

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE INGENIERÍAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL



TESIS

**“EDUCACIÓN AMBIENTAL Y EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD DE LA CIUDAD DE
PUNO- 2023”**

PRESENTADA POR:

YAMILETH VILMA QUISPE CHURA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO AMBIENTAL

PUNO – PERÚ

2024



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



5.01%

SIMILARITY OVERALL

0.48%

POTENTIALLY AI

SCANNED ON: 22 APR 2024, 9:51 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
0.76%

● CHANGED TEXT
4.25%

AI Detector Results

Highlighted sentences with the lowest perplexity, most likely generated by AI.

● LIKELY AI
0.48%

● HIGHLY LIKELY AI
0.00%

Report #20836211

VILMA QUISPE CHURA “EDUCACIÓN AMBIENTAL Y EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD DE LA CIUDAD DE PUNO- 2023” RESUMEN El Mercado Unión y Dignidad es muy concurrido por parte de la población puneña para sus respectivas compras de los diferentes productos, evidenciando un mal manejo de los residuos sólidos, lo que podría afectar la salud de los comerciantes y compradores. motivo por el que se planteó como objetivo: Evaluar el nivel de conocimiento en educación ambiental y su influencia en el manejo de residuos sólidos por los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno 2023; para ello se tomó una muestra de 246 comerciantes de una población de 682 debidamente empadronados en el Mercado Unión y Dignidad, a los que se aplicaron dos cuestionarios para recoger la información sobre el nivel de conocimiento en educación ambiental y, el segundo sobre manejo de residuos sólidos; el diseño de investigación corresponde al descriptivo no experimental arribando a los siguientes resultados: el 25% de los comerciantes expresaron que nunca realizaron un correcto manejo de residuos sólidos, además, el 32% de comerciantes relatan que casi nunca tuvieron educación ambiental en escuelas, colegios y centros laborales, esto llevó a que solo un 7% de los comerciantes se motivó a participar en campañas y charlas sobre el medio ambiente; Por otra parte, el 78% de los comerciantes indicaron

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE INGENIERÍAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL
TESIS

**“EDUCACIÓN AMBIENTAL Y EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO UNIÓN Y DIGNIDAD DE LA CIUDAD DE
PUNO- 2023”**

PRESENTADA POR:

YAMILETH VILMA QUISPE CHURA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO AMBIENTAL

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

: 
Dr. JORGE ABAD CALISAYA CHUQUIMIA

PRIMER MIEMBRO

: 
Mg. KATIA ELIZABETH ANDRADE LINAREZ

SEGUNDO MIEMBRO

: 
M.Sc. JOSE ELADIO NUÑEZ QUIROGA

ASESOR DE TESIS

: 
Mg. JULIO WILFREDO CANO OJEDA

Área: Ingeniería, Tecnología

Sub Área: Ingeniería Ambiental

Líneas de Investigación: Ciencias Ambientales

Puno, 17 de junio del 2024

DEDICATORIA

Con amor y gratitud a mi madre, que ahora me cuida en el cielo. A pesar de que no está presente para compartir conmigo este logro, siento que está presente en cada etapa de mi vida y en cada palabra de este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

Por la formación profesional de alta calidad que me brindaron los docentes de la universidad privada San Carlos Puno, especialmente a los docentes de Ingeniería Ambiental durante mi formación académica.

Asimismo, agradezco a mi asesor, Mg. Julio Wilfredo Cano Ojeda por su tiempo y generosidad. Finalmente, agradezco a mis jurados Dr. Jorge Abad Calisaya, Mg. Katia Elisabeth Andrade Linares y MSc. José Eladio Núñez Quiroga por su paciencia y perseverancia en la lectura y observación de este trabajo de investigación.

Expreso mi gratitud a todos los comerciantes y a la junta directiva del mercado Unión y Dignidad, quienes participaron en esta investigación, por su tiempo dedicado y su ayuda en la creación de las charlas de capacitación.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
ÍNDICE DE ANEXOS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, DESCRIPCIÓN DE ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.2. ANTECEDENTES	14
1.2.1. A NIVEL INTERNACIONALES	14
1.2.2. A NIVEL NACIONALES	16
1.2.3. A NIVEL LOCAL	18
1.3. OBJETIVOS DE ESTUDIO	19

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2. 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	21
2.1.1. EDUCACIÓN AMBIENTAL	21
2.1.2. CONCIENCIA AMBIENTAL	23
2.1.3. RESIDUOS SÓLIDOS (RRSS)	25
2.1.4. SEGREGACIÓN	26
2.1.5. ALMACENAMIENTO	27

2.1.6. RECOLECCIÓN SELECTIVA	27
2.1.7. GESTIÓN DE RRSS	28
2.2. MARCO CONCEPTUAL	28
2.3. MARCO NORMATIVO	30
2.4. HIPÓTESIS	34
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. ZONA DE ESTUDIO	35
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	36
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	37
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	42
CAPÍTULO IV	
PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS	
4.1. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO GENERAL: EDUCACIÓN AMBIENTAL Y EL MANEJO DE RRSS	43
4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 1: NIVEL DE CONOCIMIENTO EN EDUCACIÓN AMBIENTAL	46
4.3. OBJETIVO ESPECÍFICO 2: CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS COMERCIANTES	50
4.4. OBJETIVO ESPECÍFICO 3: NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LAS PRÁCTICAS DE MANEJO DE RESIDUOS	55
4.5. DISCUSIÓN	58
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	64
ANEXOS	68

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Escala de valoración Rho Spearman	41
Tabla 02: Operacionalización de variables	42
Tabla 03: Nivel de conocimiento sobre educación ambiental de los vendedores del mercado Unión y Dignidad	43
Tabla 04: Prueba de Rho de Spearman	44
Tabla 05: Conciencia ambiental de los vendedores del mercado Unión y Dignidad	50
Tabla 06: Nivel de conocimiento sobre las prácticas de gestión de residuos	55

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Factores de la Contaminación Ambiental	25
Figura 02: Clasificación de residuos sólidos	34
Figura 03: Ubicación del mercado Unión y Dignidad	36
Figura 03: Nivel de educación ambiental	46
Figura 04: Nivel de educación según fuente de información formal	47
Figura 05: Nivel de educación según fuente de información informal	48
Figura 06: Nivel de educación según fuente de información no formal	49
Figura 07: Nivel de educación según conciencia ambiental cognitiva	52
Figura 08: Nivel de educación según conciencia ambiental afectiva	53
Figura 09: Nivel de educación según conciencia ambiental conductual	54
Figura 10: Gestión de RRSS según segregación	56
Figura 11: Manejo de RRSS según almacenamiento	57
Figura 12: Gestión de desechos sólidos según recolección	58

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de consistencia: educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno-2023	69
Anexo 02: Instrumento para la variable Independiente Educación ambiental	70
Anexo 03: Instrumento para la variable Dependiente de manejo de residuos sólidos	72
Anexo 04: Ficha de validación de instrumento	74
Anexo 05: Contenedores colapsados de residuos sólidos	76
Anexo 06: Presencia de canes en los pasadizos del mercado	77
Anexo 07: Capacitación sobre educación ambiental y manejo de residuos sólidos	78

RESUMEN

El Mercado Unión y Dignidad es muy concurrido por parte de la población puneña para sus respectivas compras de los diferentes productos, evidenciando un mal manejo de los residuos sólidos, lo que podría afectar la salud de los comerciantes y compradores. motivo por el que se planteó como objetivo: Evaluar el nivel de conocimiento en educación ambiental y su influencia en el manejo de residuos sólidos por los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno 2023; para ello se tomó una muestra de 246 comerciantes de una población de 682 debidamente empadronados en el Mercado Unión y Dignidad, a los que se aplicaron dos cuestionarios para recoger la información sobre el nivel de conocimiento en educación ambiental y, el segundo sobre manejo de residuos sólidos; el diseño de investigación corresponde al descriptivo no experimental arribando a los siguientes resultados: el 25% de los comerciantes expresaron que nunca realizaron un correcto manejo de residuos sólidos, además, el 32% de comerciantes relatan que casi nunca tuvieron educación ambiental en escuelas, colegios y centros laborales, esto llevó a que solo un 7% de los comerciantes se motivo a participar en campañas y charlas sobre el medio ambiente; Por otra parte, el 78% de los comerciantes indicaron que el mercado carece de contenedores codificados por colores, lo que dificulta la correcta clasificación de residuos orgánicos; evidenciando que existe una correlación positiva baja $Rho = 0,231$ entre educación ambiental y las prácticas de manejo de residuos sólidos. Concluyendo la aceptación de la hipótesis alterna (H_a), el cual refiere que: El nivel de conocimiento en la educación ambiental influye en las prácticas de manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno 2023.

Palabras claves: Contaminación, Contenedores, Reciclaje, Residuos, Segregación

ABSTRACT

The Unión y Dignidad Market is very popular among the Puno population for their respective purchases of different products, evidencing poor management of solid waste, which could affect the health of merchants and buyers. reason why the objective was proposed: Evaluate the level of knowledge in environmental education and its influence on the management of solid waste by the merchants of the Unión y Dignidad market in the city of Puno 2023; For this purpose, a sample of 246 merchants was taken from a population of 682 duly registered in the Mercado Unión y Dignidad, to whom two questionnaires were applied to collect information on the level of knowledge in environmental education and the second on waste management. solids; The research design corresponds to the non-experimental descriptive, arriving at the following results: 25% of the merchants expressed that they never carried out correct solid waste management, in addition, 32% of merchants report that they almost never had environmental education in schools, colleges. and work centers, this led to only 7% of merchants being motivated to participate in campaigns and talks about the environment; On the other hand, 78% of merchants indicated that the market lacks color-coded containers, which makes it difficult to correctly classify organic waste; evidencing that there is a low positive correlation $Rho = 0.231$ between environmental education and solid waste management practices. Concluding the acceptance of the alternative hypothesis (H_a), which states that: The level of knowledge in environmental education influences the solid waste management practices of the merchants of the Unión y Dignidad market in the city of Puno 2023.

Keywords: Pollution, Containers, Recycling, Waste, Segregation

INTRODUCCIÓN

Debido a que estamos inmersos en una cultura de excusas en lugar de cuidar, proteger y preservar el medio ambiente, los residuos sólidos (en adelante “RRSS”) que producimos son un problema grave tanto para nosotros como para el medio ambiente. Además, Estefan (2020) afirma que el mercado de abastos también está afectado por la mala gestión de RRSS, lo que hace que las cosas se deterioran constantemente, lo que afecta directamente a consumidores y empresas, reduciendo la competitividad del mercado.

Dada el problema que vivimos, Mussi (2019) sostiene que el tema de educación ambiental es muy importante porque nuestro planeta enfrenta graves problemas ambientales que están provocando su destrucción, y el Centro Nacional de Educación CENEAM (2006) refiere que vivimos en una sociedad consumista por que las instituciones que tienen la responsabilidad de adherirse a los compromisos internacionales para resguardar y preservar el entorno ambiental para que las personas vivan en un ambiente sano y seguro son indiferentes. Por lo tanto, estudiar el campo de la ingeniería de manejo de RRSS, en particular el tema de educación ambiental y manejo de RRSS contribuirá a determinar el nivel de conocimiento de los proveedores sobre educación ambiental en el mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno en el año 2023 y su impacto en la gestión de residuos sólidos de los proveedores. El estudio de educación ambiental y manejo de residuos sólidos se estructuró de la siguiente forma:

En el CAPÍTULO I, se desarrolla el planteamiento del problema, descripción de antecedentes y objetivos de la investigación; Seguidamente en el CAPÍTULO II se expone el marco teórico, conceptual y hipótesis de la investigación; Asimismo, en el CAPÍTULO III se describe la metodología de investigación que contempla zona de estudio, población, muestra y operacionalización de variables; Finalmente, en el CAPÍTULO IV se presenta el análisis de resultados y su discusión frente a otras investigaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, DESCRIPCIÓN DE ANTECEDENTES Y

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, es crucial la formación ambiental, en particular la comprensión de las personas sobre cómo manejar adecuadamente los RRSS. Este problema está creciendo en naciones de todo el mundo y debe controlarse teniendo en cuenta las consecuencias en la salud. El 45% de los 2000 millones de toneladas de RRSS producidos en todas partes del mundo carecen de una gestión adecuada, lo que resulta en la contaminación ambiental debido a que la humanidad está transformando nuestro planeta en un receptáculo de desechos. Los productos químicos presentes en estos desechos provocan la contaminación del recurso hídrico, aire y suelo ONU (2023). El principal desafío del sistema de administración de RR.SS. la falta de conciencia es la raíz del problema de la comunidad, específicamente en lo que respecta a la clasificación de los RRSS en los hogares. Además, la falta de comunicación efectiva entre los ciudadanos y las autoridades. Es fundamental tener en cuenta la forma en que la población percibe los problemas ambientales, dado que son los principales generadores de residuos.

En Perú, la dificultad con los RRSS se origina principalmente por la insuficiencia de áreas para disposición final adecuada y la inexistencia de prácticas adecuadas para la segregación en origen y la reducción de RRSS. Así lo indica la (OEFA, 2022) Esta situación se intensifica en los mercados, puntos neurálgicos de la actividad económica local y esenciales en el sistema de distribución de alimentos, los cuales están

experimentando un impacto negativo creciente debido a la falta de una formación sólida en temas de medio ambiente y a una gestión ineficaz de los RR.SS.

A nivel local, en el contexto de los mercados, que son centros de abastecimiento, se destaca un problema generalizado de contaminación en todo el país. La mayor parte de los comerciantes (en adelante, "vendedores") poseen un conocimiento limitado o nulo de la conservación ambiental, y es precisamente en este campo que se enfoca esta investigación: Conozca el valor de la educación ambiental y la disposición de RR.SS. Por los negociadores del mercado de la Unión y Dignidad en la ciudad de Puno.

El Mercado Unión y Dignidad es uno de los principales generadores de residuos tanto orgánicos como inorgánicos, donde los contenedores colapsan debido a la mala gestión y cultura ambiental. En consecuencia, enfrentar este problema ambiental en la actualidad resulta complicado.

Cada día se produce un aumento exagerado en la producción de RRSS, lo que hace que nuestros recursos naturales como el agua, el suelo y el aire se deterioren. Esto se debe a que los RRSS son descartados fuera de los contenedores, abandonados en la vía pública, en zonas deshabitadas o simplemente en lugares inapropiados, lo que provoca cambios en el paisaje y los ecosistemas, y consecuencias para la salud, lo que resulta en un descenso de la producción de Se descubrió que los comerciantes del mercado tienen una comprensión limitada de los temas ecológicos, lo que se refleja en sus acciones, como:dejar RRSS fuera de los depósitos, creando focos infecciosos nocivos para la salud. No separan desechos y trabajan en un medio insalubre.

El desafío de la "contaminación ambiental" representa un tema el cual afecta no sólo a nuestros ecosistemas, sino también a la salud y bienestar de cada individuo que habita en nuestro planeta. Esta situación crítica ha llegado a este punto principalmente por la industrialización excesiva,el mal uso de los recursos naturales y la cantidad excesiva de RRSS. Un aspecto central que parece ser el talón de Aquiles en esta batalla contra la degradación ambiental es, sin lugar a duda, la falta de comprensión colectiva acerca de lo que realmente significa el "desarrollo sustentable". Este concepto se fundamenta en la

premisa de compensar las solicitudes actuales por parte de la población que están en peligro la felicidad de las descendencias venideras de cubrir sus propias demandas. Para alcanzar este objetivo es imperativo un balance entre el desarrollo económico, la salvaguarda del entorno natural y el bienestar colectivo.

Por otro lado, la raíz de esta desinformación y desconocimiento muchas veces recae en la falta de una educación ambiental adecuada y sistemática en nuestra sociedad. La educación ambiental no es simplemente un añadido al currículo escolar; es una necesidad urgente que debe infundirse en el pensamiento y comportamiento de toda la población desde edades tempranas. A través de ella, no solo se transmite información valiosa sobre la realidad ambiental y sus desafíos sino también se fomenta una actitud responsable y proactiva hacia el medio ambiente. Para resolver estos problemas críticos, se propone la creación e implementación de un sistema educativo integral que abarque desde la educación primaria hasta el ámbito universitario, cubriendo todos los niveles de enseñanza. La formación en sostenibilidad y la concientización ambiental serían los principales objetivos de este sistema. En las escuelas, por ejemplo, se podría comenzar con clases interactivas donde se expliquen los ciclos naturales y el impacto humano en los mismos. Además, actividades como la implementación de huertos escolares o programas de reciclaje podrían ser excelentes prácticas que encaminan a los estudiantes a una vida más sustentable.

Es crucial que los jóvenes, quienes son los futuros líderes y tomadores de decisiones, desarrollen un interés genuino por las razones y consecuencias de la contaminación medioambiental, así como por las estrategias para prevenir y mitigarla. Hay que motivarlos a convertirse en impulsores de transformación en sus comunidades y mostrarles que cada acción, por pequeña que parezca, cuenta en la batalla contra la contaminación ecológica. A través de una educación ambiental sólida, estaremos formando personas conscientes y comprometidas con la preservación del medio ambiente, asegurando la supervivencia y prosperidad de las generaciones venideras.

En suma, es necesario recalcar que la sustentabilidad no es sólo una palabra de moda o un concepto abstracto, sino una práctica diaria y una filosofía de vida que debe ser inculcada y practicada por todos. La instrucción es el instrumento más potente para lograr una transformación significativa y duradera en nuestra relación con el medio ambiente. Por lo tanto, es nuestro deber como sociedad desarrollar y promover un modelo educativo que no solo informe, sino inspire y habilite a los individuos para vivir de manera más armoniosa con nuestro entorno natural. Sólo así podremos superar los retos ambientales que enfrentamos y forjar un futuro sostenible para todos.

PROBLEMA GENERAL

¿Cómo influye el nivel de conocimiento en educación ambiental en las prácticas de manejo de RRSS de los comerciantes del mercado Unión y dignidad de la ciudad de Puno 2023?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre educación ambiental de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad 2023?
- ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental en los comerciantes del mercado Unión y Dignidad 2023?
- ¿Cómo es el nivel de conocimiento sobre las prácticas de manejo de los residuos sólidos de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad 2023?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. A NIVEL INTERNACIONALES

Gutiérrez & Rodríguez (2023), en su trabajo investigativo que tiene por objetivo de aumentar la conciencia ecológica en relación con la gestión de RRSS. en el mercado principal de Jijapa. Para esto, se emplearon métodos teóricos, incluyendo el enfoque histórico-lógico, análisis y resumen, además de razonamiento inductivo-deductivo. A nivel observacional se llevó a cabo una observación científica para comprobar la situación actual del mercado, y se administró una encuesta a 63 vendedores. De los resultados se desprende que solo el 8.3% de los vendedores varones gestiona adecuadamente estos

RRSS, mientras que el 26.7% no lo hace. Asimismo, se descubrió que el 60% de las vendedoras femeninas carecen de conciencia sobre esta temática.

Rosalba (2021), en su tesis que tiene como finalidad primordial distinguir las tácticas de formación medioambiental de la manipulación de los RR.SS. en la I.E. José Guillermo Castro Castro, junto al impacto en la precaución de la contaminación ecológica dentro del entorno escolar, en el marco de la metodología el nivel de investigación fue explicativa, debido a que buscó el porqué de los hechos que suceden causa - efecto, así mismo consideró como una investigación de diseño experimental, como resultados tuvo un 92% de los estudiantes consume productos comprados, así mismo un 40% de los encuestados hicieron un buen uso de estrategia de separación de residuos sólidos, planteando como propósito reconocer las tácticas de educación ambiental en la manipulación de los RR.SS. Además, de describir los principales elementos que se emplean para la correcta manipulación de los desechos.

Avilés (2020), en su trabajo "Gestión de RR.SS. e instrucción medioambiental por los negociantes del mercado del río de Quevedo. año 2020. Con la finalidad de valorar la gestión de RR.SS. y el grado de instrucción ecológico por los negociantes del mercado del río de Quevedo, se aplicó el enfoque inductivo y deductivo utilizando las técnicas adecuadas, se realiza el análisis de la entrevista, inspección directa y evaluación de datos, en el marco de los resultados evidenciaron que el 70% de los encuestados manifestaron que no llegaron a escuchar sobre educación ambiental, así mismo un 43% de los comerciantes refirieron que algunas veces recibieron capacitaciones sobre educación ambiental, de ellos un 34% de los comerciantes no sabe cómo clasificar los RR.SS. y solo un 7% que si sabe clasificar los RR.SS. y refieren que esto se debe a la escasa capacitación, por lo que concluyeron que la instrucción ambiental tiene un rol fundamental en fomentar la adopción de buenas prácticas ambientales, puesto que un mal manejo de RR.SS. llevaría a una proliferación de microorganismos y enfermedades.

Cabezas (2022), en su investigación que tiene por finalidad principal de esta indagación fue examinar el efecto de la instrucción en materia medioambiental sobre la gestión de

desechos sólidos en medio de la crisis en salud originada por la COVID-19 en el sector Colinas del Valle, situado en el Distrito Metropolitano de Quito, en el lapso 2021 – 2022. La metodología aplicada fue de tipo socioeducativo ambiental, apoyándose en una perspectiva mixta cualitativa y cuantitativa, descriptiva y basada tanto en trabajo de campo como en revisión bibliográfica. Se detectó que el grado de sabiduría de los residentes del lugar acerca de la instrucción ecológica, específicamente en la administración de desechos densos, no es particularmente alto. Tras la utilización de herramientas de investigación, entre las que se incluyeron encuestas realizadas a 260 residentes del barrio y entrevistas a protagonistas como el Ing. Agrónomo Max Mora, miembro del departamento de ecología del mandato zonal de Calderón, y al Sr. Alejandro Espinoza, director de Grow Cultura sostenible, se recolectaron los resultados. La evaluación y significado de los datos se segmenta en dos partes: el primer término expone los hallazgos derivados de las encuestas a los ciudadanos, y el último se enfoca en las afirmaciones de los especialistas consultados.

1.2.2. A NIVEL NACIONALES

Chacchi (2022) en su investigación que tiene por objetivo fundamentar un vínculo entre la manipulación de desechos sólidos y la enseñanza ambiental entre los vendedores del mercado Nery García Zárate en el distrito de Ayacucho en 2022, aplicando como metodología cuantitativo y cualitativo, con un proyecto no empírico y de tipo asociativo, este a su vez cuenta con una población de 500 comerciantes establecidos en el mercado, Se efectuó una evaluación de la confiabilidad de los dispositivos empleados para la recolección de información a través del constante Alfa de Cronbach. Fue realizado utilizando las respuestas de un cuestionario aplicado a 10 sujetos con el uso del Software SPSS. Los resultados arrojaron un índice de 0.739, considerado dentro de un nivel de confiabilidad aceptable, y 0.862, que indica un nivel de confiabilidad alto, correspondientes a los parámetros de gestión de desechos sólidos y la sensibilidad ecológica, de manera respectiva.

Soto & Huaman (2022) en su investigación tiene por objetivo crear un plan para la gestión de desperdicios adecuado en el mercado 13 de enero en la región Arequipa durante el año 2021. Mediante el uso de técnicas de inspección directa y un enfoque no empírico, se determinaron como dos hallazgos primordiales: la producción de basura sólida diaria en el mencionado mercado alcanzó los 213,665.44 gramos la sección de comidas fue la que más aportó a este total, con 62,037.84 gramos diarios, mientras que la cerrajería presentó el menor volumen de desechos con 566.67 gramos diarios. Los materiales desechados eran principalmente residuos orgánicos.

Mallma & Martínez De La Cruz (2018) en su investigación tiene por finalidad detallar los saberes sobre la instrucción ecológica y la manipulación de los RR.SS. por los negociantes del mercado, la metodología se aplicó en un enfoque de investigación mixto, que involucra un conjunto de procedimientos ordenados y evaluativos para la recopilación y examinar datos tanto numéricos como descriptivos, los resultados pudieron evidenciar que el 25% de los comerciantes refirieron que no reciben capacitaciones, además se vio que el 75% de los comerciantes no conocen el símbolo de reciclaje, sin embargo el 80% de los comerciantes si tienen conciencia ecológica, por lo que concreta que los negociantes en el mercado tienen un conocimiento limitado sobre educación ecológico y la gestión de RR.SS. Lo cual se debe en gran parte a la falta de acceso a una educación más amplia, lo que resulta en una comprensión limitada y un bajo interés en mejorar sus conocimientos.

Begazo (2023), su tesis que tiene como propósito evaluar cómo la instrucción Ambiental influía en la manipulación de desechos en el mercado Dos de Mayo, ubicado en Tacna durante el 2022. El enfoque fue correlacional de nivel básico con un esquema no experimental, y los hallazgos revelaron una relación positiva significativa con un coeficiente correlativo de 0,915. Adicionalmente, se demostró que un 62,4% de los vendedores poseen una baja conciencia ecológica, permitiendo inferir una conexión importante entre la instrucción en temas ambientales y la administración idónea de los RR.SS..

1.2.3. A NIVEL LOCAL

Mamani (2023) en su investigación tiene como enfoque principal evidenciar el vínculo existente entre la formación en aspectos ecológicos y la predisposición a la preservación ecológica de los alumnos de quinto año. Se recurrió a un abordaje correlativo de tipo transversal no experimental. El colectivo investigado abarcó un censo completo de 37 alumnos, y se reveló una asociación positiva de importancia significativa entre ambas variables en cuestión, donde también el 81% de estudiantes tiene una mediana educación con el ambiente, dando como conclusión que el 49% de estudiantes tiene una calificación buena con respecto a conservación de medio ambiente, 40% regular y solo un 5% ostenta una calificación mala.

Pacori (2022) en su investigación tuvo como objetivo investigar la relación entre la educación y el comportamiento ecológico de los empleados de la compañía mencionada. El enfoque fue descriptivo de grado característico y con un diseño no empírico. Se encontró un nivel de correlación de 0.548 y 0.550 entre ambas variables, lo que indica que el 57% de las trabajadoras todavía tienen un buen nivel de educación ecológica.

Quiñones (2019) en su tesis que tiene como objetivo describir a la lenteja con el fin de promover la instrucción ecológica de la purificación del golfo del lago Titicaca, con una metodología descriptiva y cuantitativa, aplicando a un total de 100 alumnos y 50 docentes, dando como resultado que el 90% de docentes y 89% de estudiantes creen que no existe la conciencia ambiental en Puno, se concluyó que un gran cantidad de estudiantes muestra gran optimismo por la conservación del medio ambiente, pues muestran también interés en el instrucción del cuidado del entorno natural y del lago Titicaca.

Zelio & Rosse (2023) en su investigación tiene como propósito central evaluar la conexión existente entre la concienciación ambiental y la gestión de desechos sólidos residenciales de los residentes de la urbanización la Florida, en la localidad de Juliaca durante el año 2022. La estrategia de investigación implementada fue el método deductivo-inductivo con una perspectiva cuantitativa, correspondiendo a una investigación aplicada, de nivel

correlacional-descriptivo y proyecto no empírico-transversal, arrojando los resultados a continuación. Se estableció una correlación relevante entre la instrucción ecológica y la gestión de desechos sólidos residenciales en la mencionada urbanización, evidenciada por un coeficiente de correlación ($r=0.584$) entre las variables ordinarias categóricas. Este coeficiente se encuentra en una escala de correlación positiva moderada, que varía entre $+0.50$ y $+0.75$, lo que denota una asociación de magnitud media. Basados en el análisis de la prueba de hipótesis, el valor p es de 0.00 , lo que es inferior al umbral de 0.05 para la significación bilateral. Esto lleva a descartar la hipótesis nula y aceptar la alternativa. En síntesis, el estudio resalta que una mayor instrucción ecológica facilita una gestión óptima de los desechos sólidos producidos por las viviendas.

Araca (2023), en su investigación tiene como finalidad establecer el vínculo entre la instrucción en materia ecológica y las prácticas de gestión de desechos sólidos en los hogares de la localidad de Puno durante la temporada de 2023. Se empleó un enfoque cuantitativo de carácter deductivo-inductivo, con un diseño no empírico. Los hallazgos mostraron que, en cuanto a la formación ambiental, el nivel intermedio fue el más frecuente, alcanzando el 52.4% (196 casas), seguido por un nivel alto del 46.5% (174 casas) y un nivel bajo del 1.1% (4 casas). En cuanto a la disposición de desperdicios en el hogar, el nivel intermedio fue predominante con un 51.3% (192 casas), con un 47.6% (178 casas) y un 1.1% (4 casas). Después de examinar la relación general entre estas variables, se descubrió un coeficiente de correlación de $0,640$, lo que indica una correlación positiva y significativa en el rango moderado alto ($+0,51$ a $+0,75$), y un valor de significación de $0,035$, lo que indica una correlación positiva y significativa en el rango moderado alto. Estos hallazgos refutan la hipótesis nula y confirman la relación significativa entre la instrucción ecológica y la gestión de RR.SS. en los hogares de Puno.

1.3. OBJETIVOS DE ESTUDIO

- **OBJETIVO GENERAL**

Evaluar el nivel de conocimiento en educación ambiental y su influencia en el manejo de los RRSS de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno 2023.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar el nivel de conocimiento sobre educación ambiental de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad 2023.
- Conocer el nivel de conciencia ambiental de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad 2023.
- Determinar el nivel de conocimiento sobre las prácticas de manejo de RSS de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2. 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1.1. EDUCACIÓN AMBIENTAL

Según Salas (2021) desde la década de 1970 hasta la actualidad, la educación ambiental ha experimentado una mayor prosperidad, un enfoque que ayuda a desarrollar mejores ciudadanos, participantes activos y responsables en la lucha contra la contaminación y la destrucción ambiental. Según la literatura revisada, muchos autores piensan que se debe enseñar desde el primer año escolar para formar mejores ciudadanos.

Esta perspectiva educativa se enfoca en la transformación y la liberación en América Saez & Urdaneta (2014) En esta región, se considera esencial llevar a cabo una labor educativa que abarque temas ambientales y esté dirigida tanto a adultos como a generaciones más jóvenes. Como resultado de la Ley General de Educación (2003), refiere que es fundamental que esta educación preste especial interés al grupo de las personas que se encuentra en una situación desfavorecida en términos de recursos, con el objetivo de aumentar la base de una percepción pública bien informada y fomentar comportamientos responsables entre personas, empresas y comunidades. Se busca fomentar una conciencia de protección ambiental que abarque todas las facetas de la existencia humana Torres Soto et al., (2022); En resumen, se sostiene que la educación de la población es un instrumento poderoso para generar cambios significativos en la situación actual.

Por lo tanto, la educación ambiental desempeña un papel fundamental y se concibe como un proceso en constante evolución. A lo largo de este proceso, las comunidades

adquieren actitudes, habilidades, conocimientos y experiencias que les brindan la capacidad necesaria para abordar y abordar los desafíos medioambientales. Esto subraya la relevancia presentan en Condori (2018) de promover la educación ambiental para transformar y enriquecer nuestra cultura en temas ambientales. Esto, a su vez, motiva a las nuevas generaciones a adoptar prácticas amigables con el medio ecológico y favorezcan un desarrollo sostenible, lo que resulta en la optimización de la calidad de los elementos de nuestro entorno natural y, en última instancia, es mejorar el bienestar de la población Estrada et al., (2020) desde la óptica de las ecologías socioculturales, un ámbito interdisciplinario en desarrollo es posible enriquecer la educación ambiental de manera alternativa y complementaria. Esto se logra al brindar una comprensión más profunda de las dinámicas de asentamiento humano y los cambios en un área geográfica específica, teniendo en cuenta factores históricos, políticos y socioculturales (Bustamante et al., 2022).

Se clasifica en:

EDUCACIÓN FORMAL: Esta modalidad educativa nos encomienda la tarea de implementar la instrucción medioambiental en el seno de los centros educativos, lo cual exige el desarrollo de un currículo educativo específico según cada grado del sistema educativo. Dicho programa deberá incluir periodos de tiempo adecuadamente distribuidos, que evolucionarán de manera cronológica hacia niveles superiores como Cohayla & Chacchi (2022).

La Universidad CESUMA (2023), sostiene que esto ocurre en las instituciones educativas y se rige por las programaciones adecuadas y los currículos establecidos, que van dirigido tanto a la educación como a la instrucción universitaria (educación formal).

EDUCACIÓN NO FORMAL: El proceso implica transformar a individuos que no están concienciados en personas enteradas, sensibles y listas para colaborar en la solución de los dilemas ecológicos. No obstante, es ilusorio creer que la simple obtención de datos conlleva automáticamente a una modificación en el comportamiento. Está bastante evidenciado que el vínculo entre saber, posturas y modos de actuar no sigue una relación

directa de causa y efecto, aunque definitivamente ejercen influencia recíproca. Por ende, es esencial diseñar estrategias concretas destinadas a fomentar y trabajar las disposiciones y las prácticas ambientales Asunción (2000).

EDUCACIÓN INFORMAL: Principalmente ejecutada por medios audiovisuales como prensa, radio, televisión y la red global de comunicación informativa, esta actividad se lleva a cabo sin un propósito específico y tiene el potencial de servir como herramienta en la educación formal sobre el medio ambiente Fuente (2010).

2.1.2. CONCIENCIA AMBIENTAL

Según Naturales (2020) se refiere a la creencia compartida por individuos, organizaciones, grupos o incluso comunidades enteras de que es esencial preservar y manejar de forma sostenible los recursos naturales sirven a los intereses humanos ahora y en el futuro. Esta creencia se basa en valores ecológicos que guían un comportamiento ecológicamente responsable

Según Bravo (2004) define como los conocimientos y las actitudes positivas sobre ciertos temas medioambientales, ya que estos elementos son esenciales y contribuyen a definir las dinámicas sociales y factores ambientales que afectan el avance social y tecnológico.

Se refiere a las mentalidades que las personas pueden tener para ayudar al desarrollo sostenible del medio ambiente y beneficiar a la sociedad.

Por su parte, Laurente (2019), señala que se compone de cualidades humanas destinadas principalmente a prevenir daños al entorno, mantenerlo en buen estado y preservar la calidad del entorno, incluyendo el patrimonio ecológico y la preservación de la biodiversidad. Esto tiene como objetivo mejorar el comportamiento tanto a nivel personal como grupal.

En otras palabras, se refiere a la percepción y el entendimiento que una persona, comunidad o sociedad en su conjunto tiene acerca de la importancia y la fragilidad del medio ambiente y los problemas ambientales. La conciencia implica reconocer que las actividades humanas tienen una repercusión considerable en el entorno ambiental y que es necesario tomar medidas para protegerlo, preservarlo y restaurarlo.

- **Aspecto cognitivo.** Se refiere a la acumulación de conocimientos por parte de las personas desde el inicio de su relación con el medio ambiente. Este conocimiento cubre las características del medio ambiente y proporciona una mejor comprensión del medio ambiente y las consecuencias de los problemas ambientales causados por actividades humanas y fuentes naturales en la sociedad actual. Esta etapa incluye la evaluación y trayectoria de estos materiales que se integran en el pensamiento de las personas como parte de una educación integral. Esto se combina con creencias y conocimientos tradicionales preexistentes con el propósito de construir una comprensión ecológica y sustentable coherente en el transcurso de su educación y desarrollo continuo Gamero (2018).
- **Aspecto afectivo.** para fomentar actitudes y comportamientos que fomenten el afecto y la protección del medio ambiente en todas las personas, es esencial establecer una conexión entre las emociones y los sentimientos en apoyo al cuidado del entorno. Esto estimulará la toma de decisiones basadas en una conciencia ecológica que se reflejará en las acciones posteriores en este sentido. La característica emocional puede incluir sentimientos positivos hacia el entorno y la conciencia de su importancia. Por lo tanto, es fundamental recibir información pertinente y con enfoque en la sensibilización, de manera que se desarrolle una actitud que aprecie y proteja este entorno naturaleza, que incluye el medio ambiente Gamero (2018).
- **Aspecto Conductual.** Este elemento refleja la reacción positiva o negativa hacia el elemento o circunstancia que es objeto de la disposición. Además, destaca una falta de precisión en la conexión entre los comportamientos y los actos. Es importante destacar que este componente reviste una gran importancia en la investigación de las actitudes, ya que está relacionado con las acciones y las intenciones de comportamiento, no se limita únicamente a las conductas concretas realizadas. Hace referencia a la manera en que llevamos realizando algo, nuestra manera de actuar o reaccionar hacia el objeto de la actitud.

2.1.3. RESIDUOS SÓLIDOS (RRSS)

Según Rodon (2016) Al tocar el tema de la manipulación de desechos sólidos, refiere que la degradación ambiental es la inclusión o existencia de elementos, agentes o factores perjudiciales en el entorno que causan alteraciones negativas en el medio ambiente, como el aire, el agua, el suelo y otros componentes del ecosistema. Estas sustancias o factores contaminantes pueden ser de origen natural o, con mayor frecuencia, de origen humano y a menudo son el resultado de actividades industriales, comerciales, agrícolas y domésticas.

La Academia Mexicana de Ciencia (2007) refiere que La contaminación ambiental puede afectar negativamente a los humanos, la flora y la fauna y los ecosistemas en su conjunto. Algunos ejemplos de contaminantes ambientales más comunes son la liberación de gases que causan el calentamiento global, vertidos de productos químicos tóxicos en cuerpos de agua, desechos sólidos mal gestionados, y la contaminación del aire con partículas dañinas y gases nocivos. La lucha contra la contaminación ambiental es una preocupación importante la protección y defensa del ambiente natural y la promoción en la salud pública.

Se divide en tres categorías principales: contaminación ambiental de tipo físico, químico y biológico, y cada una de estas será detallada y especificada en la figura que sigue:

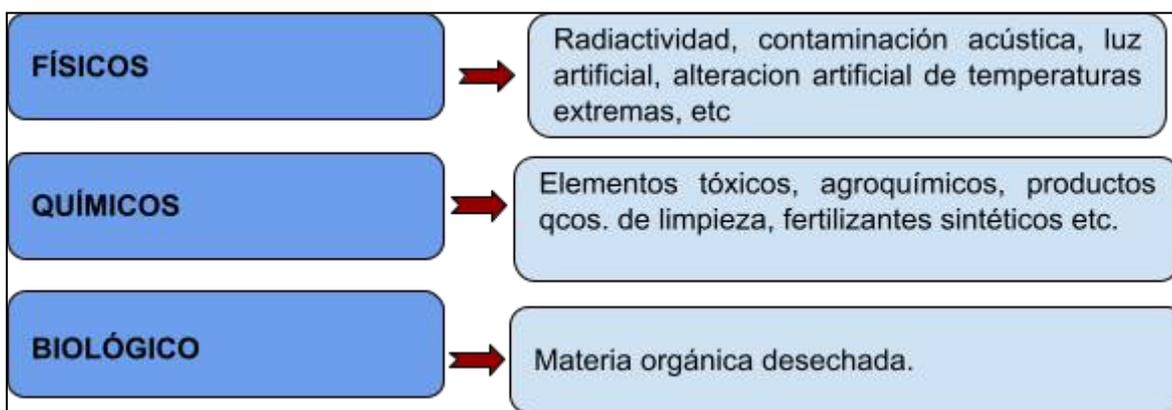


Figura 01: Factores de la Contaminación Ambiental

Fuente: Ministerio del Ambiente - (MINAM, 2023)

En tal razón, preservar la salud debería ser una prioridad para las personas, ya que está relacionada con múltiples elementos de riesgos ambientales y hábitos de vida perjudiciales. Estos factores de riesgo pueden ser abordados para mejorar la calidad de nuestro entorno (incluyendo aspectos físicos, químicos, biológicos y sociales), lo que a su vez contribuye a reducir las consecuencias potencialmente perjudiciales tanto para el bienestar humano como para el equilibrio del medio ambiente. En ese sentido, Mena (2015) refiere que uno de los mayores retos que la sociedad enfrenta en estos tiempos es la degradación del medio ambiente. Frente a esta problemática, se implementan estrategias tanto preventivas como correctivas para hacer frente a amenazas, actividades humanas y el desarrollo no sostenible. Dado que el ambiente influye directamente en el bienestar social, la salud y la economía, resulta crucial adoptar medidas de prevención destinadas a evitar los impactos adversos que los riesgos ambientales pueden tener en la población. El rápido avance del desarrollo socioeconómico, científico y tecnológico, junto con el incremento de la población, plantea desafíos en el ámbito de la preservación del entorno natural. Es fundamental establecer vínculos de dependencia mutua y promover un equilibrio sostenible que garantice un entorno y una calidad de vida saludable para la humanidad para lograr una coexistencia armoniosa.

El manejo de los elementos del entorno que pueden impactar en la salud de las personas en su entorno habitual, como sus hogares, lugares de trabajo y actividades cotidianas, se conoce como sanidad ambiental. Esto incluye temas como la calidad del agua, el aire, la seguridad alimentaria y la gestión de seguridad y salud, y la sostenibilidad, entre otros. La sanidad ambiental se centra en abordar la contaminación y promover un entorno que favorezca la salud humana Albán &Vieira (2022).

2.1.4. SEGREGACIÓN

Leanpio (2019) sostiene que se refiere al proceso de separar y clasificar elementos o componentes específicos dentro de un conjunto más amplio o heterogéneo. La segregación es la separación de varios tipos de materiales en categorías específicas en

el contexto de la gestión de RR.SS. o reciclaje para facilitar su posterior procesamiento, reciclaje o eliminación adecuada.

Por ejemplo, en la segregación de residuos sólidos, las personas o instalaciones de reciclaje pueden clasificar desechos reutilizables, como papel, cartón, vidrio, plástico y metales, además de los residuos no reciclables, como restos de alimentos o productos no reciclables. Esta separación es esencial para facilitar el reciclaje de materiales y así prevenir la acumulación de RR.SS y reducir la contaminación.

La valoración de los residuos sólidos (RR. SS) es otra consideración porque está referido a un grupo de procedimientos y métodos para aprovechar y clasificar los residuos sólidos, generalmente considerados como desechos, para obtener valor de ellos en lugar de eliminarlos en vertederos o incinerarlos.

2.1.5. ALMACENAMIENTO

Desde el punto de vista de Jaramillo (2002) se refiere a la disposición temporal de desechos sólidos en una ubicación específica antes de su recolección o transporte a su destino final, que puede ser un vertedero, una planta de tratamiento, una instalación de reciclaje u otro lugar de disposición adecuada. Este proceso implica la colocación de los residuos en contenedores, recipientes o instalaciones diseñadas para contenerlos de manera segura y prevenir la emisión de sustancias nocivas a la atmósfera.

Es una etapa importante en la gestión de desechos, ya que permite su acumulación de manera temporal, facilitando así su recolección y transporte eficiente, de tal manera garantiza un manejo correcto de los RR.SS, el almacenamiento debe cumplir con normativas y regulaciones ambientales que controlan factores como la ubicación, el diseño de contenedores o recipientes, la seguridad, la prevención de olores y la minimización de riesgos ambientales.

2.1.6. RECOLECCIÓN SELECTIVA

El proceso de gestión de RR.SS. implica la separación y recolección de materiales particulares según su composición para su reciclaje o tratamiento apropiado. Este método

se fundamenta en la categorización de los residuos en diferentes categorías cuando se desechan, como papel, cartón, vidrio, plástico, metales y materia orgánica.

Se lleva a cabo para facilitar la captura y procesamiento de recursos valiosos en los RR.SS reduciendo el volumen de residuos depositados en verteduras o incineración y reduciendo el impacto perjudicial del medio ambiente. A menudo, se implementan programas de recogida selectiva a nivel comunitario o municipal, en el que las personas separan sus desechos en contenedores que están diseñados para cada tipo de material.

Una vez recolectados, estos materiales son enviados a plantas de reciclaje o centros de procesamiento, donde se someten a un tratamiento propicio para su incorporación en la producción de nuevos artículos. La recolección selectiva es una estrategia fundamental para promover la preservación del medio ambiente y el manejo de los RR.SS.

Dentro de la recolección selectiva, también se toma en cuenta la limpieza y desinfección de establecimientos que se denomina público, ya que se refiere a una serie de acciones destinadas para mantener limpios y ordenados los lugares públicos, como calles, parques, plazas y otros espacios de uso común. Estas actividades incluyen la eliminación de desechos, residuos, hojas caídas, basura y otros materiales no deseados que pueden acumularse en áreas públicas.

2.1.7.GESTIÓN DE RRSS

Se compone de técnicas, procesos y tecnologías que buscan satisfacer requisitos específicos en beneficio de la comunidad. Estos procedimientos abarcan el control y la eliminación de residuos sólidos en todas las fases.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Comportamiento ambiental: Es un comportamiento que tiene como objetivo proteger, preservar y reducir los efectos negativos de las acciones responsables sobre el medio ambiente.

Es una acción individual que se piensa que refleja la responsabilidad del individuo en la creación de un medio ambiente sostenible basado en la existencia de diversos problemas ambientales que amenazan el medio ambiente. Por lo tanto, el comportamiento de

protección ambiental también incluye acciones tomadas para proteger y mantener un medio ambiente saludable.

Gestión ambiental: Un proceso en constante evolución y sin interrupciones, enfocado en la gestión de los intereses y activos vinculados con la finalidad de que mejore el bienestar de la comunidad, se alinean con los objetivos de la Política Ambiental Nacional.

Residuo: Material que se vuelve inútil después de haber desempeñado su función o sido empleada para llevar a cabo una tarea específica.

Residuos orgánicos. Está compuesto por residuos de naturaleza vegetal y orgánica que son susceptibles de someterse a un proceso controlado de descomposición adecuada.

Residuos aprovechables: Se refieren a materiales, sustancias u objetos que tienen la capacidad de ser reintegrados en el proceso de producción.

Reciclaje: Se trata de un procedimiento a través del cual los desechos se transforman en artículos nuevos, recuperando así materiales que pueden ser empleados en la producción de otros productos. Esto reduce la necesidad de recursos primarios y la acumulación de desechos.

Tratamiento de basura: Conjunto de procesos y técnicas utilizados para gestionar y manejar los RR.SS. de manera segura y eficiente. Estos procesos buscan minimizar los efectos adversos en el entorno natural y el bienestar de los ciudadanos. Algunos de los métodos de tratamiento de la basura incluyen la incineración, el reciclaje, el compostaje, la compactación, y la disposición final en vertederos o rellenos sanitarios. Cada método se selecciona de acuerdo con la categoría de basura y circunstancias regionales, con la finalidad de disminuir la cantidad de la basura, controlar la contaminación y aprovechar recursos cuando sea posible.

Manejo de residuos: Hace referencia a la regulación, que incluye la recopilación, transporte, procesamiento, reciclaje o eliminación de los materiales generados por las acciones humanas, con el objetivo de mitigar sus impactos en la salud y el entorno ambiental.

Impacto ambiental: Está referido a los resultados que surgen de las acciones humanas en el ecosistema. También puede aplicarse a los impactos causados por eventos naturales extremos. Técnicamente, se relaciona con la modificación de la referencia ambiental inicial.

Contaminación ambiental: Se refiere a la introducción al medio ambiente de sustancias físicas, biológicas, químicas y biológicas que modifican el medio ambiente y tienen un efecto adverso en la salud y el bienestar de los organismos vivos.

Comerciantes. Son personas de razón social natural o jurídicas que desarrollan actividades económicas en una o más empresas y negocios y están organizadas para producir, comercializar y prestar servicios públicos.

Mercado: se refiere a un área cerrada donde se encuentran personas, divididas en determinadas secciones, dedicadas a la venta de alimentos y bebidas, alimentos y otros productos no alimentarios.

2.3. MARCO NORMATIVO

El Decreto supremo N° 014-2017-MINAM que aprueba el Decreto Legislativo N° 1278, Ley de Gestión Integral de RRSS.

El Decreto Legislativo N° 1278, Ley de Gestión Integral de RRSS, fue promulgado con el fin de establecer normas para la adecuada gestión y tratamiento de los RRSS. Estas normas abarcan temas como la reducción de la generación de RRSS en la fuente, la recuperación de materiales y energía de los residuos sólidos, la disposición final adecuada de los RRSS y la sostenibilidad de los servicios públicos de limpieza.

De acuerdo con las obligaciones, principios y lineamientos establecidos en este decreto legislativo, la sociedad tiene el derecho, obligaciones, facultades y responsabilidad de promover un constante incremento en la eficacia del aprovechamiento de los materiales y garantizar un manejo y manejo económico, higiénico y amigable con el medio ambiente procesando RRSS.

Resolución N° 089-2023-NIMAM - Aprueba el "Contenido Mínimo del Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos No Municipales".

La Resolución aprueba el "Contenido Mínimo del Plan de Minimización y Gestión de Residuos Sólidos No Municipales", documento que constituye un componente esencial de esta Resolución y que se adjunta como anexo. Las directrices para la elaboración del Plan de Minimización y Gestión de Residuos Sólidos No Municipales, que es un componente de la Estrategia de Gestión Medioambiental, se incluyen en este apéndice. El plan debe abarcar dos componentes principales: las medidas implementadas para prevenir o reducir la producción de RRSS, y las estrategias para gestionar y eliminar eficazmente los RRSS ya generados, primando la recuperación sobre su eliminación final. Es imperativo identificar las fuentes y actividades que contribuyen a la generación de RRSS en cada fase del proyecto de inversión o actividad en curso, entre otros lugares. Las autoridades sectoriales podrán utilizar los contenidos mínimos especificados para la elaboración de estudios ambientales e instrumentos complementarios de gestión ambiental, según corresponda, en la aprobación de los términos de referencia. De igual forma, corresponde a los titulares de emprendimientos o empresas involucradas en la elaboración de instrumentos complementarios de gestión ambiental y estudios ambientales que resulten pertinentes.

Decreto Supremo N° 006-2019-MINAM – Reglamento de la Ley N° 30884, Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables.

El presente Decreto Supremo aprueba el Reglamento de la Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables, con la finalidad de promover la realización del derecho de todas las personas a un medio ambiente equilibrado y adecuado para su vida y desarrollo, garantizar la protección del medio ambiente y avanzar el uso de plásticos en nuestro país hacia una economía circular donde los plásticos comerciales puedan reciclarse. Devuelto al sistema productivo y reutilizado o de otro modo, la degradación no provoca contaminación con micro plásticos o sustancias peligrosas que aseguren el reciclaje.

El Decreto Supremo aprobó la Política Nacional del Ambiente para el año 2030. El Decreto Supremo 023-2021-MINAM La Política Nacional del Ambiente.

El artículo I de la Ley General del Ambiente N° 28611 aborda el derecho fundamental y la obligación de Toda persona está dotada del derecho fundamental a residir en un medio ambiente adecuado para su óptimo crecimiento y bienestar. También le incumbe participar activamente en una gobernanza ambiental que sea eficiente y salvaguarde el medio ambiente y sus elementos, con especial atención a la preservación de la diversidad biológica, la promoción del uso sostenible de los recursos naturales y la garantía de la salud de la población en general.

Artículo 66.- De la salud ambiental

En el artículo 66.1 se establece que la prevención de los peligros para la salud y los daños al público es una preocupación primordial en el ámbito de la gestión medioambiental. El Estado, a través de la Autoridad Sanitaria, así como las personas físicas y jurídicas que operan dentro de su jurisdicción, están obligados a colaborar en la administración eficiente del medio ambiente y de los elementos que suponen un peligro para la salud del público.

Artículo 127°.- De la Política Nacional de Educación Ambiental

En el artículo 127.1 se establece que la educación ambiental es un proceso educativo integral que se lleva a cabo en toda la vida de una persona y tiene como objetivo enseñarle los conocimientos, actitudes, valores y prácticas necesarios para llevar a cabo sus actividades de manera ambientalmente responsable, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible del país.

Política Nacional de Educación Ambiental

La Política Nacional de Educación Ambiental delinea los objetivos, los principios políticos y los resultados previstos en relación con el desarrollo y el fortalecimiento de la ciudadanía, todos ellos indispensables para el progreso sostenible del medio ambiente a escala nacional. Esta política es el resultado de un esfuerzo de colaboración entre los sectores de Medio Ambiente y Educación, en el que participaron activamente organizaciones del sector público y la sociedad civil.

Durante su elaboración se llevó a cabo un amplio proceso de consulta, análisis y participación pública. La actual administración hace hincapié en potenciar la educación, la comunicación y la ciudadanía ambientales como parte de los Ejes Estratégicos de Gestión Ambiental. Una primera medida en este sentido es la aprobación de la Política Nacional de Educación Ambiental y su correspondiente estrategia de implementación.

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN Ley Nro. 28044

En el artículo 1 se establece que con el propósito de fortalecer los derechos y obligaciones de los ciudadanos y de la sociedad, así como las competencias y responsabilidades del Estado, esta legislación establece los lineamientos generales para la preparación académica de los educandos. Regula todas las actividades educativas realizadas en el territorio nacional por personas naturales o jurídicas, privadas o públicas, ciudadanos o expatriados.

En el artículo 2 se establece que la educación es un proceso continuo de enseñanza y aprendizaje que fomenta el desarrollo integral de las personas, facilita la realización de su máximo potencial, contribuye a la formación de la cultura y hace avanzar a la sociedad, la nación, América Latina y la comunidad internacional. Se manifiesta en múltiples sectores de la sociedad, incluidos los centros académicos.

Resolución Ministerial N.º 177-2015-MINEDU

Establecer una unidad de educación ambiental en el contexto general de la educación primaria. Este departamento es responsable de desarrollar la política nacional de educación ambiental y monitorear su implementación.

NTP 900.058.2019

Los colores designados para la disposición adecuada de los residuos sólidos municipales y no municipales están establecidos por la Norma Técnica Peruana

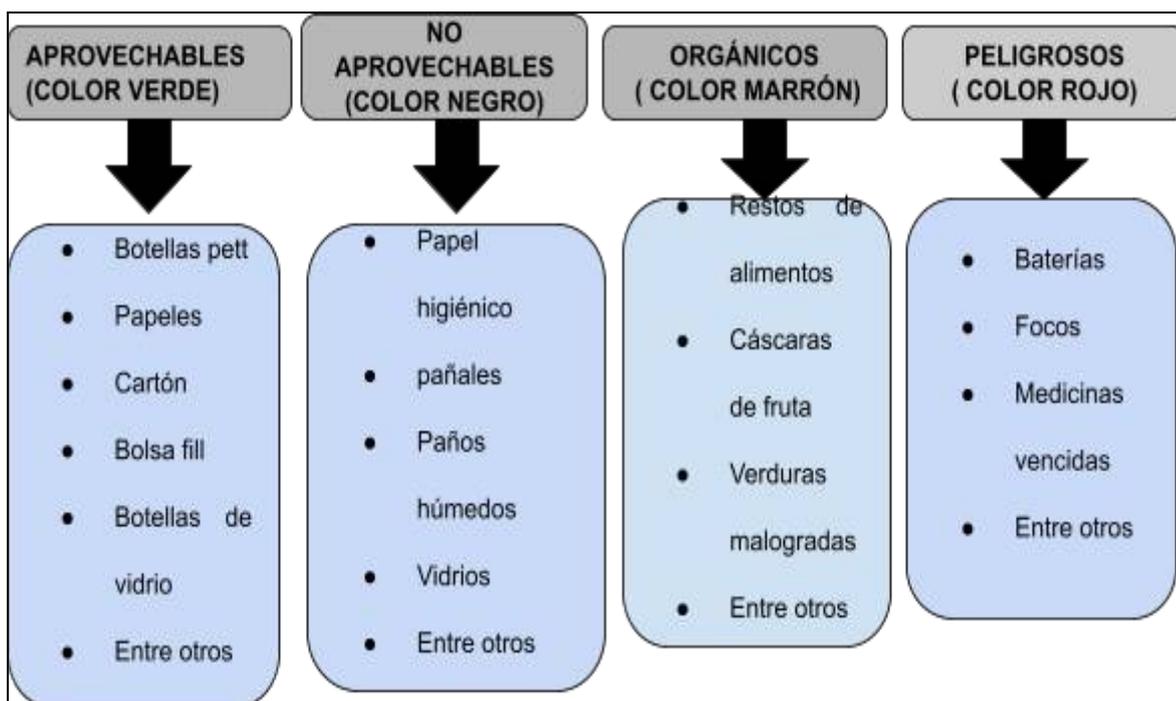


Figura 02: Clasificación de residuos sólidos

Fuente Norma Técnica Peruana (2019)

2.4. HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

El nivel de conocimiento en educación ambiental influye en las prácticas de manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno 2023.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- El nivel de conocimiento sobre educación ambiental de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad es bajo.
- El nivel de conciencia ambiental de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad es bajo.
- El nivel de conocimiento sobre las prácticas de manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad es bajo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

La investigación actual se llevó a cabo en la región de Puno, en el departamento de Puno Perú. Situado en el hemisferio sur del continente sudamericano, Puno se encuentra en las coordenadas (UTM) 19 L 390580 8248455 situado a una altitud 3811 m.s.n.m. con una temperatura promedio máxima es de 22°C y la mínima de 1,4°C.

El mercado Unión y Dignidad se encuentra en la avenida Simón Bolívar s/n piso 1 cuadra 9, a dos cuadras del óvalo Ramón Castilla en la provincia de Puno y departamento de Puno. Dicho mercado es un punto de venta minorista en la zona que se estableció en el año 2004, después de 20 años, se ha convertido en un mercado tradicional para la ciudad de Puno, alberga a 666 puestos fijos, tiene acceso a energía eléctrica, no cuenta con abastecimiento de agua, tampoco alcantarillado y este mercado lo administra la municipalidad.

Para promover la sostenibilidad ambiental, los comerciantes del mercado deben recibir educación ambiental y manejar correctamente los desechos sólidos para proteger la salud pública, cumplir con la normativa legal y mejorar su imagen de mercado.

El mercado limita por :

NORTE: Lindar con el Jr. 1 de mayo.

SUR: Lindar con el Jr. Ricardo Palma.

ESTE: Lindar con el Jr. Carabaya.

OESTE: Lindar con la Av. Simón Bolívar.



Figura 03: Ubicación del mercado Unión y Dignidad

Fuente: Google Maps

Consta de puestos de venta operados por comerciantes asociados, según su padrón actual de socios, conformado por 682 comerciantes del mercado el cual es administrado por la Municipalidad Provincial de Puno.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

Según Mamani & Viracocha (2023) La población de investigación se define como un conjunto de personas, objetos que tienen las mismas características. En ese sentido la población estuvo conformada por 682 personas dedicadas al comercio del mercado Unión y Dignidad, debidamente empadronados, el cual representa al total de puestos y de trabajadores pertenecientes actualmente en el 2023.

MUESTRA

Según Hernández (2014) la muestra es un subconjunto de la población, es decir que esto representa una parte de la población que se elige específicamente para formar parte de la investigación. Asimismo Mamani & Viracocha (2023) refiere que existen dos tipos de muestreos: probabilístico y no probabilístico, donde el Muestreo Probabilístico se determina utilizando una ecuación para determinar el tamaño de la muestra de una población con límites definidos mediante un Muestreo Aleatorio Simple obteniendo una

muestra de 246 comerciantes, Concientizadas por la Administración Municipal de Puno en 2023, mediante la Dirección de Manejo Sustentable de RR.SS. Puno, se realizó la elección. Esta se fundamentó en una evaluación estadística que utilizó la fórmula siguiente.

$$n = \frac{Z^2(p*q)}{e^2 + ((Z^2*p*q)/N)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2*(0.5)*(0.5)}{0.05^2 + ((1.96)^2*(0.5)*(0.5)/682} = 245,73$$

$$n=246$$

Donde:

Z''=Nivel de confianza(95%)

P= Variabilidad de confianza(50%)

Q= Variabilidad de negativa (50%)

N= Tamaño de población (682)

E= Error de muestra(5%)

Parámetro

N 682

Z 1,960

P 50,00%

Q 50,00%

e 5,00%

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Según González (2021), sostiene que el nivel Correlacional busca la relación de dos variables, además la Consultoría Estratégica de Investigación de Mercados CIMEC (2023) refiere que para entender la relación relación de dos a más variables es necesario considerar un nivel descriptivo. Es por el cual que el estudio tiene forma de un nivel correlacional y descriptivo, ya que se buscará determinar la relación y además se realizará una descripción del estado situacional del Mercado.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio seleccionó un enfoque de tipo puro o básico, dado que su propósito central es generar un nuevo saber basado en la situación actual del mercado Unión y Dignidad, especialmente en lo que respecta al manejo de sus desechos sólidos.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Dado que la investigación no utilizó estímulos para cambiar las percepciones, se usó una planificación no empírica o los modelos de comportamiento de otorgar participantes del mercado muestreados, en ese entender el estudio corresponde a un diseño no experimental; asimismo, es transversal ya que las herramientas se manejan simultáneamente.

M= muestra 1

Variable 1

Variable 2

r= relación de las variables de estudio

V1= Corresponde al conjunto de datos con respecto a educación ambiental

V2= Conjunto de datos perteneciente al manejo de RR.SS.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

La metodología de cuestionario se eligió porque se puede recopilar información de manera estructurada, voluntaria y anónima y dirigida a una amplia población de participantes.

En este contexto, se recopilaron diversas respuestas por parte de los comerciantes, y estas fueron verificadas a través de métodos como la observación directa, entrevistas, encuestas, sesiones de capacitación y datos adicionales

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los instrumentos incluyeron dos encuestas, una para cada variable, las que fueron cuidadosamente validadas por juicio de expertos antes de su aplicación cuya confiabilidad se midió mediante la escala alfa de Cronbach.

VALIDACIÓN: La herramienta fue corroborada tras ser revisada por un especialista en la disciplina, el Dr. Esteban León Apaza. Dicha comprobación se efectuó utilizando el promedio de las notas adquiridas conforme a la matriz de valoración del especialista. Este procedimiento implicó la consulta a un conocedor en pedagogía con estudios de maestría, que corroboró la validez del instrumento basándose en las calificaciones anotadas en el anexo 04.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

- **El nivel de conocimiento de la educación ambiental por parte de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad en 2023**

a) Educación ambiental

Para evaluar el nivel de comprensión que poseen los comerciantes sobre educación ambiental, se evaluó considerando la fuente de información para el aprendizaje con respecto al tratamiento de desechos sólidos, provenientes de su nivel de educación, centro laboral o a través de anuncios publicitarios y charlas.

b) Descripción del uso de materiales

Las procedencias de educación (formal, informal), para ver la conciencia ambiental, se evaluó a través del cuestionario previamente formulado y contextualizado en base al de Chacchi (2022) y la escala de Likert. (Anexo 02).

c) Aplicación de prueba estadística

Para dar respuesta al nivel de educación ambiental, se realizó mediante tablas descriptivas, las que se calificaron como educación en escalas.

- **Identificar el nivel de conciencia ambiental de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad 2023**

a) Conciencia ambiental

Para lograr identificar el grado de conciencia ambiental que tienen los comerciantes sobre la educación ambiental, se evaluó considerando la procedencia del aprendizaje sobre la manipulación de residuos sólidos, provenientes de su nivel de conciencia, centro laboral o a través de anuncios publicitarios y charlas.

b) Descripción del uso de materiales

Se identificaron los aspectos cognitivos, afectivos y conductuales para ver la conciencia ambiental, para ello se evaluó a través del cuestionario previamente formulado y contextualizado en base al de Chacchi (2022) y la escala de Likert. (Anexo 02)

c) Aplicación de prueba estadística

De la misma forma, para dar respuesta al nivel de conciencia ambiental, se realizó mediante tablas descriptivas, calificadas como conciencias en escalas.

- **Nivel de conocimiento sobre las prácticas de manejo de RRSS. realizadas por los comerciantes del mercado Unión y Dignidad 2023**

a) Educación ambiental

Se tomaron en cuenta aspectos como, la recolección, segregación, almacenamiento de RR.SS. en el cuestionario previamente formulado en base al de Nayeli Chacchi Alfaro (2022) y la escala de Likert. (Anexo 03) debidamente contextualizadas a la realidad, las mismas que permitieron recoger los datos sobre las prácticas de manejo de RRSS. realizadas por los vendedores del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno.

b) Descripción del uso de materiales

Para recopilar la información de ambas variables se realizó a través de una encuesta en una reunión donde el presidente de dicha asociación de comerciantes pudo convocar y agendar en su citación el enfoque de formación sobre la manipulación de residuos sólidos.

c) Aplicación de la prueba estadística inferencial

Para este caso, se realizó mediante la prueba de Rho de Spearman, que tuvo como propósito ver el nivel de relación entre ambas variables.

MÉTODO DE ANÁLISIS O DISEÑO ESTADÍSTICO

Para determinar la influencia del grado de conocimiento ecológico sobre el nivel de manejo de los RR.SS. se aplicó el Coeficiente correlación de (Rho de Spearman ρ_s)

$$rs = 1 - \frac{6\sum d_i^2}{n(n^2-1)}$$

Donde:

n = Cantidad de sujetos que se clasifican

X_i = El rango de sujetos i con respecto a la variable x

Y_i = El rango de sujetos i con respecto a la variable y

$D_i = x_i - y_i$ es la diferencia entre los rangos X y Y

Tabla 01: Escala de valoración Rho Spearman

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	correlación positiva media
+0.51 a +0.75	correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	correlación positiva perfecta

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 02: Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Vi. Educación ambiental	Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Fuente de información formal • Fuente de información informal
	Conciencia ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Cognitiva • Afectiva • Procedimental
Vd. Manejo (o gestión) de RR.SS	Segregación	<ul style="list-style-type: none"> • Separación • Clasificación
	Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Almacenamiento primario • Almacenamiento temporal • Acondicionamiento de residuos sólidos. • Abastecimiento del sistema de recojo de residuos sólidos.
	Recolección	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia del sistema de recojo.

CAPÍTULO IV

PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1. RESULTADOS PARA EL OBJETIVO GENERAL: EDUCACIÓN AMBIENTAL Y EL MANEJO DE RRSS

Tabla 03: Nivel de conocimiento sobre educación ambiental de los vendedores del mercado Unión y Dignidad

Educación ambiental	Manejo de RRSS				Total	
	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	N	%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Casi nunca	61	25%	18	7%	79	32%
A veces	91	37%	14	6%	105	43%
Casi siempre	62	25%	0	0%	62	25%
Total	214	87%	32	13%	246	100%

Interpretación:

En la tabla 3, se muestra el nivel de conocimiento sobre educación ambiental que tienen los comerciantes así como también el nivel de manejo de RRSS que tienen los vendedores; del 100% de los vendedores encuestados, el 32% de vendedores relatan que casi nunca tuvieron educación ambiental en escuelas, colegios y centros laborales. No existe paneles publicitarios u otra fuente de información, y gran parte de ello que representa el 25% de vendedores nunca pudieron realizar una correcta gestión de

desechos sólidos; también se encontró a un 43% de vendedores que a veces lograron entender la educación ambiental ya sea por medio de una educación formal, informal y no formal de los cuales el 37% de los vendedores nunca pudieron realizar una correcta manejo de RRSS. Finalmente un 25% de los vendedores casi siempre lograron entender el tema de educación ambiental y los mismos nunca pudieron realizar un correcto manejo de RRSS.

Este resultado deja comprender que por más que una persona o comerciantes tengan conocimiento sobre una educación ambiental va seguir realizando un mal manejo de RRSS, debido a que los comerciantes no cuentan con contenedores que distinguen los tipos de desechos.

Correlación entre educación ambiental y Manejo de RRSS

Prueba de hipótesis general

Tabla 04: Prueba de Rho de Spearman

				Educación ambiental	Manejo de RRSS
Rho	de Educación ambiental	Coeficiente de correlación	de	1.000	,231**
Spearman					
				Sig. (bilateral)	0.000
			N	246	246
	Manejo de RRSS	Coeficiente de correlación	de	,231**	1.000
				Sig. (bilateral)	0.000
			N	246	246

Interpretación:

- La tabla 4 sobre la correlación Rho Spearman muestra una correlación positiva baja de $Rho=0,231$ entre la variable educación ambiental y la manejo de RRSS; también se aprecia en un nivel de significancia de 0,000, lo que indica que es

estadísticamente significativa a un nivel de confianza del 95% y un $p < 0,05$, **por lo tanto se acepta la H_a y se rechaza la H_o** . Esto indica que los vendedores del Mercado Unión y Dignidad en su mayoría carecen de conocimientos sobre educación ambiental y, por lo tanto, no tienen un buen manejo de RRSS.

Análisis con hallazgos anteriores:

Los resultados obtenidos frente a los hallazgos de Begazo (2023) revelaron que hay una conexión favorable con un coeficiente correlativo de 0,915 entre educación y gestión de desechos, además Gutiérrez & Rodríguez (2023), concluyeron que la educación ambiental se correlaciona de modo significativo con el manejo de RRSS en el mercado central de Jipijapa con un valor de 5,857 y un nivel de significancia de 0,016. Así mismo Chacchi (2022) obtuvo un $Rho=0,482$ con un nivel de significancia de 0,001 reflejando que existe una vinculación moderada. Luego de ello Pacori (2022) obtuvo también una correlación de 0,495 y un $\alpha=0,005$ al realizar un estudio en la empresa artesanal Jomatex SRL de la ciudad de Puno. Finalmente Zelio & Rossel, (2023); Araca (2023) realizaron estudios similares en distintos contextos y obtuvieron correlaciones $r=0.584$ y $r=0.640$ respectivamente. Todos estos resultados señalan que estas variables tienen una relación y no se encontraron discrepancia alguna, lo que da a conocer que existe similitudes con los resultados.

4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 1: NIVEL DE CONOCIMIENTO EN EDUCACIÓN AMBIENTAL

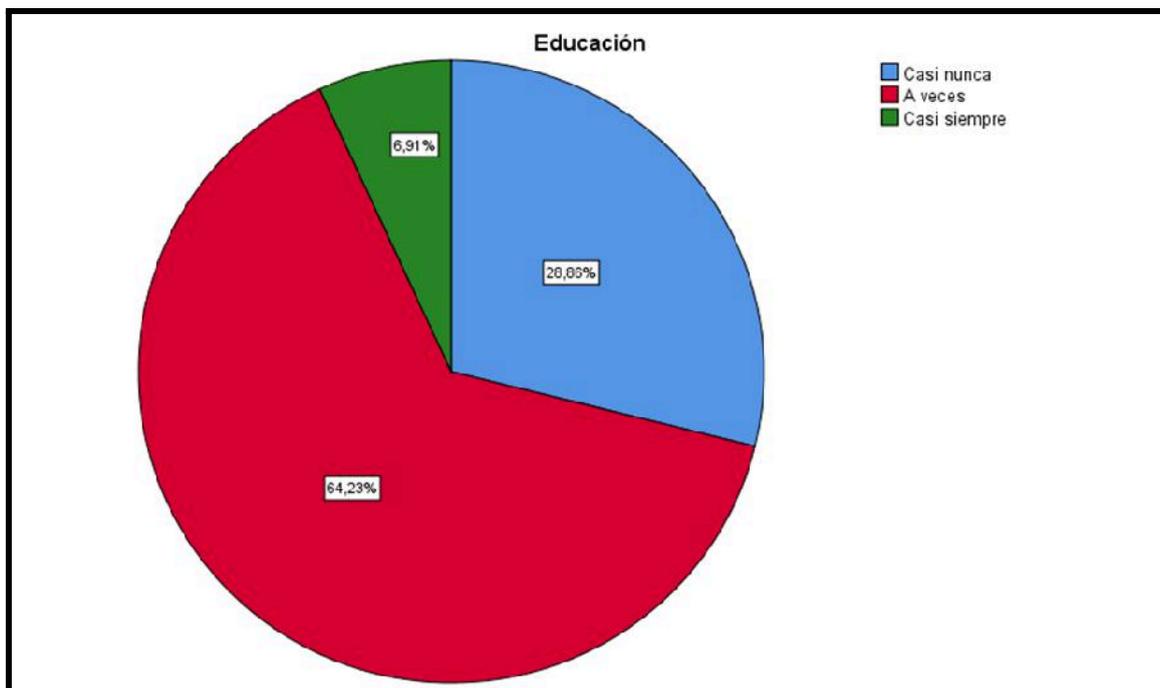


Figura 03: Nivel de educación ambiental

La figura 3 muestra el nivel de educación ambiental que tuvieron las vendedoras del mercado Unión y Dignidad, el mismo que se pudo apreciar que el 64,23% de las vendedoras A veces recibieron educación ambiental por distintos medios, así como también el 28,86% de las vendedoras casi nunca recibieron información acerca de la educación ambiental y solo el 6,91% de las vendedoras que casi siempre recibieron información sobre educación ambiental.

En este contexto los siguientes autores coinciden con los resultados obtenidos. Avilés (2020) en su estudio obtuvo que el 72% los encuestados refieren, que la educación ambiental si llega a contribuir y a solucionar problemas ambientales dentro del Mercado del Río. Así mismo Chacchi (2022) evidenció que el 67.2% de vendedores del mercado Nery García obtuvieron un nivel de educación ambiental media. El 83% del total, tienen conocimientos de nivel medio sobre la gestión de desechos sólidos, lo que da a entender que la educación ambiental es muy importante para una buena gestión de RRSS.

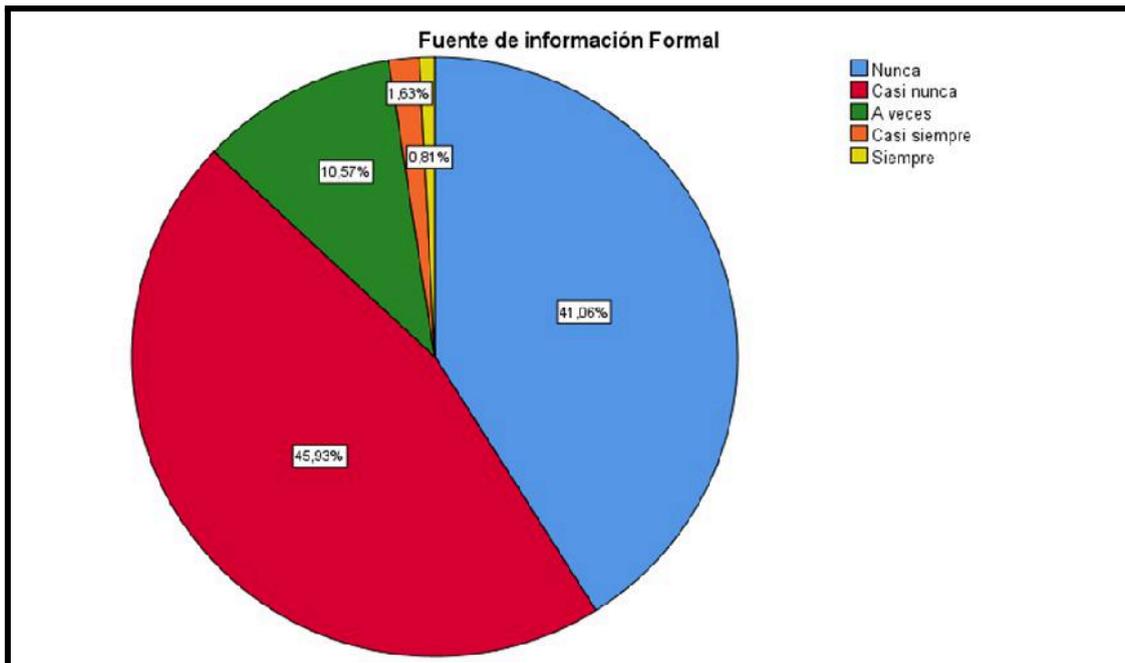


Figura 04: Nivel de educación según fuente de información formal

Del 100% de los vendedores del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, el 45,93% de los vendedores casi nunca recibieron información sobre educación ambiental ya sea en el colegio o escuela de donde provenga, así como también el 41,06% de los vendedores nunca pudieron recibir charlas o capacitaciones en el colegio. Estos resultados reflejan que la mayoría de las comerciantes muestran un nivel bajo de educación ambiental.

Al respecto, Cabezas (2022) donde sostuvo que el 93% de los encuestados nunca escucharon sobre educación ambiental dentro de su comunidad y resultados similares obtuvo al preguntarles si hablaron sobre mismo tema dentro de las charlas o dentro de la familia, cuyos resultados son provenientes debido a que el 100% de los moradores mencionaron que no existen depósitos apropiados dentro del barrio Colinas del Valle para depositar los desechos sólidos.

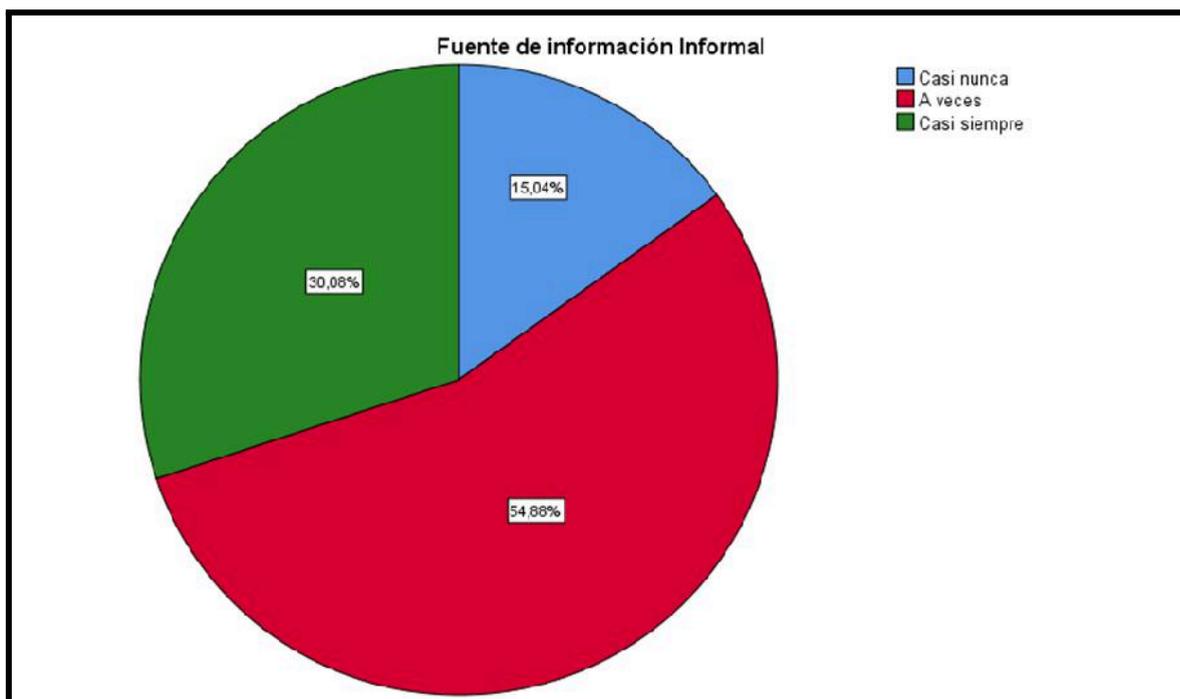


Figura 05: Nivel de educación según fuente de información informal

La figura 5, detalla el porcentaje de comerciantes que recibieron información mediante conversatorios o iniciativas de divulgación fuera del entorno escolar, como en su lugar de trabajo, entre otros espacios; Los resultados indican que el 54,88% de los vendedores a veces lograron escuchar sobre temas de educación ambiental mediante información informal, así como también un 15,04% de los vendedores que casi nunca lograron escuchar sobre temas de educación ambiental mediante información informal y tan solo el 30,08% que casi siempre lograron escuchar sobre temas de educación ambiental mediante información informal.

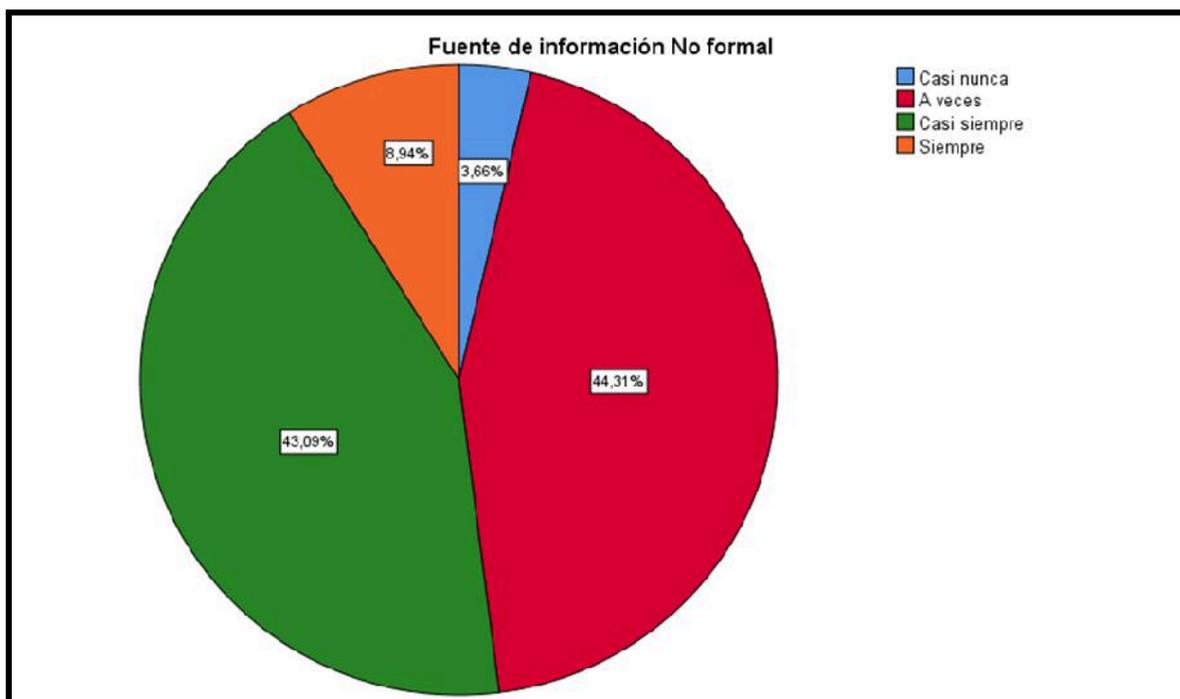


Figura 06: Nivel de educación según fuente de información no formal

La figura 6, sostiene que el 44,31% de los vendedores a veces lograron escuchar sobre temas de educación ambiental mediante información no formal, así como también el 43,09% casi siempre lograron escuchar sobre temas de educación ambiental mediante información no formal y un 8,94% que siempre lograron escuchar sobre temas de educación ambiental mediante información no formal. Este resultado refleja que gran parte de los vendedores del mercado Unión y dignidad recibieron información mediante vallas publicitarias, la familia y la sociedad en su conjunto.

4.3. OBJETIVO ESPECÍFICO 2: CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS COMERCIANTES

Tabla 05: Conciencia ambiental de los vendedores del mercado Unión y Dignidad

	Conciencia ambiental Cognitiva		Conciencia ambiental Afectiva		Conciencia ambiental Conductual	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Casi nunca	108	44%	16	7%	27	11%
A veces	138	56%	178	72%	135	55%
Casi siempre	0	0%	52	21%	84	34%
Siempre	0	0%	0	0%	0	0%
Total	246	100%	246	100%	246	100%

La tabla 5 muestra los niveles de conciencia ambiental cognitiva, afectiva y conductual. En cuanto al nivel cognitivo se aprecia que del 100% de los vendedores, el 44% de los vendedores refirieron que casi nunca llegan a segregar adecuadamente sus RRSS, así como también casi nunca almacenan correctamente sus RRSS y creen que casi nunca es suficiente la cantidad de contenedores que tiene el mercado de Unión y Dignidad; sin embargo existe un porcentaje mayor de 56% que refirieron que a veces segregan, almacenan de manera adecuada los residuos sólidos y que consideran que a veces los contenedores que cuenta el mercado de unión y dignidad es suficiente.

En lo que respecta a la dimensión emocional de la conciencia ambiental, solo un 7% de los vendedores afirmaron que raramente se sienten motivados a participar en campañas y charlas sobre el medio ambiente, y consideran que la segregación de RRSS es una acción ambiental beneficiosa. No obstante, se evidenció que el 72% de los vendedores a veces se sienten obligados a que participen de estas iniciativas, mientras que el 21% casi siempre experimenta esa obligación. Además, destacaron que la segregación de RRSS es una acción valiosa para la preservación del entorno y que el almacenaje correcto contribuye a la rebaja de la contaminación ambiental.

En cuanto a las acciones concretas para proteger el medio ambiente, el 27% de los vendedores afirmó que rara vez emprenden acciones y no suelen corregir a quienes no segregan ni almacenan adecuadamente sus RRSS.

Resultados similares con estudios realizados:

Al respecto, Mamani (2023) sostiene que es importante la conciencia ambiental, debido a que en su estudio pudo evidenciar que el 81% de estudiantes tiene una mediana educación con el ambiente y sus niveles de conciencia ambiental cognitiva, afectiva y conductual son medianamente regulares y estos mismos resultados también se asemejan a los resultados obtenidos. Por otra parte, Quiñones (2019) realizó un estudio entrevistando a docentes y estudiantes de la zona urbana de la ciudad de Puno y pudo concluir que el 90% de los docentes mencionaron que no hay conciencia de una Educación Ambiental y esto deja entender que la educación ambiental es importante, sin embargo se le toma poca importancia, así como también el 89% de los estudiantes mencionan que se carece de una Educación Ambiental en la ciudad de Puno, estos resultados nos lleva a que Puno como ciudad aún tiene un bajo nivel de educación ambiental y se requiere trabajar mucho en este aspecto, considerando que la entidad municipal debería que implementar tecnologías que ayuden a reutilizar los residuos.

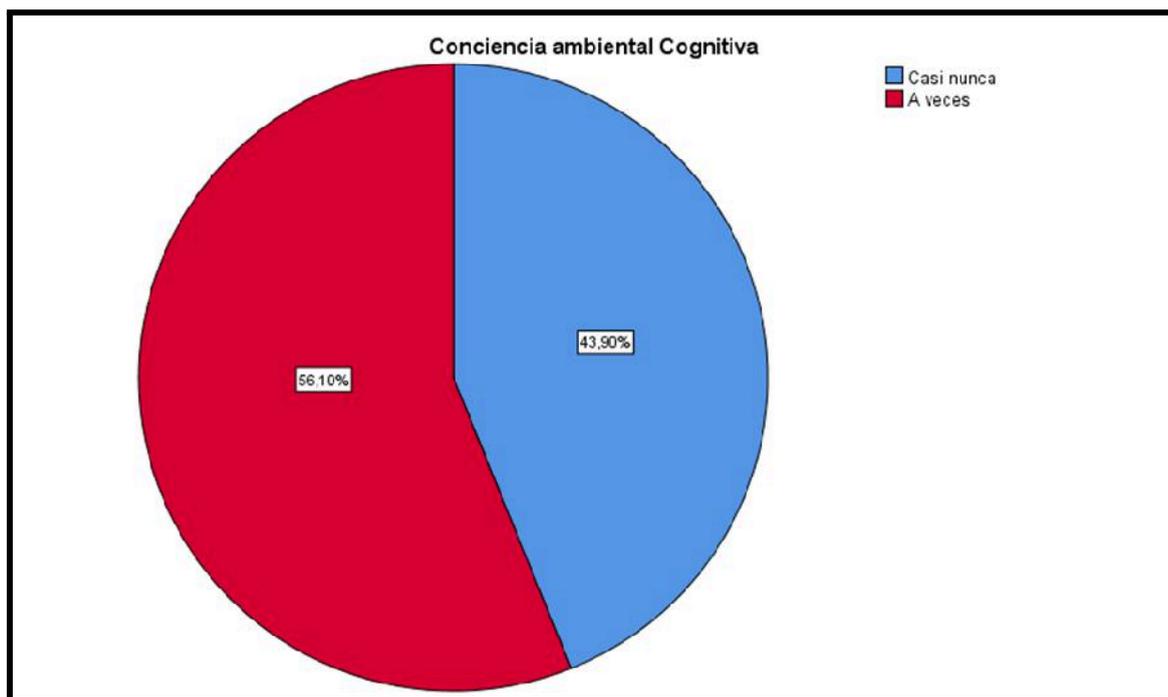


Figura 07: Nivel de educación según conciencia ambiental cognitiva

La figura 7 que muestra la conciencia ambiental cognitiva que tienen los vendedores del mercado unión y Dignidad, el cual se pudo apreciar que el 56,10% de los vendedores a veces clasifican sus desechos sólidos de manera adecuada y asu vez gestionan sus RRSS, sin embargo el 43,90% de los vendedores casi nunca lo realizan.

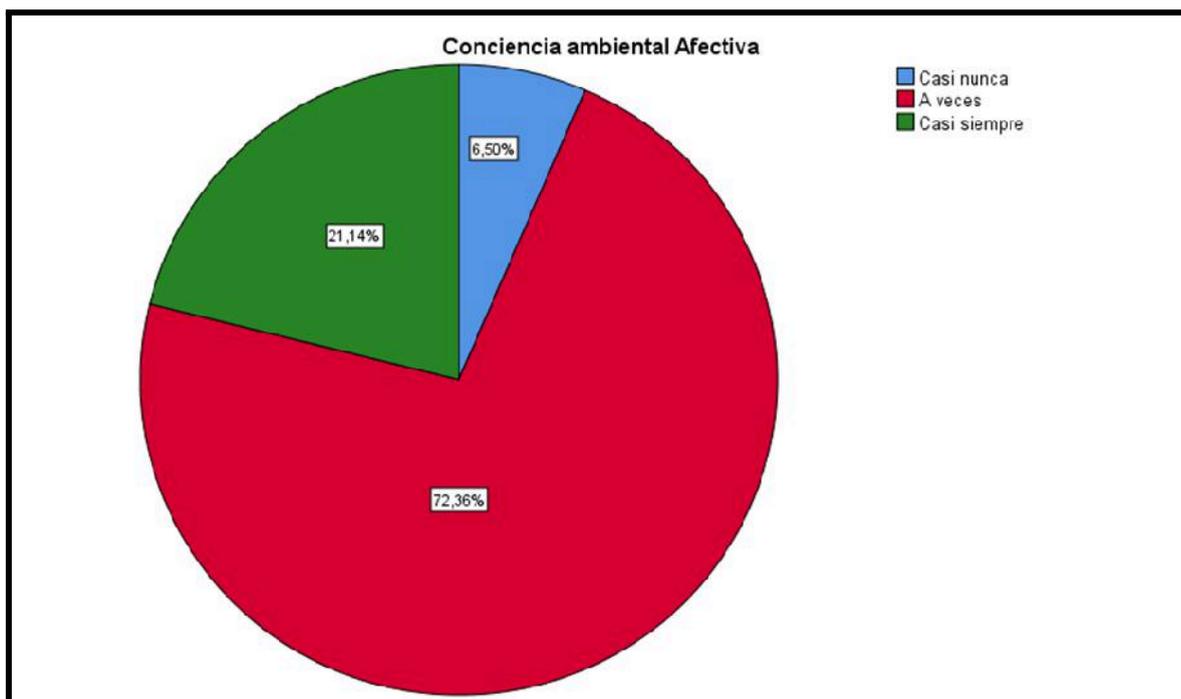


Figura 08: Nivel de educación según conciencia ambiental afectiva

En cuanto a la conciencia ambiental afectiva, se llegó apreciar que el 72,36% de los vendedores a veces se involucran en las iniciativas y conferencias sobre el medio ambiente para poder clasificar los RRSS y así disminuir la polución del medio ambiente, en ese mismo marco se tuvo a un 21,14 que casi siempre lo realizan, y solo el 6,50% de los vendedores no realizan todo este proceso.

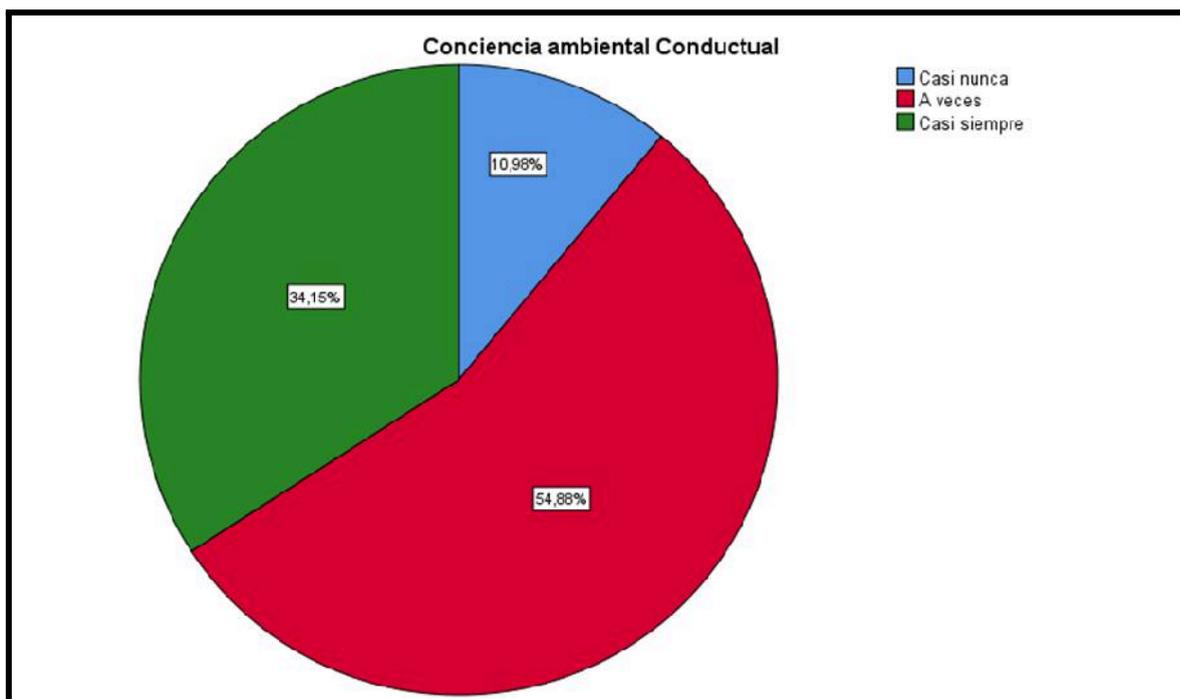


Figura 09: Nivel de educación según conciencia ambiental conductual

La figura 9, que explica la conciencia ambiental conductual de los vendedores del mercado unión y Dignidad, refiere que el 54,88% de ellos a veces asisten a conferencias sobre gestión correcta de desechos sólidos para así favorecer la conservación del medio ambiente, así como ellos un 34,15% de los vendedores que casi siempre lo realizan, sin embargo un 10,98% no asisten a las conferencias y su conciencia ambiental conductual resulta ser bajo.

4.4. OBJETIVO ESPECÍFICO 3: NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LAS PRÁCTICAS DE MANEJO DE RESIDUOS

Tabla 06: Nivel de conocimiento sobre las prácticas de gestión de residuos

	Segregación		Almacenamiento		Recolección	
	N	%	N	%	N	%
Nunca	192	78%	0	0%	10	4%
Casi nunca	54	22%	79	32%	236	96%
A veces	0	0%	167	68%	0	0%
Casi siempre	0	0%	0	0%	0	0%
Siempre	0	0%	0	0%	0	0%
Total	246	100%	246	100%	246	100%

Interpretación:

Los resultados de la tabla 6 muestran información sobre el manejo de residuos sólidos, que incluye separación, almacenamiento y recolección. Esto muestra que el 96% de los vendedores casi no tiene conocimiento sobre la gestión de RRSS y el 4% nunca muestra ningún conocimiento sobre la gestión de RRSS, interés en la separación, almacenamiento y recolección de residuos sólidos

En ese sentido, Soto & Huaman (2022), se vio que el 70% de los vendedores del mercado 13 de enero segregan los RRSS que se originan dentro del mercado, lo que reflejan que la educación ambiental y la disponibilidad de instalaciones apropiadas para el desecho de residuos son factores clave que afectan la actitud y el comportamiento de las personas en relación con la gestión de RRSS.

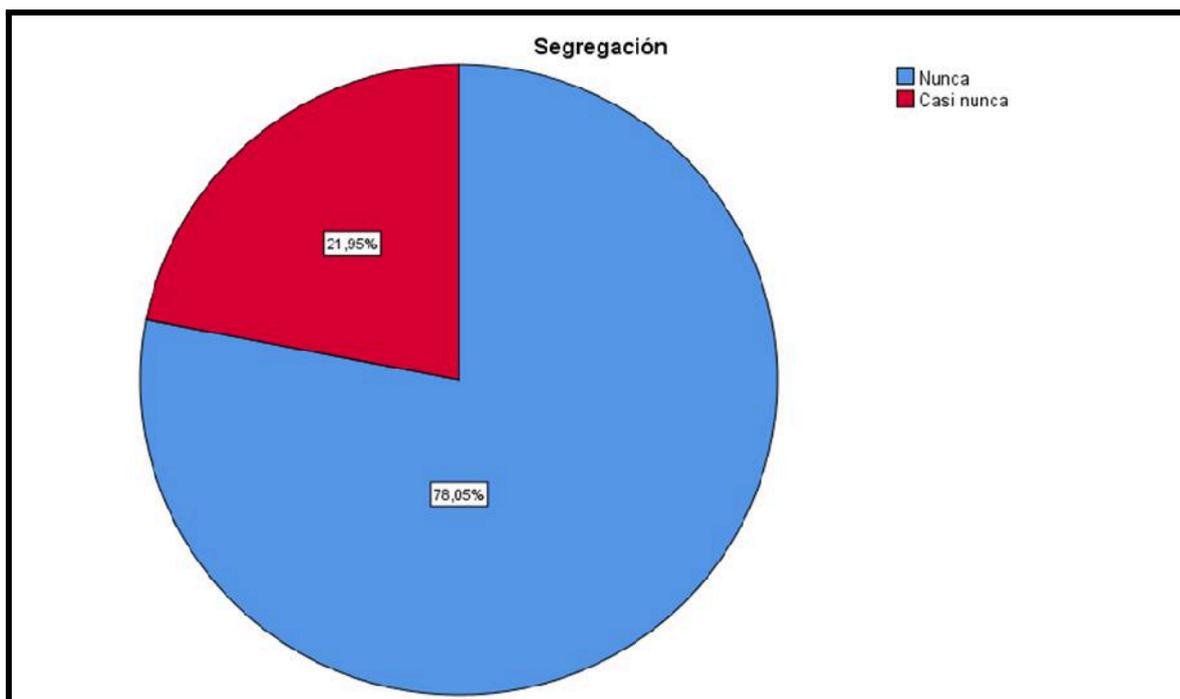


Figura 10: Gestión de RRSS según segregación

En cuanto a la segregación, se observa que el 78% de los vendedores indicaron que el mercado carece de contenedores codificados por colores, lo que dificulta la correcta separación de residuos orgánicos. Estos vendedores señalan la ausencia de campañas municipales para promover la adecuada gestión de RRSS. Además, el 22% menciona que casi nunca hay contenedores codificados por colores y pide la implementación de estos para facilitar la clasificación.

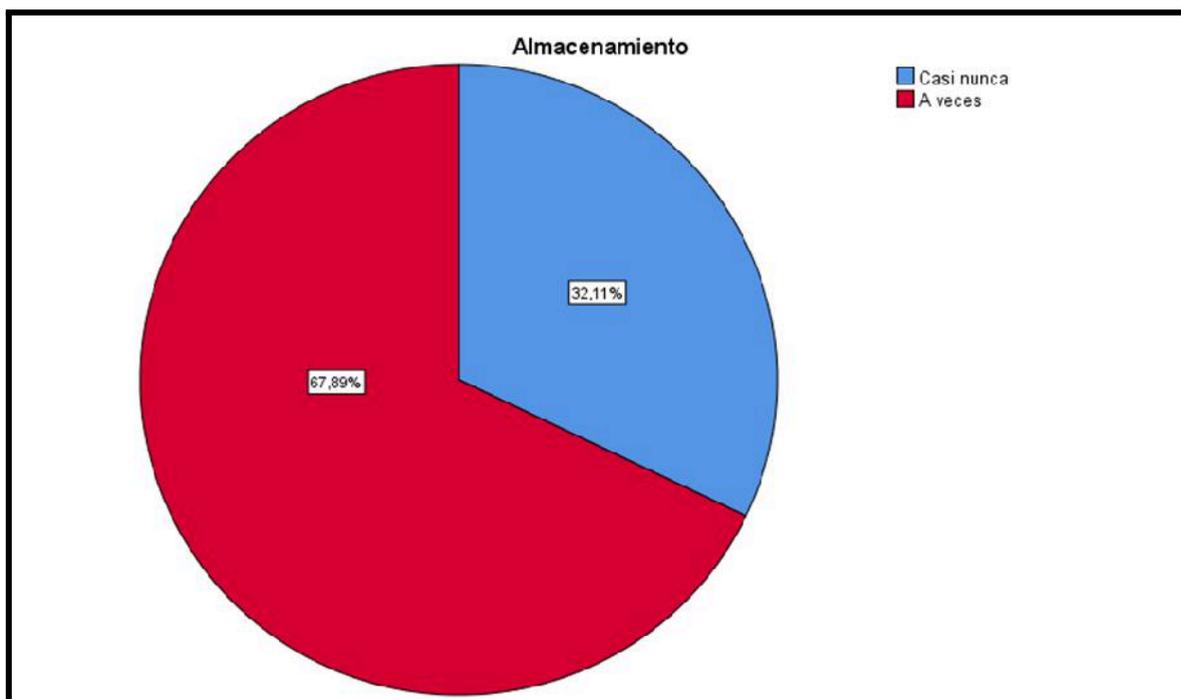


Figura 11: Manejo de RRSS según almacenamiento

Con respecto al almacenamiento de RRSS, el 32,11% de los vendedores menciona que casi nunca cuentan con puntos destinados para ello en sus puestos de venta, prefiriendo acumular los residuos temporalmente debido a la falta de contenedores en el mercado. Un 67,89% señala que a veces tienen puntos adecuados, depositando ocasionalmente sus residuos en los contenedores generales del mercado.

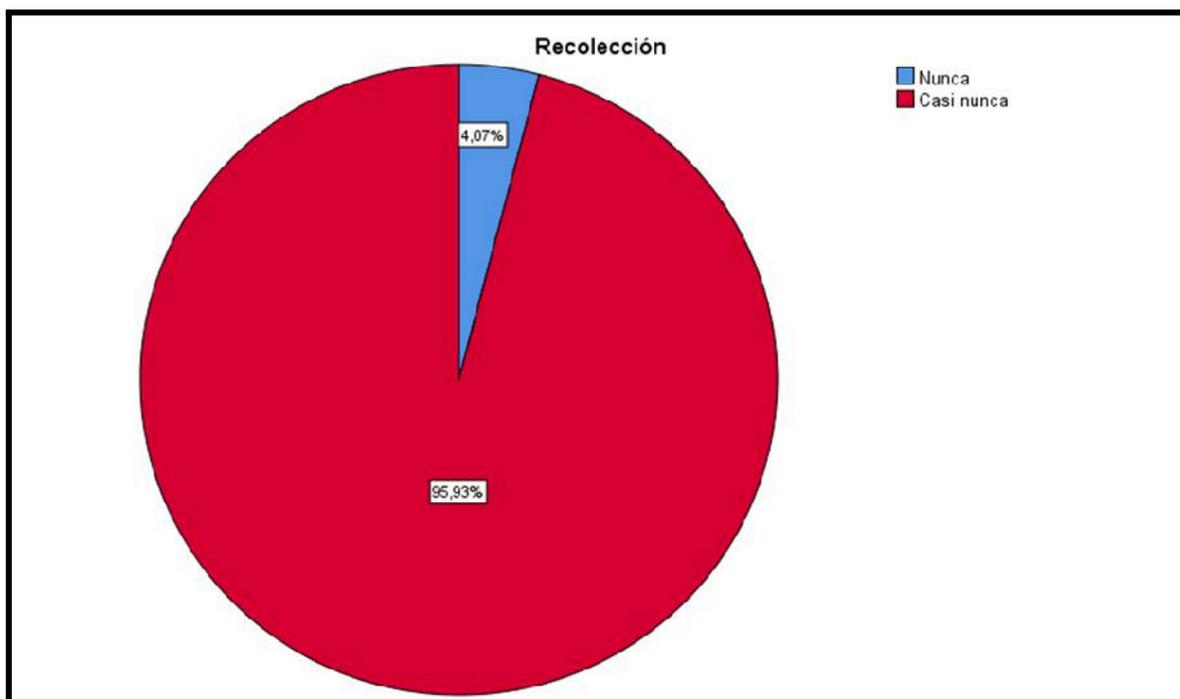


Figura 12: Gestión de desechos sólidos según recolección

Finalmente, en cuanto a la recolección de RRSS, el 95,93% de los comerciantes indica que la frecuencia para recolectar no es adecuada para que se evite la acumulación, incumpléndose los horarios establecidos. Además, destaca la falta de recolección selectiva y la carencia de un equipo de protección personal para los trabajadores encargados de la recolección, situación que se presenta tanto de manera constante como ocasional.

4.5. DISCUSIÓN

Como resultados generales, se encontró que el 32% de los vendedores dijeron que casi nunca habían aprendido sobre la educación ambiental, ya sea por medio de una educación formal, no formal o informal, y que una gran parte de ellos, que representa el 25% de los vendedores, nunca habían aprendido cómo manejar correctamente los RRSS y a través del coeficiente de correlación $\rho=0,231$ se pudo concluir que la educación ambiental tiene una correlación positiva baja (nivel de significancia de $0,000 < 0,05$), dando a conocer su aceptación de la hipótesis alterna.

En cuanto a la procedencia de la educación sobre la gestión de RRSS, se tuvo que gran número de vendedores aprendieron sobre la gestión de RRSS a través de fuentes de

información informal y no formal; Así como también se evidenció que un 56% de vendedores refirieron que a veces segregan, almacenan de manera adecuada los residuos sólidos y que consideran que a veces los contenedores que cuenta el mercado de unión y dignidad son suficiente, además se pudo evidenciar que 55% de los vendedores a veces cooperan con la gestión de RRSS. Finalmente, un 78% de los vendedores que refirieron que el mercado nunca cuenta con contenedores codificados por colores.

Luego de dar a conocer los resultados obtenidos, los mismos coinciden sobre el comportamiento de la educación ambiental, con el trabajo realizado en Latinoamérica (Ecuador) de Gutiérrez & Rodríguez (2023) que tuvo como objetivo de valorar la conciencia ecológica en vendedores del mercado principal de Jipijapa sobre la gestión de RRSS y de ello pudo concluir que el 60% de las vendedoras femeninas carecen de conciencia ambiental; de la misma forma en Colombia, Rosalba (2021) que distinguió las tácticas de formación medioambiental del manejo de RR.SS en estudiantes y de ello obtuvo como resultado que un 92% de los estudiantes consume productos comprados, así mismo un 40% de los encuestados hicieron un buen uso de estrategia de separación de RRSS. Del mismo modo en Ecuador, Avilés (2020) quien desarrolló un estudio sobre la Gestión de RR.SS. e instrucción medioambiental por los negociantes del mercado del río de Quevedo y obtuvo un 34% de los vendedores que no sabían cómo clasificar los RR.SS, así como también un 70% de los encuestados manifestaron que no llegaron a escuchar sobre educación ambiental. Asimismo, en Quito Ecuador, Cabezas (2022) analizaron cómo la educación ambiental impactó en la gestión de recursos naturales en el contexto de la pandemia de COVID-19, y de lo cual. En Huancayo, Mallma & Martínez De La Cruz (2018) en el Mercado Señor de los milagros encontró a un 75% de los vendedores que no conocen el símbolo de reciclaje, sin embargo el 80% de los vendedores si tienen conciencia ecológica, así como también se reflejó en el departamento de Tacna donde, Begazo (2023) obtuvo que un 62,4% de los vendedores

poseen una baja conciencia ecológica luego de evaluar cómo la instrucción Ambiental influía en la manipulación de desechos en el mercado Dos de Mayo

Mientras tanto en Puno Quiñones G.(2019) refiere en su estudio que el 89% de estudiantes creen que no existe la conciencia ambiental en Puno. Recientemente Mamani (2023) refiere que el 81% de estudiantes de Quinto grado de la I.E.S. G.U.E. San Juan Bosco Salcedo Puno tiene una mediana educación con el ambiente, así como también Araca (2023) luego de evaluar el nivel de educación ambiental y la gestión de RRSS domiciliarios obtuvo que un 52,4% de familias mostraron un nivel medio de conocimiento sobre educación ambiental.

Así como también se apreció sobre las correlaciones entre las variables de estudio, se tuvo resultados casi similares, ya que la educación ambiental tiene vinculación con la gestión de RRSS, en tal razón se coincide con Chacchi (2022) que refirió que la gestión de RRSS y la educación ambiental están relacionadas debido a que obtuvo un $Rho=0,739$, por su parte Pacori (2022) sostiene que entre la educación ambiental y el comportamiento ambiental existe una correlación de $Rho= 0,548$. de la misma manera Zelio & Rossel (2023) evaluó la conexión existente entre la concienciación ambiental y la gestión de desechos sólidos residenciales de los residentes la urbanización la Florida y de ello pudo obtener como resultado un coeficiente de correlación ($r=0.584$) entre las variables estudiadas.

De acuerdo a lo descrito, desde el marco internacional, nacional y local Puno, se puede apreciar que es fundamental implementar estrategias educativas integrales, campañas de sensibilización y promover la participación comunitaria, debido a que las personas tienen una baja conciencia ambiental y educación ambiental en la gestión de RRSS. Con estos resultados obtenidos no se discrepa con ninguno de los autores citados, debido a que la educación ambiental guarda relación con la gestión de RRSS y que gran parte de la población a nivel mundial no tiene conciencia ambiental.

CONCLUSIONES

PRIMERA. El nivel de conocimiento en educación ambiental influye en la gestión de los RRSS de los vendedores del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno encontrando una correlación positiva baja $Rho = 0,231$, lo que, refiere la existencia de una relación entre la educación ambiental y la gestión de RRSS, por lo cual se aceptó la H_a y se rechazó la H_o .

SEGUNDA. Los comerciantes casi nunca y a veces aprendieron sobre la gestión de desechos sólidos, a través de las fuentes de información formal, informal y no formal, el 55% aprendieron sobre la educación de la gestión de RRSS por medio de fuentes de información informal. Esto indica que gran parte de los comerciantes ha adquirido conocimientos sobre la gestión de RRSS a través de canales no formales, como charlas, capacitaciones o información transmitida de manera no estructurada.

TERCERA: Se evidencia de regular a bajo nivel de conciencia ambiental de los comerciantes, debido a que la mayoría de los encuestados manifiestan bajo conocimiento aptitud y actitud, además el 72% de los comerciantes se sienten obligados a participar sobre las campañas ambientales y consideran que la segregación de los RRSS es una práctica favorable de suma importancia para que se cuide el medio ambiente.

CUARTA: Se identificaron deficiencias en la gestión de desechos sólidos en el mercado, tanto en la segregación, almacenamiento y recolección, debido a que no cuentan con contenedores de colores, lo que dificulta la adecuada separación entre los residuos orgánicos y no orgánicos. Además, se observó una falta de conciencia y campañas por parte de las autoridades municipales para promover la gestión adecuada de los desechos

sólidos y en razón a ello el 78% de las comerciantes indicaron que en el mercado nunca cuenta con contenedores de colores para la clasificación de los desechos sólidos.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se sugiere a la municipalidad de Puno implementar estrategias para instruir a los comerciantes sobre educación ambiental, e implementar con contenedores para que se mejore la gestión de los RRSS, ya que estas acciones podrían contribuir significativamente a mejorar las prácticas de segregación por los comerciantes, incluso aquellos que han demostrado aplicar los conocimientos sobre educación ambiental en cierta medida.

SEGUNDA: Incorporar iniciativas pedagógicas estructuradas que aborden el tema de la gestión de RRSS en los establecimientos académicos. La implementación de esta medida es fundamental para hacer frente a la actual deficiencia en la educación formal y garantizar que los vendedores del mercado Unión y Dignidad adquieran los conocimientos necesarios para una gestión eficaz de los RRSS.

TERCERA: Para ampliar el alcance de las campañas publicitarias que transmitan valores positivos y experiencias compartidas a través de programas radiales, propagandas televisivas, programa municipal educca etc. garantizando que se gestione de forma íntegra aquellos RRSS en el mercado, trabajando unificadamente con organizaciones locales, instituciones educativas y autoridades municipales y a nivel global.

CUARTA: Para mejorar la comprensión y prácticas de gestión de desechos orgánicos e inorgánicos respecto a los vendedores y clientes del mercado, es necesario que la Municipalidad de Puno desarrolle programas sobre clasificación, segregación para que se recicle y reutilice los residuos que se generan en los mercados, a fin de minimizar los efectos negativos mediante adecuadas prácticas de manejo.

BIBLIOGRAFÍA

- Albán, M. E. L., & Vieira, M. G. R. (2022). Educación ambiental y gestión de residuos sólidos: Un estudio en el nivel básico superior de Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(11), Article 11. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i11.4858>
- Araca Vizcarra, J. de la C. (2023). Educación ambiental y el manejo de residuos sólidos domiciliarios en el distrito de Puno—2023. Universidad Privada San Carlos. <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/644>
- Asunción, M. (2000). Manual Educacion Medio Ambiente.Educación Ambiental No Formal. <https://www.unetxea.org/ext/manual/html/eanoformal.html>
- Avilés Alcívar, A. A. (2020). “Gestión de residuos sólidos y educación ambiental de los comerciantes del mercado del río de Quevedo. Año 2020.” <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6283>
- Begazo Patiño, M. (2023). La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el Mercado Dos de Mayo de la Ciudad de Tacna, 2022. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/5070>
- Bravo Alarcon, F. (2004, mayo). Movidas ambientales en el Perú 1. <https://docplayer.es/23368707-Movidas-ambientales-en-el-peru-1-fernando-bravo-alarcon-2.html>
- Bustamante-Toro, C. A., López-Castaño, C. E., Bustamante-Toro, C. A., López-Castaño, C. E. (2022). Educación ambiental mediada desde las ecologías socioculturales para el abordaje del territorio en contextos escolares. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 25(SPE). <https://doi.org/10.31910/rudca.v25.nsupl.1.2022.2135>
- Cabezas Niquinga, K. F. (2022). Educación ambiental en el manejo de residuos sólidos generados durante la pandemia de la COVID-19 en el barrio Colinas del Valle, D. M. de Quito, 2021-2022. [BachelorThesis, Quito : UCE]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/27908>

- Chacchi Alfaro, N. N. (2022). Manejo de residuos sólidos y la educación ambiental en los comerciantes de Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho, 2022. Universidad Privada del Norte. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3368529>
- Cohayla Aliaga, S. J., & Chacchi Alfaro, N. N. (2022). Manejo de residuos sólidos y la educación ambiental en los comerciantes de Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho, 2022. Universidad Privada del Norte. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3368529>
- Fuente Espejo, J. C. (2010). LA EDUCACIÓN AMBIENTAL. <https://www.eumed.net/rev/ced/11/jcfe.htm>
- Gamero Pacheco, A. M. (2018). Conciencia ambiental y su relación con la conservación de las áreas verdes por los estudiantes del centro de educación básica alternativa la victoria de Ayacucho del distrito de ascensión Huancavelica. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2057>
- Gutiérrez, C. A. S., & Rodríguez, R. G. (2023). Educación ambiental para el manejo de residuos sólidos en el mercado central del cantón Jipijapa. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(1), Article 1. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5022
- Laurente Gomez, Y. (2019, diciembre 20). CONCIENCIA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE LA IE N° 36303 – JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI DEL DISTRITO DE YAULI, HUANCAVELICA – 2019. <https://repositorio.unh.edu.pe/items/0d908010-18d7-4391-9f00-f49b3c6f1968>
- Mallma Cortez, K. A. J., & Martínez De La Cruz, D. P. (2018). La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado Señor de Los Milagros, El Tambo—Huancayo. Universidad Nacional del Centro del Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4526>
- Mamani Mamani, E. R. (2023). Educación ambiental y actitud hacia la conservación del medio ambiente en los alumnos de quinto grado en la I.E.S. Gue San Juan Bosco

Salcedo—Distrito de Puno-2023. Universidad Privada San Carlos.
<http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/602>

Ministerio del Ambiente - Perú (Director). (2022, octubre 27). II Foro de Educación Ambiental desde el Bicentenario.
https://www.youtube.com/watch?v=Wj_CO_VBwHE

Ministerio del Ambiente—MINAM. (2023, noviembre 23). <https://www.gob.pe/minam>
Naturales, S. de M. A. y R. (2020, septiembre 27). Día de la Conciencia Ambiental.
gob.mx.
<http://www.gob.mx/semarnat/articulos/dia-de-la-conciencia-ambiental-253396>

Nikol Nayeli Chacchi Alfaro. (2022). Manejo de residuos sólidos y la educación ambiental en los comerciantes de Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho, 2022. Universidad Privada del Norte.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3368529>

ONU. (2023, marzo 30). Día Internacional de Cero Desechos: La ONU aboga por el cambio hacia una economía circular | Noticias ONU.
<https://news.un.org/es/story/2023/03/1519822>

Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental—OEFA. (2022, abril 11).
<https://www.gob.pe/oefa>

Pacori Calloapaza, A. (2022). Educación ambiental y el comportamiento ambiental de los colaboradores de la Empresa Artesanal Jomatex S.R.L – Puno, 2022. Repositorio Institucional - UCV. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3291649>

Quiñones Garcia, W. (2019). La lenteja de agua como recurso para fomentar educación ambiental en la descontaminación de la bahía interior del Lago Titicaca en las instituciones de educación secundaria de las zonas urbano-marginales de la ciudad de Puno—2018.

Rosalba, A. P. (2021). Educación ambiental del manejo de los residuos sólidos y su incidencia en la prevención de la contaminación del ambiente escolar de la institución educativa José Guillermo Castro Castro del municipio de la Jagua de

Ibirico Departamento del Cesar, Colombia.

<http://repository.unad.edu.co/handle/10596/40409>

Soto Chire, C. P., & Huaman Castillon, R. E. (2022). Propuesta de un Plan de Manejo de Residuos Sólidos en el mercado 13 de enero del distrito José Luis Bustamante y Rivero en la provincia de Arequipa, 2021. Universidad Continental.
<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12510>

Turpo Condori, L. M. (2018). Aprovechamiento de los recursos TIC en las sesiones de aprendizaje del área de comunicación en la IES Santa Rosa de Puno.
<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/106aa931-cedf-4142-8193-f24b51a3d209>

Vargas-Restrepo, C. M., Gutiérrez-Monsalve, J. A., Vélez-Rivera, D. A., Gómez-Betancur, M. A., Aguirre-Cardona, D. A., Quintero-Osorio, L. A., Franco-Montoya, J. C., Vargas-Restrepo, C. M., Gutiérrez-Monsalve, J. A., Vélez-Rivera, D. A., Gómez-Betancur, M. A., Aguirre-Cardona, D. A., Quintero-Osorio, L. A., & Franco-Montoya, J. C. (2021). Gestión del manejo de residuos sólidos: Un problema ambiental en la universidad. *Pensamiento & Gestión*, 50, 117-152.
<https://doi.org/10.14482/pege.50.628.445>

Zelio, J., & Rossel, A. (2023). Educación ambiental y su relación en el manejo de residuos sólidos domiciliarios generados por los habitantes en la Urb. La Florida de la ciudad de Juliaca – 2022. Universidad Privada San Carlos.
<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6330412>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia: educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno- 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	METODOLOGÍA
<p>GENERAL ¿Cómo influye el nivel de conocimiento en educación ambiental y su influencia en las prácticas de manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno 2023?</p> <p>ESPECÍFICOS -¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre educación ambiental de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad 2023. -Conocer el nivel de conciencia ambiental de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad 2023? -¿Cómo es el nivel de conocimiento sobre las prácticas de manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad 2023?</p>	<p>GENERAL Evaluar el nivel de conocimiento en educación ambiental y su influencia en las prácticas de manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno 2023.</p> <p>ESPECÍFICOS -Determinar el nivel de conocimiento sobre educación ambiental de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad es bajo.. -Conocer el nivel de conciencia ambiental de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad es bajo. -Determinar el nivel de conocimiento sobre las prácticas de manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad es bajo.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL -El nivel de conocimiento en educación ambiental influye en las prácticas de manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno 2023.</p> <p>ESPECÍFICAS -El nivel de conocimiento sobre educación ambiental de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad es bajo.. -El nivel de conciencia ambiental de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad es bajo.</p>	<p>INDEPENDIENTE Educación ambiental</p>	<p>Educación</p> <p>Conciencia ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Fuente de información Formal ● Fuente de información informal ● Fuente de información No formal ● Cognitiva ● Afectiva ● Conductual 	<p>- Nunca (1) - Casi nunca (2) - A veces (3) - Casi siempre (4) - Siempre (5)</p> <p>escala de (Likert).</p>	<p>Método: Inductivo deductivo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: No experimental.</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Población: 682 comerciantes</p> <p>Muestra: La muestra será por Aleatorio simple. 246 comerciantes</p> <p>Diseño estadístico: Coeficiente de correlación de Spearman (Rho de Spearman ρ_s)</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>
			<p>DEPENDIENTE Manejo de residuos sólidos</p>	<p>Segregación</p> <p>Almacenamiento</p> <p>Recolección</p>	<p>Separación Clasificación Almacenamiento primario Almacenamiento temporal Acondicionamiento de residuos sólidos.</p> <p>Abastecimiento del sistema de recojo de residuos sólidos. Frecuencia del sistema de recojo.</p>	<p>- Nunca (1) - Casi nunca (2) - A veces (3) - Casi siempre (4) - Siempre (5)</p> <p>escala de (Likert).</p>	

Anexo 02: Instrumento para la variable Independiente Educación ambiental

Cuestionario 01

INSTRUCCIONES: Estimados comerciantes, agradecería su valiosa colaboración para proporcionar una respuesta precisa a las siguientes preguntas. Tus respuestas son cruciales para comprender el campo de la educación ambiental y son confidenciales.

Ya expresamos nuestra gratitud. Por favor, marque con una X en función de su criterio:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
NIVEL DE CONOCIMIENTO EN EDUCACIÓN AMBIENTAL (Formal, no formal e informal, respectivamente)						
1	Se formó acerca de la gestión de desechos sólidos dentro de su centro educativo.					
2	Se informó acerca de la gestión adecuada de desechos sólidos participando en conversatorios o iniciativas de divulgación fuera del entorno escolar, como en su lugar de trabajo, entre otros espacios.					
3	Adquirió conocimientos en la gestión de desechos sólidos a través del contacto con su ambiente, incluyendo elementos como vallas publicitarias, la familia y la sociedad en su conjunto.					
CONCIENCIA AMBIENTAL						
COGNITIVO						
4	Considera que los vendedores del mercado clasifican correctamente sus desechos sólidos de manera adecuada.					

5	Considera que los vendedores del mercado gestionan de manera adecuada sus desechos sólidos.					
6	Considera que el número de depósitos destinados al almacenaje de desechos sólidos (basura) es adecuado.					
AFECTIVA						
7	Se percibe compelido a involucrarse en las iniciativas y conferencias sobre el medio ambiente.					
8	Considera que la clasificación de desechos sólidos constituye una práctica positiva para la protección del medio ambiente.					
9	Considera que una correcta gestión de los desechos sólidos ayuda a disminuir la polución del medio ambiente.					
CONDUCTUAL						
10	Lleva a cabo prácticas que favorezcan la conservación del medio ambiente.					
11	Rectifica a los individuos que no clasifican ni guardan adecuadamente sus desechos sólidos.					
12	Asistió a conferencias sobre la gestión correcta de desechos sólidos.					

Anexo 03: Instrumento para la variable Dependiente de manejo de residuos sólidos

Cuestionario 2

INSTRUCCIONES: Estimados comerciantes, Espero sinceramente sus respuestas a las preguntas a continuación porque sus respuestas son confidenciales y son esenciales para comprender el manejo de residuos sólidos. Ya expresamos nuestra gratitud. Por favor, marque con una X en función de su criterio:

	1	2	3	4	5				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre				
N°	ITEMS				1	2	3	4	5
SEGREGACIÓN									
1	El mercado dispone de recipientes clasificados mediante un sistema de colores.								
2	Organice de manera adecuada los desechos orgánicos (restos de frutas y verduras, entre otros) que provienen de su punto de comercialización.								
3	Organice adecuadamente los desechos reciclables como cristales y envases de plástico que proceden de su punto de comercialización.								
4	Las autoridades locales están llevando a cabo iniciativas para concienciar a comerciantes y empleados sobre la importancia de una gestión adecuada de desechos sólidos.								

ALMACENAMIENTO					
5	Su establecimiento dispone de áreas adecuadas destinadas al almacenamiento correcto de desechos sólidos.				
6	Coloque los desechos sólidos en el recipiente central del mercado para una guarda provisional.				
7	Deposite sus desechos sólidos en el camino o zona pública.				
8	La capacidad de los recipientes estándar se ajusta adecuadamente a la cantidad de desechos sólidos producidos en el mercado.				
RECOLECCIÓN					
9	La periodicidad con la que se recogen los desechos sólidos es adecuada para prevenir su acumulación.				
10	Se respeta la programación establecida para la recolección de desechos sólidos.				
11	Existe una selección cuidadosa de desechos sólidos en el mercado.				
12	Los empleados responsables de la recolección de desechos sólidos disponen del equipo de protección individual apropiado.				

Anexo 04: Ficha de validación de instrumento

	Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final	COD. DE DOC.: MAN COD. OF.: UI	VERSIÓN: 1.0	PÁGINA: 42
---	---	---	-----------------	---------------

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: LEÓN APAYA ESTEBAN

1.2 Grado académico: DOCTOR

1.3 Título de la Investigación: EDUCACION AMBIENTAL Y MANEJO DE PASOS EN LOS COMERCANTES DEL MERCADO UNION Y BIONIA S.A. 2023

1.4 Denominación del instrumento: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					27	4
TOTAL					31 ✓	

REVISADO POR: V'B*	APROBADO POR: V'B*	FECHA DE APROBACIÓN:
Prohibida su reproducción sin autorización del Director de la Unidad de Calidad y Acreditación		



	Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final	COD. DE DOC.: MAN COD. OF.: UI	VERSIÓN: 1.0	PÁGINA: 43
--	---	--------------------------------------	-----------------	---------------

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy Bueno ()	Excelente (X)
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: Puno 07/12/23

Dr. Ing. ESTEBAN LEÓN APAZA
CIP 80013

Firma del experto

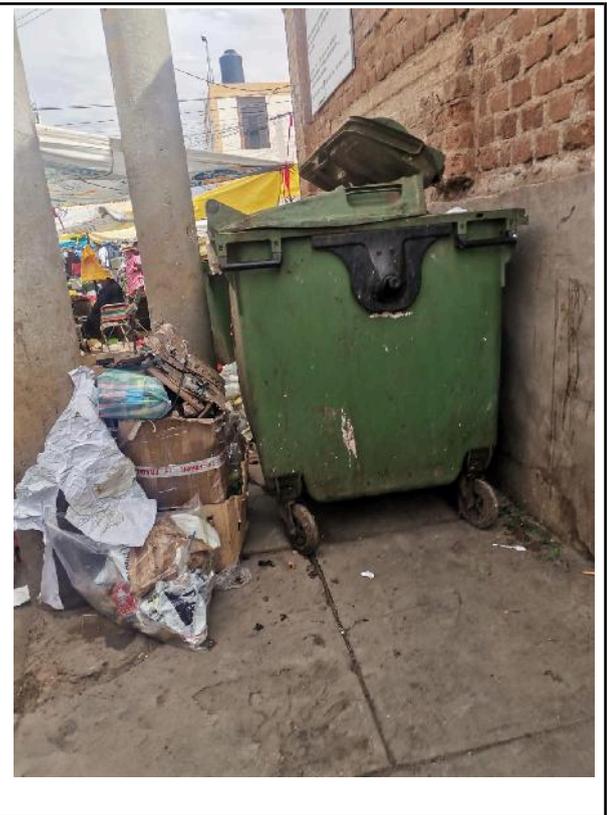
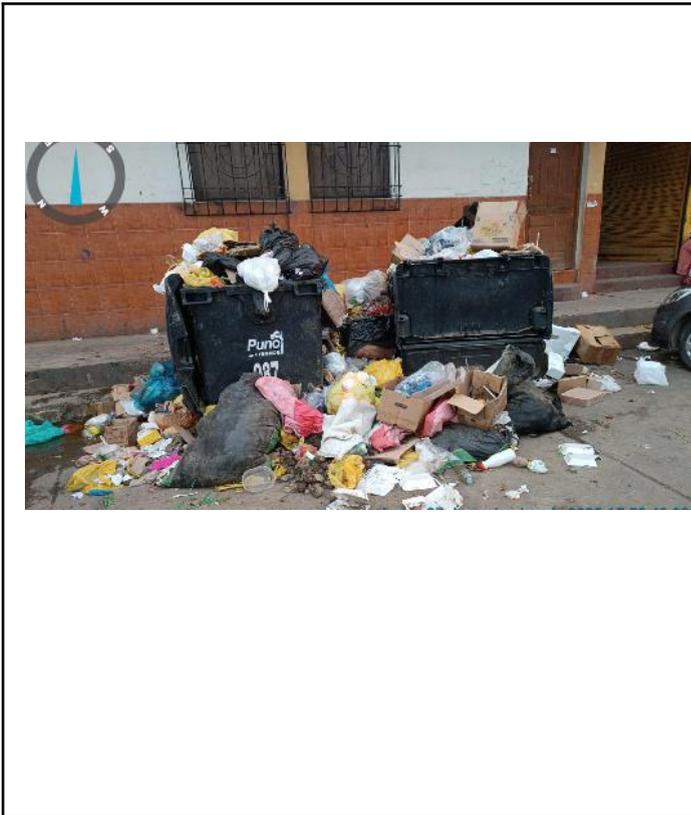
Nombre:

DNI: 01221490

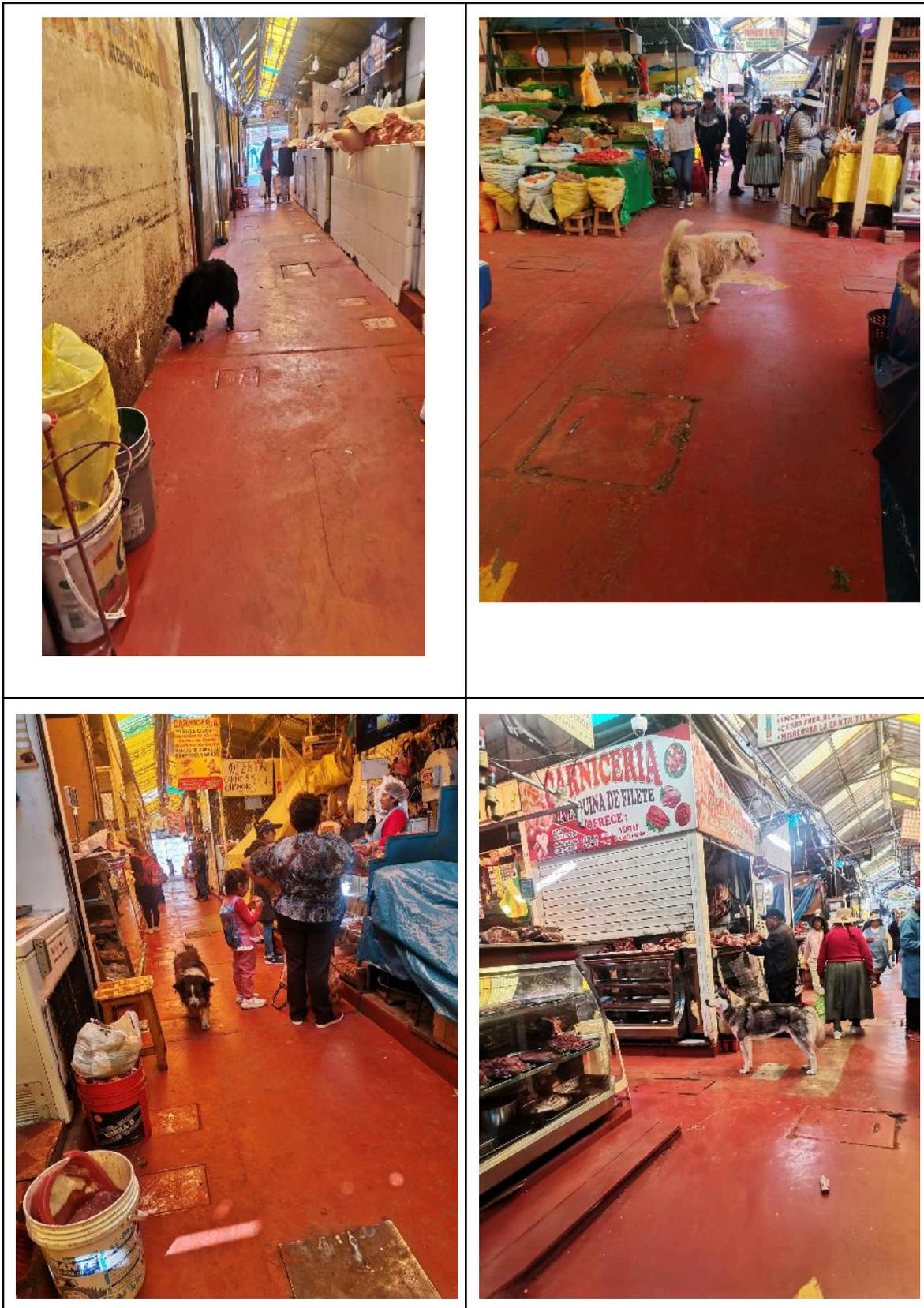
REVISADO POR: V°B°	APROBADO POR: V°B°	FECHA DE APROBACIÓN:
-----------------------	-----------------------	----------------------

Prohibida su reproducción sin autorización del Director de la Unidad de Calidad y Acreditación

Anexo 05: Contenedores colapsados de residuos sólidos



Anexo 06: Presencia de canes en los pasadizos del mercado



Anexo 07: Capacitación sobre educación ambiental y manejo de residuos sólidos

