

# UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**TESIS**

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS  
MYPES RUBRO, FERRETERÍAS EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023.**

**PRESENTADA POR:**

**ISIDRO PANCA TURPO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



8.23%

SIMILARITY OVERALL

0%

POTENTIALLY AI

SCANNED ON: 14 DEC 2023, 1:49 PM

### Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL  
0.57%

● CHANGED TEXT  
7.66%

### Most likely AI

Highlighted sentences with the lowest perplexity, most likely generated by AI.

● LIKELY AI  
0%

● HIGHLY LIKELY AI  
0%

## Report #19135621

ISIDROPANCA TURPO FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES RUBRO FERRETERIAS EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023. RESUMEN EL presente estudio aborda la problemática del limitado acceso a financiamiento que enfrentan las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) del sector ferretero en la ciudad de Puno durante el año 2023. La pregunta de investigación general se planteó de la siguiente manera: ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro ferreterías en la ciudad de Puno, 2023? Específicamente: ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro ferreterías en la ciudad de Puno, 2023? Además, ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro ferreterías en la ciudad de Puno, 2023? El objetivo general fue determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023, y los objetivos específicos fueron establecer la relación entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro ferreterías de la ciudad de Puno, 2023, asimismo, establecer la relación entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro ferreterías de la ciudad de Puno, 2023. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo básico, con un diseño no

Yudy Roxana ALANIA LAQUI  
Oficina de Repositorio Institucional

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**  
**TESIS**  
**FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS**  
**MYPES RUBRO, FERRETERÍAS EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023.**

**PRESENTADA POR:**  
**ISIDRO PANCA TURPO**  
**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:

  
M.Sc. MARLENE CUSI MONTESINOS

PRIMER MIEMBRO

:

  
M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ

SEGUNDO MIEMBRO

:

  
Dr. HEBER NEHEMIAS CHUI BETANCUR

ASESOR DE TESIS

:

  
M.Sc. JOSÉ ELADIO NUÑEZ QUIROGA

Área: Ciencias económicas, negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Línea de investigación: Negocios, Administración

Puno, 18 de diciembre del 2023.

## DEDICATORIA

A Dios, fuente de inspiración y guía en cada paso de mi vida. A través de las dificultades y los logros, tu amor y fortaleza han sido mi refugio constante. Que este trabajo sea un testimonio de mi gratitud y mi deseo de utilizar los dones que me has dado.

A mis padres Leopoldo Felix y Florentina, por su amor inquebrantable, apoyo incondicional y sacrificio constante a lo largo de mi vida. Sin su aliento y confianza, este logro no habría sido posible.

A mis hermanas Francisca, Diana, Gabriela y Adriana por el apoyo inquebrantable que me han brindado a lo largo de mi carrera académica. Sus palabras de aliento, amor y paciencia han sido mi motor en los momentos desafiantes y su presencia ha sido mi fuente constante de inspiración.

A mis sobrinos y sobrinas por la alegría más pura, en sus abrazos, el amor más sincero y en sus risas la felicidad más grande.

**ISIDRO PANCA TURPO**

## AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Privada San Carlos por brindarme una formación profesional sólida y por su compromiso con el desarrollo de nuestra región. Esta institución ha sido el pilar fundamental de mi formación académica y de la oportunidad de llevar a cabo este proyecto de investigación.
- Asimismo, agradezco a la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas por proporcionarme las herramientas y el conocimiento necesarios para abordar los desafíos académicos y profesionales en mi campo de estudio.
- A los miembros del jurado calificador: Presidente M. Sc. MARLENE CUSI MONTESINOS, primer miembro M. Sc. KORINA ASQUI GOMEZ, segundo miembro, Dr. HEBER NEHEMIAS CHUI BETANCUR, les extiendo mi reconocimiento por su tiempo, atención y contribuciones a esta investigación. Sus valiosas perspectivas y comentarios enriquecieron significativamente el contenido de este estudio.
- A mi asesor, M. Sc. JOSE ELADIO NUÑEZ QUIROGA, por su orientación, apoyo constante y dedicación a lo largo de este proceso, fueron fundamentales para la culminación exitosa de esta tesis. Sus consejos y enseñanzas han dejado una huella duradera en mi desarrollo académico y profesional.
- A los propietarios de las MYPES del rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, mis más sinceros agradecimientos por su valiosa participación.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
INDICE DE ANEXOS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	16
1.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
<b>1.2. ANTECEDENTES</b>	18
<b>1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	24
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	24
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>2.1. MARCO TEÓRICO</b>	25
---------------------------	----

2.1.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	25
2.1.2. DESARROLLO ECONÓMICO	27
<b>2.2. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>29</b>
<b>2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>31</b>
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	31
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	31
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>3.1. ZONA DE ESTUDIO</b>	<b>32</b>
<b>3.2. TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>33</b>
3.2.1. POBLACIÓN	33
3.2.2. MUESTRA	34
3.2.3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA	34
<b>3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS</b>	<b>35</b>
<b>3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES</b>	<b>37</b>
3.4.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	38
<b>3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO</b>	<b>39</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	
4.1. RESULTADOS DATOS GENERALES	44
4.2. RESULTADOS ANÁLISIS DESCRIPTIVO	52
4.3. RESULTADO OBJETIVO ESPECÍFICO N° 01	77
4.3.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA N° 01	77
4.4. RESULTADO OBJETIVO ESPECÍFICO N° 02	79
	4

4.4.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA N° 02	79
4.5. RESULTADO OBJETIVO GENERAL	81
4.5.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL	81
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>84</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>86</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>87</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>95</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 01:</b> Resumen de procesamiento de casos.	40
<b>Tabla 02:</b> Estadísticas de fiabilidad.	40
<b>Tabla 03:</b> Grado de relación según coeficiente de correlación.	42
<b>Tabla 04:</b> Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.	43
<b>Tabla 05:</b> Género de los encuestados.	44
<b>Tabla 06:</b> Estado civil de los encuestados.	45
<b>Tabla 07:</b> Categoría al que pertenece su empresa.	47
<b>Tabla 08:</b> Tipo de personería al que pertenece su empresa.	48
<b>Tabla 09:</b> Nivel de educación de los encuestados.	49
<b>Tabla 10:</b> Edad de los encuestados.	50
<b>Tabla 11:</b> Uso de aportes propios como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	52
<b>Tabla 12:</b> Uso de los préstamos familiares como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	54
<b>Tabla 13:</b> Uso de la reinversión de utilidades como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	56
<b>Tabla 14:</b> Uso de la venta de activos como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	57
<b>Tabla 15:</b> Uso de créditos de empresas bancarias (bancos) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	59
<b>Tabla 16:</b> Uso de créditos de empresas no bancarias (financieras, cajas municipales, cajas rurales, edpymes y cooperativas) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	61
<b>Tabla 17:</b> Uso de proveedores (compras a crédito) como fuente de financiamiento por las	

MYPES rubro, ferreterías.	63
<b>Tabla 18:</b> Uso del Fondo de Apoyo empresarial para mypes (FAE-Mype) como fuente de financiamiento de las MYPES rubro, ferreterías.	64
<b>Tabla 19:</b> Incremento en el volumen de ventas de las MYPES rubro, ferreterías.	66
<b>Tabla 20:</b> Incremento en el ingreso por ventas de las MYPES rubro, ferreterías.	67
<b>Tabla 21:</b> Uso de la tecnología en la productividad de las MYPES rubro, ferreterías.	69
<b>Tabla 22:</b> Uso eficiente de los recursos por las MYPES rubro, ferreterías.	70
<b>Tabla 23:</b> Incremento en el número de clientes de las MYPES rubro, ferreterías.	72
<b>Tabla 24:</b> Incremento en el número de trabajadores de las MYPES rubro, ferreterías.	73
<b>Tabla 25:</b> Apertura de nuevas sucursales de las MYPES rubro, ferreterías.	74
<b>Tabla 26:</b> Nivel de prioridad de la satisfacción de los clientes en las MYPES rubro, ferreterías.	76
<b>Tabla 27:</b> Prueba estadística de Spearman entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.	78
<b>Tabla 28:</b> Prueba estadística de Spearman entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.	80
<b>Tabla 29:</b> Prueba estadística de Spearman entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.	82

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
<b>Figura 01:</b> Ubicación geográfica del departamento de Puno.	33
<b>Figura 02:</b> Diagrama del diseño correlacional.	36
<b>Figura 03:</b> Escala de medición coeficiente alfa de Cronbach.	39
<b>Figura 04:</b> Género de los encuestados.	44
<b>Figura 05:</b> Estado civil de los encuestados.	46
<b>Figura 06:</b> Categoría al que pertenece su empresa.	47
<b>Figura 07:</b> Tipo de personería que tiene su empresa.	48
<b>Figura 08:</b> Nivel de educación de los encuestados.	49
<b>Figura 09:</b> Edad de los encuestados.	51
<b>Figura 10:</b> Uso de aportes propios como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	53
<b>Figura 11:</b> Uso de los préstamos familiares como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	55
<b>Figura 12:</b> Uso de la reinversión de utilidades como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	56
<b>Figura 13:</b> Uso de la venta de activos como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	58
<b>Figura 14:</b> Uso de créditos de empresas bancarias (bancos) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	59
<b>Figura 15:</b> Uso de créditos de empresas no bancarias (financieras, cajas municipales, cajas rurales, edpymes y cooperativas) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	61
<b>Figura 16:</b> Uso de proveedores (compras a crédito) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	63

<b>Figura 17:</b> Uso del Fondo de Apoyo empresarial para mypes (FAE-Mype) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.	65
<b>Figura 18:</b> Incremento en el volumen de ventas de las MYPES rubro, ferreterías.	66
<b>Figura 19:</b> Incremento en el ingreso por ventas de las MYPES rubro, ferreterías.	68
<b>Figura 20:</b> Uso de la tecnología en la productividad de las MYPES rubro, ferreterías.	69
<b>Figura 21:</b> Uso eficiente de los recursos por las MYPES rubro, ferreterías.	71
<b>Figura 22:</b> Incremento en el número de clientes de las MYPES rubro, ferreterías.	72
<b>Figura 24:</b> Apertura de nuevas sucursales de las MYPES rubro, ferreterías.	75
<b>Figura 25:</b> Nivel de prioridad en la satisfacción de los clientes en las MYPES rubro, ferreterías.	76
<b>Figura 26:</b> Evidencia 01 de la aplicación del instrumento.	108
<b>Figura 27:</b> Evidencia 02 de la aplicación del instrumento.	108
<b>Figura 28:</b> Evidencia 03 de la aplicación del instrumento.	109
<b>Figura 29:</b> Evidencia 04 de la aplicación del instrumento.	109

## INDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 01:</b> Matriz de consistencia	96
<b>Anexo 02:</b> Instrumento de recolección de datos.	97
<b>Anexo 03:</b> Ficha de validación del instrumento de recolección de datos.	103
<b>Anexo 04:</b> Matriz de la base de datos.	105
<b>Anexo 05:</b> Evidencias de la aplicación del instrumento.	108

## RESUMEN

El propósito del presente estudio fue encontrar solución al problema ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno, 2023? Específicamente, ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno, 2023? y ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno, 2023? El objetivo general fue determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023. Los objetivos específicos fueron: establecer la relación entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023 y establecer la relación entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo básico con un diseño no experimental y transversal, utilizando el método descriptivo. La población estuvo conformada por 278 MYPES del rubro, ferreterías y la muestra igual a 162. La recolección de datos se realizó mediante la técnica de la encuesta e instrumento el cuestionario validado por un experto y el coeficiente Alfa de Cronbach para su confiabilidad. Los resultados, analizados con la prueba de Rho de Spearman, mostraron una correlación positiva muy alta ( $Rho = 0.934$ , sig. = 0.000) entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico en las MYPES de ferreterías en Puno, 2023. En conclusión se puede afirmar que las fuentes de financiamiento tienen relación directa y significativa en el desarrollo económico de las MYPES de ferreterías en Puno, 2023, según la prueba de Rho de Spearman.

**Palabras clave:** Competitividad, crecimiento, fuentes de financiamiento externo, fuentes de financiamiento interno, productividad, ventas.

## ABSTRACT

The purpose of this study was to find a solution to the problem: What is the relationship between the sources of financing and the economic development of MYPES, hardware stores in the city of Puno, 2023? Specifically, what is the relationship between internal financing sources and the economic development of MYPES in the hardware store category in the city of Puno, 2023? and What is the relationship between external financing sources and the economic development of MYPES in the hardware store category in the city of Puno, 2023? The general objective was to determine the relationship between the sources of financing and the economic development of the MYPES category, hardware stores in the city of Puno, 2023. The specific objectives were: to establish the relationship between the sources of internal financing and the economic development of the MYPES category, hardware stores of the city of Puno, 2023 and establish the relationship between sources of external financing and the economic development of MYPES category, hardware stores of the city of Puno, 2023. The research adopted a quantitative, basic type approach with a non-experimental and transversal design, using the descriptive method. The population was made up of 278 MYPES from the industry, hardware stores, and the sample was equal to 162. Data collection was carried out using the survey technique and instrumented by the questionnaire validated by an expert and the Cronbach's Alpha coefficient for reliability. The results, analyzed with Spearman's Rho test, showed a very high positive compensation ( $Rho = 0.934$ ,  $sig. = 0.000$ ) between financing sources and economic development in hardware store MYPES in Puno, 2023. In conclusion, can affirm that the sources of financing have a direct and significant relationship in the economic development of the hardware store MYPES in Puno, 2023, according to Spearman's Rho test.

**Keywords:** competitiveness, growth, sources of external financing, sources of internal financing, productivity, sales.



## INTRODUCCIÓN

El presente estudio se enfoca en la problemática del limitado acceso a financiamiento que enfrentan las MYPES, específicamente aquellas dedicadas al rubro, ferreterías en la ciudad de Puno durante el año 2023. Las MYPES desempeñan un papel crucial en la economía, representando el 99% de las empresas en América Latina y abarcando el 67% de la fuerza laboral. Sin embargo, enfrentan desafíos significativos, siendo el acceso limitado a financiamiento uno de los más destacados, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

Realizar el estudio sobre las fuentes de financiamiento de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno tiene un propósito fundamental generar un nuevo conocimiento, comprensión e identificación de los factores de estas fuentes de financiamiento externo e interno que traen como consecuencia un nivel bajo de financiamiento en las MYPES rubro, ferreterías. Además, el estudio tiene como objetivo llenar el vacío de conocimiento existente, ofreciendo información de gran valor para futuras investigaciones, profesionales y académicos interesados en el tema de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES.

Además, el estudio proporcionará información sobre si las fuentes de financiamiento externas o internas son las que afectan más al desarrollo económico de las MYPES. Los hallazgos de la presente investigación contribuirán a identificar específicamente los componentes de dichas fuentes de financiamiento y posibles soluciones para mejorar el acceso a financiamiento de las MYPES del rubro, ferreterías, lo que repercute en su desarrollo económico (Torres et al., 2017).

Los resultados de la investigación proporcionarán información relevante para las entidades competentes, autoridades locales, así como para las MYPES del rubro, ferreterías. Quienes pueden utilizar los hallazgos y recomendaciones de la investigación como base para implementar políticas y acciones concretas orientadas a mejorar el



acceso a fuentes de financiamiento por parte de las MYPES rubro, ferreterías, contribuyendo así al fortalecimiento de la economía local y al desarrollo sostenible de la región Puno.

La investigación se enfoca en el Área de Ciencias Económicas y Negocios, específicamente en la disciplina de Contabilidad y Finanzas con una Especialidad en Negocios. El estudio examina una amplia gama de fuentes, tanto internas como externas. La investigación no solo aportará al conocimiento en el campo, sino que también ofrecerá información práctica para fortalecer y fomentar el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno 2023.

El objetivo general de la investigación es determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023. Los objetivos específicos incluyen establecer la relación entre las fuentes de financiamiento interno y externo con el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

La metodología adoptada es descriptiva, implica la elaboración de una descripción detallada de un evento o fenómeno, focalizándose en sus particularidades, sobre los datos obtenidos de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de la MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno 2023, asimismo para determinar la relación o asociación entre las mismas. La estructura de la investigación consta de los siguientes capítulos:

En el primer capítulo. Contiene la descripción y la formulación del problema de investigación, los antecedentes y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo. Aborda el marco teórico, además, los antecedentes de la investigación, el marco conceptual y la hipótesis general y específicas.

El tercer capítulo. Por su parte, describe la zona de estudio, la población, el tamaño de la muestra, el tipo de muestreo, el tipo de estudio, el diseño de investigación utilizado, los

métodos, técnicas e instrumentos empleados, así como la validación y confiabilidad del instrumento.

En el Capítulo IV se presentan los resultados de la investigación en tablas y gráficos estadísticos con su respectivo análisis e interpretación de los resultados.

Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

##### 1.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE), se refiere a las organizaciones empresariales que bajo la personería jurídica o natural tienen características específicas como el número de trabajadores, sus ingresos en comparación con las grandes empresas y que se dedican al desarrollo de actividades de comercio, prestación de servicios, producción, extracción (Mares, 2013). La definición de una MYPES puede tener variaciones dependiendo de la región o país, pues cada estado puede establecer sus propias características y criterios para clasificarlos.

Según la Organización de las Naciones Unidas (2023), las MYPES juegan un papel fundamental en la economía capitalista, el grupo incluye al 90% de empresas a nivel mundial. A pesar de ser consideradas como las mayores generadoras de puestos de trabajo, estas empresas tienen que enfrentar muchos problemas durante el desarrollo de sus actividades, entre los cuales el más resaltante es el acceso al financiamiento.

Para el Banco Mundial (2023), más del 90% de las empresas pertenecientes a las MYPES, que abarcan entre 200 y 245 millones de empresas, tanto formales como informales, carecen de la posibilidad de obtener el financiamiento bancario necesario. Este obstáculo repercute el otro problema que en un 74% funcionan de manera informal,

aunque se consideran menos aportantes a la producción que las formales también contribuyen en la economía y en la generación del empleo.

En América Latina, las MYPES conforman un grupo numeroso, abarcan desde microempresas consideradas autónomas en entornos informales hasta empresas con eficiencia y capacidad exportadora, que si tuvieran políticas coordinadas podrían ser agentes del cambio estructural económico mediante su contribución a la productividad.

Por otro lado, son actores primordiales de la estructura productiva por representar el 99% del total de empresas y respecto a la generación del empleo abarcan el 67% del total de los trabajadores (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019).

Sin embargo, uno de los problemas visibles a la que se enfrentan los MYPES es el limitado acceso a financiamiento. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2020), quien considera que uno de los principales desafíos a los que se enfrentan los emprendedores al iniciar un negocio es el limitado acceso a financiamiento que brindan las entidades financieras, además el desconocimiento de las alternativas de financiamiento, las habilidades empresariales o del sector incluye la formación profesional, la educación financiera, la confianza para acceder a las distintas alternativas de financiamiento y así tomar decisiones adecuadas.

En el Perú las MYPES desempeñan un papel crucial en el progreso o desarrollo económico, a partir del emprendimiento de una persona contribuyen a generar ingresos y a abrir oportunidades de empleo para otras personas. Sin embargo, se ven limitadas su desarrollo económico, por factores externos e internos (Diario El Peruano, 2023).

Las MYPES dependen crucialmente de recursos financieros para una serie de necesidades: desde la adquisición de mercaderías y la mejora de sus instalaciones. Sin embargo, el acceso a financiamiento se convierte en una tarea ardua. El acceso limitado a fuentes de financiamiento apropiadas no solo obstaculiza el crecimiento de las MYPES, sino que también repercute en su desarrollo económico.

En la ciudad de Puno las MYPES del rubro, ferreterías los cuales representan un sector muy importante, en la economía local tienen dificultades para obtener financiamiento interno y externo. Esta limitación en la obtención de financiamiento por parte de las MYPES de este rubro, trae como efecto el bajo desarrollo económico de estas empresas. Para superar estas dificultades, es importante que las MYPES conozcan las diferentes fuentes de financiamiento disponibles y cómo acceder a ellas. También es importante que las instituciones financieras comprendan las necesidades de las MYPES y ofrezcan productos financieros adecuados para ellas.

Debido a estos hechos, resulta importante conocer en qué situación se encuentran actualmente en el acceso a financiamiento las MYPES del rubro, ferreterías en la ciudad de Puno y determinar su relación con su desarrollo económico.

## **1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.1.2.1. Problema General**

¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno, 2023?

### **1.1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno, 2023?

## **1.2. ANTECEDENTES**

### **1.2.1. INTERNACIONALES**

Guzman et al. (2019), en su estudio que realizaron sobre “Las fuentes de financiamiento y la administración como herramienta para afrontar los problemas y dificultades que enfrentan las microempresas en México” donde trataron sobre los desafíos que tienen las

microempresas tales como la falta de acceso a créditos, la escasa capacitación, la ineficiencia administrativa, entre otras. El tipo de estudio fue cuantitativo, para la obtención de los datos utilizó la entrevista directa aplicada a una muestra de 439 microempresas de forma aleatoria, con el 95% de confiabilidad y con el 5% de margen de error, el criterio de selección fue las microempresas que tenían entre 1 y 41 trabajadores. Los resultados indican que las fuentes de financiamiento influyen significativamente en las microempresas para su permanencia en un mercado globalizado y competitivo, con un coeficiente estandarizado = .389 y el valor de  $p < .001$ .

Maldonado & Dolores (2020), en la investigación que realizaron titulada “Fuentes de financiamiento y su impacto en el desarrollo empresarial de las mipymes del corredor industrial Veracruz-Boca del río” trataron sobre la problemática del bajo nivel de acceso al financiamiento que tienen las MIPYMES a la banca comercial, las entidades financieras no bancarias, el respaldo financiero del gobierno y similares. El estudio realizado adoptó un enfoque cuantitativo de naturaleza explicativa y se estructuró con un diseño no experimental de corte transversal. La población bajo consideración estaba compuesta por 762 empresas, la muestra determinada mediante el muestreo por aleatorio simple fue de 360 empresas. Utilizaron el cuestionario como instrumento para recopilar información. En los hallazgos, observaron que un gran número de empresas carece de financiamiento, lo que concuerda con la tendencia general a nivel nacional en México. Además, otro resultado notable fue que las empresas que afirmaron tener acceso a financiamiento, aunque en una proporción menor, experimentaron un crecimiento

Romero et al. (2022), en el estudio que realizaron denominado “Financiamiento de micro y pequeñas empresas familiares del sector confección de Barranquilla – Colombia” trataron sobre la problemática del acceso a financiamiento de las micro y pequeñas empresas en Barranquilla, Colombia, debido a factores como altas tarifas de pago, debilidades administrativas, falta de créditos. El estudio fue considerado como descriptivo

y se diseñó como una investigación de campo no experimental. La población objetivo consistía en 122 establecimientos, y se tomó una muestra de 93 micro y pequeñas empresas. Para la obtención de información, como instrumento utilizó el cuestionario. Reportaron como resultado que el 86,7% de las microempresas son relativamente nuevas, con menos de una década de existencia, y están dirigidas por la primera generación de la familia como dueños. En el corto plazo, el 37,8% del sector se financia principalmente con recursos propios, como el ahorro o la reinversión de beneficios, mientras que el 33,3% acude a créditos externos, que pueden proceder de parientes, amigos u otras fuentes no formales. En el largo plazo, el 22,2% vuelve a elegir la autofinanciación, recurriendo a préstamos de fuentes externas y bancos, sin tener en cuenta la emisión de acciones, bonos o contratos de arrendamiento como opciones factibles.

### **1.2.2. NACIONALES**

Concha & Espiritu (2019), en el estudio que realizaron denominado “Las fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo de las mypes del distrito de Huánuco—2019” abordaron la cuestión relacionada con las fuentes de financiamiento que, en su mayoría, enfrentan las micro y pequeñas empresas al iniciar sus operaciones, lo que resulta en un crecimiento y desarrollo limitado de estas empresas. Emplearon el diseño descriptivo correlacional y como métodos el analítico, descriptivo y estadístico. La población en estudio estaba compuesta por 130 micro y pequeñas empresas (MYPES), y se optó por una muestra no probabilística, donde todas las unidades tienen una probabilidad igual de ser seleccionadas. Para la obtención de datos, se utilizaron encuestas y análisis documental como técnicas. Como resultado determinaron que existe una correlación positiva entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPES), con un coeficiente de correlación de 0.876 y un valor p de 0.00, que es inferior a 0.01.



Díaz (2019), en su estudio titulado “Relación de las Fuentes de Financiamiento y el Desarrollo Económico de las MYPEs del Mercado Municipal de San José de Sisa – Provincia el Dorado 2018” abordó la problemática de las fuentes de financiamiento que tienen las MYPES del mercado municipal de San José con una economía de sobrevivencia donde no tienen facilidades para el acceso a los créditos financieros. Llevó a cabo un estudio de correlación con un diseño no experimental. La población de interés consistió en 170 comerciantes, y la muestra se seleccionó de manera intencional y no probabilística, incluyendo a 50 comerciantes. Utilizó la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento para obtener información. Reportó la existencia de correlación entre las variables fuentes de financiamiento y desarrollo económico, con un valor del coeficiente  $r = 0.703$  y un valor  $p = 0.000$ , lo que quiere decir que existe una correlación significativa entre las variables.

Lara (2019), en su estudio denominado “Fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MyPES del sector servicios del distrito de Pacasmayo 2019” en su estudio trató sobre el desafío que hay sobre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MyPES que se presentan por factores principalmente cuando el microempresario no cuenta con capital necesario lo que afecta al desarrollo económico. Realizó una investigación de naturaleza cuantitativa, utilizando un diseño no experimental. La población objeto de estudio consistió en 449 micro y pequeñas empresas (MYPES), y la muestra se estableció en 75 MYPES. Utilizó una encuesta como técnica de recopilación de datos y un cuestionario como instrumento. En los resultados, identificó una correlación altamente significativa entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPES), con un coeficiente Rho de Spearman de  $r = 0.732$  y un valor  $p$  de 0.004, que es menor que 0.01.

Rivera et al. (2019), en su investigación que realizaron titulada “Fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas comerciales en la provincia de



Huánuco 2019” abordaron la problemática que tienen las empresas comerciales en Huánuco al momento de acceder a un financiamiento dentro de ellos comprende la falta de historial crediticio así como las garantías insuficientes. Llevaron a cabo un estudio descriptivo y correlacional utilizando un diseño no experimental. En su enfoque, emplearon métodos hipotéticos, deductivos y descriptivos. La población estuvo conformada por 193 empresas comerciales, además la muestra se determinó igual a 100 empresas comerciales. Utilizaron técnicas de recopilación de datos que incluyeron la observación, entrevistas y encuestas. Además, emplearon instrumentos como el registro de observación, guías de entrevista y cuestionarios. Como resultado de su investigación, reportaron que las fuentes de financiamiento tienen un impacto en el desarrollo económico de las empresas comerciales. Este efecto se debe a factores como los elevados costos de las tasas de interés ofrecidas por las entidades financieras y los requisitos documentales exigidos.

Espinola & García (2020), en su investigación que realizaron denominada “Fuentes de financiamiento y su efecto en el desarrollo empresarial en Mypes del sector calzado, distrito Florencia de Mora, Trujillo” abordaron la problemática de la Mypes del sector calzado, que son empresas generalmente de iniciativa familiar que no cuentan con financiamiento a causa de la falta de apoyo por parte del Estado y otros entes financieros, pues, quienes no quieren asumir el riesgo que genera otorgar un crédito a las Mypes. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y un alcance explicativo. La población bajo consideración consistió en 317 microempresarios, asimismo la muestra se determinó mediante fórmula para población conocida igual a 25 microempresarios. Para obtener información, utilizaron la encuesta y el análisis de documentos, empleando como herramientas el cuestionario y la ficha documental. En sus resultados, destacan que el acceso a financiamiento tiene un efecto positivo en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPES), lo que se traduce en una mejora

en su actividad económica, su liquidez actual, una rotación más rápida de inventarios, un aumento en los ingresos, un incremento en los activos fijos y una ampliación en el número de empleados, lo que, en conjunto, genera un crecimiento sostenido.

### **1.2.3. LOCALES**

Pacompia (2020), en su estudio titulado “Fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de los comerciantes de la galería Las Calceteras en la Provincia San Román, Juliaca-2019” la investigación se centró en los desafíos que enfrentan las tiendas ubicadas en la Galería las Calceteras, ya que tienen limitaciones en cuanto a su capital, lo que dificulta realizar inversiones significativas. Además, carecen de un historial crediticio que les permita acceder a préstamos. Se llevó a cabo un análisis empleando un enfoque descriptivo y correlacional, con un diseño de investigación de corte transversal. La población objeto de estudio consistió en 53 comerciantes, y la muestra coincidió con la población total, es decir, se incluyeron los 53 comerciantes mediante un método de muestreo no probabilístico por conveniencia. Se empleó como instrumento el cuestionario y la técnica de la encuesta para obtener información. En los resultados, se identificó una conexión significativa entre las fuentes de financiamiento y el progreso económico de los comerciantes mediante el empleo de la prueba estadística de Chi-cuadrado de Pearson. El valor obtenido fue de 0.515, con un nivel de significancia de 0.002.

Condori (2023), en su estudio denominado “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022” la investigación se enfocó en los desafíos que enfrentan los comerciantes que operan en el mercado Bellavista de Puno, los cuales incluyen la informalidad, las condiciones de infraestructura, la falta de historial crediticio y la disponibilidad de programas de apoyo para microempresarios. El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque aplicado con un diseño cuantitativo de corte transversal y alcance explicativo-causal. La población bajo estudio consistió en 736 comerciantes que operan

en el mercado Bellavista, y para determinar la muestra, se utilizó una fórmula que resultó en la selección de 125 comerciantes a través de un muestreo probabilístico aleatorio simple. Para recopilar información, se utilizó la técnica de la encuesta y se administró un cuestionario a una muestra de 125 participantes. Los resultados del estudio revelaron una relación positiva entre las variables, utilizando métodos estadísticos paramétricos, en particular, a través de la prueba de Chi Cuadrado de Pearson, con un valor de 0.616.

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer la relación entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.
- Establecer la relación entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Respecto a las bases teóricas de las fuentes de financiamiento, tenemos la siguiente fundamentación, donde se muestran las principales ideas existentes sobre el tema.

Tal como afirma Mogollón (2011), las empresas que inician tienen limitaciones en su desarrollo económico que se encuentra relacionado con las fuentes de financiamiento en virtud de las condiciones que las entidades bancarias manejan. Por otro lado, conceptualiza al financiamiento como una manera de obtener recursos necesarios para una empresa y esta lo destina de acuerdo a sus necesidades cuando lo requieran y una de las fuentes de financiamiento que se destaca es la obtención de crédito bancario. Sin embargo, hay otra categorización de las fuentes de financiamiento, como los recursos propios, que provienen de los propietarios de la empresa, el financiamiento particular que es obtenida de familiares o amigos y el financiamiento externo cuando el empresario recurre a personas fuera de la empresa por ejemplo el banco.

Asimismo, para Brealey et al. (2007), las fuentes de financiamiento se refieren a la forma de adquirir los recursos necesarios para llevar a cabo una inversión, desarrollar actividades y para el desarrollo de una organización, el cual puede tener origen en los recursos propios o internos, ejemplo el autofinanciamiento, el dinero que se genera a partir de las operaciones comerciales de la empresa, las contribuciones de los socios, así

como los recursos externos adquiridos, como la deuda a ser pagada en diferentes plazos, ya sea a corto, mediano o largo plazo.

Además, Boscán & Sandrea (2009), afirman que el financiamiento se considera una alternativa para las empresas obtengan recursos y puedan desarrollar estrategias operativas para la inversión que repercutirá en el aumento de la producción, crecimiento, expansión, así como el mejoramiento en los activos o una nueva inversión beneficiando a la empresa.

Por otro lado, Torres et al. (2017), formulan que dentro de las actividades de toda organización o empresa, una de ellas se relaciona con la obtención del capital requerido para el funcionamiento y progreso de la empresa, y la forma de conseguirlo y acceder a él se denomina financiamiento. Este aspecto es fundamental en el desarrollo de las actividades productivas en las pequeñas y medianas empresas.

### **Fuentes de financiamiento interno**

Para Casanovas & Bertrán (2013), corresponde a los recursos generados por la propia empresa sin necesidad de recurrir a otros agentes externos, es crucial tener en cuenta los criterios para seleccionar la fuente de financiamiento adecuada de entre todas las opciones disponibles.

Asimismo, para Suárez (2014), es denominado como autofinanciamiento, pues, los recursos son generados dentro de la misma entidad sin tener que recurrir a otros mercados como lo es el financiero, entre los cuales se encuentra las utilidades retenidas, las provisiones, las amortizaciones, etc.

### **Fuentes de financiamiento externo**

Al respecto, Casanovas & Bertrán (2013), sostienen que en la actualidad existen múltiples maneras de categorizar las fuentes de financiamiento de una empresa, uno de ellos es según el origen que comprende a la financiación externa, que se refiere al

ingreso de recursos fuera de la organización como sucede con los aportes de capital de los accionistas o propietarios.

Asimismo, Haime (2008), afirma sobre las fuentes de financiamiento externas, que son recursos a las que se acude cuando no es suficiente, los recursos propios de una organización, en otras palabras, cuando los recursos financieros generados por una empresa a través de sus actividades normales, sumados a las contribuciones de sus socios o propietarios, no son suficientes para cubrir las salidas de efectivo y mantener las operaciones regulares, se hace necesario buscar fuentes externas de financiamiento, como entidades financieras, por ejemplo.

Considerando la perspectiva de Aching (2006), las fuentes de financiamiento externas tienen origen en los créditos bancarios y los proveedores. Se puede definir a las que provienen de los proveedores como la fuente de financiamiento más frecuente, se distingue por la compra de bienes y servicios necesarios para las operaciones a corto y largo plazo. Respecto al crédito bancario, dependerá de la demanda del servicio o el bien, para lo cual se tiene que analizar aspectos como los costos financieros, las políticas, las condiciones y el tiempo de pago.

### **2.1.2. DESARROLLO ECONÓMICO**

Respecto a las bases teóricas del desarrollo económico, tenemos la siguiente fundamentación, donde se muestran las principales ideas existentes sobre el tema.

Para Alvarez (2005), quien afirma sobre el término de desarrollo económico, la cual está compuesto por factores como el capital humano, definido como el nivel de formación y productividad de los empleados de una entidad, potenciando las capacidades de la localidad donde se encuentren para fortalecer la economía local respetando el medio ambiente.

Desde la perspectiva de Arcos (2008), el desarrollo económico es como efecto de todo un plan que está orientado a la inclusión de todas las organizaciones industriales y el

sector de los servicios en comparación de otros sectores de la economía en términos de las actividades económicas y la mejora de ciertos parámetros o indicadores no económicos implementadas por parte del gobierno como los programas de vivienda, la educación y la alfabetización.

Asimismo, Vargas (2008), argumenta que el desarrollo económico es un conjunto de actividades que involucra varios aspectos, lo que lleva a realizar la transformación en el comportamiento y valores de cada individuo, los que están relacionados con la estructura económica de cada sistema económico, social y político, con el objetivo de mejorar el crecimiento económico y el progreso social mediante la reducción de la desigualdad y la pobreza.

También, Peralta (2012), sobre el desarrollo económico de la micro y pequeñas empresas, su finalidad es la promoción de competitividad, llegar a formalizarse a lo que puede denominarse desarrollo, lo que lleva al empleo sostenible, entendida como la generación de oportunidades y perspectivas de empleo para todos, la productividad como medida en términos económicos para saber la cantidad de bienes y servicios producidos, la rentabilidad de los beneficios obtenidos de la inversión, acceso a nuevos mercados como las exportaciones y por último la recaudación tributaria.

De igual manera, Irausquín et al. (2016), argumentan que el desarrollo económico se caracteriza por ser un proceso en constante evolución, que no sigue un camino predecible y que está sujeto a un grado de incertidumbre. Este proceso se encuentra influenciado por las relaciones y acciones de los actores económicos y sociales, así como por las condiciones históricas y culturales específicas de cada entorno. En su perspectiva, plantean que la evaluación del desarrollo económico debe abordarse desde múltiples facetas, que incluyen aspectos como la justicia, la participación democrática, la innovación y la sostenibilidad, reconociendo la complejidad y diversidad de dimensiones involucradas en dicho proceso.



Finalmente, Ortiz et al. (2020), argumentan que el desarrollo representa un cambio fundamental en las estrategias económicas con el objetivo de atender las necesidades de la sociedad en su conjunto, y difiere del mero crecimiento, que se centra en el incremento de los ingresos y el valor de los bienes y servicios disponibles. En otras palabras, el desarrollo implica una transformación profunda en la forma en que una sociedad aborda los desafíos económicos, sociales y ambientales, con un énfasis en la mejora del bienestar de la población a través de la equidad, la inclusión y la sostenibilidad. Mientras que el crecimiento económico se concentra en la expansión cuantitativa, el desarrollo busca la expansión cualitativa, teniendo en cuenta una gama más amplia de indicadores que abarcan desde la salud y la educación hasta la igualdad y la conservación del medio ambiente, con el objetivo de crear una sociedad más equitativa y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

## 2.2. MARCO CONCEPTUAL

**Aporte propio.** Está conformado por los recursos propios de la empresa que comprende todos los valores conocidos como activos de la empresa, restando las deudas o los pasivos. Se crea al momento que nace la empresa como también en el ciclo del desarrollo de sus actividades mediante estos recursos generados. Su cálculo sirve al momento de elaborar el balance para la evaluación de la empresa y los socios puedan tomar decisiones correctas (Muñoz, 2022).

**Banco.** Es una institución que agrupa, por una parte, a los que se consideran ahorradores y la otra parte prestatarios donde interviene como contribuyente al buen desempeño de las economías, en otras palabras reciben recursos de las personas que tienen dinero, lo cual lo acumula y presta a las personas que requieren dichos recursos (Gobat, 2012).

**Crédito.** Es la forma de obtener especies o dinero mediante un compromiso de pagar, donde conste la obligación de la entrega en el corto, mediano o largo plazo equivalente a



una fecha determinada o por las condiciones que puede tener, como una medida de seguridad que la persona se compromete de pagar hacia la otra (Acedo & Acedo, 1997).

**Desarrollo.** Se define como un proceso que implica el cambio o transformación de un grupo de personas u organizaciones con el objetivo de alcanzar un determinado nivel de bienestar, ya sea económico, social, ambiental, cultural, etc., (Dubois, 2002).

**Financiamiento.** Se refiere a los tipos, características o alternativas a los que puede tener acceso una empresa para la obtención de recursos y poder desarrollar sus actividades de manera normal, que pueden ser en dinero o especies con condiciones en el plazo y los costos de dicho financiamiento (Casanovas & Bertrán, 2013).

**Financiamiento externo.** Consiste en una de las formas de obtener los recursos por una empresa que se caracteriza por el origen de donde proviene, que es el exterior, cuando los fondos propios de la empresa son insuficientes (Gutiérrez & Sánchez, s. f.).

**Financiamiento interno.** Es una de las formas de financiamiento de recursos que tiene la empresa que se caracteriza por su origen en la misma empresa sin tener que acudir a alternativas externas (Gutiérrez & Sánchez, s. f.).

**Mypes.** Las MYPE son organizaciones constituidas como personería natural o jurídica que puede estar organizada en todas las formas existentes que tienen como finalidad desarrollar actividades de comercio, producción, servicios, extracción y transformación de productos con características específicas en los ingresos como en el número de trabajadores (Bello, 2018).

**Préstamos bancarios.** Son recursos que una empresa obtiene con el objetivo de sostenerse económicamente en periodos cuando es necesario el financiamiento como consecuencia de muchos factores, donde existen tres formas más comunes de obtener mediante pagarés únicos, las líneas de crédito, y los créditos renovables (Gitman & Zutter, 2012).

**Recursos.** Son considerados como medios que las empresas tienen para el cumplimiento de sus actividades y el logro de sus objetivos, los cuales pueden ser en bienes o dinero usados en el desarrollo de sus labores empresariales (Chiavenato, 1999).

## **2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

### **2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.
- Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. ZONA DE ESTUDIO

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Puno, con georreferencia específica entre las coordenadas de latitud sur  $13^{\circ}00'00''$  y  $17^{\circ}17'30''$ , y longitud oeste  $71^{\circ}06'57''$  y  $68^{\circ}48'46''$  en relación con el meridiano de Greenwich. La importancia de esta zona radica en su potencial para impulsar la economía a través de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MYPES) en el rubro, ferreterías. Estas empresas no solo contribuyen al crecimiento económico, sino que también generan empleo y fomentan la competitividad local. Los actores involucrados son los propietarios de ferreterías, trabajadores locales y autoridades gubernamentales. Esta investigación, al centrarse en Puno, no solo contribuirá al conocimiento académico, sino que también proporcionará información para fortalecer la economía local y mejorar las condiciones comerciales de las MYPES ferreteras en la ciudad de Puno.



**Figura 01:** Ubicación geográfica del departamento de Puno.

**Fuente:** depuno.com (2023).

## 3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

### 3.2.1. POBLACIÓN

Según Hernández & Mendoza (2018), la población consiste en un conjunto de elementos que comparten características similares entre ellos. La población estuvo constituida por 278 MYPES de acuerdo al Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) elaborado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que desarrollan actividades del rubro, ferreterías en la ciudad de Puno 2023.

### 3.2.2. MUESTRA

Para Bernal (2016), la muestra es un subconjunto seleccionado de la población de la cual se recopiló información para el estudio y en la que se llevó a cabo la medición y observación de las variables de interés.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula (Aceituno et al., 2020):

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra a determinar.

N = Población.

p = Probabilidad de éxito (0.50).

q = Probabilidad de fracaso (0.50).

Z = nivel de confianza, ubicado en la tabla normal estándar es 1.96

E = margen de error o nivel de precisión, para la investigación se considerará 0.05

Reemplazando en la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(278)}{(0.05)^2(278-1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 161.5289 = 162$$

Por lo tanto, la muestra obtenida es de 162 MYPES que desarrollan actividades del rubro, ferreterías en la ciudad de Puno.

### 3.2.3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para la selección de la muestra, se empleó el tipo de muestreo probabilístico por aleatorio simple, asegurando que todos los individuos tengan la misma probabilidad de ser seleccionados y formar parte de la muestra (Huairé et al., 2022).

### 3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

#### **Método:** Descriptivo

De acuerdo con Valderrama (2016), el método descriptivo implica una descripción detallada de un evento o fenómeno, centrándose en sus particularidades, atributos o relaciones entre sus componentes. Para el presente estudio se utilizó para describir sobre los datos obtenidos de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de la MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno 2023, asimismo para determinar la relación o asociación entre las mismas.

#### **Enfoque.** Cuantitativo

Este estudio se caracteriza por su enfoque cuantitativo, ya que se emplearán técnicas y herramientas estadísticas y numéricas para medir y analizar los datos. La metodología abarca todas las etapas, desde la formulación de preguntas y objetivos, la construcción del marco teórico, la formulación de hipótesis, la definición de variables, la planificación del diseño de investigación, el análisis de las mediciones a través de técnicas estadísticas y, finalmente, la obtención de conclusiones (Hadi et al., 2023).

#### **Tipo.** Básico

Este estudio es básico, ya que se examinaron diversas teorías científicas relacionadas con el problema de investigación. Estas teorías constituyen los fundamentos teóricos del marco conceptual. Posteriormente, se formula una hipótesis que se contrastará con la realidad problemática, permitiendo así llegar a conclusiones teóricas sobre la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas (MYPES) rubro, ferreterías en la ciudad de Puno durante el año 2023.

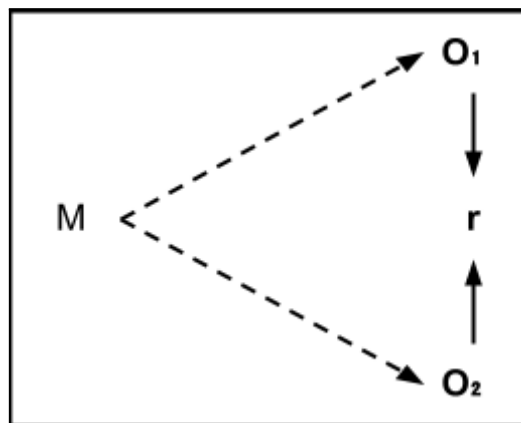
#### **Alcance.** Correlacional

El estudio tiene un alcance correlacional, puesto que este tipo de investigación su propósito radica en la identificación de posibles relaciones entre las variables, sin profundizar en la causalidad entre ellas (Torero et al., 2023).

**Diseño.** No experimental y transversal

El diseño de investigación es de carácter no experimental, pues no involucra la manipulación de las variables en estudio, sino que se limita a observar y recopilar datos tal como se presentan en la realidad. Además, se considera un diseño transversal debido a que la recopilación de datos se llevará a cabo en un período específico.

Simbología:



**Figura 02:** Diagrama del diseño correlacional.

**Fuente:** Valderrama & Jaimes (2019).

Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la variable: Fuentes de financiamiento

O<sub>2</sub> = Observación de la variable: Desarrollo económico

r = Correlación entre variables

### **3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES**

#### **VARIABLE GENERAL**

- Variable Independiente: Fuentes de financiamiento.
- Variable Dependiente: Desarrollo económico.

#### **VARIABLES ESPECÍFICAS**

- Variable Independiente: Fuentes de financiamiento interno.
- Variable Dependiente: Desarrollo económico.
- Variable Independiente: Fuentes de financiamiento externo.
- Variable Dependiente: Desarrollo económico.



### 3.4.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORÍAS O VALORES
Fuentes de financiamiento	Las fuentes de financiamiento son los fondos económicos requeridos para realizar las inversiones esenciales para el funcionamiento de una empresa (Herrero, 2006).	Se diseñó un cuestionario basado en una escala tipo Likert que consta de 8 preguntas en total. Este cuestionario se utilizó para evaluar las dimensiones: financiamiento interno y financiamiento externo.	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuentes de financiamiento o interno</li> <li>Fuentes de financiamiento o externo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aporte propio</li> <li>Préstamos de familiares</li> <li>Reinversión de utilidades</li> <li>Venta de activos</li> <li>Créditos de empresas bancarias</li> <li>Créditos de empresas no bancarias</li> <li>Proveedores</li> <li>Fondo de Apoyo Empresarial para mypes</li> </ul>	Ordinal	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
Desarrollo económico	Proceso mediante el cual una empresa busca mejorar su capacidad productiva y la eficiencia, aumentar sus ingresos y beneficios, y expandir su influencia en el mercado (Porter, 2009).	Se diseñó un cuestionario utilizando una escala tipo Likert que comprenderá un total de 8 preguntas. Este cuestionario se utilizó para evaluar las dimensiones: ventas, productividad, crecimiento y competitividad	Dependiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ventas</li> <li>Productividad</li> <li>Crecimiento</li> <li>Competitividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Volumen de ventas</li> <li>Ingreso por ventas</li> <li>Tecnología</li> <li>Recursos utilizados</li> <li>Incremento en el número de clientes</li> <li>Incremento en el número de empleados</li> <li>Apertura de nuevas sucursales</li> <li>Nivel de satisfacción de los clientes</li> </ul>	Ordinal	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

### 3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

#### Técnicas e instrumentos de recolección de datos

##### Técnica

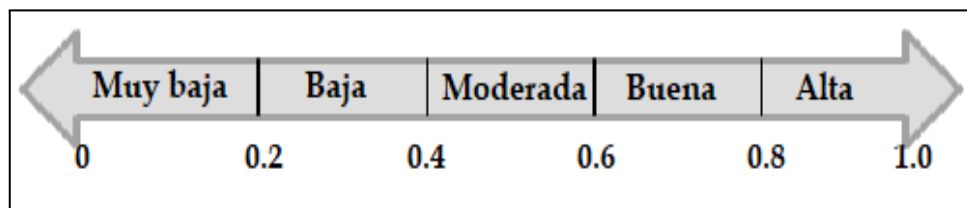
En este estudio, se utilizó la técnica de la encuesta para recopilar información que nos permite interactuar directamente con las unidades de observación previa elaboración del cuestionario (Medina et al., 2023).

##### Instrumento

En este estudio, se optó por emplear el cuestionario como instrumento para recopilar los datos, siguiendo las pautas propuestas por Arias (2020). Según lo expuesto por este autor, el cuestionario puede ser aplicado de manera efectiva en una amplia gama de contextos de investigación, tanto en estudios experimentales como en aquellos que no tienen un diseño experimental, abarcando todos los niveles y alcances de la investigación. (Ver Anexo 02: Instrumento de recolección de datos).

##### Confiabilidad del instrumento

**Coefficiente Alfa de Cronbach.** Se emplea para medir el grado de confiabilidad de una escala de medición a través del índice de coherencia interna del instrumento, cuyos valores oscilan entre 0 y 1; cuando se acerca más a 1, indica una mayor coherencia (Sánchez, 2020).



**Figura 03:** Escala de medición coeficiente alfa de Cronbach.

**Fuente:** Sánchez (2020).

**Tabla 01:** Resumen de procesamiento de casos.

		N	%
Casos	Válido	162	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	162	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

La Tabla 01 muestra un resumen del procesamiento de casos en tu estudio. Se procesaron un total de 162 casos, lo que representa el 100% de los casos. No se excluyeron casos en el análisis, lo que significa que todos los casos se consideraron válidos y se utilizaron en el estudio.

**Tabla 02:** Estadísticas de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,795	16

En la Tabla 02 se observan las estadísticas de fiabilidad, destacando un coeficiente alfa de Cronbach calculado en 0.795 para un conjunto de 16 preguntas o ítems relacionados con las variables. De acuerdo a la escala de la Figura 02, el valor de 0.795 refleja una consistencia interna buena entre estos elementos, lo cual sugiere que el instrumento utilizado, es confiable.

### **Validez del instrumento**

En el presente estudio, la validación del instrumento de recolección de datos fue a través de la evaluación de un experto, quien desempeñó un papel crucial en garantizar que dicho instrumento sea adecuado en términos de su contenido, para confirmar que las preguntas o ítems del cuestionario realmente aborden de manera precisa y completa los aspectos relevantes de la investigación. (Ver Anexo 03: Ficha de validación de instrumento).

### **Materiales y equipos:**

- Papel bond
- Libros
- Bolígrafos
- Laptop Core i3
- Servicio de impresión
- Calculadora
- Teléfono
- Folder manila
- Tablero de madera tamaño oficio
- Sobre manila A4

### **Aplicación de prueba estadística inferencial**

El proceso para la aplicación de la prueba estadística inferencial fue la siguiente: implicó la recopilación de datos, la formulación de hipótesis, y el uso de software estadístico como SPSS para ingresar, organizar y analizar los datos. En SPSS, se calcularon el coeficiente de correlación de Spearman y los valores p asociados. Además, se utilizó Excel para funciones adicionales y visualización de datos. La interpretación se centró en los valores p, comparándolos con el valor de significancia predefinido. Esta combinación de SPSS y Excel aseguró un análisis estadístico riguroso y eficiente de la correlación entre las variables, respaldando las conclusiones de la investigación.

### **ANÁLISIS DESCRIPTIVO**

**Tablas de frecuencia.** Las tablas de frecuencia se emplean para resumir y visualizar la distribución de las respuestas de los encuestados en forma de frecuencias y porcentajes.

**Gráficos.** Se hizo uso de gráficos de barras, para una comprensión, análisis e interpretación con facilidad de los datos. Además, se hará uso de gráficos circulares.

### **ANÁLISIS INFERENCIAL**

**Coefficiente de correlación de Spearman.** Para probar las hipótesis se hizo mediante el coeficiente de correlación de Spearman. La decisión de emplear este coeficiente se respaldó con la evidencia de la prueba de normalidad, que indicó la ausencia de una distribución normal en las variables analizadas. Los resultados fueron examinados y comprendidos utilizando el parámetro de correlación que se especifica en la tabla a continuación:

**Tabla 03:** Grado de relación según coeficiente de correlación.

Valor de $\rho$	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

**Fuente:** Rebollar & Francisco (2015).

**Prueba de normalidad.** La prueba de normalidad busca determinar si la distribución de las variables es normal. Esta distinción es crucial para seleccionar el estadístico adecuado en pruebas de hipótesis. Si la distribución es normal, se aplica la R de Pearson; si no lo es, se utiliza la Rho de Spearman. La prueba compara la distribución acumulada empírica con la esperada en una distribución normal. Si las diferencias son

significativas, se rechaza la hipótesis nula de normalidad. El nivel de significancia común es del 5% (0.05). Para aceptar la normalidad ( $H_0$ ), el P valor debe ser menor a 0.05. Las pruebas más utilizadas son el Shapiro-Wilk para datos  $<50$  y el Kolmogorov-Smirnov para datos  $\geq 50$  (Sánchez, 2020). El procedimiento para la prueba de normalidad fue la siguiente:

1.- Se planteó la hipótesis nula y alternativa.

- $H_0$  = La distribución es normal
- $H_1$  = La distribución no es normal

2.- El nivel de significancia = 5% que es igual a: 0.05

3.- Si el P valor  $< 0.05$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

**Tabla 04:** Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.

		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Fuentes de financiamiento	de	0,161	162	0,000	0,948	162	0,000
Desarrollo económico		0,165	162	0,000	0,949	162	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según la Tabla 04, a base de los resultados de las pruebas de normalidad, se ha seleccionado la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido al tamaño de la muestra, que es mayor a 50. La significancia obtenida ( $p$ -valor  $< 0.05$ ) indica que ambas variables no siguen una distribución normal. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la alternativa ( $H_1$ ). En consecuencia, se opta por el uso de estadísticos no paramétricos para el análisis de estas variables.

## CAPÍTULO IV

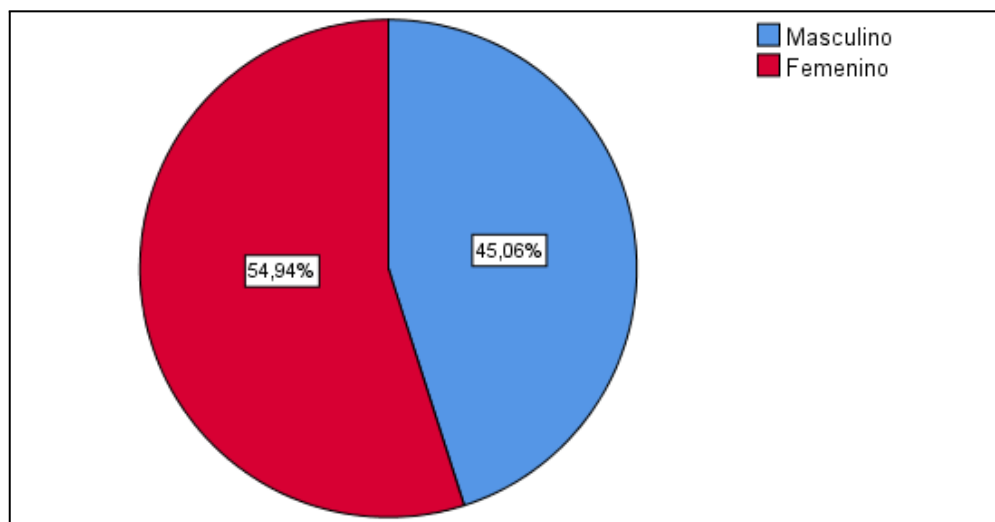
### EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. RESULTADOS DATOS GENERALES

**Tabla 05:** Género de los encuestados.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	73	45,06
Femenino	89	54,94
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 04:** Género de los encuestados.

**Fuente:** Tabla 05.



## Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 05 y de la Figura 04, se observa que 73 encuestados que representa el 45.06% pertenecen al género masculino y 89 de los encuestados que representa un 54.94% pertenecen al género femenino. La disparidad de género en la muestra destaca posibles diferencias en los desafíos y oportunidades específicos para mujeres propietarias de ferreterías (54.94%). Esto incide al señalar la necesidad de programas de apoyo adaptados, abordando obstáculos particulares que podrían influir en el desarrollo equitativo de micro y pequeñas empresas en este sector.

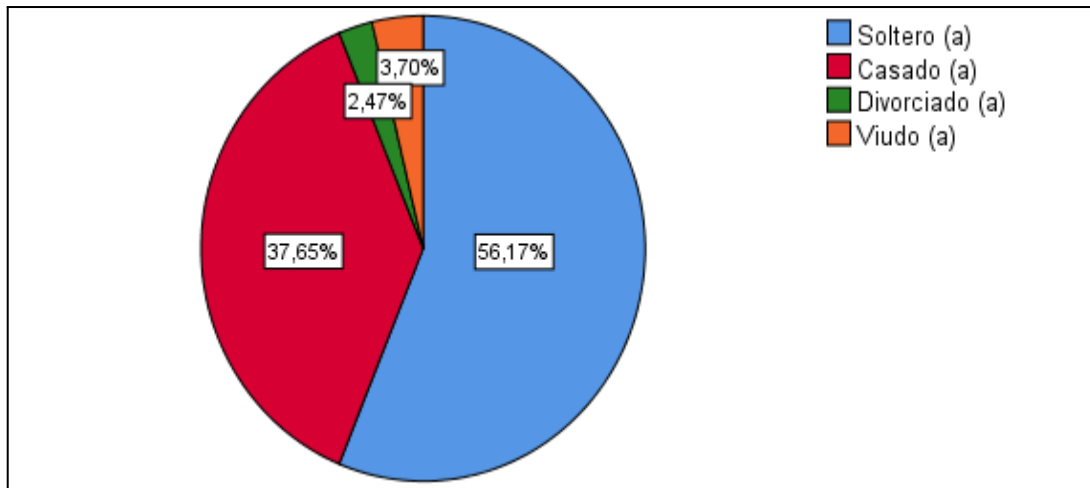
En comparación con los resultados de López & Flores (2020), en su Tabla 03 obtuvo que el 63.2% de los microempresarios examinados son hombres, mientras que el 36.8% restante corresponde a mujeres según los resultados de la encuesta.

Además, con los resultados de Díaz (2019), en su Tabla 03 obtuvo, el 52% de los comerciantes es del sexo masculino, y el 48% es femenino.

**Tabla 06:** Estado civil de los encuestados.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Soltero (a)	91	56,17
Casado (a)	61	37,65
Divorciado (a)	4	2,47
Viudo (a)	6	3,70
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 05:** Estado civil de los encuestados.

**Fuente:** Tabla 06.

### **Análisis e interpretación**

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 06 y de la Figura 05, se observa que 91 de los encuestados que representa el 56.17% tienen como estado civil soltero(a), 61 que representa el 37.65% casado(a), 4 que representa el 2.47% divorciado(a) y 6 que representa un 3.70% viudo(a). La distribución del estado civil en la muestra puede tener implicaciones en la investigación, especialmente al considerar las fuentes de financiamiento de las ferreterías. Por ejemplo, empresarios casados podrían tener acceso a recursos financieros conjuntos con sus cónyuges, lo que podría influir en su capacidad para invertir en el negocio. Los solteros, por otro lado, podrían depender más de fuentes individuales de financiamiento. Por ende, al analizar las fuentes de financiamiento, es crucial considerar cómo el estado civil de los empresarios puede influir en su capacidad y disposición para buscar y utilizar diferentes formas de apoyo financiero

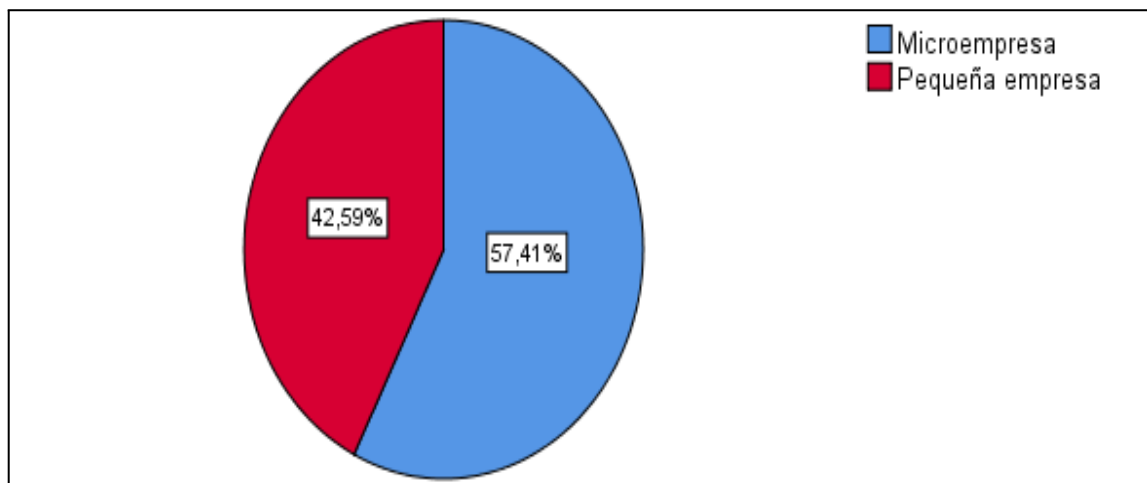
En comparación con los resultados de Díaz (2019), en la Tabla 04, se evidenció que el 30% de los participantes tienen el estado civil de soltero(a), el 28% está casado(a), el 2% se encuentra divorciado(a), y el 40% está en una relación de convivencia.

Asimismo, en los resultados de Vallejos (2019), en la Tabla 10 y la Figura 5 encontró que el 23% de los participantes se encuentra en el estado civil de soltero, el 33% está en una relación de convivencia, y el 44% está casado.

**Tabla 07:** Categoría al que pertenece su empresa.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Microempresa	93	57,41
Pequeña empresa	69	42,59
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 06:** Categoría al que pertenece su empresa.

**Fuente:** Tabla 07.

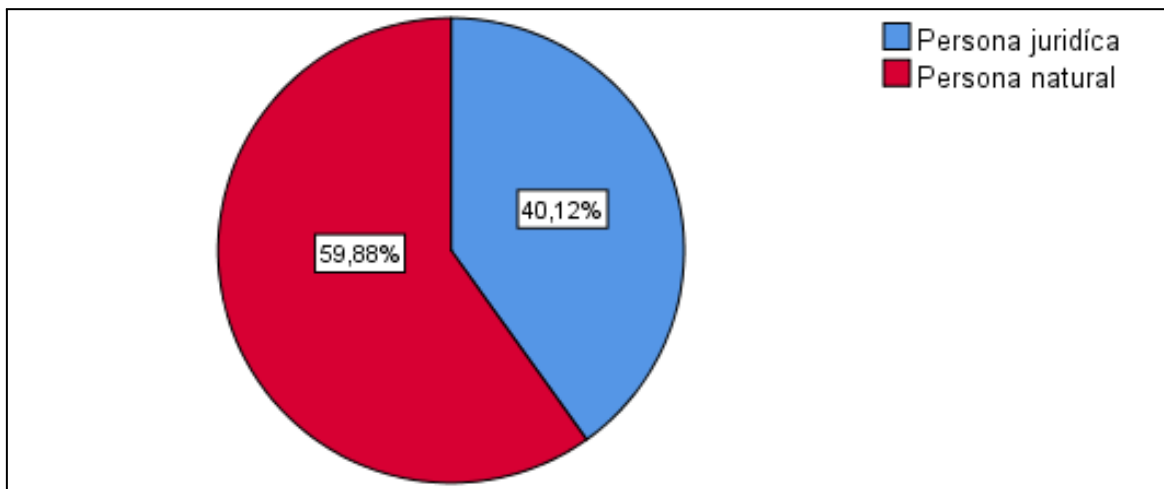
### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 07 y de la Figura 06, se observa que 93 encuestados que representa el 57.41% respondieron que su empresa pertenece a la categoría de microempresa y 69 de los encuestados que representa un 42.59% respondieron que su empresa pertenece a la categoría pequeña empresa. Según la encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías se aprecia que el mayor porcentaje tiene la categoría microempresa.

**Tabla 08:** Tipo de personería al que pertenece su empresa.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Persona jurídica	65	40,12
Persona natural	97	59,88
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 07:** Tipo de personería que tiene su empresa.

**Fuente:** Tabla 08.

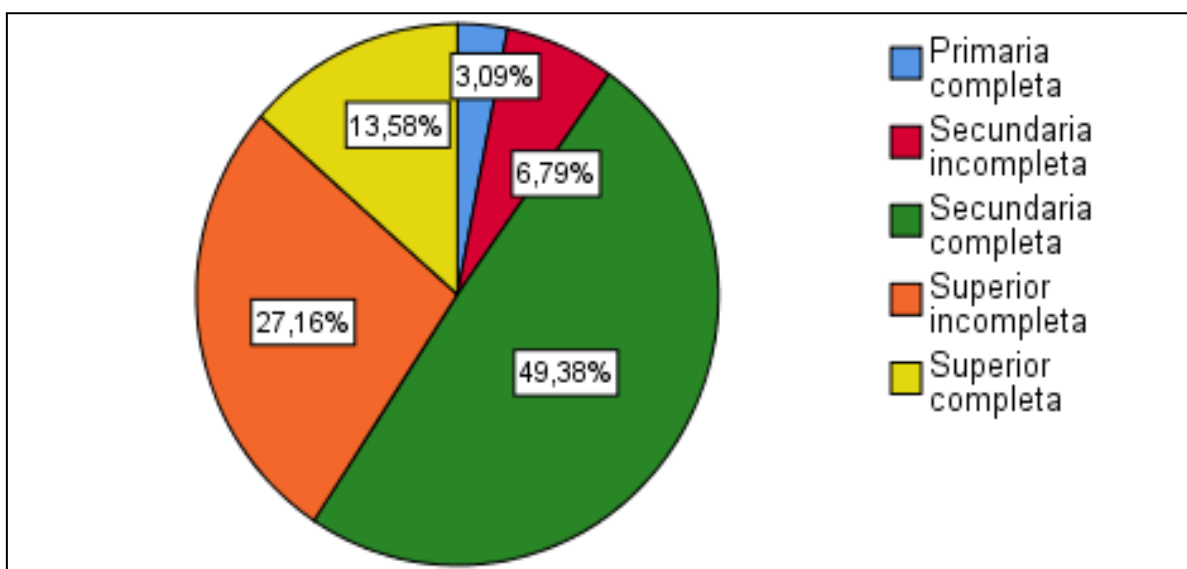
### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 08 y de la Figura 07, se observa que 65 encuestados que representa el 40.12% respondieron que su empresa tiene personería jurídica y 97 de los encuestados que representa un 59.88% respondieron que su empresa tiene personería natural. Según la encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías se aprecia que el mayor porcentaje tienen personería natural.

**Tabla 09:** Nivel de educación de los encuestados.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Primaria incompleta	0	0,00
Primaria completa	5	3,09
Secundaria incompleta	11	6,79
Secundaria completa	80	49,38
Superior incompleta	44	27,16
Superior completa	22	13,58
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 08:** Nivel de educación de los encuestados.

**Fuente:** Tabla 09.

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 09 y de la Figura 08, se observa que 0 encuestados que representa el 0.00% respondieron tener un nivel de educación primaria incompleta, 5 de los encuestados que representa un 3.09% tienen primaria completa, 11 que representa el 6.79% tienen secundaria incompleta, 80 que representa un 49.38%

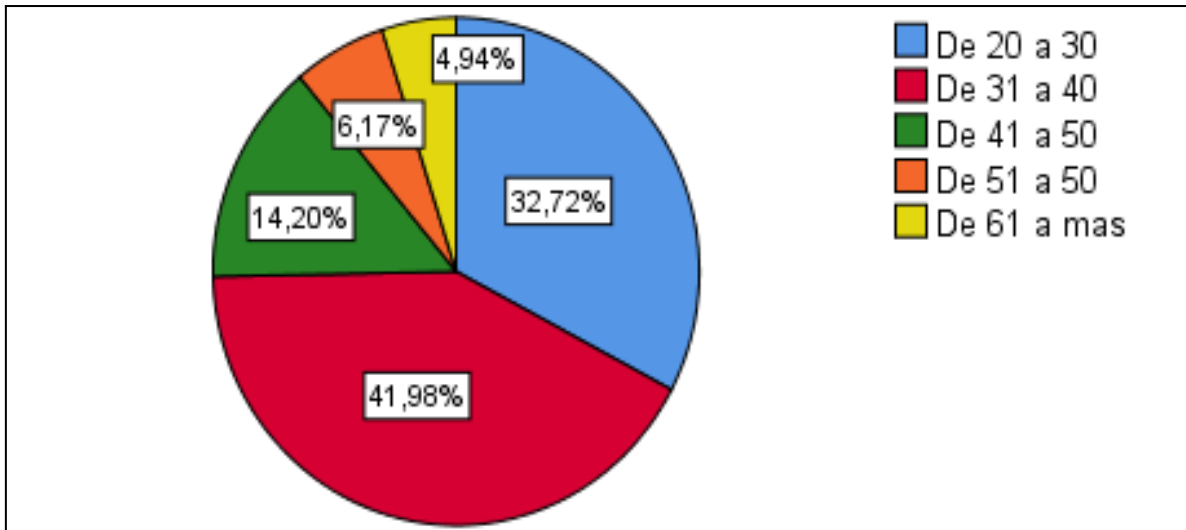
tienen secundaria completa, 44 que representa el 27.16% tienen superior incompleta y 22 que representa el 13.58% tienen superior completa. Según la encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías se aprecia que el mayor porcentaje de los encuestados tienen un nivel de educación secundaria completa.

En comparación con los resultados de López & Flores (2020), en la Tabla 04, identificó que el 45.3% de los encuestados poseen un nivel de instrucción de educación secundaria. A continuación, el grupo subsecuente está constituido por aquellos con educación superior, representando el 33.3%. Finalmente, se evidenció que el 21.4% de los participantes cuentan con un nivel educativo de primaria.

**Tabla 10:** Edad de los encuestados.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
De 20 a 30	53	32,72
De 31 a 40	68	41,98
De 41 a 50	23	14,20
De 51 a 50	10	6,17
De 61 a más	8	4,94
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 09:** Edad de los encuestados.

**Fuente:** Tabla 10.

### **Análisis e interpretación**

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 10 y de la Figura 09, se observa que 53 de los encuestados que representa el 32.72% su edad comprende entre 20 a 30 años, 68 que representa el 41.98% comprende entre 31 a 40 años, 23 que representa el 14.20% comprende entre 41 a 50 años, 10 que representa un 6.17% comprende entre 51 a 60 años, y 8 que representa el 4.94% comprende de 61 a más años de edad. Según la encuesta realizada se aprecia que con un mayor porcentaje tienen de 31 a 40 años de edad.

En comparación con los resultados de López & Flores (2020), quienes obtuvieron que el 42.3% de los participantes tienen edades comprendidas entre 41 y 50 años. Le sigue en proporción el grupo con edades entre 31 y 40 años, representando el 30.8%. Posteriormente, se observó que el 22.2% pertenece al grupo de 51 años en adelante, mientras que el 4.7% restante se sitúa en el rango de 18 a 30 años.

Además, con los resultados de Díaz (2019), en la Tabla 02, revela que el 24% de los comerciantes se encuentra en el rango de edades de 18 a 30 años. Asimismo, el 44% pertenece al grupo de 31 a 40 años, mientras que el 22% tiene edades comprendidas



entre 41 y 50 años. Por último, el 10% de los comerciantes tiene una edad igual o superior a 51 años.

## 4.2. RESULTADOS ANÁLISIS DESCRIPTIVO

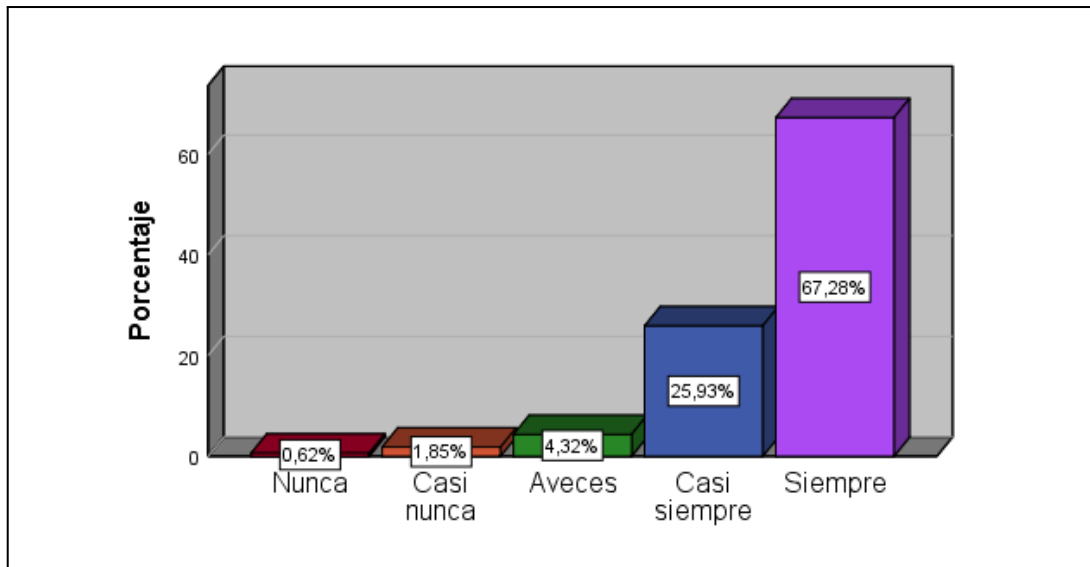
### VARIABLE: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

#### DIMENSIÓN 1: FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNO

**Tabla 11:** Uso de aportes propios como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0,62
Casi nunca	3	1,85
A veces	7	4,32
Casi siempre	42	25,93
Siempre	109	67,28
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 10:** Uso de aportes propios como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 11.

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 11 y de la Figura 10, se observa que 1 encuestado que representa el 0.62% nunca utiliza los aportes propios como fuente de financiamiento para su empresa, 3 que representa el 1.85% casi nunca lo utiliza, 7 que representa el 4.32% a veces, 42 que representa un 2.93% casi siempre y 109 que representa el 67.28% siempre. Según la encuesta realizada se aprecia que un mayor porcentaje usan siempre el aporte propio para el financiamiento de su empresa.

En comparación con los resultados de Maldonado & Dolores (2020), en su gráfica 4 obtuvieron que el 2% de los encuestados utiliza los recursos propios como fuente de financiamiento.

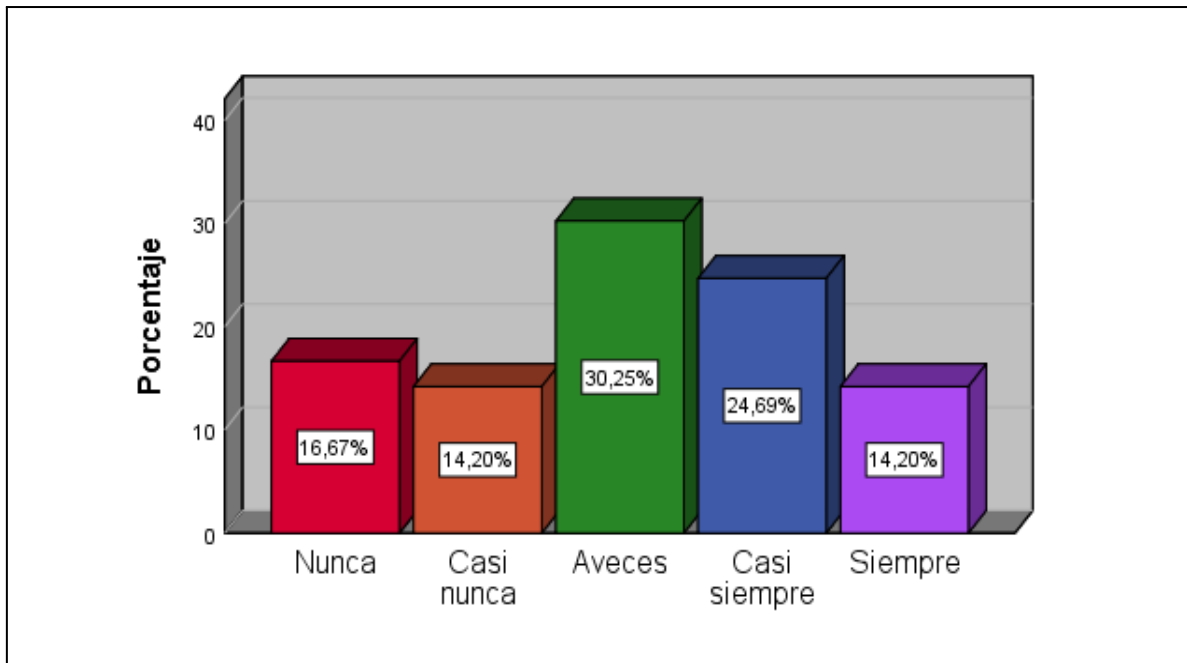
Asimismo, en los resultados de Romero et al. (2022), en su gráfico VII, quienes encontraron que el 37,8% de los microempresarios recurren a los recursos propios (ahorros de los propietarios) como fuente de financiamiento para su negocio.

Además, con los resultados de Concha & Espiritu (2019), quienes en su gráfico y la Tabla 11, identificaron que entre los propietarios de micro y pequeñas empresas (MYPES) en Huánuco, el 58.5% opina que el nivel de financiamiento propio, a través de ahorros, es calificado como bueno. Además, un 41.5% de los encuestados considera este nivel como muy bueno.

**Tabla 12:** Uso de los préstamos familiares como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	27	16,67
Casi nunca	23	14,20
A veces	49	30,25
Casi siempre	40	24,69
Siempre	23	14,20
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 11:** Uso de los préstamos familiares como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 12.

### **Análisis e interpretación**

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 12 y de la Figura 11, se observa que 27 encuestados que representa el 16.67% nunca utiliza los aportes propios como fuente de financiamiento para su empresa, 23 que representa el 14.20% casi nunca lo utiliza, 49 que representa el 30.25% a veces, 40 que representa un 24.69% casi siempre y 23 que representa el 14.20% siempre. Según la encuesta realizada, se aprecia que un mayor porcentaje usan a veces los préstamos familiares para el financiamiento de su empresa.

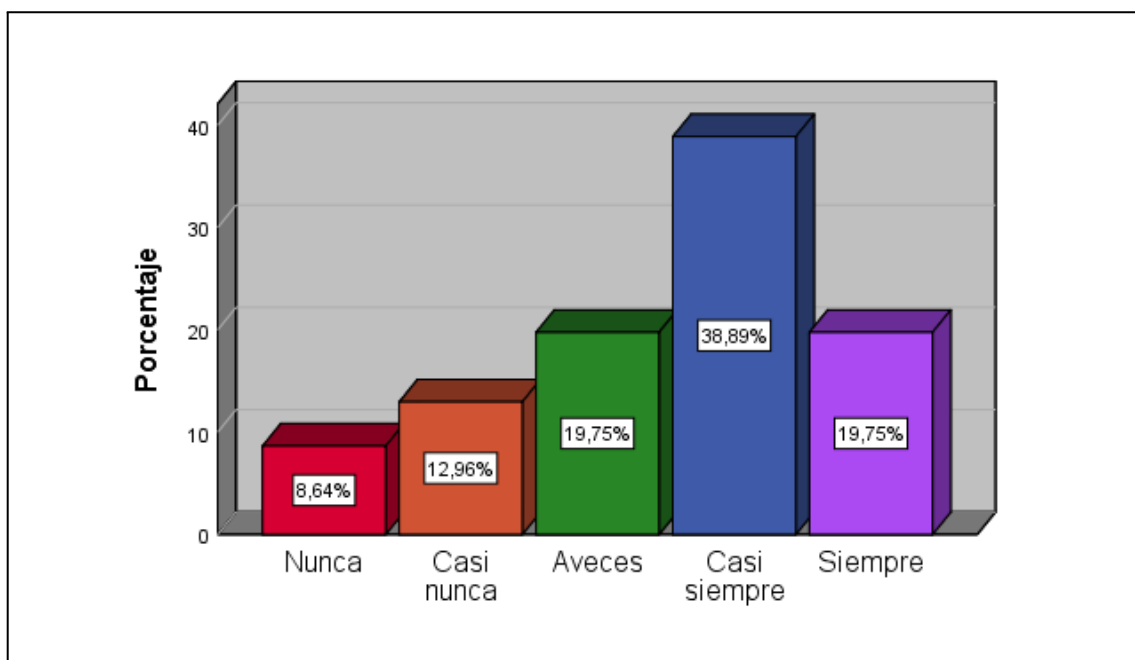
En comparación con los resultados de Maldonado & Dolores (2020), en su gráfica 4 obtuvieron que el 2% de los encuestados utiliza los recursos provenientes de la familia como fuente de financiamiento.

Asimismo, en los resultados de Romero et al. (2022), en su gráfico VII, quienes encontraron que el 22,2% de los microempresarios recurren a los préstamos de familiares y amigos como fuente de financiamiento para su negocio.

**Tabla 13:** Uso de la reinversión de utilidades como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	14	8,64
Casi nunca	21	12,96
A veces	32	19,75
Casi siempre	63	38,89
Siempre	32	19,75
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 12:** Uso de la reinversión de utilidades como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 13.

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 13 y de la Figura 12, se observa que 14 encuestados que representa el 8.64% nunca hace uso de la reinversión de utilidades

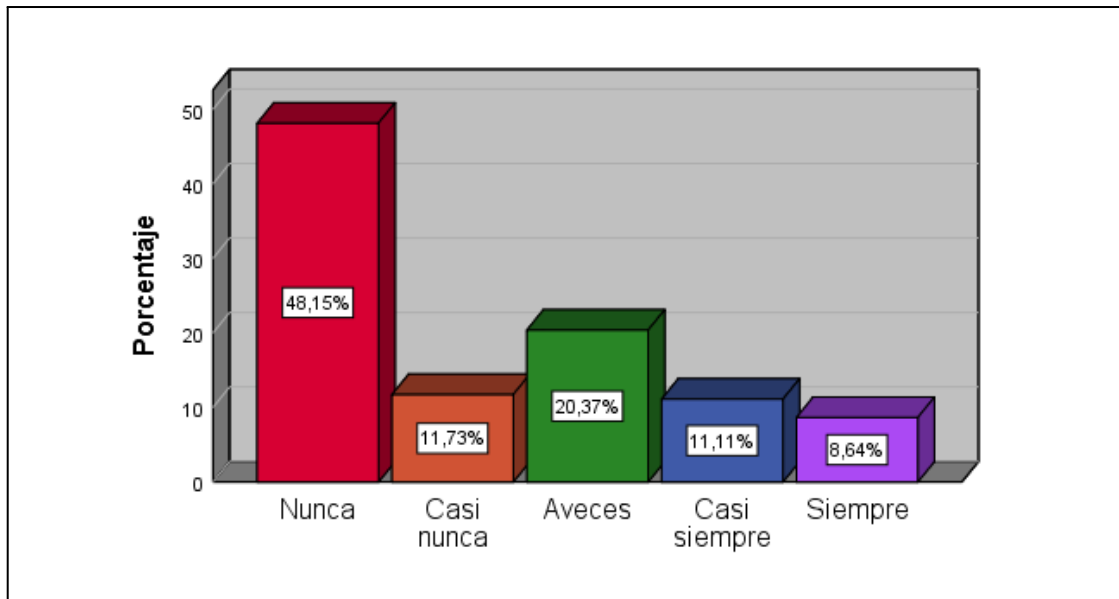
como fuente de financiamiento para su empresa, 21 que representa el 12.96% casi nunca lo utiliza, 32 que representa el 19.75% a veces, 63 que representa un 38.89% casi siempre y 32 que representa el 19.75% siempre. Según la encuesta realizada, se aprecia que un mayor porcentaje usan casi siempre la reinversión de utilidades para el financiamiento de su empresa.

En comparación con los resultados de Concha & Espiritu (2019), quienes en su gráfico y tabla 09 encontraron que los propietarios que participaron en la encuesta de las micro y pequeñas empresas (MYPES) ubicadas en Huánuco expresaron sus opiniones con respecto al nivel de financiamiento a través de las utilidades retenidas, el 84.6% consideran que es bueno, y el 15.4% consideran muy bueno.

**Tabla 14:** Uso de la venta de activos como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	78	48,15
Casi nunca	19	11,73
A veces	33	20,37
Casi siempre	18	11,11
Siempre	14	8,64
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 13:** Uso de la venta de activos como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 14.

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 14 y de la Figura 13, se observa que 78 encuestados que representa el 48.15% nunca uso la venta de activos como fuente de financiamiento para su empresa, 19 que representa el 11.73% casi nunca lo utiliza, 33 que representa el 20.37% a veces, 18 que representa un 11.11% casi siempre y 14 que representa el 8.64% siempre. Según la encuesta realizada, se aprecia que un mayor porcentaje nunca usó la venta de activos para el financiamiento de su empresa.

En comparación con los resultados de Concha & Espiritu (2019), quienes en su gráfico y tabla 10 encontraron de los propietarios encuestados de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en Huánuco compartieron sus percepciones sobre el nivel de financiamiento mediante la venta de activos, el 73.1% consideran regular y el 26.9% consideran bueno.

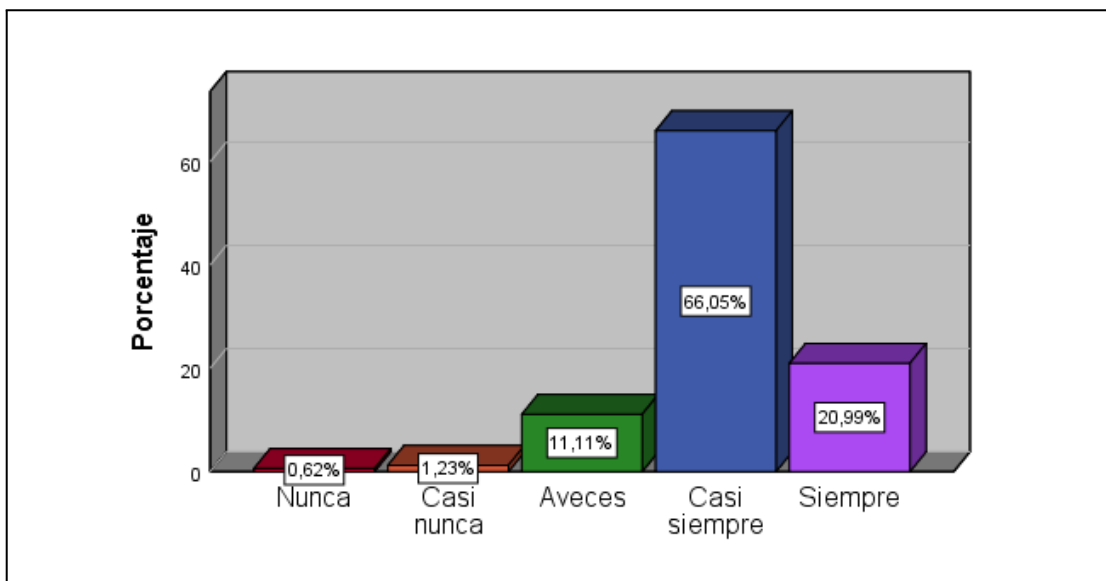


## DIMENSIÓN 2: FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNO

**Tabla 15:** Uso de créditos de empresas bancarias (bancos) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0,62
Casi nunca	2	1,23
A veces	18	11,11
Casi siempre	107	66,05
Siempre	34	20,99
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 14:** Uso de créditos de empresas bancarias (bancos) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 15.

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 15 y de la Figura 14, se observa que 1 encuestado que representa el 0.62% nunca utiliza los créditos de empresas bancarias

(bancos) como fuente de financiamiento para su empresa, 2 que representa el 1.23% casi nunca lo utiliza, 18 que representa el 11.11% a veces, 107 que representa un 66.05% casi siempre y 34 que representa el 20.99% siempre. Según la encuesta realizada se aprecia que un mayor porcentaje usan casi siempre los créditos de empresas bancarias (bancos) para el financiamiento de su empresa.

En comparación con los resultados de Maldonado & Dolores (2020), en su gráfica 4 obtuvieron que el 87% recurre a las instituciones financieras como fuente de financiamiento para su empresa.

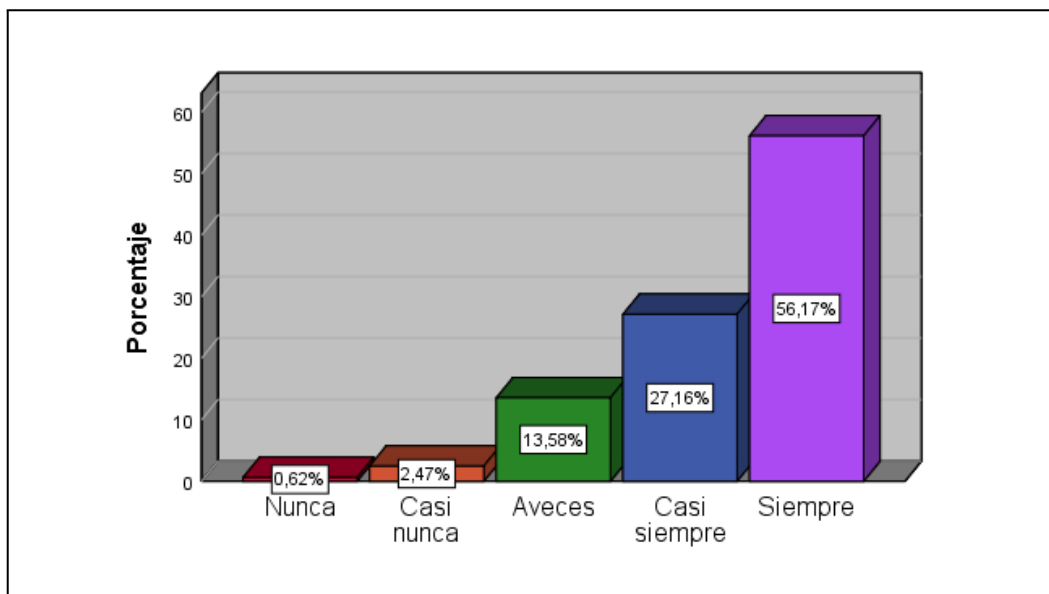
Asimismo, en los resultados de Romero et al. (2022), en su gráfico VII, quienes encontraron que el 17,8% de los microempresarios recurren a los préstamos bancarios como fuente de financiamiento para su negocio.

Además, con los resultados de Concha & Espiritu (2019), quienes en su gráfico y tabla 04 encontraron que los propietarios encuestados de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en Huánuco expresaron sus opiniones acerca del nivel de financiamiento proporcionado por los bancos, el 8.5% considera pésimo, el 48.5% considera malo, el 23.1% considera regular y el 20% considera bueno.

**Tabla 16:** Uso de créditos de empresas no bancarias (financieras, cajas municipales, cajas rurales, edpymes y cooperativas) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0,62
Casi nunca	4	2,47
A veces	22	13,58
Casi siempre	44	27,16
Siempre	91	56,17
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 15:** Uso de créditos de empresas no bancarias (financieras, cajas municipales, cajas rurales, edpymes y cooperativas) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 16.

## Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 16 y de la Figura 15, se observa que 1 encuestado que representa el 0,62% nunca utiliza los créditos de empresas no bancarias (financieras, cajas municipales, cajas rurales, edpymes y cooperativas) como fuente de financiamiento para su empresa, 4 que representa el 2.47% casi nunca lo utiliza, 22 que representa el 13.58% a veces, 44 que representa un 27.16% casi siempre y 91 que representa el 56.17% siempre. Según la encuesta realizada se aprecia que un mayor porcentaje usan siempre los créditos de empresas no bancarias (financieras, cajas municipales, cajas rurales, edpymes y cooperativas) para el financiamiento de su empresa.

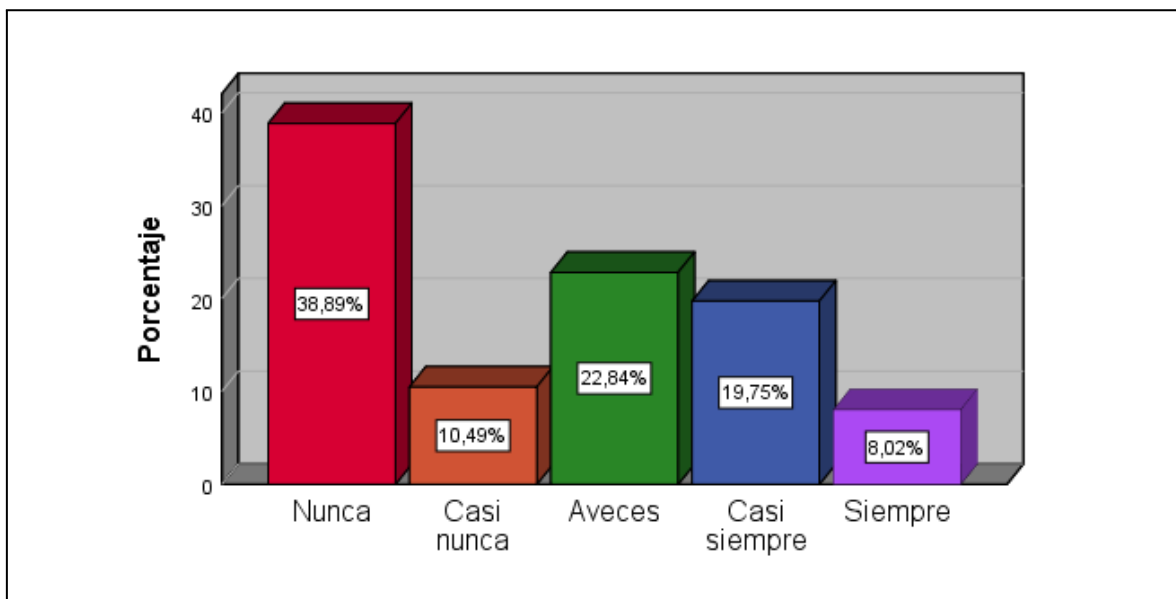
En comparación con los resultados de Maldonado & Dolores (2020), en su gráfica 4 obtuvieron que el 4% recurre a las instituciones pequeñas de préstamo como fuente de financiamiento para su empresa.

Asimismo, con los resultados de Concha & Espiritu (2019), quienes en su gráfico y tabla 01 encontraron que los propietarios encuestados de las micro y pequeñas empresas (MYPES) de Huánuco, en lo que respecta al nivel de financiamiento por parte de las cajas municipales de ahorro y crédito, muestran que el 26.9% lo considera regular, mientras que el 73.1% lo percibe como bueno. En cuanto al nivel de financiamiento proporcionado por las cajas rurales de ahorro y crédito en su gráfico y tabla 02, el 50.8% consideran regular y el 49.2% consideran bueno.

**Tabla 17:** Uso de proveedores (compras a crédito) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	63	38,89
Casi nunca	17	10,49
A veces	37	22,84
Casi siempre	32	19,75
Siempre	13	8,02
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 16:** Uso de proveedores (compras a crédito) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 17.

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 17 y de la Figura 16, se observa que 63 encuestados, que representa el 38.89% nunca recurre a proveedores (compras a crédito) como fuente de financiamiento para su empresa, 17 que representa el 10.49% casi nunca

lo utiliza, 37 que representa el 22.84% a veces, 32 que representa un 19.75% casi siempre y 13 que representa el 8.02% siempre. Según la encuesta realizada, se aprecia que un mayor porcentaje nunca recurre a proveedores (compras a crédito) para el financiamiento de su empresa.

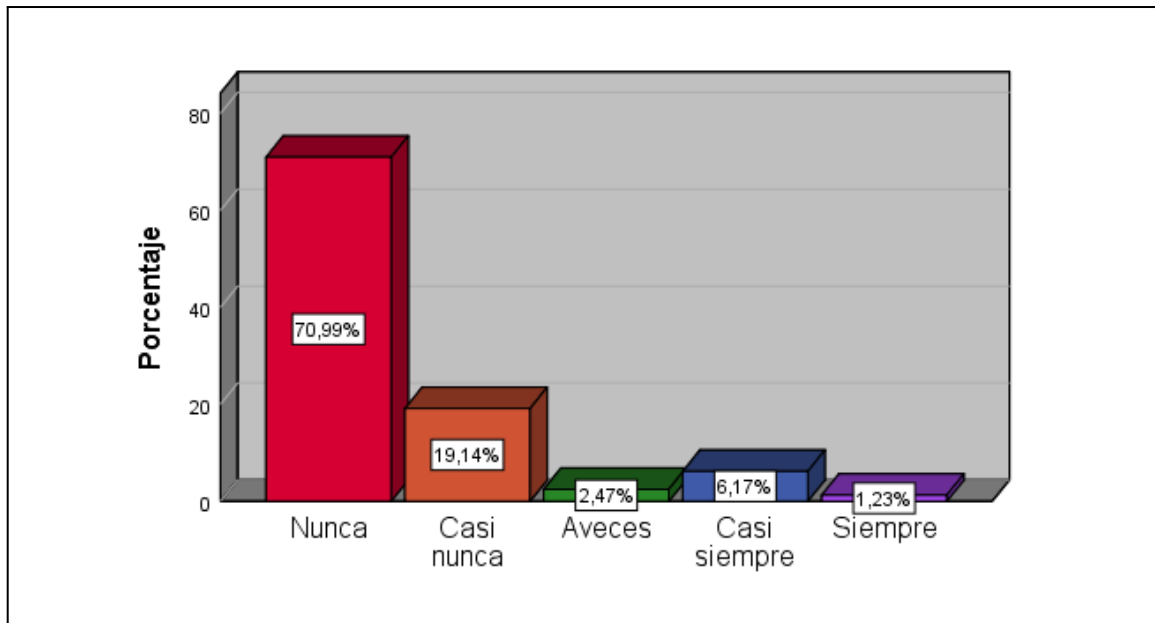
En comparación con los resultados de Maldonado & Dolores (2020), en su gráfica 5 obtuvieron que el 65% no recurre a sus proveedores para el financiamiento, mientras el 35% de los encuestados recurren a sus proveedores mediante las compras al crédito como fuente de financiamiento.

Asimismo, con los resultados de Romero et al. (2022), en su gráfico VII, quienes encontraron que el 8,9% de los microempresarios recurren a créditos con proveedores como fuente de financiamiento para su negocio.

**Tabla 18:** Uso del Fondo de Apoyo empresarial para mypes (FAE-Mype) como fuente de financiamiento de las MYPES rubro, ferreterías.

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	115	70,99
Casi nunca	31	19,14
A veces	4	2,47
Casi siempre	10	6,17
Siempre	2	1,23
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 17:** Uso del Fondo de Apoyo empresarial para mypes (FAE-Mype) como fuente de financiamiento por las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 18.

### **Análisis e interpretación**

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 18 y de la Figura 17, se observa que 115 encuestados que representa el 70.99% nunca usó el Fondo de Apoyo empresarial para mypes (FAE-Mype) como fuente de financiamiento para su empresa, 31 que representa el 19.14% casi nunca lo utiliza, 4 que representa el 2.47% a veces, 10 que representa un 6.17% casi siempre y 2 que representa el 1.23% siempre. Según la encuesta realizada, se aprecia que un mayor porcentaje nunca usan el Fondo de Apoyo empresarial para mypes (FAE-Mype) para el financiamiento de su empresa.

En comparación con los resultados de Maldonado & Dolores (2020), en su gráfica 4 obtuvieron que el 5% de los encuestados recurren a los recursos gubernamentales como fuente de financiamiento para su empresa.



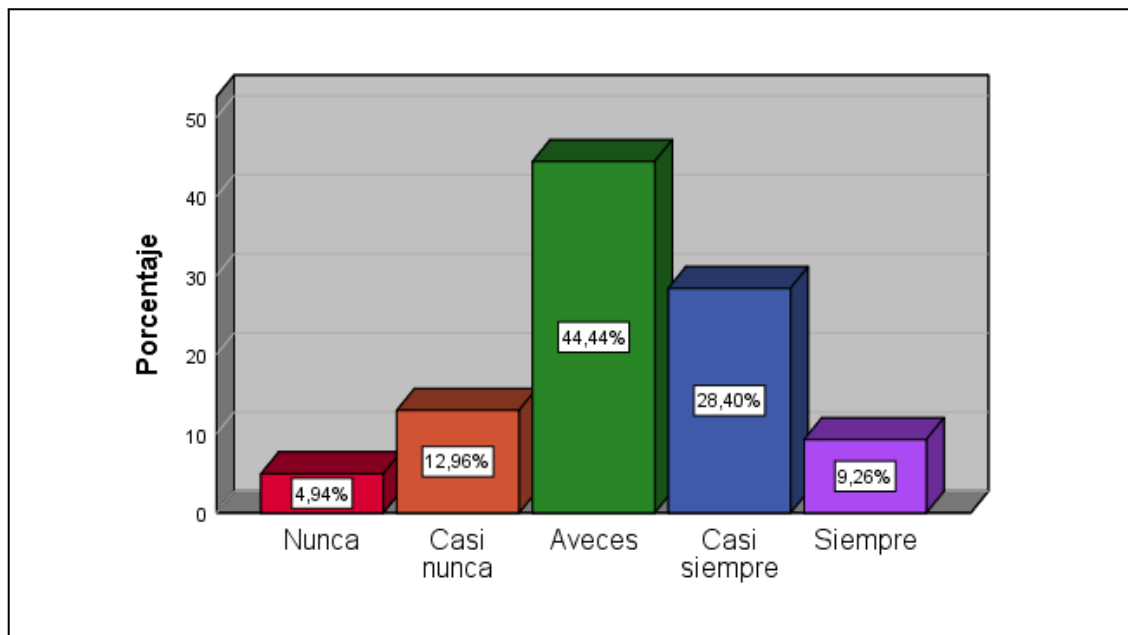
## VARIABLE: DESARROLLO ECONÓMICO

### DIMENSIÓN 1: VENTAS

**Tabla 19:** Incremento en el volumen de ventas de las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	4,94
Casi nunca	21	12,96
A veces	72	44,44
Casi siempre	46	28,40
Siempre	15	9,26
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 18:** Incremento en el volumen de ventas de las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 19.

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 19 y de la Figura 18, se observa que 8 encuestados que representa el 4.94% consideran nunca haber tenido incremento en el

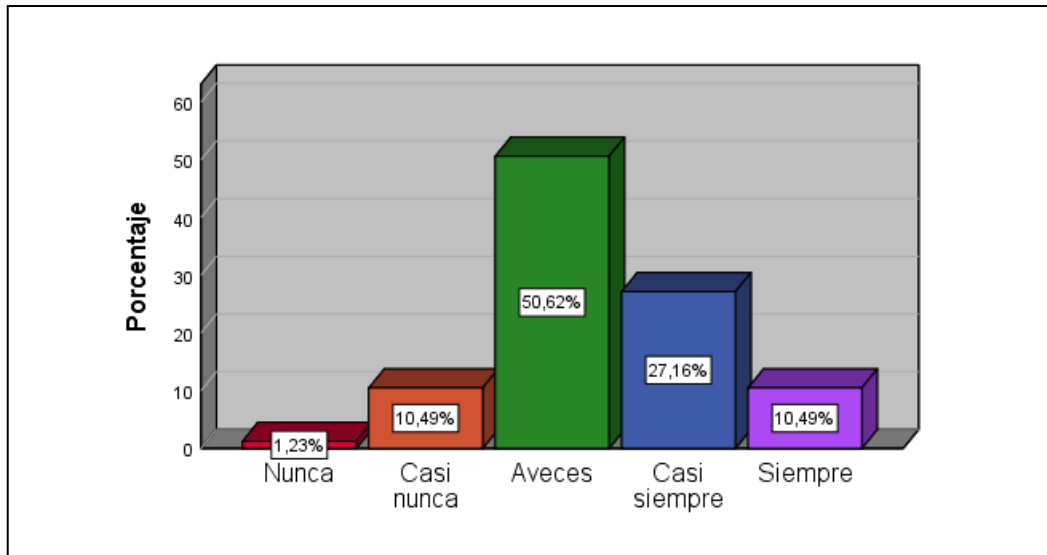
volumen de ventas, 21 que representa el 12.96% casi nunca, 72 que representa el 44.44% a veces, 46 que representa un 28.40% casi siempre y 15 que representa el 9.26% siempre. Según la encuesta realizada, se aprecia que un mayor porcentaje de los encuestados considera haber experimentado incrementos en el volumen de ventas a veces.

En comparación con Rivera (2021), en su Tabla 16 y el Gráfico N° 13, obtuvo que el 60% de los propietarios de micro y pequeñas empresas reportaron que sus ventas permanecen constantes. Un 30% afirmó que sus ventas han experimentado una disminución, mientras que un 10% indicó que han experimentado un aumento.

**Tabla 20:** Incremento en el ingreso por ventas de las MYPES rubro, ferreterías.

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	2	1,23
Casi nunca	17	10,49
A veces	82	50,62
Casi siempre	44	27,16
Siempre	17	10,49
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 19:** Incremento en el ingreso por ventas de las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 20.

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 20 y de la Figura 19, se observa que 2 encuestados que representa el 1.23% sostienen que nunca ha experimentado un aumento en el ingreso por ventas su empresa, 17 que representa el 10.49% casi nunca, 82 que representa el 50.62% a veces, 44 que representa un 27.16% casi siempre y 17 que representa el 10.49% siempre. Según la encuesta realizada, se aprecia que un mayor porcentaje de los encuestados sostienen que a veces ha experimentado un aumento en el ingreso por ventas su empresa.

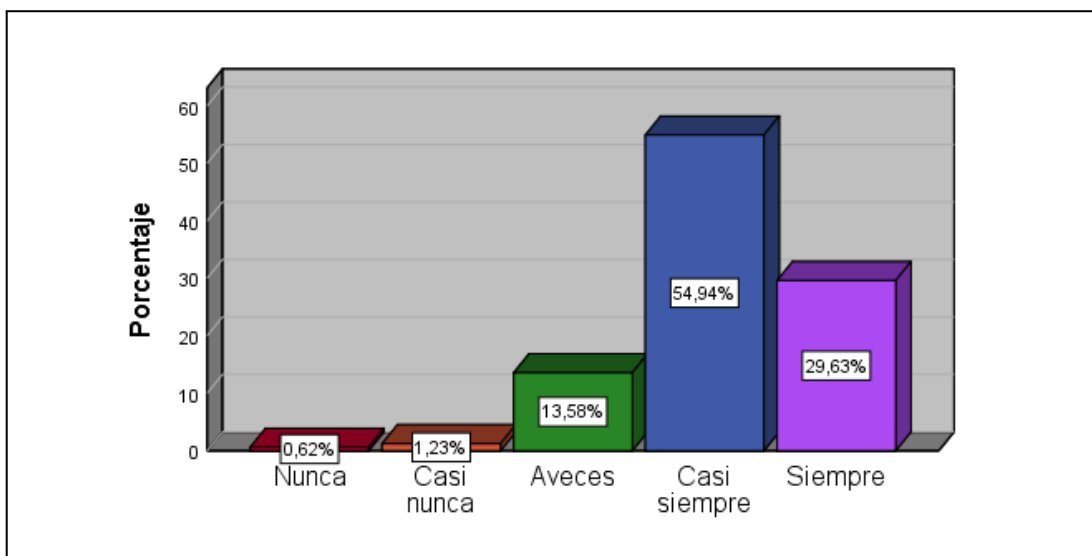
En comparación con los resultados de Concha & Espiritu (2019), quienes en su gráfico y tabla 16 de los propietarios de micro y pequeñas empresas encuestados en Huánuco en relación con sus niveles de ventas, el 67.7% opinan que son regulares, el 14.6% los califican como buenos y el 17.7% los describen como muy buenos.

## DIMENSIÓN 2: PRODUCTIVIDAD

**Tabla 21:** Uso de la tecnología en la productividad de las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0,62
Casi nunca	2	1,23
A veces	22	13,58
Casi siempre	89	54,94
Siempre	48	29,63
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 20:** Uso de la tecnología en la productividad de las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 21.

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 21 y de la Figura 20, se observa que 1 encuestado que representa el 0.62% sostiene que nunca influye la tecnología en la productividad de su empresa, 2 que representa el 1.23% casi nunca, 22 que representa el 13.58% a veces, 89 que representa un 54.94% casi siempre y 48 que representa el

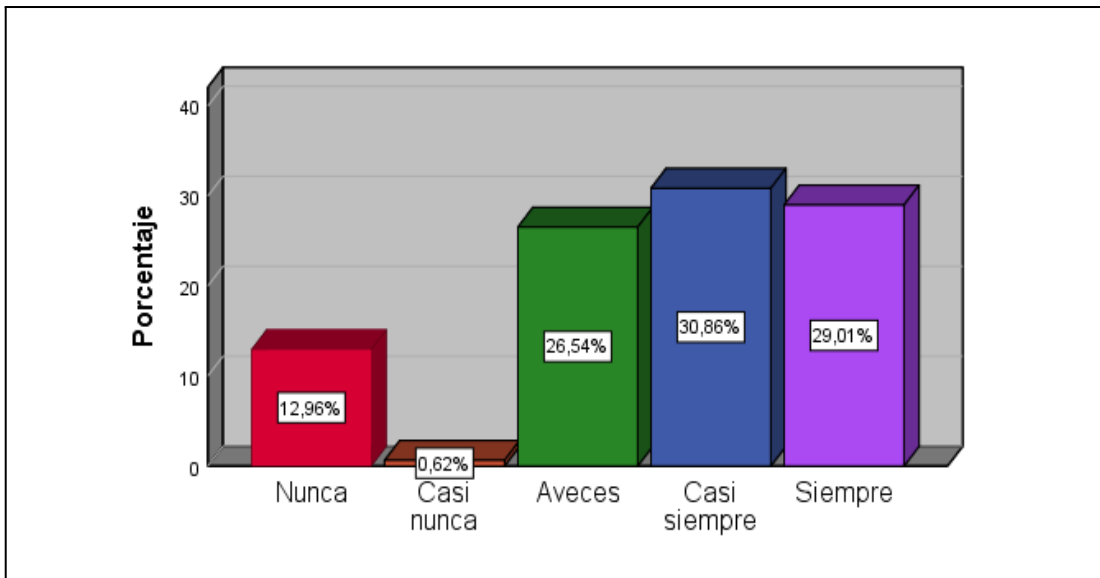
29.63% siempre. Según la encuesta realizada se aprecia que un mayor porcentaje sostienen que casi siempre influye la tecnología en la productividad de su empresa.

En comparación con los resultados de Concha & Espiritu (2019), quienes en su gráfico y tabla 15, según las respuestas de los propietarios de micro y pequeñas empresas (MYPES) encuestados en Huánuco, en relación con el nivel de implementación y adopción de tecnologías innovadoras, el 6.9% lo perciben como pésimo, el 75.4% lo califican como malo y el 17.7% lo consideran regular.

**Tabla 22:** Uso eficiente de los recursos por las MYPES rubro, ferreterías.

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	21	12,96
Casi nunca	1	0,62
A veces	43	26,54
Casi siempre	50	30,86
Siempre	47	29,01
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 21:** Uso eficiente de los recursos por las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 22.

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 22 y de la Figura 21, se observa que 21 encuestados que representa el 12.96% nunca usaron de manera eficiente los recursos en su empresa, 1 que representa el 0,62% casi nunca, 43 que representa el 26.54% a veces, 50 que representa un 30.86% casi siempre y 47 que representa el 29.01% siempre. Según la encuesta realizada se aprecia que un mayor porcentaje usaron de manera eficiente los recursos en su empresa.

En comparación con los resultados de Rivera (2021), en su Tabla 14 y Gráfico N° 11 que el 60% de los empresarios de micro y pequeñas empresas encuestados informaron que el uso de recursos de inversión capital de trabajo en sus negocios permanece constante. Un 30% indicó que ha disminuido, mientras que el 10% restante señaló un aumento en la demanda.

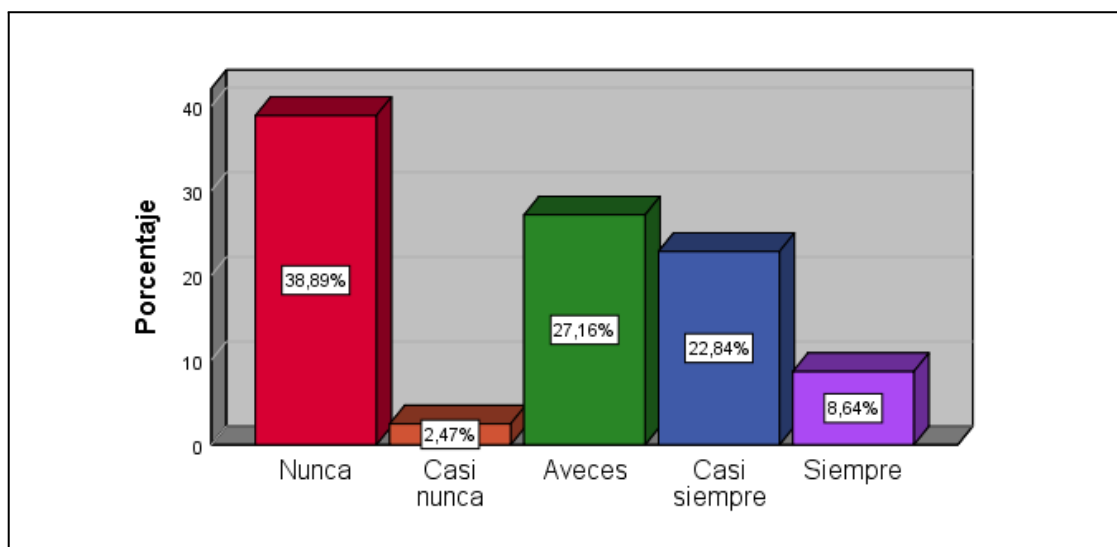
Asimismo, con los resultados de Pichilingue (2022), en su tabla 24 y figura 23, obtuvo que el 71 que es el 94.7% de los encuestados manejan eficientemente sus recursos en su negocio, 4 que es el 5.3% manifestaron lo contrario.

### DIMENSIÓN 3: CRECIMIENTO

**Tabla 23:** Incremento en el número de clientes de las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	63	38,89
Casi nunca	4	2,47
A veces	44	27,16
Casi siempre	37	22,84
Siempre	14	8,64
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 22:** Incremento en el número de clientes de las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 23.

#### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 23 y de la Figura 22, se observa que 63 encuestados que representa el 38.89% sostienen que nunca ha experimentado un incremento en el número de trabajadores su empresa, 4 que representa el 2.47% casi nunca, 44 que representa el 27.16% a veces, 37 que representa un 22.84% casi siempre

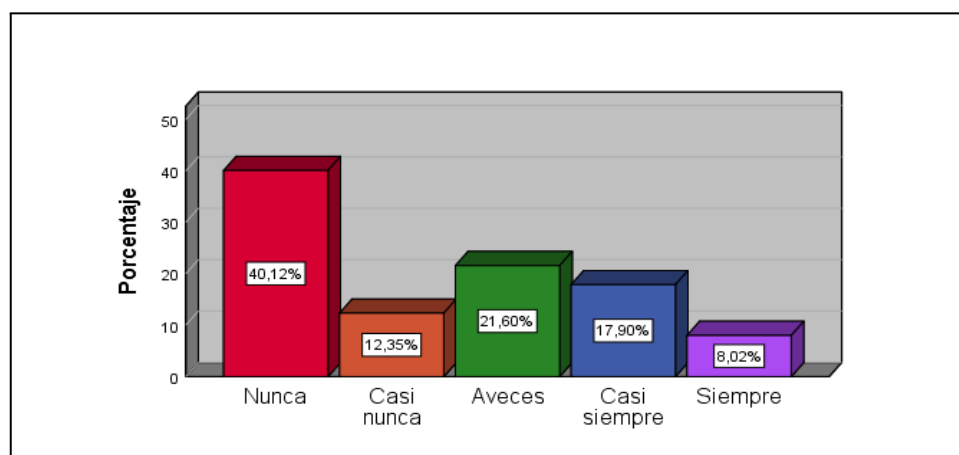
y 14 que representa el 8.64% siempre. Según la encuesta realizada se aprecia que un mayor porcentaje sostienen que nunca ha experimentado un incremento en el número de clientes en su empresa.

En comparación con los resultados de Rivera (2021), en su Tabla 15 y Gráfico N° 12 se constata que el 60% de los micro y pequeños empresarios encuestados indicaron que la demanda de clientes en sus negocios se mantiene constante. Un 30% indicó que ha disminuido, mientras que el 10% restante señaló un aumento en la demanda.

**Tabla 24:** Incremento en el número de trabajadores de las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	65	40,12
Casi nunca	20	12,35
A veces	35	21,60
Casi siempre	29	17,90
Siempre	13	8,02
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 23:** Incremento en el número de trabajadores de las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 24.



### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 24 y de la Figura 23, se observa que 65 encuestados que representa el 40.12% sostienen que nunca tuvieron un incremento en el número de trabajadores en su empresa, 20 que representa el 12.35% casi nunca, 35 que representa el 21.60% a veces, 29 que representa un 17.90% casi siempre y 13 que representa el 8.02% siempre. Según la encuesta realizada se aprecia que un mayor porcentaje sostienen que nunca tuvieron un incremento en el número de trabajadores en su empresa.

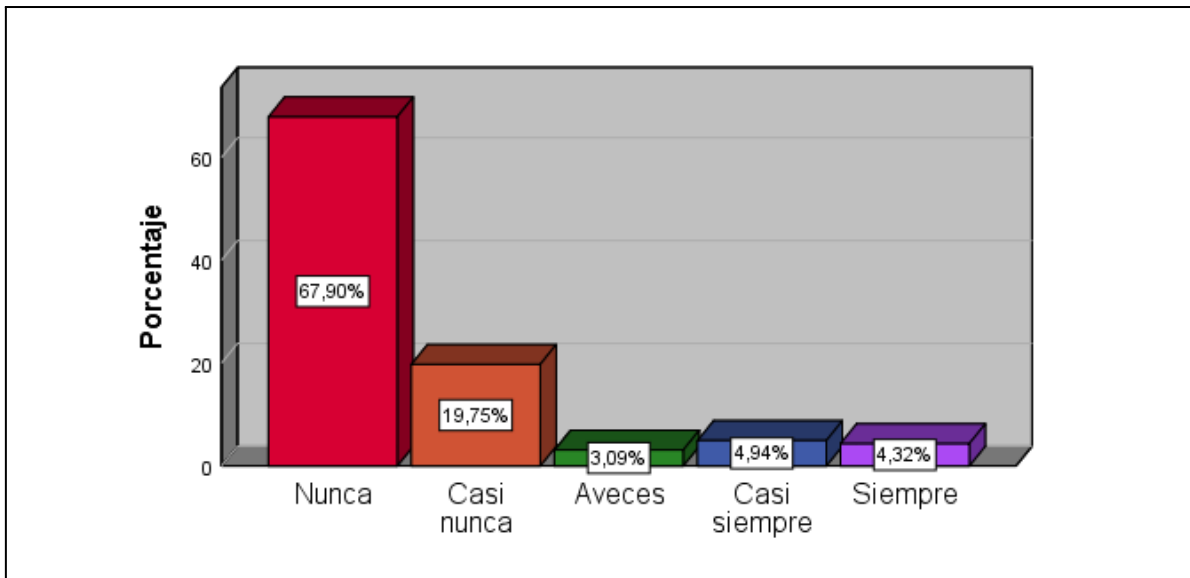
En comparación con los resultados de Rivera (2021), en su Tabla 17 y Gráfico N° 14, según los hallazgos recopilados, se evidencia que el 90% de los micro y pequeños empresarios participantes en la encuesta experimentaron una disminución en la cantidad de empleados en sus negocios. En contraste, el 10% restante afirmó que la cifra se ha mantenido constante.

### DIMENSIÓN 4: COMPETITIVIDAD

**Tabla 25:** Apertura de nuevas sucursales de las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	110	67,90
Casi nunca	32	19,75
A veces	5	3,09
Casi siempre	8	4,94
Siempre	7	4,32
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 24:** Apertura de nuevas sucursales de las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 25.

### **Análisis e interpretación**

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 25 y de la Figura 24, se observa que 110 encuestados que representa el 67.90% sostienen nunca haber aperturado nuevas sucursales de su empresa, 32 que representa el 19.75% casi nunca, 5 que representa el 3.09% a veces, 8 que representa un 4.94% casi siempre y 7 que representa el 4.32% siempre. Según la encuesta realizada, se aprecia que un mayor porcentaje sostienen nunca haber aperturado nuevas sucursales de su empresa.

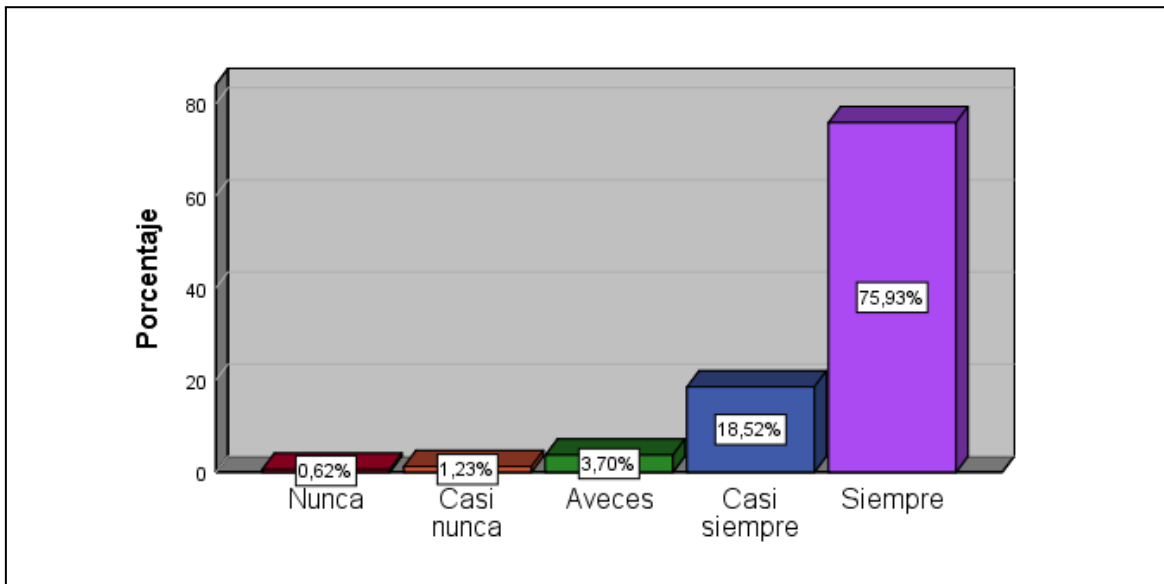
En comparación con los resultados de Espinoza (2018), en su Tabla 32 obtuvo de los encuestados, (05) que representan el 62.5%, sostienen que la implementación de una tienda en línea sería beneficiosa para la empresa, en contraste con el 37.5% (3 encuestados) que opinan que abrir una tienda en línea no sería beneficioso para la mejora de la empresa.

Asimismo, con los resultados de Pichilingue (2022), en su tabla 23 y figura 22 obtuvo que 54 que es el 72% de los encuestados consideran la apertura de un nuevo local, 21 que es el 28% manifiestan lo contrario.

**Tabla 26:** Nivel de prioridad de la satisfacción de los clientes en las MYPES rubro, ferreterías.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0,62
Casi nunca	2	1,23
A veces	6	3,70
Casi siempre	30	18,52
Siempre	123	75,93
Total	162	100,00

**Fuente:** Encuesta realizada a las MYPES rubro, ferreterías.



**Figura 25:** Nivel de prioridad en la satisfacción de los clientes en las MYPES rubro, ferreterías.

**Fuente:** Tabla 26.

### Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 26 y de la Figura 25, se observa que 1 encuestado que representa el 0.62% sostiene que nunca es prioridad la satisfacción de los clientes en su empresa, 2 que representa el 1.23% casi nunca, 6 que representa el

3.70% a veces, 30 que representa un 18.52% casi siempre y 123 que representa el 75.93% siempre. Según la encuesta realizada se aprecia que un mayor porcentaje sostienen que siempre es prioridad la satisfacción de los clientes en su empresa.

En comparación con los resultados de Espinoza (2018), quien en su Tabla 22 obtuvo que los encuestados (08), el 100% consideran que los productos satisfacen las necesidades de sus clientes.

#### **4.3. RESULTADO OBJETIVO ESPECÍFICO N° 01**

Establecer la relación entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

##### **4.3.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA N° 01**

Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

##### **1. Planteamiento de la hipótesis nula y alternativa**

**Hipótesis Nula (H0):** No existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

**Hipótesis Alternativa (H1):** Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

**2. Nivel de confianza = 95%**

**3. Nivel de significancia = 5%**

##### **4. Regla de decisión**

- Si Valor  $p > 0.05$ , se acepta la Hipótesis Nula (H0).
- Si Valor  $p < 0.05$ , se rechaza la Hipótesis Nula (H0) y se acepta H1.

##### **5. Prueba de hipótesis**

**Tabla 27:** Prueba estadística de Spearman entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

Correlaciones				
		Fuentes de financiamiento interno		Desarrollo económico
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento interno	Coeficiente de correlación	1,000	,838**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	162	162
	Desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,838**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	162	162

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la Tabla 27, tras aplicar la prueba estadística de Spearman, se identificó de acuerdo a la (Tabla 03: Grado de relación según coeficiente de correlación) una correlación positiva alta ( $r = 0.838$ ) entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno 2023. Con un valor p de 0.000, menor al valor de significancia (0.05), por lo que se rechaza la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ). Este resultado respalda la idea de que la capacidad de estas empresas para generar recursos internos está vinculada positivamente con su desarrollo económico.

En comparación con los resultados de Rivera (2021), en la tabla 20 y gráfico 17, determinó el valor de Rho de spearman de 0,712, lo cual explica que existe una correlación positiva moderada entre las fuentes externas y el desarrollo económico. Dicho resultado es cercano con el resultado de la presente investigación.

Asimismo, con los resultados de López & Flores (2020), quien determinó en la tabla 5 el valor de Rho de Spearman  $Rho = 0.403$  (sig. = 0.000), lo que significa que existe una correlación positiva moderada, es decir, que el financiamiento interno se relaciona de forma positiva y razonable con el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero. Dicho resultado es distante con el resultado de la presente investigación.

#### **4.4. RESULTADO OBJETIVO ESPECÍFICO N° 02**

Establecer la relación entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

##### **4.4.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA N° 02**

Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

##### **1. Planteamiento de la hipótesis nula y alternativa**

**Hipótesis Nula (H0):** No existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

**Hipótesis Alternativa (H1):** Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

**2. Nivel de confianza = 95%**

**3. Nivel de significancia = 5%**

##### **4. Regla de decisión**

- Si Valor  $p > 0.05$ , se acepta la Hipótesis Nula (H0).
- Si Valor  $p < 0.05$ , se rechaza la Hipótesis Nula (H0) y se acepta H1.

## 5. Prueba de hipótesis

**Tabla 28:** Prueba estadística de Spearman entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

Correlaciones				
		Fuentes de financiamiento externo		Desarrollo económico
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento externo	Coefficiente de correlación	1,000	,708**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	162	162
	Desarrollo económico	Coefficiente de correlación	,708**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	162	162

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la Tabla 28, tras aplicar la prueba estadística de Spearman, se identificó de acuerdo a la (Tabla 03: Grado de relación según coeficiente de correlación) una correlación positiva alta ( $r = 0.708$ ) entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno 2023. Con un valor p de 0.000, menor al valor de significancia (0.05), por lo que se rechaza la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ). Este resultado respalda la idea de que la obtención de recursos financieros externos está relacionada positivamente con el desarrollo económico de estas empresas.

En comparación con los resultados de Rivera (2021), en la tabla 21 y gráfico 18, determinó el valor de Rho de spearman de 0,679, lo cual explica que existe una correlación positiva moderada en este análisis de fuentes externas y desarrollo económico. Dicho resultado es cercano con el resultado de la presente investigación.



Asimismo, con los resultados de López & Flores (2020), quien determinó en la tabla 6 el valor de Rho de Spearman  $Rho = 0.352$  (sig. = 0.000), lo que significa que existe una correlación positiva baja, es decir, que el financiamiento externo se relaciona de forma positiva con el desarrollo económico en las MYPES del sector ferretero. Dicho resultado es distante con el resultado de la presente investigación.

#### **4.5. RESULTADO OBJETIVO GENERAL**

Determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

##### **4.5.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL**

Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

##### **1. Planteamiento de la hipótesis nula y alternativa**

**Hipótesis Nula (H0):** No existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

**Hipótesis Alternativa (H1):** Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

**2. Establecemos el nivel de confianza = 95%**

**3. Nivel de significancia = 5%**

##### **4. Regla de decisión**

- Si Valor  $p > 0.05$ , se acepta la Hipótesis Nula (H0).
- Si Valor  $p < 0.05$ , se rechaza la Hipótesis Nula (H0) y se acepta H1.



## 5. Prueba de hipótesis

**Tabla 29:** Prueba estadística de Spearman entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.

<b>Correlaciones</b>				
			Fuentes de financiamiento	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,934**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	162	162
	Desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,934**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	162	162

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la Tabla 29, tras aplicar la prueba estadística de Spearman, se determinó de acuerdo a la (Tabla 03: Grado de relación según coeficiente de correlación) una correlación positiva muy alta ( $r = 0.934$ ) entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno 2023. Con un valor p de 0.000, menor al valor de significancia (0.05), por lo que se rechaza la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ). Este resultado indica que a medida que estas MYPES acceden a diversas fuentes de financiamiento, se observa una clara tendencia hacia un mayor desarrollo económico.

En comparación con los resultados de Guzman et al. (2019), quien determinó que las fuentes de financiamiento influyen significativamente en las microempresas para su permanencia en un mercado globalizado y competitivo, con un coeficiente estandarizado = .389 y el valor de  $p < .001$ . Dicho resultado es distante con el resultado de la presente investigación.

Asimismo, con los resultados de Concha & Espiritu (2019), quienes determinaron que existe una correlación positiva entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPES), con un coeficiente de correlación de 0.876 y un valor p de 0.00, que es inferior a 0.01. Dicho resultado es cercano con el resultado de la presente investigación.

También, Díaz (2019), quien reportó la existencia de correlación entre las variables fuentes de financiamiento y desarrollo económico, con un valor del coeficiente  $r = 0.703$  y un valor  $p = 0.000$ , lo que quiere decir que existe una correlación significativa entre las variables. Dicho resultado es cercano con el resultado de la presente investigación.

De igual manera, Lara (2019), quien identificó una correlación altamente significativa entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPES), con un coeficiente Rho de Spearman de  $r = 0.732$  y un valor p de 0.004, que es menor que 0.01. Dicho resultado es cercano con el resultado de la presente investigación.

De la misma forma, Pacompia (2020), en sus resultados, determinó la relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de los comerciantes, utilizando la prueba estadística de Chi-cuadrado de Pearson. El valor obtenido fue de 0.515, con un nivel de significancia igual a 0.002. Dicho resultado es cercano con el resultado de la presente investigación.

Finalmente, Condori (2023), quien en sus resultados de su estudio, reveló una relación positiva entre fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en los comerciantes del mercado Bellavista, utilizando métodos estadísticos paramétricos, en particular, a través de la prueba de Chi Cuadrado de Pearson, con un valor de 0.616. Dicho resultado es cercano con el resultado de la presente investigación.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** De acuerdo al objetivo general, se ha llegado a la conclusión de que el resultado de la correlación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno, 2023, es de  $Rho = 0.934$  (sig. = 0.000). Esto indica que existe una correlación positiva muy alta, es decir, que las fuentes de financiamiento están positivamente relacionadas de manera muy alta con el desarrollo económico en las MYPES del rubro, ferreterías. En otras palabras, mejorar las fuentes de financiamiento se traducirá en una mejora en el desarrollo económico.

**SEGUNDA.** De acuerdo al primer objetivo específico, se ha concluido que el resultado de la correlación Rho de Spearman entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno, 2023 es de  $Rho = 0.838$  (sig. = 0.000). Esto indica que existe una correlación positiva alta, lo que significa que el financiamiento interno está positivamente relacionado de manera alta con el desarrollo económico en las MYPES del rubro, ferreterías. De igual manera, se puede afirmar que mejorar el financiamiento interno conducirá a una mejora en el desarrollo económico.

**TERCERA.** De acuerdo al segundo objetivo específico, se ha concluido que el resultado de la correlación Rho de Spearman entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno, 2023, es de  $Rho = 0.708$  (sig. = 0.000). Esto indica que existe una correlación positiva alta, lo que significa que el financiamiento externo está positivamente relacionado de manera alta con

el desarrollo económico en las MYPES del rubro, ferreterías. Del mismo modo, se puede afirmar que mejorar el financiamiento externo conducirá a una mejora en el desarrollo económico.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** Se recomienda a los dueños de las MYPES del rubro, ferreterías que se mantengan informados y empleen de manera adecuada las diversas opciones de financiamiento disponibles en la actualidad. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno de la región Puno.

**SEGUNDA.** Se sugiere a los dueños de las MYPES del rubro, ferreterías, considerar la opción de utilizar fuentes de financiamiento interno. Este tipo de financiamiento, caracterizado por un menor riesgo, ofrece diversas facilidades y opciones, tal como se detalla en este estudio. Estas opciones incluyen el aporte propio, los préstamos de familiares, la reinversión de utilidades y la venta de activos. Un uso adecuado de estas alternativas promoverá una mejora en el desarrollo económico de estas empresas.

**TERCERA.** Se recomienda a los dueños de las MYPES del rubro ferreterías considerar también la posibilidad de recurrir a fuentes de financiamiento externo, ya que este tipo de respaldo resultaría altamente beneficioso para el negocio. Dentro de las alternativas de financiamiento externo, se destacan opciones como obtener apoyo financiero de proveedores, el Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE (FAE-MYPE) y el acceso a créditos bancarios. La correcta utilización de estos recursos financieros contribuirá de manera significativa a un mejor desarrollo económico.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acedo, C., & Acedo, A. (1997). *Instituciones Financieras* (7.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- Aceituno, C., Silva, R., & Cruz, R. (2020). *Mitos y realidades de la investigación científica. Recursos para la investigación.*  
[https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2179/1/aceituno\\_hc\\_2020.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2179/1/aceituno_hc_2020.pdf)
- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresariales.* Editorial McGraw-Hill.  
[https://www.adizesca.com/site/assets/me-matematicas\\_financieras\\_para\\_toma\\_de\\_decisiones\\_empresariales-ca.pdf](https://www.adizesca.com/site/assets/me-matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf)
- Alvarez, J. (2005). *Nociones de Crecimiento y Desarrollo Económico.* Vigo.  
[http://www.usc.es/econo/RGE/Vol15\\_2/castelan/nb1c.pdf](http://www.usc.es/econo/RGE/Vol15_2/castelan/nb1c.pdf)
- Arcos, O. (2008). *Teorías y Enfoques del Desarrollo.*  
[http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2015/08/5\\_teorias\\_y\\_enfoques\\_del\\_desarrollo.pdf](http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2015/08/5_teorias_y_enfoques_del_desarrollo.pdf)
- Arias, J. L. (2020). *Proyecto de tesis Guía para la elaboración* (1.<sup>a</sup> ed.).  
[https://www.researchgate.net/publication/350072280\\_Proyecto\\_de\\_Tesis\\_guia\\_para\\_la\\_elaboracion](https://www.researchgate.net/publication/350072280_Proyecto_de_Tesis_guia_para_la_elaboracion)
- Banco Mundial. (2023, julio 22). *Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos* [Text/HTML]. World Bank.  
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>
- Bello, M. (2018). *Influencia del crédito financiero en el desarrollo de las MYPES del sector construcción en el Distrito de Huánuco 2018* [Tesis, Universidad de Huánuco].  
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1441/BELLO%20CAICO%20Mary.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación* (4.<sup>a</sup> ed.). Pearson.  
[https://www.academia.edu/44228601/Metodologia\\_De\\_La\\_Investigaci%C3%B3n\\_Bernal\\_4ta\\_edicion](https://www.academia.edu/44228601/Metodologia_De_La_Investigaci%C3%B3n_Bernal_4ta_edicion)
- Boscán, M., & Sandrea, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Telos*, 11(3), 402-417.  
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99312516008.pdf>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2007). *Fundamentos de finanzas corporativas* (5.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Interamericana de España.
- Casanovas, M., & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa Cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor*. Profit Editorial.
- Chiavenato, I. (1999). *Administración de recursos humanos* (5.<sup>a</sup> ed.). Mc Graw Hill.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *El Desarrollo Inclusivo En América Latina Y El Caribe: Ensayos Sobre Políticas De Convergencia Productiva Para La Igualdad*.  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/2594-desarrollo-inclusivo-america-latina-caribe-ensayos-politicas-convergencia>
- Concha, L. S., & Espiritu, E. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo de las mypes del distrito de Huánuco—2019* [Tesis, Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”- Huánuco].  
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5009/TAD00661C76.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Condori, A. Y. (2023). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022* [Tesis, Universidad Cesar Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112674/Condori\\_LAY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112674/Condori_LAY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- depuno.com. (2023). *Mapa del departamento de Puno mapa político de Puno Perú*.  
<https://depuno.com/mapas/mapa-departamento-puno/>
- Diario El Peruano. (2023, julio 22). *Creatividad y reinención de la mype peruana*.  
<https://elperuano.pe/noticia/201779-creatividad-y-reinencion-de-la-mype-peruana>
- Díaz, B. (2019). *Relación de las Fuentes de Financiamiento y el Desarrollo Económico de las MYPEs del Mercado Municipal de San José de Sisa – Provincia el Dorado 2018* [Trabajo de investigación, Universidad Peruana Unión].  
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2315>
- Dubois, A. (2002). *Un concepto de desarrollo para el siglo XXI*. *Revista Lúmina*.  
<http://www.umanizales.edu.co/publicaciones/campos/economicas/lumina1/html/8/concepdesar.pdf>
- Espinola, M. Y., & García, M. B. (2020). *Fuentes de financiamiento y su efecto en el desarrollo empresarial en Mypes del sector calzado, distrito Florencia de Mora, Trujillo* [Tesis, Universidad Cesar Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55040>
- Espinoza, D. J. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Tumbes, año 2017*. [Tesis, Universidad Católica los Angeles Chimbote].  
[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5269/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ESPINOZA\\_MORAN\\_DEYVI\\_JOEL.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5269/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ESPINOZA_MORAN_DEYVI_JOEL.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de Administración financiera* (12.ª ed.). PEARSON EDUCACIÓN.  
[https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf)
- Gobat, J. (2012). *Finanzas y desarrollo: Publicación trimestral del Fondo Monetario*



- Internacional y del Banco Mundial. *Finanzas y Desarrollo*, 49(1), 38-39.
- Gutiérrez, Á. S., & Sánchez, A. J. (s. f.). *Gestión de Empresas II*.  
<https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/9/9798/Tema1.pdf>
- Guzman, V., Martín, A., & Rubio, I. C. (2019). Las fuentes de financiamiento y la administración como herramienta para afrontar los problemas y dificultades que enfrentan las microempresas en México. *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 7(10), 71-86.  
<https://www.redalyc.org/journal/5518/551859777003/html/>
- Hadi, M. M., Martel, C. P., Huayta, F. T., Rojas, C. R., & Arias, J. L. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis* (1.ª ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.  
<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/82/124/149>
- Haime, L. (2008). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. Ediciones fiscales.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.  
[https://www.academia.edu/44551333/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_DE\\_LAS\\_RUTAS\\_CUANTITATIVA\\_CUALITATIVA\\_Y\\_MIXTA](https://www.academia.edu/44551333/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_DE_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA)
- Herrero, J. (2006). *Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa* (3.ª ed.). Thomson Editores.
- Huaire, E. J., Marquina, R. J., Horna, V. E., Llanos, K. N., Herrera, Á. M., Rodríguez, J., & Villamar, R. M. (2022). *TESIS FÁCIL. El arte de dominar el método científico* (1.ª ed.). Casa Editorial Analética.  
[https://www.researchgate.net/publication/358340212\\_TESIS\\_FACIL\\_EL\\_ARTE\\_DE\\_DOMINAR\\_EL\\_METODO\\_CIENTIFICO](https://www.researchgate.net/publication/358340212_TESIS_FACIL_EL_ARTE_DE_DOMINAR_EL_METODO_CIENTIFICO)

- Irausquín, C., Colina, J., Moreno, D., & Marín, F. (2016). Fundamentos conceptuales del desarrollo. *Multiciencias*, 16(3), 288-293.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90453464007>
- Lara, C. G. (2019). *Fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MyPES del sector servicios del distrito de Pacasmayo 2019* [Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración, Universidad Cesar Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43598/Lara\\_FCG-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43598/Lara_FCG-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- López, B. Y., & Flores, A. R. (2020). *Las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES en el sector ferretero de la ciudad de Juliaca—2018* [Tesis, Universidad Peruana Unión].  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5008/Betty\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5008/Betty_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Maldonado, E., & Dolores, E. (2020). Fuentes de financiamiento y su impacto en el desarrollo empresarial de las mipymes del corredor industrial Veracruz-Boca del río. *REVISTA CIENCIA ADMINISTRATIVA 2018 NÚMERO ESPECIAL*, 1.  
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2019/01/Vol6-2018-Especial.pdf>
- Mares, C. (2013). *El régimen jurídico de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en el Perú*.  
[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4768/Mares\\_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4768/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Medina, M. Á., Rojas, C. R., Bustamante, W., Loaiza, R. M., Martel, C. P., & Castillo, R. Y. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación* (1.ª ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.  
<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/82/124/149>

Mogollón, Y. (2011). *Fuentes de financiación para el start up de una empresa*. Universidad EAN.

<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/2690/Financiacion%20Start%20Up.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Muñoz, J. (2022, agosto 26). *Capital propio: Definición, métodos de cálculo y financiación*.  
<https://agicap.com/es/articulo/capital-propio-definicion-metodos-financiacion/>

Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Fomentar las MIPYME mediante el apoyo a las mujeres y la juventud emprendedora y las cadenas de suministro resilientes*.  
<https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). *Nuevas políticas para PYMES se requieren para impulsar el crecimiento en América Latina*.  
<https://www.cepal.org/es/comunicados/nuevas-politicas-pymes-se-requieren-impulsar-crecimiento-america-latina>

Ortiz, L. E. M., Sánchez, L. M. C., Angulo, R. C. C., & Ferrer, N. J. L. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XXVI(1), 233-253.  
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>

Pacompia, V. J. (2020). *Fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de los comerciantes de la galería Las Calceteras en la Provincia San Román, Juliaca-2019* [Trabajo de investigación, Universidad Peruana Unión].  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4108/Valeria\\_Trabajo\\_Bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4108/Valeria_Trabajo_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Peralta, N. (2012). *Desarrollo económico de las Mypes*. Calameo.  
<http://es.calameo.com/read>

Pichilingue, K. R. (2022). *El financiamiento y la rentabilidad de las mypes del centro comercial barranca, distrito de barranca, 2021*. [Tesis, Universidad Nacional de

- Barranca].
- <https://repositorio.unab.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12935/208/TESIS%20Pichilingue%20Vascones%2c%20Karen%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Porter, M. E. (2009). *ESTRATEGIA COMPETITIVA: TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LA EMPRESA Y SUS COMPETIDORES*. Pirámide.
- Rebollar, A. M., & Francisco, W. C. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica*, 36(3), 181-190. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=61941556004>
- Rivera, A. (2021). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca—Periodo 2021* [Tesis, Universidad de Huánuco]. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3182/RIVERA%20INOCENTE%2c%20ANDREA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivera, E. K., Sánchez, W. I., & Accilio, M. (2019). *Fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas comerciales en la provincia de Huánuco 2019*. [Tesis, Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”- Huánuco]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/5767>
- Romero, J., Gutiérrez, J. M., Barrios, J. R., & Núñez, O. A. (2022). Financiamiento de micro y pequeñas empresas familiares del sector confección de Barranquilla – Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(4), 230-244. <https://www.redalyc.org/journal/280/28073811014/html/>
- Sánchez, F. G. (2020). *Estadística para tesis y uso del SPSS* (1.ª ed.). Centrum Legalis E.I.R.L.
- Suárez, A. S. (2014). *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa* (21.ª ed.). Pirámide.

- Torero, N. Z., Suarez, E., & Martel, C. P. (2023). *Pequeños pasos en investigación: Un manual para iniciarse en el campo de la investigación científica* (1.ª ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.  
<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/97/139/164>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento Utilizado Por Las Pequeñas Y Medianas Empresas Ferreteras. *CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2), 284-303.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>
- Valderrama, S. (2013). *PASOS PARA ELABORAR PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTÍFICA CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA* (2.ª ed.). Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Valderrama, S., & Jaimes, C. (2019). *El desarrollo de la tesis: Descriptiva-Comparativa, Correlacional y Cuasiexperimental* (1.ª ed.). Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Vallejos, J. B. (2019). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las Mypes del Distrito de Moyobamba, San Martín, año 2019* [Tesis, Universidad Alas Peruanas].  
[https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/6978/Influencia\\_Fuentes%20de%20financiamiento\\_Crecimiento%20econ%c3%b3mico\\_Mypes.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/6978/Influencia_Fuentes%20de%20financiamiento_Crecimiento%20econ%c3%b3mico_Mypes.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vargas, J. G. (2008). *Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico*.  
[https://www.researchgate.net/publication/23935088\\_ANALISIS\\_CRITICO\\_DE\\_LAS\\_TEORIAS\\_DEL\\_DESARROLLO\\_ECONOMICO](https://www.researchgate.net/publication/23935088_ANALISIS_CRITICO_DE_LAS_TEORIAS_DEL_DESARROLLO_ECONOMICO)

## ANEXOS



Anexo 01: Matriz de consistencia

TÍTULO: FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES RUBRO, FERRETERIAS EN LA CIUDAD DE PUNO, 2023.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>General</b> ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías en la ciudad de Puno, 2023?</p> <p><b>Específicos</b> • ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.</p>	<p><b>General</b> Determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.</p> <p><b>Específicos</b> • Establecer la relación entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.</p>	<p><b>General</b> Existe significativa relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES rubro, ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.</p> <p><b>Específicos</b> • Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.</p>	<p><b>V. Independiente</b> Fuentes de financiamiento</p>	<p>• Fuentes de financiamiento interno</p> <p>• Fuentes de financiamiento externo</p>	<p>• Aporte propio</p> <p>• Préstamos de familiares</p> <p>• Reinversión de utilidades</p> <p>• Venta de activos</p> <p>• Créditos de empresas bancarias</p> <p>• Créditos de empresas no bancarias</p> <p>• Proveedores</p> <p>• Fondo de Apoyo Empresarial para mypes</p> <p>• Volumen de ventas</p> <p>• Ingreso por ventas</p> <p>• Tecnología</p> <p>• Recursos utilizados</p> <p>• Incremento en el número de clientes</p> <p>• Incremento en el número de empleados</p> <p>• Apertura de nuevas sucursales</p> <p>• Nivel de satisfacción de los clientes</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Básico</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental y Transversal</p> <p><b>Población:</b> 278 MYPES rubro, ferreteria Puno</p> <p><b>Muestra:</b> 162 MYPES rubro, ferreterias Puno</p> <p><b>Técnicas para la recolección de datos:</b> • Encuesta</p> <p><b>Instrumentos para recolección de datos:</b> • Cuestionario</p> <p><b>Técnicas de análisis de datos</b> • Análisis descriptivo • Análisis inferencial</p>
<p>• ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las ferreterías de la ciudad de Puno, 2023?</p> <p>• ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las ferreterías de la ciudad de Puno, 2023?</p>	<p>• Establecer la relación entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.</p>	<p>• Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las ferreterías de la ciudad de Puno, 2023.</p>	<p><b>V. Dependiente</b> Desarrollo económico</p>	<p>• Ventas</p> <p>• Productividad</p> <p>• Crecimiento</p> <p>• Competitividad</p>	<p>• Volumen de ventas</p> <p>• Ingreso por ventas</p> <p>• Tecnología</p> <p>• Recursos utilizados</p> <p>• Incremento en el número de clientes</p> <p>• Incremento en el número de empleados</p> <p>• Apertura de nuevas sucursales</p> <p>• Nivel de satisfacción de los clientes</p>	<p><b>Técnicas para la recolección de datos:</b> • Encuesta</p> <p><b>Instrumentos para recolección de datos:</b> • Cuestionario</p> <p><b>Técnicas de análisis de datos</b> • Análisis descriptivo • Análisis inferencial</p>

**Anexo 02:** Instrumento de recolección de datos.

## CUESTIONARIO

N° \_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_

Buenos días, la información de la presente encuesta es con la finalidad de conocer la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES del rubro, ferreterías en la ciudad de Puno año 2023, el cual será utilizado sólo con fines académicos y de investigación.

### INSTRUCCIONES:

Marque con una "X" en la alternativa que crea conveniente (solo una) según lo indicado.

### DATOS GENERALES

#### 1.- Género

1) Masculino ( ) 2) Femenino ( )

#### 2.- Estado civil

1) Soltero(a) ( ) 3) Divorciado(a) ( )

2) Casado(a) ( ) 4) Viudo(a) ( )

#### 3.- Categoría al que pertenece

1) Microempresa ( ) 2) Pequeña empresa ( )

#### 4.- Tipo de personería al que pertenece

1) Persona jurídica ( ) 2) Persona natural ( )

#### 5.- Nivel de educación

1) Primaria incompleta( ) 3) Secundaria incompleta( ) 5) Superior incompleta( )

2) Primaria completa ( ) 4) Secundaria completa ( ) 6) Superior completa ( )

#### 6.- Edad



- 1) De 20 a 30 ( )    3) De 41 a 50 ( )    5) De 61 a más ( )  
2) De 31 a 40 ( )    4) De 51 a 60 ( )

**VARIABLE: FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

**Dimension: fuentes de financiamiento interno**

7.- Por favor indique con qué frecuencia los aportes propios son utilizados como fuente de financiamiento en su empresa.

- 1) Nunca ( )  
2) Casi nunca ( )  
3) A veces ( )  
4) Casi siempre ( )  
5) Siempre ( )

8.- Por favor indique con qué frecuencia los préstamos familiares son utilizados como fuente de financiamiento en su empresa

- 1) Nunca ( )  
2) Casi nunca ( )  
3) A veces ( )  
4) Casi siempre ( )  
5) Siempre ( )

9.- Por favor indique con qué frecuencia la reinversión de las utilidades son utilizados como fuentes de financiamiento en su empresa.

- 1) Nunca ( )  
2) Casi nunca ( )

3) A veces ( )

4) Casi siempre ( )

5) Siempre ( )

10.- Por favor indique con qué frecuencia recurre a la venta de sus activos como fuente de financiamiento para su empresa.

1) Nunca ( )

2) Casi nunca ( )

3) A veces ( )

4) Casi siempre ( )

5) Siempre ( )

**Dimension: fuentes de financiamiento externo**

11.- Por favor indique con qué frecuencia recurre por créditos a empresas bancarias (bancos) como fuente de financiamiento para su empresa

1) Nunca ( )

2) Casi nunca ( )

3) A veces ( )

4) Casi siempre ( )

5) Siempre ( )

12.- Por favor indique con qué frecuencia recurre por créditos a empresas no bancarias (financieras, cajas municipales, cajas rurales, edpymes y cooperativas) como fuente de financiamiento para su empresa.

1) Nunca ( )

2) Casi nunca ( )

3) A veces ( )

4) Casi siempre ( )

5) Siempre ( )

13.- Por favor indique con qué frecuencia recurre a sus proveedores (compras a crédito) como fuente de financiamiento para su empresa.

- 1) Nunca ( )
- 2) Casi nunca ( )
- 3) A veces ( )
- 4) Casi siempre ( )
- 5) Siempre ( )

14.- Por favor indique con qué frecuencia recurre al Fondo de Apoyo Empresarial para mypes (FAE-Mype) como fuente de financiamiento de su empresa.

- 1) Nunca ( )
- 2) Casi nunca ( )
- 3) A veces ( )
- 4) Casi siempre ( )
- 5) Siempre ( )

#### **VARIABLE: DESARROLLO ECONÓMICO**

##### **Dimensión: ventas**

15.- Durante el periodo de 2023, ¿ha experimentado su empresa un incremento en el volumen de ventas?

- 1) Nunca ( )
- 2) Casi nunca ( )
- 3) A veces ( )
- 4) Casi siempre ( )
- 5) Siempre ( )

16.- Durante el periodo de 2023, ¿ha experimentado su empresa un incremento en el ingreso por ventas?

- 1) Nunca ( )

- 2) Casi nunca ( )
- 3) A veces ( )
- 4) Casi siempre ( )
- 5) Siempre ( )

**Dimensión: productividad**

17.- Durante el periodo de 2023, ¿en qué medida considera que la tecnología ha influido en la productividad de su empresa?

- 1) Nunca ( )
- 2) Casi nunca ( )
- 3) A veces ( )
- 4) Casi siempre ( )
- 5) Siempre ( )

18.- Durante el periodo de 2023, ¿su empresa ha utilizado eficientemente sus recursos?

- 1) Nunca ( )
- 2) Casi nunca ( )
- 3) A veces ( )
- 4) Casi siempre ( )
- 5) Siempre ( )

**Dimensión: crecimiento**

19.- Durante el periodo de 2023, ¿ha experimentado su empresa un incremento en el número de clientes?

- 1) Nunca ( )
- 2) Casi nunca ( )
- 3) A veces ( )
- 4) Casi siempre ( )
- 5) Siempre ( )

20.- Durante el período de 2023, ¿ha experimentado su empresa un aumento en el número de trabajadores?

1) Nunca ( )

2) Casi nunca ( )

3) A veces ( )

4) Casi siempre ( )

5) Siempre ( )

**Dimensión: competitividad**

21.- Durante el período de 2023, ¿su empresa ha logrado expandirse mediante la apertura de nuevas sucursales?

1) Nunca ( )

2) Casi nunca ( )

3) A veces ( )

4) Casi siempre ( )

5) Siempre ( )

22.- Durante el periodo de 2023, ¿en su empresa la satisfacción de los clientes es una prioridad?

1) Nunca ( )


2) Casi nunca ( )

3) A veces ( )

4) Casi siempre ( )

5) Siempre ( )

**Anexo 03:** Ficha de validación del instrumento de recolección de datos.

	Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final	COD. DE DOC. MAN. COD .OF. DI	VERSIÓN: 2.0	PÁGINA 52
---	---	-------------------------------	--------------	-----------

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**


**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: José Eladio Niñez Quiroga
- 1.2 Grado académico: Maestría en Economía
- 1.3 Título de la Investigación: Fuentes de Financiación y el Desarrollo Económico de las MYPES sobre Píedras Blancas, 2023
- 1.4 Denominación del instrumento: Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.			✓		
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				✓	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL				1	8	
TOTAL				2	27 = 29	

REVISADO POR: V°B°	APROBADO POR: V°B°	FECHA DE APROBACIÓN: 31 de agosto del 2021
Prohibida su reproducción sin autorización del Director de la Unidad de Calidad y Acreditación		

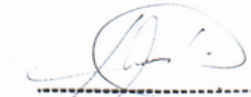


	Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final	COD. DE DOC. MAN. COD. OF. DI	VERSIÓN: 2.0	PÁGINA 53
---	---	-------------------------------	--------------	-----------

VALORACIÓN

Deficiente ( )	Regular ( )	Buena ( )	Muy Buena (X)	Excelente ( )
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: ..... Puno 02 de Octubre 2023 .....

  
Msc. Econ. José E. Núñez Quiroga  
PROYECTOS DE INVERSIÓN

Firma del experto

Nombre: José E. Núñez Quiroga

DNI: 01310206

REVISADO POR: V°B°	APROBADO POR: V°B°	FECHA DE APROBACIÓN: 31 de agosto del 2021
Prohibida su reproducción sin autorización del Director de la Unidad de Calidad y Acreditación		



**Anexo 04:** Matriz de la base de datos.

n	DATOS GENERALES						FUENTES DE FINANCIAMIENTO								DESARROLLO ECONOMICO							
							FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNO				FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNO				VENTAS		PRODUC TIVIDAD		CRECIMIE NTO		COMPETI TIVIDAD	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
1	1	1	2	2	4	1	5	2	4	2	4	5	3	2	4	3	5	5	4	2	2	4
2	1	2	2	1	4	1	4	5	4	1	3	5	2	2	4	4	4	3	3	1	1	5
3	2	1	1	1	3	1	5	3	3	1	4	4	3	1	3	3	5	3	3	1	2	4
4	1	2	1	2	5	2	4	5	5	1	5	5	1	2	4	5	4	3	4	4	2	3
5	2	1	1	2	4	1	5	4	3	5	5	5	1	1	5	4	3	5	4	3	1	5
6	1	2	1	2	4	2	5	4	4	3	5	4	1	1	4	4	4	3	3	3	1	4
7	2	1	2	2	6	1	5	4	3	3	5	5	2	2	4	4	3	3	3	3	2	5
8	2	1	1	1	5	1	4	2	3	1	4	5	1	1	3	3	5	1	1	1	1	5
9	1	2	1	2	5	2	5	2	3	2	4	5	2	1	1	2	5	3	3	2	1	5
10	1	1	2	2	4	1	5	4	3	1	4	5	1	2	3	3	5	1	4	2	1	5
11	1	2	2	1	5	2	5	5	5	5	3	5	5	1	5	4	4	5	4	3	3	5
12	2	1	1	1	4	1	5	3	2	3	4	5	4	1	2	3	4	5	3	3	1	5
13	1	1	1	2	2	1	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5
14	1	1	2	2	4	2	5	4	2	2	4	5	2	1	2	3	4	5	1	2	4	5
15	2	2	2	1	6	1	4	4	1	1	4	5	1	1	3	3	4	4	1	1	1	5
16	2	1	1	2	4	2	3	5	5	1	4	4	1	2	3	3	5	4	1	1	2	5
17	1	1	2	2	6	1	5	3	5	4	3	5	3	1	5	5	4	3	4	4	1	4
18	2	4	2	1	6	5	5	4	3	4	4	4	3	1	3	4	5	3	4	4	1	5
19	1	2	2	1	4	2	4	5	4	3	4	3	3	1	4	3	4	3	4	3	1	4
20	2	1	1	2	4	2	5	3	1	2	4	5	3	1	3	3	5	3	1	2	1	5
21	1	1	2	1	6	2	5	3	3	1	3	4	1	1	3	3	4	3	1	1	1	4
22	2	1	1	2	4	1	5	5	5	3	5	5	5	2	4	5	4	5	4	5	2	5
23	2	1	2	1	6	2	5	3	1	2	4	5	1	1	2	3	4	3	3	2	1	5
24	2	2	1	1	4	2	4	3	4	2	4	5	1	1	4	4	5	1	3	2	1	5
25	1	1	2	2	5	2	5	4	5	5	4	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	5
26	1	1	1	2	4	2	5	3	4	3	3	5	5	1	4	3	4	4	4	3	1	5
27	2	3	2	1	2	4	5	5	4	3	4	5	3	1	4	5	5	3	5	3	1	5
28	2	1	1	2	5	2	4	1	3	1	4	5	4	1	3	3	5	5	1	1	1	5
29	1	2	2	2	5	2	5	3	1	1	4	5	3	1	3	2	4	5	1	1	1	5
30	2	1	1	2	5	2	4	2	1	1	4	5	5	2	3	3	5	5	1	1	2	5
31	2	1	2	1	4	3	4	3	3	2	4	5	1	1	3	3	4	3	3	2	1	5
32	1	2	2	2	4	2	5	3	3	1	4	4	1	1	3	3	4	1	3	4	1	4
33	2	1	1	2	3	3	5	2	1	1	4	5	3	1	3	3	4	3	3	1	1	5
34	1	2	1	2	4	1	5	3	2	3	4	5	1	1	2	3	3	3	3	3	1	5
35	1	2	1	1	6	2	5	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	2	4
36	2	1	2	2	4	3	5	1	3	1	5	5	1	1	2	4	4	1	3	3	1	5
37	2	1	1	2	6	2	4	5	3	4	4	5	3	1	4	3	4	5	4	4	1	5
38	1	2	2	1	5	2	3	4	4	1	4	5	1	1	4	3	4	5	1	1	1	5
39	2	2	1	1	4	2	4	1	5	1	4	4	1	2	3	1	5	5	1	1	2	5
40	2	1	2	2	2	2	5	3	2	1	4	5	3	1	3	4	4	4	3	1	1	5
41	1	1	2	1	4	1	4	3	3	2	4	4	1	1	3	4	4	3	1	2	1	5
42	2	2	1	2	5	2	5	2	5	1	4	4	1	2	1	3	5	1	4	3	4	4
43	1	1	2	2	4	1	5	2	5	1	4	3	1	1	3	3	4	1	3	1	1	5
44	2	4	1	1	4	4	5	2	5	1	4	5	1	1	3	4	4	4	3	1	1	5
45	2	1	2	2	4	5	4	1	4	1	4	5	1	1	3	3	4	3	1	1	1	4
46	1	1	2	2	3	1	5	3	1	1	3	5	1	1	3	3	4	3	1	1	1	5
47	2	1	2	1	6	2	5	1	3	1	4	5	2	1	3	3	5	3	1	1	1	4
48	2	2	1	2	5	3	4	2	4	1	5	4	2	1	4	3	4	3	3	1	1	5
49	1	1	1	2	4	2	5	1	4	3	4	5	1	2	3	3	4	3	1	3	2	5
50	2	1	1	1	4	1	5	1	1	1	4	5	1	1	3	3	3	1	1	1	1	5



51	1	1	2	2	5	1	5	1	2	1	5	5	1	1	3	3	5	2	1	1	1	4
52	2	1	1	2	4	2	4	3	5	1	3	4	1	1	3	3	5	1	4	1	1	5
53	2	3	2	1	2	5	5	1	4	1	4	5	2	1	2	2	4	1	3	3	1	5
54	2	2	1	2	4	2	5	3	1	1	4	3	1	1	4	3	4	1	1	1	1	5
55	2	1	1	1	5	2	4	2	5	1	4	5	2	2	3	4	4	5	3	1	2	4
56	2	1	2	2	4	3	5	3	4	1	3	3	3	1	2	3	5	4	1	1	1	5
57	1	2	1	1	4	2	5	2	5	1	4	3	1	1	3	3	4	3	1	1	1	5
58	1	1	2	2	6	1	5	1	4	2	4	5	1	1	1	3	5	4	1	2	1	5
59	2	1	1	1	5	3	3	3	5	1	3	3	2	2	2	3	4	4	1	1	2	4
60	1	1	2	1	6	5	5	3	4	1	4	3	3	1	3	4	3	5	1	1	1	5
61	2	2	1	2	3	3	5	1	3	3	4	3	3	1	3	4	4	5	1	1	1	5
62	2	1	2	2	4	2	5	2	2	2	5	5	1	2	3	3	3	4	1	2	2	5
63	2	1	1	1	2	4	5	4	5	4	4	4	4	1	4	5	3	4	5	4	1	4
64	1	1	1	2	4	1	5	3	1	1	3	3	1	1	3	3	4	1	1	1	1	5
65	1	2	1	2	4	1	4	1	2	3	4	5	1	2	3	3	3	1	3	3	2	5
66	2	1	1	2	5	1	5	3	1	1	5	5	1	1	3	3	4	3	3	1	1	5
67	1	1	2	1	4	2	5	3	2	1	4	5	1	1	3	2	4	4	1	1	1	5
68	2	4	1	1	4	5	4	3	4	1	4	4	4	1	3	3	3	5	3	1	1	5
69	2	1	2	2	6	2	5	3	3	1	4	5	1	1	1	1	4	5	1	4	1	5
70	2	1	1	2	5	2	5	1	5	2	4	4	1	2	3	3	4	4	1	2	2	4
71	1	1	2	2	4	1	4	3	5	1	4	5	1	1	3	3	3	3	3	1	1	5
72	2	1	1	2	5	2	5	4	4	5	4	4	3	1	3	4	3	4	4	5	1	5
73	2	2	1	2	4	4	4	2	4	1	4	3	4	1	3	4	1	5	2	1	5	5
74	1	1	2	1	4	1	4	3	2	1	5	5	1	1	2	2	4	5	1	1	1	5
75	1	2	2	2	6	1	5	3	4	3	4	3	3	1	2	2	4	5	3	3	1	5
76	2	1	1	2	6	2	2	4	4	1	4	5	2	2	4	3	3	4	1	1	2	5
77	1	2	1	1	4	1	5	1	4	1	3	4	3	1	3	3	4	5	1	1	1	2
78	2	1	2	2	4	2	3	1	5	1	4	5	3	1	3	3	3	5	1	1	1	5
79	2	3	1	2	5	1	5	3	2	3	4	5	1	1	3	3	4	5	1	3	1	5
80	1	2	1	1	4	2	5	4	4	3	4	4	5	1	5	3	5	4	3	3	1	5
81	2	1	1	2	4	2	5	2	3	2	1	5	4	2	2	2	4	3	3	2	2	5
82	2	1	2	2	4	2	5	4	3	1	4	3	4	1	3	3	5	5	1	1	1	5
83	1	2	1	1	5	1	4	1	5	2	5	4	1	1	4	3	4	5	1	2	1	4
84	2	1	1	2	4	2	5	3	4	5	5	5	3	2	3	4	5	5	4	5	2	5
85	1	2	2	2	3	1	4	1	4	1	4	3	1	1	1	3	5	1	1	1	1	5
86	2	2	1	1	5	3	5	2	4	1	4	5	3	1	3	3	5	3	3	1	1	5
87	2	4	2	2	4	5	3	3	3	1	3	2	3	1	2	2	5	1	1	2	1	3
88	1	1	1	2	5	2	2	3	4	1	4	5	3	1	3	3	5	5	1	1	1	5
89	2	1	1	1	4	3	4	5	4	1	5	4	3	1	4	3	5	4	1	4	1	4
90	2	1	2	2	5	4	5	3	4	1	4	4	3	1	3	3	4	4	3	1	1	5
91	1	2	1	1	4	2	4	5	3	2	5	5	1	1	5	4	5	3	1	2	1	4
92	2	1	1	2	5	1	5	1	4	1	4	4	1	1	3	4	4	3	1	1	1	5
93	1	2	1	2	4	1	5	1	3	1	5	5	1	1	3	4	5	3	1	1	1	5
94	2	3	2	1	4	2	5	2	3	3	4	4	1	2	2	2	5	3	1	3	2	5
95	2	1	1	2	4	2	5	3	1	1	4	5	2	1	3	3	4	3	1	1	1	5
96	1	2	1	2	5	4	1	4	4	1	4	5	3	1	4	3	4	4	3	1	1	4
97	1	1	2	1	4	1	5	3	3	1	4	3	3	4	4	3	5	5	1	1	1	5
98	2	2	1	2	6	2	4	4	4	1	5	4	4	2	4	3	5	5	3	4	1	4
99	2	1	1	2	5	2	4	3	2	1	4	5	1	1	3	2	4	5	1	1	1	5
100	2	2	1	1	3	3	5	3	3	4	3	2	5	2	3	4	3	3	2	4	2	5
101	1	1	2	2	3	1	4	3	2	1	4	3	1	4	1	3	3	1	3	4	1	5
102	1	1	1	2	4	1	5	1	5	1	3	5	1	1	4	5	3	1	1	1	1	5
103	2	1	1	1	5	4	3	1	5	1	4	3	1	1	3	3	3	1	1	1	1	5
104	2	2	1	2	4	4	4	1	2	1	4	5	1	1	3	3	3	1	1	1	1	5
105	1	1	2	2	5	1	5	2	4	1	4	4	1	1	3	3	3	1	3	3	1	4
106	2	1	2	1	6	1	2	5	4	3	5	5	3	1	4	3	4	5	4	3	1	5

107	1	2	1	2	4	2	5	3	2	1	4	4	2	3	2	4	5	4	1	1	3	5
108	1	2	2	1	4	3	5	4	4	1	5	1	3	1	3	3	5	4	3	3	1	3
109	2	1	1	1	4	1	5	5	1	1	5	4	1	1	4	3	5	4	1	1	1	5
110	1	2	2	2	5	1	5	2	3	1	4	5	1	1	3	3	5	4	1	1	1	5
111	2	1	1	2	6	3	4	5	4	3	4	4	3	1	5	3	4	4	4	3	1	5
112	1	1	2	1	6	2	5	3	3	1	4	5	1	1	3	2	5	4	1	1	1	5
113	2	4	1	2	3	5	5	1	4	1	4	5	2	3	2	3	5	4	1	1	3	5
114	1	1	1	2	4	1	5	4	2	1	2	5	1	1	2	2	5	3	3	1	1	5
115	2	1	2	1	4	2	4	3	3	1	4	3	2	1	2	3	4	3	3	1	1	3
116	1	2	2	1	4	2	3	2	1	2	4	5	5	1	3	3	4	5	1	2	1	5
117	2	1	2	1	5	3	5	3	4	5	5	4	4	1	4	5	4	3	4	5	1	4
118	1	2	1	2	5	1	5	1	4	1	4	5	5	1	3	3	4	5	1	1	3	5
119	1	2	1	2	5	1	5	2	2	1	2	5	3	4	3	3	4	4	3	1	1	4
120	2	1	1	1	5	1	4	3	3	3	4	2	5	3	2	4	4	4	3	3	1	3
121	2	2	1	2	4	3	4	4	5	3	4	5	3	3	4	3	4	3	5	3	3	5
122	2	1	2	2	4	2	5	3	4	1	3	5	1	2	4	3	4	3	3	1	2	5
123	2	2	1	1	4	3	4	3	3	1	4	4	3	1	1	2	4	3	4	4	1	5
124	1	2	2	1	5	2	5	1	2	1	5	4	1	1	3	3	3	5	1	1	1	4
125	1	2	1	2	3	1	4	3	4	3	3	3	1	1	2	2	4	5	1	3	1	5
126	2	2	1	2	6	3	5	5	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	2	5
127	2	1	1	1	4	4	5	1	2	2	4	5	1	1	3	2	4	4	1	2	1	2
128	1	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	1
129	2	1	1	2	5	1	5	4	4	3	5	5	1	1	4	4	4	5	1	2	2	5
130	1	2	1	2	5	1	5	2	4	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4
131	2	1	2	2	4	2	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	5	4	5
132	2	2	2	1	5	3	5	4	2	4	4	5	4	1	4	3	4	5	4	4	1	5
133	2	2	1	2	4	2	5	5	4	3	5	3	3	2	3	4	4	5	3	3	4	5
134	1	1	1	2	6	1	5	5	5	4	4	4	4	1	4	4	5	5	5	4	1	5
135	2	1	1	2	4	3	5	5	5	4	4	5	4	1	4	5	4	5	4	4	1	5
136	2	2	2	1	5	2	5	4	4	4	5	4	4	1	4	5	4	5	4	4	1	5
137	2	1	1	1	4	2	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
138	1	1	2	2	4	3	5	5	5	4	4	5	3	2	4	5	5	4	4	3	2	5
139	1	2	1	2	4	1	5	4	4	2	5	5	4	1	4	4	2	4	5	4	5	5
140	2	1	2	2	5	2	5	4	4	3	4	5	1	2	4	4	4	4	5	5	2	5
141	1	2	2	1	4	1	4	4	4	2	4	5	1	1	4	4	4	4	1	4	1	5
142	1	1	1	2	5	1	5	4	4	5	3	2	2	1	2	4	4	4	4	1	1	5
143	2	1	1	1	3	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3
144	2	2	2	1	4	3	5	4	4	4	5	5	3	4	2	5	4	4	3	5	5	5
145	1	1	1	2	6	1	5	4	4	3	4	3	4	1	4	5	4	3	4	3	1	5
146	1	2	2	1	4	2	5	1	2	3	4	5	1	5	3	4	4	1	2	3	1	5
147	2	2	2	1	4	2	5	5	4	3	5	4	4	2	4	5	3	4	5	4	2	4
148	2	4	1	1	4	5	5	4	3	4	4	3	4	1	3	4	5	3	4	4	1	5
149	1	1	1	2	4	2	4	4	4	5	4	4	4	1	1	2	4	4	2	4	2	5
150	1	2	1	1	5	1	5	2	2	5	5	4	2	1	4	4	4	4	4	5	1	4
151	2	2	2	1	5	3	5	5	4	3	4	5	4	1	4	3	5	4	4	3	1	5
152	2	1	2	2	4	2	4	2	4	4	4	3	4	4	5	4	2	4	4	3	1	5
153	1	1	2	2	3	1	5	4	5	3	5	4	4	1	3	5	4	4	4	3	5	4
154	2	2	1	1	5	2	5	4	5	1	5	4	4	1	5	4	4	4	4	5	1	5
155	1	2	1	2	4	2	4	3	4	3	4	5	2	2	3	3	4	3	3	3	2	5
156	2	1	2	2	6	3	5	3	3	3	4	5	3	1	3	3	3	3	3	3	2	5
157	1	2	1	2	4	1	5	4	5	5	5	4	4	1	5	4	4	4	5	5	2	5
158	1	1	2	1	4	2	5	4	4	3	4	5	4	2	5	4	4	4	4	4	2	5
159	1	2	1	2	5	2	4	4	4	4	4	4	5	1	4	4	4	4	5	4	4	4
160	1	1	2	2	4	2	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
161	1	2	1	1	4	2	5	3	4	3	5	4	4	1	4	3	4	5	4	3	2	5
162	2	1	1	2	5	2	5	4	5	4	4	5	4	1	5	5	5	5	4	4	5	5

**Anexo 05:** Evidencias de la aplicación del instrumento.



**Figura 26:** Evidencia 01 de la aplicación del instrumento.

**Fuente:** Propia.



**Figura 27:** Evidencia 02 de la aplicación del instrumento.

**Fuente:** Propia.





**Figura 28:** Evidencia 03 de la aplicación del instrumento.

**Fuente:** Propia.



**Figura 29:** Evidencia 04 de la aplicación del instrumento.

**Fuente:** Propia.