

# UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**TESIS**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DEL  
CORPORATIVO EMPRESARIAL SAN ANTONIO E.I.R.L., JULIACA, 2022.**

**PRESENTADA POR:**

**BEATRIZ ABARCA CHIPANA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



Repositorio Institucional ALCIRA by Universidad Privada San Carlos is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



9.3%

SIMILARITY OVERALL

0%

POTENTIALLY AI

SCANNED ON: 20 DEC 2023, 3:25 PM

### Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL  
0.87%

● CHANGED TEXT  
8.43%

### Most likely AI

Highlighted sentences with the lowest perplexity, most likely generated by AI.

● LIKELY AI  
0%

● HIGHLY LIKELY AI  
0%

## Report #19189411

BEATRIZABARCA CHIPANA CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DEL CORPORATIVO EMPRESARIAL SAN ANTONIO E.I.R.L., JULIACA, 2022

RESUMEN La presente investigación, tuvo como problemática general estudiar ¿Cuál es el impacto que genera el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L., Juliaca, 2022?, y como específicas conocer ¿De qué manera el control de inventario impacta a con los Factores e Indicadores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022?, para ello se planteó como objetivo general determinar la influencia que genera el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L., Juliaca, 2022, entre los objetivos específicos destacó Determinar el impacto que genera el control de inventario en los Factores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022 y Analizar el impacto que genera el control de inventario en los Indicadores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022. La metodología fue un estudio cuantitativo, que responde al diseño descriptivo. Para la recopilación de los datos se utilizó un cuestionario para la medición de las variables. Entre los resultados se encontró que para la prueba de hipótesis se utilizó el método de R de Pearson -,145 lo que evidencia una correlación inversa entre el nivel de relación de las variables, por lo que se concluye que el control de inventarios no impacta en la

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**  
**TESIS**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DEL  
CORPORATIVO EMPRESARIAL SAN ANTONIO E.I.R.L., JULIACA, 2022**

**PRESENTADA POR:**  
**BEATRIZ ABARCA CHIPANA**  
**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:



M.Sc. EDGAR RAYMUNDO TISNADO COILA

PRIMER MIEMBRO

:



M.Sc. MARLENE CUSI MONTESINOS

SEGUNDO MIEMBRO

:



M.Sc. JOSE ELADIO NUÑEZ QUIROGA

ASESOR DE TESIS

:



Dr. DAVID MOISES CALIZAYA ZEVALLOS

Área: Ciencias Económicas, Negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Línea de Investigación: Economía

Puno, 27 de diciembre del 2023

## DEDICATORIA

A Dios, por guiarme por el sendero correcto, porque siempre estuvo en los malos y buenos momentos que pase, por darme la fortaleza para alcanzar mis metas.

A mi Padre, Pedro Abarca Ccora, que desde el cielo me ilumina para seguir con mis proyectos, sé que donde esté se debe sentir orgulloso de mí, por verme formada profesionalmente.

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi Madre, Eulalia Chipana Chambi, porque siempre estuvo apoyándome para que pueda concluir mis estudios y ser una profesional, pues sin ella no lo habría logrado. Tu bendición a diario a lo largo de mi vida, me protege y me lleva por el camino del bien. Por eso te dedico mi trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor madre mía, te amo.

A mis hijos, Hans y Mathew, por ser mi motivo y mi inspiración de no rendirme en los estudios, para lograr mis sueños y ser un ejemplo para ellos.

Beatriz

## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Privada San Carlos - Puno, por abrirme las puertas y darme la oportunidad de formarme profesionalmente, en la carrera de contabilidad.

A la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, a los docentes quienes se han tomado el arduo trabajo de transmitirme sus diversos conocimientos del ámbito contable.

A los miembros del jurado calificador, al M.Sc. EDGAR RAYMUNDO TISNADO COILA, a la M.Sc. MARLENE CUSI MONTESINOS y al M.Sc. JOSE ELADIO NUÑEZ QUIROGA. Por sus orientaciones y aportes en el presente trabajo de investigación, de la misma manera por su disponibilidad y paciencia que permitieron la culminación del presente trabajo de investigación.

A mi asesor de tesis DR. DAVID MOISES CALIZAYA ZEVALLOS, ya que, con sus sugerencias, intelecto y su orientación fue indispensable para poder desarrollar cada etapa de desarrollo del trabajo de investigación.

Finalmente, quiero mostrar mi gratitud a todas aquellas personas que me apoyaron desinteresadamente y han hecho que el trabajo que estoy presentando se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos desinteresadamente.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
INDICE DE ANEXOS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>12</b>
1.1.1. Problema general	14
1.1.2. Problemas específicos	14
<b>1.2 ANTECEDENTES</b>	<b>15</b>
1.2.1. Antecedentes Internacionales	15
1.2.2. Antecedentes Nacionales	19
1.2.3. Antecedentes Regionales	23
<b>1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>25</b>
1.3.1. Objetivo General	25
1.3.2. Objetivos Específicos	25
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>25</b>

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>2.1 MARCO TEÓRICO</b>	<b>27</b>
	3

<b>2.2 MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>37</b>
<b>2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>38</b>
2.3.1 Hipótesis General	38
2.3.2 Hipótesis Específicas	38
<b>2.4 OPERACIONALIDAD DE VARIABLES</b>	<b>39</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>3.1 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>40</b>
3.1.1. Métodos	40
<b>3.2 TAMAÑO DE LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA</b>	<b>41</b>
3.2.1 Población	41
3.2.2 Tamaño de muestra	41
3.2.3 Selección de la muestra	41
<b>3.3 TÉCNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>41</b>
3.3.1 Técnica	41
3.3.2. Instrumento	42
<b>3.4 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS</b>	<b>42</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>EXPOSICIÓN, ANÁLISIS y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	
<b>4.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICOS</b>	<b>43</b>
<b>4.2 ANÁLISIS INFERENCIAL</b>	<b>59</b>
<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>63</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>66</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>67</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>68</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>73</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 01</b> Información sobre las diferencias entre el control de inventarios y la gestión de inventarios	30
<b>Tabla 02:</b> Operacionalización de las Variables	39
<b>Tabla 03:</b> Resultados del Indicador Método PEPS	43
<b>Tabla 04:</b> Resultados del Indicador Mercadería	45
<b>Tabla 05:</b> Resultados del Indicador Costos	46
<b>Tabla 06:</b> Resultados del Indicador Rotación	47
<b>Tabla 07:</b> Resultados del Indicador Stock Físico	48
<b>Tabla 08:</b> Resultados del Indicador Procesamientos	49
<b>Tabla 09:</b> Resultados del Indicador Compra y Venta	50
<b>Tabla 10:</b> Resultados del Indicador Capital	51
<b>Tabla 11:</b> Resultados del Indicador Activos	52
<b>Tabla 12:</b> Resultados del Indicador Costos Fijos	54
<b>Tabla 13:</b> Resultados del Indicador Costes Variables	55
<b>Tabla 14:</b> Resultados del Indicador Rentabilidad	56
<b>Tabla 15:</b> Resultados del Indicador Indicadores Financieros	57
<b>Tabla 16:</b> Resultados del Indicador Rendimiento de Ventas	58
<b>Tabla 17:</b> Prueba de Normalidad	59
<b>Tabla 18:</b> Resultados de la Correlación de la Variable Control Inventario y la Variable Rentabilidad	60
<b>Tabla 19:</b> Resultados de la Correlación de la Variable Control Inventario y la Dimensión Factores de Rentabilidad	61
<b>Tabla 20:</b> Resultados de la Correlación de la Variable Control Inventario y la Dimensión Indicadores de Rentabilidad	62

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 01:</b> Resultados del Indicador Método PEPS	44
<b>Figura 02:</b> Resultados del Indicador Mercadería	45
<b>Figura 03:</b> Resultados del Indicador Costos	46
<b>Figura 04:</b> Resultados del Indicador Rotación	47
<b>Figura 05:</b> Resultados del Indicador Stock Físico	48
<b>Figura 06:</b> Resultados del Indicador Procesamientos	49
<b>Figura 07:</b> Resultados del Indicador Compra y Venta	50
<b>Figura 08:</b> Resultados del Indicador Capital	51
<b>Figura 09:</b> Resultados del Indicador Activos	53
<b>Figura 10:</b> Resultados del Indicador Costos Fijos	54
<b>Figura 11:</b> Resultados del Indicador Costos Variables	55
<b>Figura 12:</b> Resultados del Indicador Rentabilidad	56
<b>Figura 13:</b> Resultados del Indicador Indicadores Financieros	57
<b>Figura 14:</b> Resultados del Indicador Rendimiento de Ventas	58

## INDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 01:</b> Matriz de Consistencia	74
<b>Anexo 02:</b> Instrumento	77
<b>Anexo 03:</b> Ficha de Validación de Instrumento	79
<b>Anexo 04:</b> Consentimiento Informado	82
<b>Anexo 05:</b> Matriz de Recolección de Resultados	83
<b>Anexo 06:</b> Base de Datos procesada en el Programa SPSS Versión 25.0	85

## RESUMEN

La presente investigación, tuvo como problemática general estudiar ¿Cuál es el impacto que genera el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L., Juliaca, 2022?, para ello se planteó como objetivo general determinar la influencia que genera el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L., Juliaca, 2022, La metodología fue un estudio cuantitativo, que responde al diseño descriptivo. Para la recopilación de los datos se utilizó un cuestionario para la medición de las variables. Entre los resultados se encontró que para la prueba de hipótesis se utilizó el método de R de Pearson  $-0,145$  lo que evidencia una correlación inversa entre el nivel de relación de las variables, por lo que se concluye que el control de inventarios no impacta significativamente en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio, es decir no se está llevando una gestión adecuada que mejore el crecimiento de la empresa.

**Palabras claves:** Control, Factores, Indicadores, Inventario, Rentabilidad.

## ABSTRACT

The general problem of this research was to study: What is the impact that inventory control generates on the profitability of the Corporate Business San Antonio E.I.R.L., Juliaca, 2022? For this purpose, the general objective was to determine the influence generated by inventory control. inventories in the profitability of the Corporate Business San Antonio E.I.R.L., Juliaca, 2022, The methodology was a quantitative study, which responds to the descriptive design. To collect the data, a questionnaire was used to measure the variables. Among the results, it was found that for the hypothesis test the Pearson R method  $-.145$  was used, which shows an inverse correlation between the level of relationship of the variables, so it is concluded that inventory control does not significantly impact in the profitability of Corporativo Empresarial San Antonio, that is, adequate management is not being carried out to improve the growth of the company.

**Keywords:** Control, Factors, Indicators, Inventory, Profitability.

## INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas están ingresando al mercado comercial y representan una parte importante de la economía nacional en todos los sectores de actividad. Según Figueroa (2007), también deben competir con clientes externos que tienen bienes caracterizados y de alta demanda. Según Durán (2012), al ser un factor que afecta e influye en los costos de las entidades, todo lo relacionado con el control de inventarios debe ser gestionado de acuerdo con una política de revisión de inventarios que le permita a la empresa una mayor rentabilidad.

Por este motivo, las pequeñas, medianas y grandes empresas experimentan problemas con el control de inventario, como robos, mala gestión y pérdidas que afectan su rentabilidad. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2015), el 50,1% de todas las empresas peruanas reportaron que no realizan control de inventarios debido a sus problemas de rentabilidad, que se deben principalmente a la falta de políticas y procedimientos para la valoración del inventario.

Ante esto, el Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, ubicado en Juliaca, se dedica a prestar servicios obras de construcción y este negocio evidencia limitaciones tanto con la aplicación de políticas para inventarios como con su stock, por lo que es importante mejorar esta situación para que mantenga un equilibrio adecuado entre mercancía y distribución en el almacén, lo que ayuda a reducir costes, prevenir fraudes, acelerar los procesos logísticos y elaborar informes sobre la situación financiera de la empresa, de igual manera, es de mencionar que este estudio se encuentra enmarcado en el Área: Ciencias Económicas, Negocios, Sub Área: Contabilidad Y Finanzas y Línea de Investigación: Economía, la cual busca determinar el impacto que genera el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio, E.I.R.L, Juliaca, 2022,

Es importante señalar que este trabajo estuvo conformado por IV capítulos, el primero denominado planteamiento del problema, antecedentes y objetivos de la investigación, el

cual contiene la descripción de la situación problemática, el objetivo general, los objetivos específicos y los estudios previos que dan sustento a la realización de la investigación.

El segundo capítulo denominado marco teórico, conceptual e hipótesis de la investigación, el cual está conformado por el basamento teórico y conceptual que da respaldo bibliográfico al trabajo realizado y las hipótesis planteadas.

El tercer capítulo titulado metodología de la investigación, contenido de la zona de estudio, el tamaño de la muestra, los métodos y las técnicas de recolección de datos.

El cuarto y último capítulo ofrece la exposición, análisis y discusión de los resultados, conformado por los análisis estadísticos e inferenciales que dieron respuesta a los objetivos e hipótesis planteadas.

Finalmente, se presentan las conclusiones a las cuales se llegó en el estudio y se realizan recomendaciones al respecto, también se evidencian los anexos que sirvieron de apoyo al momento de realizar la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Hoy, la globalización del mundo está intensificando cíclicamente la competencia, y las empresas tienen que enfrentar diferentes condiciones para adaptarse a esta economía en constante cambio; si bien todas las actividades son valiosas para el negocio, la gestión de inventario es fundamental para el control y la inspección de inventario, por ello juega un papel clave, lo que significa que es el punto de partida para lograr ventas, porque sin inventario no habrá ventas y sin ventas no habrá ganancias.

Ante ello, existen varios aspectos que afectan la gestión de inventarios, ya que el proceso requiere registros confiables de entrada y salida de productos de los almacenes, así como controles detallados apoyados en políticas y sistemas amparados por los avances tecnológicos (Álvarez, 2018).

Por ese motivo, el control de inventario se considera la base de cualquier negocio comercial; las políticas dictan que se deben establecer controles adecuados a través de procesos y funciones, que conduzcan a una adecuada organización y control de inventarios dentro de la organización, dando como resultado una falta de organización y control de inventarios en la empresa, en definitiva, una falla de control.

De allí que, en el mediano plazo, los proyectos se utilizan de manera ineficiente y la rentabilidad operativa ha disminuido. En este caso, vale la pena fijarse en las características relacionadas con la gestión de inventarios, que son provocadas por la rentabilidad de la empresa. El mayor problema de los empresarios es que no cuentan con

un control interno estricto, por lo que la caída en el índice de liquidez se ve directamente afectada, por ende, la gerencia no puede alcanzar las metas establecidas.

Ante esto, la gestión de inventarios es una herramienta de apoyo fundamental para el proceso de venta de cualquier empresa, esto refleja que la gestión de inventario asiste a las empresas a obtener un mejor control y visibilidad de los productos existentes, lo que ayudará a determinar los niveles potenciales de inventario para ventas, colocación de productos, modelos y marcas, y tiempos de servicio al cliente (Fernández, 2018)

De allí que la gestión de inventarios a nivel nacional se ha convertido en el Perú una herramienta de gestión muy importante para las empresas comerciales, ya que afecta y repercute en las ventas y puede afectar positiva o negativamente el índice de rentabilidad de cualquier negocio. Si, además, los bienes no pueden fluir de manera fluida y eficiente, tarde o temprano causará una gran pérdida para la empresa. De esta forma, una buena gestión del inventario no significa que los productos dejen de almacenarse para su posterior distribución y comercialización. (Gutiérrez, 2018). Esto evita la escasez, el exceso de existencias y los productos de movimiento lento que pueden afectar negativamente los resultados de una empresa. Además, se pueden prevenir o detectar directamente relacionado con la rentabilidad, afectando así la mejora de los resultados. Ayuda a asegurar la rentabilidad de la empresa.

Considerando esto, según el análisis contable del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L se pudo encontrar que este fue menos rentable en el 2021, en comparación con el del 2020, lo que requiere entender el origen de dichos problemas, sus ingresos han disminuido y los gastos se han acrecentado en el Corporativo San Antonio, pues la empresa principalmente no cuenta con un sistema de control de acciones y de inventario en donde se evidencien los ingresos y los egresos de la corporación y si estas están o no sujetas a ningún control.

También se evidencia que, para la empresa, el sistema de control de inventarios que utiliza no es suficiente porque se realiza de forma manual, no se registran las entradas y salidas de stock y no se cuenta con una contabilidad física. Esto puede dar lugar a que se

tome el input sin ningún control sobre si se va a comprar o no, y pérdidas de stock por una mala gestión por parte del propietario o del personal, que cuando solicitan el artículo lo pueden tomar con total confianza sin realizar ningún registro de control. Todo esto ha resultado en una pérdida para el año, ya que se ha encontrado que la gestión de inventarios es deficiente debido a la mala organización de inventarios y la gestión de los mismos en la empresa ha afectado negativamente las utilidades de la empresa. De esa forma, cuando la mala gestión del inventario resulta ser el problema, se busca inmediatamente una solución para reducir el riesgo de problemas financieros y de gestión en el Corporativo San Antonio E.I.R.L. que han afectado su rentabilidad.

Cabe señalar que, si bien las empresas de construcción suelen rotar el inventario, también pueden proporcionar más liquidez y evitar el desperdicio al reducir los costos operativos, como el inventario y la gestión. apalancamiento financiero. Además, la mayoría de estas empresas ayudan en la construcción de casas, remodelación o remodelación de casas y departamentos, etc. En vista de estas empresas informales, la SUNAT debe monitorear la solicitud de control de estas empresas, la lista de registro es hecha por la sociedad y toda la información dedicada a la venta de productos es el archivo necesario antes de la inspección.

Ante esta situación, la investigación se plantea como preguntas las siguientes:

#### **1.1.1. Problema general**

¿Cuál es el impacto que genera el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, Juliaca, 2022?

#### **1.1.2. Problemas específicos**

¿De qué manera el control de inventario impacta con los factores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L,2022?

¿De qué manera el control de inventario impacta con los Indicadores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L,2022?

## 1.2 ANTECEDENTES

### 1.2.1. Antecedentes Internacionales

Cedeño y Maholi (2017) en Ecuador, Se realizó una encuesta en TRALIMSA S.A. en la gestión de inventario y su impacto en la precisión de los informes. El trabajo anterior fue de tipo descriptivo, y como método de recolección de datos para el análisis económico se utilizó encuestas a contadores y encargados de almacén, que luego se planteó con el propósito general de evaluar la gestión de inventarios y su impacto. Con respecto a la validez de las cuentas sujetas a dichos controles y la imposibilidad de verificar lo que revelan debido al tiempo y la demora. Finalmente, Cedeño informó que el estudio de control de inventarios determinó un análisis financiero basado en las cuentas de la empresa Tralimsa, por lo que concluye implementar nuevos procedimientos de manejo de inventarios y controles estándar para optimizar significativamente la rotación y crecimiento del producto y de los beneficios.

Aizaga y Iza (2018) en Ecuador realizaron un estudio titulado “Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A. tuvo como objetivo establecer una Propuesta de Control de Inventarios para Aumentar Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. Fue un estudio de campo, de tipo descriptivo, explicativo, analítico, entre los resultados destacó que para mantener una gestión de inventario más estricta y óptima, es necesario tener una política clara como guía. El objetivo de este enfoque es proporcionar una mejor orientación sobre cómo estructurar la lista. Considere el nivel de productos terminados que siempre debe estar presente, es decir, inventario. Considere el nivel de efectivo que necesitará para el inventario y los gastos. Correcta clasificación de cada artículo y su rotación. Plazo de compra. Plazos para auditorías e inspecciones periódicas. Concluye con que apruebe referencias comerciales a través de la aplicación y ya no sufrirá pérdidas por productos vencidos mayores. Para asegurar un control y una mejor rotación, se implementará la siguiente política en materia de pérdida por robo: Bodega, combinando todo, se obtienen más ganancias.

Cornejo (2018) en Chile realiza un estudio titulado “Optimización de la gestión de inventarios de Pinturas BARENDS mediante para la reducción de los quiebres de stock y la minimización de los costos de inventario”, con el objetivo de administrar productos y reducir inventario para 24 organizaciones. Los métodos utilizados son tanto cuantitativos como cualitativos. La organización tiene problemas de escasez, como una gestión deficiente para adaptarse a consecuencias similares y si el manejo de los avisos se percibirá como una referencia a los aumentos de precios en torno a la determinación de largas horas de trabajo para poder ajustar su gestión de inventario. El estudio encontró que la gestión mejorada del inventario es un procedimiento desarrollado por las organizaciones para crear registros de control descriptivos que incluyen buenos envíos de productos para determinar la rentabilidad del negocio, Como conclusión se redujeron los quiebres de stock a través de la aplicación de la teoría de inventarios para desarrollar la gestión de inventarios pertinentes.

Méndez (2018) en Ecuador presentó un trabajo titulado “Control interno de Inventarios y su impacto en la rentabilidad de 3GT. Guayaquil” con el objetivo de crear un manual de control interno de Inventario 3GT, el cual deberá especificar las funciones y procesos que permitan realizar controles adecuados. La empresa no contaba con un sistema de control interno que regulará las operaciones en el área de almacén y, por lo tanto, incurrió en errores y pérdidas que afectaron la rentabilidad. Este manual asegurará un control ordenado del proceso de gestión de almacén y así brindar una contabilidad bien documentada basada en una buena gestión del área de almacén y la posibilidad de evitar riesgos e inconsistencias en las operaciones diarias, tanto en la parte administrativa como en la empresa. Crear una cultura de respeto entre los empleados para que puedan ser alcanzados según lo determine la empresa.

Según Villavicencio (2018) en Ecuador realizó un estudio titulado “Control de Inventarios y Rentabilidad de Ferretería Ferriplast en el año 2018 en Guayaquil, Provincia de Guaya”. El estudio tiene como objetivo general evaluar la gestión de inventarios aplicando métodos contables a las auditorías financieras con base en la evaluación de rentabilidad

2018 de la ferretería Ferriplast en Guayaquil, provincia de la Guaya. El tratamiento de este estudio fue exploratorio, descriptivo e informativo. Los resultados se basan en los departamentos de control interno. La información es recopilada por contadores, gerentes de almacén, especialistas, etc. Utilice entrevistas, sesiones de observación, cuestionarios y otras técnicas. Por otro lado, medir el desempeño financiero de los empleados. El propósito del estudio es desarrollar una propuesta con base en los resultados obtenidos que brinde los lineamientos necesarios para la mejora continua de la eficiencia operativa de la empresa, concluye con que la ferretería Ferriplast no cuenta con un manual detallado de políticas, procesos y procedimientos para mostrar el movimiento de stock en las áreas de almacén y mercadeo.

Samaniego (2019) en Ecuador menciona el estudio “Modelo de control del inventario utilizado una dinámica de sistemas desarrollado en la localidad de Ecuador”. El objetivo principal es observar las variables y ajustar los procedimientos que impiden la gestión de determinados registros, lo que en definitiva facilita la búsqueda y reduce los costes operativos. Los gerentes de este estudio finalmente adoptaron la gestión de inventario como una herramienta para el desempeño organizacional. El resultado de este estudio es la identificación de modelos de gestión de inventarios como una medida adicional para la determinación de los costos operativos, ya que estos modelos ayudan a complementar la información recopilada y discutida, es decir, a mantener un control suficiente sobre la actualización del inventario para evitar posibles interrupciones, el estudio concluye con que el modelo propuesto permitirá generar seguimientos con base en la gestión de inventarios de la empresa, ya que se puede analizar el comportamiento dinámico de este sistema al incluir las variables que fortalecen el negocio.

Coto (2021) en Ecuador realizaron una investigación titulada “Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Guritbalsaflex CIA. LTDA, Cantón Quevedo, período 2019 – 2020”. El propósito de este estudio es evaluar el impacto de los esquemas de control de inventario en la rentabilidad de la empresa. La metodología de la investigación se basó en trabajo de campo, visitas a las empresas de investigación para

conocer los procesos de gestión y control de inventarios, y revisión escrita de las políticas y procedimientos de control. Entrevistas con el personal administrativo/financiero, encuestas de control interno basadas en COSO I adecuadas para los responsables de informar el estado dentro de la organización y, finalmente, indicadores financieros para evaluar la rentabilidad de la empresa. Los resultados arrojaron que el sistema de gestión de inventarios se encontraba incompleto, lo que ocasionó grandes pérdidas y afectó la rentabilidad de la empresa.

Cobeña y Medina (2023) presentaron en Ecuador una investigación titulada “Control Interno en el Área de Inventario y su Impacto en la Rentabilidad del Almacén de Pinturas Bonilla, Cantón La Maná, Período 2020”, el cual tuvo como objetivo desarrollar un modelo de control interno en el área de almacenamiento para poder determinar su impacto en la rentabilidad del almacén de Pinturas Bonilla en el estado Lamán para el año 2020. Por lo tanto, como parte de los métodos aplicados se utilizan el método lógico-histórico y el método inductivo, deductivo y analítico. De los tipos de investigación utilizados se utilizaron estudios de campo aplicados, bibliográficos, cualitativos y cuantitativos. Para diagnosticar la situación actual en el área de almacén de la empresa, se utilizaron métodos de entrevista utilizados por los gerentes de la empresa. Para establecer el control interno del estado se utilizó el Cuestionario de Control Interno COSO I, con base en los componentes de ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y seguimiento. De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede observar que la empresa carece de un manual de control interno en el área de almacenamiento. Los resultados más importantes obtenidos que utilizan los indicadores financieros muestran que los propietarios o inversores de la empresa actualmente no reciben ningún retorno sobre el capital invertido. La aplicación del cuestionario COSO I refleja que el nivel de confiabilidad global calculado correspondiente a cada componente del cuestionario de control interno COSO I es del 73%, el cual se encuentra en el rango “PROMEDIO”, y el nivel de confiabilidad calculado es “Medio”. El riesgo es del 27%, que está en el rango medio. Los índices de rentabilidad operativa, los

índices de rendimiento del capital o capital y los índices de beneficio neto también se utilizan para evaluar la rentabilidad de una empresa. Finalmente, se desarrolló un modelo de control interno como propuesta para el área de almacenamiento del Almacén de Pinturas Bonilla. La conclusión fue que la empresa no contaba con un procedimiento formal de control interno para el almacenamiento. Se recomienda implementar la propuesta del modelo de control interno en el ámbito de la contabilidad.

### **1.2.2. Antecedentes Nacionales**

Sifuentes (2018) realizó un estudio titulado “Sistemas de Control de Inventarios que Inciden en la Gestión de la Rentabilidad de la Ferretería San José, Provincia de Lima, Provincia de Lima”. El objetivo general del estudio es utilizar la mayor cantidad posible de procedimientos de control para aumentar la rentabilidad de la empresa en el futuro, aplicando todas las partes teóricas a las variables mencionadas en el tema de investigación anterior. Además, los métodos utilizados son descriptivos y cualitativos. Una encuesta de 40 empleados de ferreterías en San José ayudó a identificar una muestra similar a la anterior, incluidos propietarios, trabajadores de almacenes y gerentes. documento. Más importante aún, la información de la encuesta ayuda a recopilar datos importantes para conocer la situación real de la empresa y realizar estudios estadísticos sobre el trabajo de investigación de manera precisa y auténtica utilizando paquetes de software estadístico reconocidos que brindan resultados analíticos. Los datos permiten concluir que existe la falta de controles administrativos y operativos ante la mala gestión de la rentabilidad de la ferretería San José.

Sinche (2018) realizó un estudio “Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Vilcapoma S.A.” en el distrito de Ate, provincia de Lima, El objetivo general es aumentar el inventario e influir en la rentabilidad con base en informes y notas financieras que ayuden a la empresa a adoptar un enfoque de crecimiento basado en la investigación descriptiva horizontal y la aplicación de métodos cuantitativos en el lugar de trabajo. Nuevamente utilizando un diseño no experimental, las encuestas de colaboradores internos y externos de la empresa informan nuestra planificación de trabajo, incluida la

realización de encuestas a los empleados. Todas las dificultades que enfrentaron en la formulación y selección de los proyectos fueron aprovechadas de manera imposible porque la empresa cuenta con 10 empleados que son útiles en el trabajo del proyecto para obtener datos importantes que pueden ayudar a resolver las preguntas de investigación de manera efectiva, se concluyó con que es estudio ayuda a proporcionar estadísticas sólidas que ayuden a que este dispositivo sea excelente.

Inga (2019) realizó una investigación titulada “Estrategias de control de inventario y su impacto sobre la rentabilidad de G & S del Perú S.A.C., Lima, 2018” El objetivo general es determinar cómo afectan las estrategias de manejo de inventarios a G&S DEL PERÚ S.A.C. rentabilidad, Lima, 2018, por lo que las variables consideradas en el estudio son: estrategias de manejo de inventarios y rentabilidad. En cuanto a los métodos utilizados, este estudio incluye estudios de casos, una técnica que facilita el estudio de fenómenos relacionados y la aplicación de cuestionarios detallados a un grupo específico de empleados de la empresa y el uso de entrevistas. El análisis de los resultados confirma la hipótesis y permite concluir que el control interno de inventarios tiene un impacto significativo en G & S DEL PERÚ S.A.C. rentabilidad. Por lo tanto, si no hay oportunidad de desarrollar una estrategia de gestión de inventario en el área de inventario, la gestión tiende a verse afectada negativamente.

Asencio y Torres (2021) realizaron una investigación titulada ““El Control de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de las Empresas Comercializadoras de EPPs en Los Olivos, 2020”. El objetivo principal es examinar el impacto de la gestión de inventarios en el desempeño financiero de una empresa comercializadora de EPP en Los Olivos en el año 2020, permitiendo a la empresa reducir las pérdidas de inventario. El método se desarrolló con base en métodos cuantitativos e interpretativos que permiten comprobar e interpretar los resultados de investigación obtenidos en el trabajo mediante el uso de herramientas. Por otro lado, el desarrollo de este estudio tiene validez metodológica y práctica. Además, los entrevistadores pueden recopilar información y explicar las preguntas de las respuestas y revisar la información de los estados financieros de la

empresa para verificar las respuestas apropiadas a la encuesta. Los resultados mostraron que la empresa no siguió las políticas y expectativas necesarias para mantener los niveles de inventario, utilizar adecuadamente los sistemas de calificación y realizar auditorías para optimizar el uso adecuado de los recursos del inventario. Para ello es necesario controlar la gestión del inventario, lo que refleja la disminución de la rentabilidad de su valor económico, mientras su valor económico aumenta y el margen de utilidad de la empresa disminuye. Para ello, se recomienda implementar políticas robustas de gestión de inventarios en el campo de la investigación para reducir el riesgo de pérdida de inventarios y con ello optimizar la rentabilidad de la empresa.

Asimismo, Beltrán (2021) realizó un estudio titulado “Control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Ferretera COFESA Chiclayo 2020”. Tiene como objetivo determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad del negocio de ferretería COFESA 2020. El estudio es descriptivo más que empírico, y su ámbito y muestra son los jefes de almacén, los jefes de contabilidad y los jefes de empresa, así como los registros contables y las cuentas. Los hallazgos reflejan debilidades en el sistema de almacenamiento de COFESA, ya que no se especificó el número de unidades en stock y algunos artículos se dañaron por almacenamiento insuficiente, mientras que un análisis de costo-beneficio reveló un aumento en el costo de ventas en 2019 y 2020. Se concluyó que el control interno tiene un impacto significativo en la rentabilidad de COFESA y que mejorar las condiciones de manejo de inventarios puede permitir a la empresa incrementar la rentabilidad en el corto plazo.

Pinedo y Villanueva (2021) presentaron un trabajo de investigación titulado “Control de inventario y su impacto en la rentabilidad del Grifo La DOXA EIRL, Nuevo Chimbote-2020”. Tiene como objetivo determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de Grifo, La DOXA, EIRL y Nuevo Chimbote-2020. En el estudio, utilizando métodos cuantitativos descriptivos, un diseño transversal no experimental y una muestra no probabilística de aproximadamente 10 empleados, se aplicaron las instrucciones de la entrevista de acuerdo con los criterios de validez de contenido y

análisis de confiabilidad, mientras que se analizaron los resultados informados. para el año 2020. El análisis de los datos se realizó siguiendo un proceso estadístico descriptivo. Finalmente, se concluyó que la gestión de inventario tuvo un impacto en la rentabilidad de Grifo la Doxa EIRL, observando que la empresa no implementó un control de inventario extensivo y que no se detectó reducción en la gestión de inventario en el control diario del suministro de gas. A medida que aumenta la rentabilidad, creo que este es uno de los impulsores clave del talento en la empresa.

Machuca y Marín (2022) realizaron un estudio titulado “Control de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Ferretería Linares FJJ E.I.R.L 2020” tuvo como objetivo determinar del impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa FERRETERÍA LINARES FJJ EIRL - Cajamarca 2020. En cuanto a la metodología utilizada, será cuantitativa, básica y sustantiva a nivel de investigación descriptiva, el método será el inductivo y el diseño será no experimental. La colección estará compuesta por todos los documentos y registros pertenecientes a FERRETERÍA LINARES FJJ EIRL en el año 2020, tales como facturas, recibos, instrucciones de pago, libros mayores (ingresos y ventas), inventarios, cuentas y estados de pérdidas y ganancias. La técnica utilizada fue el análisis documental y como herramienta de recolección de datos se utilizó el estado y cuentas de la empresa FERRETERÍA LINARES FJJ EIRL. La sección 4 resumirá la información que la empresa nos ha proporcionado. Estos resultados se basan en gastos fijos del año 2020 por S/ 46,320.00 y gastos operativos por S/ 9,084.00. Las ventas en 2020 fueron de S/1,054,470.69. LINARES FJJ La solvencia de la empresa cuenta con activos mayores a 1 e igual a (1,35) para hacer frente a obligaciones financieras de corto plazo. Según el margen de ventas netas, su margen de beneficio fue del 1,74% en 2019 y del 1,69% en 2020, lo que es bajo, menos del 5%. Debido a la mala gestión de inventario, podemos concluir que la gestión de inventario tiene un efecto negativo en la gestión de inventario de la empresa ferretera LINARES FJJ EIR porque no existe un sistema de control de inventario.

### 1.2.3. Antecedentes Regionales

Turpo (2021) presentó un estudio titulado “Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca-Puno, periodo 2020”, presentó como objetivo establecer la relación del control de los inventarios con la rentabilidad de la compañía V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. en la localidad de Juliaca del año 2020, dedicada a la comercialización de productos derivados de la industria farmacéutica. Se utiliza un enfoque descriptivo para lograr las metas planteadas, conociendo la realidad de la organización, es posible estudiar y demostrar la relación entre el inventario y la rentabilidad de la empresa. Se aplicó el método a 32 trabajadores entrevistados, no experimental y de diseño adecuado, para obtener los datos analíticos que se aprecian en los resultados: Control de inventario relacionado directa y moderadamente positivamente con VyS Distribuciones y Droguería S.A.C. rentabilidad.

Calsín (2022) realizó una investigación titulada “Control interno de inventario y la rentabilidad de una empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021”. Como objetivo general planteó “Determinar el Control Interno de Inventario y Rentabilidad de la Empresa Comercializadora de Computadores en Juliaca en el 2021”, se adoptó como método de investigación un diseño no experimental de correlación cruzada, y se utilizaron métodos de análisis de literatura y encuestas. Los datos fueron recolectados utilizando herramientas como cuestionarios de escala Likert validados por tres opiniones de expertos. Combinado con los resultados de la tesis, se encuentra que existe una relación significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercializadora mencionada. Según los resultados de la prueba de Kendall Tau B, se pudo concluir que existe una correlación positiva entre las variables.

Huanca y Quispe (2022) propuso una investigación titulada “Costo de ventas y la rentabilidad en la Empresa Inversiones Avisur S.R.L., San Román – Juliaca, 2021”. El objetivo es determinar la relación entre el costo de ventas y la rentabilidad de Inversiones Avisur S.R.L., San Román - Juliaca 2021. El tipo de investigación fue descriptiva, primaria – diseño no experimental y población, la muestra estuvo conformada por 42

colaboradores de Inversiones. Avisur S.R.L. La técnica utilizada fue un cuestionario y como instrumentos se utilizaron dos cuestionarios. Los resultados pueden mostrar la relación entre el costo de ventas (stock de apertura, compra y stock de cierre) y la rentabilidad como valor  $p = 0.000 < 0.05$  y también se puede obtener el valor Rho.  $u = 0,623, 0,491$  y  $0,910$  indican una correlación positiva significativa en cada dimensión. Se concluye que en Inversiones Avisur S.R.L., San Román - Juliaca 2021, existe una relación estadísticamente significativa entre el costo de ventas y la rentabilidad, con un  $p$ -valor =  $0.000 < 0.05$ . Existe una correlación positiva significativa entre las dos variables. Tacca y Condori (2022) presentaron un trabajo de investigación titulado "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Multiventas STMA Trinidad E.I.R.L. de Juliaca, Puno, 2019-2021". El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la gestión de inventarios y el desempeño de Multiventas STMA Trinidad E.I.R.L. rentabilidad. de Juliaca, Puno, 2019-2021. El método utilizado fue un enfoque cuantitativo, tipo investigación aplicada, diseño no experimental, con nivel de correlación longitudinal, ya que requirió tres períodos y la población estuvo conformada por 12 empleados del área de contabilidad, administración y almacenamiento, sin muestreo probabilístico por conveniencia. se utilizó para la recopilación de datos; utilizar métodos de encuesta, análisis de literatura y herramientas de cuestionarios y pautas para el análisis de literatura; Empresa STMA Trinidad 2019-2021 el cuestionario de los estados financieros anuales fue revisado por expertos; para la confiabilidad se utilizó el programa estadístico Spss versión 26, el coeficiente alfa de Cronbach para manejo de inventarios es de 0.976 y el coeficiente alfa de Cronbach para rentabilidad es de 0.954, alcanzando (Ambos lados) 0.000. Finalmente, se concluyó que la gestión de inventarios tiene relación con Multiventas STMA Trinidad E.I.R.L. rentabilidad. Desde Juliaca, Puno 2019-2021.

Tipo (2022) realizó un trabajo titulado "Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercializadora de frutas Corporación Zeland E.I.R.L., Juliaca, Puno, 2021". El objetivo general de este trabajo es determinar si los controles internos afectan a la empresa comercializadora de frutas Zeland Corporation - E.I.R.L. rentabilidad. Juliaca

2021, utilizando el método cuantitativo descriptivo, no experimental y transversal, se encuestó a 15 colaboradores de la empresa respecto a la muestra poblacional, los datos se obtienen del muestreo no probabilístico utilizado en este sentido, contamos con 2 variables de control interno. Los resultados obtenidos, la rentabilidad está determinada por el Rho de Spearman, el coeficiente de correlación para ambas variables es de 0.680, el cual tiene una alta correlación, rechazamos la hipótesis nula según significación y aceptamos las hipótesis sucesivas, la conclusión es que el control interno afecta plenamente la rentabilidad de empresa comercializadora de frutas Zeland Company E.I.R.L. - julio 2021.

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar el impacto que genera el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, Juliaca, 2022.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

Determinar el impacto que genera el control de inventario en los Factores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L,2022

Analizar el impacto que genera el control de inventario en los Indicadores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L,2022

### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación, con la intención científica e innovador, tiene que este estudio no solo trata de analizar el problema, sino que trata de presentar información del mismo lugar donde trabajan los empleados y manejan el inventario utilizando métodos de investigación cuantitativos, sintéticos y analíticos; por lo que se espera contar con trabajadores más preparados y calificados y mejores condiciones organizacionales. El objetivo principal es perfeccionar y mejorar el proceso de control de la rentabilidad del Corporativo, así como incentivar el proceso de gestión de inventarios.

Por ello, este estudio brinda una razón práctica para entender que no existe un control de inventarios en una empresa; a través de este proyecto se puede brindar una herramienta

de gestión para controlar los recursos para llenar las partidas comerciales E.I.R.L. San Antonio, ya que la mayoría de los artículos están agotados. Las empresas operativas sufren pérdidas financieras debido al robo, la escasez, el exceso y la pérdida de bienes, y la incapacidad de realizar un seguimiento del inventario.

Además, este estudio ayudará a develar los problemas que se presentan por la falta de una adecuada gestión del control de productos en los almacenes de la empresa, lo que ayudará a la empresa a optimizar el desarrollo de su sistema de control sin afectar las ventas. La presencia física de productos o información financiera permite a los usuarios internos y externos conocer las cifras de rotación de productos de la empresa, porque es lo más importante. Por lo tanto, se recomienda crear un sistema de administración de inventario que ayude a administrar sus productos de manera eficiente y transparente en el futuro.

Asimismo, la investigación se complementará con los métodos científicos y cuantitativos que se utilizarán, así como los métodos que se utilizarán para recopilar información, por ejemplo: encuestas, cuestionarios, fichas de registros, entre otros. Esto se analizará por separado para compararlo con los supuestos establecidos. Asimismo, tiene como finalidad solucionar los problemas encontrados en el sitio de investigación descrito anteriormente y analizarlos objetivamente con el fin de corregir o mejorar los procesos existentes.

Es importante realizar este trabajo de investigación porque abarca áreas empresariales, académicas y sociales que están muy relacionadas con la toma de decisiones, permitirá comprender la importancia de la información detallada y la relación entre el control de inventario y la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1 MARCO TEÓRICO

##### Control de Inventarios

La gestión de inventario, según Meana (2017) debe ser una herramienta de apoyo esencial para el proceso de ventas de cualquier negocio. Esto se refleja en la gestión de inventario, ya que puede ayudar a las empresas y negocios a obtener un mejor control y visibilidad sobre los productos existentes, lo que ayudará a determinar las cantidades potenciales de inventario para la venta, las ubicaciones de los productos, los modelos y las marcas, así como los tiempos de atención al cliente.

Por otro lado, la gestión de inventario ayuda a las empresas a registrar y retirar cada producto dentro de un marco de tiempo específico. También se debe garantizar una gestión adecuada para reducir los costos de almacenamiento. Por un lado, ayuda a maximizar la calidad del servicio al cliente, brindándole una ventaja competitiva sobre los demás. Además, cualquier entrada o salida debe ser confirmada por un documento temporal aprobado por el departamento (Arroba et al. 2018). El área material con todos los bienes de depósito debe verificarse y combinarse con la contabilidad de las autoridades competentes.

El control de inventario ayuda a gestionar la demanda de materias primas y planes de gestión de solicitudes y proporcionar promociones suficientes para dividir cada parte. Por otro lado, la gestión administrativa está tratando de no poner en stock. El personal responsable del proceso de control está relacionado con el proceso de control del sistema de productos. Hoy, el presidente de hoy y otros responsables de la introducción

de almacén y toda la separación no han sido devueltas. Durante más de un año (Sote y Ramos, 2018). Por otro lado, todo lo anterior está bien administrado por Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L. para la gestión de inventario, sin interferir con la gestión de recursos empresariales.

### **Control Interno**

Los controles internos como herramienta para Narasimhan (1996) son planificados y realizados por los dueños, socios y directivos de la actividad económica de la empresa, ya que en estos casos la ejecución del control es liderada por el directorio y el ejecutivo es responsable de las diferencias en la empresa. Los controles se implementan con permiso para lograr sus objetivos, mientras que los socios distribuidores están diseñados para garantizar cualquier tipo de actividad que requiera información segura, razonable, veraz y precisa, logrando sus objetivos de clasificación, lo que ayudará a aumentar la eficiencia y eficacia operativa al administrar bien los recursos de la empresa (principalmente el inventario) con un adecuado control, otro es la confiabilidad de la información financiera (Rodríguez, 2009).

De esta forma, puede ver cómo va su sistema de control de inventario de productos, implementando medidas y políticas codificadas para comprobar que la salida de la comercializadora está en orden (Osorio, 2008). En el Corporativo San Antonio E.I.R.L. La Visualización se logra fácilmente sin el uso de procesos adicionales que requieren horas de mano de obra y costos.

Desde otra perspectiva, la naturaleza del control en el proceso de operación del almacén se refleja en la entrada y salida del producto, ya que se asigna a personal bien capacitado de la organización, quienes están capacitados para las unidades apropiadas de control del proceso de mercancías (Osorio, 2008). Por otro lado, el estilo operativo está enfocado a la ejecución de los planes de venta desarrollados por la empresa, debido a que los gerentes o la gerencia tienen las obligaciones y responsabilidades ejecutivas emanadas del directorio, socio o dueños y no son los dueños, sin embargo, son los

responsables del control de las mercancías, pero luego la responsabilidad se le asigna al jefe de almacén, quien organiza y comprueba la correcta entrada y salida de productos al almacén. Esto ayuda a garantizar que los riesgos se minimicen en el Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.

### **Diferencias entre Control de Inventarios y Gestión de Inventarios**

Aunque los dos conceptos se complementan, existen ligeras diferencias entre el control de inventario y la gestión de inventarios. El control de inventario se ocupa del inventario en los almacenes, mientras que la gestión de inventario se ocupa del movimiento general de mercancías en la cadena de suministro. Sote y Ramos, (2018) compara en la siguiente tabla los dos procesos en cuanto a alcance, propósito, beneficios y procedimientos:

**Tabla 01** Información sobre las diferencias entre el control de inventarios y la gestión de inventarios

	<b>Control de inventarios</b>	<b>Manejo de Inventario</b>
<b>Alcance</b>	Inventario existente en el almacén	Materias primas y productos acabados durante todo el ciclo de vida de la producción
<b>Propósito</b>	Garantizar que las existencias en el almacén sean suficientes y estén en buen estado	Tener el inventario correcto en el lugar correcto, en el momento correcto y con la cantidad suficiente
<b>Beneficios</b>	¿Qué artículos hay en el inventario?  ¿Dónde se encuentran estos artículos en el almacén?  ¿Cuál es el estado y la situación de estos artículos?	¿Qué artículos debe pedir?  ¿Cuántos artículos necesita pedir?  ¿Cuándo debe pedir estos artículos?
<b>Procedimientos</b>	Recibir, almacenar y transportar el inventario  Comprobación de los artículos en stock para comprobar su fecha de caducidad, deterioro, problemas de calidad, etc.	Predicción de la demanda de los clientes a partir de datos anteriores  Reordenación y gestión de los artículos del inventario en la cadena de suministro

### **Tipos de sistemas de control de inventarios**

Según Arroba et al. (2018) hay dos tipos principales de sistemas de control de inventario: “sistemas rotativos y sistemas continuos”. La elección del sistema de gestión de

almacenes adecuado depende del tipo de negocio, el tamaño y el tipo de inventario. Esta sección analiza detalladamente ambos tipos, analizando sus ventajas y desventajas y lo que funciona mejor para ellos.

### **Sistema de control de inventario periódico**

Un sistema de control de inventario periódico se refiere al inventario repetido de bienes en ciertos intervalos de tiempo. Según Sote y Ramos, (2018) considera que, en este sistema, los gerentes de almacén cuentan manualmente el inventario de forma mensual, trimestral o anual. La duración exacta depende de las necesidades de la organización y las actividades comerciales.

Ventajas: Relativamente simple, fácil de administrar inventario más pequeño. No requiere maquinaria o equipo especial, por lo que es fácil capacitar al personal.

Contras: Este es un proceso largo para empresas con grandes inventarios. El conteo manual también está sujeto a errores humanos.

Lo mejor para: El sistema periódico es perfecto para pequeñas empresas con un inventario mínimo. También es mejor para las empresas que venden un producto de nicho y tienen una gama más amplia de productos.

### **Sistema de control de inventario permanente**

Un sistema de inventario permanente, según Sote y Ramos, (2018) implica el registro continuo de todos los movimientos de inventario. Desde la entrada y la salida hasta el movimiento interno. De esta forma, se puede conocer de forma inmediata el beneficio total de la empresa.

Se debe realizar un inventario físico de los activos por lo menos una vez al año para conciliar la información con los estados financieros. Este sistema también debe utilizar un método para garantizar que se incluyan los costos de bienes, materias primas, producción, facturas, compras y ventas.

A continuación, se ven brevemente las principales diferencias entre los dos sistemas.

Problema: Brindan actualizaciones continuas a medida que se realizan las transacciones. Por el contrario, con un inventario periódico, los registros se actualizan solo después de que se realiza un inventario físico, que generalmente se realiza solo una vez al año.

Sistemas informáticos: el registro continuo garantiza que la información esté siempre actualizada. Registre las cantidades disponibles cada vez que entre y salga. Por otro lado, la simplicidad del inventario periódico permite el registro manual de pequeñas cantidades de inventario.

### **Análisis ABC**

El análisis ABC en el control de inventario organiza el inventario por importancia, precio y volumen de ventas. Según Arroba et al. (2018) estos criterios determinan cuántos productos ofrecerá la empresa en el mercado. Como su nombre indica, consta de las siguientes clases:

Clase A: productos caros, de alta calidad y estrictamente controlados, con poco inventario

Categoría B: Precio intermedio, productos prioritarios, ventas y existencias intermedias.

Categoría C: Bajo valor, bajo precio, alto volumen, productos de alto inventario

El uso del análisis ABC para la gestión de inventario permite a las empresas reducir los costos de los productos y aumentar el rendimiento del inventario.

### **Técnicas de control de inventario LIFO y FIFO.**

La gestión de inventario incluye varias técnicas para rastrear el movimiento del inventario en un almacén. Las técnicas de control, según Sote y Ramos, (2018) mayormente conocidas son:

#### **LIFO y FIFO**

Arroba et al. (2018) consideran ambos métodos de gestión de inventario controlan el movimiento de entrada y salida de productos del almacén en función de sus fechas de llegada. La prioridad dependerá del tipo de artículo en stock.

Usando el método LIFO, el almacén primero distribuye el último lote de mercancías al cliente. Esto evita que el producto se eche a perder cuando llegue al mercado.

Sin embargo, con la tecnología FIFO, el almacén procesa y envía primero el inventario más antiguo.

De esta manera pueden mantener el producto fresco cuando el cliente lo recibe.

### Rentabilidad

La rentabilidad, según de Jaime (2016) juega un papel importante en la parte financiera de las empresas, la cual ayuda a evaluar el desempeño de una organización y determinar si es rentable por cuestiones que afectan la actividad económica, dependiendo de la independencia de financiamiento. Además, la rentabilidad se considera una dimensión de la capacidad de la empresa para controlar los recursos, lo que le ayudará a mantener su posición de liderazgo en un mercado competitivo, donde los indicadores de rentabilidad financiera están orientados a maximizar la libertad y autonomía de financiamiento de la misma. (Cotera, 2020). Este indicador ayuda a evaluar si una empresa es buena o mala desde el punto de vista financiero. Asimismo, las políticas de financiación inadecuadas conducen a una mala gestión financiera y hacen que las empresas quiebran por problemas financieros.

### Factores de la Rentabilidad

El índice de rentabilidad, que se clasifica como rendimiento económico de la inversión, según Morillo (2011) es un indicador del desempeño de los bienes o derechos del distribuidor, y la inversión del distribuidor puede ayudar a mejorar sus recursos, seguir aumentando su patrimonio y brindar información. Desde el punto de vista de la estabilidad financiera, la financiación de inversiones se puede utilizar de forma parcial o temporal para un determinado ejercicio, siempre que se incluya en su rendimiento financiero. Además, este indicador es la base para juzgar la eficiencia de la empresa. Estos factores se reflejan en los índices financieros, índices relacionados con la información de la empresa que ayudan a determinar qué tan bien le está yendo, si puede cumplir con sus obligaciones a corto o largo plazo, si tiene la capacidad de invertir y, por lo tanto, operar, continuar como un negocio en marcha y, en última instancia, los indicadores clave importantes según Lizarzaburu & Mejía (2020) son:

**Ratio de Solvencia.** Esta ratio muestra su capacidad para hacer frente a las obligaciones frente a su activo, lo que significa que sus obligaciones o pasivos pueden ser satisfechos o liquidados con los activos incluidos en la empresa (Morillo, 2011). Por ejemplo; por cada deuda de 1 sol, la empresa tendrá 2 soles o un coeficiente positivo para que asuma la responsabilidad anterior y no quede endeudada, de allí que se estime a través de la siguiente fórmula:

Ratio de Solvencia Financiera = Activo / Pasivo

**Ratio de liquidez.** Este indicador es considerado el más relevante para todas las empresas, ya que mide la capacidad de liquidez de corto plazo para hacer frente a las nuevas obligaciones más importantes en tiempo y forma (Morillo, 2011). Por ejemplo; mide la capacidad de una persona para pagar impuestos porque estos pasivos son a corto plazo y deben pagarse todos los meses, para ello se aplica la siguiente fórmula:

Ratio de liquidez = Activo corriente / Pasivo corriente

**Ratio de gestión.** Estos índices ayudan a determinar y calcular la frecuencia de los pagos, los cobros y el inventario cuando los suministros están disponibles o cuando el inventario es alto en función de la eficiencia y la rotación comercial (Morillo, 2011). Por cada persona pagada por la empresa, es la relación de gestión para evaluar la capacidad para cumplir con las obligaciones anteriores en función de la eficacia de sus operaciones, para ello utiliza las siguientes fórmulas:

Liquidez general = Activo Corriente / Pasivo Corriente. ...

Prueba ácida = (Activo Corriente – Inventario) / Pasivo Corriente. ...

Prueba defensiva = (Caja y Bancos / Pasivo Corriente) \*100.

**Ratio de rentabilidad.** Esta razón ayuda a calcular cuánta utilidad genera una empresa con base en el uso o desarrollo de sus recursos para ver si la empresa va bien, la mencionada herramienta de rentabilidad de la empresa es para empleados, dueños, accionistas, prestamistas, principalmente empresas, bancos, figuras públicas, etc.; que conocen el negocio porque ven si es rentable o no (Morillo, 2011). El cálculo de los más habituales se hace utilizando las siguientes fórmulas:

Ratio de Capital Propio (ROE):  $\text{beneficio neto} / \text{patrimonio neto} * 100$

Ratio de Rentabilidad de Ventas (ROE):  $\text{resultado neto} / \text{ventas} * 100$

Ratio de Rentabilidad General (ROA):  $\text{EBIT (resultado de explotación)} / \text{activos totales medios} * 100$

Ratio de Rentabilidad del Capital Total:  $\text{beneficio neto} / (\text{fondos propios} + \text{deuda financiera} + \text{minoritarios}) * 100$

### **Indicadores de la Rentabilidad**

Los índices de rentabilidad ayudan a mostrar el rendimiento matemático general de los activos de una empresa, y esta herramienta financiera lo ayuda a determinar la eficiencia con la que utiliza sus activos para generar ganancias. (Hugo, 2006). A futuro ayudará a las empresas a posicionarse en el mercado competitivo y permitirá a los usuarios internos y externos, saber si la empresa es rentable, libre de deudas y con buena liquidez para cumplir con sus obligaciones mensuales.

Además, estos indicadores ayudan a las empresas a enviar información a las instituciones financieras para que puedan evaluar su situación financiera actual para financiar solicitudes de préstamos o realizar otras inversiones. Los indicadores más importantes de este estudio son la utilidad bruta, la utilidad neta, el margen de utilidad y la utilidad operativa en comparación con años anteriores, calculados usando matemáticas. (Flores et al. 2013). Por lo tanto, la utilidad bruta es un resultado porcentual que puede ayudar a medir los ingresos por ventas de una empresa como un porcentaje de los ingresos operativos durante un período determinado y ayudar a ver su eficacia y eficiencia, sus bienes; el margen de utilidad neta muestra el porcentaje basado en la utilidad o pérdida de sus ingresos operativos, lo que ayuda a determinar el porcentaje de rentabilidad de la empresa, incluidos los costos y gastos necesarios para operar el negocio, el margen de utilidad operativa es un índice que puede ayudar a calcular el porcentaje de rentabilidad que tiene esta empresa en función del negocio que realiza.

Finalmente, la utilidad de operación puede ayudar a determinar el porcentaje de desempeño de la empresa, si es objetivo, si la empresa es rentable, si está funcionando

bien, este indicador es el más importante porque todos los socios, dueños o administradores de la empresa requieren las proporciones matemáticas mencionadas para saber si la empresa es óptima (Flores et al. 2013).

### **Tipos de Indicadores de Rentabilidad**

**Rentabilidad:** La rentabilidad de una empresa es la capacidad de obtener beneficios en función de las ventas realizadas, de sus propios activos o recursos, por lo que puede medirse por el beneficio de la empresa en el mercado. En definitiva, es la diferencia entre gastos e ingresos la que debe ser suficiente para que la empresa se desarrolle de forma sostenible (Jaime, 2016).

**Indicadores Financieros:** Los indicadores financieros son herramientas de gestión que brindan evidencia de la información obtenida de los balances contables, cuyo correcto uso permite la toma de decisiones. Los indicadores de gestión representan expresiones cuantitativas del comportamiento del desempeño de los procesos, cuyas dimensiones se comparan con niveles de referencia, permitiendo demostrar desviaciones y tomar acciones preventivas o correctivas, si corresponde (Flores et al, 2013).

Los indicadores de gestión son un mecanismo ideal para asegurar la implementación de las políticas de la empresa y el desarrollo de planes, una necesidad para las pequeñas y medianas empresas que requieren descentralización y flexibilidad a medida que aumenta la complejidad. Estos indicadores deben estar relacionados con objetivos, no solo con un área del negocio, y deben poder coordinar el logro de objetivos estratégicos y objetivos de corto plazo. En este contexto, los indicadores pueden identificarse como herramientas básicas para lograr objetivos. Prácticas de gestión del control e implementación de estrategias (Flores et al, 2013).

**Rendimiento de Ventas:** El análisis del desempeño de ventas es una parte esencial de cualquier negocio, ya que permite evaluar los resultados obtenidos y realizar los ajustes necesarios para aumentar la efectividad de la estrategia de ventas. El beneficio sobre las

ventas es una medida financiera que se calcula dividiendo el beneficio operativo por los ingresos netos. El resultado es una medida que puede medir la eficiencia operativa de la empresa, es decir, su capacidad para convertir las ventas en ganancias. El rendimiento de las ventas indica cuánto beneficio se obtiene por cada euro de ventas en un periodo de tiempo determinado. El retorno de las ventas mide tanto la eficiencia como la rentabilidad de una empresa y es una métrica extremadamente importante para los inversores y otras partes interesadas. Es un indicador clave de la probabilidad de que una empresa cobre deuda y devuelva las inversiones (Lizarzaburu & Mejía, 2020). El margen de beneficio se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = \text{Beneficio bruto} / \text{Ventas}$$

La fórmula no tiene en cuenta la depreciación, los intereses ni los impuestos al calcular la ganancia bruta. En el caso de una venta, no se miden las ventas brutas, pero sí se deben deducir las ventas netas, que son bienes devueltos y reembolsos o créditos por otros bienes. El resultado del desglose es el porcentaje de ingresos que se ha convertido en beneficio. Para mejorar la rentabilidad de las ventas, las empresas deben encontrar formas de reducir los costos manteniendo o aumentando los ingresos por ventas (Lizarzaburu & Mejía, 2020).

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL

**Control de inventarios:** Consiste en sistemas y procedimientos para gestionar los artículos del inventario en el almacén de una empresa (Meana, 2017).

**Entrada a almacén:** Materiales y documentos oficiales que acrediten que las mercancías o elementos han llegado efectivamente al depósito, y, por tanto, constituyen la base para la legalización de los registros de depósito y registros contables (Narasimhan, 1996).

**Egreso de almacén:** Es el registro de salida y entrega del elemento de consumo a las Unidades Organizativas por parte de la Unidad de Administración. (Narasimhan, 1996).

**Registro de Mercancía:** Esto incluye un control integral sobre el movimiento de productos dentro y fuera de los centros de distribución, almacenes o tiendas (Narasimhan, 1996).

**Rentabilidad:** Mide la relación entre el beneficio o la ganancia y la inversión realizada para lograrlo (Jaime, 2016).

**Stock:** Conjunto de bienes o productos en stock en espera de venta o comercialización (Morillo, 2011).

## **2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1 Hipótesis General**

Existe una influencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, Juliaca, 2022.

### **2.3.2 Hipótesis Específicas**

Existe una influencia significativa entre el control de inventario y los Factores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L,2022

Existe una influencia significativa entre el control de inventario y los Indicadores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.2022.

## 2.4 OPERACIONALIDAD DE VARIABLES

**Tabla 02:** Operacionalización de las Variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Escala de Medición	Categoría o valor
VARIABLE DEPENDIENTE	Registro que cubre todo el movimiento de materias primas, herramientas y productos dentro de la empresa	Control Interno	Método PEPS Mercadería Costos Rotación Stock Físico Procesamientos Compra Y Venta	Ordinal	1. Siempre 2. A Veces 3. Nunca
VARIABLE INDEPENDIENTE	Es la capacidad de algo para generar suficiente utilidad o beneficio.	Factores de la Rentabilidad	la Capital Activos Costos Fijos Costes Variables	Ordinal	1. Siempre 2. A Veces 3. Nunca
Rentabilidad		Indicadores de la Rentabilidad Rentabilidad	Indicadores Financieros Rendimiento De Ventas		

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Métodos

El método que representa este estudio es el científico, el cual es considerado como un método de adquisición de nuevos conocimientos históricamente característico de la ciencia, que incluye la observación sistemática, la medición, la experimentación y la formulación, análisis y revisión de hipótesis (Hernández, et al. 2018).

##### 3.1.1.1 Enfoque de la investigación

Estuvo enfocado en una investigación cuantitativa, la cual según Arias & Covinos (2019) lo definen como “un procedimiento basado en el positivismo, la percepción de la unidad de los fenómenos, el uso de conceptos para determinar y demostrar que los datos son el resultado de experimentos” (p. 54.) La idea es organizar a partir de un proceso operado que permita descomponer el todo en partes e integrarlas en el todo.

##### 3.1.1.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue el descriptivo, el cual, para Arias & Covinos (2019), es considerado como “ese tipo que implica la recopilación y presentación sistemática de datos para obtener una comprensión clara de la situación” (p. 23). Las ventajas de este estudio son: método simple, a corto tiempo y bajo costo. En la investigación descriptiva, el investigador tiene como objetivo describir situaciones y eventos.

##### 3.1.1.3 Nivel de investigación

El nivel que presenta esta investigación es correlacional, el cual es considerado como “esta investigación que mide dos variables y establece una relación estadística

(correlación) entre ellas sin incluir variables extrañas para sacar conclusiones relevantes” (Hernández, et al. 2018). El objetivo de esta investigación está relacionado con analizar las relaciones variables o las relaciones involucradas en cada variable y no planea establecer una relación causal, sino que solo la describe.

#### 3.1.1.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación utilizado fue, según Hernández et al. (2018) el no experimental, el cual es considerado como el hecho de que no hay un control sobre las variables y el investigador tan solo se limita a medirlas, basándose principalmente en la observación.

### 3.2 TAMAÑO DE LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

#### 3.2.1 Población

Es definida por Hernández y Mendoza (2018) como “la existencia de un conjunto de variables o eventos investigados que también comparten los mismos criterios de inclusión como un rasgo” (p. 140). Para este estudio, el universo de la población estuvo conformado por 35 empleados que hacen vida activa en el Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L., Juliaca, 2022.

#### 3.2.2 Tamaño de muestra

Se utilizó una muestra de tipo censal porque tomó todos los individuos de la población.

#### 3.2.3 Selección de la muestra

La muestra estuvo seleccionada a través del muestreo aleatorio porque se escogieron a los 35 empleados que hacen vida activa en el Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L., Juliaca, 2022.

### 3.3 TÉCNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### 3.3.1 Técnica

La técnica utilizada en este estudio fue la encuesta para la recolección de datos. Esta es definida por Hernández, et al. (2018) como aquella que selecciona y recopila información, debido a que la encuesta es una técnica estadística que permite contar en un territorio todas las unidades de análisis de un universo específico.

### **3.3.2. Instrumento**

En cuanto al instrumento, se utilizó el cuestionario (Ver Anexo B) dirigido a los empleados para conocer el impacto que tiene el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, es de mencionar que para efectos de este estudio se utilizará un cuestionario conformado por 18 ítems con alternativa de respuesta tipo Likert (siempre, algunas veces, nunca), es de mencionar que este instrumento ya ha sido validado por tres expertos en el estudio de Antúñez y Torres (2020) presentado para la Universidad Tecnológica del Perú.

### **3.4 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS**

Una vez recolectada la información mediante el instrumento diseñado, fue necesario procesar los resultados cuantitativamente en procedimientos estadísticos, para los cuales Balestrini (2020), considera necesario “incluir el uso de la estadística en el análisis de datos y la interpretación descriptiva de los datos” (p. 184), en este apartado se estableció la estadística descriptiva para el análisis de los resultados y el alcance de los objetivos y el análisis inferencial para la comprobación de las hipótesis a través de Pearson, a fin de determinar resultados que permitieran verificar el impacto que genera el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, Juliaca, 2022, es de mencionar que los datos fueron agrupados, luego se presentaron en tablas y gráficos estadísticos para su análisis descriptivo, trabajando con distribuciones de frecuencia y porcentaje que representan los resultados encontrados.

## CAPÍTULO IV

### EXPOSICIÓN, ANÁLISIS y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICOS

##### Resultados del Impacto del Control de Inventario

##### Dimensión Control de Inventario

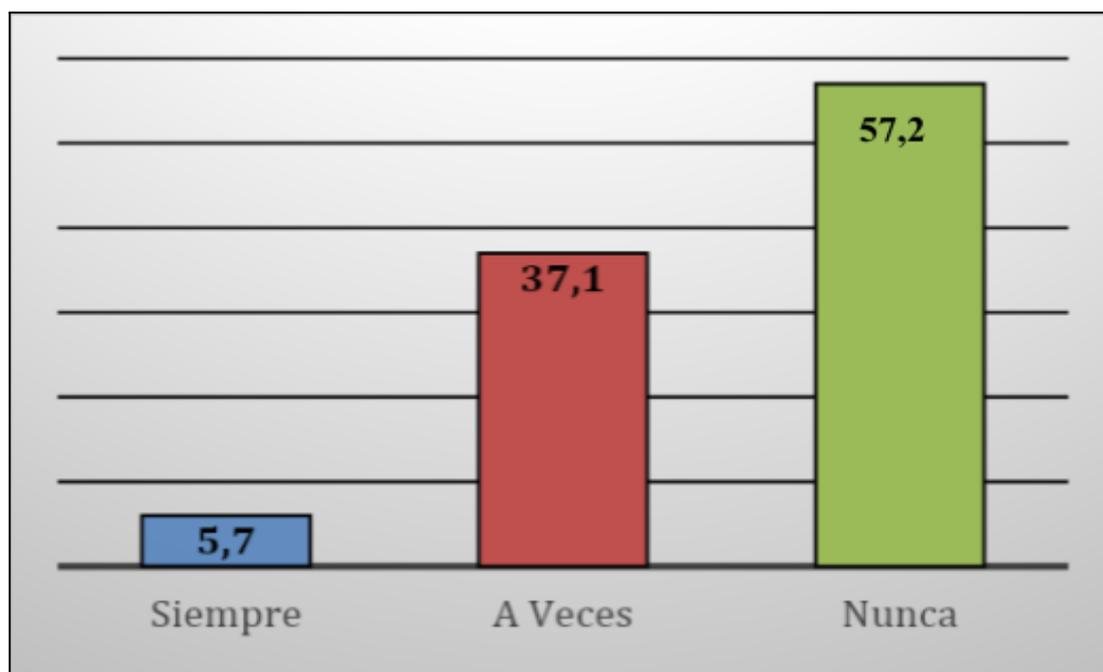
##### Indicador: Método PEPS

Ítem N° 1 ¿El método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de la mercadería?

**Tabla 03:** Resultados del Indicador Método PEPS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	2	5,7	5,7	5,7
A Veces	13	37,1	37,1	42,8
Nunca	20	57,2	57,2	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 01:** Resultados del Indicador Método PEPS

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 3, figura 1 muestra que el 5,7% considera que siempre el método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de la mercadería, otro 37,1% dice que algunas veces es adecuado y un 57,1% emite que nunca es adecuado.

**Indicador: Mercancía**

Ítem N° 2 ¿La mercadería que entra y sale de la empresa es registrada según comprobantes de pago?

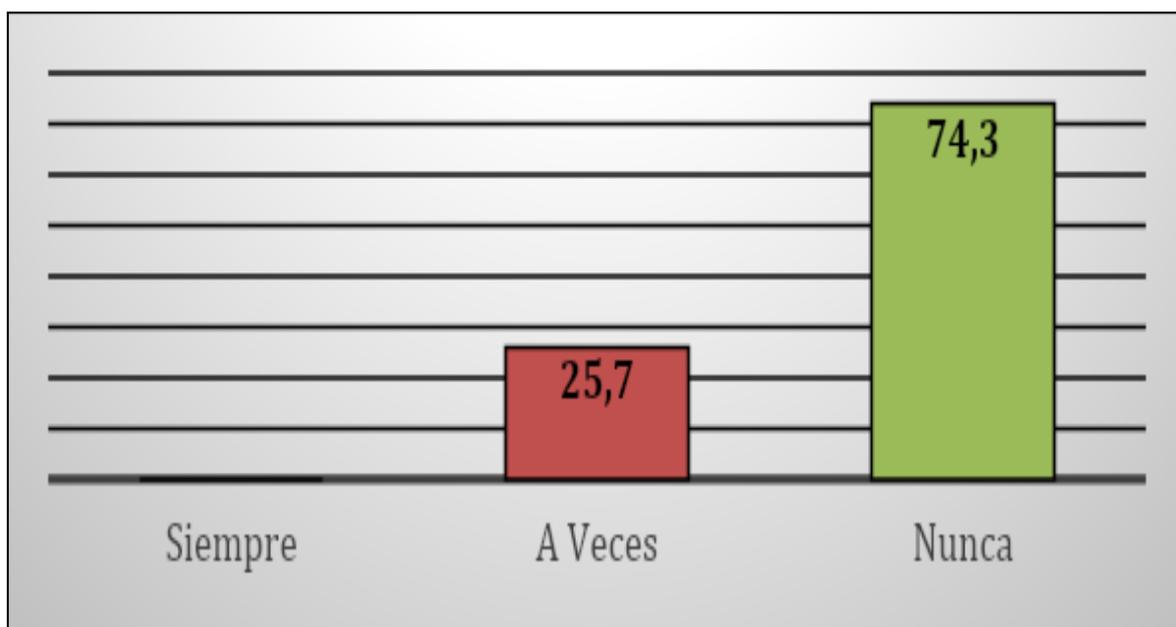
Ítem N° 3 ¿El Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L determina el saldo de su mercadería mensualmente, para la atención oportuna de sus clientes?

Ítem N° 4 ¿Todas las mercaderías que salen del almacén son registradas según el documento de despacho?

**Tabla 04 Resultados del Indicador Mercadería**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A Veces	9	25,7	25,7	25,7
Nunca	26	74,3	74,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 02:** Resultados del Indicador Mercadería

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 4, figura 2 muestra que 25,7% considera que a veces la mercadería que entra y sale de la empresa es registrada según comprobantes de pago, de igual manera consideran que el Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L determina el saldo de su mercadería mensualmente, para la atención oportuna de sus clientes y que todas las mercaderías que salen del almacén son registradas según el documento de despacho; sin embargo, otro 74,3% emite que nunca es registrada la entrada y salida de la mercadería, tampoco determinan el saldo mensualmente y menos aún la mercadería es registrada según documento de despacho.

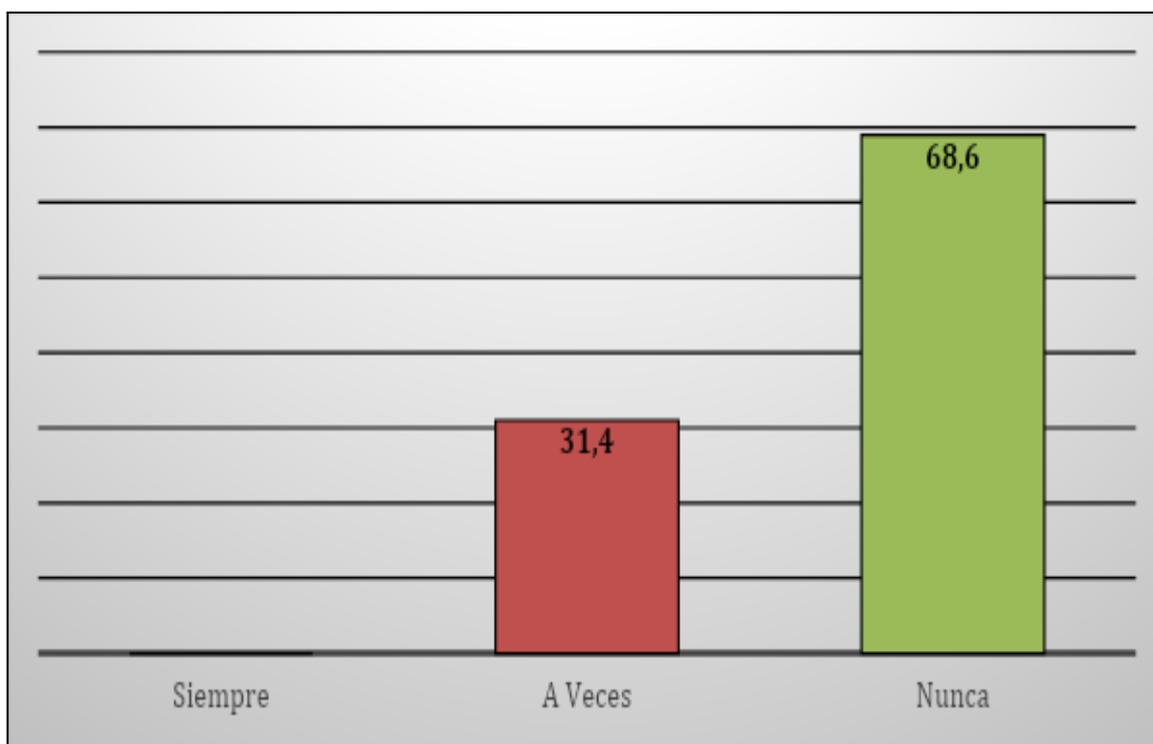
**Indicador: Costos**

Ítem N° 5 ¿Los costos de mercadería incluyen los gastos adicionales del precio de adquisición?

**Tabla 05:** Resultados del Indicador Costos

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
11	31,4	31,4	31,4
24	68,6	68,6	100,0
35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 03:** Resultados del Indicador Costos

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 5, figura 3 muestra que 31,4% considera que a veces los costos de mercadería incluyen los gastos adicionales del precio de adquisición, otro 68,6% emite que nunca los gastos del precio son incluidos en los costos.

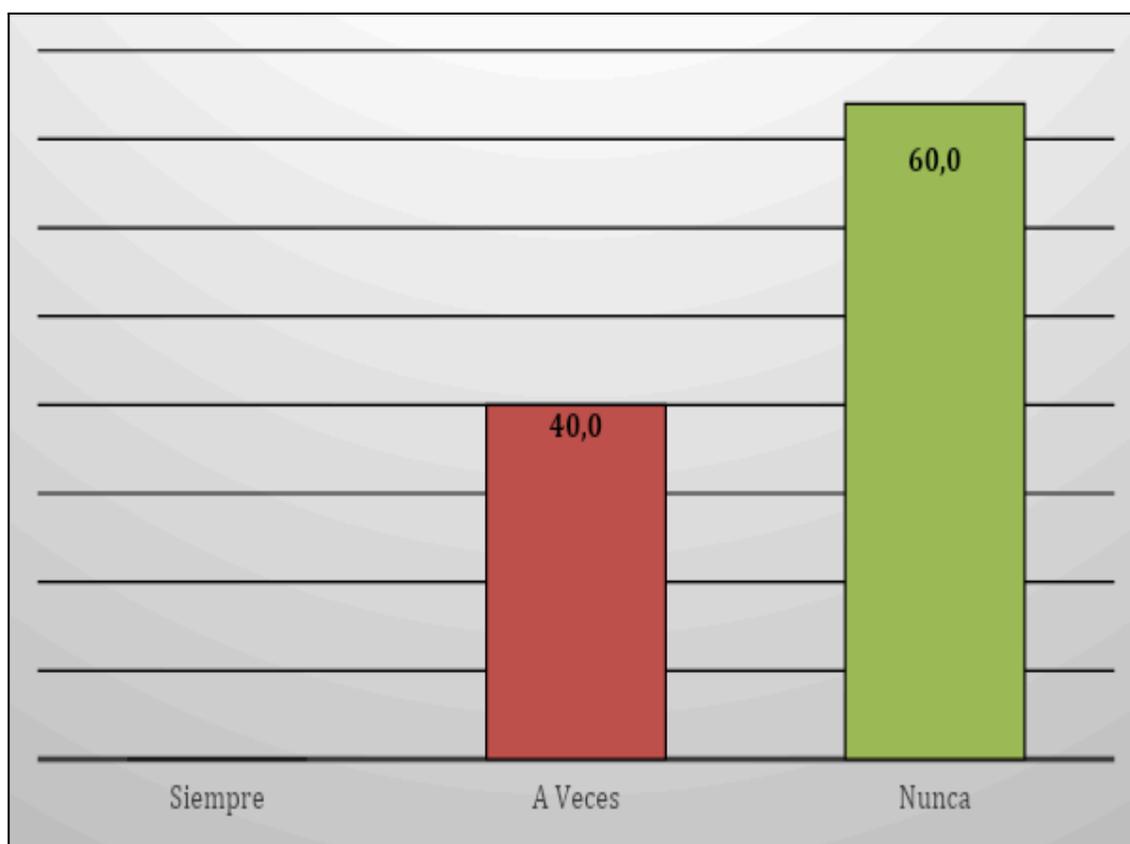
**Indicador: Rotación**

Ítem 6 ¿La rotación de mercancías en el almacén de la empresa es eficiente?

**Tabla 06** Resultados del Indicador Rotación

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
14	40,0	40,0	40,0
21	60,0	60,0	100,0
35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 04:** Resultados del Indicador Rotación

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 6, figura 4 muestra que 40,0% considera que a veces la rotación de mercancías en el almacén de la empresa es eficiente, otro 60,0% emite que nunca es eficiente esta rotación.

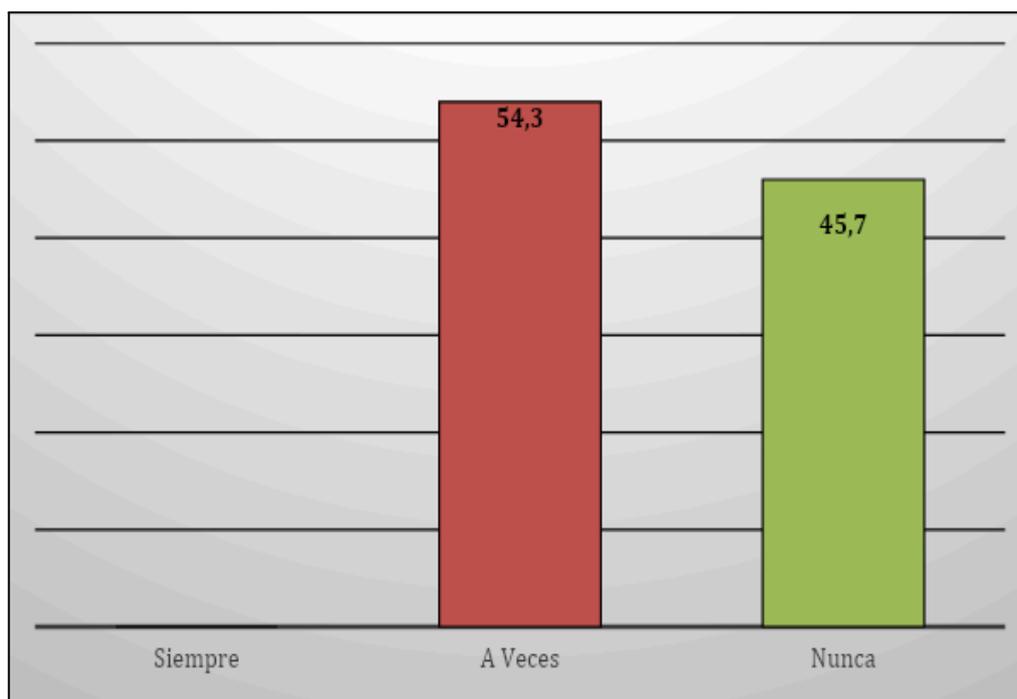
**Indicador: Stock Físico**

Ítem N° 7 ¿La empresa realiza supervisiones del stock físico del almacén con base en los registros contables?

**Tabla 07:** Resultados del Indicador Stock Físico

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
19	54,3	54,3	54,3
16	45,7	45,7	100,0
35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 05:** Resultados del Indicador Stock Físico

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 7, figura 5 muestra que 54,3% considera que a veces la empresa realiza supervisiones del stock físico del almacén con base en los registros contables, otro 45,7% emite que nunca supervisan el stock.

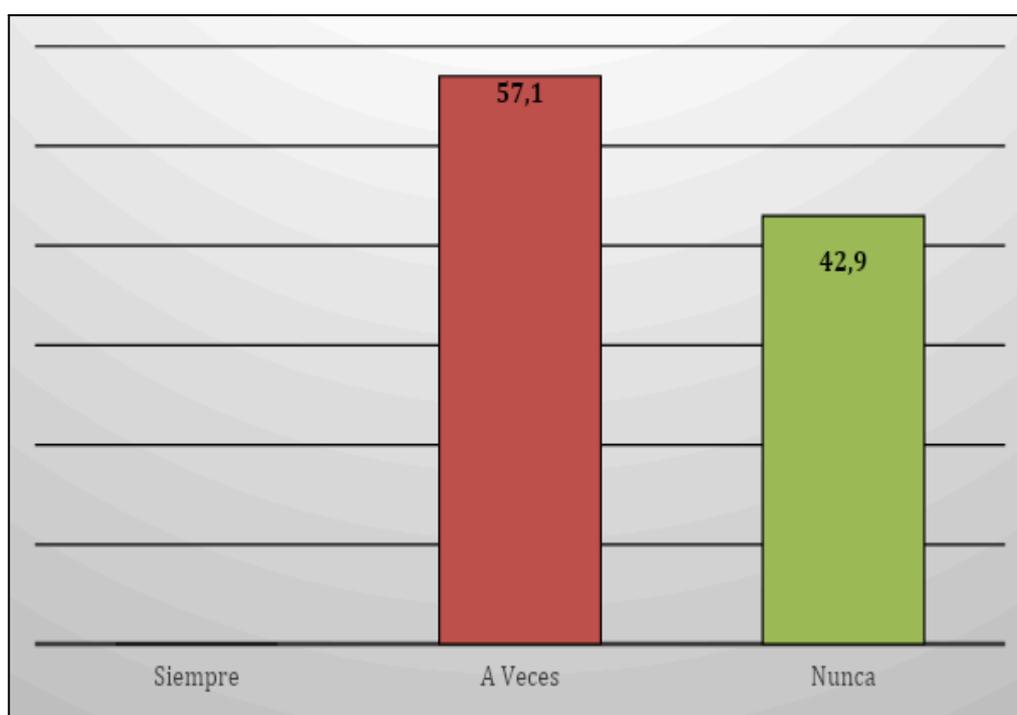
**Indicador: Procesamientos**

Ítem N° 8 ¿Los procesamientos de atención al cliente son eficientes?

**Tabla 08:** Resultados del Indicador Procesamientos

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20	57,1	57,1	57,1
15	42,9	42,9	100,0
35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 06:** Resultados del Indicador Procesamientos

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 8, figura 6 muestra que 57,% considera que a veces los procesamientos de atención al cliente son eficientes, otro 42,9% emite que nunca los procesamientos son eficientes.

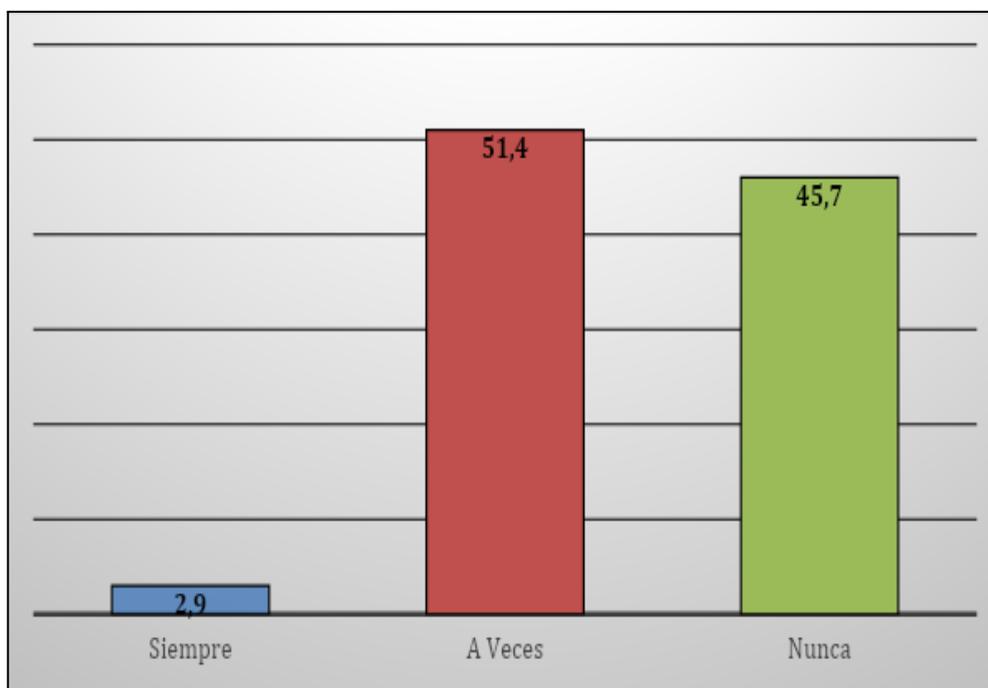
**Indicador: Compra y Venta**

Ítem N° 9 ¿La empresa registra la compra y venta de bienes de acuerdo con comprobante de pago?

**Tabla 09:** Resultados del Indicador Compra y Venta

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	2,9	2,9	2,9
18	51,4	51,4	54,3
16	45,7	45,7	100,0
35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 07:** Resultados del Indicador Compra y Venta

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 9, figura 7 muestra que el 2,9% siempre la empresa registra la compra y venta de bienes de acuerdo con comprobante de pago, un 51,4% considera que a veces registran las ventas y otro 45,7% emite que nunca la compra y la venta se registra.

### Resultados del Impacto que genera el control de inventario en los Factores de Rentabilidad

#### Dimensión Factores de la Rentabilidad

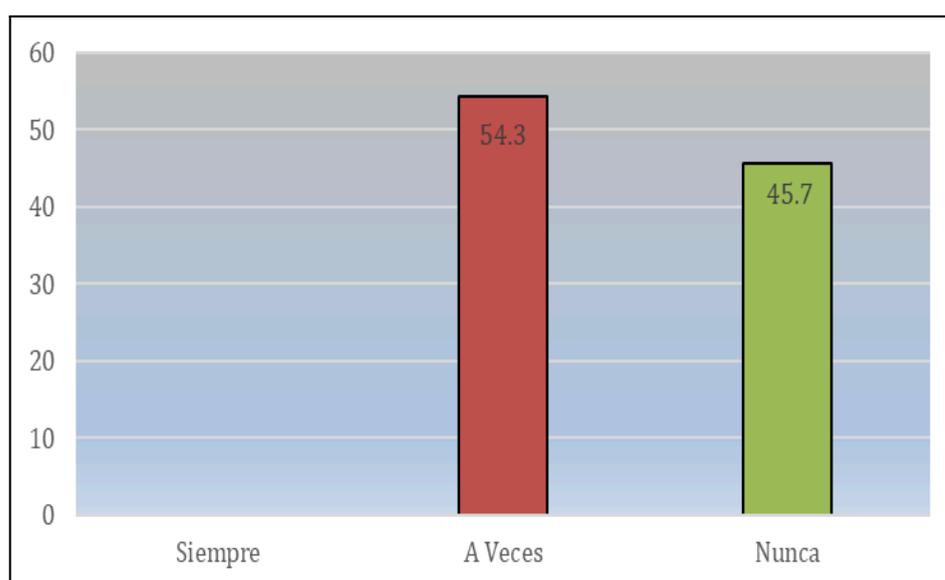
#### Indicador: Capital

Ítem 10. ¿La rentabilidad del capital determina la rentabilidad de las decisiones de una empresa?

**Tabla 10:** Resultados del Indicador Capital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A Veces	19	54,3	54,3	54,3
Nunca	16	45,7	45,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 08:** Resultados del Indicador Capital

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 10, figura 8 muestra que 54,3% considera que a veces la rentabilidad del capital determina la rentabilidad de las decisiones de una empresa, otro 45,7% emite que nunca la rentabilidad capital influye de esta manera.

**Indicador: Activos**

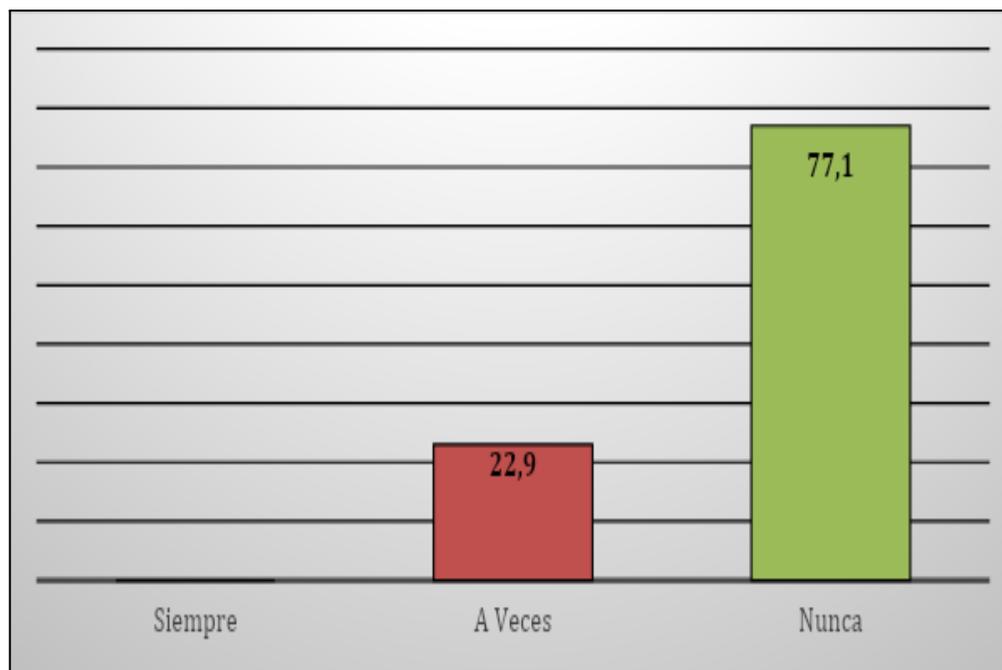
Ítem N° 11. ¿Las empresas utilizan índices de rendimiento de activos para medir su capacidad de ganar interés compuesto?

Ítem N° 12. ¿La compañía prevé la rentabilidad de la próxima fase inversora?

**Tabla 11:** Resultados del Indicador Activos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	1	2,9	2,9	2,9
A Veces	7	20,0	20,0	22,9
Nunca	27	77,1	77,1	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 09:** Resultados del Indicador Activos

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 11, figura 9, muestra que un 22,9% considera que a veces las empresas utilizan índices de rendimiento de activos para medir su capacidad de ganar interés compuesto, al igual que la compañía prevé la rentabilidad de la próxima fase inversora, otro 77,1% emite que nunca la capacidad de ganar interés compuesto es medida por los índices de rendimiento, al igual que la compañía no prevé la rentabilidad.

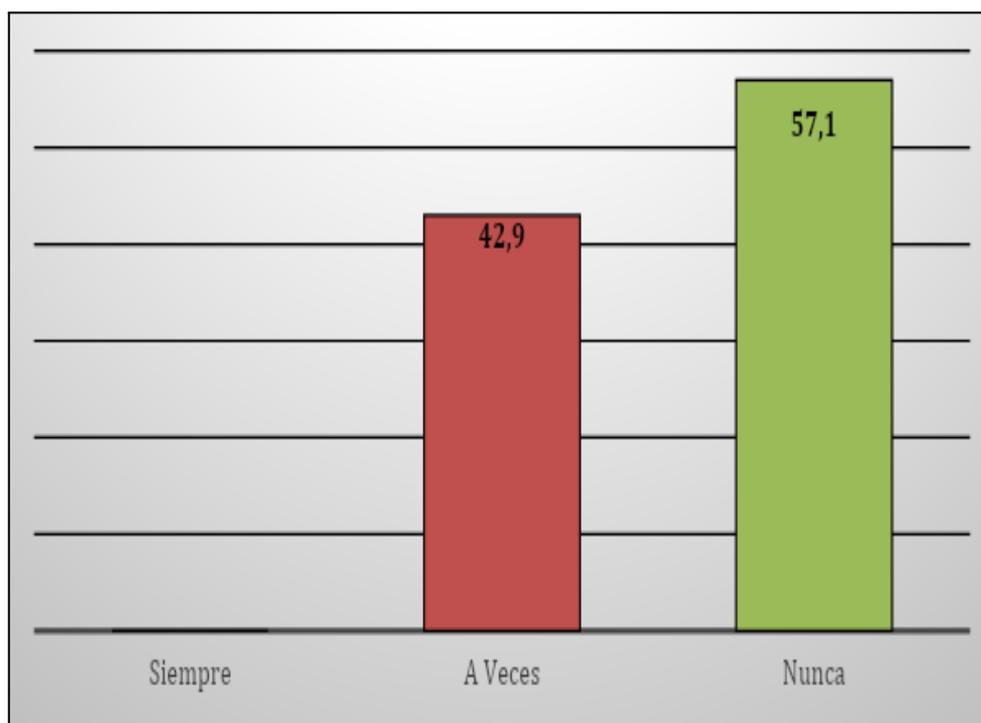
### **Indicador: Costos Fijos**

Ítem N° 13. ¿Los costos fijos de una empresa están determinados por la planificación estratégica?

**Tabla 12:** Resultados del Indicador Costos Fijos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A Veces	15	42,9	42,9	42,9
Nunca	20	57,1	57,1	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 10:** Resultados del Indicador Costos Fijos

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 12, figura 10, muestra que el 42,9% considera que a veces los costos fijos de una empresa están determinados por la planificación estratégica, mientras que un 57,1% considera que nunca la planificación estratégica determina los costos fijos de la empresa.

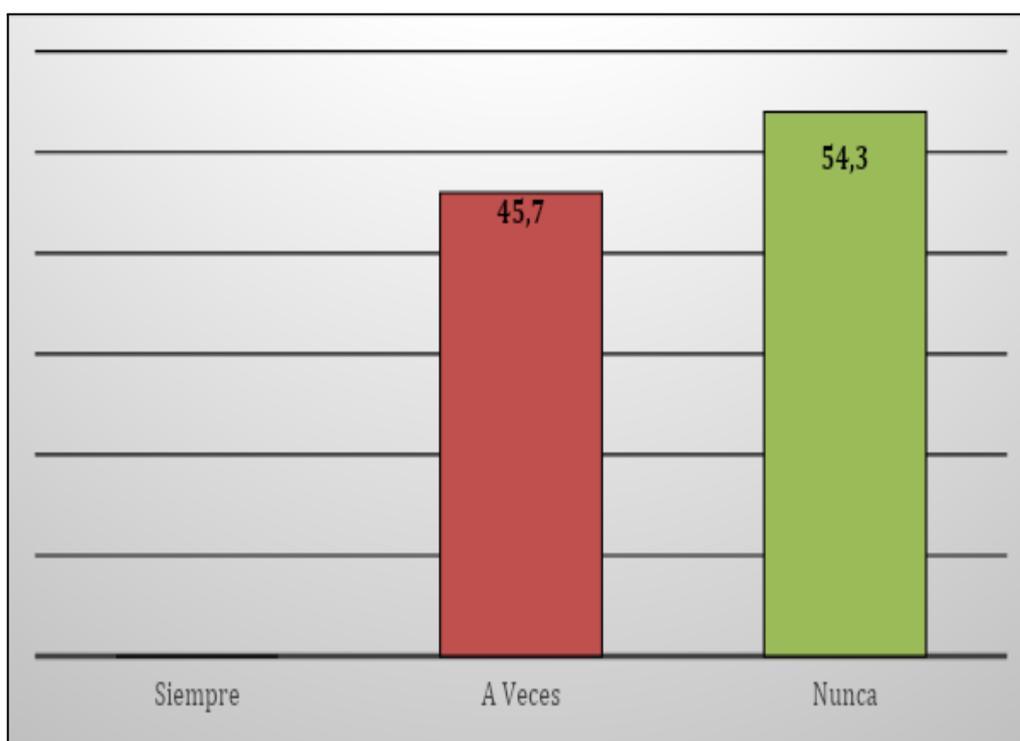
### Indicador: Costes Variables

Ítem N° 14 ¿Controla los costes variables de su empresa para reducir costes?

**Tabla 13:** Resultados del Indicador Costes Variables

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A Veces	16	45,7	45,7	45,7
Nunca	19	54,3	54,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 11:** Resultados del Indicador Costos Variables

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 13, figura 11, muestra que el 45,7% considera que a veces se controla los costes variables de su empresa para reducir costes, mientras que un 54,3% considera que se controlan los costos variables de la empresa.

### Resultados del Impacto que genera el control de inventario en los Indicadores de Rentabilidad

## Dimensión Indicadores de la Rentabilidad

### Indicador: Rentabilidad

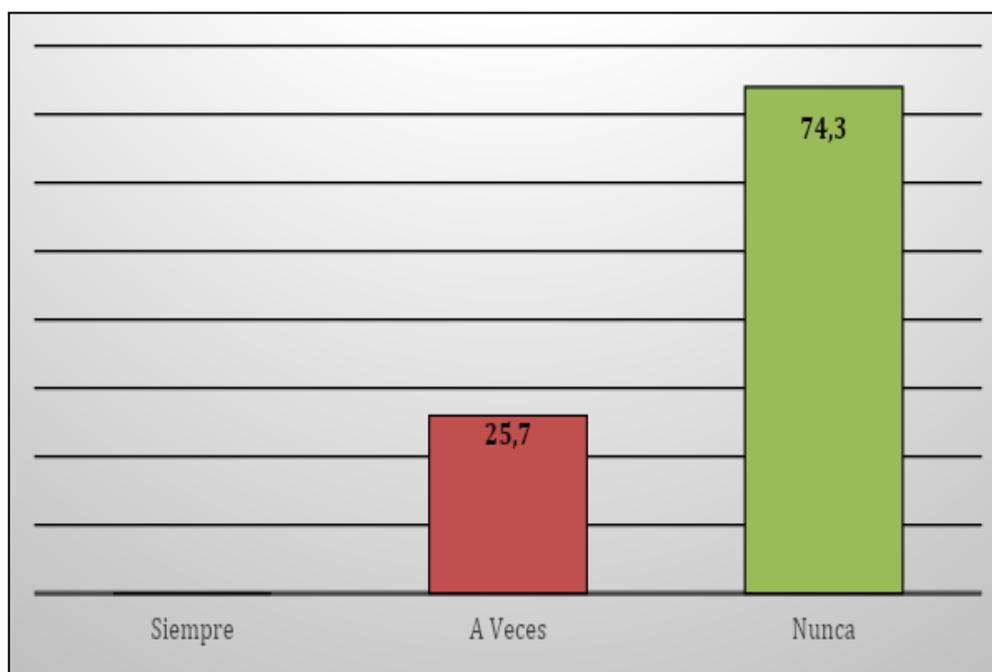
Ítem N° 15 ¿La rentabilidad de la empresa es buena?

Ítem N° 16 ¿La compañía recuperó la rentabilidad en el primer trimestre del año?

**Tabla 14:** Resultados del Indicador Rentabilidad

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
9	25,7	25,7	25,7
26	74,3	74,3	100,0
35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 12:** Resultados del Indicador Rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 14, figura 12, determina que el 25,7% considera que a veces la rentabilidad de la empresa es buena, del mismo modo también consideran que la compañía recuperó la rentabilidad en el primer trimestre del año, mientras que un 74,3%

considera que nunca es buena la rentabilidad en la empresa y que no recuperó la rentabilidad en este tiempo.

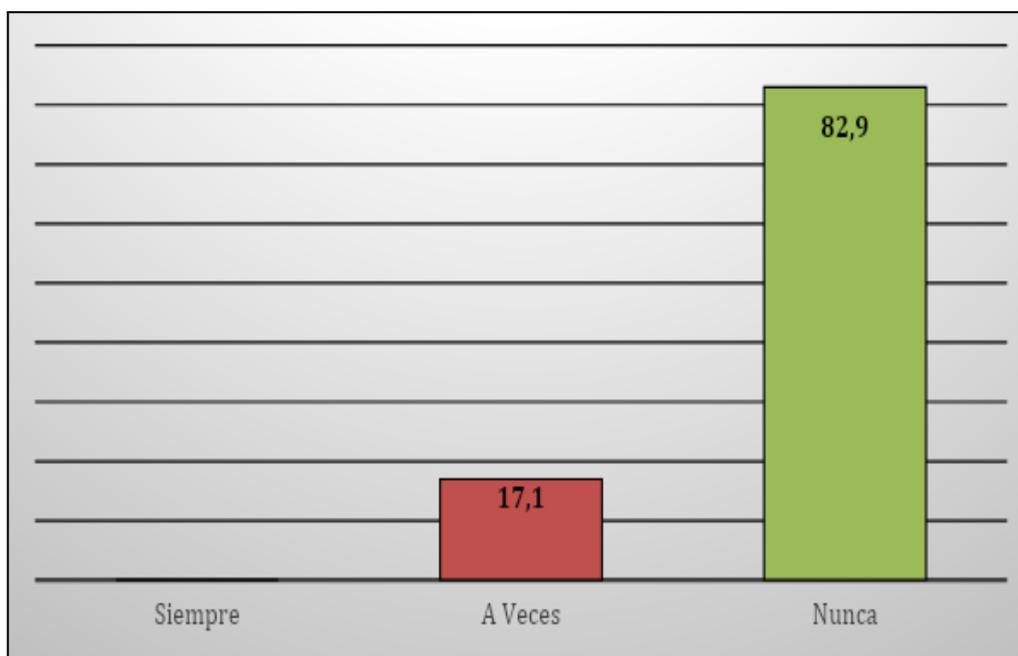
**Indicador: Indicadores Financieros**

Ítem N° 17 ¿Los indicadores financieros se utilizan para analizar la rentabilidad de la empresa?

**Tabla 15:** Resultados del Indicador Indicadores Financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A Veces	18	51,4	51,4	51,4
Nunca	17	48,6	48,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 13:** Resultados del Indicador Indicadores Financieros

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 15, figura 13 determina que el 17,1% considera que a veces los indicadores financieros se utilizan para analizar la rentabilidad de la empresa, mientras

que un 82,9% considera que nunca se analiza la rentabilidad a través de indicadores financieros.

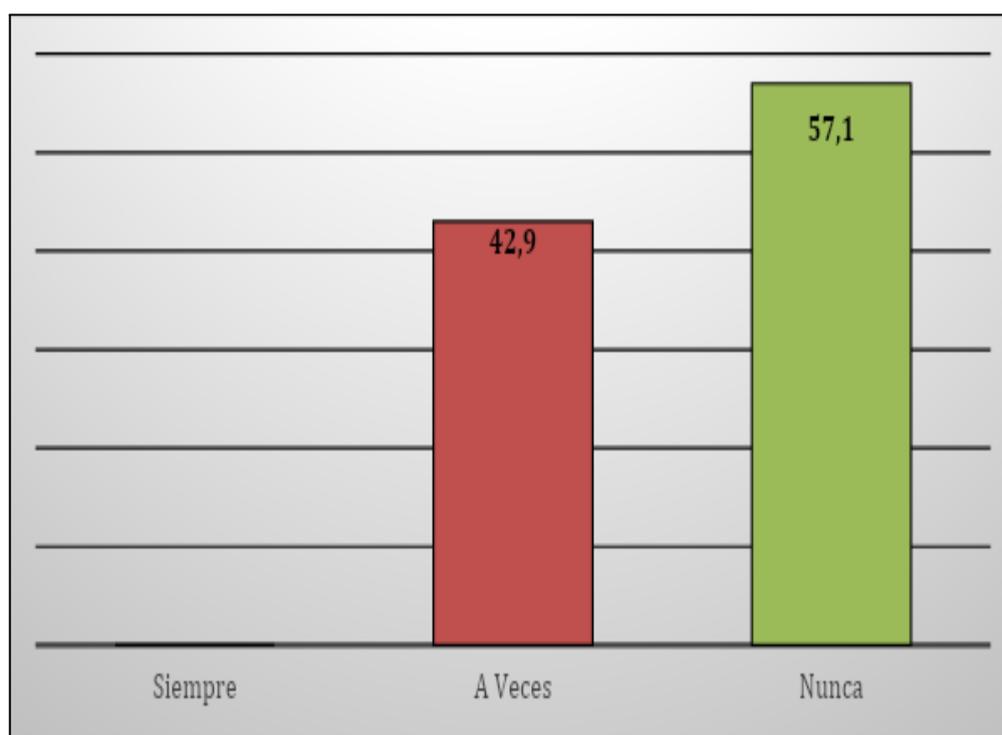
**Indicador: Rendimiento de Ventas**

Ítem N° 18 ¿El rendimiento de ventas es válido dentro de la empresa?

**Tabla 16:** Resultados del Indicador Rendimiento de Ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A Veces	15	42,9	42,9	42,9
Nunca	20	57,1	57,1	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 14:** Resultados del Indicador Rendimiento de Ventas

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La tabla 16, figura 14, determina que el 42,9% considera que a veces el rendimiento de ventas es válido dentro de la empresa, mientras que un 57,1% considera que nunca es válido dentro de la empresa el rendimiento de ventas.

## 4.2 Análisis Inferencial

### Prueba de Normalidad

- Dado que la población estuvo conformada por 35 individuos se utilizó la Prueba de Normalidad de Shapiro Wilk, la cual arroja una significancia mayor a 0,05 en todos sus indicadores por lo que se determina que se tienen valores normales y para ellos se comprobaron las hipótesis a través del método de Pearson.

**Tabla 17:** Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Método PEPS	,358	35	,000	,711	35	,000
Mercadería	,462	35	,000	,546	35	,000
Costo	,433	35	,000	,586	35	,000
Rotación	,390	35	,000	,623	35	,000
Stop Físico	,360	35	,000	,635	35	,000
Procesamiento	,375	35	,000	,630	35	,000
Compra y Venta	,322	35	,000	,712	35	,000
Control de Inventarios	,462	35	,000	,546	35	,000
Capital	,360	35	,000	,635	35	,000
Activos	,466	35	,000	,551	35	,000
Costos Fijos	,375	35	,000	,630	35	,000
Costos Variables	,360	35	,000	,635	35	,000
Factores de Rentabilidad	,502	35	,000	,558	35	,000
Rentabilidad	,462	35	,000	,546	35	,000
Indicadores Financieros	,345	35	,000	,637	35	,000
Rendimiento de Ventas	,375	35	,000	,630	35	,000

Indicadores de ,462 35 ,000 ,546 35 ,000  
Rentabilidad

a. Corrección de significación de Lilliefors

### Comprobación de Hipótesis

Comprobación de Hipótesis General

Hi: Si el nivel de significancia es superior a 0,05, existe una influencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, Juliaca, 2022.

Ho: Si el nivel de significancia es menor a 0,05, no existe una influencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, Juliaca, 2022.

Nivel de Significancia: 0,05

**Tabla 18:** Resultados de la Correlación de la Variable Control Inventario y la Variable Rentabilidad

		<b>Control</b>	
		<b>Inventario</b>	<b>Rentabilidad</b>
Control Inventario	Correlación de	1	-,145
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,406
	N	35	35
Rentabilidad	Correlación de	-,145	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,406	
	N	35	35

En los hallazgos de la tabla 17 se encontró una correlación Pearson de -0,145 lo que evidencia una relación baja. Se observa la Sig. obtenida es 0,406, lo cual es  $> 0.05$ , por lo tanto la correlación no es significativa con, lo cual se deniega la conjetura alterna (Hi) y se

acepta la nula ( $H_0$ ) que establece que no existe una influencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L., Juliaca, 2022.

Comprobación de Hipótesis Específicas

H1: Existe una influencia significativa entre el control de inventario y los Factores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022

Ho: No existe una influencia significativa entre el control de inventario y los Factores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022

Nivel de Significancia: 0,05

**Tabla 19:** Resultados de la Correlación de la Variable Control Inventario y la Dimensión Factores de Rentabilidad

			<b>Control Inventario</b>	<b>Factores de Rentabilidad</b>
Control Inventario	Correlación de		1	,079
	Pearson			
	Sig. (bilateral)			,651
	N		35	35
Factores de Rentabilidad	Correlación de		,079	1
	Pearson			
	Sig. (bilateral)		,651	
	N		35	35

En los hallazgos de la tabla 18 se encontró una correlación de 0,079 lo que evidencia que existe un valor nulo entre la dimensión factores de la rentabilidad y la variable control de inventario. Se observa la Sig. obtenida es 0,651, lo cual es  $> 0.05$ , por lo tanto la correlación no es significativa. Se acepta la conjetura nula ( $H_0$ ) y se rechaza la alterna

(Hi). No hay influencia significativa entre el control de inventario y los factores de la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022.

H2: Existe una influencia significativa entre el control de inventario y los Indicadores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.2022

Ho: No Existe una influencia significativa entre el control de inventario y los Indicadores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.2022

Nivel de Significancia: 0,05

**Tabla 20:** Resultados de la Correlación de la Variable Control Inventario y la Dimensión Indicadores de Rentabilidad

		Control Inventario	Indicadores de Rentabilidad
Control Inventario	Correlación de Pearson	1	-,197
	Sig. (bilateral)		,258
	N	35	35
Indicadores de Rentabilidad	Correlación de Pearson	-,197	1
	Sig. (bilateral)	,258	
	N	35	35

En los hallazgos de la tabla 19 se encontró una correlación de Pearson de -0,197, lo que evidencia una relación baja. Se observa que la Sig. obtenida es 0,258, lo cual es  $> 0.05$ , por lo tanto la correlación no es significativa. Se deniega la conjetura alterna (Hi) y se acepta la nula (H0) que establece que no existe una influencia significativa entre el control de inventario y los Indicadores de la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.2022.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como principales resultados del estudio se tienen que para la variable Control de inventario, el 5,7% considera que siempre el método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de la mercadería, asimismo en cuanto a la mercadería el 25,7% considera que a veces la mercadería que entra y sale de la empresa es registrada según comprobantes de pago, de igual manera consideran que el Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L determina el saldo de su mercadería mensualmente, para la atención oportuna de sus clientes y que todas las mercaderías que salen del almacén son registradas según el documento de despacho, en cuanto a los costos el 31,4% considera que a veces los costos de mercadería incluyen los gastos adicionales del precio de adquisición, otro 68,6% emite que nunca es los gastos del precio son incluidos en los costos.

De igual manera para la rotación de mercancía el 40,0% considera que a veces la rotación de mercancías en el almacén de la empresa es eficiente, en cuanto al stock del almacén el 54,3% considera que a veces la empresa realiza supervisiones del stock físico del almacén con base en los registros contables, el 57,% considera que a veces los procesamientos de atención al cliente son eficientes, el 2,9% expresa que siempre la empresa registra la compra y venta de bienes de acuerdo con comprobante de pago, un 51,4% considera que a veces registran las ventas y otro 45,7% emite que nunca la compra y la venta se registra.

Estos resultados se asemejan a los encontrados por Beltrán (2021) quien realizó un estudio titulado “Control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Ferretera COFESA Chiclayo 2020”. El cual entre sus resultados destacó que reflejan

debilidades en el sistema de almacenamiento de COFESA, ya que no se especificó el número de unidades en stock y algunos artículos se dañaron por almacenamiento insuficiente, mientras que un análisis de costo-beneficio reveló un aumento en el costo de ventas en 2019 y 2020. Se concluyó que el control interno tiene un impacto significativo en la rentabilidad de COFESA y que mejorar las condiciones de manejo de inventarios puede permitir a la empresa incrementar la rentabilidad en el corto plazo.

También, un 54,3% considera que a veces la rentabilidad del capital determina la rentabilidad de las decisiones de una empresa, un 22,9% considera que a veces las empresas utilizan índices de rendimiento de activos para medir su capacidad de ganar interés compuesto, al igual que la compañía prevé la rentabilidad de la próxima fase inversora, el 42,9% considera que a veces los costos fijos de una empresa están determinados por la planificación estratégica y un 45,7% considera que a veces se controla los costes variables de su empresa para reducir costes.

Y para la Variable Rentabilidad se encontró que el 54,3% considera a veces el capital determina la rentabilidad de las decisiones de una empresa, un 77,1% emite que nunca la empresa utiliza índices de rendimiento de activos para medir su capacidad de ganar interés compuesto y menos aún prevé la rentabilidad de la próxima fase inversora, del mismo modo el 54,3% considera que nunca se controlan los costos variables de la empresa, un 74,3% considera que también que nunca es buena la rentabilidad en la empresa y que la compañía nunca recuperó la rentabilidad en el primer trimestre del año, otro 82,9% considera que nunca se analiza la rentabilidad a través de indicadores financieros y un 57,1% emite que nunca es válido dentro de la empresa el rendimiento de ventas.

Encontrándose similitud de estos resultados con los encontrados por Calsín (2022) quien realizó una investigación titulada “Control interno de inventario y la rentabilidad de una empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021”. Como objetivo general planteó “Determinar el Control Interno de Inventario y Rentabilidad de la Empresa Comercializadora de Computadores en Juliaca en el 2021”, se adoptó como método de

investigación un diseño no experimental de correlación cruzada, y se utilizaron métodos de análisis de literatura y encuestas. Los datos fueron recolectados utilizando herramientas como cuestionarios de escala Likert validados por tres opiniones de expertos. Combinado con los resultados de la tesis, se encuentra que existe una relación significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercializadora mencionada. Según los resultados de la prueba de Kendall Tau B, se pudo concluir que existe una correlación positiva entre las variables.

## CONCLUSIONES

Se culmina este trabajo diciendo que:

**Primera:** Al determinar el impacto que genera el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, Juliaca, 2022, se encontró que no existe un impacto significativo entre las variables, pues la comprobación de la hipótesis genera un resultado es bajo siendo la Correlación de Pearson de  $-0,145$

**Segunda:** Al determinar el impacto que genera el control de inventario en los Factores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, se pudo encontrar que el impacto entre estos dos aspectos es un valor nulo, dando como Correlación de Pearson de  $0,079$ , lo que no se considera relevante y por ello el control de inventario no impacta directamente en los factores de rentabilidad de la empresa mencionada.

**Tercera:** Al analizar el impacto que genera el control de inventario en los Indicadores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, se puede encontrar que el impacto es relativamente bajo pues la Correlación de Pearson fue de  $-0,197$ , por lo que el control de inventario no impacta tampoco en los indicadores de rentabilidad.

## RECOMENDACIONES

En este estudio se desglosa lo siguiente:

**Primera:** A la empresa que preste atención al inventario, ya que forma parte de los activos totales y se mejorará la liquidez durante un período de tiempo, por otro lado, la gestión del inventario ayuda a mantener la información del inventario clara y precisa. Además, ayuda a mostrar un resultado de ventas anual estable y no provoca errores en la operación de la empresa.

**Segunda:** Al gerente comercial de la empresa San Antonio E.I.R.L llevar un control frecuente de la rotación de inventarios, lo que ayuda a tomar las medidas necesarias en el manejo y control de la compra y venta de inventario, reducir costos y entender cuántos productos se demandan en el mercado. Por otro lado, permite clasificar, agrupar e identificar mercancías que están a punto de caducar, tanto en la calidad encontrada, en estado de abuso, como para evitar la pérdida de nuevos y antiguos clientes.

**Tercera:** A los empleados necesitan conocer el costo del inventario, ya que se refleja en la rentabilidad, por lo que la empresa debe adoptar un enfoque estricto para ayudar a garantizar un control bueno y efectivo que muestre la entrada y salida de productos, verificando el inventario para una rentabilidad financiera significativa y poder contar con el mejor corporativo empresarial.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aizaga, E. & Iza, N (2018). Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress SA (Thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas).
- Arias, J. & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Disponible en [https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o\\_y\\_metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf)
- Arroba, J., Ángulo, Y, Naula, S. (2018). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (noviembre).
- Asencio, Y. & Torres, C. (2021). El Control de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de las Empresas comercializadoras de EPPs en Los Olivos, 2020. Disponible en [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6924/Y.Asencio\\_C.Torres\\_Tesis\\_Titulo\\_Profesional\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6924/Y.Asencio_C.Torres_Tesis_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Álvarez, E. (2018). Control de inventarios y la Rentabilidad. Tecnología contable. Disponible en <http://www.tecnologiacontable.com.pe/cmsimplexh/?Investigaciones/TeoriasReferenciales/Almacen-e-Inventarios/Control-de-inventarios-y-la-Rentabilidad>
- Beltrán, S. (2020) *Control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Ferretera COFESA Chiclayo*. Disponible en [renati.sunedu.gob.pe](http://renati.sunedu.gob.pe)
- Calsín, M. (2022). Control interno de inventario y la rentabilidad de una empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021. Disponible en [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105044/Calsin\\_CM-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105044/Calsin_CM-SD.pdf?sequence=1)
- Cedeño, Z., & Maholi, M. (2017). *Control de inventarios y su impacto en la razonabilidad de los estados financieros de la empresa tralimsa sa* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2017.).

- Cobeña, M. & Medina, B (2023). "Control interno en el área de inventario y su impacto en la rentabilidad del almacén de pinturas Bonilla, cantón La Maná, periodo 2020" (Thesis, Ecuador: La Maná: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)).
- Córdova, M., & Saldaña, E. (2019). *Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky Eirl, Jaen-2017*. Disponible en <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=%09y>
- Cornejo, L. (2018). *Optimización de la gestión de inventarios de Pinturas Barends mediante Teoría de Inventarios, para la reducción de quiebres de stock y la minimización de los costos de inventario* (Doctoral dissertation, Tesis de Licenciatura). Universidad Austral de Chile, Chile. Recuperado, desde <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2018/bpmc813o/doc/bpmc813o.pdf>.
- Cotera, R. (2020). *Sistema de detracción y la rentabilidad financiera en las empresas constructoras del distrito de Huancayo-2018*. Disponible en [https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1844/T037\\_44266714\\_TI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1844/T037_44266714_TI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cotto, F. (2021). Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Guritbalsaflex CIA. LTDA, Cantón Quevedo periodo 2019–2020 (Master's thesis, Quevedo: UTEQ). Disponible en <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/6424/1/T-UTEQ-183.pdf>
- De Jaime, J. (2016). La rentabilidad: análisis de costes y resultados. ESIC editorial.
- Fernández, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales*. Patria Educación.
- Flores, M, Gómez, D, Briones, J. & Cervantes, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*, (2), 80-86.
- Gutiérrez, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA SA Lima 2018*. Disponible en

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/747/GUTIERREZ%20MENDOZA%20SANDRA%20MARIBEL.pdf?sequence=1>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México, DF: McGraw Hill.

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.

Huanca, M. & Quispe, F. (2022). Costo de ventas y la rentabilidad en la Empresa Inversiones Avisur SRL, San Román–Juliaca, 2021. Disponible en [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87040/Huanca\\_HMW-Quispe\\_LFS-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87040/Huanca_HMW-Quispe_LFS-SD.pdf?sequence=1).

Hugo, B. (2006). *Indicadores financieros*. Ediciones Umbral.

Inga, M. (2019). *Estrategias de control de inventario y su impacto sobre la rentabilidad de G & S del Perú, SAC, Lima, 2018*. Disponible <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23422/Inga%20Grajeda%20C%20Monica%20Maruliza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lizarzaburu, E, Gómez, G., Poma, H., & Mejía, P. (2020). *Factores determinantes de la rentabilidad de las instituciones microfinancieras del Perú*. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 1015.

Lozada, E. (2019). Importancia de la gestión de inventario en las empresas. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-Tecnológicas*, 1(1), 52-62.

Machuca, Y. & Marín, E. (2023). Control de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Ferretería Linares Fjj Eirl 2020. Disponible en <http://65.111.187.205/bitstream/handle/UPAGU/2736/TESIS%20FERRETERIA%20LINARES%20FJJ%20CAJAMARCA%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Ediciones Paraninfo, SA.

- Méndez, A. (2018). Control interno de Inventarios y su impacto en la rentabilidad de 3GT. Guayaquil (Thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. Actualidad contable *FACES*, 4(4), 35-48.
- Narasimhan, S, McLeavey, D, & Billington, P. (1996). Planeación de la producción y control de inventarios (Vol. 736). México: Prentice Hall.
- Osorio, C. (2008). Modelos para el control de inventarios en las pymes. *Panorama*, 2(6).
- Pinedo, M. & Villanueva, N. (2021). *Control de inventario y su impacto en la rentabilidad del Grifo La DOXA EIRL, Nuevo Chimbote-2020*. Disponible en [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82399/Pinedo\\_RM\\_M\\_Villanueva\\_CNC-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82399/Pinedo_RM_M_Villanueva_CNC-SD.pdf?sequence=1)
- Quinde, C.& Ramos, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2018.).
- Rodríguez, J. (2009). *Control interno*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, (6), 134-154.
- Sifuentes, P. (2018). *El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la ferretería San José, Lima Metropolitana, año 2017*. Tesis para optar el título profesional de contador público de la Universidad Ricardo Palma, Lima - Perú. Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1667/Tesis%20Sifuentes%20Lancari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sinche, A. (2016). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Vilcapoma S.A. del distrito de Ate, 2016*. Tesis para obtener el título profesional de contador público de la Universidad César Vallejo. Lima – Perú. Recuperado en

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/34993/Sinche\\_QAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/34993/Sinche_QAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Tacca, L, & Condori, M. (2022). Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Multiventas STMA Trinidad EIRL de Juliaca, Puno, 2019-2021. Disponible en [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100370/Taccta\\_QLR-Condori\\_AM-SD.pdf?sequence=4](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100370/Taccta_QLR-Condori_AM-SD.pdf?sequence=4)

Tipo, G. (2022). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercializadora de frutas Corporación Zeland EIRL, Juliaca, Puno, 2021. Disponible en [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89921/Tipo\\_MGM-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89921/Tipo_MGM-SD.pdf?sequence=1).

Turpo, R. (2021). Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería SAC, Juliaca-Puno, periodo 2020. Disponible [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81627/Turpo\\_ORL-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81627/Turpo_ORL-SD.pdf?sequence=1).

Villavicencio, G. (2020). *Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferriplast, del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, año 2018* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2020.).

## ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

**TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DEL CORPORATIVO EMPRESARIAL SAN ANTONIO**

**E.I.R.L., JULIACA, 2022.**

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es el impacto que genera el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, Juliaca, 2022?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar el impacto que genera el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, Juliaca, 2022.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Existe una influencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, Juliaca, 2022.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> <b>Control de Inventarios</b> Registro que cubre todo el movimiento de materias primas, herramientas y productos dentro de la empresa</p> <p><b>Dimensiones</b> Control Interno</p>	<p><b>Método</b> Científico</p> <p><b>Enfoque</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo</b> Descriptivo</p> <p><b>Nivel</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño</b> No experimental</p>	<p><b>Población:</b> Para este estudio, estuvo compuesta por 35 empleados que hacen vida activa en el Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, Juliaca, 2022.</p> <p><b>Muestra:</b> Se utilizó una muestra de tipo censal porque tomará</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>

<p><b>Problemas Específicos</b> ¿De qué manera el control de inventario impacta con los Factores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b> Determinar el impacto que genera el control de inventario en los Factores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022</p>	<p><b>Hipótesis Específicas</b> Existe una influencia significativa entre el control de inventario y los Factores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022</p>	<p><b>Variable Dependiente:</b> <b>Rentabilidad</b> Es la capacidad de algo para generar suficiente utilidad o beneficio.</p>	<p>todos los individuos de la población.</p>
<p>¿De qué manera el control de inventario impacta con los Factores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022?</p>	<p>Analizar el impacto que genera el control de inventario en los Indicadores de la Rentabilidad del Corporativo</p>	<p>Existe una influencia significativa entre el control de inventario y los Indicadores de la Rentabilidad del Corporativo</p>	<p><b>Dimensiones:</b> Factores de la Rentabilidad Indicadores de la Rentabilidad</p>	

<p>manera el control de inventario impacta con los Indicadores de la Rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022?</p>	<p>Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022</p>	<p>Empresarial San Antonio E.I.R.L.,2022.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

**Anexo 02:** Instrumento



**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

N°	Ítems	Alternativas		
		Siempre	A Veces	Nunca
	<b>Variable Dependiente: Control de Inventario</b> <b>Dimensión: Control Interno</b>			
1	¿El método PEPS utilizado en la empresa es adecuado para el control de la mercadería?			
2	¿La mercadería que entra y sale de la empresa es registrada según comprobantes de pago?			
3	¿El Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L determina el saldo de su mercadería mensualmente, para la atención oportuna de sus clientes?			
4	¿Todas las mercaderías que salen del almacén son registradas según el documento de despacho?			
5	¿Los costos de mercadería incluyen los gastos adicionales del precio de adquisición?			
6	¿La rotación de mercancías en el almacén de la empresa es eficiente?			
7	¿La empresa realiza supervisiones del stock físico del almacén con base en los registros contables?			
8	¿Los procesamientos de atención al cliente son eficientes?			
9	¿La empresa registra la compra y venta de bienes de acuerdo con comprobante de pago?			

	<b>Variable Independiente: Rentabilidad</b>			
	<b>Dimensión: Factores de la Rentabilidad</b>			
10	¿La rentabilidad del capital determina la rentabilidad de las decisiones de una empresa?			
11	¿Las empresas utilizan índices de rendimiento de activos para medir su capacidad de ganar interés compuesto?			
12	¿La compañía prevé la rentabilidad de la próxima fase inversora?			
13	¿Los costos fijos de una empresa están determinados por la planificación estratégica?			
14	¿Controla los costes variables de su empresa para reducir costes?			
	<b>Dimensión: Indicadores de la Rentabilidad</b>			
15	¿La rentabilidad de la empresa es buena?			
16	¿La compañía recuperó la rentabilidad en el primer trimestre del año?			
17	¿Los indicadores financieros se utilizan para analizar la rentabilidad de la empresa?			
18	¿El rendimiento de ventas es válido dentro de la empresa?			

### Anexo 03: Ficha de Validación de Instrumento

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Walter Ibarra

Grado académico: Contador Público

Título de la Investigación: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DEL CORPORATIVO EMPRESARIAL SAN ANTONIO E.I.R.L. JULIACA, 2022

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	0	1	2	3	4
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.	0	1	2	3	4
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.	0	1	2	3	4
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.	0	1	2	3	4
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.	0	1	2	3	4
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.	0	1	2	3	4
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.	0	1	2	3	4
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables	0	1	2	3	4
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.	0	1	2	3	4
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.	0	1	2	3	4
SUB TOTAL						40
TOTAL		40				

#### VALORACIÓN

Deficiente ( )	Regular ( )	Bueno ( )	Muy Bueno ( )	Excelente ( )
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: Lima 05/04/2023



## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Lorenzo Zavaleta

Grado académico: Contador Público

Título de la Investigación: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DEL CORPORATIVO EMPRESARIAL SAN ANTONIO E.I.R.L. JULIACA, 2022

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	0	1	2	3	4
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.	0	1	2	3	4
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.	0	1	2	3	4
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.	0	1	2	3	4
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.	0	1	2	3	4
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.	0	1	2	3	4
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.	0	1	2	3	4
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables	0	1	2	3	4
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.	0	1	2	3	4
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.	0	1	2	3	4
SUB TOTAL						40
TOTAL		40				

### VALORACIÓN

Deficiente ( )	Regular ( )	Bueno ( )	Muy Bueno ( )	Excelente ( )
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: Lima 05/04/2023



Lorenzo Zavaleta

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Ronal De la Cruz

Grado académico: Contador Público

Título de la Investigación: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DEL CORPORATIVO EMPRESARIAL SAN ANTONIO E.I.R.L. JULIACA, 2022

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	0	1	2	3	4
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.	0	1	2	3	4
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.	0	1	2	3	4
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.	0	1	2	3	4
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.	0	1	2	3	4
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.	0	1	2	3	4
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Técnicos-Científicos y del tema de estudio.	0	1	2	3	4
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables	0	1	2	3	4
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.	0	1	2	3	4
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.	0	1	2	3	4
<b>SUB TOTAL</b>						40
<b>TOTAL</b>		40				

### VALORACIÓN

Deficiente ( )	Regular ( )	Bueno ( )	Muy Bueno ( )	Excelente ( )
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: Lima 05/04/2023



#### Anexo 04: Consentimiento Informado

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DEL CORPORATIVO EMPRESARIAL SAN ANTONIO E.I.R.L, JULIACA, 2022**

**BREVE DESCRIPCIÓN: Este estudio está dirigido a determinar el impacto que genera el control de inventarios en la rentabilidad del Corporativo Empresarial San Antonio E.I.R.L, Juliaca, 2022.**

La participación en este estudio es completamente voluntaria y confidencial.

La información que nos proporcione será manejada confidencialmente, pues solo los investigadores tendrán acceso a esta información, por tanto, será protegida.

La aplicación del instrumento tiene una duración aproximada de 20 minutos y consiste en resolver un Cuestionario con una serie de preguntas acerca del Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa dicha información será analizada por el investigador de la rama.

#### **DECLARACIONES:**

Declaro mediante este documento que he sido informado plenamente sobre el trabajo de investigación, así mismo se me informó del objetivo del estudio y sus beneficios, para mí.

En consecuencia, doy mi consentimiento para la participación en el estudio descrito:

.....	.....
Nombre del participante	Firma
.....	.....
Nombre del investigador	Firma

Anexo 05: Matriz de Recolección de Resultados

Ind	Control de Inventario											Rentabilidad					Total indicadores
	Control Interno						Factores de Rentabilidad					Indicadores de Rentabilidad					
	Método PEPS	Mercadería	Costos	Rotación	Stock físico	Procesamiento	Compra y Venta	Total Control Inventario	Activos	Costos Fijos	Costos Variables	Total Factores de Rentabilidad	Renta	Indicadores Financieros	Rendimiento de Ventas		
1	2		3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	
2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	
3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	
4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	
6	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	
7	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
8	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	
9	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	
10	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	
11	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	
12	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	
13	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	
14	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
15	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	
16	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	
17	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	
18	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	
19	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	
20	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	

21	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
22	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
26	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
31	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
34	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

## Anexo 06: Base de Datos procesada en el Programa SPSS Versión 25.0

	Metodo PEPS	Mercadería	Costos	Rotación	Stock Fijo	Procesamiento	Compra y Venta	Total Controll Interno	Capital	Activos	Costos fijos	Costos Variables	Total Factores	Rentabilidad	Indicadores	Rendimiento de Ventas	Total Ind...	Total Rent...
1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3
2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3
3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
6	1	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
7	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3
9	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3
10	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3
11	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3
12	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3
13	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
14	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
15	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3
16	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3
17	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3
18	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3
19	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3
20	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3
21	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
22	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
23	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
24	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
26	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
27	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3
28	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
29	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
30	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	3	3
31	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3
32	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
33	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3
34	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
36																		

	Metodo PEPS	Mercadería	Costos	Rotación	Stock Fijo	Procesamiento	Compra y Venta	Total Controll Interno	Capital	Activos	Costos fijos	Costos Variables	Total Factores	Rentabilidad	Indicadores	Rendimiento de Ventas	Total Ind...	Total Rent...
28	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
29	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
30	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	3	3
31	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3
32	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
33	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3
34	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
36																		