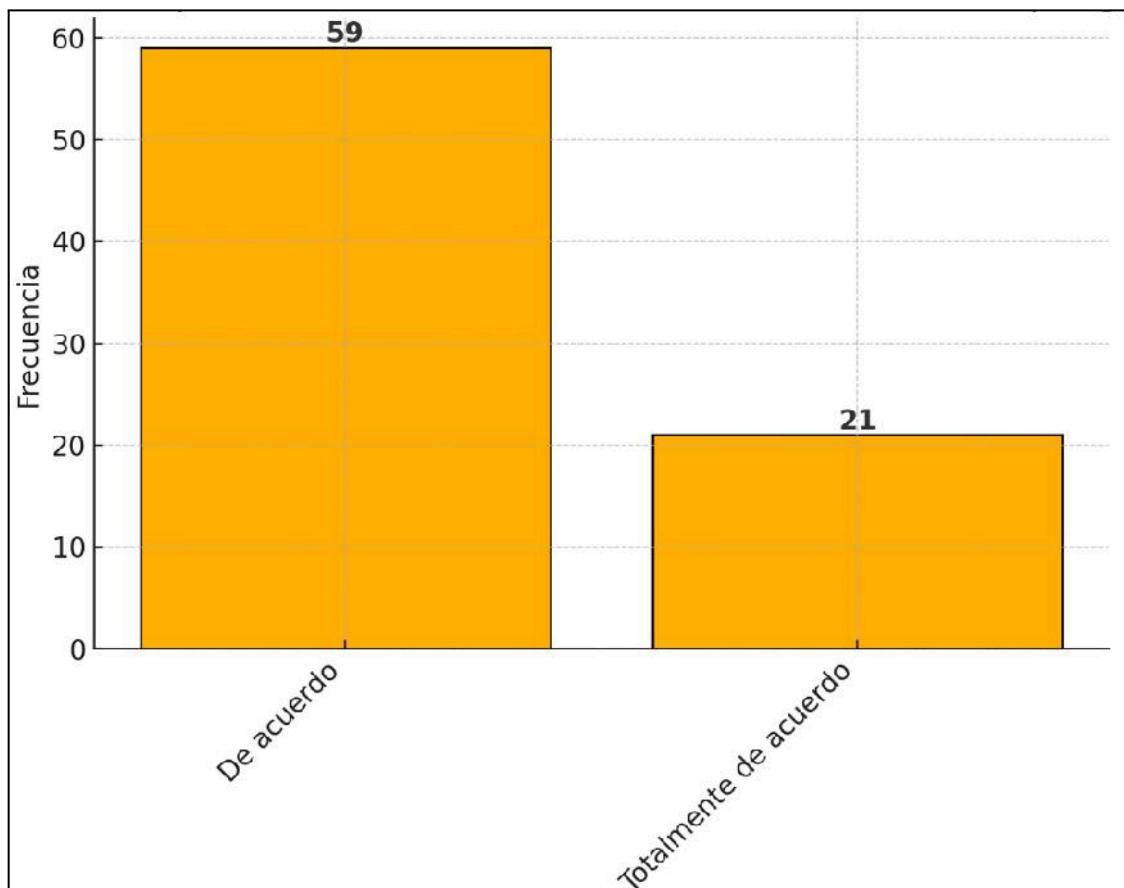


Figura 03: Distribución de respuestas: Conozco los beneficios ambientales que genera reciclar

En la Figura 3, muestran los resultados de la afirmación “Conozco los beneficios ambientales que genera reciclar”, se observa una tendencia similar, donde 59 comerciantes (73.75%) están de acuerdo y 21 comerciantes (26.25%) están totalmente de acuerdo. Este resultado confirma que la mayoría de los comerciantes reconocen los efectos positivos del reciclaje en el medio ambiente. Sin embargo, la proporción relativamente baja de respuestas en la categoría de "totalmente de acuerdo" sugiere que, aunque hay un reconocimiento general de los beneficios, algunos comerciantes podrían

no comprender en profundidad los impactos específicos, como la reducción de la contaminación o la conservación de recursos.

4.2.3. PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS RESIDUOS GENERADOS EN EL MERCADO

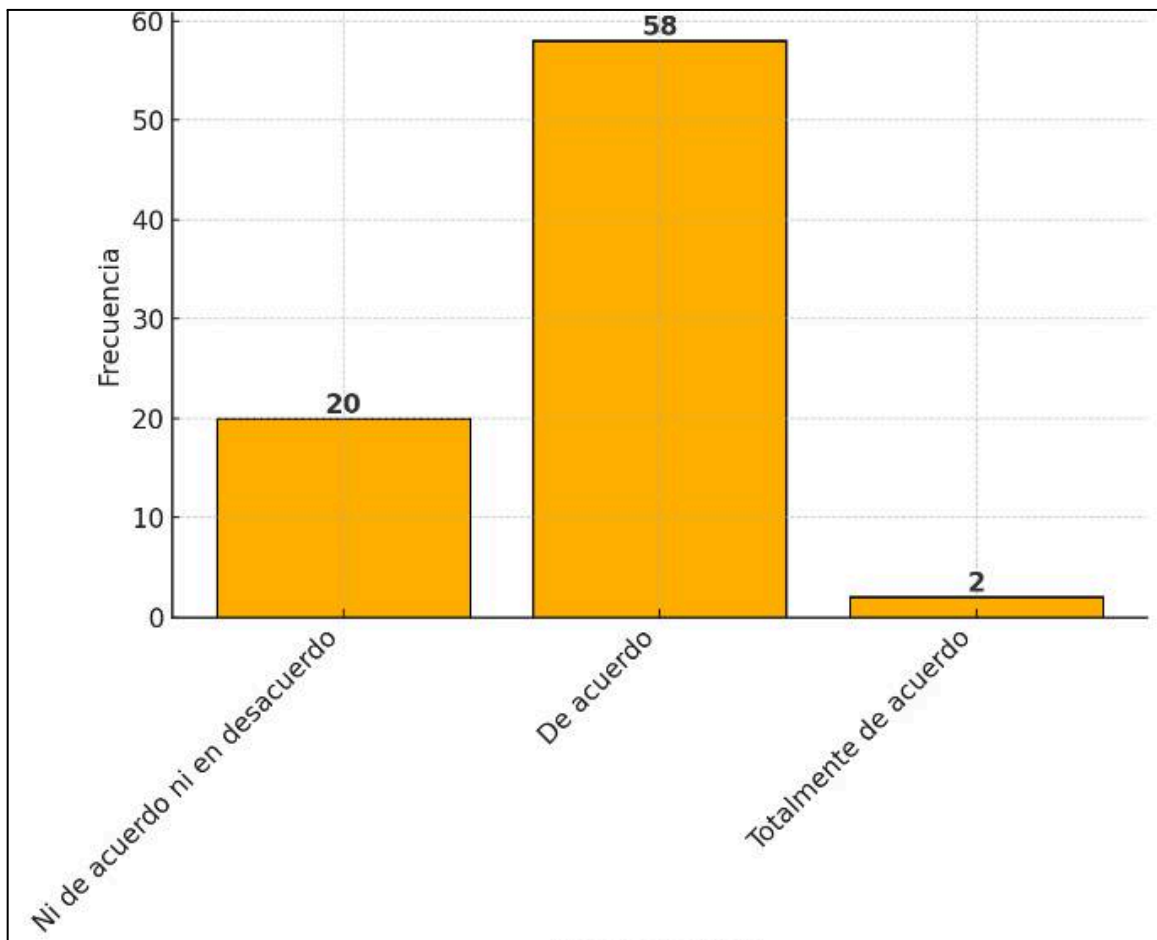


Figura 04: Distribución de respuestas: Los residuos sólidos que generamos en el mercado impactan negativamente al medio ambiente

En la Figura 4 son los resultados de la afirmación “Los residuos sólidos que generamos en el mercado impactan negativamente al medio ambiente”, los resultados muestran una mayor variabilidad. Aunque 58 comerciantes (72.5%) están de acuerdo, solo 2 comerciantes (2.5%) están totalmente de acuerdo. Además, un 25% de los encuestados (20 comerciantes) optaron por la opción "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que podría indicar falta de conocimiento o una percepción subestimada del impacto ambiental generado por los residuos. Este hallazgo resalta la necesidad de sensibilizar a los

comerciantes sobre la contaminación que generan los residuos en su entorno y su impacto en la salud pública y la calidad de vida de la comunidad.

4.2.4. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LOS COMERCIANTES

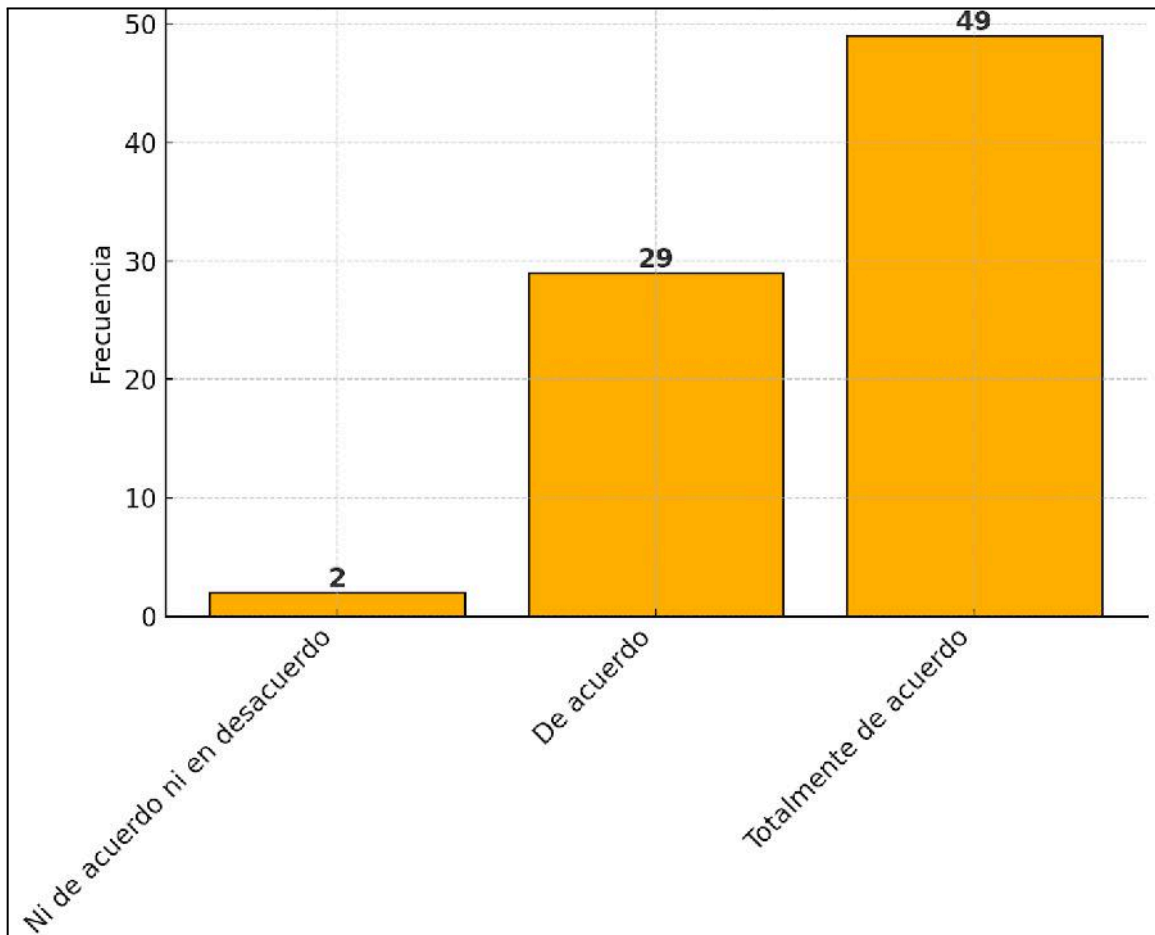


Figura 05: Distribución de respuestas: Considero que como comerciante soy responsable de reducir la contaminación ambiental

En la Figura 5, muestra los resultados de la afirmación “Considero que como comerciante soy responsable de reducir la contaminación ambiental”, se evidencia una fuerte percepción de responsabilidad individual. 49 comerciantes (61.25%) están totalmente de acuerdo y 29 comerciantes (36.25%) están de acuerdo, con solo 2 comerciantes (2.5%) que optaron por la opción neutral. No se registraron respuestas en desacuerdo. Este resultado es alentador, ya que la aceptación de la responsabilidad individual es un factor clave para la implementación de programas de reciclaje en el mercado. Además que esto refleja la percepción general sobre la responsabilidad medioambiental de los

comerciantes del mercado central de llave.

4.2.5. DISPOSICIÓN A ADOPTAR PRÁCTICAS ECOLÓGICAS EN EL PUESTO DE TRABAJO

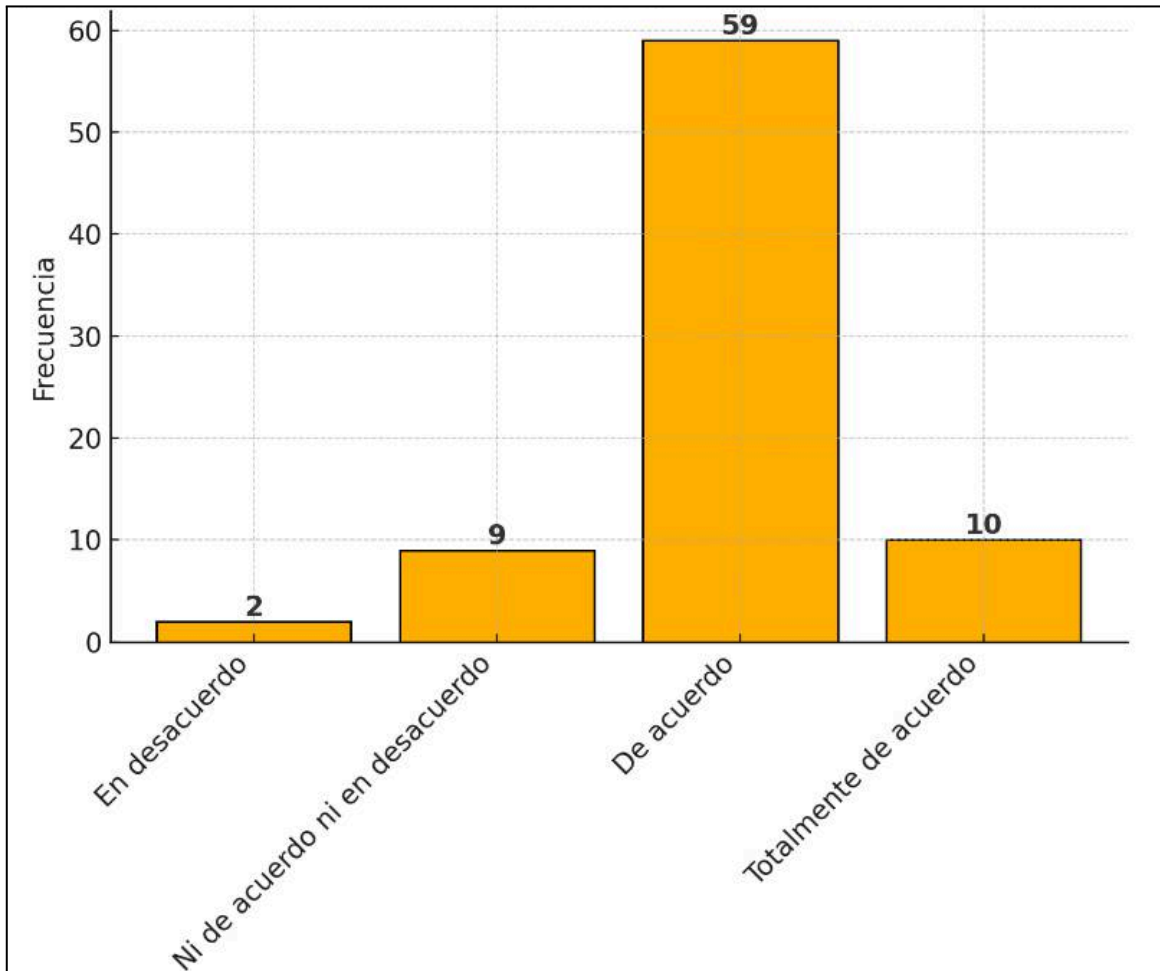


Figura 06: Distribución de respuestas: Estoy dispuesto(a) a adoptar prácticas ecológicas en mi puesto de trabajo

Finalmente, la Figura 6, correspondiente a la afirmación “Estoy dispuesto(a) a adoptar prácticas ecológicas en mi puesto de trabajo”, muestra que 59 comerciantes (73.75%) están de acuerdo, 10 comerciantes (12.5%) están totalmente de acuerdo, mientras que 9 comerciantes (11.25%) se mantienen neutrales y 2 comerciantes (2.5%) están en desacuerdo. A pesar de que la mayoría muestra una actitud favorable hacia la adopción de prácticas ecológicas, la presencia de respuestas neutrales y en desacuerdo indica que algunos comerciantes pueden enfrentar barreras para implementar estos cambios en su rutina de trabajo. Estas barreras pueden estar relacionadas con la falta de conocimiento

sobre qué prácticas ecológicas son viables en su contexto comercial, preocupaciones sobre costos adicionales o falta de incentivos para adoptar estas medidas. Para abordar estas preocupaciones, sería recomendable desarrollar estrategias que resalten los beneficios económicos y ambientales de la adopción de prácticas ecológicas, además de proporcionar apoyo logístico para facilitar su implementación.

Estos resultados contrastan con los hallazgos de Núñez et al. (2023), quienes identificaron que en el currículo escolar chileno la conciencia ambiental está insuficientemente representada, lo que podría limitar el desarrollo de actitudes ecológicas en los estudiantes. En este sentido, la presente investigación sugiere que, al menos en el contexto de los comerciantes, la conciencia ambiental se ha desarrollado de manera significativa, posiblemente a través de experiencias prácticas más que de una educación formal estructurada.

Asimismo, los resultados obtenidos en este estudio concuerdan con los de Fernández (2023), quien encontró que el 85% de los docentes entrevistados consideraban que la educación ambiental es crucial para desarrollar una cultura de reciclaje. Este hallazgo subraya la importancia de la educación y la sensibilización como herramientas para fomentar la conciencia ecológica. No obstante, la presente investigación sugiere que, aunque los comerciantes poseen un nivel relativamente alto de conciencia ambiental, esto no necesariamente se traduce en acciones concretas para mitigar la problemática ambiental.

Por otro lado, en la investigación de Apaza (2014), se encontró que los consumidores de la ciudad de Puno presentaban una conciencia ecológica limitada, lo que sugiere que el nivel educativo podría influir en el nivel de conciencia ambiental de la población. Sin embargo, en el caso del Mercado Central de Ilave, el estudio evidencia que los comerciantes muestran un conocimiento adecuado sobre reciclaje y responsabilidad ambiental, lo que indica que otros factores, como la práctica cotidiana y la exposición a problemas ambientales directos, podrían desempeñar un papel relevante en el desarrollo de la conciencia ecológica.

4.2.6. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

Hipótesis Específica 1: " Los comerciantes del Mercado Central de Ilave poseen un nivel bajo de conciencia ecológica"

Planteamiento de la Hipótesis Específica 1

- **Hipótesis Nula (H_0):** Los comerciantes del Mercado Central de Ilave poseen un nivel adecuado de conciencia ecológica.
- **Hipótesis Alternativa (H_1):** Los comerciantes del Mercado Central de Ilave poseen un nivel bajo de conciencia ecológica.

A partir del análisis de los resultados obtenidos en la evaluación del nivel de conciencia ecológica, se observó que la mayoría de los comerciantes mostraron una tendencia hacia niveles moderados y altos de conciencia ecológica, según los indicadores analizados. Específicamente, en las dimensiones relacionadas con el conocimiento del reciclaje y los beneficios ambientales, la mayoría de los encuestados manifestaron estar "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo", reflejando un nivel aceptable de conciencia ambiental.

La distribución de las respuestas sugiere que no hay evidencia suficiente para sostener que el nivel de conciencia ecológica sea bajo en la población estudiada. En consecuencia, los resultados obtenidos indican que no se puede rechazar la hipótesis nula.

Por lo tanto, **se acepta la hipótesis nula (H_0)** y **se rechaza la hipótesis alternativa (H_1)**, concluyendo que los comerciantes del Mercado Central de Ilave no presentan un nivel bajo de conciencia ecológica. Estos hallazgos sugieren que, si bien existen oportunidades para fortalecer la educación ambiental en la población estudiada, el nivel de conciencia ecológica registrado es relativamente adecuado, lo que podría facilitar la implementación de programas de gestión ambiental en el mercado.

4.3. DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE DISPOSICIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE PARA PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE.

Para ello, se analizaron diversas afirmaciones relacionadas con la separación de residuos, la reducción de desechos, el interés en recibir formación sobre reciclaje, la participación en talleres y charlas, así como la colaboración en campañas de reciclaje:

4.3.1. SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN EL PUESTO DE TRABAJO

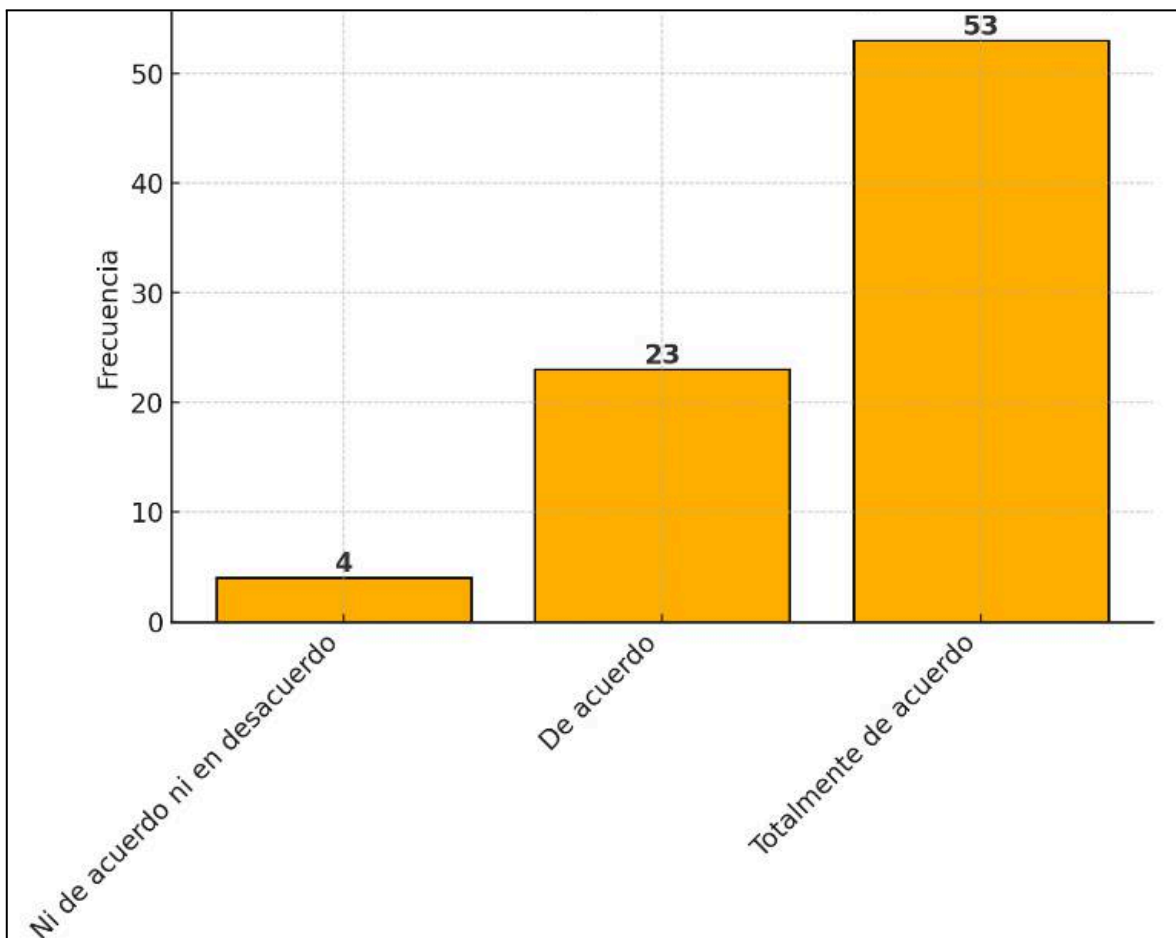


Figura 07: Distribución de respuestas: Separar los residuos en mi puesto trabajo según su tipo (orgánico, plástico, papel, etc.)

En la Figura 7, que muestra los resultados de la afirmación "Separar los residuos en mi puesto de trabajo según su tipo (orgánico, plástico, papel, etc.)", se observa que 53 comerciantes (66.25%) indicaron estar totalmente de acuerdo, mientras que 23 comerciantes (28.75%) están de acuerdo. Solo 4 comerciantes (5%) optaron por la opción

"ni de acuerdo ni en desacuerdo", y no hubo respuestas en desacuerdo. Estos resultados reflejan un alto nivel de compromiso por parte de los comerciantes con la práctica de separación de residuos, lo que sugiere que ya existe una cultura de clasificación dentro del mercado. Sin embargo, el 5% de respuestas neutrales indica que aún hay margen para mejorar la sensibilización sobre la importancia de la correcta separación de residuos.

4.3.2. COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS GENERADOS EN EL PUESTO DE TRABAJO

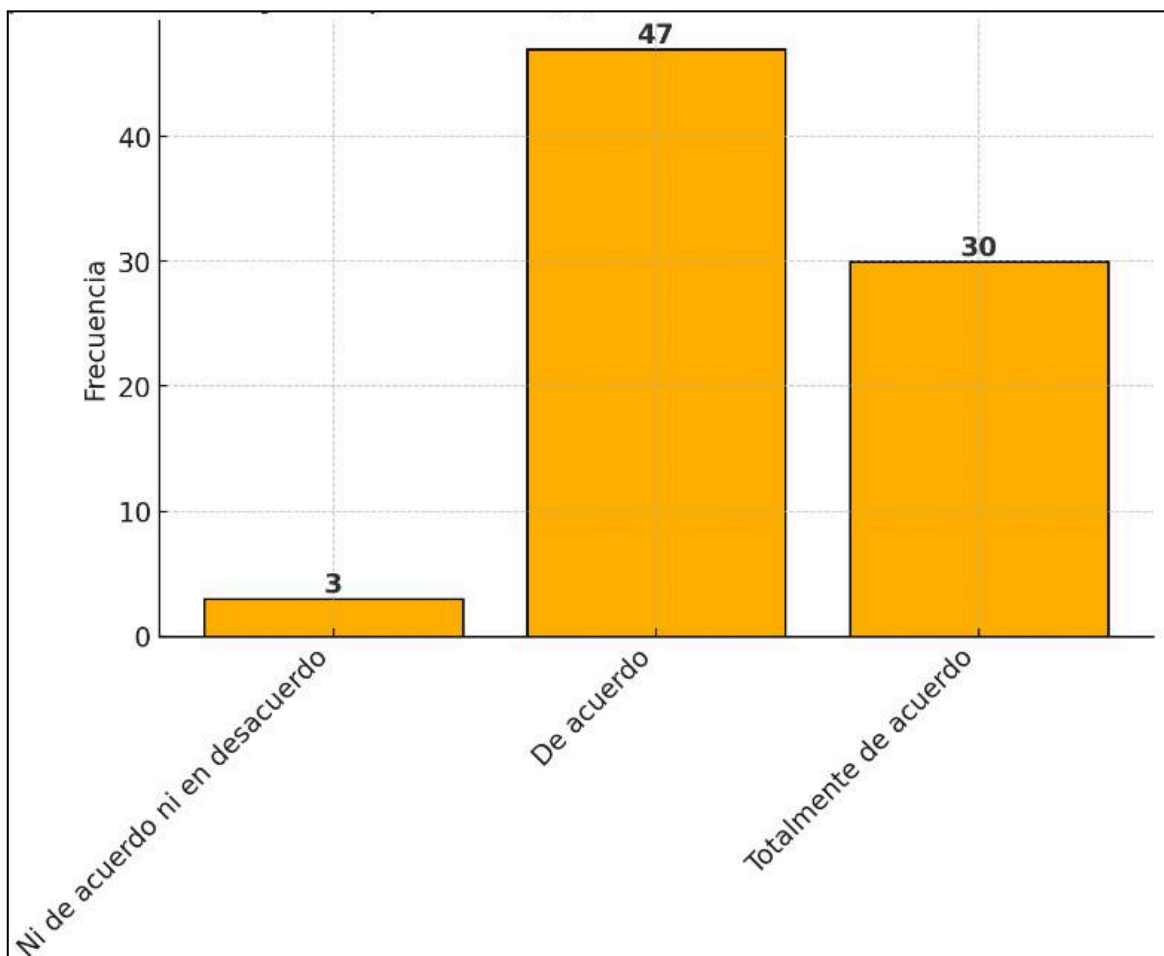


Figura 08: Distribución de respuestas: Estoy comprometido(a) a reducir la cantidad de residuos generados en mi puesto

La Figura 8 muestra la distribución de respuestas a la afirmación "Estoy comprometido(a) a reducir la cantidad de residuos generados en mi puesto". En este caso, 47 comerciantes (58.75%) indicaron estar de acuerdo, mientras que 30 comerciantes (37.5%) están totalmente de acuerdo. Solo 3 comerciantes (3.75%) seleccionaron la

opción neutral. Este resultado revela que una mayoría significativa de los comerciantes reconoce la importancia de reducir los residuos que generan y están comprometidos con esta acción. Sin embargo, la diferencia entre quienes están "de acuerdo" y quienes están "totalmente de acuerdo" sugiere que algunos comerciantes podrían necesitar mayor información o incentivos para mejorar su compromiso en la reducción de residuos.

4.3.3. INTERÉS EN RECIBIR FORMACIÓN SOBRE RECICLAJE

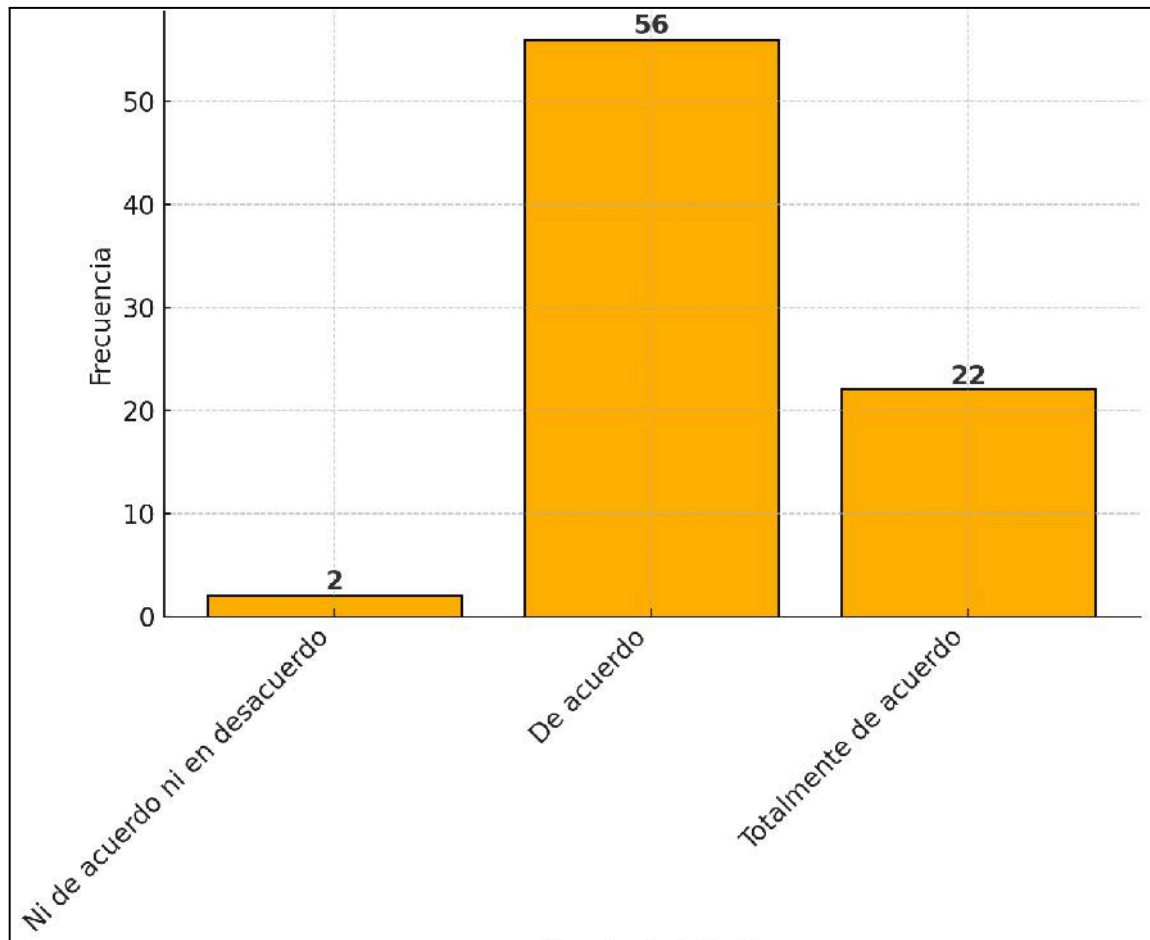


Figura 09: Distribución de respuestas: Me interesa información sobre cómo reciclar de manera efectiva

En la Figura 9, muestra los resultados correspondientes a la afirmación "Me interesa recibir formación sobre cómo reciclar de manera efectiva", se observa que 56 comerciantes (70%) están de acuerdo, mientras que 22 comerciantes (27.5%) están totalmente de acuerdo. Solo 2 comerciantes (2.5%) seleccionaron la opción neutral. Este resultado indica que existe un gran interés por parte de los comerciantes en recibir

capacitación sobre prácticas de reciclaje, lo cual representa una oportunidad para diseñar programas de formación que refuercen el conocimiento y la aplicación del reciclaje en el mercado. La presencia de un pequeño porcentaje de respuestas neutrales podría deberse a comerciantes que ya consideran que tienen suficiente conocimiento sobre el tema o que no ven la necesidad de una capacitación adicional.

4.3.4. DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN TALLERES O CHARLAS SOBRE RECICLAJE

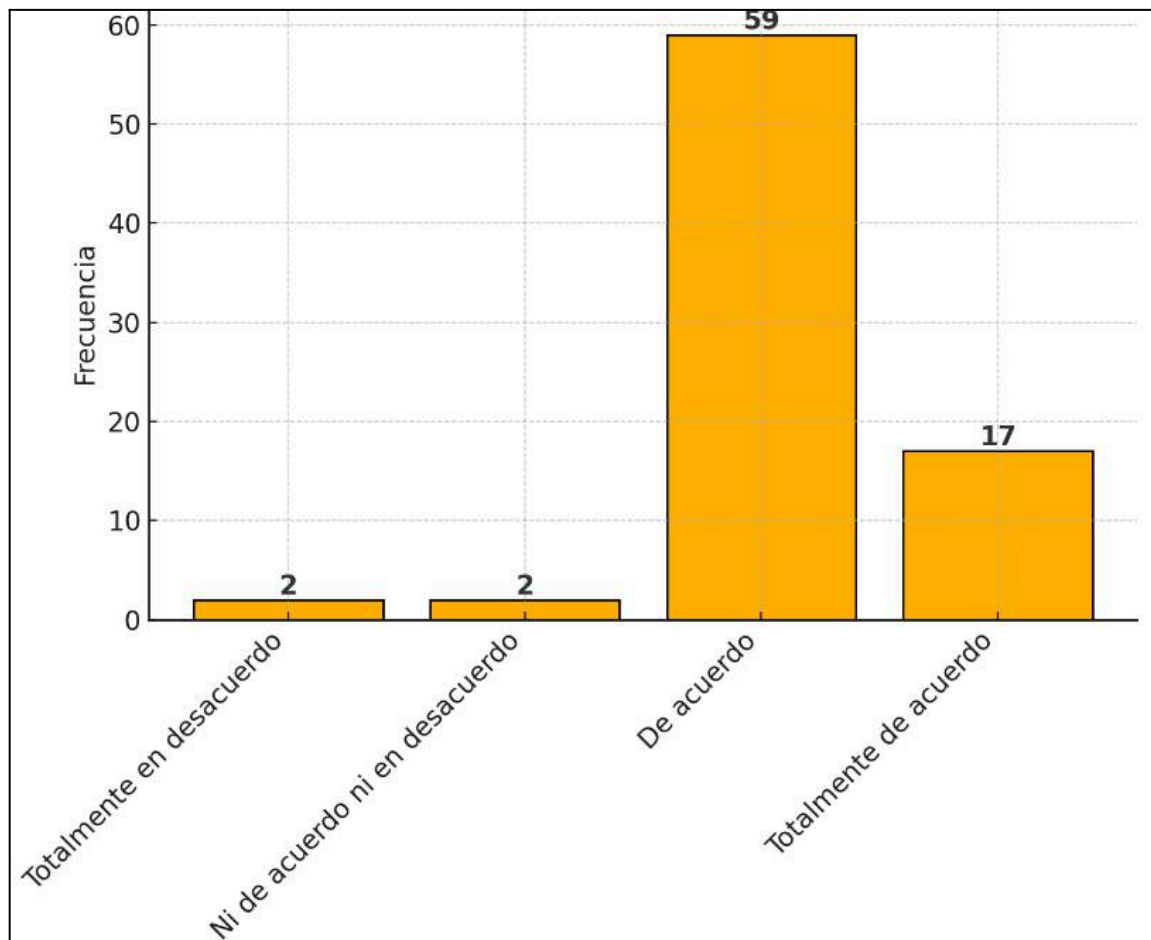


Figura 10: Distribución de respuestas: Participará en talleres o charlas organizadas sobre reciclaje en el mercado

En la Figura 10, refleja los resultados sobre la afirmación "Participa en talleres o charlas organizadas sobre reciclaje en el mercado", los resultados muestran que 59 comerciantes (73.75%) están de acuerdo, 17 comerciantes (21.25%) están totalmente de acuerdo, mientras que 2 comerciantes (2.5%) se mantienen neutrales y 2 comerciantes (2.5%) están en desacuerdo. Aunque la mayoría de los comerciantes expresa interés en

participar en actividades de capacitación sobre reciclaje, la presencia de un pequeño porcentaje de respuestas neutrales y en desacuerdo sugiere que algunos comerciantes podrían percibir dificultades para asistir a estos eventos, ya sea por falta de tiempo o por considerar que estos talleres no aportarían conocimientos nuevos a sus prácticas actuales.

4.3.5. COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS DE RECICLAJE ORGANIZADAS EN EL MERCADO

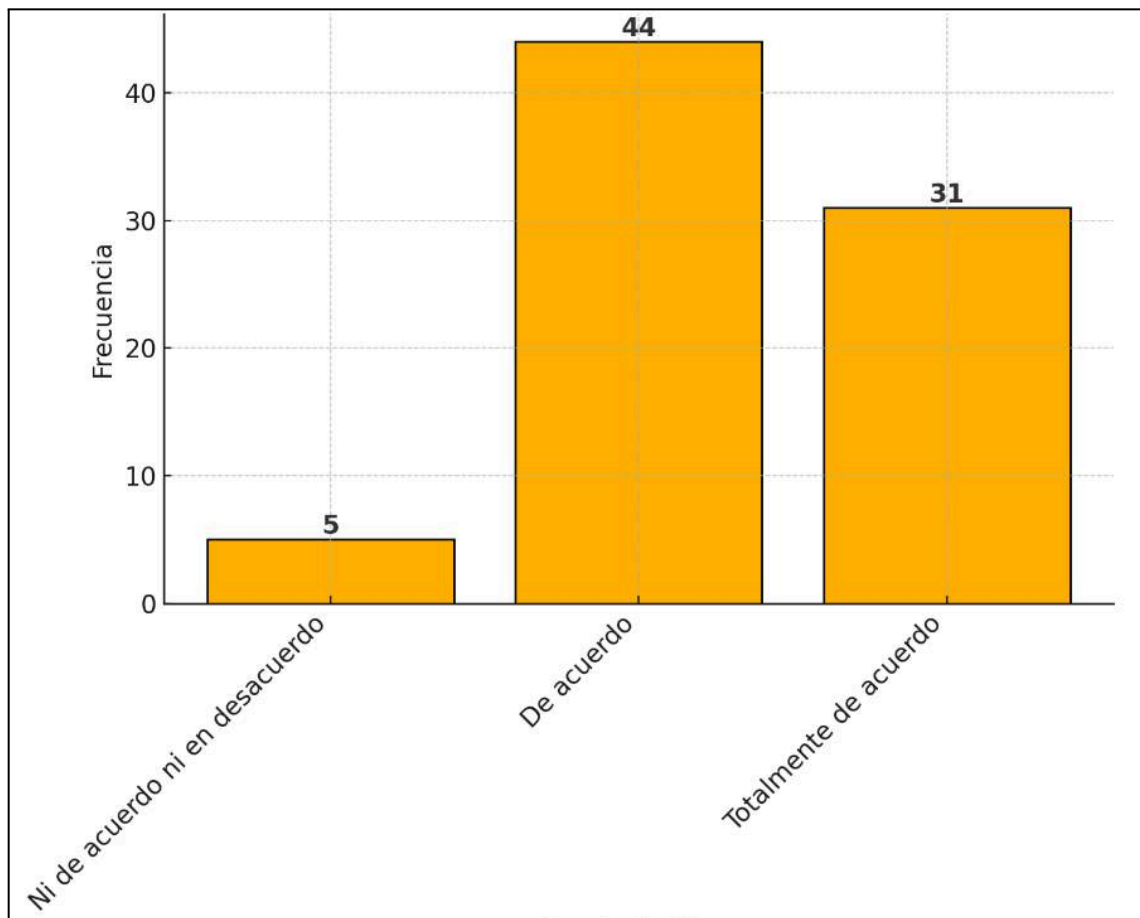


Figura 11: Distribución de respuestas: Colabora con campañas reciclaje organizadas en el mercado

La Figura 11 muestra las respuestas a la afirmación "Colaboraría con campañas de reciclaje organizadas en el mercado". En este caso, 44 comerciantes (55%) están de acuerdo, mientras que 31 comerciantes (38.75%) están totalmente de acuerdo. Solo 5 comerciantes (6.25%) seleccionaron la opción neutral. Estos resultados sugieren que la

mayoría de los comerciantes está dispuesta a participar activamente en campañas de reciclaje dentro del mercado, lo que representa un punto clave para la implementación de programas de reciclaje comunitarios. No obstante, el 6.25% de respuestas neutrales indica que algunos comerciantes pueden requerir un mayor incentivo o motivación para involucrarse en este tipo de actividades.

Estos resultados coinciden con los hallazgos de Fernández (2023), quien identificó que el 90% de los estudiantes mostraron interés en actividades de reciclaje tras recibir información sobre el tema, lo que resalta el papel crucial de la educación ambiental en la promoción de prácticas sostenibles.

Por otro lado, los resultados de este estudio difieren parcialmente de los obtenidos por Limache (2021), quien encontró que la concientización ciudadana sobre reciclaje mejoró significativamente tras la implementación de programas de capacitación. Si bien los comerciantes del Mercado Central de Ilave ya presentan una alta disposición a participar en iniciativas de reciclaje, es posible que la capacitación adicional refuerce esta predisposición y facilite la aplicación efectiva de estrategias de gestión de residuos en el mercado. Asimismo, los hallazgos de Martel et al. (2022) indicaron que existe una correlación significativa entre la gestión de residuos y la cultura ambiental de la población. En este contexto, los resultados obtenidos en el Mercado Central de Ilave sugieren que, aunque los comerciantes están dispuestos a participar en programas de reciclaje, podría ser necesario complementar estas iniciativas con incentivos económicos y mejoras en la infraestructura para la recolección de residuos. Esto es coherente con los hallazgos de Pimentel (2023), quien identificó que la implementación de sistemas de incentivos puede incrementar la participación en programas de reciclaje dentro de comunidades comerciales.

4.3.6. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis Específica 2: " Los comerciantes del Mercado Central de Ilave presentan una baja disposición a participar en programas de reciclaje"

Planteamiento de la Hipótesis Específica 2

- **Hipótesis Nula (H_0):** Los comerciantes del Mercado Central de Ilave presentan una alta disposición a participar en programas de reciclaje.
- **Hipótesis Alternativa (H_1):** Los comerciantes del Mercado Central de Ilave presentan una baja disposición a participar en programas de reciclaje.

El análisis de los datos obtenidos sobre la disposición de los comerciantes a participar en programas de reciclaje reveló que la mayoría de los encuestados mostraron actitudes favorables hacia la separación de residuos, la reducción de desechos y la colaboración en iniciativas de reciclaje. En particular, un alto porcentaje de los comerciantes indicó estar "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" en participar en campañas de reciclaje organizadas en el mercado.

Dado que los resultados muestran una tendencia positiva hacia la participación en programas de reciclaje, no se encuentra evidencia suficiente para aceptar la hipótesis alternativa. En consecuencia, se concluye que no se puede rechazar la hipótesis nula.

Por lo tanto, se **acepta la hipótesis nula (H_0)** y se **rechaza la hipótesis alternativa (H_1)**, determinando que los comerciantes del Mercado Central de Ilave presentan una alta disposición a participar en programas de reciclaje. Este hallazgo es relevante, ya que indica que existen condiciones favorables para la implementación de estrategias de reciclaje en el mercado, las cuales podrían fortalecerse mediante incentivos, capacitaciones y una mayor infraestructura para la gestión de residuos.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Respecto al análisis de la relación entre la conciencia ecológica y la disposición a participar en programas de reciclaje, los resultados de la prueba de correlación de Spearman arrojaron un coeficiente de 0.1121, con un p-valor de 0.3221, indicando que la relación entre ambas variables es positiva pero débil y no estadísticamente significativa. Esto sugiere que, aunque la conciencia ecológica es un factor relevante, no es el único determinante de la disposición a reciclar. La participación en programas de reciclaje podría estar influenciada por otros factores, como la infraestructura disponible, incentivos económicos y normativas locales.

SEGUNDA: Se determinó que la mayoría de los encuestados poseen un nivel moderado a alto de conciencia ecológica, específicamente, el 65% de los comerciantes afirmó conocer el concepto de reciclaje y su funcionamiento, mientras que el 73.75% indicó estar consciente de los beneficios ambientales del reciclaje. Además, el 61.25% de los encuestados afirmó sentirse responsable de reducir la contaminación ambiental. Estos hallazgos sugieren que los comerciantes tienen un nivel de conciencia ecológica adecuado para implementar estrategias de gestión de residuos en el mercado.

TERCERA: Los resultados indican una actitud predominantemente positiva, un 66.25% de los encuestados afirmó separar los residuos en su puesto de trabajo, mientras que un 73.75% expresó interés en recibir formación sobre reciclaje. Además, un 73.75% manifestó su intención de participar en talleres o charlas sobre reciclaje, y un 55% afirmó estar dispuesto a colaborar en campañas de reciclaje en el mercado. Estos resultados reflejan una predisposición favorable hacia la participación en iniciativas de reciclaje.

RECOMENDACIONES

- Para las autoridades del Mercado Central de Llave, se recomienda implementar programas de capacitación dirigidos a los comerciantes sobre los beneficios y desventajas de los materiales biodegradables, enfatizando su impacto ambiental y económico. Asimismo, es necesario fortalecer la infraestructura para la recolección selectiva de residuos, facilitando la participación de los comerciantes en el reciclaje mediante contenedores adecuados y programas de incentivos.
- Para los comerciantes del Mercado Central de Llave, se recomienda incrementar su compromiso con la separación de residuos y la adopción de materiales sostenibles en sus actividades comerciales. La participación en talleres y capacitaciones sobre reciclaje y gestión de residuos contribuiría a mejorar su conocimiento y fomentar prácticas más ecológicas dentro del mercado.
- Para las instituciones educativas y organizaciones ambientales, se recomienda diseñar y ejecutar campañas de concienciación dirigidas a la población y los comerciantes sobre la importancia del reciclaje y la responsabilidad ambiental. La colaboración entre las instituciones públicas y privadas podría fortalecer la educación ambiental y fomentar una cultura sostenible en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, C. L. T., Yangali, H. A. C., & Quispe, A. E. R. (2018). Influencia del aprendizaje basado en problemas en la actitud ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa “José Carlos Mariategui” Pampachacra – Huancavelica. *Horizonte de la Ciencia*, 8(15), 109-120.
- Aguilar, I. R. C. (2016). Reciclaje y conciencia ambiental en el mejoramiento de la sostenibilidad del planeta. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 5(1), 34-43.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andrady, A. L., & Neal, M. A. (2009). Applications and societal benefits of plastics. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*. <https://doi.org/10.1098/rstb.2008.0304>
- Chardine-Baumann, E., & Botta-Genoulaz, V. (2014). A framework for sustainable performance assessment of supply chain management practices. *Computers & Industrial Engineering*, 76, 138-147. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2014.07.029>
- Fernández Rosas, M. M. (2023). CONCIENCIA AMBIENTAL Y RECICLAJE: UNA VISIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE, EN EDUCACIÓN SECUNDARIA. 17.
- Folino, A., Karageorgiou, A., Calabrò, P. S., & Komilis, D. (2020). Biodegradation of Wasted Bioplastics in Natural and Industrial Environments: A Review. *Sustainability*, 12(15), Article 15. <https://doi.org/10.3390/su12156030>
- Gutiérrez-Ramos, Edgar Manuel, García-Ramos, Taryns Elizabeth, Roca-Vásquez, Karim Lorena, & Valiente-Saldaña, Yoni Mateo. (2024). Gestión de residuos sólidos y la contaminación ambiental en el sector urbano. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17), 108-118. Epub 30 de junio de 2024. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i17.3156>

- Hahladakis, J. N., Velis, C. A., Weber, R., Iacovidou, E., & Purnell, P. (2018). An overview of chemical additives present in plastics: Migration, release, fate and environmental impact during their use, disposal and recycling. *Journal of Hazardous Materials*, 344, 179-199. <https://doi.org/10.1016/j.jhazmat.2017.10.014>
- Lavagnolo, M. C., Poli, V., Zampini, A. M., & Grossule, V. (2024). Biodegradability of bioplastics in different aquatic environments: A systematic review. *Journal of Environmental Sciences*, 142, 169-181. <https://doi.org/10.1016/j.jes.2023.06.013>
- Limache Flores, M. (2021). Programa de mejora del nivel de concientización ciudadana sobre la recolección de residuos sólidos en el barrio de San Carlos, Huancayo. *Industrial Data*, 24(2), 193-216. <https://doi.org/10.15381/idata.v24i2.19833>
- Martel Javier, E. A., Begazo de Bedoya, L. H., Sánchez Sotomayor, S. R., & Sánchez Camargo, M. R. (2022). Gestión de residuos sólidos y la cultura ambiental en el distrito de Ate, 2022. *TecnoHumanismo*, 2(6), 89-110.
- Mejía Madero, B. A. (2020). Relación entre la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico. *Centro Sur*, 4(2), 74-85.
- Mendivelso, F. (2022). Prueba no paramétrica de correlación de Spearman. *Revista Médica Sanitas*, 24(1). <https://doi.org/10.26852/01234250.578>
- Núñez Tobar, J., Vargas Navarrete, N., Valdebenito Pérez, A., Lizama Orellana, A., Oyarzún Morel, J. de D., Núñez Tobar, J., Vargas Navarrete, N., Valdebenito Pérez, A., Lizama Orellana, A., & Oyarzún Morel, J. de D. (2023). Análisis de la integración de la conciencia ambiental en la educación ambiental del currículo chileno. *Pensamiento educativo*, 60(2). <https://doi.org/10.7764/pel.60.2.2023.5>
- Ochante-Ramos, R. H., Riveros-Davalos, M., Mamani-Mercado, N. G. L., Ochante-Ramos, R. H., Riveros-Davalos, M., & Mamani-Mercado, N. G. L. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8, 287-305. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>
- Orr, D. W. (2004). *Earth in Mind: On Education, Environment, and the Human Prospect*.

- Pimentel Retuerto, D. (2023). GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE COMERCIANTES DEL DISTRITO DE HUAURA [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/8225/TESIS%20OCTORAL-%20REPOSITORIO%20PRELIMINARES.pdf;jsessionid=F8903D6B993A5CAB3442885C08A83112?sequence=5>
- Rodrigues, M. O., Abrantes, N., Gonçalves, F. J. M., Nogueira, H., Marques, J. C., & Gonçalves, A. M. M. (2019). Impacts of plastic products used in daily life on the environment and human health: What is known? *Environmental Toxicology and Pharmacology*, 72, 103239. <https://doi.org/10.1016/j.etap.2019.103239>
- Rodríguez La Rosa, S. N. (2024). El desarrollo de la conciencia ambiental en la didáctica del sistema educativo. *Revista Kawsaypacha: Sociedad y Medio Ambiente*, 13. <https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202401.a010>
- Rogers, E. M., Singhal, A., & Quilan, M. M. (2008). Diffusion of Innovations. En *An Integrated Approach to Communication Theory and Research* (2.a ed.). Routledge.
- Silva, C., Ferreira, L. M. D. F., & Azevedo, S. (2017). Proposal of a Framework for Assessing Environmental Performance of Supply Chains (pp. 215-223). https://doi.org/10.1007/978-3-319-45748-2_23
- Verdugo-González, C. M., García-Herrera, D. G., Cabrera-Berrezueta, L. B., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Educación ambiental y Educomunicación: Estrategias para implementar el reciclaje con estudiantes. *EPISTEME KOINONIA*, 3(6), Article 6. <https://doi.org/10.35381/e.k.v3i6.820>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia:

Título: RELACIÓN ENTRE LA CONCIENCIA ECOLÓGICA Y LA DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE ILAVE, 2025

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Indicador	Instrumentos	Técnica de Recolección de Datos
¿Qué relación existe entre la conciencia ecológica y la disposición de los comerciantes del Mercado Central de Ilave para participar en programas de reciclaje 2025?	Analizar la relación entre la conciencia ecológica y la disposición a participar en programas de reciclaje en los comerciantes del Mercado Central de Ilave.	Existe relación significativa entre la conciencia ecológica y la disposición de los comerciantes del Mercado Central de Ilave para participar en programas de reciclaje.	Variable dependiente: Disposición a participar en programas de reciclaje Variables Independientes: Conciencia Ecológica	Conocimiento Ecológico	Cuestionario con escala Likert	Análisis descriptivo (medias y frecuencias) Correlación de Spearman
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Percepción ambiental		
¿Cuál es el nivel de conciencia ecológica de los comerciantes del Mercado Central de Ilave?	Evaluar el nivel de conciencia ecológica de los comerciantes del Mercado Central de Ilave.	Los comerciantes del Mercado Central de Ilave poseen un nivel bajo de conciencia ecológica.		Actitud hacia la capacitación		
¿Cuál es el nivel de disposición de los comerciantes del Mercado Central de Ilave para participar en programas de reciclaje?	Determinar el nivel de disposición de los comerciantes del Mercado Central de Ilave para participar en programas de reciclaje.	Los comerciantes del Mercado Central de Ilave presentan una baja disposición a participar en programas de reciclaje.		Participación Comunitaria		

Anexo 02: Encuesta Aplicada.

Encuesta sobre Conciencia Ecológica y Disposición a Participar en Programas de Reciclaje

Instrucciones Generales:

A continuación, encontrará una serie de afirmaciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente y el reciclaje, marque la opción que mejor refleje su opinión o comportamiento.

Nota: Esta encuesta es completamente anónima y sus respuestas serán utilizadas exclusivamente para fines académicos y ambientales.

Sección 1: Conciencia Ecológica

Dimensión: Conocimiento Ecológico

1. Sé qué es el reciclaje y cómo funciona.
 - a. Totalmente en desacuerdo / Nunca
 - b. En desacuerdo / Rara vez
 - c. Neutral / A veces
 - d. De acuerdo / Frecuentemente
 - e. Totalmente de acuerdo / Siempre

2. Conozco los beneficios ambientales que genera reciclar.
 - a. Totalmente en desacuerdo / Nunca
 - b. En desacuerdo / Rara vez
 - c. Neutral / A veces
 - d. De acuerdo / Frecuentemente
 - e. Totalmente de acuerdo / Siempre

Dimensión: Percepción Ambiental

3. Los residuos sólidos que generamos en el mercado impactan negativamente al medio ambiente.
 - a. Totalmente en desacuerdo / Nunca
 - b. En desacuerdo / Rara vez
 - c. Neutral / A veces
 - d. De acuerdo / Frecuentemente
 - e. Totalmente de acuerdo / Siempre

4. Considero que como comerciante soy responsable de reducir la contaminación ambiental.
 - a. Totalmente en desacuerdo / Nunca
 - b. En desacuerdo / Rara vez
 - c. Neutral / A veces
 - d. De acuerdo / Frecuentemente
 - e. Totalmente de acuerdo / Siempre

Dimensión: Actitud Ecológica

5. Estoy dispuesto(a) a adoptar prácticas ecológicas en mi puesto de trabajo.
 - a. Totalmente en desacuerdo / Nunca
 - b. En desacuerdo / Rara vez
 - c. Neutral / A veces
 - d. De acuerdo / Frecuentemente
 - e. Totalmente de acuerdo / Siempre

6. Prefiero utilizar materiales sostenibles o reciclados en mis actividades diarias.
 - a. Totalmente en desacuerdo / Nunca
 - b. En desacuerdo / Rara vez
 - c. Neutral / A veces
 - d. De acuerdo / Frecuentemente
 - e. Totalmente de acuerdo / Siempre

Sección 2: Disposición a Participar en Programas de Reciclaje

Dimensión: Interés

7. Separo los residuos en mi puesto de trabajo según su tipo (orgánico, plástico, papel, etc.).
 - a. Totalmente en desacuerdo / Nunca
 - b. En desacuerdo / Rara vez
 - c. Neutral / A veces
 - d. De acuerdo / Frecuentemente
 - e. Totalmente de acuerdo / Siempre

8. Estoy comprometido(a) a reducir la cantidad de residuos generados en mi puesto.
 - a. Totalmente en desacuerdo / Nunca
 - b. En desacuerdo / Rara vez
 - c. Neutral / A veces
 - d. De acuerdo / Frecuentemente
 - e. Totalmente de acuerdo / Siempre

Dimensión: Actitud hacia la Capacitación

9. Me interesa recibir formación sobre cómo reciclar de manera efectiva.
 - a. Totalmente en desacuerdo / Nunca
 - b. En desacuerdo / Rara vez
 - c. Neutral / A veces
 - d. De acuerdo / Frecuentemente
 - e. Totalmente de acuerdo / Siempre

10. Participaría en talleres o charlas organizadas sobre reciclaje en el mercado.
 - a. Totalmente en desacuerdo / Nunca

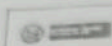
- b. En desacuerdo / Rara vez
- c. Neutral / A veces
- d. De acuerdo / Frecuentemente
- e. Totalmente de acuerdo / Siempre

Dimensión: Participación Comunitaria

- 11. Colaboraría con campañas de reciclaje organizadas en el mercado.
 - a. Totalmente en desacuerdo / Nunca
 - b. En desacuerdo / Rara vez
 - c. Neutral / A veces
 - d. De acuerdo / Frecuentemente
 - e. Totalmente de acuerdo / Siempre

- 12. Preferiría trabajar junto a otros comerciantes para implementar un programa de reciclaje en el mercado.
 - a. Totalmente en desacuerdo / Nunca
 - b. En desacuerdo / Rara vez
 - c. Neutral / A veces
 - d. De acuerdo / Frecuentemente
 - e. Totalmente de acuerdo / Siempre

Anexo 03: Ficha de Validación de Instrumento

	Oficina de Evaluación de Programas de Investigación y Evaluación	FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO	Versión 1.0	
---	--	---------------------------------------	-------------	--

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: ESTEBAN LEON ARAZA


1.2 Grado académico: DOCTOR

1.3 Título de la investigación: RELACION ENTRE LA CONCIENCIA ECOLÓGICA Y LA DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE RECICLAJE EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA V.E. 2021.

1.4 Denominación del instrumento: Encuesta

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X	X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.			X	X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.			X		X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables			X	X	

REVISADO POR: V°B°	APROBADO POR: V°B°	FECHA DE AFROBACIÓN: 31 de agosto del 2021
Prohibida su reproducción sin autorización del Director de la Unidad de Calidad y Acreditación		


	Manual de Presentación de Proyecto de Investigación o Informe Final	COD. DE DOC. MAR COD. OF. DI	VERSIÓN: 2.0	PÁGINA 44
---	---	------------------------------------	--------------	--------------

9. METODOLOGÍA	La investigación al propósito del estudio. Genés			X	X
10. CONVENIENCIA	pautas nuevas investigación la construcción y de teorías.			X	X
SUB TOTAL				16	61
TOTAL				24	30

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno (X)	Muy Bueno (X)	Excelente ()
0 - 8	9 - 16	7 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: Puno. 13 de enero del 2025



 Firma del experto
 Nombre: Esteban León Abaza
 DNI: 01221490

REVISADO POR: VºBº	APROBADO POR: VºBº	FECHA DE APROBACIÓN: 31 de agosto del 2021
Prohibida su reproducción sin autorización del Director de la Unidad de Calidad y Acreditación		

Anexo 04: Registro Fotográfico



Figura 12: Aplicación de encuesta a los comerciantes del mercado central de llave



Figura 13: Aplicación de encuesta a los comerciantes del mercado central de llave