

# UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**TESIS**

**PUNTO DE EQUILIBRIO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE  
NEXOS TIENDAS SAC, SAN ROMÁN, 2023.**

**PRESENTADA POR:**

**MODESTO JORGE ALEJO VILCA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

# 13.18%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 2 APR 2024, 7:20 PM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL  
1.79%

● CHANGED TEXT  
11.39%

## Report #20540417

MODESTO JORGE ALEJO VILCA PUNTO DE EQUILIBRIO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE NEXOS TIENDAS SAC, SAN ROMÁN, 2023. RESUMEN EL trabajo de investigación titulado “Punto de equilibrio y toma de decisiones en la Empresa de Nexos tiendas SAC, San Román, 2023”, cuyo problema de estudio fue la toma de decisiones y la formulación del problema fue: ¿Cuál es el nivel de relación entre la aplicación del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC San Román, 2023? y tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre la aplicación del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023. El método aplicado fue hipotético deductivo, bajo el enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental, de tipo correlacional, descriptivo y explicativo. La investigación se ejecutó en la Empresa de Nexos tiendas Sac, San Román, cuya muestra de estudios fue conformada por 50 participantes entre ejecutivos y trabajadores de la empresa. Los instrumentos aplicados fueron el cuestionario para cada variable con 20 ítems de interrogantes cerradas, validados por juicio de expertos y sometidos a una prueba de confiabilidad. La técnica utilizada fue la encuesta. Los datos fueron procesados mediante la estadística descriptiva e inferencial. Como resultados conclusivos, se determinó que existe relación significativa positiva alta entre las variables el punto de equilibrio y toma de

22 El método



**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**  
**TESIS**

**PUNTO DE EQUILIBRIO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE  
NEXOS TIENDAS SAC, SAN ROMÁN, 2023.**

**PRESENTADA POR:**

**MODESTO JORGE ALEJO VILCA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

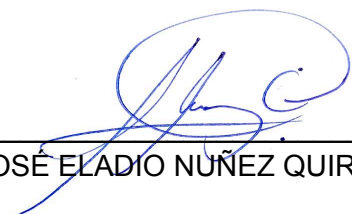
PRESIDENTE

:

  
M.Sc. EDGAR RAYMUNDO TISNADO COILA

PRIMER MIEMBRO

:

  
M.Sc. JOSÉ ELADIO NUÑEZ QUIROGA

SEGUNDO MIEMBRO

:

  
Mg. CELIA VERENISSE ORTIZ DE ORUE ROJAS

ASESOR DE TESIS

:

  
M.Sc. MARLENE CUSI MONTESINOS

Área: Ciencias Económicas, Negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Líneas de Investigación: Economía

Puno, 11 de abril del 2024

## DEDICATORIA

A Dios, por haberme dado la vida, y siempre guiarme por el buen camino de justicia y superación, por darme las fuerzas para seguir adelante y permitir el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, por ser los mejores guías de mi vida y haberme formado con valores, principios y disciplina, y por acompañarme en los caminos de la vida para ser una mejor persona y un profesional con integridad.

## AGRADECIMIENTOS

Expreso mi profunda gratitud a Dios por su provisión y bendiciones durante mis estudios y el desarrollo de este trabajo de investigación, y darme la alegría de ver cristalizado uno de mis sueños de vida, ser un profesional.

Mis agradecimientos a la Universidad Privada San Carlos, y a los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas por compartir sus conocimientos y experiencia profesional y apoyo en el desarrollo de esta investigación.

Agradezco a mi familia y amigos solidarios por haberme brindado su incondicional apoyo moral y espiritual para cumplir la meta de mi formación profesional y asimismo, ser un motor inspiracional que me impulsó a seguir adelante.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE ANEXOS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>13</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>15</b>
1.2.1. Problema General	15
1.2.2. Problemas Específicos	15
<b>1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>1.4. OBJETIVOS</b>	<b>22</b>
1.4.1. Objetivo General	22
1.4.2. Objetivos específicos	22

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>2.1. MARCO TEÓRICO</b>	<b>23</b>
2.1.1. Punto de equilibrio	23
2.1.2. Toma de decisiones	26
<b>2.2. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>34</b>

<b>2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>35</b>
2.3.1. General	35
2.3.2. Hipótesis Específicas	35
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>3.1. ZONA DE ESTUDIO</b>	<b>37</b>
<b>3.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>37</b>
3.2.1. Población	37
3.2.2. Tamaño de la muestra	37
3.2.3. Selección de la muestra	38
<b>3.3. MÉTODO Y TÉCNICAS</b>	<b>38</b>
<b>3.4. IDENTIFICACIÓN VARIABLES</b>	<b>39</b>
3.4.1 Variables de Investigación	39
<b>3.5. MÉTODO DISEÑO ESTADÍSTICO</b>	<b>43</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>4.1. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS</b>	<b>46</b>
<b>4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL</b>	<b>58</b>
<b>4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>62</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>69</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>70</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>71</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>77</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 01:</b> Nivel de la dimensión del margen de contribución de la variable Punto de Equilibrio de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	46
<b>Tabla 02:</b> Nivel de la dimensión método algebraico de la variable Punto de Equilibrio de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	48
<b>Tabla 03:</b> Nivel de la dimensión método gráfico de contribución de la variable Punto de Equilibrio de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	49
<b>Tabla 04:</b> Nivel de la dimensión cognitiva de la variable Toma de Decisiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	50
<b>Tabla 05:</b> Nivel de la dimensión afectivo emocional de la variable Toma de Decisiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	52
<b>Tabla 06:</b> Nivel de la dimensión social de la variable Toma de Decisiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	53
<b>Tabla 07:</b> Distribución de los niveles del Punto de Equilibrio y sus dimensiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	54
<b>Tabla 08:</b> Distribución de los niveles de la Toma de Decisiones y sus dimensiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	56
<b>Tabla 09:</b> Prueba de normalidad de las variables Punto de Equilibrio y Toma de Decisiones.	58
<b>Tabla 10:</b> Correlación Rho de Pearson de las variables punto de equilibrio y toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.	59
<b>Tabla 11:</b> Correlación Rho de Pearson de la dimensión 1 margen de contribución de la variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.	60
<b>Tabla 12:</b> Correlación Rho de Pearson de la dimensión 2 método algebraico de la	5



variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones en la empresa  
de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023. 61

**Tabla 13:** Correlación Rho de Pearson de la dimensión 3 margen de contribución de la  
variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones en la empresa de  
Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023. 62

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 01:</b> El método gráfico del punto de equilibrio	26
<b>Figura 02:</b> Nivel de la dimensión del margen de contribución de la variable Punto de Equilibrio de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	47
<b>Figura 03:</b> Nivel de la dimensión del método algebraico de la variable Punto de Equilibrio de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	48
<b>Figura 04:</b> Nivel de la dimensión método gráfico de contribución de la variable Punto de Equilibrio de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	49
<b>Figura 05:</b> Nivel de la dimensión cognitiva de la variable Toma de Decisiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	51
<b>Figura 06:</b> Nivel de la dimensión afectivo emocional de la variable Toma de Decisiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	52
<b>Figura 07:</b> Nivel de la dimensión social de la variable Toma de Decisiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	53
<b>Figura 08:</b> Distribución de los niveles del Punto de Equilibrio y sus dimensiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	55
<b>Figura 09:</b> Distribución de los niveles de la toma de decisiones y sus dimensiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.	56

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 01:</b> Matriz de consistencia	78
<b>Anexo 02:</b> Compromiso ético del trabajo de investigación	81
<b>Anexo 03:</b> Instrumento de investigación	82
<b>Anexo 04:</b> Ficha de validación de instrumento	87
<b>Anexo 05:</b> Base de datos de los resultados variable 1	89
<b>Anexo 06:</b> Base de datos variable 2	90

## RESUMEN

El trabajo de investigación titulado “Punto de equilibrio y toma de decisiones en la Empresa de Nexos tiendas SAC, San Román, 2023”, cuyo problema de estudio fue la toma de decisiones y la formulación del problema fue: ¿Cuál es el nivel de relación entre la aplicación del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC San Román, 2023? y tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre la aplicación del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023. El método aplicado fue hipotético deductivo, bajo el enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental, de tipo correlacional, descriptivo y explicativo. La investigación se ejecutó en la Empresa de Nexos tiendas Sac, San Román, cuya muestra de estudios fue conformada por 50 participantes entre ejecutivos y trabajadores de la empresa. Los instrumentos aplicados fueron el cuestionario para cada variable con 20 ítems de interrogantes cerradas, validados por juicio de expertos y sometidos a una prueba de confiabilidad. La técnica utilizada fue la encuesta. Los datos fueron procesados mediante la estadística descriptiva e inferencial.

Como resultados conclusivos, se determinó que existe relación significativa positiva alta entre las variables el punto de equilibrio y toma de decisiones cuyo coeficiente del correlativo de Rho de Spearman fue de  $r= 0,648$ . Por tanto, se infiere que el punto de equilibrio y la toma de decisiones son variables estrechamente relacionadas.

**Palabras clave:** Empresa, Método, Punto de equilibrio, Relaciones, Toma de decisiones.

## ABSTRACT

The research work titled "Balance point and decision making in the Nexos Stores Company SAC, San Román, 2023", whose study problem was decision making and the formulation of the problem was: What is the level of relationship between the application of the balance point and decision making in the company of Nexos Tiendas SAC San Román, 2023? and its objective was to determine the level of relationship between the application of the balance point and decision making in the company of Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023. The method applied was hypothetical deductive, under the quantitative approach, the design was not experimental, correlational, descriptive and explanatory. The research was carried out at the Nexos Sac Store Company, San Román, whose study sample was made up of 50 participants, including executives and workers of the company. The instruments applied were the questionnaire for each variable with 20 items of closed questions, validated by expert judgment and subjected to a reliability test. The technique used was the survey. The data were processed using descriptive and inferential statistics.

As conclusive results, it was determined that there is a significant positive high relationship between the variables at the point of balance and decision making whose Spearman's Rho correlation coefficient was  $r = 0.648$ . Therefore, it is inferred that the balance point and decision making are closely related variables.

**Keywords:** Company, Method, Balance point, Relationships, Decision making.

## INTRODUCCIÓN

El punto de equilibrio se establece mediante un cálculo que sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubren sus gastos fijos y variables, el cual se da al lograr vender lo mismo que el gasto, es decir no hay ganancia ni pérdida, se alcanzó el punto de equilibrio. Este punto de equilibrio permite evaluar en qué momento un nuevo producto o servicio será rentable.

A través de esta investigación se pretende determinar por medio de las variables de estudios, sus dimensiones e indicadores, el nivel de relación que existe entre el punto de equilibrio y la toma de decisiones en una determinada empresa, mediante la recopilación de datos de diferentes fuentes bibliográficas e instrumentos de investigación aplicados para conocer la percepción de la muestra de estudio involucrada en la investigación, se considera que la presente investigación será de utilidad para mejoras en el planeamiento y evaluación de la rentabilidad de las diferentes líneas de producción en una empresa, también será de utilidad a diferentes corporaciones públicas y privados y para futuros trabajos de investigación con relación a las variables de estudios consideradas en este trabajo de investigación.

Según la estructura demandada para los trabajos de investigación en el primer capítulo se desarrolló el planteamiento del problema, antecedentes de la investigación y los objetivos de la investigación. En el segundo capítulo se desarrolló la revisión de las bases teóricas utilizadas a lo largo de la presente investigación. Enfocado en el punto de equilibrio, y la toma de decisiones. El marco conceptual y las hipótesis de la investigación. En el tercer capítulo se describe la metodología, zona de estudio, tamaño de muestra, métodos y técnicas, se determina los instrumentos y técnicas utilizadas en la presente investigación, identificación de variables y método o diseño estadístico. Y por último en el cuarto capítulo, se desarrolló la exposición y análisis de resultados tanto descriptivo como inferencial, seguido de la discusión de resultados, finalizado por las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Cabe precisar que los resultados están basados en los siguientes objetivos: Objetivo General: Determinar el nivel de relación entre la

aplicación del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023. Objetivos Específicas: 1: Determinar el nivel de relación entre la aplicación del método margen de contribución del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román. 2: Determinar el nivel de relación entre la aplicación del método algebraico del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román. 3: Determinar el nivel de relación entre la aplicación del método gráfico de contribución del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román.

El capítulo 1 de esta investigación contiene el planteamiento del problema, la formulación del problema. una breve descripción de los antecedentes internacionales y nacionales y los objetivos de investigación tanto el general como los específicos.

El capítulo 2 aborda el marco teórico haciendo una descripción de las variables de estudios, como también presenta el marco conceptual con las definiciones de los términos relevantes del estudio y el planteamiento de la hipótesis general y específicas.

En el capítulo 3 se plantea la metodología aplicada a la investigación describiendo en ella la zona de estudio, la muestra participante, el método y las técnicas empleadas, la identificación de las variables de investigación y método estadístico empleado.

El capítulo 4 trata sobre los resultados, haciendo una exposición de los estos como también un análisis y discusión y comparación de los mismos con otras investigaciones.

El capítulo 5 plantea las conclusiones a las que llegó la investigación exponiendo a partir de los objetivos tanto general y específicos.

Finalmente, el capítulo 6 aporta con algunas recomendaciones en relación a las conclusiones obtenidas en la investigación, concluyendo esta investigación con las referencias bibliográficas y anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El objetivo principal de cualquier empresa con fines de lucro es obtener rentabilidades y, por lo tanto, obtener ganancias para sus socios, pero las ganancias no pueden obtenerse a voluntad o simplemente por conveniencia de los tomadores de decisiones de la empresa. En términos generales, si bien una empresa puede generar ingresos significativos a partir de las ventas, muchas veces esos ingresos son insuficientes para respaldar las estructuras de costos y gastos en los que incurre (Hernández, 2011).

Por otro lado, las materias primas son proporcionadas a la empresa por los proveedores en forma de cantidad y precios de mercado. La empresa libera productos de acuerdo a la cantidad y precio que determine el mercado de acuerdo a la situación de oferta y demanda en el período analizado. El punto de equilibrio como herramienta en este proceso es importante porque mejora y mantiene la rentabilidad, reduce los costos y genera mayores ganancias, e identifica la estructura correcta de costos y gastos (Gonzales, 2021).

Al respecto se requiere la toma de buenas decisiones a fin de emparejar cualquier problema u oportunidad y seleccionar una alternativa de acción entre los muchos disponibles, Una buena toma de decisiones es una actividad cuidadosa importante en todo tipo de organizaciones, es una actividad fundamental en una organización que tiene especial importancia en todos los niveles porque es parte esencial de todas las demás actividades empresariales (Díaz, 2005). Para Chiavenato (2002) la toma de decisiones es



la fase de hacer una selección de un curso de acción entre diferentes alternativas a fin de enfrentar una dificultad o aprovechar alguna opción.

En función a esto, el problema es que muchos gerentes no conocen la relación entre ingresos, gastos y costos, y por lo tanto no saben cuántas ventas son necesarias para que los gastos y costos no excedan los ingresos. Ello implica encontrar el punto de equilibrio ya que este es el nivel de producción de producción en el que el ingreso total y el costo total son iguales y el ingreso operativo es cero (Ahuanari, 2019). Pero por lo general se determinan un margen de beneficio de forma intuitiva, pero dado que el análisis de costes es valioso para la empresa porque permite a la dirección realizar previsiones para la planificación de beneficios, se recomienda la aplicación de las técnicas de análisis del punto de equilibrio.

En los distintos distritos y regiones del Perú, existen microempresas que representan casi un 95% del universo empresarial, las mismas que producen y generan empleo en un 48% o casi la mitad de la población ocupada. Se considera que un 44,4% de microempresas se dedican a la comercialización de diversos tipos de productos tales como bienes, ferreterías, artefactos y otros (INEI, 2013). Muchas microempresas y empresas a lo largo plazo de su desenvolvimiento y proceso laboral, poseen presentan diversas dificultades tales como la mala administración, toma de decisiones inadecuadas, falta de conocimiento de sus propias dificultades, falta de un plan de negocios y si los costos superan los ingresos (punto de equilibrio negativo), y no es factible vender el producto adecuadamente (Anzola, 2002).

En la empresa de NEXOS TIENDAS SAC de SAN ROMÁN según los registros contables de sus finanzas (Año, 2022) se puede observar que no se ha realizado la toma de decisiones acertadas, debido al desconocimiento de las técnicas de gestión de costos y gastos. Tampoco se tuvo en cuenta los costos al fijar el precio de los productos y no se supo con precisión los beneficios de la planificación de ganancias. Estas situaciones llevan a algunos gerentes a no tener en cuenta el punto de equilibrio y tomar decisiones arriesgadas o equivocadas, que resulten en deudas u operaciones con pérdidas, que con

el tiempo pueden llevar a la quiebra o desaparición de la empresa. Puesto que, el punto de equilibrio es un punto de referencia importante para la planificación y gestión empresarial que conduzca a la buena toma de decisiones a largo plazo; también para las ventas, la producción, las operaciones y las devoluciones ayudan a fijar los precios, la gestión de la deuda y otros roles comerciales (Bedoya, 2018).

Todo lo anterior es de consideración para encontrar el punto de equilibrio financiero de la empresa y así poder desarrollar la estructura de costes y gastos de forma correcta y apropiada en una corporación, pero la dirección de la empresa sigue mostrándose reacia a tomar decisiones. Esto significa y conlleva a plantearse las siguientes preguntas e interrogantes que se orientan en base a la temática de estudio que se dispuso abordar.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es el nivel de relación entre la aplicación del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC San Román, 2023?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál es el nivel de relación entre la aplicación del método margen de contribución del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC San Román, 2023?
- ¿Cuál es el nivel de relación entre la aplicación del método algebraico del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC San Román, 2023?
- ¿Cuál es el nivel de relación entre la aplicación del método gráfico de contribución del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC San Román, 2023?

## **1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

A nivel internacional: Urdiales (2020) de Ecuador, en su investigación tuvo como objetivo la de determinar el punto de equilibrio de la compañía y realizar un análisis de la importancia del punto de equilibrio en la toma de decisiones de la empresa. Se usó como

metodología un enfoque cualitativo y se realizó una revisión de la literatura de referencia para apoyar el marco teórico. Al respecto, concluyó que es importante que la empresa conozca los ingresos y gastos generados por los bienes y servicios que presta, en función de los cuales se determina el punto de equilibrio adecuado. Se ayuda a la dirección a tomar las medidas adecuadas para que la empresa crezca.

Por otro lado, Balan-Hernández et al. (2021) de México en su tratado científico considera que su propósito es el de dar a conocer cómo se utilizan los puntos de equilibrio las diferentes etapas y áreas del proceso administrativo, el funcionamiento de las PYMES del sector de la tortilla en Escárcega. La investigación fue de tipo mixta (documental y de campo) y descriptiva, su enfoque fue cualitativo, ya que analiza los hechos y los conocimientos nuevos. La metodología se basó en la fórmula del punto de equilibrio e identificando los conceptos intervinientes. Los datos de la investigación fueron recogidos por un instrumento en escala de Likert. Los resultados muestran que el 87% de los vendedores de tortillerías tienen un básico conocimiento en cuanto al punto de equilibrio, de sus costos y de la materia prima de sus productos, y un 13% tiene conocimiento limitado.

Por su parte, Mazón-Arévalo et al. (2017) de Ecuador, en su trabajo, trata de subrayar la importancia del análisis del punto de equilibrio en la toma de decisiones en distintas formas de empresa. Para destacar su valor, se presenta un estudio de caso de la empresa Grand Bazar. Esta empresa utilizó el análisis del punto de equilibrio para reconocer los productos que no habían facturado y que, por tanto, suponían una pérdida para la empresa. El resultado mostró que la empresa Grand Bazar decidió utilizar las ventas de productos para lanzar su propia línea de joyería. También, el estudio recomienda que las empresas empleen el punto de equilibrio como herramienta fundamental para la toma de decisiones debido a su impacto, eficacia y precisión en las decisiones de racionalización y gestión.

Así mismo, Baque et al. (2020) su investigación determinó las barreras y los comportamientos que afectan a la gestión de los recursos informativos en la toma de

decisiones por parte de las PYME de Hipijapa, Manabí, Ecuador. El objetivo del estudio era obtener, utilizar y difundir información sobre la gestión de 26 PYME, y examinar las barreras e iniciativas en la gestión de datos de las PYME. Se aplicaron instrumentos para recoger información de gerentes y responsables del área en cuestión. El estudio tuvo como variables: los obstáculos a la gestión de la información; la adquisición, utilización y transmisión de conocimientos; y las características de las empresas. Con el fin de obtener los datos de las variables se aplicó la escala de Likert y su tratamiento estadístico no paramétrico en SPSS. Los resultados indicaron la presencia de barreras organizativas (35,3%), tecnológicas (27,2%), humanas (25%) y económicas (12,5%).

En su estudio, Alban y Arias (2021) constataron que el proceso de producción se compone de una serie de tareas que requieren medios básicos como el capital y el tiempo, y que este último repercute directamente en las decisiones que se toman en la organización en particular. La investigación propone un análisis sobre la eficacia de la toma de decisiones en las empresas mediante la aplicación de un cuadro de mando integral, minimizando al mismo tiempo los cuellos de botella y el espacio de ocio. El estudio adoptó un enfoque descriptivo, no experimental y cuantitativo. Se realizó un muestreo no probabilístico de conveniencia teniendo en cuenta dos características comunes: localización geográfica y tipo de industria o sector; esto permitió identificar 1.182 conglomerados dentro de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. Los resultados mostraron una validación de los resultados totales y diversos que se pueden producir. Desde el punto de vista económico, de la fase cliente, interna y de desarrollo, los objetivos fijados se alcanzan de manera óptima.

A nivel nacional: Gonzáles (2021) de Lima en su estudio se propuso conocer si la aplicación punto de equilibrio incide en la toma de decisiones financieras de compañías editoras en Lima. La investigación fue básica, cuya muestra se conformó por 32 gerentes generales de pequeñas y medianas empresas dedicadas al sector editorial en Lima, a quienes se le aplicó una encuesta para contrastar la hipótesis formulada, siendo esta que la aplicación punto de equilibrio incidirá positivamente en la toma de decisiones

financieras de las compañías editoras en Lima. Como resultados, mediante la prueba exacta de Fisher ( $p = 5\%$ ), obtuvo como p-value el valor de 0,713 el cual es mayor al valor de 0.05, aplicado para el nivel de confianza de 95%, por lo que se acepta la hipótesis planteada. Se evidencia como conclusión que el punto de equilibrio influye positivamente en la toma de decisiones financieras de las compañías editoras en Lima; y al respecto se propone mejores fases y soluciones empresariales por buenas tomas de decisiones, en caso se implante el cálculo del punto de equilibrio como medio de gestión.

Chuquipoma (2021) en su investigación se propusieron a determinar cómo se vería afectado el punto de equilibrio como instrumento de planificación financiera en la toma de decisiones comerciales en ferreterías del Centro Poblado Andrés Araujo Morán de Tumbes en el año 2018. Su investigación incluyó 14 ferreterías y aplicaron entrevistas. Aplicando el método deductivo, elaboraron un cuestionario a propietarios o gerentes de negocios. Inductivo. El estudio fue correlacional, descriptivo y no experimental transversal. El nivel de influencia del punto de equilibrio fue 43%, con decisiones comerciales en torno al 50%, lo que arroja un Rho de Spearman de 0,746. El impacto de la dimensión conocimiento del punto de equilibrio sobre las decisiones comerciales fue del 50% y moderado respectivamente, con una correlación de 0,668, mientras que el impacto de la aplicación del punto de equilibrio fue del 43% y del 50% sobre las decisiones comerciales. La rho de Spearman fue de 0,705, un nivel medio. Dado que los porcentajes relativos a la influencia se sitúan en un nivel medio, se considera que los resultados del Rho de Spearman presentan una correlación positiva media, por lo que se acepta la hipótesis propuesta.

Por su parte Aquino y Cachi (2019) de Cajamarca se propusieron determinar el punto de equilibrio en el cultivo de arándanos para su exportación indirecta en la provincia de Cajamarca, mediante el análisis costo, cantidad, beneficio, logrando cubrir la inversión ejecutada, costos y gastos para el funcionamiento de una hectárea de terreno destinada al cultivo de arándanos. El estudio fue no experimental, de tipo básico elemental, cuantitativo, descriptivo. Se aplicó la técnica documentaria, para obtener datos contables

y financieros. Para establecer un flujo de caja, se determinaron los ingresos previstos por la venta de arándanos a un precio de S/11 por kg. Este estudio permitió fijar un plazo de recuperación considerando la relación calidad-precio en un periodo igual a 2,68 años. Además, la variable más sensible para el proyecto de arándanos fue el precio, fijándose una variación del 36% como límite inferior si los costes bajaban a S/7,00 por kg. El proyecto no es rentable, ya que tiene un VAN negativo equivalente a S/4.894.

El estudio de Vásquez (2021) tuvo como finalidad determinar el nivel de análisis e interpretación que se da en los estados financieros del Hostal San Fernando E.I.R.L de Bagua Grande de 2016 a 2017, mediante la delineación de un sistema que ayude a una mejor forma de toma de decisiones basado en información. Se proporciona un mejor desempeño económico mediante el análisis de los estados financieros. La población lo conformaron todos los trabajadores y se consideró conveniente trabajar con todos los colaboradores como muestra de la empresa, incluyendo al gerente general, contador, recepcionista y personal de limpieza. Las técnicas fueron el análisis documental y las entrevistas; el instrumento utilizado fue la guía de entrevista. En conclusión, está claro que no se pueden tomar decisiones sin pruebas financieras o empíricas y, por lo tanto, el diseño del sistema de toma de decisiones producirá resultados más óptimos y transformará la empresa en una empresa eficiente.

A nivel local: Puma (2021) de Puno, en su investigación se propuso determinar y evaluar el nivel de producción y su incidencia en la rentabilidad en la crianza de truchas. El estudio fue descriptivo, no experimental, descriptivo y analítico. La técnica aplicada fue el análisis documental y la entrevista y el instrumento fue el cuestionario. La muestra se conformó por 15 empleados de empresas del distrito de Chucuito. El estudio demostró que la empresa Litoral SRL produjo un total de 33.750, con un coste total de 22.793,93 nuevos soles cuyos resultados fueron buenos y adecuados. La Compañía Pesquera Hermanos Vilca SRL produjo un total de 38,250.00 nuevos soles y la Compañía Pesquera Virgen del Rosario SRL produjo 39,750.00 nuevos soles y resultados óptimos. La Empresa Pesquera Asunción SRL alcanzó los 17,812.50 nuevos soles, con resultados



negativos. Los resultados de recuperación del costo total de producción de las empresas encuestadas como indicador fueron calificados como buenos, lo que significa que el nivel de producción se encuentra por encima del punto de equilibrio y se alcanza una rentabilidad suficiente.

Angulo y Quinto (2020) se propusieron determinar la rentabilidad y los costos operativos de una empresa denominada Kota Laka S.R.L en un estudio realizado en Puno. La población de estudio y muestra estuvo constituida por todos los documentos administrativos y contables de la empresa, así como información de gerentes y contadores. El estudio fue de enfoque cuantitativo básico, no experimental, de rango descriptivo. Se llegó a las siguientes conclusiones Luego de determinar los costos operativos mensuales, se realizó el trabajo de relevamiento y el más alto se dio en el mes de septiembre de S/. 10,192.41. En cuanto a la rentabilidad después de aplicar el ROE y ROA, se observa que toda la rentabilidad invertida en las acciones de Kota Laka S.R.L. es de 22.67% y toda la rentabilidad invertida en el activo total es de 22.44%.

También Pari (2021) de Puno, en su investigación tuvo la finalidad de determinar el modo del análisis financiero impacta en la toma de decisiones estratégicas en la Gerencia de Infraestructura del Gobierno Regional de Puno, 2021, demostrando la situación actual en la que se encuentra la gerencia regional de infraestructura. El estudio fue de una metodología con diseño metodológico no experimental, descriptivo, correlacional, de enfoque cuantitativo, la población se conformó por 22 empleados del área de la Gerencia regional de infraestructura y para la recolección de datos, se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Se obtuvo como resultado un valor de Pearson  $r = 0.476$ ,  $p < 0.05$ . Concluyendo que el análisis financiero impacta positivamente en la toma de decisiones de la Gerencia Regional de Infraestructura del Gobierno Regional de Puno.

Asimismo, Calizaya (2023) de Puno en su estudio se propuso evaluar la situación económica y financiera y su influencia en la toma de decisiones del centro de producciones de bienes y servicios Frigorífico periodo 2019-2020 contexto COVID 19. El

estudio aplicó los métodos descriptivo, deductivo, analítico, y comparativo; cuya técnica e instrumento de estudio fue el análisis documental y la observación directa. Su población fue los centros de producción de la UNAP y la muestra los estados financieros del CPBS Frigorífico en los años 2019 – 2020. El estudio fue no experimental, cuyos resultados fueron efectivo y equivalente de efectivo; para el 2020 representa el 45.77% y para el 2019 representa el 46.89%, del total activo, esto muestra que hubo una disponibilidad e incremento del efectivo en ambos periodos. Los resultados demuestran que las ventas netas en el 2020 fueron de S/ 1,554,914.07 y en el 2019 de S/ 2,339,099.89 habiendo una disminución de las ventas en S/ 784,185.82 que representa el -33.53% con respecto al periodo anterior, lo cual indica que el CPBS Frigorífico fue muy afectada por la pandemia del COVID 19.

Finalmente, Tudela et al. (2023) de Puno propuso en su estudio estimar la disposición a pagar de los turistas extranjeros que visitan el BIP por lograr la ejecución de alternativas para la mejora de la biodiversidad, los senderos ecoturísticos y la descontaminación de la bahía. Se aplicó una encuesta semiestructurada a turistas nacionales e internacionales (n=400) que visitaron el PIF en octubre de 2019. A través del experimento, los encuestados seleccionaron sus preferencias con respecto a la implementación de mejoras en los ecosistemas y su disposición a pagar por su implementación. Uso de un modelo logit mixto. El atributo “biodiversidad” recibió la mayor importancia. El total por mejoras en los tres atributos de la DAP es de S/51,12/turista, que se incluye en el billete de entrada al PIF si se aplican las mejoras propuestas. Estos resultados proporcionan información útil para la adecuada toma de decisiones entre los grupos de interés y las autoridades gubernamentales con el objetivo de mejorar la gestión de los servicios ecosistémicos en el BIP. Las políticas de gestión medioambiental en el BIP deberían centrarse principalmente en la plantación y gestión de sapos, que permiten un mejor uso, conservación y protección de la flora y fauna locales.



## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar el nivel de relación entre la aplicación del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Determinar el nivel de relación entre la aplicación del método margen de contribución del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román.
- Determinar el nivel de relación entre la aplicación del método algebraico del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román.
- Determinar el nivel de relación entre la aplicación del método gráfico de contribución del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. Punto de equilibrio

###### 2.1.1.1 Conceptos de puntos de equilibrio

El punto de equilibrio se calcula para valores unitarios y valores en dinero. Con el margen de seguridad, siempre que conozca el punto de equilibrio, puede conocer el margen de seguridad para varios proyectos de inversión (Balan-Hernández et al., 2021).

El punto de equilibrio permite planificar una empresa a largo plazo y conoce las áreas de ventas, la producción, operaciones y recuperación de la inversión, fija costos, y controla deudas y otros roles corporativos. De esta forma, se refiere al hecho de que los ingresos totales de una empresa son iguales a sus gastos totales. Esto significa que en el punto de equilibrio no hay beneficios o éstos son nulos. (Kampf et al., 2016).

Encontrar el punto de equilibrio es encontrar el punto de operación donde las ventas son iguales a los costos. Para analizar el punto de equilibrio, necesitamos analizar la información dada anteriormente para que podamos tomar decisiones basadas en ella. El punto de equilibrio es el nivel de producción en el que el ingreso total y el costo total son iguales y el ingreso operativo es cero (Ahuanari, 2019).

El punto de equilibrio según Horngren et al. (2012), estudia la conducta y relación entre ingresos totales y costos totales, a medida que ocurren cambios en las unidades vendidas, precio de venta, costo de variable por unidad o costos fijos de un producto.

El punto de equilibrio es el límite en el que el beneficio total es igual al precio total, y como el precio total es la suma de los precios fijos y variables, se entiende que el

beneficio es igual a cero. La suma de los ingresos totales, las ventas e incluso los gastos es el vértice, es decir, el vértice en el que no hay ni beneficios ni pérdidas. También se considera el punto más alto de la suma de beneficios, ventas y gastos, es decir, donde no hay ni beneficios ni pérdidas (González, 2021).

$$\text{Costo total} = \text{Costo fijo} + \text{Costo variable}$$

El medio de equilibrio es el nivel de producción en el que los ingresos totales y los costes totales son similares y el beneficio de explotación es cero. Esto significa que los ingresos y los costes son iguales y, por lo tanto, no se puede hablar de punto de equilibrio. El punto de equilibrio es un punto de referencia importante para la planificación empresarial a largo plazo. Las ventas, la producción, las operaciones y los beneficios apoyan la fijación de precios, la gestión de la deuda y otras funciones empresariales (Bedoya, 2018).

#### **2.1.1.2 La importancia del punto de equilibrio**

El valor de esta herramienta es que muestra hasta dónde puede llegar una organización sin perder dinero, lo cual es esencial para la planificación de ganancias. El punto de equilibrio faculta conocer el volumen de ventas y/o el número de unidades a las que debe liquidarse la empresa en un plazo determinado para pagar su precio total; para ello, las empresas que usan el punto cero son: industriales, financieras, comerciales, fábricas, de servicios, y otros (Flores, 2019).

Ramírez (2008) expone que la fase de planeación operativa tiene tres componentes para encauzar su futuro: costos, volúmenes y precios. El punto en que los ingresos de la empresa son equitativos a sus costos se llama punto de equilibrio; en él no hay ganancia ni pérdida. El punto de equilibrio demuestra cómo las innovaciones operadas en los ingresos o gastos por distintos grados de venta repercuten en la empresa, ocasionando ganancias o pérdidas.

Calcular el punto de equilibrio es necesario si se desea evaluar y comprender alternativas que mejoran la productividad y la rentabilidad. Además, es posible conocer la capacidad mínima requerida de ventas e inversión (Albornoz, 2018).

### 2.1.1.3 Cálculo del punto de equilibrio

En el punto de equilibrio se indica que, si el beneficio total es inferior al precio total, se determina el punto en el que el beneficio es cero. Los expertos mencionan que primero el empresario debe determinar los costos de su empresa, que se pueden dividir en fijos y variables. Así será posible saber y prevenir la cantidad mínima de ventas que se debe consumir para cubrir dichos costos. Se consideran los costos totales de creación, ya que son variables importantes para ubicar el punto de equilibrio, por lo que se consideran los precios de compra de las materias primas y los costos de mano de obra (Gonzáles, 2021).

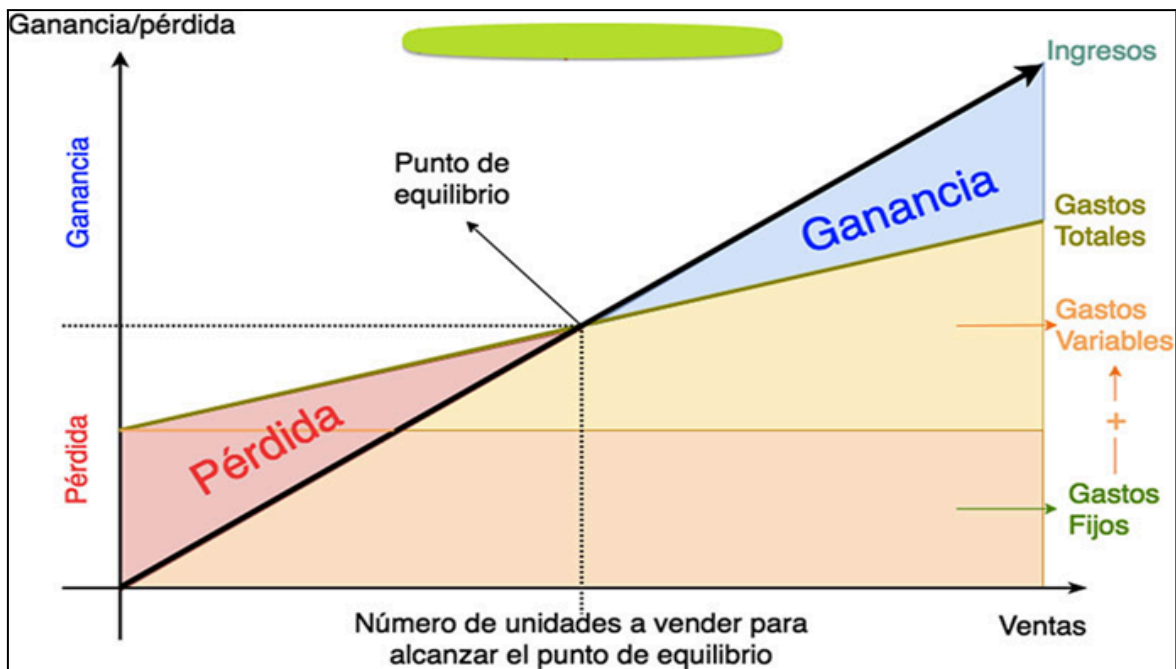
### 2.1.1.4 Dimensiones del punto de equilibrio

Según Flores (2019) el punto de equilibrio considera las siguientes dimensiones:

- a) **Dimensión del margen de contribución:** Resulta de restar los costes variables al precio de venta y evidenciar a la empresa sobre la ganancia de un producto que cubre gastos fijos del negocio. Se aplica el método requerido. Sus indicadores son: Costes variables, precios de venta, reducción de recursos, incentivo de personal y ventas.
- b) **Dimensión algebraica o método de la ecuación:** este método determina si los ingresos son iguales a los costes totales y representa la suma de los costes fijos y variables a través de los ingresos totales. Sus indicadores son: Precio de venta unitario, unidades del punto de equilibrio, ingresos totales, costos iguales. Su fórmula es:

$$\text{Ingreso total} = Ct (Cf + Cv)$$

- c) **Dimensión del método gráfico:** Es la solución de problemas de la programación lineal y señala que los resultados se presentan en un gráfico que expresan relación entre los costos totales y volumen las ventas; el gráfico demuestra las ventas, y el resultado se representa en un gráfico llamado el punto. Sus indicadores son: resolución de problemas, ventas y costos totales.



**Figura 01:** El método gráfico del punto de equilibrio

**Fuente:** Educación Financiera (2019). Mefinancia.com.

En este gráfico se observa como indicador el punto de equilibrio, que representa el vértice donde se combinan la cuenta de ingresos y el total de gastos, y queda claro que no hay ni beneficios ni pérdidas, y estos datos de información clave son muy importantes. Es importante para la elaboración de presupuestos. Los presupuestos se obtienen mediante gráficos que permiten evaluar la interacción.

## 2.1.2. Toma de decisiones

### 2.1.2.1 Concepto de toma de decisiones

Tomar decisiones se define como la elección según ideas predefinidas, con el propósito de conservar o modificar, optimizar o empeorar la ocasión. Tomar decisiones es distinto a la resolución de dificultades, posee una mayor dimensión, propone un panorama contrario a la ocasión general. La resolución de dificultades compromete encauzarse en los resultados o consecuencias con el fin de innovar y optimizar la situación. La toma de decisiones se enfoca en la selección utilizando modelos pre descritos, asimismo, se concentra en las conclusiones inapropiadas afirmando los efectos en las mediciones del mundo corporativo (Acevedo, 2010).

Por su parte Chiavenato (2002) define a la toma de decisiones como la fase de seleccionar una vía de acción entre ciertas opciones, para enfrentar una problemática o aprovechar una opción. Comúnmente, la toma de decisiones es el acto de seleccionar entre alternativas probables sobre las que hay desaciertos. Asimismo, se refiere al procedimiento que consiste en analizar y seleccionar entre algunas oportunidades un curso de actividad.

La toma de decisiones se refiere a la resolución de conflictos eligiendo la opción más apropiada de entre las que están libres. La decisión será más adecuada cuanto más segura sea lograr las consecuencias anheladas y más eficientes. Simon Herbert dividió la fase de tomar decisiones en tres maneras: Primero, se fijan todas las opciones probables; luego se evalúan los resultados obtenidos. Al final, se escoge el efecto más adecuado comparando la eficacia y la eficiencia de cada opción disponible (Torres, 2017).

La toma de decisiones se selecciona entre dos o más alternativas, al respecto los sujetos toman decisiones en su vida diaria, siguiendo una fase sencilla de modo que no se difieren cuando lo hacen. La fase para tomar decisiones se describe al aplicar pasos característicos para hacer lo correcto, sean comunes o complejos (Robbins, 1987).

Pareja (2010) define la toma de decisiones como un proceso necesario en todas las actividades y en todo tipo de situaciones, desde las más simples hasta las más complejas. En la práctica, la vida consiste en una serie de decisiones, cada una de ellas diferente de las demás debido a las distintas experiencias. Tomar decisiones significa ser capaz de hacer que las cosas sucedan, en lugar de simplemente hacer que sucedan.

El procedimiento de toma de decisiones, es también conocido como “decisión making”, es una disposición que consiste en recabar datos informativos, medir opciones y, posteriormente optar por la mejor decisión factible. Una toma de decisión es la actividad de elegir o seleccionar algo. Se trata de un procedimiento intelectual en el que es factible identificar sus actividades que se han de considerar para alcanzar resolver una problemática o una disyuntiva para alcanzar un objetivo o propósito (Vidal, 2012).

Por su parte Moody (1983) define la fase de toma de decisiones como un circuito cerrado, que parte de ser conscientes sobre un problema, reconocimiento del mismo y su concepto. También se refiere, a la existencia de una problemática entre alguna situación deseada y su estado real; asimismo, se analizan ciertas opciones y sus efectos. Una vez reconocidas las opciones, se mide cada una; considerando las ventajas y desventajas de cada opción. Esta fase elige la solución entre opciones selectas, para implementar la decisión. De este modo, se retroalimenta el proceso de actuar con la eficacia esperada y se comprueba la validez y eficacia de la decisión frente al curso real de los acontecimientos.

Druker (2002) sugiere que la toma de decisiones es aquella que cumple las características de ser eficaz. Y es el efecto de una fase sistemática con componentes o elementos precisos y definidos, utilizados en una serie de pasos relacionados.

Así mismo, Schein (1988) menciona que la toma de decisiones es el proceso o etapa de identificación de problemas y oportunidades y, al mismo tiempo, la selección de una opción específica de actividad entre varias actividades existentes, lo que constituye una importante acción diligente en todo tipo de organizaciones.

En el caso de Díaz (2005), la persona que toma la decisión necesita identificar todas las opciones disponibles, predecir sus consecuencias y medirlas de acuerdo con las metas y objetivos propuestos. Para ello, se necesita datos actualizados sobre qué alternativas se deben considerar y están disponibles. También, se requiere información sobre el futuro y los efectos de actuar según cada opción.

Asimismo, la información sobre las validaciones y preferencias usadas para seleccionar, entre varias alternativas, según los criterios establecidos, se llevan del mejor modo los resultados deseados. Esta fase conceptual, en muchas situaciones, debido a la escasez de tiempo y recursos para alcanzar este estado de conocimiento, es imposible aplicarlo en entornos tradicionales o contextos a los cuales se está acostumbrado o fueron ya usuales. Por ello, la necesidad de sistemas que posibiliten el análisis y la interpretación de la información disponible (Díaz, 2005).



En la escuela del proceso de gestión, la toma de decisiones se centra en los conceptos de coste y beneficio y busca la productividad más eficiente y rica (Samuelson y Nordhaus, 2002).

En la escuela cuantitativa o estructuralista, el criterio de decisión es el beneficio y se estudia la aplicación de la ley de validez global, mientras que en las empresas basadas en la teoría de la decisión, las elecciones se observan en condiciones de éxito, riesgo e incertidumbre (Krajewsky y Ritzman, 2000).

En el caso de Chiavenato (2004), los criterios de decisión son la optimización, la maximización, la minimización o la expectativa máxima. En la escuela de las relaciones humanas y el conductismo, se considera la racionalidad de las decisiones tomadas, basándose en teorías sobre el papel de la personalidad y el aprendizaje. El discernimiento en la decisión es la mayor satisfacción humana en el entorno social.

#### **2.1.2.2 Teorías de la toma de decisiones**

Meacham (2004) considera que en la Teoría de las Decisiones se ubican tres maneras para tomar decisiones, y estas son: descriptivas, prescriptivas y normativas.

- a) **Las tomas de decisiones descriptivas:** Se enfocan en el comportamiento de los decisores, luego de la fase de decisión se describen el modo y factores influyentes en el mismo.
- b) **Las tomas de decisiones prescriptivas:** Están enfocados en los decisores dan mecanismos que ayudan y entrenan a los sujetos para tomar buenas decisiones.
- c) **Las tomas de decisiones normativas:** Incluidos en la teoría prescriptiva y del análisis, se direccionan a los que toman decisiones y deben hacerlo desde una perspectiva teórica, proporcionando los procesos de decisión lógica para que tras estos se tomen decisiones.

Gigerenzer, por su parte, está interesado en la toma de decisiones concretas con racionalidad limitada y heurística, y cree que algunas heurísticas son más eficaces que las mejores etapas de toma de decisiones porque no son tan irracionales como sugieren otros teóricos y permiten resolver problemas de forma muy eficaz. La contribución más



importante de Daniel Kahneman se refiere a su explicación de la heurística y los sesgos cognitivos en relación con Amos Tversky. Kahneman considera que este tipo de racionalidad limitada podría ser muy útil para superar las limitaciones de las teorías económicas sobre la toma de decisiones racionales (Torres, 2017).

En relación con la toma de decisiones, la resolución enfocada de problemas tiene un alcance específico y presenta una visión convergente del caso particular a resolver. Toda situación problemática implica una elección previa para decidir o resolver. El axioma predominante para enfrentar problemas indeseados, requiere la toma de decisiones en base a ideas y modelos que posee el decisor (Acevedo, 2010).

### **2.1.2.3 La importancia de tomar decisiones**

La importancia de la toma de decisiones está estrechamente relacionada con la posición de los responsables de la toma de decisiones dentro de una empresa. En este sentido, hay cinco aspectos que resultan muy útiles a la hora de evaluar la importancia de una decisión.

**a) Escala de compromiso:** Aquí están presentes factores cuantitativos, normalmente relacionados o integrados con el dinero o la materia, y factores temporales. En muchas situaciones y realidades, las decisiones implican una gran cantidad de dinero, mucho esfuerzo y sacrificio individual, y pueden tener un impacto a largo plazo tanto en los negocios como en las empresas.

**b) Flexibilidad en la planificación:** Algunos planes son fácilmente reversibles, mientras que otros son decisivos. Dependiendo de si una decisión sigue o va hacia un curso de acción irrevocable, la decisión puede ser crucial.

**c) Objetivos y certeza política:** Algunas empresas pueden tener políticas claras que establecen cómo actuarán en determinadas situaciones. En tales casos, la toma de decisiones resulta más sencilla. Por el contrario, si la organización es muy inestable y la acción a seguir depende de factores que sólo conoce el personal directivo, la toma de decisiones se vuelve muy importante y requiere una cuidadosa consideración.

**d) Cuantificación de las variables:** Una decisión puede tomarse con facilidad si los costos agrupados con esa decisión se definen de manera concreta, es decir cuando hay relación y equidad entre los costos y las decisiones, la toma de decisiones será más fácil de aplicar.

**e) Impacto humano:** Cuando una decisión es perjudicial puede ocasionar daño a ciertas personas, la decisión se vuelve muy importante y es grande, por lo que debe tomarse con mucho cuidado.

#### 2.1.2.4 Etapas de la toma de decisiones

Se presentan algunas fases que según Robbins et al. (2018) son las siguientes:

**a) Identificación de un problema:** Toda decisión inicia con un problema, una discrepancia entre una condición existente y una deseada.

**b) Identificación de los criterios de decisión:** Cualquier ejecutivo que tome decisiones considera determinados criterios que lo dirigen para tomar las decisiones correctas. Incluso si estas no se manifiestan de manera relevante.

**c) Ponderación de criterios:** Hay criterios que no tienen la misma importancia, el tomador de decisiones pondera los elementos para priorizar correctamente y decidir. Una forma sencilla es darle al criterio más importante un valor de 10 y luego asignar ponderaciones al resto aplicando ese estándar.

**d) Desarrollo de alternativas:** Esta fase de tomar decisiones requiere que el que toma decisiones considere y tome nota de las alternativas viables que puedan resolver o dar solución a los diversos problemas manifiestos en la corporación.

**e) Análisis de alternativas:** En esta fase los ejecutivos han de tener en cuenta las oportunidades una por una para evaluarlas. Aplicando para ello, los criterios que ya fueron determinados en otra fase, luego de analizarlos. Los datos alcanzados presentan los criterios de evaluación seleccionados, pero no su ponderación. Las elecciones ponderadas se obtienen multiplicando los costes asignados a cada elección. La persona que realiza la elección puede saltarse este paso. Si una opción tiene una puntuación muy alta en todos los criterios, no es necesario tener en cuenta las ponderaciones, ya que esa

opción es la mejor. Sin embargo, si las ponderaciones son iguales, las opciones se evalúan sumando los valores resultantes de la evaluación para cada caso particular.

**f) Selección de una alternativa:** La sexta fase del proceso de toma de decisiones es la mejor elección de la más óptima alternativa o de aquella más alta del total que se obtuvo en la fase anterior.

**g) Implementación de una alternativa:** En esta fase del proceso de toma de decisiones, la decisión conlleva a la acción al ser comunicada a todos los afectados y al logro que todos estén comprometidos con ella. Los individuos o sujetos que deben implementar una decisión, participan en la fase o proceso, y es probable que ayuden a su ejecución. Otra cosa que es probable es que los empresarios o ejecutivos tengan que hacer durante la implementación lo cual es reevaluar el contexto o ámbito por si existe algún tipo de cambio o innovación respecto a las decisiones de largo plazo.

**h) Evaluación de la efectividad de la decisión:** Esta última fase del proceso de toma de decisiones involucra la valoración del resultado de la decisión para ver si se ha resuelto la dificultad. Si la evaluación o valoración evidencia que el problema aún existe, entonces el ejecutivo requiere y necesita considerar y medir lo que salió mal.

#### **2.1.2.5 Aspectos esenciales de la toma de decisiones**

Para tomar decisiones, siempre se consideran información que den seguridad al resultado de las acciones. Por ello, se puede observar que en esta acción el proceso lógico tiende a aminorar los errores que se puedan cometer. En esta fase se examinan aspectos como los métodos mecánicos, las personas implicadas y la asistencia matemática disponible. En determinadas situaciones, muchos directivos cometen algunos errores al enfrentarse a una situación, la mayoría de las veces porque no son conscientes de que existe un problema. De esta manera, algunos directivos son conscientes de que existe un problema, pero no hacen nada por intentar resolverlo. Se mantienen alejados de los problemas y las situaciones complejas.

#### **2.1.2.6 Calidad de la decisión**

Dentro de la determinación de la toma de decisiones, todo ejecutivo anhela tomar una decisión correcta y de calidad. La forma de lograr una buena decisión reside, por tanto, en la información obtenida para tomarla. Los riesgos en este sentido siempre existirán, pero se reducen a medida que se recopilan más datos. Sin embargo, llegará un punto en el que la nueva información dejará de aportar nuevos datos y, por tanto, se utilizarán más recursos de los necesarios. El tomador de decisiones, tras su buen criterio, experiencia, habilidad mental, educación, y otros, sabrá en qué tiempo dejar de recabar datos y decidir hacer lo más conveniente y estar seguro de ello. La mejor manera de medir la calidad de una decisión es comparar los resultados obtenidos con las expectativas previas. Si la decisión se propuso, se obtuvo y la calidad fue satisfactoria.

#### **2.1.2.7 Dimensiones de la toma de decisiones**

Las decisiones implican la integración de lo racional, el aspecto emocional y social, lo cual permite confrontar de manera plena el proceso de toma de decisiones. Según Álvarez (2019) se consideran los siguientes:

- a) Dimensión Cognitiva:** Se refiere a la competencia para saber tomar la decisión o resolver un problema. En esta fase o proceso se van a describir las acciones necesarias y requeridas para tomar una decisión. Esto conlleva a la actividad de planificar cuándo se llevará a cabo cada actividad y estimar el tiempo empleado en cada etapa del proceso. Considera los beneficios y ver qué es lo que más conviene. Asimismo, evaluar distintas oportunidades y alternativas. Sus indicadores son: Motivación, situación problemática, proceso, valorar consecuencias.
- b) Dimensión Afectivo-Emocional:** Son competencias que permiten entender, comprender y manejar las propias emociones y establecer diferencias entre pensamientos, sentimientos y conductas, dentro de una adecuada toma de decisiones. Sus indicadores son: Conciencia emocional, regulación emocional, autonomía emocional, competencia emocional y habilidades de vida y bienestar.
- c) Dimensión Social:** Se refiere a las posibilidades de tener en cuenta a las personas que rodean al interesado y consideran al respecto las opciones que ofrece el

contexto o ámbito de su entorno al mismo, tales como: I. E., tutor, orientador, amigos y otros. Considerar la ayuda y entendimiento necesario para nacer más fácil la toma de decisiones. Sus indicadores son los siguientes: Apoyo del entorno y contexto, rol y apoyo afectivo de la familia, Desarrollo de habilidades sociales básicas, comportamiento prosocial y asertividad.

## 2.2. MARCO CONCEPTUAL

- a) **Cálculo del punto de equilibrio:** Se refiere a la capacidad mínima de evaluar y comprender alternativas requeridas de ventas e inversión que pueden mejorar la productividad y la rentabilidad (Albornoz, 2018).
- b) **Costo o coste:** Valor dado al consumo de elementos específicos necesarios para la realización de servicios y actividades productivas y financieras (Sánchez, 2016).
- c) **Costo total:** Suma de costos fijos de una empresa independiente de volúmenes de producción y de costes variables modificables al innovarse la cantidad productiva y costos fijos que se mantienen fijos más allá del grado de producción (Porto y Merino, 2022).
- d) **Dimensión Afectivo-Emocional:** Son capacidades que facultan entender y usar las propias emociones y fijar diferencias entre pensamientos, sentimientos y conductas, dentro de una adecuada toma de decisiones (Álvarez, 2019)
- e) **Dimensión Cognitiva:** Es la capacidad de saber tomar la decisión y dar solución a un problema. Aquí se describen acciones necesarias para decidir; para ello se planifica cada actividad y estima el tiempo que se dedicará a cada fase del proceso. Considera los beneficios y conveniencia, y evalúa distintas opciones y alternativas (Álvarez, 2019)
- f) **Dimensión Social:** Son las facultades de tener en cuenta a las personas que rodean al interesado y considerar las alternativas que ofrece el contexto en torno al mismo, tales como las Instituciones Educativas, tutor, orientador, amigos y otros. Considerar la ayuda y comprensión necesaria para hacer más fácil decidir (Álvarez, 2019).
- g) **Financiero:** Tiene que ver con finanzas y flujos de dinero. (Pérez y Gardey, 2015).

- h) Método algebraico o de ecuaciones:** Donde se puede determinar que el ingreso es equivalente a los costos totales y se expresa a través del ingreso global identificado con base en el producto de los costos totales, fijos y variables (Flores, 2019).
- i) Método del margen de contribución:** Se refiere al costo de comercialización menos los costos variables, que es el excedente de la utilidad de los costos variables. Este excedente cubre los costos fijos como la utilidad y/o ganancia esperada (Flores, 2019).
- j) Métodos gráficos:** Mediante tablas y gráficos, se muestra el flujo establecido de operaciones a través del lugar o sitio donde se encuentran las medidas de gestión para la ejecución operativa (Flores, 2019).
- k) Punto de equilibrio:** Nivel mínimo de ventas que iguala los costes totales a los ingresos fijados tras un cálculo que sirve a los ingresos que cubren sus gastos fijos y variables empresariales. Planea, vende, produce, operaciones y recuperación de la inversión, fija costos, y controla deudas y otros roles corporativos (Kampf et al., 2016).
- l) Rentabilidad:** Es la condición de lo rentable, es decir, lo que genera ingresos, beneficios, utilidad, provecho y lucro (Pérez y Gardey, 2015).
- m) Toma de decisiones:** Se refiere a la fase de seleccionar una vía de acción entre alternativas, para confrontar un problema o aprovechar opciones. Es la acción electiva de opciones sobre las cuales hay desaciertos (Chiavenato, 2002).

## 2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.3.1. General

La aplicación del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

### 2.3.2. Hipótesis Específicas

- La aplicación del método margen de contribución del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

- La aplicación del método algebraico del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.
- La aplicación del método gráfico de contribución del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. ZONA DE ESTUDIO

La investigación se llevó a cabo en las instalaciones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC del distrito de Juliaca, provincia de San Román, que corresponde a la Región de Puno. Lugar donde se buscó conocer el nivel de relación entre la aplicación del punto de equilibrio y la toma decisiones en la mencionada empresa, para lo cual se aplicó al personal correspondiente de la empresa, un instrumento de recolección de datos que fue el cuestionario mediante la técnica de la encuesta.

#### 3.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

##### 3.2.1. Población

En un trabajo de investigación la población se define como el universo, conjunto o totalidad de elementos sobre el que se realiza una investigación o estudio estadístico (Arias, 2020). La población del presente estudio se conformó por el total de trabajadores, empleados y ejecutivos de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023, el mismo que asciende a 50 personas.

##### 3.2.2. Tamaño de la muestra

La muestra según Arias (2020) se refiere a una parte o subconjunto de componentes que fueron seleccionados previamente ya sea al azar o por conveniencia. En la presente investigación la muestra de estudio estuvo conformada por 50 trabajadores de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023, seleccionados por conveniencia.



### **3.2.3. Selección de la muestra**

La muestra seleccionada fue no probabilística aplicada por conveniencia y la muestra fue igual al número de la población. La Unidad de análisis fue el empleado o empleada que se encuentra laborando en la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023 quienes aportaron la información requerida mediante la aplicación de un cuestionario.

### **3.3. MÉTODO Y TÉCNICAS**

La presente investigación fue de tipo aplicado, debido a que este tipo de investigación buscó mediante conocimientos aplicados a los problemas sociales y otros, conocer de ellos y plantearlos como opciones de soluciones concretas y prácticas (Arias, 2020). Por lo que se pretendió mediante esta investigación, conocer la realidad de la problemática de la Empresa de Nexos Tiendas SAC, de San Román de Puno en relación a su aspecto contable.

La investigación fue de diseño no experimental, lo que explica que en el desarrollo del estudio no hubo manipulación de las variables de estudio, esto indica que para el análisis de los fenómenos de estudio se aplicó la técnica de la observación directa en función al escenario que responda al problema de estudio. Para Hernández et al. (2017) una investigación con diseño no experimental es aquella que se realiza sin la manipulación de variables, es un estudio en la que se observan las situaciones o fenómenos en su contexto natural o realidad sin alterarlos, para después ser analizados.

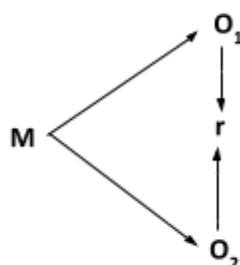
Esta investigación aplicó para su ejecución el método hipotético el mismo que consiste en un procedimiento que intenta responder a las diferentes problemáticas que plantea la ciencia. Es la manera lógica de pensamiento basado en supuestos generales e inducciones sobre un fenómeno determinado que a partir del cual se llega a la conclusión. La validación de la hipótesis iniciará con la comprobación y contrastación de las hipótesis tanto específicas como la general. El método proporciona los medios para lograr un objetivo, pero sin proporcionar el mismo objetivo (Lafuente & Marín, 2008).

El trabajo de investigación fue de nivel correlacional, debido a que buscó determinar en qué medida las variables punto de equilibrio y toma de decisiones se relacionan una variable con la otra. Una investigación correlacional busca delimitar la relación entre dos variables de investigación y se encargará de medir y analizar la relación que existe o se manifestará entre las dos variables de estudios (Ríos, 2017).

El estudio fue aplicación de magnitudes de enfoque cuantitativo, debido a que se estableció en medidas, la observación y medición de las unidades de análisis, requeridos para la investigación. Para ello, se tuvo que recabar la información y determinar la realidad problemática de manera específica a la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román de Puno (Ñaupas et al., 2018).

La investigación fue de corte transversal, porque se recabó la información en un solo tiempo y en un determinado lugar a fin de identificar las variables y examinar la actuación del fenómeno en su contexto actual (Manterola et al., 2019).

**El esquema está representado de la siguiente manera:**



**Dónde:**

**M = Trabajadores de la Empresa Nexos Tiendas SAC de San Román.**

**O1 = Punto de Equilibrio.**

**O2 = Toma de Decisiones.**

**r = Relación.**

### **3.4. IDENTIFICACIÓN VARIABLES**

#### **3.4.1 Variables de Investigación**

##### **Variable 1: Punto de equilibrio**

Definición Conceptual: Es el nivel de ventas mínimo igual a costes totales a los ingresos fijados por un cálculo que define el tiempo en que los ingresos de una empresa cubren

gastos fijos y variables. También permite planificar una empresa a largo plazo y conoce las áreas de ventas, producción, operaciones y la recuperación de la inversión, fija costos, controla deudas y roles corporativos (Kampf et al., 2016).

Definición Operacional: Tras la aplicación de un cuestionario con 20 ítems a la muestra de estudio se midió esta variable de estudio con sus dimensiones: Margen de contribución, método algebraico o de ecuación, y método gráfico de contribución e indicadores y luego se recabó la información en una base de datos Excel con la escala ordinal de Likert Siempre (5), Casi Siempre (4), Algunas Veces (3), Casi Nunca (2) y Nunca (1), con sus niveles y rangos.

### **Variable 2: Toma de Decisiones**

Definición Conceptual: Se refiere a la fase de seleccionar una vía de acción entre alternativas, que confrontan un problema. Una toma de decisiones es la acción electiva de opciones sobre las cuales hay desaciertos (Chiavenato, 2002).

Definición Operacional: Se aplicó un cuestionario con 20 ítems a los ejecutivos y trabajadores en la empresa de Nexos Tiendas SAC, de San Román, Puno, y se midió esta variable de estudio con sus dimensiones: Cognitiva, afectivo-emocional y social e indicadores y luego se recabó la información en una base de datos Excel con la escala ordinal de Likert Siempre (5), Casi Siempre (4), Algunas Veces (3), Casi Nunca (2) y Nunca (1), con sus niveles y rangos.

### OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	RANGO
		-Costes variables.			
	MARGEN DE	-Precios de venta.		Ordinal:	Eficiente
	CONTRIBUCIÓN	-Reducción de recursos.		Likert	76 – 100
PUNTO DE		-Incentivo de personal.			Regular
EQUILIBRIO		-Ventas.		Siempre (5)	48 – 75
		-Precio de venta unitario.	1 – 20	Casi Siempre (4)	Bajo
		-Unidades del punto de equilibrio.		Algunas Veces (3)	20 – 47
	MÉTODO	-Ingresos totales.		Casi Nunca (2)	
	ALGEBRAICO	-Costos iguales.		Nunca (1)	
	MÉTODO	-Resolución de problemas.			
	GRÁFICO DE	-Volumen de ventas.			
	CONTRIBUCIÓN	-Costos totales.			

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	RANGO	
TOMA DE DECISIONES	COGNITIVA	-Motivación.		Ordinal:	Eficiente	
		-Situación problemática.		Likert		
		-Proceso.				
		-Valorar consecuencias.				
		-Conciencia emocional.		Siempre (5)		76 – 100
	AFECTIVO-EMOCIONAL	-Regulación emocional.				
		-Autonomía emocional.		1 – 20	Casi Siempre (4)	
		-Competencia emocional.				
		-Habilidades de vida.			Algunas Veces (3)	Regular
		-Bienestar.				
SOCIAL	-Apoyo del entorno			Casi Nunca (2)	48 – 75	
	contexto. -Rol y apoyo afectivo de la familia.					
	-Desarrollo de habilidades sociales básicas.			Nunca (1)		
	-Comportamiento prosocial.				Bajo	
	-Asertividad.				20 – 47	

### 3.5. MÉTODO DISEÑO ESTADÍSTICO

#### Técnicas

En una investigación la técnica se refiere según Hernández et al. (2018) a aquella fase o procedimientos, sean estos sistémicos y prácticos que son aplicados a un determinado estudio de un fenómeno o problema. Para la ejecución de este trabajo de investigación se utilizó como técnica la encuesta, la misma que sirvió como medio al cuestionario que es una matriz de validación donde se determinaron los criterios y los indicadores a medir. Mediante el análisis estadístico se procesó en manera descriptiva e inferencial la información que se recabó por la aplicación del instrumento.

#### Instrumento

El instrumento en una investigación para Hernández et al. (2018) se refiere a los recursos y medios que son de utilidad para recabar la información requerida para la ejecución de un estudio. En la presente investigación el instrumento que se aplicó para la recolección de datos e información del estudio fue el cuestionario con preguntas cerradas. Dicho instrumento se aplicó a la muestra de estudio.

#### Confiabilidad y Validez del instrumento

##### Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se precisa como la certeza del grado en que se obtienen los mismos resultados cuando el instrumento se aplica repetidamente al mismo sujeto o muestra. (Hernández et al., 2018). En este trabajo para establecer la confiabilidad del instrumento de estudio se aplicó la rúbrica de actividades experimentales a una muestra piloto. Dichos resultados fueron sometidos a la prueba de confiabilidad del coeficiente de alfa de Cronbach, por ser ítem basados en la escala de Likert, cuya fórmula de cálculo es:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_r^2} \right]$$

Donde:

$K$  = Número de ítems

$\sum s_i^2$  = Sumatoria de varianzas de los ítems

$s_T^2$  = Varianza de la suma de los ítems

$\alpha$  = Coeficiente de Alfa Cronbach.

La escala de valores que determina la confiabilidad se mide por los siguientes valores:

- No es confiable 0
- Baja confiabilidad 0.01 a 0.49
- Moderada confiabilidad 0.5 a 0.70
- Fuerte confiabilidad 0.71 a 0.89
- Muy fuerte confiabilidad. 0.9 a 1.00

La confiabilidad interna (validez de constructo) del cuestionario sobre Punto de Equilibrio y Toma de Decisiones y sus dimensiones, se realizó mediante el índice Alfa de Cronbach requerida para la medición y la validación interna dado que los instrumentos emiten un valor final de la evaluación ordinal, y tras la aplicación de la prueba piloto; estos resultados se demuestran en la siguiente tabla.

<b>Análisis de fiabilidad total instrumento</b>		
Variable	Alfa de Cronbach	Nº de ítems
Punto de Equilibrio	0.93	20
Toma de Decisiones	0.92	20

### **Validez**

En la presente investigación el instrumento fue validado por el juicio de 3 expertos, especialistas en la materia de administración e investigación, quienes analizaron y midieron el instrumento que consistió en un cuestionario de preguntas cerradas y para evaluar la relación y su coherencia en cada uno de los reactivos propuestos en el instrumento. Para Hernández et al. (2018) la validez se refiere al grado en el que una

determinada herramienta o instrumento de estudio mide la variable de investigación, es el procesamiento de la valoración de la información mediante la prueba binomial de validez.

### **Procedimiento de tratamiento de datos**

Para la ejecución del presente estudio se partió considerando la zona donde se aplicó la investigación que es la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, previo a ello se solicitó la correspondiente autorización para la aplicación de los cuestionarios. Para tal actividad se hizo llegar a la muestra de estudio los instrumentos que consisten en 02 cuestionarios 1 sobre cada variable, de 20 ítems cada uno, dicho cuestionario fue diseñado y elaborado por el autor, validado y procesado para su confiabilidad antes de su aplicación. Los cuestionarios fueron aplicados de modo presencial durante el horario de trabajo y atención de la empresa. Cada cuestionario fue respondido en 20 minutos aproximadamente y devuelto oportunamente. Una vez aplicado los datos fueron vaciados a una hoja Excel para su proceso correspondiente.

### **Análisis de Datos**

Para el proceso de los datos recabados se seleccionó un paquete estadístico que fue aplicado en esta fase, el cual fue el SPSS versión 27. Luego se procedió al análisis descriptivo que arrojó resultados de medición de las variables y sus dimensiones, los cuales se presentaron en tablas de frecuencias y promedios y figuras estadísticas. Los resultados inferenciales requirieron de una prueba de kolmogorov-Smirnov para determinar el estadístico correlativo que fue el de Rho de Spearman. La metodología correlacional sirvió para considerar las diferencias y similitudes en el presente estudio en los instrumentos de medición de variables y para verificar la relación del punto de equilibrio y la toma de decisiones. Los datos alcanzados fueron comparados y evaluados tras la contrastación de las hipótesis para determinar el comportamiento de la variable en la muestra de estudio y su nivel de relación bajo una significancia del 5%.



## CAPÍTULO IV

### EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS

##### Variable 1: Punto de Equilibrio

La variable 1 “Punto de Equilibrio” buscó determinar el nivel de relación con la toma de decisiones, cuyos resultados midieron la relación de la variable y dimensiones tras plantearse los siguientes objetivos específicos: Primero: “Determinar el nivel de relación entre la aplicación del método margen de contribución del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román”.

**Tabla 01:** Nivel de la dimensión del margen de contribución de la variable Punto de Equilibrio de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nivel	D1: Margen De Contribución	
	f	%
Bajo	1	2.00
Regular	7	14.00
Eficiente	42	84.00
Total	50	100.00

Nota: Registro de datos (Anexo 3)

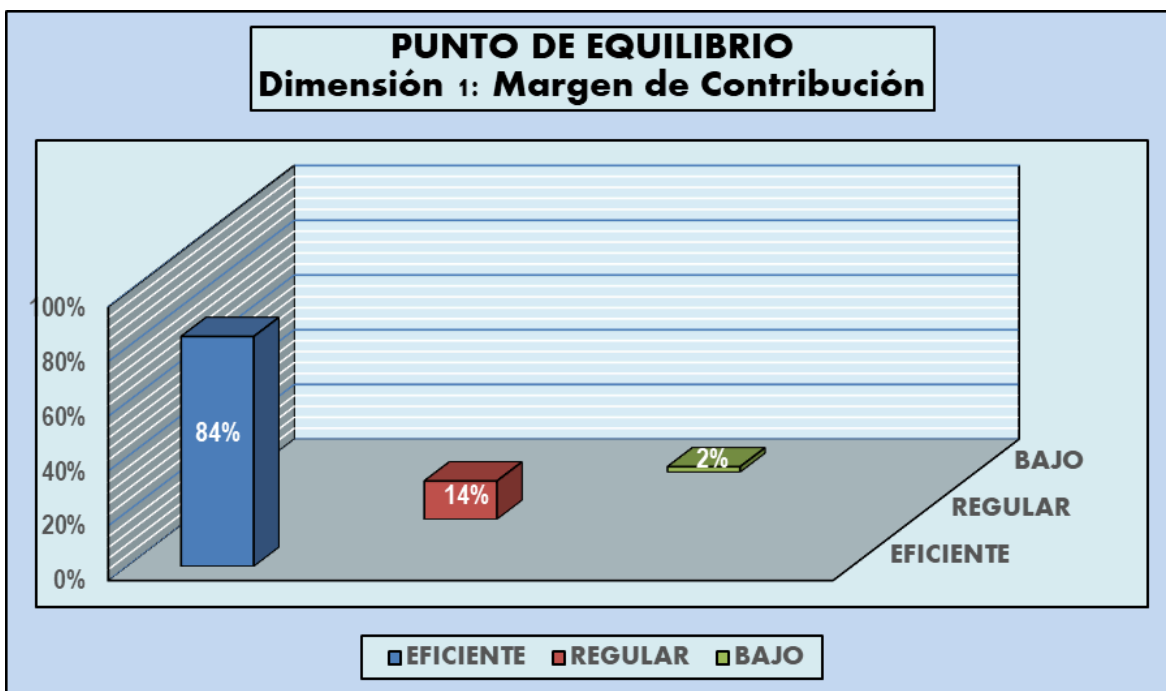


Figura 02: Nivel de la dimensión del margen de contribución de la variable Punto de Equilibrio de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nota: Tabla 01

### INTERPRETACIÓN

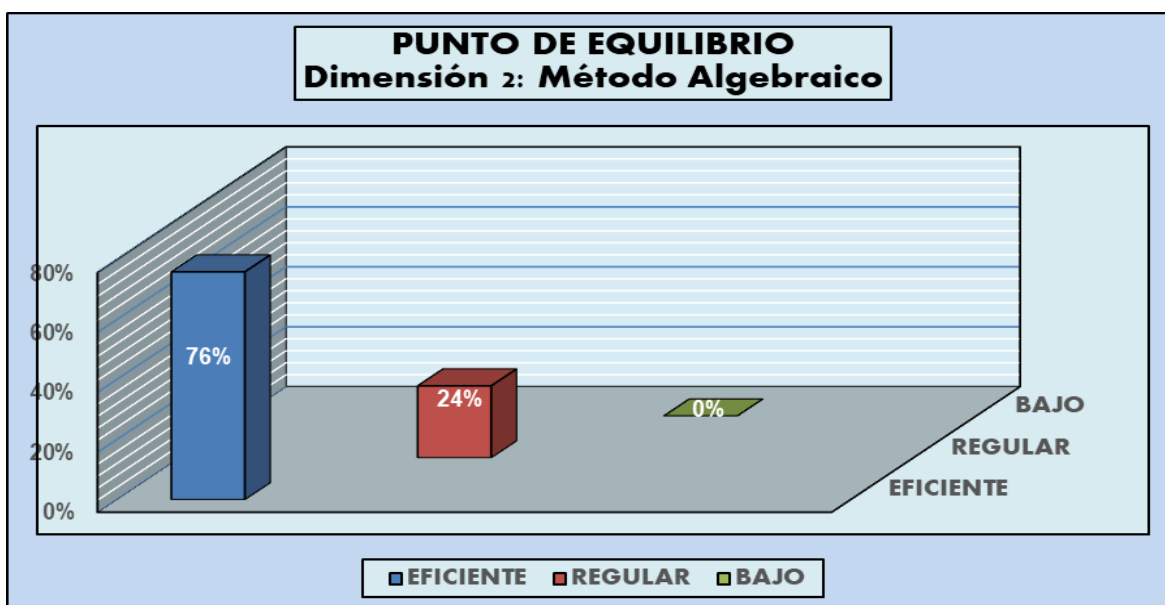
La tabla 1 y figura 2, luego de aplicarse los cuestionarios a 50 trabajadores de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023. Se evidencia que los promedios porcentuales de la primera dimensión denominada margen de contribución obtuvo el 84% de nivel eficiente, el 14% alcanzó de nivel regular y el 2% de nivel bajo.

**Segundo Objetivo Específico:** “Determinar el nivel de relación entre la aplicación del método algebraico del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román”.

**Tabla 02:** Nivel de la dimensión método algebraico de la variable Punto de Equilibrio de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nivel	D2: Método Algebraico	
	f	%
Bajo	0	0.00
Regular	12	24.00
Eficiente	38	76.00
Total	50	100.00

Nota: Registro de datos (Anexo 3)



**Figura 03:** Nivel de la dimensión del método algebraico de la variable Punto de Equilibrio de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nota: Tabla 2

### INTERPRETACIÓN

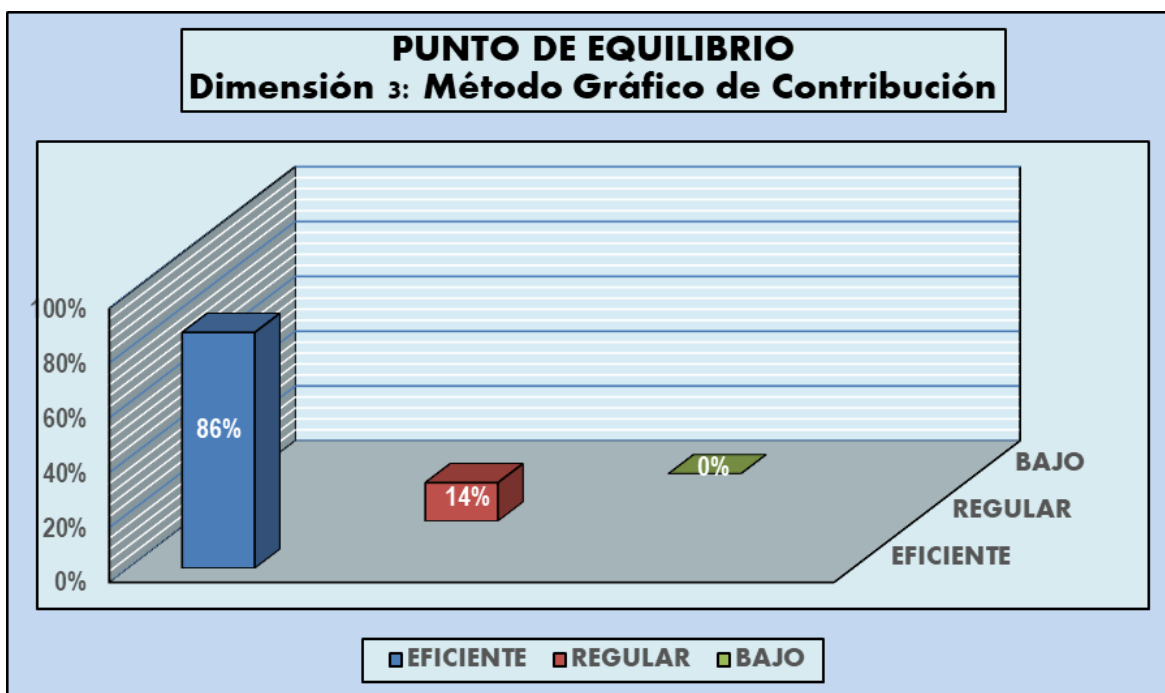
De acuerdo con la tabla 2 y figura 3, luego de aplicarse los cuestionarios a 50 trabajadores se evidencia que la segunda dimensión denominada método algebraico obtuvo el 76% de nivel eficiente, el 24% alcanzó de nivel regular y el 0% de nivel bajo.

**Tercer Objetivo Específico:** “Determinar el nivel de relación entre la aplicación del método margen de contribución del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román”.

**Tabla 03:** Nivel de la dimensión método gráfico de contribución de la variable Punto de Equilibrio de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nivel	D3: Método Gráfico De Contribución	
	f	%
Bajo	0	0.00
Regular	7	14.00
Eficiente	43	86.00
Total	50	100.00

Nota: Registro de datos (Anexo 3)



**Figura 04:** Nivel de la dimensión método gráfico de contribución de la variable Punto de Equilibrio de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nota: Tabla 3

## INTERPRETACIÓN

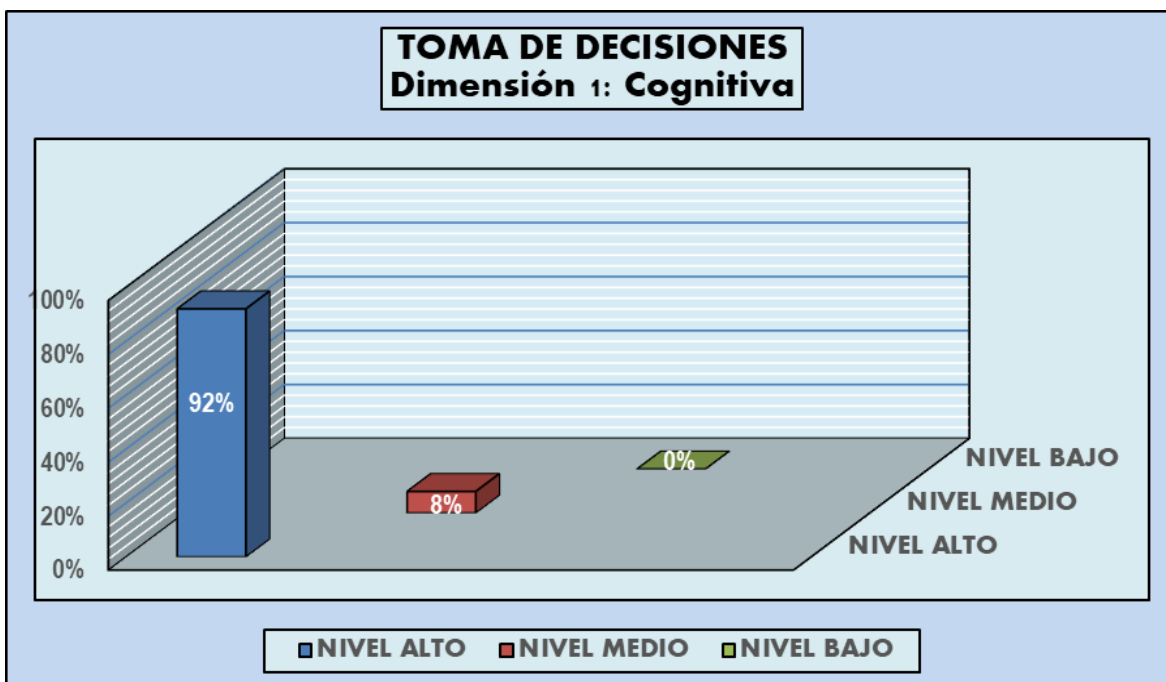
De acuerdo con la tabla 3 y figura 4, tras aplicar los cuestionarios a 50 trabajadores se demuestra que la tercera dimensión denominada método gráfico de contribución obtuvo el 86% de nivel eficiente, el 14% alcanzó de nivel regular y el 0% de nivel bajo.

### Variable 2: Toma de decisiones

**Tabla 04:** Nivel de la dimensión cognitiva de la variable Toma de Decisiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nivel	D1: Cognitiva	
	f	%
Bajo	0	0.00
Medio	4	8.00
Alto	46	92.00
Total	50	100.00

Nota: Registro de datos (Anexo 4)



**Figura 05:** Nivel de la dimensión cognitiva de la variable Toma de Decisiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nota: Tabla 4

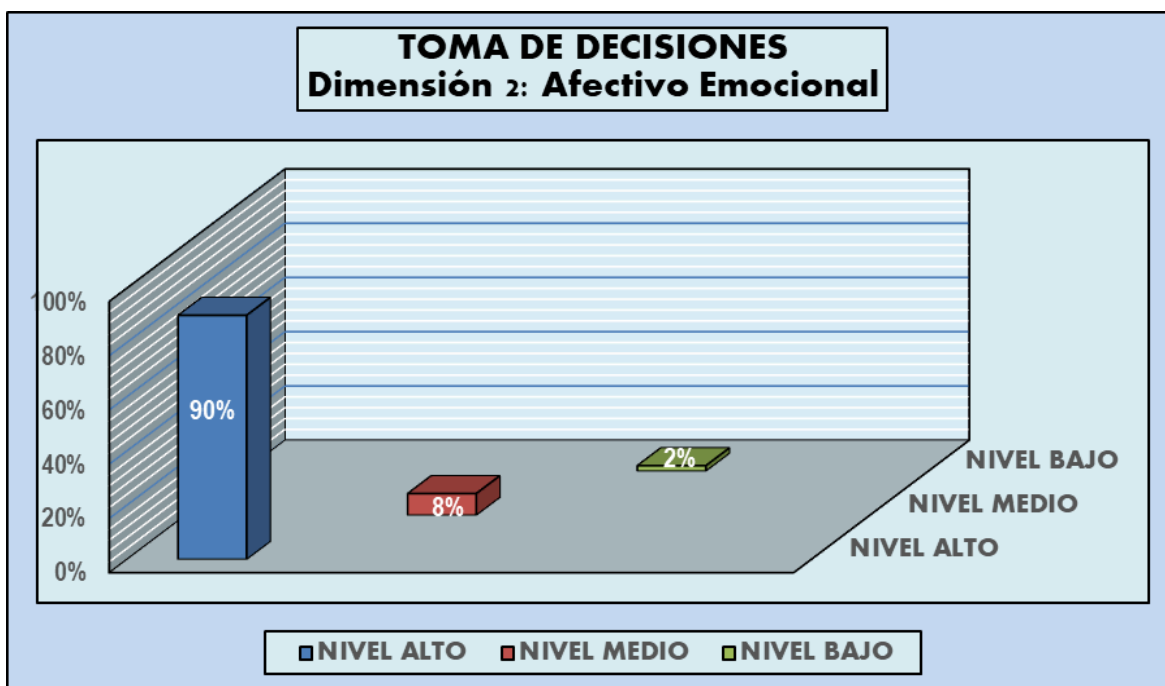
### INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la tabla 4 y figura 5, luego de aplicarse los cuestionarios a 50 trabajadores se demostró que la primera dimensión de la variable toma de decisiones denominada cognitiva obtuvo el 92% de nivel eficiente, el 8% alcanzó de nivel regular y el 0% de nivel bajo.

**Tabla 05:** Nivel de la dimensión afectivo emocional de la variable Toma de Decisiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nivel	D2: Afectivo Emocional	
	f	%
Bajo	1	2.00
Medio	4	8.00
Alto	45	90.00
Total	50	100.00

Nota: Registro de datos (Anexo 4)



**Figura 06:** Nivel de la dimensión afectivo emocional de la variable Toma de Decisiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nota: Tabla 5

### INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la tabla 5 y figura 6, tras aplicarse los cuestionarios a 50 trabajadores se evidenció que la segunda dimensión de la variable toma de decisiones denominada



afectivo emocional obtuvo el 90% de nivel eficiente, el 8% alcanzó de nivel regular y el 2% de nivel bajo.

Tabla 06: Nivel de la dimensión social de la variable Toma de Decisiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nivel	D3: Social	
	F	%
Bajo	0	0.00
Medio	5	10.00
Alto	45	90.00
Total	50	100.00

Nota: Registro de datos (Anexo 4)

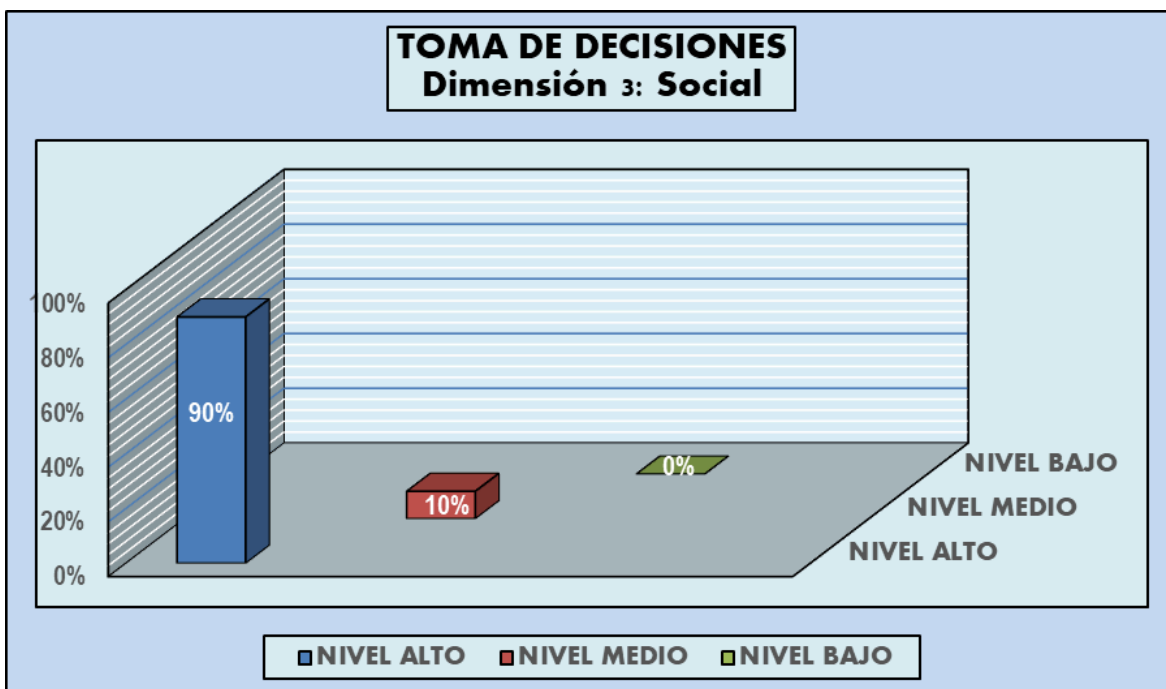


Figura 07: Nivel de la dimensión social de la variable Toma de Decisiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nota: Tabla 6

## INTERPRETACIÓN

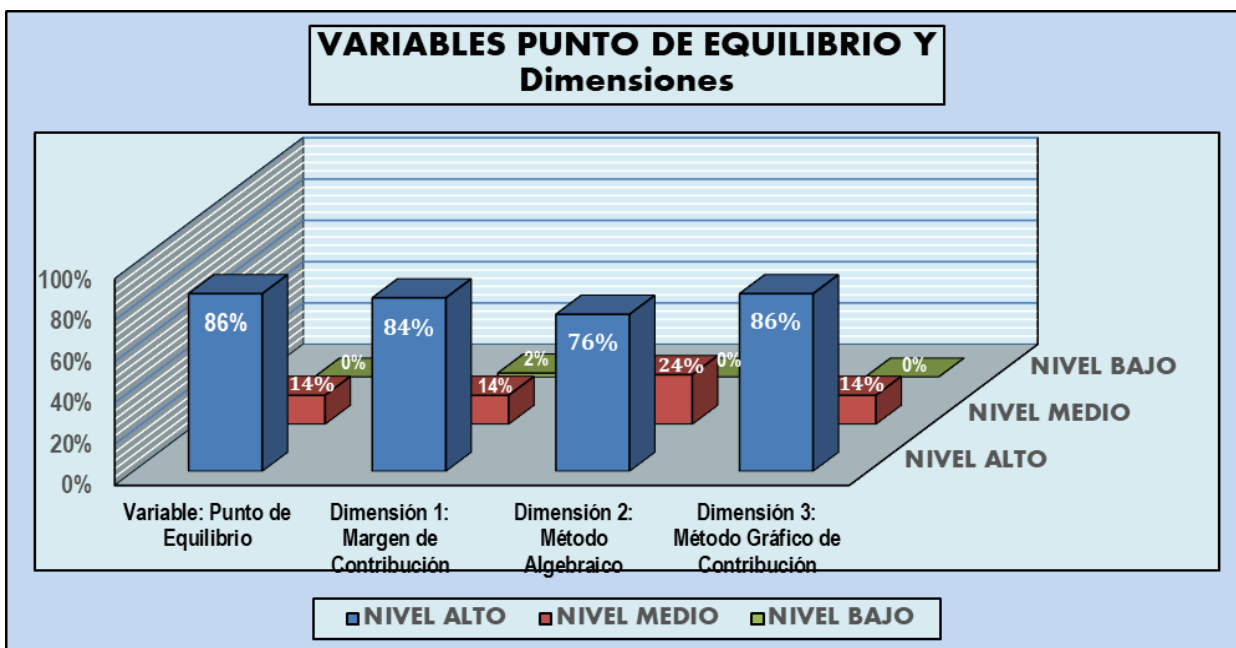
De acuerdo con la tabla 6 y figura 7, luego de aplicarse los cuestionarios a 50 trabajadores se evidencia que la tercera dimensión de la variable toma de decisiones denominada social obtuvo el 90% de nivel eficiente, el 10% alcanzó de nivel regular y el 0% de nivel bajo.

## ANÁLISIS DESCRIPTIVO

**Tabla 07:** Distribución de los niveles del Punto de Equilibrio y sus dimensiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nivel	V. 1: Punto de Equilibrio		D1: Margen de Contribución		D2: Método Algebraico		D3: Método Gráfico de Contribución	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0.00	1	2.00	0	0.00	0	0.00
Medio	7	14.00	7	14.00	12	24.00	7	14.00
Alto	43	86.00	42	84.00	38	76.00	43	86.00
Total	50	100.00	50	100.00	50	100.00	50	100.00

Nota: Registro de datos (anexo 3).



**Figura 08:** Distribución de los niveles del Punto de Equilibrio y sus dimensiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nota: Tabla 7

### INTERPRETACIÓN

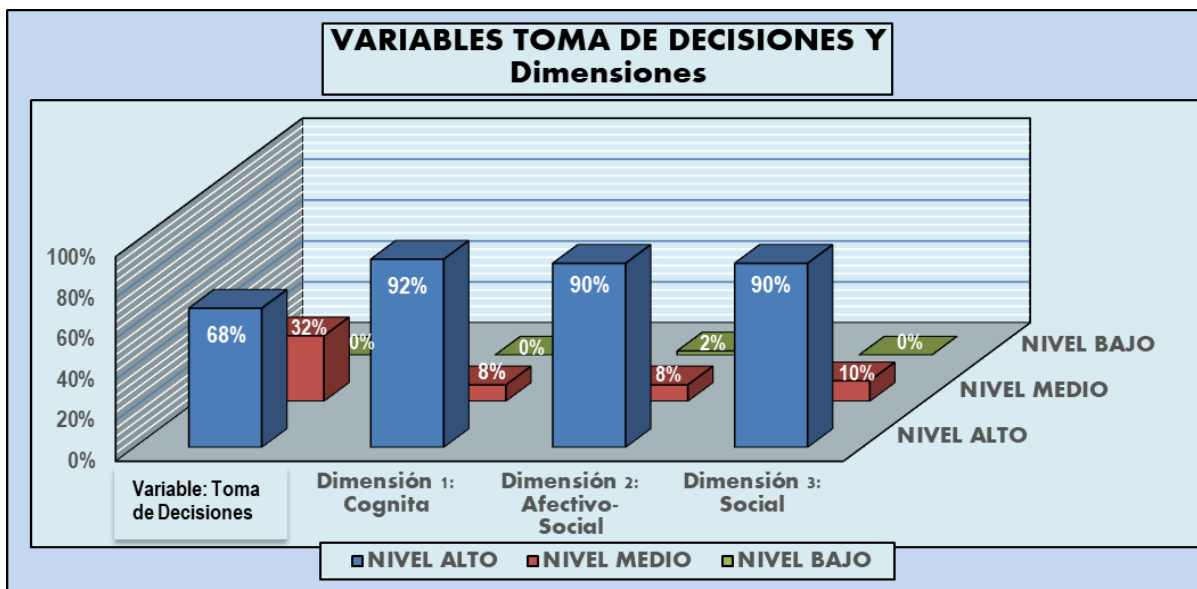
De acuerdo con la tabla 7 y figura 8, luego de haberse aplicado los instrumentos de investigación a la muestra de estudio que son trabajadores de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023. Se evidencia que la variable punto de equilibrio alcanzó el 86% de nivel eficiente, el 14% de nivel regular y 0% de nivel bajo. Observándose en los promedios porcentuales que el nivel eficiente obtuvo el mayor promedio según la opinión de los encuestados, lo cual evidencia que el punto de equilibrio tiene implicancia positiva y eficiente en la toma de decisiones. Con respecto a sus dimensiones según los encuestados, se obtuvieron los siguientes resultados, la primera dimensión denominada margen de contribución obtuvo el 84% de nivel eficiente, el 14% alcanzó de nivel regular y el 0% de nivel bajo. La segunda dimensión denominada método algebraico obtuvo el 76% de nivel eficiente, el 24% de nivel regular y el 0% de nivel bajo. La tercera dimensión método gráfico de contribución obtuvo el 86% de nivel eficiente, el 14% de nivel regular y el 0% de nivel bajo. Observándose en estos datos que

el nivel eficiente obtuvo el mayor promedio en las tres dimensiones demostrándose así que las dimensiones margen de contribución, método algebraico y método gráfico de contribución se relacionan positivamente y con buen nivel de eficiencia.

**Tabla 08:** Distribución de los niveles de la Toma de Decisiones y sus dimensiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nivel	V. 2.: Toma de Decisiones		D1: Cognitiva		D2: Afectivo-Emocional		D3: Social	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	0	0.00	0	0.00	1	2.00	0	0.00
Medio	16	32.00	4	8.00	4	8.00	5	10.00
Alto	34	68.00	46	92.00	45	90.00	45	90.00
Total	50	100.00	50	100.00	50	100.00	50	100.00

**Nota:** Registro de datos (anexo 3).



**Figura 09:** Distribución de los niveles de la toma de decisiones y sus dimensiones de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023.

Nota: Tabla 8.

## INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la tabla 8 y figura 9, luego de haberse aplicado los cuestionarios a 50 trabajadores de la Empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román, Puno, 2023. Se evidencia que la variable toma de decisiones alcanzó el 68% de nivel alto, un 32% de nivel medio y 0% de nivel bajo. Observándose en los promedios porcentuales que el nivel medio obtuvo el mayor promedio según la opinión de los encuestados, lo cual evidencia que el punto de equilibrio se relaciona a nivel regular y medio en la toma de decisiones. Con respecto a sus dimensiones según los encuestados, se obtuvieron los siguientes resultados, la primera dimensión denominada cognitiva obtuvo el 92% de nivel alto, el 8% alcanzó de nivel medio y el 0% de nivel bajo. La segunda dimensión denominada afectivo - emocional obtuvo el 90% de nivel alto, el 8% de nivel medio y el 2% de nivel bajo. La tercera dimensión social obtuvo el 90% de nivel alto, el 10% de nivel medio y el 0% de nivel bajo. Observándose en estos datos que el nivel medio obtuvo el mayor promedio en las tres dimensiones demostrándose así que las dimensiones cognitivas, afectivo - emocional y social se relacionan regularmente a nivel medio.

## 4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL

Tras la aplicación de la prueba Kolmogorov-Smirnovk y contar con una muestra de 50 participantes, se determinó el tipo de correlación. Para ello se evaluó si los datos fueran normales o no, y la prueba sea paramétrica o no paramétrica.

**Tabla 09:** Prueba de normalidad de las variables Punto de Equilibrio y Toma de Decisiones.

SHAPIRO - WILK			
	Estadístico	Gl	Sig.
V: Punto de Equilibrio	0,796	50	0,000
V: Toma de Decisiones	0,678	50	0,000

### Prueba de Hipótesis

H0: La distribución de los datos de la variable 1: Punto de equilibrio fue normal.

H1: La distribución de los datos de la variable 2: Toma de decisiones no fue normal.

### Criterio de decisión

Se rechaza H0 si sig. < 0.05, caso contrario se acepta H0.

Variable 1: Punto de Equilibrio obtuvo una significancia de = 0.000 < 0.05, entonces se acepta H0, puesto que los datos son normales.

Variable 2: Toma de Decisiones obtuvo una significancia de = 0.000 < 0.05, entonces se acepta H0, puesto que los datos son normales.

### Resumen de Selección

Al obtener los resultados de las pruebas de normalidad, se observó que tanto la variable 1 Punto de equilibrio y la variable 2 toma de decisiones tienen datos normales, por lo que se tomó la decisión de realizar la prueba paramétrica de correlación de Pearson.

### Comprobación de la hipótesis.

### Hipótesis general.

$H_a$ : La aplicación del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

$H_0$ : La aplicación del punto de equilibrio no se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

**Tabla 10:** Correlación Rho de Pearson de las variables punto de equilibrio y toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

CORRELACIONES		V: Punto de Equilibrio	V: Toma de Decisiones
V: Punto de Equilibrio	Correlación de Pearson	1	0,648
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	50	50
V: Toma de Decisiones	Correlación de Pearson	0,648	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	50	50

En los resultados de la tabla 10 se observa que la variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones presentan una significancia de 0,000 y un coeficiente de correlación de Rho de Pearson de  $r = 0,648$  lo que evidencia que existe una relación significativa y positiva alta entre las variables de estudio.

### Hipótesis Específica 1

$H_1$ : La aplicación del método margen de contribución del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

$H_0$ : La aplicación del método margen de contribución del punto de equilibrio no se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.



**Tabla 11:** Correlación Rho de Pearson de la dimensión 1 margen de contribución de la variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

CORRELACIONES		DIM 1: Margen de Contribución	V: Toma de Decisiones
		V: Punto de Equilibrio	
DIM 1: Margen de Contribución	Correlación de Pearson	1	0,552
	Sig. (bilateral)		0,018
V: Punto de Equilibrio	N	50	50
V: Toma de Decisiones	Correlación de Pearson	0,552	1
	Sig. (bilateral)	0,018	
	N	50	50

La tabla 11 presenta resultados en la que la dimensión 1 margen de contribución de la variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones evidencia un coeficiente de correlación de Rho de Pearson de  $r = 0.552$  lo que evidencia que existe una relación positiva moderada y significativa entre la dimensión margen de contribución y la variable de estudio toma de decisiones.

### Hipótesis Específica 2

$H_1$ : La aplicación del método algebraico del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

$H_0$ : La aplicación del método algebraico del punto de equilibrio no se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

**Tabla 12:** Correlación Rho de Pearson de la dimensión 2 método algebraico de la variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

CORRELACIONES		DIM 2: Método Algebraico	V: Toma de Decisiones
		V: Punto de Equilibrio	
DIM 2: Método Algebraico	Correlación de Pearson	1	0,640
	Sig. (bilateral)		0,001
V: Punto de Equilibrio	N	50	50
V: Toma de Decisiones	Correlación de Pearson	0,640	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	50	50

La tabla 12 presenta resultados en la que la dimensión 2 método algebraico de la variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones evidencia un coeficiente de correlación de Rho de Pearson de  $r = 0.640$  lo que evidencia que existe una relación positiva alta y significativa entre entre la dimensión método algebraico y la variable de estudio toma de decisiones.

### Hipótesis Específica 3.

$H_1$ : La aplicación del método gráfico de contribución del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

$H_0$ : La aplicación del método gráfico de contribución del punto de equilibrio no se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

**Tabla 13:** Correlación Rho de Pearson de la dimensión 3 margen de contribución de la variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.

CORRELACIONES		DIM 3: Método Gráfico de Distribución V: Punto de Equilibrio	V: Toma de Decisiones
DIM 3: Método	Correlación de Pearson	1	0,579
Gráfico de Distribución	Sig. (bilateral)		0,008
V: Punto de Equilibrio	N	50	50
V: Toma de Decisiones	Correlación de Pearson	0,579	1
	Sig. (bilateral)	0,008	
	N	50	50

En la tabla 13 se observa que los resultados de la que la dimensión 3 método gráfico de contribución de la variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones evidencia un coeficiente de correlación de Rho de Pearson de  $r = 0.579$  lo que evidencia que existe una relación positiva moderada y significativa entre la dimensión método gráfico de distribución y la variables de estudio toma de decisiones.

#### 4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Toda corporación o empresa con fines de lucro se propone alcanzar una buena rentabilidad, en base a ello, se considera que las ganancias no pueden lograrse simplemente por voluntad o conveniencia de los tomadores de decisiones de la empresa, sino que también se deduce que toda empresa debe buscar alcanzar su punto de equilibrio (también conocido como umbral de rentabilidad), es decir, que cuando genera la

misma cantidad de ingresos que gastos y el ingreso neto es igual a cero, esto afirma que el negocio se estabiliza y deja de perder dinero, aunque tampoco lo gana. Al respecto, Hernández (2011) expone que, si bien una empresa puede generar ingresos significativos a partir de las ventas, muchas veces esos ingresos son insuficientes para respaldar las estructuras de costos y gastos en los que incurre.

Por su parte, Gonzales (2021) define que el punto de equilibrio como herramienta en este proceso es muy importante porque mejora y mantiene la rentabilidad, reduce los costos y genera mayores ganancias, e identifica la estructura correcta de costos y gastos. Para lograr esto, se requiere la toma de buenas decisiones a fin de emparejar cualquier problema u oportunidad y saber seleccionar una alternativa de acción entre los muchos disponibles. Y una buena toma de decisiones es aquella cuidadosa e importante actividad en todo tipo de organizaciones, una actividad fundamental en una organización es sumamente importante en todos los niveles porque es una parte esencial de todas las otras actividades empresariales (Díaz, 2005). Para Chiavenato (2002) la toma de decisiones es el proceso de hacer una selección de un curso de acción entre distintas alternativas a fin de enfrentar una dificultad o aprovechar alguna opción.

Ante esta situación y realidad por en las empresas, la presente investigación, considera que la aplicación del punto de equilibrio para la buena toma de decisiones es un asunto de vital importante, por lo que, para el desarrollo de esta investigación se formula la siguiente pregunta de interrogación ¿Cuál es el nivel de relación entre la aplicación del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC San Román, 2023?

Para responder a esta pregunta de investigación formulada se propuso el siguiente objetivo general: Determinar el nivel de relación entre la aplicación del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023. Lo que llevó al autor de la esta investigación a reconocer que el punto de equilibrio permite proyectar cuánto es el nivel de producción en donde existe la igualdad o la equiparación entre la suma de los costos fijos y variables y los ingresos por ventas durante un periodo

económico. En respuesta al objetivo se planteó la siguiente hipótesis general: La aplicación del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023. Cuyos resultados evidencian que la variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones presentan una significancia de 0,000 y un coeficiente correlación de Rho de Pearson de  $r = 0,648$  lo que demuestra que existe una relación significativa positiva alta entre las variables de estudio.

Estos resultados tienen coincidencia con la investigación desarrollada por Urdiales (2020), quien en su estudio se propuso determinar el punto de equilibrio de una empresa y realizar un análisis de la importancia del punto de equilibrio en la toma de decisiones de una empresa. En sus resultados se determina que toda empresa conozca los ingresos y gastos generados por los bienes y servicios que presta, a fin de establecer el punto de equilibrio adecuado y así ayudar en la dirección de tomar las medidas adecuadas para que la empresa crezca. Esto evidencia la importancia de la relación de ambas variables lo que es coincidente con esta investigación.

También la investigación de Mazón-Arévalo et al. (2017), coincide con esta investigación, puesto que Mazón-Arévalo et al. (2017) en su estudio, buscó evidenciar la importancia del análisis del punto de equilibrio en la toma de decisiones en distintas formas de empresa. Sus resultados demostraron que una empresa decidió utilizar sus ventas de productos para lanzar su propia línea. También, el estudio recomienda que las empresas empleen el punto de equilibrio como herramienta fundamental para la toma de decisiones debido a su impacto, eficacia y precisión en las decisiones de racionalización y gestión. Se demuestra que existe relación entre el punto de equilibrio y la toma de decisiones, dato coincidente con esta investigación.

Esta investigación también coincide con la de Gonzáles (2021) quien tuvo como objetivo conocer de qué manera la aplicación del punto de equilibrio incide en la toma de decisiones financieras de compañías editoras en Lima. Cuyos resultados evidencian de manera conclusiva que el punto de equilibrio influye y se relaciona positivamente en la

toma de decisiones financieras de las compañías editoras en Lima; y al respecto se propone mejores fases y soluciones empresariales por buenas tomas de decisiones, en caso se implante el cálculo del punto de equilibrio como medio de gestión. Resultado que es bastante coincidente con la presente investigación.

Por otro lado no existe coincidencia de esta investigación con la de Calizaya (2023), quien decidió medir la situación económica y financiera y su influencia en la toma de decisiones de una corporación, cuyos resultados demuestran que las ventas netas en el 2020 fueron de S/ 1,554,914.07 y en el 2019 de S/ 2,339,099.89 habiendo una disminución de las ventas en un 33.53% con respecto al periodo anterior, lo cual indica que la empresa fue muy afectada durante el periodo de la pandemia del COVID 19.

La primera hipótesis específica que fue la aplicación del método margen de contribución del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023. Cuyos resultados demostraron que la dimensión margen de contribución de la variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones evidencian un coeficiente de correlación de Rho de Pearson de  $r = 0.552$  lo que demuestra que existe una relación positiva moderada y significativa entre la dimensión margen de contribución y la variable de estudio toma de decisiones. Esto demuestra que el margen de contribución en relación a la toma de decisiones permite conocer y evaluar que si el negocio está obteniendo ganancias y los ingresos superan los gastos, o si el margen de contribución total es igual que los costos fijos. Estos resultados se corroboran con Flores (2019), quien describe que restar los costes variables al precio de venta y evidenciar a la empresa sobre la ganancia de un producto que cubre gastos fijos del negocio se aplica al margen de contribución.

Asimismo, estos resultados son coincidentes con la teoría de Gonzales (2021), quien menciona que primero un empresario debe determinar los costos de su empresa, que se pueden dividir en fijos y variables, lo cual permite saber y prevenir la cantidad mínima de ventas que se debe consumir para cubrir dichos costos. Estas variables permiten ubicar

el punto de equilibrio, por lo que se consideran los precios de compra de las materias primas y los costos de mano de obra.

Al respecto Puma (2021) describe que los resultados de recuperación del costo total de producción de las empresas encuestadas como indicador fueron calificados como buenos, lo que significa que el nivel de producción se encuentra por encima del punto de equilibrio y se alcanza una rentabilidad suficiente. Aspecto coincidente con la presente investigación.

La segunda hipótesis específica que fue la aplicación del método algebraico del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023. Los resultados de la dimensión método algebraico de la variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones presenta un coeficiente de correlación de Rho de Pearson de  $r = 0.640$  lo que demuestra que existe una relación positiva alta y significativa entre la dimensión método algebraico variables toma de decisiones.

Estos datos evidencian que el método algebraico considerado y aplicado al trabajo contable, permite establecer costos, calcular porcentajes y hacer análisis financieros y económicos a fin de poder tomar las decisiones correctas y apropiadas y también son coincidentes a la investigación de Vásquez (2021), para quien está claro que no se pueden tomar decisiones sin pruebas financieras o empíricas aplicado al método algebraico y, por lo tanto, el diseño del sistema de toma de decisiones producirá resultados más óptimos y transformará la empresa en una empresa eficiente.

Asimismo, la investigación de Chuquipoma (2021) coincide y es semejante a esta investigación, debido a que Chuquipoma (2021) en su investigación presenta resultados que evidencian que el punto de equilibrio se relaciona de forma positiva moderada con la toma de decisiones aplicado al método algebraico. También, la investigación de Flores (2019) corrobora con esta investigación, la misma que determina que si los ingresos son iguales a los costes totales, la suma de los costes fijos y variables es representada a través de los ingresos totales.



La hipótesis tercera denominada aplicación del método gráfico de contribución del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023. Los resultados de la dimensión método gráfico de contribución de la variable punto de equilibrio y la variable toma de decisiones presenta un coeficiente de correlación de Rho de Pearson de  $r= 0.579$  lo que evidencia que existe una relación positiva moderada y a la vez significativa entre la tercera dimensión y la variable de estudio toma de decisiones.

Estos datos demuestran que el método gráfico de contribución aplicado en la resolución de los problemas financieros de una empresa contribuye a ubicar los costos totales para los ejecutivos y departamento financiero de una empresa determinen la buena toma de decisiones. Según Flores (2019) la solución de problemas de la programación lineal señala que los resultados se presentan en un gráfico que expresan relación entre los costos totales y volumen las ventas; el gráfico demuestra las ventas, y el resultado se representa en un gráfico llamado el punto.

Con respecto al análisis descriptivo se evidencia que la variable punto de equilibrio alcanzó el 86% de nivel eficiente, el 14% de nivel regular y 0% de nivel bajo. Estos datos evidencian que el nivel eficiente obtuvo el mayor promedio en los tres niveles de la escala de valores, lo que permite demostrar que el punto de equilibrio tiene una relación e implicancia significativa e importante en los movimientos financieros de la empresa en estudio y a la vez en los ingresos y costos totales. Al respecto, Horngren et al. (2012) corrobora con esta investigación al definir que el punto de equilibrio estudia la conducta y relación entre ingresos totales y costos totales, a medida que ocurren cambios en las unidades vendidas, precio de venta, costo de variable por unidad o costos fijos de un producto. Estos datos coinciden con la investigación de Pari (2021) quien en su estudio demuestra que su análisis financiero presenta un positivo y fuerte impacto en la toma de decisiones de la empresa en estudio.

Por su parte la variable toma de decisiones evidencia resultados del 68% de nivel alto, un 32% de nivel medio y 0% de nivel bajo. Observándose en estos datos que el nivel medio

obtuvo el mayor promedio en los tres niveles de escala de valores demostrándose así que la toma de decisiones en este estudio también tiene una fuerte implicancia en la empresa investigada, tal vez porque el punto de equilibrio se aplica como corresponde sobre todo que se tiene un amplio desconocimiento del margen de contribución. Tomar decisiones significa ser capaz de hacer que las cosas sucedan, en lugar de simplemente hacer que sucedan. En base a ello Pareja (2010) define que la toma de decisiones es un proceso necesario en todas las actividades y en todo tipo de situaciones, desde las más simples hasta las más complejas. La investigación de Vidal (2012) corrobora al respecto con este estudio, al describir que la toma de decisiones es un procedimiento intelectual y que es factible identificar toda actividad financiera para una buena toma de decisiones y también para alcanzar resolver una problemática o una disyuntiva que conduzca al logro de un objetivo o propósito.

## CONCLUSIONES

**Primera:** Se determinó que el punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023, cuya significancia bilateral fue de 0.000 y el coeficiente correlacional fue de 0.648, lo cual evidencia una correlación positiva alta entre ambas variables.

**Segunda:** Se determinó que el método margen de contribución del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023, cuya significancia bilateral fue de 0.018 y el coeficiente correlacional fue de 0.552, lo cual evidencia una correlación de tipo moderada entre la dimensión método margen de contribución y la variable toma de decisiones.

**Tercera:** Se determinó que el método algebraico del punto de equilibrio se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023, cuya significancia bilateral fue de 0.001 y el coeficiente correlacional fue de 0.640, lo cual evidencia una correlación de tipo alta entre la dimensión método margen de contribución y la variable toma de decisiones.

**Cuarta:** Se determinó que el método gráfico de contribución del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023, cuya significancia bilateral fue de 0.008 y el coeficiente correlacional fue de 0.579, lo cual evidencia una correlación de tipo moderada entre la dimensión método margen de contribución y la variable toma de decisiones.

## RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda a los ejecutivos de la empresa de Nexos Tiendas SAC, de San Román, 2023, que tengan en cuenta durante su planeación financiera el punto de equilibrio, a fin de proyectar el nivel de ventas netas que necesita una empresa para no perder, en una economía con estabilidad de precios, para tomar decisiones y alcanzar objetivos propuestos.

**Segunda:** Se recomienda a los ejecutivos de la empresa de Nexos Tiendas SAC, de San Román, informen y asesoren a los trabajadores de su empresa sobre el margen de contribución del punto de equilibrio mediante charlas y reuniones informativas y de actualización a fin de que conozcan si el negocio está obteniendo ganancias y los ingresos superan los gastos, o si el margen de contribución total es igual que los costos fijos. Esto medirá si el negocio está en el punto de equilibrio, o está creciendo.

**Tercera:** Se recomienda a los empleados del departamento de contabilidad considerar y aplicar el método algebraico en su trabajo contable para poder establecer costos, calcular porcentajes y hacer análisis financieros y económicos.

**Cuarta:** Los empleados de contabilidad y ejecutivos deben aplicar el método gráfico de contribución para resolver los problemas financieros de la empresa y ubicar los costos totales para la toma de buenas decisiones de los empresarios.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo Borrego, A., Linares Barrantes, C., & Cachay Boza, O. (2010). Herramienta para superar el dilema gerencial: Toma de decisiones o resolución de problemas. *Industrial Data*, 13(1), 18-27. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81619989003>
- Ahuanari Ramírez, L. S. (2019). El punto de equilibrio en las finanzas como herramienta para la toma de decisiones de la Empresa Fibra Textil. S.A. <https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12990/5332>
- Albornoz, R. (29 de junio de 2018). Importancia del punto de equilibrio en las actividades comerciales. *Conexión Esan*. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/06/importancia-del-punto-deequilibrio-en-las-actividades-comerciales/>
- Álvarez Justel, J. (2019). Las dimensiones cognitiva, emocional y social en la toma de decisiones de la carrera en el alumnado de educación secundaria. *REOP*. Vol. 30, N°3, 3º Cuatrimestre, pp. 140 - 153. [ISSN electrónico: 1989-7448]
- Alban Carvajal, A. E., Arias Chavez, D. A. (2021). Eficacia de la toma de decisiones empresariales, mediante la aplicación del tablero de control integral. *ECA Sinergia*, vol. 12, núm. 3. Septiembre - Diciembre, pp. 110-123 Universidad Técnica de Manabí Ecuador DOI: [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v12i3.3173](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i3.3173). Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/5885/588569107008/>
- Angulo Garrido B. y Quinto Quispe L. (2020). Costos operativos y rentabilidad en la Empresa Kota Laka S.R.L. Puno - Periodo 2018. [Tesis de Grado]. Universidad Andina del Cusco. Cusco, Perú.
- Anzola, S. (2002). *Administración de pequeñas empresas* (2ª ed.). México: Mcgraw-hill / interamericana de México.
- Aquino Ramírez, E. L. y Cachi Cotrina, L. k. (2019). Determinación del punto de equilibrio en el cultivo de arándanos para la exportación en la provincia de Cajamarca,

2018. [Tesis de Grado]. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú. Disponible en: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1100/Tesis%20Pto%20Equilibrio%20de%20Ara ndanos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). Proyecto de tesis. Guía para la elaboración. ISBN: 978-612-00-5416-1. Libro electrónico disponible en: [www.agogocursos.com](http://www.agogocursos.com)  
C:\Users\USER\Downloads\ARIAS PROYECTO DE TESIS (1).pdf
- Balan-Hernández, R., Hernández-Morales, G. del R., & Delgado-Cih, G. (2021). Uso del punto de equilibrio en las pymes en el sector de las tortillerías. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6-1), Article 6-1. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.873>
- Balan-Hernández, R., & Hernández Morales, G., & Delgado-Cih, G. (2021). Uso del punto de equilibrio en las PYMES en el sector de las tortillerías. 593. Digital-Publisher. CEIT, 6(6-1), 207-218. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.873>
- Bedoya, V. H. F. (2018). Punto de equilibrio y su incidencia en las decisiones financieras de empresas editoras en Lima. Quipukamayoc, 26(52), Article 52. <https://doi.org/10.15381/quipu.v26i52.15507>
- Baque Sánchez, E. R.; Moran Chilán, J. H.; Álvarez Vásquez, C. A. (2020). Gestión de la información para la toma de decisiones de pequeños y medianos negocios en Jipijapa, Manabí, Ecuador. Avances, vol. 22, núm. 2. Instituto de Información Científica y Tecnológica, Cuba Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869116002>
- Calizaya Quispe, A. (2023). Evaluación de la situación económica y financiera en tiempo de Covid 19 para la toma de decisiones en el CPBS frigorífico de la UNA Puno, Periodo 2019 - 2020. (Tesis de Grado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Chiavenato, I. (2002). Administración de los nuevos tiempos. McGraw Hill. Colombia.

- Chiavenato, I. (2004). Introducción a la teoría general de la administración. 7a ed. Edit. Mc Graw Hill. México.
- Chuquipoma Marín, L. A. (2021). Punto de equilibrio como herramienta de planeación financiera y su influencia en la toma de decisiones comerciales de las ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Morán, Tumbes, 2018. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Tumbes. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/63811>
- Drucker, p. (2002). Tomar decisiones efectivas: una cuestión planificada (I). Estrategia Magazine 2002;1(16). Disponible en: [http://www.estrategiamagazine.com.ar/ediciones/edicion0016/estrategia\\_magazine\\_sitio.asp#2](http://www.estrategiamagazine.com.ar/ediciones/edicion0016/estrategia_magazine_sitio.asp#2) [Consultado: 15 de diciembre del 2003].
- Díaz Duarte, D. (2005). Toma de decisiones: el imperativo diario de la vida en la organización moderna. ACIMED, 13(3), 1. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S102494352005000300010&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102494352005000300010&lng=es&tlng=es).
- Flores, J. (2019). Contabilidad de gestión empresarial teórica y práctica. Editorial: CECOF ASESORES. (5ta ed.). ISBN: 978-612-47705-1-7. Lima: Centro de especialización en contabilidad y finanzas E.I.R.L.
- Gonzáles Quispe, R. M. (2021). El punto de equilibrio y su relación con la toma de decisiones en la empresa de Distribución y Tecnología en General SAC, Lima, 2020. (Tesis de Grado). <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/xmlui/handle/upa/1318>
- Hernández Ortega, C. (2011). Cálculo de la relación de margen de contribución en los precios y el surgimiento de la proporción áurea en la estructura de utilidades. Contaduría y Administración. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2011.420>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Mc Graw Hill Education, Ed.; 1a ed.)



- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial. (14.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación.
- Kampf, R., Majerčák, P., & Švagr, P. Prethodno priopćenje. (2017). Disponible en: [file:///C:/Users/user/Downloads/9\\_Kampf\\_Majercak\\_Svagr.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/9_Kampf_Majercak_Svagr.pdf)
- Krajewsky y Ritzman (2000). Administración de operaciones. 5.a ed. Pearson-Prentice Hall. México.
- Lafuente, C., & Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. Revista Escuela de Administración de Negocios, 64, 5–18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612981002>
- Manterola, C., Quiróz, G., Salazar, P., y García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. Revista Médica Clínica Las Condes, 30(1), 36 - 49 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864019300057>
- Mazón-Arévalo, L., Villao-Burgos, D., Núñez, W. y Serrano-Luyó, M. (2017). Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba –Ecuador. Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial. 2017, 3-8: 14-24
- Meacham, B. J. Decision-making for fire risk problems: A review of challenges and tools. Journal of Fire Protection Engineering, v. 14, n. 2, p.149-168, 2004. Moody, Paul E. Decision making: methods for better decisions. New York. Mc. Graw Hill. 1983.
- Ñaupas H., Valdivia R., Palacios J., y Romero H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. 5° Edición. Ediciones de la U. Bogotá – Colombia. ISBN 978-958-762-876-0 e-ISBN 978-958-762-877-7
- Pareja, o. (2010). Cuatro dimensiones del proceso de toma de decisiones. Disponible en: <https://www.grandespymes.com.ar/2010/08/10/cuatro-dimensiones-del-proceso-de-toma-de-decisiones/>

- Pari Mancha, J. (2021). Análisis financiero y su impacto en la toma de decisiones estratégicas en la Gerencia de infraestructura del Gobierno Regional de Puno, 2021. [Tesis de Grado]. Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (2014). Rentabilidad financiera - Qué es, definición y concepto. Definicion.de. Última actualización el 1 de diciembre de 2015. Disponible en: <https://definicion.de/rentabilidad-financiera/>
- Porto, J., Merino, M. (2022). Costo total - Qué es, beneficios, definición y concepto. Definicion.de. Última actualización el 3 de febrero de 2022. Disponible en: <https://definicion.de/costo-total/>
- Puma Fernández, R. (2021). Implicancias del nivel de producción de truchas y su incidencia en la rentabilidad del Distrito de Chucuito, Periodo 2019 - 2020. [Tesis de Grado]. Universidad Privada San Carlos. Puno, Perú.
- Ramírez Padilla, D. N. (2008). Contabilidad administrativa. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana.
- Ríos, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción (1ra ed.). Málaga: Servicios Académicos intercontinentales S.L. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/index.html>
- Robbins, Stephen. Administración teórica y práctica. Prentice-Hall Hispanoamérica S.A. México. 1987.
- Robbins, S., Coulter, M., Martocchio, J., & Long, L. (2018). Administración. Décima Edición. Editorial Prentice Hall. México. ISBN: 978-607-442-338-4. Disponible en: [www.pearsoneducacion.net](http://www.pearsoneducacion.net)
- Samuelson y Nordhaus (2002). Economía. 17.ª ed. Edit. Mc Graw-Hill. España.
- Sánchez Galán. Economipedia. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>
- Schein EH. Process consultation. Cambridge: Addison-Wesley Publishing Company, 1988. pp.81.

- Torres, A. (2017). La teoría de la racionalidad limitada de Herbert Simón. Artículo - Psicología y Mente. Disponible en: <https://psicologiymente.com/inteligencia/teoria-racionalidad-limitada-herbert-simon>
- Tudela-Mamani, J., Hermoza-Gutierrez, M., Montagne-Velásquez, Jiménez-Cutipa, A., Velásquez-Barbachán, J., Maldonado-Jiménez. et al. (2023). Valoración económica ambiental de la Bahía Interior de Puno mediante experimentos de elección. Rev. investig. Altoandin. 25(2): 99-108. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2313-29572023000200099&Ing=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572023000200099&Ing=es). Epub 30-Abr-2023. <http://dx.doi.org/10.18271/ria.2023.509>.
- Urdiales, X. (2020). Punto de equilibrio y su importancia en la toma de decisiones gerenciales, caso empresa Orense S.A. [Tesis de Grado]. Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15939>
- Vásquez Vásquez, N. (2021). Análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones - Hostal San Fernando E.I.R.L. Bagua Grande. [Tesis de Grado]. Universidad Señor de Sipán. Pimentel - Chiclayo, Perú.
- Vidal, Josep. (2012). Teoría de la Decisión: Proceso de interacciones u organizaciones como sistemas de decisiones. Cinta de moebio, (44), 136-152. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2012000200004>

## ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

**TÍTULO: PUNTO DE EQUILIBRIO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE NEXOS TIENDAS SAC, SAN ROMÁN, 2023. RUC 204477977144.**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre la aplicación del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC San Román, 2023?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cuál es el nivel de relación entre la aplicación del método margen de contribución del</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el nivel de relación entre la aplicación del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1. Determinar el nivel de relación entre la aplicación del método margen de contribución del punto de equilibrio y</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La aplicación del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>1. La aplicación del método margen de contribución del punto de equilibrio se relaciona significativamente con</p>	<p>Variable 01</p> <p>Punto de Equilibrio</p> <p>Dimensiones:</p> <p>1. Margen de Contribución</p> <p>2. Método Algebraico</p> <p>3. Método Gráfico de Contribución</p> <p>Variable 02</p> <p>Toma de Decisiones</p> <p>Dimensiones:</p> <p>1. Cognitivo</p> <p>2. Afectivo-emocional</p>	<p>Diseño metodológico</p> <p>No experimental</p> <p>Tipo</p> <p>Correlacional de Corte Transversal</p> <p>Enfoque</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Método</p> <p>Hipotético - Deductivo</p> <p>Población y muestra</p> <p>La población total se conformó por todos los trabajadores de la Empresa de Nexos Tiendas SAC, de San Román de Puno.</p>

<p>punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC San Román, 2023?</p>	<p>la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.</p>	<p>la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.</p>	<p>3. Social</p>	<p>La muestra se conformó por 50 personas de la Empresa de Nexos Tiendas SAC, de San Román de Puno entre ejecutivos y empleados.</p>
<p>2. ¿Cuál es el nivel de relación entre la aplicación del método algebraico del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC San Román, 2023?</p>	<p>2. Determinar el nivel de relación entre la aplicación del método algebraico del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.</p>	<p>2. La aplicación del método algebraico del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.</p>		<p>La Unidad de Análisis se conformó por un personal de la empresa de Nexos Tiendas SAC de San Román de Puno.</p>
<p>3. ¿Cuál es el nivel de relación entre la aplicación del método gráfico de contribución del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC San Román, 2023?</p>	<p>3. Determinar el nivel de relación entre la aplicación del método gráfico de contribución del punto de equilibrio y la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.</p>	<p>3. La aplicación del método gráfico de contribución del punto de equilibrio se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.</p>		<p>Instrumentos Cuestionario para las dos variables de estudio, aplicados mediante la técnica de la encuesta.</p>
<p>La muestra se conformó por 50 personas de la Empresa de Nexos Tiendas SAC, de San Román de Puno entre ejecutivos y empleados.</p>				<p>Análisis de datos Los datos obtenidos fueron comparados y analizados primero de manera descriptiva para determinar el comportamiento de las variables, cuyos resultados se presentaron en tablas de frecuencias y figuras descriptivas.</p>



en la empresa de Nexos Tiendas SAC San Román, 2023?	Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.	Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.	Para los resultados inferenciales se aplicó el correlativo de Rho de Pearson para la medición de las variables, cuyos resultados fueron presentados en tablas correlacionales que contrastaron las hipótesis respectivas. Para dicho análisis se hizo uso de un paquete estadístico de SPSS V.27.
---	--	--	--



## **Anexo 02:** Compromiso ético del trabajo de investigación

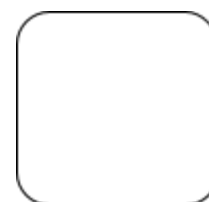
El presente proyecto de investigación titulado: Punto de equilibrio y toma de decisiones en la empresa de nexos tiendas SAC, San Román, 2023. Ha sido elaborado y desarrollado por MODESTO JORGE ALEJO VILCA planificado por el Centro de Investigación Científica para que sea realizado en estricto apego a la metodología de la investigación y a las normas éticas para investigación.

En vista de lo anterior, yo bachiller de la carrera profesional de Contabilidad y/o estudiante de último año de la Carrera de Contabilidad y Finanzas, con código número \_\_\_\_\_, me comprometo a realizar las siguientes acciones:

- He desarrollado esta investigación siguiendo las instrucciones brindadas por el CI, desde la elaboración del marco referencial y recolección de la información, hasta el análisis de datos y elaboración del informe final. En tal sentido la información contenida en el presente documento es producto de mi trabajo personal, apegándose a la legislación sobre propiedad intelectual, sin haber incurrido en falsificación de la información o cualquier tipo de fraude, por lo cual me someto a las normas disciplinarias establecidas por el CI- UPSC.
- Al respecto en circunstancias especiales y formas de vidas particulares con consideración a la perspectiva.
- A realizar el proceso de investigación con Integridad científica.
- A obtener la información consentida de los participantes en la investigación.

.....

**FIRMA DEL AUTOR**



**Huella dactilar**

### Anexo 03: Instrumento de investigación

Es muy grato presentarme ante usted, el suscrito Modesto Jorge, Alejo Vilca estudiante de licenciatura de la Universidad Privada San Carlos de Puno, para presentarle como parte de una investigación el siguiente cuestionario titulado: “Punto de equilibrio y toma de decisiones en la Empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023” el cual tiene como finalidad obtener información con fines únicamente académicos. Agradecemos de antemano su disponibilidad y colaboración para llenar la siguiente encuesta:

Instrucciones: Lea atentamente las premisas formuladas y marque la alternativa que a su parecer es la correcta.

Variable 1: Punto de Equilibrio

Variable 2: Toma de Decisiones

Escala valorativa

Escala de medida	Valor
Siempre (S)	5
Casi Siempre (CS)	4
Algunas Veces (AV)	3
Casi Nunca CN)	2
Nunca (N)	1

Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
<b>VARIABLE 1: PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>AV</b>	<b>C</b> <b>S</b>	<b>S</b>
<b>Dimensión 1: Margen De Contribución</b>					

1. ¿En la empresa hay varianza en los precios de venta según el coste de adquisición de los productos a fin de encontrar un punto de equilibrio?					
2. ¿Se establece un precio de venta adecuado por unidad, para asegurarse estar por encima de su punto de equilibrio en la empresa?					
3. ¿Se reducen los recursos oportunamente en la empresa para reducir los costos y aumentar las ganancias?					
4. ¿En la empresa existe relación entre producción y costos de producción?					
5. ¿La empresa ofrece incentivos económicos a su personal que labora en la institución por buen desempeño laboral?					
6. ¿La empresa ofrece entrenamiento pagado para ayudar a desarrollar habilidades y conocimientos de trabajo?					
7. ¿Las ventas realizadas en las tiendas de la empresa son las requeridas para mantener el punto de equilibrio?					
<b>Dimensión 2: Método Algebraico</b>					
8. ¿Se identifican <b>evidencias</b> en la empresa si los costos de venta unitarios son mayores que los precios de las variables unitarias de venta, para alcanzar el margen de contribución positiva?					
9. ¿El punto de equilibrio es establecido a través de un cálculo que sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubren sus gastos fijos y variables?					
10. ¿En la empresa se puede evidenciar la ganancia cuando el punto de equilibrio está por debajo de la línea de costos totales?					

11. ¿Los ingresos totales involucran los préstamos financieros en la empresa, para obtener el verdadero punto de equilibrio?					
12. ¿Los gastos totales son iguales a los ingresos totales a fin de establecer el equilibrio?					
13. ¿Los costos totales producen beneficios directos en la empresa?					
14. ¿Hay igualdad de ingresos y costos totales en la empresa que evidencian que evidencian que no existe utilidad y pérdida?					
<b>Dimensión 3: Método Gráfico de Contribución</b>					
15. ¿La empresa soluciona sus problemas aplicando un proceso de resolución de problemas?					
16. ¿La empresa posee la capacidad para identificar un problema, tomar medidas lógicas para encontrar una solución deseada, y supervisar y evaluar la implementación de tal solución?					
17. ¿El volumen de ventas como resultado operativo genera costes favorables de ganancia para la empresa?					
18. ¿El volumen de ventas de la empresa es equivalente a la capacidad del negocio para producir ingresos en su actividad?					
19. ¿Las ventas totales son determinadas mediante la multiplicación de todas las unidades de un producto vendidas en un tiempo determinado, por el precio del producto durante ese tiempo?					
20. ¿En la empresa la ganancia es identificada cuando el punto de equilibrio está por debajo de la línea de costos totales?					
<b>VARIABLE 2: TOMA DE DECISIONES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>AV</b>	<b>C</b> <b>S</b>	<b>S</b>
<b>Dimensión 1: Cognitiva</b>					

1. ¿La clientela es continuamente motivada por la empresa para consumir sus productos mediante campañas, ofertas y otros?					
2. ¿Considera usted que los problemas o desaciertos manifiestos en la empresa originados por cualquier fuente es señal de que la empresa no está marchando bien?					
3. ¿Hubo reclamos dentro de la empresa por parte de los trabajadores por algunas insatisfacciones laborales?					
4. ¿Se dan inmediata solución satisfactoria a los reclamos y/o quejas de los clientes de la empresa?					
5. ¿Los problemas que se dan en la empresa son evaluados y diagnosticados para ver su causa y posible solución?					
6. ¿Los ejecutivos valoran e impulsan los buenos resultados de las apropiadas decisiones que se toman en la empresa por el personal?					
7. ¿Las decisiones que se toman y acuerdan en la empresa son monitoreados adecuadamente por los responsables de las mismas?					
<b>Dimensión 2: Afectivo-Emocional</b>					
8. ¿Las emociones tienen impacto en la gestión organizacional de la empresa?					
9. ¿Es importante la aplicación de la inteligencia emocional en las empresas?					
10. ¿Se utilizan las habilidades personales para automotivarse y adoptar una actitud positiva ante cualquier situación para la toma de correctas decisiones?					

11. ¿Se reconocen y valoran en la empresa las buenas tomas de decisiones ejecutadas por el personal?					
12. ¿Los empleados de la empresa se preocupan de manera personal de mejorar sus emociones para tomar decisiones efectivas?					
13. ¿En la empresa para una correcta toma de decisiones se aplica la inteligencia emocional por parte del personal?					
14. ¿El personal de la empresa busca siempre el bienestar unánime al tomar decisiones complicadas?					
<b>Dimensión 3: Social</b>					
15. ¿El personal de la empresa se esmera siempre por brindar buen trato a la clientela?					
16. ¿La resolución de procesos administrativos se da de manera oportuna?					
17. ¿Se fomenta la creatividad, asertividad incluso la iniciativa, por los ejecutivos de la empresa al personal de la empresa?					
18. ¿El personal de la empresa desarrolla apropiadas habilidades sociales básicas en su labor dentro de la empresa?					
19. ¿Los empleados de la empresa se solidarizan con sus compañeros cuando atraviesan alguna dificultad ya sea personal o familiar de salud u otros?					
20. ¿Cuándo se suscita algún problema en la empresa se eligen alternativas de solución oportunamente apropiadas?					

**Muchas Gracias**

**Anexo 04:** Ficha de validación de instrumento

**DATOS GENERALES**

**1.1 Apellidos y nombres del experto: Modesto Jorge, Alejo Vilca.**

**1.2 Grado académico: Bachiller en Contabilidad.**

**1.3 Título de la Investigación: Punto de equilibrio y toma de decisiones en la Empresa de Nexos Tiendas SAC, San Román, 2023.**

**1.4 Denominación del instrumento: Cuestionario de preguntas cerradas.**

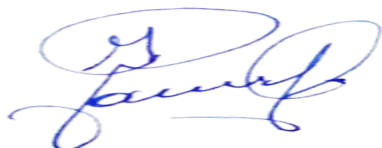
INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficient	Regula	Buen	Muy	Excelent
		e	r	o	Buen	e
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos -Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	



10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL				4	15	12
TOTAL	31					

**VALORACIÓN**

Deficiente (0)	Regular (1)	Bueno (2)	Muy Bueno (3)	Excelente (4)
0 - 8	9 - 16	7 - 24	25 - 32	33 - 40



Puno, 15 de diciembre de 2023.

---

**Miguel Mamani Pampa**

**Contador Público Colegiado**

**MAT. N° 09-05904**

**Colegio de Contadores Público de Puno**

Anexo 05: Base de datos de los resultados variable 1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC			
1																																
2	V. I.: Punto de Equilibrio																															
3	N°	D1: Margen De Contribución							D2: Método Algebraico							D3: Método Gráfico de Contribución							VI									
4		ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	Total	NIVEL	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	Total	NIVEL	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20	Total	NIVEL	TOTAL	NIVEL			
5	1	4	4	4	5	4	4	5	30	Alto	4	5	4	4	5	4	5	31	Alto	4	5	4	4	5	5	27	Alto	88	Alto			
6	2	3	5	4	3	4	5	4	28	Alto	4	5	4	3	5	3	3	27	Alto	4	5	4	4	5	4	26	Alto	81	Alto			
7	3	4	5	5	4	3	4	5	30	Alto	4	3	3	4	3	4	4	25	Medio	4	5	4	4	3	4	24	Alto	79	Alto			
8	4	5	5	3	4	4	4	5	30	Alto	4	4	4	3	3	3	4	25	Medio	3	2	3	3	4	4	19	Medio	74	Alto			
9	5	4	5	4	4	4	3	5	29	Alto	3	4	4	3	3	4	4	25	Medio	5	3	4	4	5	5	26	Alto	80	Alto			
10	6	3	3	3	4	3	5	3	24	Medio	3	4	4	4	5	3	3	26	Alto	3	5	4	4	3	3	22	Alto	72	Medio			
11	7	2	2	2	3	3	3	5	20	Medio	2	3	2	3	3	3	2	18	Medio	3	2	2	3	3	3	16	Medio	54	Medio			
12	8	4	3	4	5	3	4	3	26	Alto	3	3	4	3	5	3	3	24	Medio	4	5	4	4	4	5	26	Alto	76	Alto			
13	9	4	3	5	3	3	4	5	27	Alto	5	3	3	5	3	3	4	26	Alto	5	5	3	4	5	4	26	Alto	79	Alto			
14	10	3	3	3	4	4	4	5	26	Alto	4	5	5	5	4	4	4	31	Alto	5	4	4	5	4	4	26	Alto	83	Alto			
15	11	2	3	3	3	2	3	2	18	Medio	3	3	2	3	3	3	3	20	Medio	2	2	2	3	3	2	14	Medio	52	Medio			
16	12	3	4	5	4	4	5	3	28	Alto	4	4	4	3	3	4	5	27	Alto	4	5	4	4	4	5	26	Alto	81	Alto			
17	13	4	4	5	3	3	3	4	26	Alto	2	4	4	3	3	3	4	23	Medio	3	5	3	3	2	3	19	Medio	68	Medio			
18	14	5	4	3	5	5	3	4	29	Alto	3	5	4	4	5	4	3	28	Alto	5	3	3	4	4	5	24	Alto	81	Alto			
19	15	3	3	3	4	4	5	3	25	Medio	3	3	4	4	5	3	3	25	Medio	3	4	4	4	4	4	23	Alto	73	Medio			
20	16	4	3	4	5	3	4	3	26	Alto	3	3	4	3	5	3	3	24	Medio	4	5	2	3	5	5	24	Alto	74	Alto			
21	17	2	3	4	3	4	3	5	24	Medio	3	3	4	5	2	3	3	23	Medio	3	3	4	4	5	4	23	Alto	70	Medio			
22	18	4	4	5	3	3	3	4	26	Alto	4	4	4	3	3	3	4	25	Medio	3	5	3	3	2	3	19	Medio	70	Medio			
23	19	5	5	5	4	3	4	4	30	Alto	3	5	3	3	3	4	3	24	Medio	5	3	3	4	2	5	22	Alto	76	Alto			
24	20	3	4	4	4	4	5	5	29	Alto	5	5	4	4	2	3	3	26	Alto	3	4	5	4	4	4	24	Alto	79	Alto			
25	21	4	3	4	5	3	4	5	28	Alto	5	3	4	3	5	3	3	26	Alto	4	5	4	4	5	5	27	Alto	81	Alto			
26	22	4	3	4	3	4	3	5	26	Alto	3	3	4	5	2	3	3	23	Medio	3	3	4	3	5	3	21	Medio	70	Medio			
27	23	3	3	3	2	3	3	3	20	Medio	3	3	3	3	3	3	3	21	Medio	3	3	2	3	2	3	16	Medio	57	Medio			
28	24	2	3	2	3	3	3	2	18	Medio	3	3	3	3	2	3	3	20	Medio	2	2	2	3	3	3	15	Medio	53	Medio			
29	25	5	5	5	4	5	4	5	33	Alto	4	5	5	5	5	4	5	33	Alto	4	5	4	5	4	5	27	Alto	93	Alto			
30	26	4	4	5	3	4	3	4	27	Alto	5	4	4	3	4	3	4	27	Alto	3	5	3	3	4	5	23	Alto	77	Alto			
31	27	5	4	5	5	5	4	4	32	Alto	4	5	5	5	4	4	5	32	Alto	5	5	4	4	5	4	27	Alto	91	Alto			
32	28	5	5	3	4	4	5	5	31	Alto	5	5	4	4	5	5	5	33	Alto	4	4	5	4	4	5	26	Alto	90	Alto			
33	29	4	4	4	5	3	4	5	29	Alto	4	5	4	3	5	4	4	29	Alto	4	5	4	4	4	5	26	Alto	85	Alto			

Anexo 06: Base de datos variable 2

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC		
1																															
2	<b>V. 2.: TOMA DE DECISIONES</b>																														
3	<b>Nº</b>	<b>D1: Cognitiva</b>							<b>D2: Afectivo-Emocional</b>							<b>D3: Social</b>							<b>V2</b>								
4		<b>ITE M 1</b>	<b>ITE M 2</b>	<b>ITE M 3</b>	<b>ITE M 4</b>	<b>ITE M 5</b>	<b>ITE M 6</b>	<b>ITE M 7</b>	<b>Total I</b>	<b>NIVEL</b>	<b>ITE M 8</b>	<b>ITE M 9</b>	<b>ITE M 10</b>	<b>ITE M 11</b>	<b>ITE M 12</b>	<b>ITE M 13</b>	<b>ITE M 14</b>	<b>Total</b>	<b>NIVEL</b>	<b>ITE M 15</b>	<b>ITE M 16</b>	<b>ITE M 17</b>	<b>ITE M 18</b>	<b>ITE M 19</b>	<b>ITE M 20</b>	<b>Total</b>	<b>NIVEL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>NIVEL</b>		
5	1	2	2	2	2	2	3	3	16	Bajo	3	2	3	3	3	3	2	19	Medio	3	3	3	2	3	2	16	Medio	51	Medio		
6	2	4	5	4	5	5	3	4	30	Alto	5	5	4	5	5	3	4	31	Alto	3	4	4	4	5	5	25	Alto	86	Alto		
7	3	5	4	3	5	5	3	4	29	Alto	3	5	4	5	4	2	4	27	Alto	4	5	3	3	3	4	22	Alto	78	Alto		
8	4	5	3	4	4	3	4	3	26	Alto	5	3	5	5	3	4	4	29	Alto	5	5	4	3	4	5	26	Alto	81	Alto		
9	5	5	5	3	4	5	4	5	31	Alto	4	4	4	5	3	4	3	27	Alto	4	4	3	4	3	5	23	Alto	81	Alto		
10	6	4	3	4	5	4	3	5	28	Alto	4	4	4	5	3	3	4	27	Alto	4	4	4	5	5	4	26	Alto	81	Alto		
11	7	4	4	5	3	5	4	5	30	Alto	4	3	5	4	5	4	5	30	Alto	4	3	5	4	5	4	25	Alto	85	Alto		
12	8	3	3	3	4	2	4	5	24	Medio	4	3	3	4	4	3	5	26	Alto	5	3	3	3	4	3	21	Medio	71	Medio		
13	9	4	3	5	4	4	3	5	28	Alto	3	5	4	5	4	3	5	29	Alto	4	5	5	3	5	4	26	Alto	83	Alto		
14	10	4	4	5	3	3	3	4	26	Alto	2	4	3	5	3	3	4	24	Medio	4	3	3	4	2	4	20	Medio	70	Medio		
15	11	4	5	5	5	3	5	4	31	Alto	3	5	3	4	5	4	5	29	Alto	5	5	3	5	5	3	26	Alto	86	Alto		
16	12	4	3	5	4	5	4	3	28	Alto	4	5	5	4	3	5	5	31	Alto	4	3	5	3	4	3	22	Alto	81	Alto		
17	13	3	4	5	5	5	4	3	29	Alto	5	4	5	4	3	5	4	30	Alto	3	5	5	5	3	3	24	Alto	83	Alto		
18	14	5	4	4	4	5	4	4	30	Alto	5	4	5	4	4	5	3	30	Alto	4	5	4	5	4	4	26	Alto	86	Alto		
19	15	4	3	5	3	5	4	3	27	Alto	5	5	3	4	3	5	3	28	Alto	5	4	5	3	4	5	26	Alto	81	Alto		
20	16	4	4	5	5	5	3	5	31	Alto	5	3	5	5	4	5	3	30	Alto	4	3	5	3	3	3	21	Medio	82	Alto		
21	17	4	3	5	3	5	4	4	28	Alto	3	4	3	4	4	3	4	25	Medio	3	5	5	4	4	4	25	Alto	78	Alto		
22	18	5	5	4	3	4	5	4	30	Alto	5	3	4	3	4	4	3	26	Alto	4	5	3	3	5	3	23	Alto	79	Alto		
23	19	5	3	4	4	5	5	5	31	Alto	5	3	5	4	3	3	4	27	Alto	3	5	3	3	5	4	23	Alto	81	Alto		
24	20	3	4	5	3	5	3	5	28	Alto	3	5	5	5	4	4	5	31	Alto	5	3	5	4	3	4	24	Alto	83	Alto		
25	21	4	5	5	5	5	4	4	32	Alto	5	5	4	2	4	5	5	30	Alto	3	4	4	3	5	5	24	Alto	86	Alto		
26	22	4	5	5	5	4	4	5	32	Alto	5	5	4	5	5	3	5	32	Alto	4	5	5	5	4	3	26	Alto	90	Alto		
27	23	4	4	5	3	3	3	4	26	Alto	5	4	4	3	3	3	4	26	Alto	3	5	3	3	4	4	22	Alto	74	Alto		
28	24	3	3	2	3	2	3	2	18	Medio	3	2	3	3	3	2	3	19	Medio	2	3	2	2	2	3	14	Medio	51	Medio		
29	25	5	5	3	4	4	4	5	30	Alto	4	5	4	5	3	4	4	29	Alto	4	5	5	3	5	5	27	Alto	86	Alto		
30	26	4	3	4	5	4	3	5	28	Alto	4	4	5	5	4	5	4	31	Alto	5	5	5	4	4	5	28	Alto	87	Alto		
	<b>BASE DATOS</b>																														