UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
repositorio.upsc.edu.pe

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA FERIA LA CACHINA EN LA LOCALIDAD DE PUNO-2024

PRESENTADA POR:

DELIA MARGARITA MAMANI TACURI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PUBLICO

PUNO – PERÚ

2025

Repositorio Institucional ALCIRA by Universidad Privada San Carlos is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

PLAGIARISM CHECK.ORG

7.86%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 9 JAN 2025, 7:56 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

IDENTICAL 0.35%

CHANGED TEXT 7.51%

Report #24384369

DELIA MARGARITA MAMANI TACURI // FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA FERIA LA CACHINA EN LA LOCALIDAD DE PUNO-2024 RESUMEN La investigación se propuso descubrir los elementos socioeconómicos que afectan el comercio informal de la (feria la Cachina), en la región de Puno. Se utilizó una metodología cuantitativa, con un enfoque de investigación básica, diseñando un estudio no experimental y transversal, abarcando a una población de 1500 comerciantes y seleccionando una muestra de 254. La recopilación de datos se realizó mediante encuestas y se emplearon dos cuestionarios como herramientas; además, se decidió aplicar una prueba de normalidad para determinar la idoneidad del análisis. Como el resultado no presentó una distribución normal, se utilizó la correlación de Spearman para evaluar la relación entre las variables. Los hallazgos revelan que el coeficiente Rho de Spearman es -0.545, lo que indica una correlación negativa moderada, y el valor de p (significancia bilateral) es 0.002, que es inferior a 0.05, lo cual sugiere que hay una correlación significativa entre los factores socioeconómicos y el comercio informal en la (feria la Cachina) en Puno. Cuanto más altos sean los factores socioeconómicos relacionados con los dos elementos (social y económico) en los comerciantes, menor será el comercio informal. Palabras claves: Comercio informal, comercio, factores sociales, factores económicos, feria. ABSTRACT The research aimed

Yudy Roxana ALANIA LAQUI
Oficina de Repositorio Institucional

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
repositorio.upsc.edu.pe

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA FERIA LA CACHINA EN LA LOCALIDAD DE PUNO-2024

PRESENTADA POR:

DELIA MARGARITA MAMANI TACURI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PUBLICO

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____
Dr. DAVID MOISES CALIZAYA ZEVALLOS

PRIMER MIEMBRO : _____
Dra. MARLENE CUSI MONTESINOS

SEGUNDO MIEMBRO : _____
Dr. HEBER NEHEMIAS CHUI BETANCUR

ASESOR DE TESIS : _____
Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO

Área: Ciencias Económicas, Negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Línea de investigación: Economía

Puno, 07 de marzo del 2025.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

DEDICATORIA

A mis adorados progenitores, mi padre Juan Hernando Mamani Yanqui y mi amada madre Margarita Tacuri Zamata, a quienes les agradezco infinitamente por haberme ofrecido su cariño y haberme educado con nobleza, costumbres y principios; gracias a su apoyo he logrado avanzar en la búsqueda de un futuro más prometedor.

A mi compañero de vida Marco Antonio, por ser mi apoyo en los tiempos complicados, por su profundo afecto, su comprensión y su respaldo constante.

MARGARITA

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Privada San Carlos – Puno, por ofrecer una educación profesional en sus reconocimientos, a los educadores de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, porque ellos fueron quienes transmitieron sus lecciones y saberes a lo largo de mi proceso educativo.

A mis padres por el excelente modelo que presentaron en mi vida, a mis hermanos y a mi pareja por su apoyo constante.

En especial a mi asesor de tesis el Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO, quiero manifestar mi profundo agradecimiento por sus sugerencias, respaldo, guía y empatía durante la creación del informe final de mi tesis.

Igualmente, agradezco a los miembros del jurado evaluador, quienes colaboraron en las revisiones de mi informe final de tesis.

A los miembros de las diversas agrupaciones de vendedores de la feria la cachina, por su apoyo incondicional.

MARGARITA

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA 1

AGRADECIMIENTOS 2

ÍNDICE GENERAL 3

ÍNDICE DE TABLAS 7

ÍNDICE DE FIGURAS 9

ÍNDICE DE ANEXOS 10

RESUMEN 11

ABSTRACT 12

INTRODUCCIÓN 13

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 15

1.1.1. PROBLEMA GENERAL 16

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS 17

1.2. ANTECEDENTES 17

1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL 17

1.2.2. A NIVEL NACIONAL 18

1.2.3. A NIVEL REGIONAL O LOCAL 19

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 20

1.3.1. OBJETIVO GENERAL 20

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. BASES TEÓRICAS 21

2.1.1. FACTORES SOCIOECONÓMICOS 21

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

2.1.2. COMERCIO INFORMAL 22

2.1.3. COMERCIANTE 23

2.1.4. INFORMALIDAD 23

2.1.5. MODALIDADES DEL SECTOR INFORMAL 24

2.1.6. CARACTERÍSTICAS SOCIALES DEL COMERCIO INFORMAL 25

2.1.7. CAUSAS DEL COMERCIO INFORMAL 25

2.1.8. DESVENTAJAS DEL COMERCIO INFORMAL 26

2.1.9. EL PODER DEL MERCADO 26

2.1.10. EL PAPEL DE LOS PRECIOS 26

2.1.11. FUNCIONES DEL LOS PRECIOS 26

2.1.12. LOS PRECIOS COMO INCENTIVOS PARA LOS COMERCIANTES 27

2.1.13. MERCADOS INFORMALES 27

2.1.1.4. MARCO LEGAL 27

2.2. MARCO CONCEPTUAL 28

2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 28

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL 28

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 28

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO 29

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA 30

3.2.1. POBLACIÓN 30

3.2.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA 30

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS 31

3.3.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 31

3.3.2. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO POR OBJETIVOS 31

3.3.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS 32

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES 33

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO **34**

3.5.1. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 34

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN, ANÁLISIS y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. IDENTIFICAR LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO - 2024. **36**

4.2. IDENTIFICAR LOS FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO - 2024. **39**

4.2.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES DE LOS COMERCIANTES DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO. 44

4.2.2. IDENTIFICACIÓN SOBRE LA MIGRACIÓN DE LOS COMERCIANTES DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO. 47

4.3. IDENTIFICAR LOS FACTORES ECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO - 2024. **50**

4.3.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES ECONÓMICOS DE LOS COMERCIANTES DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO. 53

4.3.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE DESEMPLEO DE LOS COMERCIANTES DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO. 59

4.4. PRUEBA DE NORMALIDAD **64**

4.4.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL 65

4.4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01 67

4.4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02 68

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

CONCLUSIONES **70**

RECOMENDACIONES **71**

BIBLIOGRAFÍA **72**

ANEXOS **76**

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 01: Operacionalización de variables 33

Tabla 02: Nivel de los factores socioeconómicos de los comerciantes de la “feria la Cachina” en la localidad de Puno. 36

Tabla 03: Nivel de comercio informal de los comerciantes de la “feria la Cachina” en la localidad de Puno. 37

Tabla 04: Contingencia de los factores socioeconómicos y comercio informal de la “feria la Cachina” de la localidad de Puno. 38

Tabla 05: Nivel del factor social de los comerciantes de la “feria la Cachina” de la localidad de Puno. 42

Tabla 06: Nivel de comercio informal de los comerciantes de la “feria la Cachina” de la localidad de Puno. 42

Tabla 07: Contingencia de los factores sociales que influyen en el comercio informal de la “feria la Cachina” de la localidad de Puno. 43

Tabla 08: ¿Cuál es su grado de instrucción? 44

Tabla 09: ¿Cuál es su estado civil? 46

Tabla 10: ¿Dónde está localizada su vivienda? 47

Tabla 11: ¿Cuál es su lugar de procedencia? 48

Tabla 12: ¿Dónde se encuentra ahora viviendo? 49

Tabla 13: Nivel de los factores económicos de los comerciantes de la “feria la Cachina” de la localidad de Puno. 50

Tabla 14: Nivel de comercio informal de los comerciantes de la “feria la Cachina” de la localidad de Puno 51

Tabla 15: Contingencia de los factores económicos que influyen en el comercio informal de la “feria la Cachina” de la localidad de Puno. 52

Tabla 16: ¿Cuánto es su ingreso promedio mensual? 53

Tabla 17: ¿Cuáles son sus razones de venta de modo informal? 54

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 18: ¿Qué dificultades identifica Ud. para formalizarse? 55

Tabla 19: ¿Quién es el principal sustento de su familia? 56

Tabla 20: ¿Con quién o quiénes trabaja? 57

Tabla 21: ¿Cuánto tiempo promedio lleva trabajando en el comercio informal? 58

Tabla 22: ¿Cuántos días promedio a la semana trabaja? 58

Tabla 23: ¿Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal? 59

Tabla 24: ¿Antes de dedicarse al comercio informal, usted laboró en alguna empresa formal? 60

Tabla 25: ¿Cuál fue el motivo de su despido? 60

Tabla 26: ¿Considera usted que el empleo ambulatorio se genera básicamente por la falta de empleo? 62

Tabla 27: ¿Cree usted que el grado de instrucción determina el empleo que una persona decide abrazar en el mercado? 62

Tabla 28: ¿Considera que las oportunidades laborales son cada vez más escasas en el país?. 63

Tabla 29: ¿Cree usted que el lugar de residencia, es un factor determinante para la generación del empleo ambulatorio? 63

Ta**bla 30:** ¿Considera usted que el empleo ambulatorio de carácter permanente mejoraría la situación económica de los comerciantes informales? 64

Tabla 31: Prueba de normalidad de los datos de las variables de estudio. 65

Tabla 32: Correlación de la hipótesis general 66

Tabla 33: Correlación de la hipótesis específica 01 67

Tabla 34: Correlación de la hipótesis específica 02 68

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 01: Ubicación de la zona de estudio. 29

Figura 02: Género. 39

Figura 03: Cuántos años tiene. 40

Figura 04: Qué producto vende. 41

Figura 05: Aplicación del cuestionario 1 y 2 a los comerciantes que venden casacas 94

Figura 06: Aplicación del cuestionario 1 a los comerciantes que venden zapatos y zapatillas 95

Figura 07: Aplicación del cuestionario 2 a los comerciantes que venden zapatos y zapatillas 96

Figura 08: Aplicación del cuestionario 1 y 2 a los comerciantes que venden chompas y pantalones 97

Figura 09: Aplicación del cuestionario 1 y 2 a los comerciantes que venden gorras, carteras, colchas y etc. 98

Figura 10: Aplicación del cuestionario 1 y 2 a los comerciantes que venden artefactos y otros productos 99

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

ÍNDICE DE ANEXOS

Pág.

Anexo 01: Matriz de consistencia 77

Anexo 02: Cuestionario 01 78

Anexo 03: Cuestionario 02 81

Anexo 04: Ficha de validación de instrumento 83

Anexo 05: Base de datos del cuestionario 01 84

Anexo 06: Base de datos del cuestionario 02 89

Anexo 07: Panel fotográfico 94

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

RESUMEN

La investigación se propuso identificar los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno. Metodología de enfoque cuantitativo, tipo investigación fue básica, el diseño de investigación fue no experimental y transversal, cuya población fue de 1500 comerciantes con una muestra de 254. La técnica de recojo de datos fue la encuesta y como instrumentos se usaron dos cuestionarios, así mismo se determinó que prueba se debe aplicar con la prueba de normalidad, donde la distribución no es normal y que se debe aplicar la r de Spearman para medir el grado de correlación. Los resultados muestran que se tiene que Rho de Spearman es - 0.545, que corresponde a una correlación inversa negativa moderada, y el valor de p (significancia bilateral)= 0.002 es menor que p = 0.05 por lo que se afirma que existe relación significativa con los factores socioeconómicos y en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno. Mientras mayor sea la factores socioeconómicos en los comerciantes respecto a los 2 elementos (factor social y factor económico), será menor el comercio informal.

Palabras claves: Comercio informal, Comercio, Factores sociales, Factores económicos, Feria.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

ABSTRACT

The research was proposed to identify the socioeconomic factors that influence informal trade (La Cachina fair) in the town of Puno. The methodology of quantitative approach, the type of research was basic, the research design was non-experimental and transversal, whose population was 1500 merchants with a sample of 254. The data collection technique was the survey and two questionnaires were used as instruments, likewise it was determined which test should be applied with the normality test, where the distribution is not normal and that Spearman's r should be applied to measure the degree of correlation. The results show that Spearman's Rho is - 0.545, which corresponds to a moderate negative inverse correlation, and the value of p (bilateral significance) = 0.002 is less than p = 0.05, so it is stated that there is a significant relationship with the socioeconomic factors and in the informal trade (La Cachina fair) in the town of Puno. The greater the socioeconomic factors in traders with respect to the 2 elements (social factor and economic factor), the lower the informal trade will be.

Keywords: Informal trade, Trade, Social factors, Economic factors, Fair.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

INTRODUCCIÓN

La informalidad es una dificultad que persiste en los países subdesarrollados de América Latina, correcto a que existe una excesiva regulación de los gobiernos locales, lo que hace más atractiva a que se incorporen en la informalidad (Mamani, 2017)

Por lo cual estamos en presencia de cambios producidos por la mejunje en el vehemente incremento demográfico y un faceta en crisis, sin preparación de replicar a la boicoteo de las evacuación de una población; con un prudente sima del licencia y pasivo legitimidad, un poblado que cuestiona y desarrolla creativamente múltiples estrategias de supervivencia fachada al desempleo y indigencia de trabajo.

En lo que respecta a nuestra nación, hay una sobreabundancia de procedimientos, regulaciones y carencia de políticas adecuadas, lo que ha hecho que el comercio informal se presente como una opción de supervivencia para muchos vendedores debido a la escasez de trabajo, y la necesidad sigue aumentando sin cesar.

El progreso económico y financiero de la zona está profundamente relacionado con el estado del comercio informal dentro de la región y en sus ciudades más relevantes, como Puno, Juliaca y otras. Se destacan los aspectos más significativos vinculados a la venta de ropa de segunda mano, la cual ha aumentado en los últimos años por el crecimiento del desempleo y la crisis que enfrenta el país, además de su proximidad a la frontera con Bolivia y Chile (Rojas, 2017).

En la localidad de Puno, el sector de la vestimenta de segunda mano opera en un contexto de competencia ideal dentro del análisis de una economía de mercado libre. Dado que hay una abundante cantidad de vendedores y compradores que establecen el precio de intercambio por consenso mutuo, las dinámicas comerciales continúan operando en un entorno no formal (Rojas, 2017).

En la zona de Puno, la falta de trabajo y la migración han convertido al comercio no registrado en una opción de ingresos para numerosos vendedores, y la necesidad continúa aumentando (Mamani, 2023).

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

En el mercado de ropa usada hay muchos proveedores y compradores que se ponen de acuerdo sobre el precio de la transacción.

Capítulo I: Problema, contexto y objetivos de investigación alcanzados.

Capítulo II: Construcción del marco teórico e hipótesis de investigación, desarrollo de diferentes conceptos.

Capítulo III: Realización de métodos de investigación, análisis de áreas de investigación, sujetos, tamaño de muestra, métodos y técnicas de investigación.

Capítulo IV: Presenta y analiza los resultados de la encuesta a comerciantes y compara las hipótesis.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, el comercio informal ha prevalecido cada vez más en todo el mundo, y la mitad de la población mundial trabaja en el sector informal La combinación del comercio informal a nivel mundial daría como resultado una economía tan grande que podría compararse con los Estados Unidos. El comercio informal se ha generalizado en América Latina y, según observaciones recientes, se han establecido ferias en toda la región sudamericana El estudio de la organización mundial del comercio ha calculado que el último porcentaje es 58% (Alarcón, 2016).

En Perú, El estudio examinó los principales factores relacionados con el comercio informal, centrándose en los factores sociales y económicos La economía informal y la economía general están compuestas por organizaciones informales y empleados que realizan actividades al margen de las leyes que las rigen, y estas actividades no se registran en las cuentas nacionales del Producto Nacional Bruto, el gobierno pierde mucho dinero por impuestos que deben declararse por ley. Existe una competencia desigual entre los comerciantes informales y formales, es decir, los comerciantes informales venden sus productos a precios más bajos y los ingresos de los comerciantes formales disminuyen (Rosas, 2021).

Como podemos ver la economía de nuestro país y la región de Puno es mayoritariamente informal, lo que quiere decir que gran parte de la economía es informal, y en este caso buscan trabajo de fácil disponibilidad. La falta de fuentes de empleo en la ciudad de Puno

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

conlleva a un continuo aumento de la informalidad, ya que los protagonistas no tienen más remedio que crear sus propias oportunidades laborales en actividades comerciales que les permitan generar ingresos para ellos y sus familias (Alarcón, 2016).

La venta de ropa usada se ha convertido en una importante fuente de ingresos para muchas familias, lo que contribuye al crecimiento económico. Sin embargo, también ha tenido algunas consecuencias negativas y la evasión fiscal es un problema importante. Por otro lado, una de las funciones del municipio de Puno es “ordenar la ciudad” y también el “derecho al trabajo” que tienen todos los empresarios que trabajan, el cual es un “derecho humano básico”. También se puede ver, el estado tiene la gran responsabilidad de reorganizar las ciudades que corresponde a su jurisdicción, para promover el empleo en sus ciudadanos, para que puedan tener nuevas oportunidades de trabajo en su localidad. Según la Constitución del Estado (Arts. 22 y Arts. 23), la Ley Orgánica de Municipalidades. Siendo el trabajo un derecho y a la vez un deber de los ciudadanos.

Los ingresos generados por las actividades comerciales de la feria de Cachina fueron una respuesta directa al hecho de que los comerciantes trabajaban en entornos empobrecidos. Sobre la limpieza, el caos y las condiciones insalubres no quiero renunciar a esta actividad.

Para los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Puno, en cuanto al comercio informal, este es un problema estructural y social. “Nuestra ciudad ha experimentado un rápido crecimiento poblacional, en respuesta a la migración de cientos de familias en busca de mejores oportunidades. La mayoría de ellos no tenían acceso a la educación superior y no podían encontrar trabajo, lo que provocó un aumento del empleo informal, especialmente en el sector comercial de la feria de Cachina.

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuáles son los factores socioeconómicos que se relacionan con el comercio informal de la “feria la Cachina” de la localidad de Puno - 2024?

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuáles son los factores sociales que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024?
- ¿Cuáles son los factores económicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Vera (2020), Manabí – Ecuador, propuso un proyecto para analizar el comercio informal en la ciudad del Cantón Jipijapa, cuyo resultado es impedir que los comerciantes informales obtengan muchos beneficios como obtener una educación adecuada y un trabajo bien remunerado. Para muchos comerciantes informales, los ingresos son inferiores a 80 dólares por semana. Concluyó que la principal razón del comercio informal es la constante amenaza de desempleo.

Loja (2020), Cuenca– Ecuador, teniendo como objetivo determinar los factores que influyen en el surgimiento del comercio informal hace que el comercio informal forme parte de la realidad social y económica para crear una visión integral de esta problemática que cada día se incrementa con el caso de investigación en Cuenca. Se determinó que el tipo de trabajo más importante en el mercado de Arenal es el formal con 87% y 13%.

Prado y Diaz (2024), Machala – Ecuador, en su tesis tuvo como objetivo fue analizar el nivel socioeconómico de los jefes de hogar en el mercado informal de la ciudad de Machala muestra que los factores que influyen en el empleo informal se centran principalmente en el nivel de educación, las responsabilidades familiares, el género, los niveles de ingreso y las razones que los motivan a trabajar en este campo en el sector informal, etc. Se concluye que es necesario abordar las variables identificadas para reducir el aumento de la actividad informal local.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

1.2.2. A NIVEL NACIONAL

Edquen y Sánchez (2023), Chota – Perú, en su tesis refirió su objetivo determinar los factores socioeconómicos sobre comercio informal en el Mercado Mayorista Julio Vásquez, arrojó los siguientes resultados: el 72.07% están en una vivienda alquilada, el 45.95% es propietario de su hogar, el 51.35% trabajan al comercio y el 36.94% Concluyó que los factores socioeconómicos tienen un impacto significativo vende productos alimenticios en la actividad de comercio informal en el Mercado.

Arhuis et al. (2023), Huancayo – Perú, en su investigación plantearon su objetivo analizar los factores socioeconómicos de las empresas móviles informales del Mercado Modelo Huancayo, tienen como resultado la falta de oportunidades de empleo y factores importantes que contribuyen al crecimiento de las empresas informales. Concluyó que el comercio informal está relacionado con la exclusión económica e influenciada por el desempleo y la falta de oportunidades laborales.

Pariona (2022), Huancayo – Perú, en su tesis tuvo como objetivo evaluar los factores socioeconómicos de la creciente brecha entre los salarios formales e informales, tiene como resultado que el nivel educativo y la residencia es del 5,9% y 12,1%, respectivamente, ya que los salarios aumentarán para las personas que han vivido en la ciudad. El informe concluyó que la actividad económica en el sector informal es favorable en un 19,6% sobre disminución de las actividades ganaderas y mineras.

Huamán y Llamoja (2021), Lima – Perú, desarrolló una tesis que tuvieron como objetivo el determinar el impacto del comercio electrónico y Emporio Comercial Gamarra en la empresas textiles, tienen como resultado que, tienen muchos conocimientos, pero no los aplican a sus empresas. Concluyeron que las empresas que implementen sistemas de comercio electrónico generarán más ingresos gracias a los beneficios empresariales.

Sal y Trejo (2021), Huaraz – Perú, en su investigación tuvieron como objetivo determinar los factores socioeconómicos y el empleo informal en el transporte público de la ciudad de Huaraz, tuvieron como resultado que, factores socioeconómicos del empleo informal a través de un modelo econométrico logit. Concluyen que las horas de trabajo, los contratos

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

laborales y la seguridad de las pensiones son elementos fundamentales que influyen en la presencia de empleo informal en el ámbito del transporte público.

Rosas (2021), Lima– Perú, desarrolló una investigación teniendo el objetivo de Identificar los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, arroja como resultado que los factores económicos que inciden son el ingreso promedio mensual, la motivación para vender de forma informal y las barreras para formalizarse. Concluyó que la migración y el desempleo tienen un impacto en el comercio informal.

1.2.3. A NIVEL REGIONAL O LOCAL

Lipa (2021), Puno – Perú, desarrolló una investigación teniendo el objetivo evaluar de los factores sociales y económicos del comercio informal en el mercado San José de la ciudad de Juliaca arroja los siguientes resultados: Factor género femenino 75%, factor edad 26-30 años 43%, factores estado civil: divorciado 35%, completo educación secundaria 42%. Concluyó que el comercio informal en el mercado son la falta de oportunidades de empleo y los bajos ingresos económicos de la gente.

Herrera (2020), Puno – Perú, en su tesis tuvo como objetivo evaluar los determinantes socioeconómicos del empleo informal en la ciudad de Juliaca, los resultados del empleo informal son 29.14% y 32.78% respectivamente, si un individuo es soltero la probabilidad de empleo informal es 0.1% menor, de empleo informal es 0.1 %. La probabilidad es del 8,64%. Se concluyó que un empleo informal aumenta y disminuye en un 22,71%, cuanto mayor es el tamaño de la empresa.

Chaiña (2019), Puno – Perú, en su investigación planteó su objetivo determinar las obligaciones tributarias informales de los mayoristas en Puno, se tiene como resultado que el 56% no sabe pagar impuestos a través de NRUS, el 70% no sabe que puede realizar pagos claros en base al 1,5% de sus ingresos y el 44% de los comerciantes. Creo que RMT se dirige a las grandes empresas. Concluyó que los impuestos afectan la informalidad son el IR y el IGV.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los factores sociales que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.
- Identificar los factores económicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. BASES TEÓRICAS

2.1.1. FACTORES SOCIOECONÓMICOS

Los factores socioeconómicos como los menciona Balcazar y Montenegro (2023), "Las experiencias sociales y económicas son fundamentales en la formación de la personalidad, actitudes y estilo de vida". Aquí es donde podemos clasificarlos en factores sociales, los cuales están relacionados con la sociedad; y factores económicos, los cuales dependen de la economía del grupo de personas.

Los factores sociales y económicos son importantes y necesarios en la sociedad. Actualmente, los problemas están aumentando en diversos grupos sociales, siendo los grupos de bajos niveles socioeconómicos los más afectados, lo que plantea diferentes problemas en diferentes ámbitos de la vida, como en educación, aprendizaje y salud, cuando la búsqueda de fuentes de empleo se debe a los recursos limitados de personas de bajo nivel socioeconómico (Cuba, 2017).

2.1.1.1. Factores sociales

Según Loja (2020), señala que los factores sociales son un conjunto de circunstancias concretas que constituyen o determinan el estado o condición de una persona en cuanto el individuo pertenece a una sociedad. El factor social hace alusión al impacto que la sociedad ejerce, incluyendo la crisis económica, la desigualdad social, el crecimiento demográfico no regulado, la migración, el nivel educativo y la falta de empleo.

2.1.1.2. Factores económicos

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Según De la Riva (2018), expresa que "Los factores económicos", se muestran en los ingresos de los ciudadanos y si estos recursos satisfacen las necesidades básicas de cada integrante de la familia. Juegan un papel crucial en la convivencia familiar". Los factores económicos se conocen como actividades destinadas a aumentar la capacidad de la economía para producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de las personas en la sociedad.

2.1.2. COMERCIO INFORMAL

Según Aliaga (2016), el ponente destacó que al referirnos a las actividades informales, automáticamente pensamos en un problema, ya que los comerciantes informales no registran sus negocios, no pagan impuestos y no cumplen con las leyes y regulaciones establecidas. Las empresas y establecimientos que laboran de forma legal son observadas como competidores desleales. Esto pasa porque los comerciantes informales, poseen una ventaja desleal, ya que ellos no tienen la obligación de pagar los mismos impuestos y tasas, como las empresas que laboran de forma legal.

Se tiene que, los vendedores informales, pierden ganancias al evadir impuestos, estos podrían emplearse para costear las obras sociales y de infraestructura. Afirmó que aquellos, con poder económico y político tienen el control respecto a la ley, la clase trabajadora se ve obligada a laborar al margen de la ley. Es muy costoso y complicado de efectuar con todos los requerimientos legales, para el dueño de una pequeña empresa con recursos sobrios.Por ello, muchas empresas en Perú, operan de forma irresponsable (Apacclla y Moran, 2019).

Según De la Riva (2018), indica que los comercios informales, pueden tomarse como un suceso que ocurre bastante en distintas ciudades, que exteriorizan varios comportamientos, suficiente de suministrar servicios e indemnizar las necesidades propias de los ciudadanos, como son los ingresos. Los comercios que no están bajo las normas legales dichas, por el gobierno peruano se consideran comercios informales. Esto involucra las leyes administrativas, laborales y fiscales.

2.1.2.1. Migración

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Una de las principales causas del marketing informal es la migración de personas a las zonas urbanas debido a la falta de pocas fuentes de empleo e instalaciones de ventas, y la educación también se ha identificado como un factor importante que contribuye a este importante problema, ya que se ha descubierto que la mayoría de la gente solo ha alcanzado el nivel de escuela primaria (Alarcón, 2016).

2.1.2.2. Desempleo

Una persona desempleada es alguien que está desempleado y busca trabajo pero no puede encontrarlo. Estas tendencias de desempleo, subempleo y falta de oportunidades laborales están dando lugar a un escenario recurrente en el que el empleo informal, que opera fuera del ámbito de la regulación legal, aumentará aún más (Alarcón, 2016).

2.1.3. COMERCIANTE

En las palabras de Aliaga (2016), se conoce como comerciante a un individuo persona física, como una empresa comercial, y se dirige a las actividades comerciales durante un periodo determinado. La terminación "comercial" abarca tanto a establecimientos comerciales como a empresas.

2.1.4. INFORMALIDAD

Así también Aliaga (2016), la economía mundial está incidida por el fenómeno de la economía informal. La organización internacional del trabajo “OIT”, afirma que la economía inmersa genera entre la mitad y las tres cuartas partes de los empleos de trabajo. La calidad del trabajo en contexto informal es baja en América Latina, donde más del 50% de los comerciantes laboran de manera informal.

La Organización Internacional del Trabajo, el ámbito de las operaciones económicas que desarrollan los comerciantes y las unidades económicas se conoce como economía sumergida. El plan formal, tanto legal como prácticamente, no concede una cobertura total o fragmento.

Además indica que la informalidad está constituida por asociaciones, comerciantes y labores que actúan al límite de las leyes y ordenamientos de la economía.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

2.1.5. MODALIDADES DEL SECTOR INFORMAL

Para Aliaga (2016), hay dos estructuras claramente precisas en comercios informales: trabajos móviles y mercados informales. Son desigual periodo de un mismo suceso: el negocio informal, los operadores que inician con liquidez, no bancarse que la liquidez persista en el mercado de manera constante, sino que trazar a cambiarse e introducir al mercado en algún instante. Requisitos más favorables para el progreso del comercio. Los comerciantes que hoy vienen al mercado de forma frecuente y están en las calles.

2.1.5.1. Comercio ambulatorio

Según Aliaga (2016), expresa que el comercio exterior es habitualmente considerado una acción informal. Pero el comercio callejero ilegal es sólo una de las muchas manifestaciones del problema.

En este sentido, el comercio móvil se puede distinguir en dos categorías. El primero es un dispositivo móvil y el segundo es una ubicación estática en la vía pública. En términos generales, estas son fases comerciales en las que los operadores pueden operar de manera consistente y segura (Apacclla y Moran, 2019).

Según Apaza (2018), mencionado que el negocio móvil se califica por conmutación asequible irregulares y secretos. No es una práctica común porque no se cumplen las técnicas financieras y de aprobación de licencias solicitadas por las autoridades oportunas para llevar a cabo esta actividad.

Los comerciantes informales dan voz a los centros comerciales (Representaciones y gobernantes municipales), y asimismo a quienes contrastan ilegalmente las empresas comerciales (Ccota y Mamani, 2022).

2.1.5.2. Itinerante

Según Sanchez (2021), afirma que fue el origen del tipo de trabajo ambulante establecido por personas que negociaban pequeñas porciones de alhaja, caramelos o comida y los expenden en la calle a personas que están en la calle. Por lo tanto, no tienen un sitio fijo y operamos a un rango relativamente pequeño. Sus ingresos se basan principalmente en su capacidad para atraer clientes ya que les resulta difícil encontrarlos.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

2.1.5.3. Lugar fijo en la vía pública

Según Aliaga (2016), afirma que sería el segundo tipo de comercio móvil, donde los comerciantes móviles han optado por dejar de moverse constantemente y han seleccionado y establecido un lugar fijo para llevar a cabo sus operaciones. Por consiguiente, esto implica una invasión del espacio público. El primer proceso que da un vendedor ambulante, cuando busca conseguir un sitio estable en la calle, es estimar la ubicación. Para cumplir aquello, es necesario alcanzar cuántos consumidores eventuales, funcionan beneficiosos cada día.

2.1.6. CARACTERÍSTICAS SOCIALES DEL COMERCIO INFORMAL

Según De la Riva (2018), muestra que una gran conformidad de suministradores en el sector informal son femeninas, lleva a un resultado considerablemente aceptado.

- El comercio informal es mayormente llevado a cabo por mujeres.
- Los comerciantes informales tienen elevadas tasas de migración desde las zonas rurales.
- La mayoría de los comerciantes son adultos de entre las edades de 40 y 50 años, con un porcentaje pequeño de comerciantes más jóvenes y de mayor edad.

2.1.7. CAUSAS DEL COMERCIO INFORMAL

Así también Mamani (2017), señala que el comercio como una nueva realidad económica y social, así como una manifestación social, se debe a tres elementos.

Estructural: La explicación por la cual la economía informal, continúa habiendo en la dificultad del capitalismo, la que fue generado por la ampliación industrial deficiente.

Situación: La economía formal y el sistema de elaboración de bienes y servicios, no logran brindar sitios de empleo definitivo y bien pagados, para los empleados de siempre. La migración interna se debe propiamente al carecimiento de grandes oportunidades en el lugar de ascendencia, además del empleo extensivo de tecnologías actuales en las instalaciones de creación. (Morocho, 2024).

Políticas neoliberales: La economía informal ha vivido un acrecentamiento significativo, por la nueva economía global, siendo una potente motivo para la descentralización.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

2.1.8. DESVENTAJAS DEL COMERCIO INFORMAL

Sobre el tema Mamani (2017), señala que los perjuicios de la informalidad se revelan en los beneficios de mostrar el sector formal: la policía obstaculiza, la comisión de infracción y el castigo.

El sistema judicial facilita la resolución de disputas y la ejecución de contratos. Las instituciones financieras ofrecen acceso al crédito, distribuyen el riesgo y brindan oportunidades de expansión en los mercados locales y nacionales.

2.1.9. EL PODER DEL MERCADO

El libre mercado se caracteriza por su naturaleza informal, que contrasta con las regulaciones y trámites burocráticos impuestos por el Estado. El poder de mercado es una medida de la fortaleza de una empresa en el mercado. Vincular a la capacidad de alzar los precios de manera provechosa por encima de la tarifa marginal.

Según Mamani (2017), expresó que los ciudadanos exhiben distintas necesidades día a día, de modo que puedan cubrir, estar preparados para obtener dichos bienes y servicios en la fase oportuna.

2.1.10. EL PAPEL DE LOS PRECIOS

En una economía respecto al libre mercado, los guías son excesivamente significativos y plasmar la indicación de la liquidación y la demanda dentro de un mercado sin disminución.

Para Mamani (2017), el sistema de afianzamiento de precios permite que las partes correspondientes logren este trabajo sin tener que transmitir de forma continuada. El funcionamiento de afianzamiento de precios permite que personas y negociantes se describan de manera tranquila al realizar transigir comerciales.

2.1.11. FUNCIONES DEL LOS PRECIOS

Así también Mamani (2017), indica que en una economía de libre mercado, los costos ejecutan tres atribuciones al ordenar los movimientos económicos.

- Se caracteriza el valor al que se desea conseguir y despachar.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

- Se obtienen utilidades de cada venta de artículos ya que estos productos surgir más económicos para los adquirentes
- Calcular la adjudicación del capital de trasposición y sus rendimientos.

2.1.12. LOS PRECIOS COMO INCENTIVOS PARA LOS COMERCIANTES

En una economía, hay un comienzo primordial sobre los negociantes. Cuando el precio de un producto sube por alguna razón, los comerciantes ven una oportunidad en el mercado para obtener ganancias adicionales y, por lo tanto, se motivan a actuar.

Se cree que la venta de bienes cuyo precio está aumentando es precisamente el "incentivo del distribuidor". Al contrario de lo anterior, el precio de un artículo básico cae por otros motivos, lo que imposibilita que los proveedores ingresen al mercado, para subastar el artículo básico, porque recibe el riesgo de extraviar su inversión en el artículo “Capital” y sufrir el perjuicio al financista. Si se arriesgan, el riesgo de una caída de los precios de venta de las materias primas es lo que se llama "malo para los comerciantes".

2.1.13. MERCADOS INFORMALES

Según Chaiña (2019), señala que, el negocio informal, se ha transformado a partir del mercado informal, existen demasiadas demarcaciones y por eso proyectaron salir del camino. Además, los vendedores ambulantes son muy ineficaces. porque ofrendan muy pocas variedades de bienes y servicios.

2.1.1.4. MARCO LEGAL

- Ordenanza municipal N° 139-Municipalidad Provincial de Puno

La Municipalidad Provincial de Puno, a través de la Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico, la Sub Gerencia de Actividades Económicas y la Sub Gerencia de Protección Ciudadana, realizó un operativo de control y orden en las calles de la ciudad, cerca de la Av. Simón Bolívar y Jr. 1ro de Mayo y calles aledañas se llevaron a cabo acciones para asegurar el cumplimiento de la ordenanza municipal N° 139, la cual prohíbe la ocupación de la vía pública con mercadería o bienes.

El personal de la Policía Municipal y los fiscalizadores instaron a los comerciantes de los establecimientos a cumplir con esta normativa, señalando que, de no hacerlo, se realizará

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

el decomiso de los productos. El Subgerente de Actividades Económicas resaltó que continuará llevando a cabo este tipo de iniciativas en adherencia a las regulaciones municipales.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Comercio informal: Se trata de una forma urbana de trabajar y tiene las siguientes características: Barreras de entrada bajas en términos de habilidades y capital requerido. Dirigido por una familia. Operación a pequeña escala. Construido con la tecnología adecuada, un mercado competitivo y no regulado (Morocho, 2024).

El desempleo: Esto nos dice que las crisis económicas actuales resultantes del problema existente de inestabilidad económica se reflejan en los niveles de vida de las personas.

Factores socioeconómicos: Se introduce a partir de aspectos de investigación (vivienda, educación, economía, bienes, tecnología, hábitos de consumo) determinados por la sociedad, y agrupando a un determinado número de personas según su situación de vida (Morocho, 2024).

Informalidad: La actividad informal es el proceso de generación de ganancias, sean propias o no, y se caracteriza por un hecho central, que es el alejamiento de las normas legales existentes, por la adopción de nuevas regulaciones o por la aplicación de normas existentes que no son apropiadas para la situación (Chaiña, 2019).

2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa con los factores socioeconómicos y en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Existe relación significativa con los factores sociales que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.
- Existe relación significativa con los factores económicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Puno, específicamente en el Jr. Juli y las calles adyacentes, incluyendo el Pasaje Turístico, la Calle Pucará y la Calle 29 de Junio, presentan una alta presencia de comerciantes informales en la feria la Cachina.

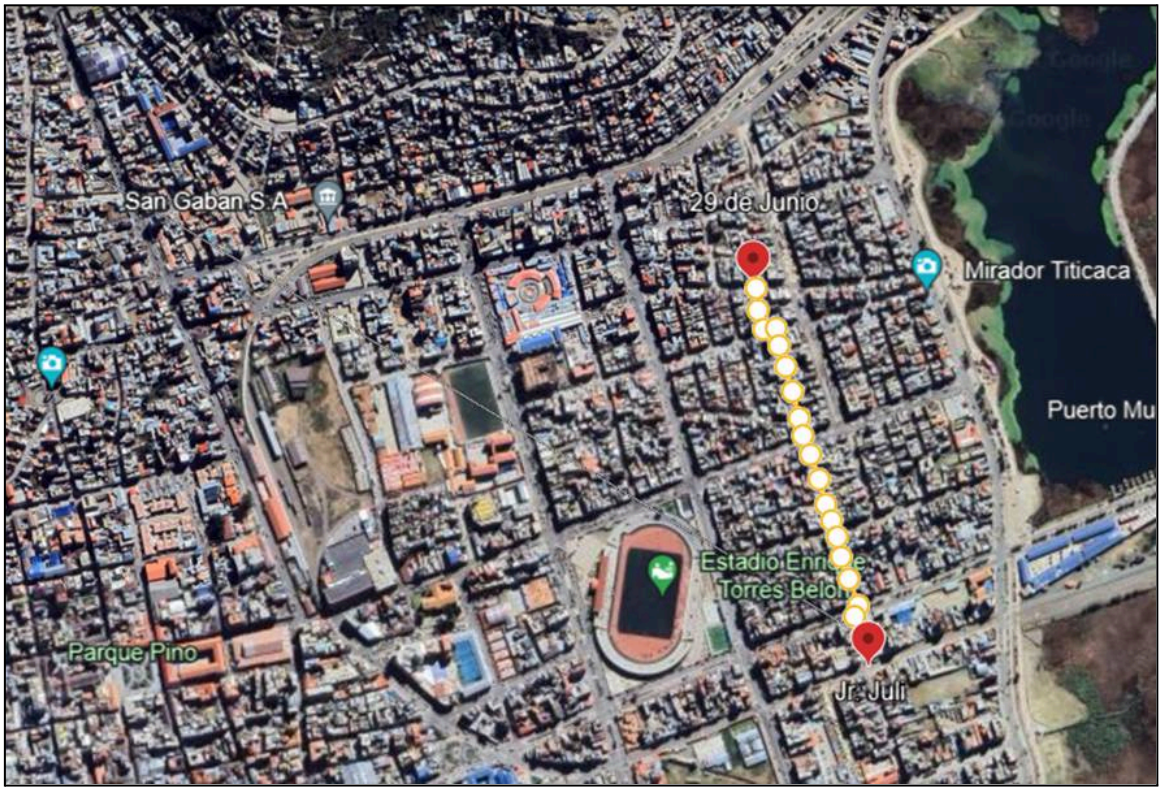


Figura 01: Ubicación de la zona de estudio.

Fuente: Google Earth

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población del estudio está conformado por 15 asociaciones, cada una con 100 socios y un total de 1500 comerciantes, esta información fue dada por la asociación de comerciantes de la feria la Cachina en la ciudad de Puno.

3.2.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Muestra: La muestra consiste en un grupo de casos seleccionados de la población, la muestra se seleccionó mediante un muestreo probabilístico, tal como se detalla a continuación:

Donde:

n = tamaño necesario de la muestra

Z = margen de confiabilidad

p = probabilidad de que el evento ocurra

q = probabilidad de que el evento no ocurra

e = error de estimación

N = tamaño de la población

$$n=\frac{N*Z^2*p*q}{e^2*(N-1)+Z^2*p*q}$$

$$n=\frac{1500*1.96^2*0.5*0.5}{0.05^2*(1500-1)+1.96^2*0.5*0.5} = 1440.6/4.7079$$

n=306 comerciantes de la feria la Cachina.

Además, se realizó el “reajuste del tamaño de la muestra” considerando la población respectiva. Para ello se hizo uso de la siguiente fórmula:

$$n=\frac{n^\circ}{1+(n^\circ/N)}$$

$$n=\frac{306}{1+(306/1500)} = 254$$

n´ = 254 comerciantes de la feria la Cachina.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los instrumentos y técnicas de la investigación y estándares de investigación son directrices que guían las actividades de especialistas en cada etapa de la investigación científica universal (Bernal et al., 2022).

Una herramienta técnica o instrumento es una herramienta física que los investigadores utilizan para obtener, recopilar y almacenar datos estadísticos e información relevante.

a) Técnicas

Encuesta: Es una técnica de investigación recopilación de datos sociales u obtención de una selección de opiniones legítimas desde una perspectiva pública con información de datos sencilla y flexible que ayudará a encuestadores y encuestados a expresarse.

b) Instrumentos

Cuestionario: Es una herramienta de investigación social se utiliza para estudiar muestras y/o personas específicas porque pueden responder directamente preguntas abiertas o cerradas en diferentes contextos, como entrevistas cara a cara, telefónicas y en línea, utilizando cuestionarios pre asignados o enviado a cada individuo, previa coordinación. Ver anexo 02 y 03.

El cuestionario 01 de factores socioeconómicos y cuestionario 02 de comercio informal, fue extraído del autor Rosas Rupay, Deisy, pero se hizo algunas modificaciones en algunas preguntas por ello, se validó por el experto Wilson Mamani Quispe, mediante la ficha de validación de instrumento, se encuentra en el anexo 04.

3.3.2. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO POR OBJETIVOS

Para el análisis y obtención del objetivo específico 1: Se desarrolló un análisis descriptivo de la identificación de los factores sociales que influyen en el comercio informal de la “feria la Cachina” de la ciudad de Puno, y posteriormente, se evaluó el impacto mediante el análisis estadístico de correlaciones y se comprobó el grado de influencia.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Para el análisis y obtención del objetivo específico 2, se desarrolló un análisis descriptivo de la identificación los factores económicos que influyen en el comercio informal de la “feria la Cachina” de la ciudad de Puno, se analizó la influencia a través del coeficiente de correlación de Spearman en un análisis estadístico inferencial, con el fin de verificar el grado de influencia.

3.3.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Una vez recopilada la información necesaria, se verificó su validez en la base de datos. Posteriormente, se analizó minuciosamente los datos y características de las variables de investigación para aplicar estadística descriptiva e inferencial (Hernández et al., 2018).

La estadística descriptiva se encarga de estudiar, analizar y describir a todos los individuos de una población o muestra. Por otro lado, la estadística inferencial trabaja con muestras y pretende inferir aspectos esenciales de toda la población. Se utilizó Excel para el análisis detallado de datos y el software estadístico SPSS V25 según sea necesario.

El análisis se llevó a cabo a través de tablas y varias figuras para su posterior evaluación y los resultados se distribuyeron proporcionalmente.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Tabla 01: Operacionalización de variables

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Escala
Independiente Factores socioeconómicos	Los factores socioeconómicos, según Pedraza (2016) definen como: "Experiencias sociales y económicas que moldean las actitudes y la forma de vida de las personas, que se encuentran definidas de acuerdo al lugar donde viven. Un ejemplo de factores socioeconómicos es la pobreza relacionada con el alto nivel de emprendedores que desean salir adelante".	Factor social	Grado de instrucción Estado civil Localización de la vivienda	Nominal
		Factor económico	Ingreso mensual. Razón de venta de modo informal. Dificultades para ser formal. Encargado (a) del sustento del Hogar. Miembros con los que trabaja. Tiempo de trabajo. Días que trabaja en la semana. Conocimiento de	Nominal

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

			los beneficios del comercio formal.	
Dependiente Comercio informal	El comercio informal es el intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta, ya que no se cumplen los procesos fiscales y los permisos necesarios para llevar a cabo la actividad.	Migración Desempleo	Lugar de procedencia: Antes de dedicarse al comercio informal, laboró en alguna empresa formal. Motivo de su despido laboral.	Nominal Nominal

Fuente: Rosas (2021)

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

3.5.1. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.5.1.1. TIPO DE ESTUDIO

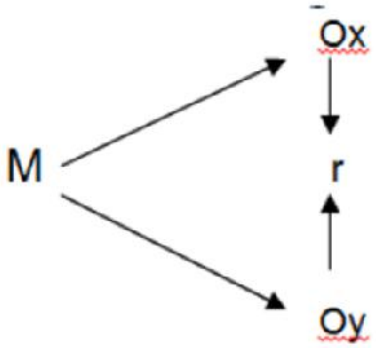
De acuerdo al párrafo subsiguiente, es básica, Hernández et al. (2018), se indicó que la conexión con la investigación no tiene objetivos de aplicación inmediata, dado que su meta es enriquecer y profundizar el entendimiento científico actual sobre la realidad. El enfoque de la investigación se sitúa en las teorías científicas, las cuales serán evaluadas con el propósito de optimizar su contenido.

3.5.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Diseño no experimental de la investigación

Según Hernández et al. (2018), afirmaron: La propuesta de diseño es de tipo descriptivo y no experimental – transaccional, ya que no se permite alterar las variables de manera deliberada o intencionada a lo largo del tiempo.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.



Dónde:

M = Muestra

Ox = Factores socioeconómicos

Oy = Comercio informal

r = Relación entre el factores socioeconómicos y comercio informal

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN, ANÁLISIS y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. IDENTIFICAR LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO - 2024.

Se muestran los resultados obtenidos, teniendo en cuenta los elementos sociales y económicos que afectan el comercio no formal en la feria la Cachina.

Tabla 02: Nivel de los factores socioeconómicos de los comerciantes de la "feria la Cachina" en la localidad de Puno.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Bueno (31-39)	56.0	22.0	22.0	22.0
Regular (22-30)	189.0	74.4	74.4	96.5
Malo (13-21)	9.0	3.5	3.5	100.0
Total	**254.0**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 02, se tiene los resultados que del 100% de los comerciantes de la "feria la Cachina", el 74.4% estan con un nivel "Regular", respecto a los factores socioeconómicos, seguido del 22% que se encuentran con un nivel "Bueno" y por último 3.5% de los comerciantes están en un nivel "Malo".

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Estos resultados coinciden con Arhuis et al. (2023), en sus análisis de los datos revela que el 66.67% de los encuestados está de acuerdo en que factores socioeconómicos, como la insuficiencia de ofertas laborales o la falta de oportunidades de crecimiento en el mercado formal, los impulsaron a involucrarse en actividades informales.

Tabla 03: Nivel de comercio informal de los comerciantes de la "feria la Cachina" en la localidad de Puno.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Alto (18-23)	90.0	35.4	35.4	35.4
Medio (12-17)	162.0	63.8	63.8	99.2
Bajo (6-11)	2.0	0.8	0.8	100.0
Total	**254.0**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

De la tabla 03, se expresa que del 100% de los comerciantes de la "feria la Cachina", el 63.8% están dentro de un nivel "Medio", respecto al comercio informal, también el 35.4% se sitúa en un nivel "Alto", y por último el 0.8% hacen referencia en un nivel "Bajo" de los comerciantes de la localidad de Puno.

Estos resultados coinciden con Arhuis et al. (2023), quienes indicaron que el comercio informal, al operar fuera del marco legal, tiene un impacto negativo en la competencia y viabilidad de los negocios formales. Provocando caos social, así como la evasión de impuestos. También coinciden con Herrera (2020), cuyo resultado menciona que la ciudad de Juliaca, la mayoría de las empresas son microempresas de los cuales 90.5% son informales, y gran parte de la población económicamente ocupada se encuentra en este sector.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Como expresa Verá (2020), al considerar que los comerciantes informales sus factores que origina la informalidad están la protección social, el bajo crecimiento económico y una creciente oferta laboral son los detonantes por lo que cada vez hay un mayor número de empleos informales con bajos salarios y productividad.

Tabla 04: Contingencia de los factores socioeconómicos y comercio informal de la "feria la Cachina" de la localidad de Puno.

			Comercio informal			**Total**
			Alto	**Medio**	**Bajo**	
Factores socioeconómicos	**Bueno**	Recuento	24	32	0	**56**
		% del total	9.4%	12.6%	0.0%	**22.0%**
	Regular	Recuento	66	121	2	**189**
		% del total	26.0%	47.6%	0.8%	**74.4%**
	Malo	Recuento	0	9	0	**9**
		% del total	0.0%	3.5%	0.0%	**3.5%**
Total		**Recuento**	**90**	**162**	**2**	**254**
		% del total	**35.4%**	**63.8%**	**0.8%**	**100.0%**

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 04, se muestra los resultados se hace referencia que el 12.6% de los evaluados afirman que los factores socioeconómicos se establece en un nivel "Bueno", cuando el comercio informal está en un nivel "Medio", otros 47,6% indican que los factores socioeconómicos está en un nivel "Regular" cuando el comercio informal está

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

en un nivel “Medio”, y por último el 3.5% indicaron que la factores socioeconómicos está en un nivel “Malo”, cuando el comercio informal está en un nivel “Medio”.

4.2. IDENTIFICAR LOS FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA “FERIA LA CACHINA” DE LA LOCALIDAD DE PUNO - 2024.

A continuación, se muestran los hallazgos obtenidos a través de la implementación del cuestionario dirigido a los vendedores de la “feria la Cachina” en la ciudad de Puno, con el fin de abordar los objetivos establecidos en el estudio.

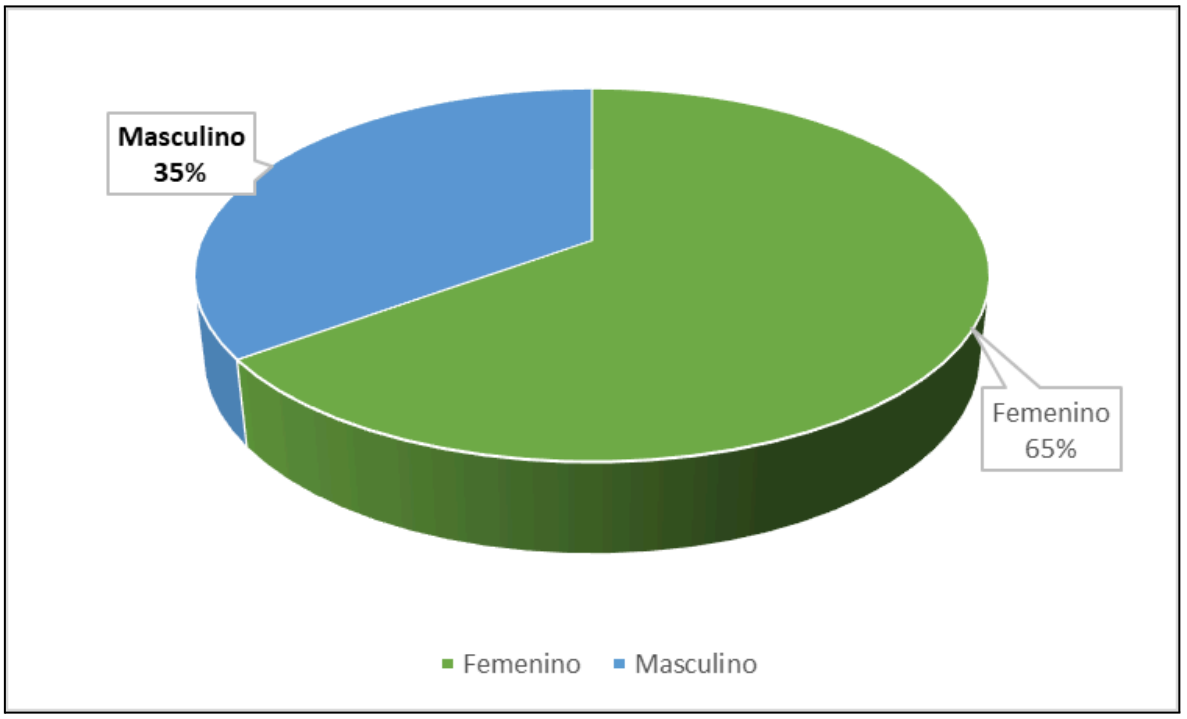


Figura 02: Género.

Interpretación:

Se puede apreciar en la figura 02, del 100% de los comerciantes encuestados el 65% de los comerciantes son de género “Femenino” y el 35% son del género “Masculino”, es decir, que la mayoría de comerciantes de la “feria la Cachina” son mujeres.

Los resultados se alinean con lo manifestado por Edquen y Sánchez (2023), quienes sostienen que los comerciantes del Mercado Mayorista Julio Vásquez Acuña, el 64.86% son de género femenino y el 35.14% son de género masculino. Así mismo por Loja (2020), manifiesta que en el mercado el Arenal el 55,52% (196 personas) son mujeres los comerciantes.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

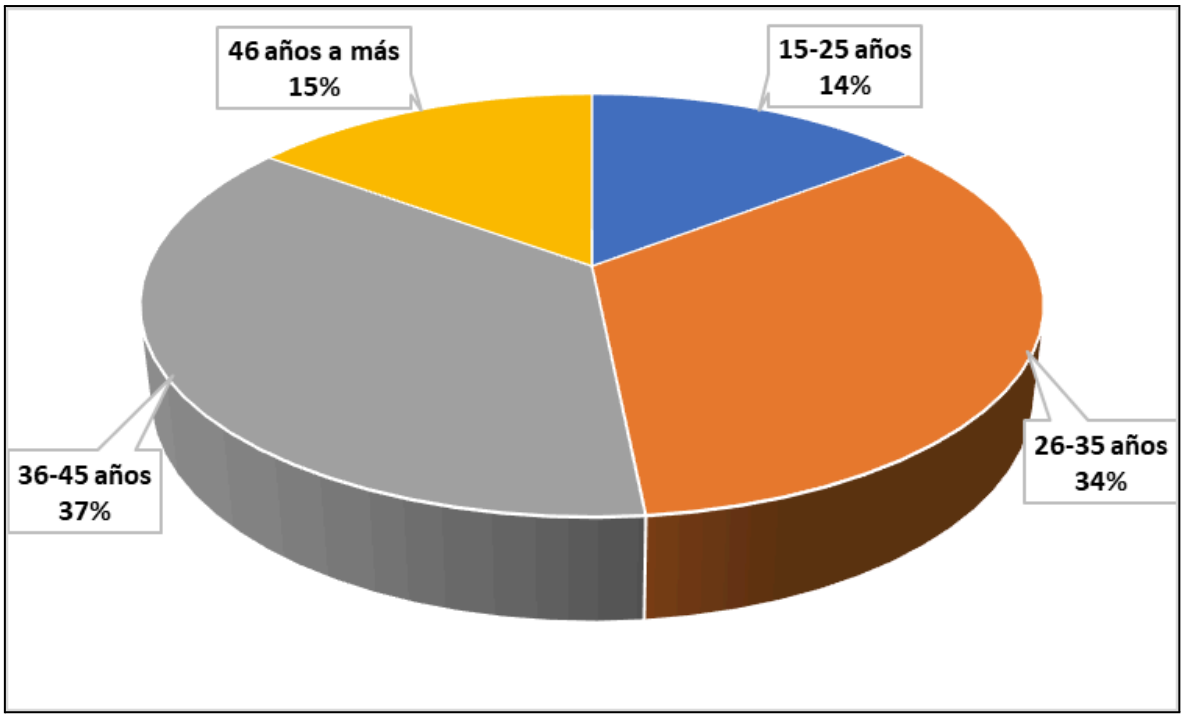


Figura 03: Cuántos años tiene.

Interpretación:

En la figura 03, se observa que el 37% de los comerciantes de la "feria la Cachina" presentaron edades entre "36 – 45 años", seguido del 34% de los comerciantes se encuentran entre "26 – 35 años", también el 15% presentaron edades de "46 años a más", y por último el 14% de los comerciantes presentaron edades entre "15- 25 años".

Estos resultados son similares al reportado por Edquen y Sánchez (2023), en cuyo estudio han reportado que el 37.84% de los comerciantes del Mercado Mayorista Julio Vásquez Acuña, están en las edades entre 31 y 40 años. Así mismo, no coinciden con Lipa (2021), quien determinó que el 43% la edad de 26-30 años que predomina entre los comerciantes, el factor edad es uno de los indicadores determinantes en la actividad comercial en las poblaciones de menores recursos, puesto al no encontrar otras fuentes de trabajo se dedican a la actividad comercial informal.

En base al criterio citado estoy de acuerdo con lo que expresó por Loja (2020), en su resultado indica que la edad de los encuestados, el 28,9% tiene una edad entre 36 a 45 años, el 24,65% tiene una edad entre 26 a 35 años.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

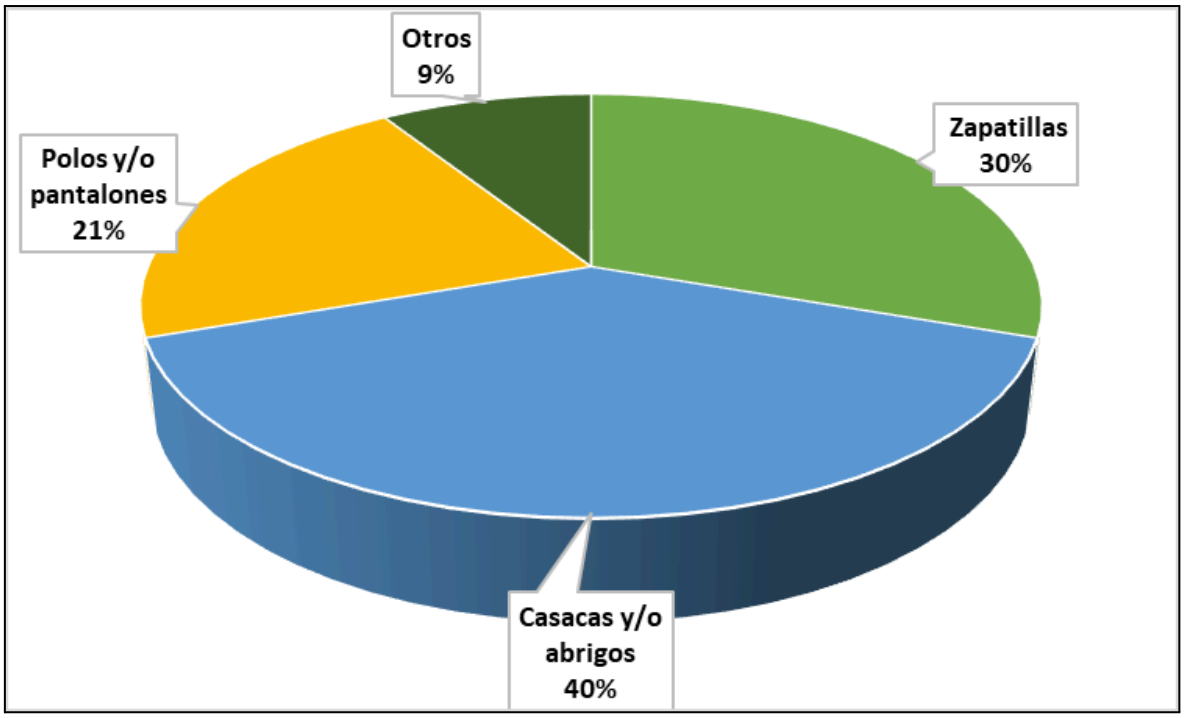


Figura 04: Qué producto vende.

Interpretación:

Según la figura 04 se puede observar que el 40% de los comerciantes de la "feria la Cachina" de la localidad de Puno, venden "Casacas y/o abrigos", siguiendo del 30% de los comerciantes venden "Zapatillas", además el 21% venden productos como "Polos y/o pantalones" y por último el 9% venden "Otros productos".

Estos resultados se alinean con lo dicho por Lipa (2021), donde sostiene que el 47% de los comerciantes se dedica a la venta de ropa, el comercio informal, es la actividad de mayor demanda, por tanto, también se ubican la mayor cantidad de comerciantes.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 05: Nivel del factor social de los comerciantes de la "feria la Cachina" de la localidad de Puno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Bueno**	76	29.9	29.9	29.9
	Regular	168	66.1	66.1	96.1
	Malo	10	3.9	3.9	100.0
	Total	254	100.0	100.0	

Interpretación:

Según la tabla 05, se muestra los resultados que del 100% de los encuestados el 66.1% de los comerciantes de la "feria la Cachina", se encuentran en un nivel "Regular" respecto al factor social, así mismo el 29.9% están dentro de un nivel "Bueno", y finalmente el 3.9% de los comerciantes están en un nivel "Malo".

Tabla 06: Nivel de comercio informal de los comerciantes de la "feria la Cachina" de la localidad de Puno.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Alto (18-23)	90.0	35.4	35.4	35.4
Medio (12-17)	162.0	63.8	63.8	99.2
Bajo (6-11)	2.0	0.8	0.8	100.0
Total	**254.0**	**100.0**	**100.0**	

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Interpretación:

De la tabla 06, se expresa que del 100% de los comerciantes de la "feria la Cachina", el 63.8% están dentro de un nivel "Medio", respecto al comercio informal, también el 35.4% se sitúa en un nivel "Alto", y por último el 0.8% hacen referencia en un nivel "Bajo" de los comerciantes de la localidad de Puno.

Tabla 07: Contingencia de los factores sociales que influyen en el comercio informal de la "feria la Cachina" de la localidad de Puno.

			Comercio informal			**Total**
			Alto	**Medio**	**Bajo**	
Factor Social	**Bueno**	Recuento	27	49	0	**76**
		% del total	10.6%	19.3%	0.0%	**29.9%**
	Regular	Recuento	61	105	2	**168**
		% del total	24.0%	41.3%	0.8%	**66.1%**
	Malo	Recuento	2	8	0	**10**
		% del total	0.8%	3.1%	0.0%	**3.9%**
Total		**Recuento**	**90**	**162**	**2**	**254**
		% del total	**35.4%**	**63.8%**	**0.8%**	**100.0%**

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Interpretación:

De acuerdo la tabla 07, hace referencia que el 19.3% de los evaluados afirman que el factor social se establece en un nivel "Bueno" cuando el comercio informal está en un nivel "Medio", asimismo el 41,3% indican que el factor social está en un nivel "Regular" cuando el comercio informal está en un nivel "Medio", así mismo el 8% indicaron que la factor social está en un nivel "Malo", cuando el comercio informal está en un nivel "Medio".

4.2.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES DE LOS COMERCIANTES DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO.

La información obtenida a través del cuestionario facilitó la comprensión de los elementos sociales de los vendedores, como se presenta a continuación:

Tabla 08: ¿Cuál es su grado de instrucción?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sin instrucción	14	5,5	5,5	5,5
Primaria	29	11,4	11,4	16,9
Secundaria	51	20,1	20,1	37,0
Superior técnico incompleto	63	24,8	24,8	61,8
Superior técnico completo	56	22,0	22,0	83,9
Superior universitario incompleto	29	11,4	11,4	95,3

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Superior universitario completo	12	4,7	4,7	100,0
Total	254	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla 08, se observa que el 5.5% de los comerciantes de la “feria la Cachina” de la localidad de Puno, su grado de instrucción fue “Sin instrucción”, seguido del 11.4% de los comerciantes su nivel de instrucción fue de “Primaria”, además el 20.1% tiene un grado de instrucción de “Secundaria”, un 24.8% tienen “Superior técnico incompleto”, el 22,0% mencionan tener “Superior técnico completo”, además el 11,4% indican tener “Superior universitario incompleto” y finalmente el 4.7% de comerciantes mencionan tener “Superior universitario completo”.

Estos resultados son similares a los expuestos por Herrera (2020), quien determinó que, los individuos con estudio superior no universitario completo y estudios universitarios completos están asociados con mayor probabilidad de reducir el empleo informal en 29.14% y 32.78% respectivamente.

De acuerdo con el análisis de Loja (2020), manifiesta que el 49,01% tiene un nivel de instrucción secundaria; el 26,63%, instrucción primaria; el 13,31%, tercer nivel y el 5,95% tiene un título de posgrado. Mientras que el 5,10% de encuestados no tiene ningún tipo de instrucción.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 09: ¿Cuál es su estado civil?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero (a)	15	5.9	5.9	5.9
Conviviente	82	32.3	32.3	38.2
Casado (a)	75	29.5	29.5	67.7
Divorciado (a)	58	22.8	22.8	90.6
Viudo (a)	24	9.4	9.4	100.0
Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

En la tabla 09, se observa que el 5.9% de los comerciantes de la "feria la Cachina" de la localidad de Puno, su estado civil es "Soltero (a)", seguido el 32.3% son "Conviviente", también el 29,5% son "Casado (a)", además el 22.8% son "Divorciado (a)" y por último el 9.4% de los encuestados es "Viudo (a)".

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 10: ¿Dónde está localizada su vivienda?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Asentamiento humano	47	18.5	18.5	18.5
Urbanización	128	50.4	50.4	68.9
Centro poblado	51	20.1	20.1	89.0
Caserío	28	11.0	11.0	100.0
Total	254	100.0	100.0	

Interpretación:

En la tabla 10, se observa que el 18.5% de los comerciantes de la "feria la Cachina" de la localidad de Puno, está localizada su vivienda "Asentamiento humano", seguido el 50.4% están en una "Urbanización", también el 20.1% están "Centro poblado", y por último el 11.0% viven "Caserío".

4.2.2. IDENTIFICACIÓN SOBRE LA MIGRACIÓN DE LOS COMERCIANTES DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO.

La información obtenida del formulario permitió comprender la identificación acerca de la migración de los vendedores, como se indica a continuación:

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 11: ¿Cuál es su lugar de procedencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Zona Norte**	72	28.3	28.3	28.3
	Zona Sur	131	51.6	51.6	79.9
	Otros	51	20.1	20.1	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

En la tabla 11, se observa que del 100% de los comerciantes de la " feria de Cachina" un 51.6% señala que el lugar de procedencia era de la "Zona Sur", seguido del 28.3% mencionan que su lugar de procedencia es de la "Zona Norte" y por último un 20.1% de los comerciantes indican que son de los "Otros" lugares de la región de Puno.

Dichos resultados también presentan congruencia con Pariona (2022), ha señalado que 50.6% de población del departamento de Huancavelica que realiza un migración continua en busca de mejores oportunidades laborales a los departamentos de Junín, Lima e Ica por la cercanía geográfica. Así mismo, coinciden con Rosas (2021), quien señaló que el 57,4% de los comerciantes son provenientes de otros lugares y vienen al distrito de Huaraz buscando mejores oportunidades de trabajo pero lamentablemente no consiguen un trabajo formal, por ello la única salida que toman es dedicase a la informalidad para poder generar ingreso económico para solventar a su familia.

Estos resultados son similares con Herrera (2020), cuyo resultado indica que la migración está asociada positivamente con incremento del empleo informal. Si el individuo migra a la ciudad de Juliaca, la probabilidad de estar en el empleo informal aumenta en 8.64%.

Prado y Diaz (2024) también se menciona a la migración en un 19,79% debido a la extenuante movilización humana que se ha dado en los últimos periodos por la crisis

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

económica. Así mismo coinciden Prado y Diaz (2024), quien determinó que la migración en un 19,79% debido a la extenuante movilización humana que se ha dado en los últimos periodos por la crisis económica.

Tabla 12: ¿Dónde se encuentra ahora viviendo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Alquilado**	66	26.0	26.0	26.0
	Casa propia	54	21.3	21.3	47.2
	En casa de algún familiar	80	31.5	31.5	78.7
	Otros	54	21.3	21.3	100.0
	Total	254	100.0	100.0	

Interpretación:

En la tabla 12, se observa que del 100% de los comerciantes de la " feria de Cachina" un 31.5% señala que se encuentra ahora viviendo "En la casa de algún familiar", seguido del 26.0% mencionan que viven "Alquilados", el 21.3% de los encuestados dicen tener "Casa propia" y por último un 21.3% de los comerciantes indican que viven en "Otros" lugares de la localidad de Puno.

Estos resultados coinciden con Edquen y Sánchez (2023), según los resultados obtenidos se determina que, el 72.07% de los comerciantes del Mercado Mayorista Julio Vásquez Acuña.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

4.3. IDENTIFICAR LOS FACTORES ECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO - 2024.

La indagación ha posibilitado identificar los aspectos económicos y los componentes relacionados con el comercio no regulado, logrando a través del cuestionario los resultados que se presentan a continuación:

Tabla 13: Nivel de los factores económicos de los comerciantes de la "feria la Cachina" de la localidad de Puno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Bueno**	72	28.3	28.3	28.3
	Regular	180	70.9	70.9	99.2
	Malo	2	0.8	0.8	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 13, se manifiesta que del 100% de los comerciantes de la "feria la Cachina" el 70.9% pertenecen a un nivel "Regular", respecto a los factores económicos de los comerciantes, sucesivamente el 28.3% refiere en un nivel "Bueno" y un 0.8% de los comerciantes se encuentran en un nivel "Malo".

El incremento de la tasa de desempleo ha sido el factor principal para el aumento del trabajo informal, siendo este un problema social indistintamente del país donde se practica esta actividad, conllevando una serie de consecuencias que afectan de forma directa e indirectamente a la economía local.

El Ministerio de trabajo y promoción del empleo en colaboración con el gobierno regional de Puno debe brindar asistencia a las pequeñas empresas en su camino a la

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

formalización, crear incentivos con el fin de que no desaparezcan, así también reducir impuestos de manera escalonada hasta que se consoliden y brindar capacitaciones a sus propietarios para mejorar sus ventas con el uso de tecnologías y también orientación para mejorar las condiciones de sus empleados.

Estos resultados tienen congruencia con el presentado por Rosas (2021), quien reportó que el 43,0% de los comerciantes encuestados indicaron que su ingreso promedio mensual es de 600.00 – 1,000.00 soles, el 44,3% indicaron que su motivo para dedicarse al comercio informal es para incrementar los ingresos, el 63,4% determinaron que es demasiado costoso para formalizarse, el 75,7% de los comerciantes indicaron que el principal sustento familiar es su pareja o cónyuge, el 47,2% indicaron que vende sola, el 59,6% indicaron que llevo meses dedicándose al comercio informal, el 69,8% indicaron que vende 6 días promedio a la semana y el 80.0% de los comerciantes encuestados si conocen los beneficios de ser formal.

Tabla 14: Nivel de comercio informal de los comerciantes de la “feria la Cachina” de la localidad de Puno

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Alto	90.0	35.4	35.4	35.4
Medio	162.0	63.8	63.8	99.2
Bajo	2.0	0.8	0.8	100.0
Total	**254.0**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

De la tabla 14, se expresa que del 100% de los comerciantes de la “feria la Cachina”, el 63.8% están dentro de un nivel “Medio”, respecto al comercio informal, también el 35.4%

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

se sitúa en un nivel “Alto”, y por último el 0.8% hacen referencia en un nivel “Bajo” de los comerciantes de la localidad de Puno.

Tabla 15: Contingencia de los factores económicos que influyen en el comercio informal de la “feria la Cachina” de la localidad de Puno.

			Comercio informal			
			Alto	**Medio**	**Bajo**	**Total**
Factor económico	**Bueno**	Recuento	26	46	0	**72**
		% del total	10.2%	18.1%	0.0%	**28.3%**
	Regular	Recuento	64	114	2	**180**
		% del total	25.2%	44.9%	0.8%	**70.9%**
	Malo	Recuento	0	2	0	**2**
		% del total	0.0%	0.8%	0.0%	**0.8%**
Total		**Recuento**	**90**	**162**	**2**	**254**
		% del total	**35.4%**	**63.8%**	**0.8%**	**100.0%**

Interpretación:

En la tabla 15, hace referencia que el 18.1% de los evaluados afirman que el factores económicos se establece en un nivel “Bueno” cuando el comercio informal está en un nivel “Medio”, también 44,9% indican que el factor económico está en un nivel “Regular” cuando el comercio informal está en un nivel “Medio”, y el 0.8% indicaron que la factor económico está en un nivel “Malo”, cuando el comercio informal está en un nivel “Medio”.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

4.3.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES ECONÓMICOS DE LOS COMERCIANTES DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO.

La información obtenida del formulario ayudó a entender la identificación de los aspectos económicos de los vendedores como se presenta a continuación:

Tabla 16: ¿Cuánto es su ingreso promedio mensual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**100 – 500**	16	6.3	6.3	6.3
	600 – 1,000	98	38.6	38.6	44.9
	1,100 – 1,500	95	37.4	37.4	82.3
	1,600 a más	45	17.7	17.7	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

Según la tabla 16, se observa que el 38.6% de los comerciantes de la "feria la Cachina", su ingreso promedio mensual es de "600 a 1,000" soles, seguido del 37.4% expresan que su ingreso es de "1,100 a 1,500" soles, el 17.7% menciona que su ingreso es de "1600 a más" y por último el 6.3% indican que su ingreso es de "100 a 500" soles.

Estos resultados coinciden con Edquen y Sánchez (2023) quien determinó que el 25.23% de los comerciantes del Mercado Mayorista Julio Vásquez Acuña, sus ingresos mensuales están entre S/ 300 – S/ 500.

Como expresa Loja (2020), en su resultado de su estudio menciona que las ganancias obtenidas por la venta de ropa permitían mantener a su familia, el 69,12% afirmaron que sí, mientras que el 30,88% no. Se puede apreciar que la mayoría de comerciantes de ropa pueden solventar sus gastos por medio de esta actividad.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 17: ¿Cuáles son sus razones de venta de modo informal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Desempleo**	82	32.3	32.3	32.3
	Incrementar los ingresos	53	20.9	20.9	53.1
	Bajos ingresos	73	28.7	28.7	81.9
	Elevados impuestos	25	9.8	9.8	91.7
	Emprendimiento	21	8.3	8.3	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

En la tabla 17, se puede apreciar, que del 100% el 32.3% de los comerciantes de la "feria la Cachina", indican que las razones de venta de modo informal, se da por el "Desempleo", se tiene el 28.7% mencionan que es por "Bajos ingresos", seguido del 20.9% dicen "Incrementar sus ingresos", el 9.8% expresan que es por los "Elevados impuestos", y por último el 8.3% dicen por el "Emprendimiento".

Con estos resultados coincidimos con los aportes de Sal y Trejo (2021), donde señala que el 89% de los trabajadores se considera informal y el 10.9% esto indica que ciertas características socio económicas del trabajador explican la informalidad laboral. Asimismo, el resultado se alinea con lo manifestado por Rosas (2021), quien sostiene que el 44,3% indicaron que su motivo para dedicarse al comercio informal es para incrementar los ingresos.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Desde el punto de vista de Vera (2020), obtuvo en sus resultados que el 43% de los comerciantes trabajan en la informalidad más de 10 años, el 23% de 6 a 10 años, el 18% de 1 a 5 años, mientras que el 16% menos de un año representando a las personas que se han incorporado en este mercado por la falta de empleo en el cantón.

Estos resultados coinciden con Prado y Diaz (2024), quien determinó el 32,45% de encuestados, indicando que la deficiente oferta laboral por parte de las empresas promueve que los mismos ingeniar ideas propias de mantenerse financieramente.

Tabla 18: ¿Qué dificultades identifica Ud. para formalizarse?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Falta de información**	27	10.6	10.6	10.6
	Es demasiado costoso	79	31.1	31.1	41.7
	Demasiados trámites	88	34.6	34.6	76.4
	Elevado control fiscal	40	15.7	15.7	92.1
	Desapoyo de las autoridades	20	7.9	7.9	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

En la tabla 18, se puede apreciar que 34.6% de los comerciantes de la “feria de la Cachina”, expresan que la dificultad que tiene para formalizarse es por “Demasiados trámites”, seguido del 31.1% de los encuestados indican que es “Demasiado costoso”,

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

sucesivamente el 15.7% mencionan que es “Elevado control fiscal”, el 10.6% dicen que es por “Falta de información”, y por último el 7.9% de comerciantes mencionan por “Desapoyo de las autoridades”.

Estos resultados coinciden con Rosas (2021), quien señaló que 63,4% determinaron que es demasiado costoso para formalizarse.

Tabla 19: ¿Quién es el principal sustento de su familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Cónyuge o pareja**	57	22.4	22.4	22.4
	Usted mismo (a)	74	29.1	29.1	51.6
	Los dos (conyuge o pareja)	88	34.6	34.6	86.2
	Otro familiar	35	13.8	13.8	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

En la tabla 19, se puede apreciar que 34.6% de los comerciantes de la “feria de la Cachina”, expresan quién es el principal sustento de su familia siendo “Los dos (cónyuge o pareja)”, seguido del 29.1% indican que es “Uno mismo (a)”, el 22.4% mencionan es el “Cónyuge o pareja” y siendo por último el 13.8% de los encuestados que son “Otros familiares”.

Estos resultados se alinean con lo dicho por Lipa (2021), donde sostiene que el 64% de los comerciantes indica que la pareja es quien sustenta a la familia, el sostenimiento de la familia es otra responsabilidad que se tiene, la base económica para la satisfacción de las necesidades básicas.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 20: ¿Con quién o quiénes trabaja?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Solo (a)**	66	26.0	26.0	26.0
	Con su cónyuge	116	45.7	45.7	71.7
	Con sus hijos (as)	45	17.7	17.7	89.4
	Con otro familiar	27	10.6	10.6	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

En la tabla 20, se puede apreciar que el 45.7% de los comerciantes de la “feria de la Cachina”, expresan con quién o quiénes trabaja siendo con su “Cónyuge”, seguido del 26.0% indican que es “Solo”, el 17.7% mencionan es “Con sus hijos (as)” y siendo por último el 10.6% de los encuestados dicen “Con otro familiar”.

Estos resultados se alinean con lo dicho por Lipa (2021), donde sostiene que el 57% de los comerciantes trabajan con su pareja, es muy importante la participación como fuerza de trabajo, para ello están los miembros familiares con quienes se comparte el trabajo.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 21: ¿Cuánto tiempo promedio lleva trabajando en el comercio informal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Días**	37	14.6	14.6	14.6
	Meses	101	39.8	39.8	54.3
	Años	116	45.7	45.7	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

En la tabla 21, se puede apreciar que el 14.6% de los comerciantes de la "feria de la Cachina",expresan sobre cuánto tiempo promedio lleva trabajando en el comercio informal manifiestan "Meses", seguido del 39.8% indican que son "Meses", y por último el 45.7% de los encuestados dicen "Años" están trabajando en el comercio informal.

Tabla 22: ¿Cuántos días promedio a la semana trabaja?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**2 días**	18	7.1	7.1	7.1
	4 días	93	36.6	36.6	43.7
	6 días	94	37.0	37.0	80.7
	Todos los días	49	19.3	19.3	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Interpretación:

En la tabla 22, se puede apreciar que el 7.1% de los comerciantes de la "feria de la Cachina", expresan que "2 días" a la semana trabajan, seguido del 36.6% indican que son "4 días", el 37% mencionaron que "6 días", y por último el 19.3% de los encuestados indican "Todos los días" a la semana trabajan.

Tabla 23: ¿Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Si**	144	56.7	56.7	56.7
	No	110	43.3	43.3	100.0
	Total	254	100.0	100.0	

Interpretación:

En la tabla 23, se puede observar que 56.7% de los comerciantes de la "feria de la Cachina", expresan que "Si" conocen los beneficios de pertenecer al comercio formal, y el 43.3% mencionan que "No".

4.3.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE DESEMPLEO DE LOS COMERCIANTES DE LA "FERIA LA CACHINA" DE LA LOCALIDAD DE PUNO.

La información obtenida a partir del cuestionario ayudó a identificar los elementos que contribuyen al desempleo de los comerciantes, como se presenta a continuación:

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 24: ¿Antes de dedicarse al comercio informal, usted laboró en alguna empresa formal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Si**	90	35.4	35.4	35.4
	No	164	64.6	64.6	100.0
	Total	254	100.0	100.0	

Interpretación:

Según la tabla 24, se puede observar que del 100% de los encuestados el 64.6% de los comerciantes de la "feria de la Cachina", expresan que "Si" han laborado en alguna empresa formal antes de dedicarse al comercio informal, también el 35.4% de los comerciantes indican que "No".

Tabla 25: ¿Cuál fue el motivo de su despido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Término del contrato laboral**	35	13.8	13.8	13.8
	Reducción de personal	91	35.8	35.8	49.6
	Despido por maternidad	41	16.1	16.1	65.7

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Renuncié por el bajo salario y mucha jornada	17	6.7	6.7	72.4
No he trabajado en ninguna empresa formal	70	27.6	27.6	100.0
Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

Según la tabla 25, se puede observar que del 100% de los encuestados el 35.8% de los comerciantes de la “feria de la Cachina”, expresaron el motivo de su despido fue la “Reducción del personal”, así mismo el 27.6% de los comerciantes dijeron que “No han trabajado en ninguna empresa formal”, seguido del 16.1% indicaron por “Despido por maternidad”, también el 13.8% expresaron por “Término del contrato laboral”, y por último el 6.7% dicen que “Renunciaron por el bajo salario y mucha jornada”.

Estos resultados coinciden con Rosas (2021), según los resultados obtenidos se determina que, el 69% indicaron que el motivo del despido de trabajo fue por reducción del personal.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 26: ¿Considera usted que el empleo ambulatorio se genera básicamente por la falta de empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Si**	155	61.0	61.0	61.0
	No	99	39.0	39.0	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

En la tabla 26, se puede apreciar que el 61% de los comerciantes de la "feria de la Cachina", mencionaron que "Si" el empleo ambulatorio se genera básicamente por la falta de empleo, un 39% de los comerciantes dijeron que "No" es por el motivo mencionado.

Tabla 27: ¿Cree usted que el grado de instrucción determina el empleo que una persona decide abrazar en el mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	93	36.6	36.6	36.6
	No	161	63.4	63.4	100.0
	Total	254	100.0	100.0	

Interpretación:

En la tabla 27, se puede observar que del 100% de los encuestados el 63.4% de los comerciantes de la "feria de la Cachina", dijeron que "No" creen el grado de instrucción

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

determina el empleo que una persona decide abrazar en el mercado, y el 36.6% mencionaron que “No”.

Tabla 28: ¿Considera que las oportunidades laborales son cada vez más escasas en el país?.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Si**	160	63.0	63.0	63.0
	No	94	37.0	37.0	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

Se tiene en la tabla 28, del 100% de los encuestados el 63% de los comerciantes “feria de la Cachina”, respondieron que “Sí” a la pregunta sobre oportunidades laborales son cada vez más escasas en el país, un 37% de los comerciantes expresaron que “No” a la pregunta mencionado en la parte de arriba.

Tabla 29: ¿Cree usted que el lugar de residencia, es un factor determinante para la generación del empleo ambulatorio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Si**	135	53.1	53.1	53.1
	No	119	46.9	46.9	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Interpretación:

Según la tabla 29, se puede observar que del 100% de los encuestados el 53,1% de los comerciantes “feria de la Cachina”, respondieron que “Sí” el lugar de residencia, es un factor determinante para la generación del empleo ambulatorio, y finalmente el 46.9% de los comerciantes expresaron que “No”.

Tabla 30: ¿Considera usted que el empleo ambulatorio de carácter permanente mejoraría la situación económica de los comerciantes informales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	**Si**	141	55.5	55.5	55.5
	No	113	44.5	44.5	100.0
	Total	**254**	**100.0**	**100.0**	

Interpretación:

Según la tabla 30, se tiene del 100% de los encuestados el 55.5% de los comerciantes de la “feria de la Cachina”, respondieron que “Sí” sobre el empleo ambulatorio de carácter permanente mejoraría la situación económica de los comerciantes informales, y por último el 44.5% indicaron que “No”.

4.4. PRUEBA DE NORMALIDAD

Se trabajó con la certificación Kolmogorov-Smirnov para precisar si los datos tienen una suministro frecuente y el planteamiento de hipótesis fue:

Ho: La distribución de las variables siguen una distribución normal.

Ha: La distribución de las variables difiere de la distribución normal.

Consideramos la regla de decisión:

p < 0,05 se rechaza la Ho.

p > 0,05 no se rechaza la Ho

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 31: Prueba de normalidad de los datos de las variables de estudio.

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	**gl**	**Sig.**
Factores socioeconómicos	0.082	254	0.000
Comercio informal	0.903	254	0.000

Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo a la tabla 31, el valor de p = 0,000 de las variables de estudio (Factores socioeconómicos), son menores a 0,05 establecido como el nivel de significancia, por ello se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, lo cual señaló que los datos no tienen una distribución normal entonces corresponde los estadísticos no paramétricos.

4.4.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

De los resultados luego de aplicados los cuestionarios, con opciones de respuestas en escala ordinal, la prueba no debe ser paramétrica, la prueba estadística elegida: Análisis de regresión logística ordinal y el nivel de significancia: 0,05.

Ha: Existe relación significativa con los factores socioeconómicos y en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

Ho: No existe relación significativa con los factores socioeconómicos y en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Tabla 32: Correlación de la hipótesis general

			Factores socioeconómicos	Comercio informal
Rho de Spearman	**Factores socioeconómicos**	Coeficiente de correlación	1.000	- 0,545**
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	254	254
	Comercio informal	Coeficiente de correlación	-0,545**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	254	254

Interpretación:

Se aprecia que Sig. < 0.05, además Rho = - 0.545 por lo que se constata la existencia de una relación entre la factores socioeconómicos y el comercio informal, cuya correlación inversa negativa moderada, es decir a mayor factor socioeconómico, menor el comercio informal. Esto es porque es una correlación inversa es una relación entre dos variables que se mueven en direcciones opuestas. Es decir, cuando una variable aumenta, la otra disminuye, y viceversa.

El valor de p (significancia bilateral)= 0.002 es menor que el p = 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que existe relación significativa con los factores socioeconómicos y en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Este resultado guarda relación con lo que sostiene, Edquen y Sánchez (2023), quien señaló que la verosimilitud es de 0.013 [0.013<0.05] evidenciándose la significancia de la influencia de los factores socioeconómicos sobre el comercio informal del Mercado Mayorista Julio Vásquez Acuña. También coinciden los resultados con Lipa (2021), quien determinó que el coeficiente chi-cuadrado es de (0.00) menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, existe una relación directa entre los factores socioeconómicos y la práctica del comercio informal en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca.

4.4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01

Ha: Existe relación significativa con los factores sociales que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

Ho: No existe relación significativa con los factores sociales que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

Tabla 33: Correlación de la hipótesis específica 01

			Factores sociales	**Comercio informal**
Rho de Spearman	**Factores sociales**	Coeficiente de correlación	1.000	- 0,606**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	254	254
	Comercio informal	Coeficiente de correlación	- 0,606**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	254	254

Interpretación:

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Se observa que Sig. = 0.000 < 0.05, mediante el cual se establece relación; y de acuerdo con Rho = - 0.606 se comprueba que los factores sociales tienen una correlación inversa negativa moderada con el comercio informal.

El valor de p (significancia bilateral)= 0.001 es menor que el p = 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que existe relación significativa con los factores sociales que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

4.4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02

Ha: Existe relación significativa con los factores económicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

Ho: No existe relación significativa con los factores económicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

Tabla 34: Correlación de la hipótesis específica 02

			Factores económicos	**Comercio informal**
Rho de Spearman	**Factores económicos**	Coeficiente de correlación	1.000	- 0,751**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	254	254
	Comercio informal	Coeficiente de correlación	-0,751**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	254	254

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Interpretación:

Se observa que Sig. = 0.000 < 0.05, mediante el cual se establece relación; y de acuerdo con Rho = -0.751 se comprueba que los factores económicos tienen una correlación inversa negativa alta con el comercio informal.

El valor de p (significancia bilateral)= 0.000 es menor que el p = 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que existe relación significativa con los factores económicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.

Al Ministerio de Educación debe mejorar las condiciones de servicios que brinda, como becas de estudio, concursos, programas educativos, pero sobre todo enfocarse en las personas que son analfabetas, para que terminen sus estudios y puedan gozar de mejores empleos, también en personas que no pueden acceder a la educación como los jóvenes de las en zonas rurales, así mismo ampliar la cobertura de educación superior técnica y universitario.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

CONCLUSIONES

PRIMERA: De acuerdo al objetivo general se tiene que rho de Spearman es - 0.545, que corresponde a una correlación inversa negativa moderada, y el valor de p (significancia bilateral)= 0.002 es menor que p = 0.05 por lo que se afirma que existe relación significativa con los factores socioeconómicos y en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno. Mientras mayor sea la factores socioeconómicos en los comerciantes respecto a los 2 elementos (factor social y factor económico), será menor el comercio informal.

SEGUNDA: De acuerdo al objetivo específico 1 se complementa que rho de Spearman es - 0.606, que corresponde a una correlación inversa negativa moderada, y el valor de p (significancia bilateral)= 0.001 es menor que p = 0.05 por lo que se afirma que existe relación significativa con los factores sociales que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno.

TERCERA: De acuerdo al objetivo específico 2 se complementa que rho de Spearman es - 0.751, que corresponde a una correlación inversa negativa alta, y el valor de p (significancia bilateral)= 0.000 es menor que p = 0.05 por lo que se afirma que existe relación significativa con los factores económicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: La Municipalidad Provincial de Puno, tiene como objetivo crear más puestos de trabajo para los habitantes de la localidad de Puno, eliminando así el comercio informal en la ciudad de Puno. Como también crear campañas informativas sobre el comercio informal sobre sus pros y contras que tiene esta actividad.

SEGUNDA: El Gobierno regional de Puno, debería realizar la implementación de nuevos espacios públicos, para el goce de la familia, recreación, interacción social, y lo más importante para generar más ingresos económicos, así mismo se debe impulsar estrategias multidisciplinarios, que organicen restablecer la economía a través de los múltiples proyectos comerciales, promover su participación, esto con el fin de evitar las posibles invasiones por el comercio informal y al uso inadecuado por parte del comercio ambulatorio, considerar en ello el ordenamiento tributario y regulado por los entes fiscalizadores, acatar de forma estricta las normas y cero tolerancias y así tener un balance económico legal y formal.

TERCERA: Se recomienda a los comerciantes informales de la “feria la Cachina”, de la localidad de Puno a tomar la iniciativa de formalizarse ya que pertenecer al comercio formal tiene muchos beneficios como accesos a los créditos bancarios, posicionamiento en el mercado, entre otros; así evitar el desalojo constante por parte de los fiscalizadores del gobierno local.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

BIBLIOGRAFÍA

Alarcón, A. (2016). *Comercio informal y empleo móvil en los mercados dominicales de la zona de Andahuaylas, 2016* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional José María Arguedas]. http://repositorio.unajma.edu.pe/handle/20.500.14168/475

Aliaga, V. L. (2016). *Irregularidades de los comerciantes de oro en Juliaca y su impacto en la evasión fiscal 2014 y 2015* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Altiplano]. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/4825

Apaza, J. (2018). *Factores Socioeconómicos que Determinan el Negocio Informal en la Ciudad de Juliaca, Caso: "Mercado mi Perú" 2018*. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/8486

Apacclla, Y., & Moran, S. (2019). *Factores socioeconómicos que afectan el desempleo estructural y el desempleo friccional en la metrópoli de Huancayo*. *2019* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5657

Arhuis, S. M. A., Montañez, M. S., & Caballón, T. T. (2023). Factores socioeconómicos que afectan a los negocios informales en torno al Mercado Modelo 2023: Socioeconomic factors that influence informal trade around the Mercado Modelo 2023. *Social Development*, *1*(1), Article 1.

Balcazar, K., & Montenegro, A. del M. (2023). *Factores socioeconómicos que afectan el comercio móvil en los suburbios del mercado modelo de Chiclayo, 2021* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/11188

Bernal, Á. F., Vera, G. G., Cano, D. C., & Farfán, L. B. (2022). *Factores socioeconómicos que afectan a los comerciantes informales en el país Jipijapa*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042825

Chaiña, V. (2019). *Obligaciones tributarias y su impacto en la informalidad entre mayoristas de alimentos de Puno – periodo 2018* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Altiplano]. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/10648

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Ccota, Y. E., & Mamani, M. P. (2022). *Factores Socioeconómicos y Grupos de Música Informal, Juliaca 2022* [Tesis, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104522

Cuba, S. R. (2017). *Análisis de los factores que determinan la informalidad laboral en el distrito de Puno, 2016* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Altiplano.]. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/5564

De la Riva, V. (2018). *La migración de las mujeres rurales y las asociaciones comerciales informales y el respeto en los entornos de mercado —2016* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano]. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/9482

Edquen, L., & Sánchez, S. A. (2023). *Factores socioeconómicos y su impacto en el comercio informal en los mercados mayoristas Julio Vásquez Acuña, Chota 2022.* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional Autónoma de Chota]. http://repositorio.unach.edu.pe/handle/20.500.14142/473

Hernández, Sampieri, y Mendoza. (2018). *Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta | RUDICS*. https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612

Herrera, R. (2020). *Factores socioeconómicos que afectan el empleo informal urbano de Juliaca, en el año 2018* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Altiplano]. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/14631

Huamán, N. F., & Llamoja, V. S. (2021). *El comercio electrónico y su impacto en la rentabilidad del centro comercial Gamarra Mypes textiles, 2020* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82529

Lipa, O. R. (2021). *Análisis de los factores socioeconómicos que determinan las prácticas comerciales informales en el mercado "San José" de la ciudad de Juliaca, periodo 2020* [Tesis de pre grado, Universidad Privada San Carlos]. http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC S.A.C./319

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Loja, D. E. (2020). *Comercio Informal, Factores y Políticas para su Sostenibilidad Caso de Estudio, Mercado de Indumentaria Feria Libre, Ciudad de Cuenca.* http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20015

Mamani, D. M. (2023). *Factores socioeconómicos que determinan el nivel de rentabilidad del comercio informal de la feria la cachina en la ciudad de Puno-periodo 2021* [Tesis de pre grado, Universidad Privada San Carlos]. http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/643

Mamani, D. (2017). *El comercio informal de ropa usada en la ciudad de Puno, 2016* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Altiplano]. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/6952

Morocho, L. F. (2024). *Factores socioeconómicos que inciden en las sorpresas fiscales para los compradores del centro comercial Feria Balta de Chiclayo, año 2021* [Tesis de pre grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/7536

Pariona, C. L. (2022). *Analizar el impacto de los factores socioeconómicos en la brecha entre salarios formales e informales: Región Huancavelica, 2015-2019* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/8583

Prado, P. A., & Diaz, J. L. (2024). *Análisis Socioeconómico de los Jefes de Hogar en el Mercado Informal de Machala en el año 2023.* [Tesis de pre grado, Universidad Técnica de Machala]. http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/22615

Rojas, C. M. (2017). *Evasión tributaria en la comercialización de ropa usada por parte de los comerciantes en la ciudad de Juliaca periodo 2014* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Altiplano]. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/4657

Rosas, D. M. (2021). *Factores Socioeconómicos que Afectan el Negocio Informal en la Ex Parada Quillcay, Distrito de Huaraz, año 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72429

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Sal, M. V., & Trejo, Y. J. (2021). *Factores socioeconómicos y empleo informal en el transporte público de la ciudad de Huaraz, 2019* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4619

Sanchez, J. (2021). *Factores socioeconómicos que afectan el crecimiento de las empresas informales en la ciudad de Chachapoya, 2019* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2807

Vera, G. G. (2020). *Un análisis de los factores socioeconómicos que afectan los negocios informales en las zonas urbanas del estado de cantón Jipijapa* [Tesis de pre grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2351

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

ANEXOS

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA FERIA LA CACHINA EN LA LOCALIDAD DE PUNO-2024

PROBLEMA	**OBJETIVOS**	**HIPÓTESIS**	**VARIABLES**	**INDICADORES**	**INSTRUMENTOS**	**TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS**
General	**General**	**General**	**Variable Independiente**			-
¿Cuáles son los factores socioeconómicos que se relacionan con el comercio informal de la "feria la Cachina" de la localidad de Puno - 2024?	Identificar los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.	Existe relación significativa con los factores socioeconómicos y en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.	Factores socioeconómicos	Factor social Factor económico	**Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario 1	**Programas:** Microsoft excel. Spss versión 25
Específicos	**Específicos**	**Específicos**	**Variable Dependiente**			
¿Cuáles son los factores sociales que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024? ¿Cuáles son los factores económicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024?	Identificar los factores sociales que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024. Identificar los factores económicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.	Existe relación significativa con los factores sociales que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024. Existe relación significativa con los factores económicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno - 2024.	Comercio informal	Migración Desempleo	**Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario 2	**Tabulación de datos:** Tablas de frecuencia. Figuras.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

repositorio.upsc.edu.pe

Anexo 02: Cuestionario 01

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Cuestionario: Factores socioeconómicos

La información que nos proporcione será tratada de manera confidencial y anónima. Se agradece su participación.

Instrucciones: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder marcando con una (X) la respuesta que considere correcta.

Variable Independiente:

A) Datos generales

1. Género	2. ¿Cuántos años tiene?	3. ¿Qué producto vende?
a) Femenino	a) 15-25 años b) 26-35 años c) 36-45 años d) 46 años a más	a) Zapatillas b) Casacas y/o abrigos c) Polos y/o pantalones d) otros
b) Masculino		

B) Contenido:

Dimensión 1: Factor Social

1. ¿Cuál es su grado de instrucción?

a) Sin instrucción

b) Primaria

c) Secundaria

d) Superior técnico incompleto

e) Superior técnico completo

f) Superior universitario incompleto

g) Superior universitario completo

2. ¿Cuál es su estado civil?

a) Soltero (a)

b) Conviviente

c) Casado (a)

d) Divorciado (a)

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

e) Viudo (a)

3. ¿Dónde está localizada su vivienda?

a) Asentamiento humano

b) Urbanización

c) Centro poblado

d) Caserío

Dimensión 2: Factor Económico

4. ¿Cuánto es su ingreso promedio mensual?

a) 100 – 500

b) 600 – 1,000

c) 1,100 – 1,500

d) 1,600 a más

5. ¿Cuáles son sus razones de venta de modo informal?

a) Desempleo

b) Incrementar los ingresos

c) Bajos ingresos

d) Elevados impuestos

e) Emprendimiento

6. ¿Qué dificultades identifica Ud. para formalizarse?

a) Falta de información

b) Es demasiado costoso

c) Demasiados trámites

d) Elevado control fiscal

e) Desapoyo de las autoridade

7. ¿Quién es el principal sustento de su familia?

a) Cónyuge o pareja

b) Usted mismo (a)

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

c) Los dos (conyuge o pareja)

d) Otro familiar

8. ¿Con quién o quiénes trabaja?

a) Solo (a)

b) Con su cónyuge

c) Con sus hijos (as)

d) Con otro familiar

9. ¿Cuánto tiempo promedio lleva trabajando en el comercio informal?

a) Días

b) Meses

c) Años

10. ¿Cuántos días promedio a la semana trabaja?

a) 2 días

b) 4 días

c) 6 días

d) Todos los días

11. ¿Conoce los beneficios de pertenecer al comercio formal?

a) Si

b) No

Autor: Rosas Rupay, Deisy

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Anexo 03: Cuestionario 02

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Cuestionario: Comercio informal

La información que nos proporcione será tratada de manera confidencial y anónima. Se agradece su participación.

Instrucciones: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder marcando con una (X) la respuesta que considere correcta.

Dimensión 1: Migración

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

a) Zona Norte

b) Zona Sur

b) Otros

2. ¿Dónde se encuentra ahora viviendo? .

a) Alquilado

b) Casa propia

c) En casa de algún familiar

d) Otros

Dimensión 2: Desempleo

3. ¿Antes de dedicarse al comercio informal, usted laboró en alguna empresa formal?

a) Si

b) No

4. ¿Cuál fue el motivo de su despido?

a) Término del contrato laboral.

b) Reducción de personal.

c) Despido por maternidad.

d) Renuncié por el bajo salario y mucha jornada.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

e) No he trabajado en ninguna empresa formal.

5. ¿Considera usted que el empleo ambulatorio se genera básicamente por la falta de empleo?

a) Si

b) No

6. ¿Cree usted que el grado de instrucción determina el empleo que una persona decide abrazar en el mercado?

a) Si

b) No

7. ¿Considera que las oportunidades laborales son cada vez más escasas en el país?

a) Si

b) No

8. ¿Cree usted que el lugar de residencia, es un factor determinante para la generación del empleo ambulatorio?

a) Si

b) No

9. ¿Considera usted que el empleo ambulatorio de carácter permanente mejoraría la situación económica de los comerciantes informales?

a) Si

b) No

Autor: Rosas Rupay, Deisy

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Anexo 04: Ficha de validación de instrumento

	Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final	COD. DE DOC. MAN. COD .OF. DI	VERSIÓN: 2.0	PÁGINA 52

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Mamani Quispe Wilson

1.2 Grado académico: Magister Scientiae

1.3 Título de la Investigación: Factores Socioeconomicos

1.4 Denominación del instrumento: E. Encuesta

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.				X	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					29	
TOTAL					29	

VALORACIÓN

Deficiente ( )	Regular ( )	Bueno ( )	Muy Bueno (X)	Excelente ( )
0 - 8	9 - 16	7 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: Puno, 06 de julio 2023

Wilson Mamani Quispe
MAT. N° 1993
COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS - PUNO

Firma del experto

Nombre: WILSON MAMANI QUISPE

DNI: 43686981

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Anexo 05: Base de datos del cuestionario 01

	Variable independiente: Factores socioeconómicos													
	Dimensión 1: Factor Social				Dimensión 2: Factor económico									
N°	p1	p2	p3	Total	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	Total	Total
1	4	3	3	10	1	5	3	4	1	3	2	1	20	30
2	5	4	2	11	4	3	2	3	3	2	3	2	22	33
3	3	2	2	7	2	4	1	3	2	1	1	1	15	22
4	3	1	3	7	2	5	2	1	1	2	2	2	17	24
5	4	2	4	10	3	1	2	1	4	3	4	2	20	30
6	5	3	3	11	2	2	3	2	1	1	2	2	15	26
7	5	4	4	13	3	1	4	2	2	2	3	2	19	32
8	2	2	2	6	4	1	2	3	3	2	3	1	19	25
9	3	3	1	7	2	3	2	3	2	3	4	1	20	27
10	4	2	1	7	2	3	2	1	1	2	2	1	14	21
11	4	1	2	7	3	3	3	2	2	3	3	2	21	28
12	4	2	2	8	3	2	2	2	1	2	3	1	16	24
13	3	4	2	9	3	2	3	3	2	2	1	1	17	26
14	3	3	1	7	4	2	3	4	3	3	2	1	22	29
15	5	2	2	9	4	3	4	2	1	2	4	1	21	30
16	5	2	2	9	2	3	5	2	1	3	2	2	20	29
17	7	3	3	13	2	1	3	2	2	1	2	2	15	28
18	6	4	2	12	3	1	3	3	1	1	3	1	16	28
19	5	2	2	9	3	1	4	1	1	2	4	2	18	27
20	1	2	4	7	4	1	4	2	2	3	2	1	19	26
21	4	2	3	9	4	1	5	2	1	3	2	2	20	29
22	3	2	2	7	3	4	3	3	3	3	3	1	23	30
23	4	2	2	8	3	3	3	3	1	1	2	2	18	26
24	5	2	2	9	2	2	3	3	3	2	3	2	20	29
25	4	5	1	10	3	3	3	1	2	3	3	1	19	29
26	6	3	1	10	4	3	1	1	1	3	4	1	18	28
27	7	4	2	13	3	3	2	1	3	3	2	1	18	31
28	2	3	3	8	3	2	2	3	2	2	2	1	17	25
29	3	2	3	8	4	2	1	3	3	2	3	1	19	27
30	4	1	1	6	4	3	3	4	4	2	3	2	25	31
31	5	2	4	11	2	1	3	2	1	3	2	1	15	26
32	6	3	2	11	2	1	5	2	1	2	1	2	16	27
33	5	4	2	11	2	1	4	3	2	2	2	2	18	29
34	5	3	3	11	3	1	4	4	3	1	2	1	19	30
35	6	3	2	11	4	3	2	4	2	2	3	2	22	33
36	4	4	1	9	4	2	2	3	4	2	4	2	23	32
37	3	4	1	8	3	2	3	3	2	1	3	2	19	27
38	4	3	1	8	2	3	3	3	1	2	2	1	17	25
39	4	2	2	8	2	3	4	2	1	2	3	1	18	26
40	5	2	3	10	2	4	2	2	1	3	4	2	20	30
41	6	2	2	10	3	2	2	1	2	3	3	1	17	27
42	6	2	2	10	3	1	3	3	2	2	3	2	19	29
43	6	2	3	11	4	1	1	1	4	3	4	1	19	30
44	5	3	4	12	2	1	4	2	3	1	3	1	17	29
45	5	4	4	13	2	1	5	3	2	2	4	2	21	34
46	4	1	3	8	3	1	3	4	1	2	3	1	18	26
47	4	1	2	7	2	2	3	3	2	3	2	2	19	26
48	3	2	2	7	3	3	3	2	2	2	2	2	19	26
49	4	2	3	9	1	3	3	3	2	1	3	1	17	26
50	4	3	2	9	1	4	2	3	1	2	3	1	17	26
51	5	4	1	10	2	4	2	2	1	3	4	1	19	29
52	5	3	3	11	2	3	3	3	1	3	3	1	19	30
53	4	2	1	7	3	1	3	2	1	3	2	2	17	24
54	3	2	2	7	3	1	4	2	2	2	2	1	17	24
55	4	2	2	8	4	1	3	4	2	3	2	2	21	29
56	7	3	3	13	3	1	2	2	2	2	2	1	15	28
57	1	4	4	9	2	1	2	3	1	3	4	2	18	27
58	3	5	2	10	2	3	2	1	3	2	3	1	17	27
59	4	5	2	11	3	2	3	3	2	3	2	1	19	30
60	3	3	3	9	3	2	1	2	4	2	2	1	17	26

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

61	4	4	4	12	4	3	2	2	2	1	2	2	18	30
62	4	5	2	11	3	3	2	3	2	2	3	1	19	30
63	5	3	2	10	2	4	4	3	2	2	4	2	23	33
64	5	4	3	12	3	2	2	2	1	3	3	2	18	30
65	6	2	4	12	4	4	5	3	2	2	1	1	22	34
66	6	3	2	11	4	3	1	1	1	2	2	1	15	26
67	5	2	2	9	3	3	1	1	4	3	1	1	17	26
68	1	2	1	4	3	1	2	4	2	3	3	2	20	24
69	4	2	1	7	2	1	2	3	1	2	3	1	15	22
70	3	3	2	8	2	2	3	2	1	1	4	2	17	25
71	1	4	3	8	2	3	4	1	2	1	4	2	19	27
72	2	2	4	8	3	3	2	1	3	2	3	1	18	26
73	2	4	4	10	4	3	3	3	4	3	2	1	23	33
74	3	1	3	7	1	1	3	2	2	2	2	1	14	21
75	4	3	2	9	1	1	1	2	2	3	3	1	14	23
76	5	2	2	9	2	2	4	4	2	2	3	2	21	30
77	5	4	3	12	2	3	5	3	3	3	4	1	24	36
78	3	3	2	8	3	4	3	3	2	3	2	2	22	30
79	4	4	1	9	3	3	2	2	4	2	2	1	19	28
80	3	2	1	6	2	2	4	4	3	3	3	2	23	29
81	3	3	2	8	2	2	3	1	3	2	4	2	19	27
82	4	5	4	13	2	1	3	2	2	3	2	2	17	30
83	1	1	2	4	3	1	3	2	1	3	2	2	17	21
84	5	2	2	9	4	1	5	3	1	3	3	2	22	31
85	5	3	3	11	4	3	3	4	1	3	4	1	23	34
86	5	2	3	10	3	3	2	3	1	3	2	1	18	28
87	3	2	2	7	2	4	1	2	1	2	2	1	15	22
88	3	2	2	7	4	2	1	1	1	1	2	1	13	20
89	4	1	3	8	3	3	2	2	3	3	3	2	21	29
90	4	2	2	8	4	3	2	3	2	2	4	1	21	29
91	5	3	2	10	3	3	4	1	1	2	3	1	18	28
92	1	4	1	6	2	3	3	2	3	3	2	1	19	25
93	1	3	1	5	2	1	5	3	4	3	2	1	21	26
94	2	2	2	6	3	1	4	2	2	2	3	2	19	25
95	2	3	2	7	3	1	2	2	2	3	4	1	18	25
96	4	2	1	7	4	1	3	4	1	3	4	1	21	28
97	1	2	1	4	3	1	4	4	2	1	3	2	20	24
98	2	2	2	6	2	1	1	3	3	3	2	1	16	22
99	2	2	1	5	2	2	5	3	2	3	2	1	20	25
100	2	3	2	7	3	3	4	3	1	2	3	1	20	27
101	3	2	4	9	4	4	3	3	1	2	4	2	23	32
102	5	2	2	9	3	1	3	1	1	1	3	2	15	24
103	5	2	1	8	2	1	5	1	1	3	2	1	16	24
104	2	2	2	6	2	1	1	1	4	3	2	2	16	22
105	4	5	2	11	1	1	2	1	2	3	1	2	13	24
106	6	4	2	12	2	2	2	2	1	2	2	1	14	26
107	1	3	1	5	3	2	1	3	2	1	2	2	16	21
108	4	3	1	8	4	1	1	3	3	3	4	2	21	29
109	7	4	1	12	3	3	3	3	3	2	3	2	22	34
110	3	3	1	7	2	2	2	2	4	2	2	1	17	24
111	3	3	2	8	2	1	1	2	2	1	2	2	13	21
112	4	4	3	11	3	1	4	1	1	2	3	1	16	27
113	7	2	2	11	3	1	3	4	3	3	3	2	22	33
114	3	4	1	8	2	1	1	3	4	3	4	1	19	27
115	5	2	2	9	4	4	2	3	2	3	3	2	23	32
116	6	1	3	10	3	3	2	2	2	2	2	2	18	28
117	2	3	2	7	2	2	3	1	2	1	2	1	14	21
118	5	2	1	8	2	1	3	1	1	3	2	1	14	22
119	3	2	1	6	3	1	4	1	2	2	3	2	18	24
120	1	3	2	6	3	1	5	2	2	2	1	1	17	23

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

121	2	4	2	8	4	1	3	3	3	1	1	2	18	26
122	3	4	2	9	2	1	3	3	2	2	3	1	17	26
123	3	5	4	12	2	2	4	3	1	3	2	1	18	30
124	3	3	2	8	1	3	2	4	1	2	2	2	17	25
125	4	3	2	9	2	3	3	3	1	2	3	1	18	27
126	3	3	2	8	2	1	2	2	2	2	4	2	17	25
127	4	4	3	11	2	1	3	2	4	3	2	1	18	29
128	4	4	2	10	3	2	3	1	3	1	2	1	16	26
129	6	5	4	15	3	2	4	1	2	2	2	1	17	32
130	6	3	1	10	4	3	3	1	1	3	3	2	20	30
131	5	3	1	9	2	1	3	3	2	3	2	1	17	26
132	7	1	1	9	3	2	4	3	3	2	3	1	21	30
133	2	2	2	6	3	3	3	4	2	3	2	1	21	27
134	3	2	2	7	3	3	3	2	4	3	4	2	24	31
135	3	3	2	8	4	3	3	2	3	3	3	1	22	30
136	5	4	2	11	4	3	4	3	2	3	2	2	23	34
137	3	2	3	8	4	1	4	3	2	3	3	1	21	29
138	4	4	2	10	3	1	5	1	1	2	1	1	15	25
139	4	3	2	9	3	1	3	1	1	1	2	1	13	22
140	6	3	2	11	2	1	2	1	1	1	2	2	12	23
141	4	3	2	9	2	2	2	2	1	3	2	2	16	25
142	2	4	3	9	3	2	1	4	3	3	3	1	20	29
143	5	2	2	9	3	4	2	3	4	2	3	1	22	31
144	6	5	2	13	4	2	1	3	2	3	4	2	21	34
145	7	4	2	13	2	2	4	2	1	3	3	1	18	31
146	1	2	2	5	2	3	4	2	2	2	2	1	18	23
147	2	5	3	10	3	3	3	1	2	2	4	1	19	29
148	3	2	2	7	3	5	5	1	2	3	4	2	25	32
149	4	3	2	9	3	5	1	1	2	1	2	2	17	26
150	2	3	4	9	2	3	1	1	2	2	1	1	13	22
151	5	4	2	11	4	3	2	3	3	3	3	2	23	34
152	5	5	3	13	2	2	3	3	2	2	4	2	20	33
153	5	4	1	10	4	4	4	3	2	3	3	1	24	34
154	4	3	1	8	3	4	5	2	2	3	2	1	22	30
155	3	3	2	8	2	4	4	2	3	3	2	1	21	29
156	3	4	2	9	2	5	3	3	1	3	3	2	22	31
157	3	5	3	11	2	1	2	2	2	2	4	1	16	27
158	4	4	4	12	3	1	2	4	2	2	3	2	19	31
159	3	4	4	11	3	2	3	3	2	3	1	1	18	29
160	4	2	2	8	3	3	3	3	4	3	2	1	22	30
161	4	5	3	12	3	3	4	3	2	3	2	1	21	33
162	6	3	2	11	4	5	3	1	2	1	3	1	20	31
163	7	3	2	12	4	2	3	1	2	3	4	1	20	32
164	7	4	2	13	4	4	1	2	3	3	3	2	22	35
165	6	5	3	14	4	4	2	2	2	3	2	1	20	34
166	5	4	2	11	1	1	3	3	4	2	3	2	19	30
167	2	3	2	7	2	1	1	4	2	1	4	1	16	23
168	3	3	3	9	1	3	4	4	2	2	3	2	21	30
169	4	4	2	10	4	4	3	3	1	1	3	1	20	30
170	5	5	4	14	4	5	3	3	2	3	2	1	23	37
171	5	5	4	14	3	3	5	2	2	3	2	2	22	36
172	4	2	3	9	3	2	2	2	3	2	2	2	18	27
173	3	3	2	8	2	4	3	2	2	3	3	1	20	28
174	4	2	2	8	2	5	3	3	2	2	4	1	22	30
175	5	3	3	11	4	5	5	3	3	2	3	1	26	37
176	3	3	1	7	3	3	2	4	4	2	3	2	23	30
177	4	3	1	8	3	2	2	3	4	1	2	2	19	27
178	4	4	2	10	3	2	4	4	2	3	4	1	23	33
179	5	3	3	11	4	3	4	2	2	3	4	1	23	34
180	6	4	4	14	3	3	2	3	2	3	3	1	20	34

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

181	6	2	2	10	3	4	2	3	3	2	2	2	21	31
182	5	3	3	11	4	1	1	4	4	1	3	2	20	31
183	4	2	3	9	2	1	3	4	2	3	3	2	20	29
184	2	2	3	7	4	2	2	3	2	3	4	1	21	28
185	5	1	2	8	2	2	2	3	3	3	2	2	19	27
186	6	2	2	10	2	3	4	2	2	2	3	1	19	29
187	4	2	3	9	2	3	3	2	4	1	3	2	20	29
188	5	4	4	13	2	1	2	3	2	3	4	1	18	31
189	5	5	2	12	3	1	2	2	3	3	3	1	18	30
190	6	4	2	12	2	5	5	4	2	3	2	1	24	36
191	3	3	3	9	2	2	1	4	1	1	1	1	13	22
192	4	1	4	9	3	3	2	3	2	2	1	2	18	27
193	5	4	2	11	2	3	3	1	1	2	2	1	15	26
194	2	5	2	9	2	1	3	1	2	3	3	2	17	26
195	7	3	3	13	2	1	2	1	3	2	2	2	15	28
196	3	2	2	7	3	3	3	1	2	3	4	1	20	27
197	6	2	1	9	2	5	4	4	2	2	2	1	22	31
198	2	3	2	7	1	1	3	4	2	3	3	1	18	25
199	5	2	1	8	1	5	5	1	1	3	1	1	18	26
200	1	4	2	7	2	2	2	1	1	2	1	2	13	20
201	2	5	3	10	2	1	3	1	1	1	2	1	12	22
202	2	4	2	8	3	3	4	4	2	2	4	2	24	32
203	3	2	2	7	2	4	3	4	2	3	3	2	23	30
204	4	3	3	10	2	3	2	3	4	2	4	1	21	31
205	4	3	2	9	1	1	2	2	2	2	3	2	15	24
206	5	3	2	10	2	1	3	2	1	2	2	1	14	24
207	5	3	2	10	2	1	4	1	2	3	2	2	17	27
208	6	4	2	12	3	5	3	1	3	3	3	2	23	35
209	4	2	3	9	3	2	2	3	2	3	4	1	20	29
210	5	2	2	9	3	3	2	2	1	2	3	2	18	27
211	5	3	3	11	2	3	3	2	2	3	1	1	17	28
212	6	4	3	13	1	5	4	4	3	3	4	1	25	38
213	3	5	4	12	2	1	3	3	4	1	2	2	18	30
214	2	4	2	8	2	2	2	3	2	2	3	2	18	26
215	4	3	2	9	3	3	3	1	2	3	2	1	18	27
216	5	2	1	8	3	3	3	1	3	3	4	2	22	30
217	7	2	1	10	3	4	3	1	1	2	3	1	18	28
218	6	4	2	12	2	2	2	3	3	2	3	2	19	31
219	5	5	2	12	2	2	2	2	2	3	2	1	16	28
220	4	2	3	9	3	3	3	4	2	2	3	2	22	31
221	2	2	2	6	2	5	2	3	3	3	4	2	24	30
222	6	3	2	11	1	1	2	3	4	2	3	2	18	29
223	2	3	3	8	2	5	3	2	2	3	2	1	20	28
224	5	4	2	11	2	2	3	3	2	2	3	1	18	29
225	4	5	2	11	2	1	4	1	3	3	3	1	18	29
226	4	4	2	10	3	4	4	3	1	2	4	2	23	33
227	3	2	1	6	4	5	2	2	2	1	3	1	20	26
228	4	2	2	8	3	3	2	4	2	3	2	2	21	29
229	5	2	2	9	3	3	2	2	2	3	2	1	18	27
230	5	4	2	11	2	5	5	3	2	1	3	1	22	33
231	4	3	2	9	2	2	2	2	3	2	3	2	18	27
232	4	3	1	8	3	3	2	1	2	3	4	1	19	27
233	6	4	1	11	3	1	2	1	4	3	3	1	18	29
234	3	4	1	8	3	1	3	2	2	2	2	2	17	25
235	3	5	1	9	2	2	1	2	2	1	2	2	14	23
236	2	2	2	6	2	5	2	3	1	3	3	1	20	26
237	1	2	2	5	3	3	3	3	2	2	4	2	22	27
238	4	1	1	6	3	3	3	4	2	2	3	1	21	27
239	3	1	1	5	2	4	2	3	3	3	2	1	20	25
240	3	2	2	7	3	2	1	2	2	2	2	1	15	22

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

241	5	2	3	10	3	2	2	1	2	1	3	1	15	25
242	3	3	4	10	2	5	3	1	3	3	1	1	19	29
243	1	1	2	4	1	1	2	2	4	2	3	2	17	21
244	2	4	2	8	1	1	2	3	3	3	3	1	17	25
245	3	3	1	7	2	1	3	4	2	2	2	1	17	24
246	2	3	2	7	3	3	4	3	1	1	4	1	20	27
247	6	4	4	14	2	5	2	2	1	3	3	1	19	33
248	7	3	2	12	3	1	2	2	1	2	2	2	15	27
249	4	3	4	11	2	1	3	3	2	2	2	1	16	27
250	2	3	4	9	2	1	1	1	2	3	3	2	15	24
251	3	2	2	7	3	3	5	1	3	2	1	2	20	27
252	5	4	2	11	3	2	3	2	4	3	4	2	23	34
253	4	4	3	11	4	4	2	2	2	2	3	2	21	32
254	6	5	2	13	2	2	2	1	2	3	2	1	15	28

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Anexo 06: Base de datos del cuestionario 02

	Variable dependiente: Comercio informal											
	Dimensión 1: Migración			Dimensión 2: Desempleo								
N°	p1	p2	Total	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	Total	Total
1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	9	11
2	2	2	4	2	2	1	2	1	1	2	11	15
3	3	4	7	1	5	2	2	2	1	1	14	21
4	2	1	3	2	2	1	1	1	1	2	10	13
5	3	3	6	2	3	1	2	2	1	1	12	18
6	1	2	3	2	4	2	2	1	2	2	15	18
7	1	2	3	1	2	2	1	2	1	1	10	13
8	2	4	6	2	2	1	2	2	1	2	12	18
9	2	1	3	2	5	2	2	1	1	1	14	17
10	3	3	6	1	1	1	1	2	2	2	10	16
11	2	4	6	1	2	1	2	2	1	2	11	17
12	1	3	4	2	5	2	2	1	1	1	14	18
13	2	4	6	2	2	2	1	2	1	2	12	18
14	3	2	5	2	2	1	2	1	1	2	11	16
15	2	1	3	1	5	2	2	1	1	1	13	16
16	3	1	4	1	5	2	1	2	1	2	14	18
17	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	11	13
18	2	1	3	2	2	2	1	1	1	1	10	13
19	2	2	4	1	1	1	2	2	1	2	10	14
20	3	3	6	1	5	1	2	1	1	2	13	19
21	1	4	5	2	2	2	1	1	2	1	11	16
22	1	2	3	2	5	2	2	1	1	1	14	17
23	2	2	4	1	5	2	2	1	1	1	13	17
24	2	2	4	2	2	1	1	1	1	2	10	14
25	3	1	4	2	1	2	2	1	1	2	11	15
26	1	1	2	1	5	2	1	1	1	1	12	14
27	2	1	3	2	2	1	2	1	1	2	11	14
28	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	10	12
29	2	2	4	2	2	2	1	1	2	2	12	16
30	3	4	7	1	5	1	2	1	2	1	13	20
31	1	3	4	1	2	2	2	1	2	2	12	16
32	2	3	5	2	5	2	1	1	1	1	13	18
33	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	13	16
34	3	1	4	2	5	1	1	1	1	2	13	17
35	1	3	4	2	5	2	2	1	1	1	14	18
36	2	4	6	1	2	2	2	2	1	2	12	18
37	3	2	5	2	1	2	1	2	1	2	11	16
38	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	11	13
39	3	1	4	2	5	1	1	2	1	1	13	17
40	2	2	4	1	5	2	1	1	1	2	13	17
41	2	3	5	2	4	2	1	2	2	1	14	19
42	3	4	7	2	2	1	2	1	1	2	11	18
43	3	1	4	2	2	2	2	2	2	2	14	18
44	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	11	13
45	1	3	4	1	3	1	2	1	1	1	10	14
46	2	4	6	1	2	2	2	1	2	1	11	17
47	2	2	4	1	2	2	1	1	1	2	10	14
48	3	1	4	2	2	1	2	2	1	1	11	15
49	1	1	2	2	5	2	2	2	1	2	16	18
50	2	2	4	1	5	2	1	2	1	1	13	17
51	2	3	5	2	5	1	2	1	1	1	13	18
52	3	4	7	2	2	2	1	1	2	2	12	19
53	1	3	4	2	2	2	2	2	1	1	12	16
54	2	4	6	1	1	1	2	1	2	1	9	15
55	2	1	3	2	1	2	1	1	1	2	10	13
56	1	3	4	2	1	2	2	1	2	1	11	15
57	3	4	7	1	2	1	1	1	1	2	9	16
58	3	4	7	2	2	2	2	1	1	2	12	19
59	2	3	5	2	1	2	2	2	2	2	13	18
60	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	9	11

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

61	2	3	5	2	5	2	1	2	1	2	15	20
62	2	4	6	2	5	2	2	1	1	1	14	20
63	3	2	5	2	4	2	1	2	1	1	13	18
64	2	2	4	1	2	2	2	1	1	1	10	14
65	1	3	4	2	1	1	2	1	2	1	10	14
66	2	4	6	2	5	1	2	1	2	2	15	21
67	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	12	15
68	3	3	6	1	3	1	1	1	1	1	9	15
69	2	3	5	2	5	1	2	1	1	1	13	18
70	2	4	6	2	5	1	2	2	1	2	15	21
71	3	2	5	2	5	2	1	1	1	1	13	18
72	2	2	4	2	5	2	1	2	1	1	14	18
73	2	3	5	1	5	2	2	2	1	1	14	19
74	3	4	7	1	3	1	2	1	1	1	10	17
75	2	3	5	2	1	2	1	2	2	2	12	17
76	2	2	4	2	2	2	2	1	1	2	12	16
77	3	1	4	1	3	1	2	1	1	1	10	14
78	2	3	5	2	5	1	2	1	2	2	15	20
79	1	3	4	2	5	2	2	2	1	1	15	19
80	2	4	6	2	1	1	1	1	1	2	9	15
81	1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	10	13
82	2	3	5	2	2	2	1	2	1	1	11	16
83	2	1	3	2	5	2	2	1	1	1	14	17
84	2	3	5	1	5	2	2	1	1	2	14	19
85	3	3	6	2	5	1	2	2	2	1	15	21
86	2	3	5	1	1	2	1	1	1	2	9	14
87	2	4	6	2	2	2	2	1	2	2	13	19
88	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	12	14
89	1	2	3	1	3	1	1	1	1	1	9	12
90	2	3	5	1	4	2	2	1	2	2	14	19
91	3	4	7	2	2	1	2	1	1	1	10	17
92	2	4	6	2	2	1	1	2	1	2	11	17
93	1	3	4	1	1	1	2	1	2	2	10	14
94	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	12	15
95	3	3	6	1	2	2	1	1	1	2	10	16
96	2	4	6	1	5	2	2	1	2	1	14	20
97	2	2	4	2	5	1	2	1	1	1	13	17
98	1	1	2	2	5	1	1	1	1	1	12	14
99	2	1	3	1	2	2	2	1	1	2	11	14
100	2	3	5	2	3	2	2	1	1	2	13	18
101	3	4	7	2	4	1	1	1	1	1	11	18
102	2	2	4	1	1	1	2	2	1	2	10	14
103	1	2	3	2	1	2	2	1	1	1	10	13
104	2	3	5	2	2	2	1	2	2	1	12	17
105	3	4	7	1	2	1	2	1	2	2	11	18
106	2	1	3	2	4	2	2	1	2	1	14	17
107	1	1	2	2	3	1	2	1	1	2	12	14
108	1	3	4	1	2	1	1	1	2	1	9	13
109	2	3	5	2	3	2	2	1	2	2	14	19
110	3	4	7	2	1	2	1	1	1	1	9	16
111	2	1	3	1	2	1	2	1	2	2	11	14
112	2	1	3	1	5	2	2	2	1	1	14	17
113	1	3	4	2	5	2	1	1	2	2	15	19
114	2	4	6	1	5	1	2	1	2	2	14	20
115	3	2	5	2	3	2	1	1	1	1	11	16
116	2	3	5	1	1	2	2	1	2	2	11	16
117	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	10	12
118	2	1	3	1	5	2	1	1	2	2	14	17
119	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	12	16
120	2	4	6	1	4	2	2	1	1	1	12	18

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

121	2	1	3	1	2	1	2	1	1	2	10	13
122	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	9	13
123	2	3	5	2	1	2	2	1	1	2	11	16
124	2	4	6	2	5	2	2	1	2	1	15	21
125	1	3	4	2	5	1	2	2	2	2	16	20
126	1	1	2	1	5	2	1	1	2	2	14	16
127	2	4	6	2	5	2	2	2	1	1	15	21
128	2	1	3	2	5	1	1	2	2	2	15	18
129	2	1	3	2	5	2	2	1	2	2	16	19
130	2	3	5	1	5	2	1	2	1	1	13	18
131	1	4	5	2	5	1	2	2	2	2	16	21
132	1	2	3	2	5	2	2	1	1	1	14	17
133	1	1	2	2	5	2	1	2	2	1	15	17
134	2	3	5	1	5	1	2	1	2	1	13	18
135	2	3	5	2	3	1	2	1	1	2	12	17
136	1	4	5	2	2	1	1	1	2	1	10	15
137	2	3	5	1	1	2	2	2	1	2	11	16
138	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	13	16
139	1	2	3	2	4	1	1	1	2	1	12	15
140	2	3	5	2	1	2	2	1	1	2	11	16
141	1	4	5	1	2	2	2	1	2	1	11	16
142	2	3	5	2	3	1	1	2	1	1	11	16
143	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	15	17
144	2	2	4	1	2	2	2	1	2	1	11	15
145	1	3	4	2	1	1	2	2	1	1	10	14
146	2	4	6	2	2	2	1	2	2	2	13	19
147	1	3	4	2	2	2	2	1	2	1	12	16
148	2	3	5	1	5	1	2	2	1	2	14	19
149	2	1	3	2	5	2	2	1	2	1	15	18
150	2	3	5	2	5	2	1	2	2	1	15	20
151	1	3	4	2	5	1	2	1	1	2	14	18
152	2	4	6	2	5	2	2	1	2	2	16	22
153	1	2	3	1	5	2	1	1	2	1	13	16
154	2	2	4	2	2	2	2	1	1	2	12	16
155	1	3	4	2	2	1	1	1	1	1	9	13
156	2	2	4	1	3	2	2	2	1	1	12	16
157	1	4	5	2	4	2	2	2	2	2	16	21
158	2	2	4	2	3	2	2	1	1	1	12	16
159	1	2	3	2	3	1	1	2	2	1	12	15
160	2	3	5	1	3	2	2	2	2	2	14	19
161	1	4	5	2	2	2	2	1	1	1	11	16
162	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	10	12
163	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	14	19
164	1	4	5	1	2	2	2	1	1	1	10	15
165	2	3	5	2	3	1	1	2	2	1	12	17
166	2	1	3	2	4	2	2	1	2	2	15	18
167	1	3	4	1	5	2	2	1	1	1	13	17
168	2	4	6	2	5	2	1	1	2	2	15	21
169	2	2	4	2	5	1	2	1	2	2	15	19
170	2	1	3	1	2	2	2	1	2	1	11	14
171	1	3	4	2	5	2	1	2	2	2	16	20
172	3	4	7	2	5	1	2	2	1	1	14	21
173	2	3	5	2	3	2	2	1	2	2	14	19
174	1	1	2	1	5	2	2	2	1	2	15	17
175	3	1	4	2	5	2	1	2	2	2	16	20
176	2	1	3	2	2	1	2	1	2	1	11	14
177	1	3	4	2	5	2	2	1	1	2	15	19
178	2	4	6	2	5	2	1	1	2	1	14	20
179	3	3	6	1	5	2	2	1	2	1	14	20
180	2	3	5	1	5	1	2	1	1	1	12	17

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

181	1	4	5	2	3	2	1	2	2	1	13	18
182	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	13	17
183	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	12	14
184	2	1	3	1	1	1	2	1	2	2	10	13
185	3	3	6	1	2	2	1	2	2	1	11	17
186	2	4	6	2	2	2	1	1	2	1	11	17
187	1	2	3	1	3	1	1	2	1	2	11	14
188	2	1	3	1	2	2	2	2	2	1	12	15
189	2	3	5	2	1	2	2	2	1	1	11	16
190	3	4	7	2	5	1	1	1	1	2	13	20
191	2	3	5	2	5	1	2	1	2	1	14	19
192	1	3	4	2	5	1	2	1	2	2	15	19
193	2	1	3	1	5	2	1	1	1	1	12	15
194	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	12	14
195	3	1	4	2	1	2	1	2	2	2	12	16
196	1	3	4	1	2	2	1	2	2	1	11	15
197	2	2	4	1	3	1	2	1	1	2	11	15
198	3	4	7	2	3	2	1	1	2	1	12	19
199	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	14	19
200	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	11	13
201	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	10	12
202	3	2	5	1	2	2	2	1	2	2	12	17
203	2	2	4	2	3	1	1	1	2	1	11	15
204	2	2	4	2	3	2	2	1	2	1	13	17
205	1	3	4	1	4	2	2	1	1	1	12	16
206	2	4	6	2	2	1	1	1	2	1	10	16
207	3	3	6	2	2	2	2	1	1	2	12	18
208	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	9	12
209	1	3	4	2	3	2	2	2	2	2	15	19
210	2	4	6	2	4	1	2	1	2	1	13	19
211	2	3	5	1	2	2	2	2	2	1	12	17
212	3	2	5	2	2	2	2	2	1	2	13	18
213	2	1	3	2	3	1	1	1	1	1	10	13
214	2	3	5	2	2	2	2	2	2	1	13	18
215	3	4	7	1	3	1	2	2	2	1	12	19
216	1	2	3	2	4	1	2	1	1	1	12	15
217	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	15	19
218	1	3	4	1	2	2	1	2	2	1	11	15
219	2	4	6	1	2	1	2	1	2	1	10	16
220	2	2	4	2	3	2	2	1	1	1	12	16
221	3	2	5	2	2	1	1	1	2	2	11	16
222	1	3	4	1	3	2	2	1	2	1	12	16
223	3	4	7	2	2	1	2	1	1	1	10	17
224	1	3	4	2	2	2	1	2	2	1	12	16
225	2	2	4	2	3	2	2	1	2	2	14	18
226	2	1	3	1	4	1	2	1	1	1	11	14
227	3	1	4	2	2	1	1	1	2	2	11	15
228	3	1	4	2	2	1	2	1	2	1	11	15
229	2	2	4	2	3	2	2	1	1	1	12	16
230	2	3	5	1	1	1	1	2	2	1	9	14
231	1	3	4	2	2	2	2	1	2	1	12	16
232	2	4	6	2	2	2	1	2	2	2	13	19
233	3	2	5	1	3	2	1	1	2	1	11	16
234	1	4	5	2	4	2	2	2	1	1	14	19
235	2	3	5	2	2	1	1	2	2	2	12	17
236	2	4	6	2	3	1	2	1	2	1	12	18
237	2	2	4	1	1	2	2	2	1	1	10	14
238	3	2	5	1	2	1	1	2	2	1	10	15
239	2	3	5	1	3	2	2	1	2	2	13	18
240	2	1	3	2	4	2	2	2	1	1	14	17

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

241	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	12	14
242	2	2	4	1	2	2	2	1	2	1	11	15
243	3	2	5	2	1	2	2	2	1	1	11	16
244	2	3	5	1	3	1	2	2	2	1	12	17
245	2	3	5	1	3	2	1	1	1	1	10	15
246	3	4	7	2	2	1	1	2	1	2	11	18
247	2	2	4	1	4	2	1	2	2	1	13	17
248	1	3	4	2	3	1	1	1	1	2	11	15
249	2	4	6	2	2	2	1	2	1	1	11	17
250	2	2	4	1	2	2	2	2	2	1	12	16
251	3	2	5	2	3	1	1	2	1	1	11	16
252	2	3	5	2	2	2	2	1	2	2	13	18
253	3	1	4	1	1	2	2	1	1	1	9	13
254	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	12	15

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Anexo 07: Panel fotográfico

Figura 05: Aplicación del cuestionario 1 y 2 a los comerciantes que venden casacas

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Figura 06: Aplicación del cuestionario 1 a los comerciantes que venden zapatos y zapatillas

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Figura 07: Aplicación del cuestionario 2 a los comerciantes que venden zapatos y zapatillas

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Figura 08: Aplicación del cuestionario 1 y 2 a los comerciantes que venden chompas y pantalones

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

Figura 09: Aplicación del cuestionario 1 y 2 a los comerciantes que venden gorras, carteras, colchas y etc.

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.

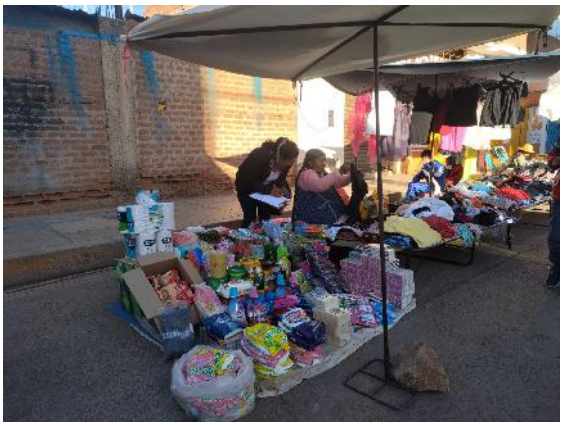


Figura 10: Aplicación del cuestionario 1 y 2 a los comerciantes que venden artefactos y otros productos

Antes de imprimir este documento, piense si es verdaderamente necesario hacerlo, cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos.