

# UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**TESIS**

**LA CULTURA FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO  
ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LAYKAKOTA DE LA  
CIUDAD DE PUNO, 2022.**

**PRESENTADA POR:**

**JULIO JAVIER MAQUERA GOMEZ**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**PUNO – PERÚ**

**2023**



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



8.34%

SIMILARITY OVERALL

0%

POTENTIALLY AI

SCANNED ON: 13 DEC 2023, 11:02 AM

### Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL  
1.52%

● CHANGED TEXT  
6.82%

### Most likely AI

Highlighted sentences with the lowest perplexity, most likely generated by AI.

● LIKELY AI  
0%

● HIGHLY LIKELY AI  
0%

## Report #19122469

JULIOJAVIER MAQUERA GOMEZ LA CULTURA FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LAYKAKOTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2022. RESUMEN El propósito del estudio de investigación

denominado la cultura financiera y su influencia en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de

Puno, 2022. es identificar cómo la cultura financiera afecta el

desempeño económico de los comerciantes en el mercado Laykakota de la

ciudad de Puno durante el año 2022. En este estudio, se utilizó un

enfoque aplicado, de nivel descriptivo y correlacional, empleando métodos

cuantitativos para alcanzar los objetivos planteados. No se llevó a

cabo un enfoque experimental, ya que no hubo manipulación de variables

en el proceso. El trabajo de investigación se llevó a cabo en el

mercado Laykakota de la ciudad de Puno, y la población de estudio

estuvo compuesta por todos los comerciantes del mercado. La muestra se

obtuvo mediante la técnica de muestreo probabilístico al azar, que

consistió en 261 comerciantes. 8 Se aplicó un cuestionario con 16 preguntas

tanto para la variable independiente como para la variable dependiente. Como resultado,

se determinó que el nivel de cultura financiera de los comerciantes

oscila entre medio y bajo. Para poner a prueba las hipótesis, se

utilizó la correlación de Spearman, debido a que los datos eran no

paramétricos. Los resultados mostraron que el valor de p (0.000) es

Yudy Roxana ALANIA LAQUI

Oficina de Repositorio Institucional

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**  
**TESIS**

**LA CULTURA FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO  
ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LAYKAKOTA DE LA  
CIUDAD DE PUNO 2022.**

**PRESENTADA POR:**

**JULIO JAVIER MAQUERA GOMEZ**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PUBLICO**

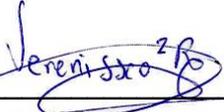
APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:  \_\_\_\_\_

M.Sc. MARLENE CUSI MONTESINOS

PRIMER MIEMBRO

:  \_\_\_\_\_

Mg. CELIA VERENISSEE ORTIZ DE ORUE ROJAS

SEGUNDO MIEMBRO

:  \_\_\_\_\_

Dr. HEBER NEHEMIAS CHUI BETANCUR

ASESOR DE TESIS

:  \_\_\_\_\_

M.Sc. KORINA ASQUI GOMEZ

Área: Ciencias económicas, negocios

Sub Área: Contabilidad y Finanzas

Línea de investigación: Negocios, Administración

Puno, 15 de diciembre del 2023.

## DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a mi madre por traerme a este mundo y por formarme en buenos hábitos y valores para hacer frente a la vida, asimismo a la persona más importante de mi vida y madre de mi hijo. Agradezco su amor, su tiempo, su paciencia y su comprensión. Ella quiere lo mejor para mí y conoce mis capacidades. Siempre está cuidándome, aconsejándome y guiándome. Es mi fuerza y mi motivo para terminar este informe final de tesis.

## AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Privada San Carlos, por brindarme una formación profesional para el desarrollo de la región.
- A la Escuela Profesional de Contabilidad y finanzas, puesto que sus docentes me transmitieron sus conocimientos para la mejora continua como ser humano.
- A los miembros del jurado calificador M.Sc. Marlene Cusi Montesinos, Mg. Celia Verenisse Ortiz De Orue Rojas, Dr. Heber Nehemias Chui Betancur , por ser parte de esta investigación.
- A mi asesora M.Sc. Korina Asqui Gomez por brindarme el apoyo y la orientación para la culminación de esta investigación.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	1
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
INDICE DE ANEXOS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	13
1.1.1. Formulación del problema	14
<b>1.2. ANTECEDENTES</b>	15
1.2.1. Antecedentes internacionales	15
1.2.2. Antecedentes Nacionales	17
1.2.3. Antecedentes Regionales	18
<b>1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	19

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>2.1. MARCO TEÓRICO</b>	21
2.1.2. La Planificación.	22
2.1.3. Presupuesto.	22

2.1.4. Financiamiento.	22
2.1.5. La inversión.	23
2.1.6. Activos tangibles.	23
2.1.7. Capital de trabajo.	24
2.1.8. Activos intangibles.	24
2.1.9. El ahorro.	24
2.1.10. Corto Plazo.	25
2.1.11. Mediano Plazo.	25
2.1.12. Largo Plazo.	26
2.1.13. La economía.	26
2.1.14. Desempeño económico.	26
2.1.15. La productividad.	27
2.1.16. Ingreso por ventas.	27
2.1.17. Fuerza laboral.	27
2.1.18. Utilidad neta.	27
2.1.19. Diversificación de productos.	28
2.1.20. Gama de productos.	28
2.1.21. Rotación de inventarios.	28
2.1.22. Marcas.	28
2.1.23. Proveedores.	29
<b>2.2. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>29</b>
<b>2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>33</b>
2.3.1. Hipótesis general	33

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

<b>3.1. ZONA DE ESTUDIO</b>	<b>35</b>
-----------------------------	-----------

<b>3.2. TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>36</b>
3.2.1. Población	36
3.2.2. Tamaño de la muestra	36
<b>3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS</b>	<b>38</b>
3.3.1. Métodos	38
3.3.2. Técnica de investigación.	38
<b>3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES</b>	<b>40</b>
3.4.1. Variables	40
3.4.2. Operacionalización de variables	40
<b>3.5. MÉTODO Y DISEÑO ESTADÍSTICO.</b>	<b>41</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	
<b>4.1. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.</b>	<b>42</b>
<b>4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICOS.</b>	<b>46</b>
4.2.1. Prueba de normalidad.	46
4.2.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS POR OBJETIVOS.	48
<b>4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>53</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>55</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>58</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>65</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 01:</b> Nivel de planificación de los comerciantes del mercado Laykakota 2022.	42
<b>Tabla 02:</b> Nivel de inversión de los comerciantes del mercado Laykakota 2022.	44
<b>Tabla 03:</b> Nivel de ahorro de los comerciantes del mercado Laykakota 2022.	45
<b>Tabla 04:</b> Prueba de normalidad.	47
<b>Tabla 05:</b> Rho de Spearman $\rho$ - Hipótesis general.	49
<b>Tabla 06:</b> Rho de Spearman $\rho$ - Primera hipótesis específica.	50
<b>Tabla 07:</b> Rho de Spearman $\rho$ - Segunda hipótesis específica	51
<b>Tabla 08:</b> Rho de Spearman $\rho$ - Tercera hipótesis específica.	52

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 01:</b> Nivel de planificación de los comerciantes del mercado Laykakota de Puno.	43
<b>Figura 02:</b> Nivel de inversión de los comerciantes del mercado Laykakota de Puno.	44
<b>Figura 03:</b> Nivel de ahorro de los comerciantes del mercado Laykakota de Puno.	46
<b>Figura 04:</b> Alfa de cronbach del instrumento nro 01.	85
<b>Figura 05:</b> Alfa de cronbach del instrumento nro 02	86
<b>Figura 07:</b> Correlación de spearman de la hipótesis general.	88
<b>Figura 08:</b> Correlación de spearman de la hipótesis específica nro 01	88
<b>Figura 09:</b> Correlación de spearman de la hipótesis específica nro 02	89
<b>Figura 10:</b> Correlación de spearman de la hipótesis específica nro 03	89
<b>Figura 11:</b> Fotografía en el sector ferretería	91
<b>Figura 12:</b> Fotografía en el sector ropa	91
<b>Figura 13:</b> Fotografía en el sector frutas	92
<b>Figura 14:</b> Fotografía en el sector de carnes	93

## INDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 01:</b> Matriz de consistencia	66
<b>Anexo 02:</b> Validación del instrumento	68
<b>Anexo 03:</b> Instrumentos de investigación	70
<b>Anexo 04:</b> Base de datos	74
<b>Anexo 05:</b> Análisis de confiabilidad por Alfa de Cronbach	85
<b>Anexo 06:</b> Estadísticos descriptivos por objetivo	87
<b>Anexo 07:</b> Correlaciones de Spearman	88
<b>Anexo 08:</b> Evidencia fotográfica	90

## RESUMEN

El propósito del estudio de investigación denominado “La cultura financiera y su influencia en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022”, cuyo objetivo es identificar cómo la cultura financiera afecta el desempeño económico de los comerciantes en el mercado Laykakota de la ciudad de Puno durante el año 2022. En este estudio, se utilizó un enfoque aplicado, de nivel descriptivo y correlacional, empleando métodos cuantitativos para alcanzar los objetivos planteados. No se llevó a cabo un enfoque experimental, ya que no hubo manipulación de variables en el proceso. El trabajo de investigación se llevó a cabo en el mercado Laykakota de la ciudad de Puno, y la población de estudio estuvo compuesta por todos los comerciantes del mercado. La muestra se obtuvo mediante la técnica de muestreo probabilístico al azar, que consistió en 261 comerciantes. Se aplicó un cuestionario con 16 preguntas tanto para la variable independiente como para la variable dependiente. Como resultado, se determinó que el nivel de cultura financiera de los comerciantes oscila entre medio y bajo. Para poner a prueba las hipótesis, se utilizó la correlación de Spearman, debido a que los datos eran no paramétricos. Los resultados mostraron que el valor de  $p$  (0.000) es menor que el nivel de significación (0.05), lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%, se obtiene un grado de correlación de 0.976 lo que equivale a un 97.6% de correlación entre ambas variables. En consecuencia, se llegó a la conclusión que la cultura financiera tiene influencia en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno 2022.

**Palabras clave:** Ahorro, Cultura financiera, Desempeño económico, inversión, Planificación.

## ABSTRACT

The purpose of the research study is called financial culture and its influence on the economic performance of merchants in the Laykakota market in the city of Puno, 2022. is to identify how financial culture affects the economic performance of merchants in the Laykakota market in the city of Puno. city of Puno during the year 2022. In this study, an applied approach was used, at a descriptive and correlational level, using quantitative methods to achieve the stated objectives. An experimental approach was not carried out, since there was no manipulation of variables in the process.

The research work was carried out in the Laykakota market in the city of Puno, and the study population was made up of all the merchants in the market. The sample was obtained through the random probabilistic sampling technique, which consisted of 261 merchants. A questionnaire with 16 questions was applied for both the independent variable and the dependent variable. As a result, it was determined that the level of financial culture of merchants ranges between medium and low. To test the hypotheses, Spearman correlation was used, because the data were nonparametric. The results showed that the value of  $p$  (0.000) is less than the level of significance (0.05), which leads to the rejection of the null hypothesis and the acceptance of the alternative hypothesis with a confidence level of 95%, obtaining a degree of correlation of 0.976, which is equivalent to a 97.6% correlation between both variables. Consequently, it was concluded that financial culture has an influence on the economic performance of the merchants of the Laykakota market in the city of Puno 2022.

Keywords: Financial culture, planning, investment, savings, economic performance.

## INTRODUCCIÓN

En un mundo en constante cambio y globalización, la habilidad para manejar y comprender nuestras finanzas personales se vuelve cada vez más crucial. La cultura financiera, se refiere a lo que sabemos, conocemos y entendemos sobre conceptos financieros esenciales los cuales juegan un papel fundamental en nuestras decisiones financieras y en nuestro bienestar económico. (Salamea & Álvarez 2020).

En este trabajo de investigación, nos enfocamos en cómo la cultura financiera impacta en el desempeño económico de un grupo específico: los comerciantes del mercado Laykakota en la ciudad de Puno durante el año 2022.

Este estudio se desarrolla en un contexto donde, a pesar de la abundante información disponible gracias a la globalización y la tecnología, notamos que la falta de cultura financiera puede limitar nuestro potencial de crecimiento económico personal. En el Perú, la insuficiente cultura financiera y la falta de comprensión de conceptos financieros esenciales han llevado a situaciones de deuda excesiva, pérdida de activos y, en algunos casos, al colapso de negocios. Esto es especialmente relevante en un país donde el 41% de la población carece de habilidades financieras, según la tercera Encuesta Nacional de Capacidades Financieras realizada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú en colaboración con la CAF - Banco de Desarrollo de América Latina. (SBS, 2023)

A pesar de la importancia evidente de la cultura financiera en el éxito comercial, notamos una falta de investigaciones específicas que analicen su impacto en los comerciantes del mercado Laykakota en la provincia de Puno. Motivo por el cual se realiza el presente estudio, cuyo objetivo principal es identificar cómo la cultura financiera incide en el desempeño económico de estos comerciantes durante el año 2022.

Este estudio busca arrojar luz sobre la relación entre la cultura financiera y el éxito económico de los comerciantes del mercado Laykakota en la ciudad de Puno en 2022.

Los hallazgos de esta investigación pueden tener implicaciones significativas para el desarrollo de estrategias educativas y políticas que fomenten una cultura financiera más sólida, beneficiando tanto a los comerciantes como a la comunidad en general.

El presente trabajo de “investigación” se encuentra dividido en cuatro capítulos, el primer capítulo presenta todo lo relacionado con el planteamiento del problema, descripción del problema, los antecedentes teóricos y objetivos; el segundo capítulo trata del marco teórico, conceptual e hipótesis de la investigación; en el tercer capítulo, la metodología, explica el tipo de investigación, diseño de investigación, población y muestra, variables e indicadores, técnicas de recolección de datos y procesamiento y análisis de datos; el cuarto capítulo introduce la exposición, el análisis y discusión de resultados obtenidos de la presente investigación y validación de hipótesis, asimismo se compara los resultados con los autores citados en los antecedentes luego se dan las conclusiones finales y recomendaciones. del estudio.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En una era de globalización en la que la tecnología nos brinda acceso a una amplia gama de información, notamos en nuestra vida la presencia de relatos que en ocasiones nos confinan a patrones establecidos por la sociedad, limitando así nuestro potencial de crecimiento económico personal. A pesar de esto, siempre es posible dar el primer paso en cualquier momento si aspiramos a continuar progresando. Cultivar una mentalidad financiera positiva puede marcar la diferencia.

La insuficiente cultura financiera en el Perú y el limitado entendimiento de los conceptos relacionados con las finanzas, como la inversión, el ahorro y la planificación, que son términos esenciales y ampliamente conocidos, suenan sencillos en términos generales pero resultan complejos de aprehender en realidad. Además, comprender el funcionamiento preciso del sistema financiero ha conducido a numerosos empresarios a situaciones de deuda excesiva. Esto, en muchos casos, conlleva a la pérdida de posesiones, marginación financiera y en última instancia, al colapso de sus negocios. La información mencionada proviene de la tercera Encuesta Nacional de Capacidades Financieras, que fue llevada a cabo por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú (SBS) en colaboración con la CAF - Banco de Desarrollo de América

Latina.(SBS, 2023)

Esto ocurrió durante el inicio de la Semana Mundial del Ahorro en 2023. Del cual el 46% de los habitantes de Perú posee un nivel intermedio de conocimiento financiero, mientras que un 13% exhibe un nivel adecuado en este ámbito. Sin embargo, existe un 41% que carece de habilidades financieras. (SBS, 2023)

A pesar de la vital importancia de la cultura financiera para el acierto empresarial, existe una carencia de investigaciones que analicen de manera específica su impacto en los comerciantes del mercado Laykakota en la provincia de Puno. Por lo tanto, surge la necesidad imperante de indagar y comprender de qué forma la carencia de una educación financiera adecuada, repercute en la economía de los comerciantes presentes en el mercado Laykakota de la provincia de Puno.

### **1.1.1. Formulación del problema**

Problema General

¿Cómo influye la cultura financiera en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022?

Problemas específicos

- ¿Cómo influye la planificación en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022?
- ¿Cómo influye la inversión en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022?
- ¿Cómo influye el ahorro en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022?

## 1.2. ANTECEDENTES

### 1.2.1. Antecedentes internacionales

A nivel internacional según Chaparro (2020) en su estudio titulado, cultura financiera en los jóvenes colombianos, examina detenidamente dicho tema y concluye que esta presenta notables deficiencias y una escasa comprensión de los jóvenes en términos de conocimientos financieros. Además, señala la persistencia de un analfabetismo financiero arraigado que ha venido afectando la economía del país durante generaciones. Hasta ahora, las políticas implementadas no han abordado adecuadamente esta cuestión, por lo que es esencial que las autoridades gubernamentales tomen medidas concretas para reducir el impacto negativo que esto tiene en la economía de los jóvenes.

Según los investigadores Ferraro & López (2020) en el estudio de caracterización de la cultura financiera de los profesores del tecnológico de Antioquia, identifica una falta de conocimientos financieros y prácticas deficientes en ahorro e inversión. Esto se debe a la escasa cultura financiera y la falta de educación financiera. El estudio incluyó a 738 docentes y utilizó un enfoque cuantitativo y descriptivo con un cuestionario. Los resultados revelaron que la mayoría de los docentes ahorran y dan seguimiento a sus gastos. Además, el 69,96% de los docentes piden cursos de educación financiera para mejorar su comprensión financiera, sea en áreas específicas o para actualizar su conocimientos previos en finanzas.

Según Mendoza (2020) en su estudio, busca entender cómo la cultura financiera afecta el desarrollo socioeconómico en Montecristi. Se analizó el conocimiento financiero, identificando causas como educación deficiente y falta de tiempo e interés. La metodología fue exploratoria y descriptiva, con una muestra de 381 personas. Los resultados revelaron una necesidad de fortalecer los conocimientos financieros, ya que la

población carece de conceptos básicos, lo que conduce a una mala gestión financiera, falta de hábitos financieros y baja liquidez, reduciendo su capacidad de ahorro.

Según Rodríguez & Ballesteros (2018) en su investigación, se centra en examinar cómo la presentación de información influye en las elecciones financieras, teniendo en cuenta la cultura financiera. Inicia con un análisis teórico basado en la economía del comportamiento y las finanzas conductuales. Luego, se llevan a cabo encuestas en la comunidad Lasallista utilizando dos enfoques distintos (A y B) para investigar cómo la manera de presentar datos afecta las respuestas y cómo el conocimiento financiero impacta en las decisiones. La conclusión es que las personas frecuentemente toman decisiones influenciadas por el contexto en el que se les presenta la información, y que la cultura financiera, así como factores como la edad y el género, juegan un rol significativo en las decisiones relacionadas con las finanzas.

Según Salamea & Álvarez (2020) en su investigación, busca medir la cultura financiera en los hogares de Cuenca en 2020. Utilizó un método que combina múltiples criterios y correlaciones, considerando la opinión de expertos en finanzas y variables socioeconómicas. Se evaluaron cuatro pilares: conocimiento financiero, planificación, uso de ingresos financieros y control. El resultado indica que la cultura financiera de la población, es satisfactoria, con un puntaje del 75.0%. El conocimiento financiero es esencial para tomar decisiones efectivas sobre la gestión del dinero y evitar impactos negativos a nivel personal y familiar.

Según Laura (2023) en su estudio, servicios financieros, como posibilidad para la microempresa en la ciudad de El Alto, destaca la importancia de las tecnologías digitales para mejorar el acceso de las microempresas a servicios financieros. La encuesta de ASFI muestra que la mayoría de los consumidores financieros no utiliza la banca por internet, lo que limita su beneficio de reducción de costos y tiempo. Esto afecta la

satisfacción general con los servicios financieros. La falta de conocimiento y capacitación es la razón principal detrás del bajo uso, según entrevistas a microempresarios. Además, los microempresarios están interesados en realizar pagos más frecuentes a través de medios digitales para reducir costos y tasas de interés.

### **1.2.2. Antecedentes Nacionales**

Según Rosillo (2022) en su investigación titulado, el Impacto de la Conocimiento Financiero en el Desarrollo Empresarial en el Mercado San Pedro de Cusco, concluye que el conocimiento Financiero juega un papel crucial en el crecimiento de los negocios de los comerciantes, ya que les proporciona una base sólida para tomar decisiones bien fundamentadas y gestionar eficazmente sus recursos bancarios y su capital. Los resultados resaltan una carencia significativa de conocimientos financieros entre estos comerciantes, lo que subraya la urgente necesidad de mejorar su educación en esta área.

Según Salazar (2022) en su investigación buscó proponer estrategias de planificación financiera con el objetivo de mejorar la rentabilidad en la Comisión de Regantes del subsector hidráulico Chongoyape. Utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, se examinaron los estados financieros de 2019 y 2020, así como se llevó a cabo una entrevista y análisis documental con instrumentos específicos. Los resultados revelaron que el capital de trabajo en 2020 fue de S/ 777,668.76 y en 2019 fue de S/ 662,513.78, indicando insuficiencia para cubrir gastos inmediatos en ambos años. El endeudamiento del patrimonio en 2020 fue de 238%, y en 2019 fue del 210% del pasivo total en ambos periodos, sugiriendo capacidad financiera. Sin embargo, la rentabilidad de activos (ROA) para 2020 fue del 0.2% y en 2019 fue del -0.5%, señalando deficiencias. Respecto a la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), se registró un 0.5% en 2020 y un -15% en 2019, indicando limitaciones. La conclusión destaca que, con la implementación

de estrategias de planificación financiera, se proyecta una mejora del 9% en la rentabilidad para la organización.

Los investigadores Trujillo et al., (2022) en su estudio, caracterización de la cultura financiera en micro y pequeñas empresas del municipio de Puente Piedra de la provincia de Lima, Perú. Identificaron el perfil del conocimiento financiero de los microempresarios en el municipio de Puente Piedra y plantearon tácticas de mejora. Se utilizó un cuestionario con 54 ítems distribuidos en 10 dimensiones, y se encuestaron a 419 participantes. Los resultados mostraron que los microempresarios tienen una disposición positiva en aspectos como actitud financiera y propensión al endeudamiento, pero presentan tendencias desfavorables en áreas como previsión de siniestros y manejo de compras compulsivas. Esto se alinea con los hallazgos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y la alta tasa de emprendimiento en el Perú a nivel mundial y regional.

Según Herrera (2019) en su investigación, tuvo como objetivo evaluar el conocimiento financiero y su influencia en la utilización de instrumentos financieros en residentes mayores de 18 años de Cumba, Amazonas, en 2018. Se encuestaron 346 hombres y se encontró que, a pesar de tener ciertos datos financieros, el conocimiento financiero de los encuestados era limitado. No utilizaban con regularidad el sistema financiero, preferían ahorrar en casa y recurrir a préstamos de familiares o amigos. Además, carecían de conocimientos sobre créditos e inversiones y no investigaban ni comparaban productos al realizar compras.

### **1.2.3. Antecedentes Regionales**

Según Tito (2023) en su investigación, analizó la relación entre la cultura financiera y la habilidad emprendedora de estudiantes de Contabilidad en la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez durante el período 2022 - II. Los resultados confirmaron una correlación significativa y positiva entre ambas variables, validando la hipótesis de

investigación. Predominantemente, se encontró que la cultura financiera era limitada, con un 42.51% de estudiantes en esta categoría, mientras que el 35.33% tenía un nivel medio y solo el 22.16% poseía un alto grado de cultura financiera. En cuanto a la capacidad emprendedora, el 44.31% demostró tener una puntuación baja, en contraste con el 19.16% que mostró un alto nivel en esta dimensión. Estos resultados resaltan la necesidad de mejorar la educación financiera de estos estudiantes.

Según Chambi (2022) en su estudio, se centró en evaluar la cultura financiera de los microempresarios en Uros Chulluni, Puno, en 2022. Los resultados mostraron que la mayoría de los microempresarios (el 50.7%) tenían un nivel de cultura financiera bajo, en tanto que el 47.8% tenía un nivel medio, y únicamente el 1.5% contaba con un nivel alto. La conclusión principal es que la cultura financiera en esta población es deficiente. por lo que es necesario la implementación de programas de capacitación en cultura financiera para fortalecer el emprendimiento y la iniciativa de los microempresarios, tanto de entidades financieras como del gobierno regional.

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Objetivo general**

- Identificar la influencia de la cultura financiera en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Describir la influencia de la planificación en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.
- Identificar la influencia de la inversión en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

- Conocer la influencia del ahorro en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. La cultura financiera.

La cultura financiera involucra saberes y actitudes cruciales para que las personas administren de manera eficiente sus finanzas personales y familiares. Se resaltan dos conceptos fundamentales: la importancia del valor del dinero a lo largo del tiempo y la consideración del costo de oportunidad de los recursos. El primero subraya que el dinero tiene más valor hoy que en el futuro debido a su capacidad de compra y oportunidades de inversión. El segundo se relaciona con la necesidad de pagar intereses cuando se utiliza cualquier recurso de valor económico y se retrasa su pago. Además, se destaca que la rentabilidad de una inversión está directamente relacionada con el riesgo que se debe asumir; a mayor expectativa de rentabilidad, mayor riesgo y viceversa. También se resalta que la experiencia y el conocimiento en un negocio pueden reducir el riesgo asociado con una inversión, y la falta de estos puede aumentarlo. (Gallo 2022)

La cultura financiera es fundamental para tomar decisiones financieras informadas y minimizar el riesgo de no alcanzar las metas financieras o perder capital invertido.

La educación financiera tiene un impacto positivo en todas las etapas de la vida de las personas. A los niños, les ayuda a entender el valor del dinero y el ahorro, hasta los

adultos, donde facilita decisiones cruciales como la compra de una vivienda o la jubilación. Además, permite a las familias ajustar sus decisiones financieras a sus necesidades y perfil de riesgo, fomentando la confianza en el sistema financiero y promoviendo la innovación. Factores como la complejidad de los mercados financieros y la responsabilidad creciente de los empleados en la planificación de la jubilación hacen que la educación financiera sea aún más relevante en la actualidad. (Peña et al. 2019)

### **2.1.2. La Planificación.**

La planificación financiera es una herramienta crucial en el ámbito de la gestión financiera que potencia la toma de decisiones y la consecución de metas tanto en organizaciones como en situaciones personales. Es versátil y aplicable en distintos campos empresariales y en la vida cotidiana, fomentando ventajas de largo plazo. Es fundamental que las empresas realicen una planificación financiera continua y oportuna para optimizar procesos, mejorar las finanzas y abordar áreas que necesiten atención para alcanzar sus metas. (Valle, 2020)

### **2.1.3. Presupuesto.**

El presupuesto es una herramienta que sirve para comprender los ingresos y gastos en un período determinado, permitiendo planificar el ahorro y detectar gastos excesivos. Ayuda a organizar el dinero de manera eficiente, establecer prioridades, reducir el riesgo de incumplimiento de obligaciones y evaluar el estado financiero. Es una herramienta de previsión basada en ingresos y gastos que facilita la toma de decisiones financieras acertadas y el logro de metas financieras. (Asobancaria, 2015)

### **2.1.4. Financiamiento.**

Para las empresas, incluyendo las pequeñas y medianas, resulta esencial contar con fuentes de financiamiento para respaldar su crecimiento. Tanto el capital prestado a

través de entidades bancarias y otros intermediarios financieros, como el capital privado obtenido a cambio de una participación en la propiedad de la empresa, proporcionan los recursos necesarios para impulsar la innovación y la expansión, especialmente en las primeras etapas del ciclo de negocios. Sin embargo, el mercado, por sí solo, suele generar un nivel de financiamiento subóptimo para estas actividades, lo que ha llevado a la intervención gubernamental mediante diversas medidas de política económica. (Rojas, 2017)

#### **2.1.5. La inversión.**

La inversión en una empresa es un proceso estratégico que implica asignar recursos financieros a activos tangibles, capital de trabajo y activos intangibles. Cada tipo de inversión desempeña un papel importante en el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa. La gestión eficaz de estas inversiones es esencial para optimizar los recursos disponibles y garantizar el éxito a largo plazo en el competitivo mundo empresarial.

La inversión empresarial es la asignación de recursos financieros por parte de una empresa para adquirir activos o realizar gastos con el objetivo de mejorar su capacidad productiva, crecer, innovar o aumentar su rentabilidad a largo plazo. (Rosario & Díaz, 2017)

#### **2.1.6. Activos tangibles.**

Los activos tangibles son bienes físicos que la empresa adquiere y utiliza en sus operaciones diarias. Estos activos son esenciales para la producción, entrega de servicios o el funcionamiento general del negocio. Algunos ejemplos comunes de activos tangibles incluyen maquinaria, equipo, inventario, muebles y vehículos. La inversión en activos tangibles puede ser a largo plazo, ya que estos elementos suelen tener una vida

útil prolongada y contribuyen al crecimiento y la eficiencia operativa de la empresa. (Ezerioha, 2022)

#### **2.1.7. Capital de trabajo.**

El capital de trabajo es la inversión necesaria para mantener las operaciones diarias de la empresa. Incluye el dinero destinado a pagar salarios, comprar materias primas, cubrir gastos operativos y cumplir con las obligaciones financieras a corto plazo. Tener un adecuado capital de trabajo es esencial para evitar interrupciones en las operaciones y mantener la liquidez. La inversión en capital de trabajo es a corto plazo, ya que se refiere a los recursos necesarios para el ciclo operativo diario. (Rosario & Díaz, 2017)

#### **2.1.8. Activos intangibles.**

Los activos intangibles son cosas que no puedes ver ni tocar, pero son super importantes para la empresa. Esto abarca cosas como las marcas famosas, las patentes, los derechos de autor, el software, los conocimientos técnicos y la buena fama de la empresa. Poner dinero en estos activos puede ser clave para sobresalir en el mercado y crecer a lo largo del tiempo. Además, estos activos se pueden proteger legalmente y seguir generando plata mientras se usan y mejoran. (Ezerioha, 2022)

#### **2.1.9. El ahorro.**

El Ahorro hace referencia a la parte del ingreso que no se gasta y se guarda para necesidades futuras a través de varios métodos financieros. Como agradecimiento al que ahorra, la institución seleccionada le proporciona intereses de manera periódica como una especie de recompensa por poner su dinero en la cuenta. (El Financiero, 2018)

En un equilibrio a corto plazo con expectativas cumplidas y basado en la estructura de los activos a largo plazo, el factor clave que influye en el ahorro es el nivel absoluto del

ingreso actual. En otras palabras, cuanto mayor sea el ingreso, mayor será el ahorro. En esta perspectiva, los cambios en el ingreso son el principal mecanismo de equilibrio entre el ahorro y la inversión, mientras que la tasa de interés tiene un efecto menos significativo. (Keynes, 1936)

El ahorro desempeña un papel fundamental en la estabilidad y el crecimiento de las microempresas y comerciantes minoristas. Al entender y aplicar los diferentes tipos de ahorro según el plazo (corto, mediano y largo plazo), estas empresas pueden mantener su liquidez, hacer frente a los desafíos financieros y aprovechar las oportunidades de crecimiento. La gestión financiera eficiente a través del ahorro contribuye al éxito a largo plazo de estas empresas en el competitivo mundo empresarial.

#### **2.1.10. Corto Plazo.**

El ahorro a corto plazo implica acumular fondos para necesidades financieras cercanas, tiene como objetivo un período menor o igual a un año. Esto puede incluir planes como unas vacaciones, comprar un automóvil, realizar un posgrado o incluso una boda. En este caso, se debe priorizar la seguridad del dinero, dado que se planea utilizarlo en un futuro cercano, y cualquier imprevisto podría afectar el logro de la meta de ahorro. También es importante considerar la liquidez, es decir, la capacidad de disponer rápidamente de los fondos en caso de emergencia. (El Financiero, 2018)

#### **2.1.11. Mediano Plazo.**

El ahorro a mediano plazo, se establece como objetivo de ahorro un período que va de uno a cinco años, y es crucial evitar tocar esos fondos antes de que finalice ese plazo. En este caso, es posible considerar inversiones que muestran un nivel de riesgo más alto y que no sean tan fáciles de convertir en efectivo rápidamente, ya que el objetivo es maximizar los rendimientos de la inversión. Este tipo de ahorro suele estar relacionado

con proyectos importantes como iniciar un negocio o comprar una vivienda. (El Financiero, 2018)

#### **2.1.12. Largo Plazo.**

El ahorro a largo plazo considera objetivos que se planean alcanzar en más de cinco años, como el ahorro para la jubilación o la educación universitaria de los hijos. La diversificación de activos y una planificación constante son esenciales en este caso debido a la posible variabilidad del mercado a lo largo de los años. Este tipo de inversiones suele requerir la asesoría de profesionales especializados en el largo plazo, como los fondos de pensiones, AFPs, bolsa de valores, etc. (El Financiero, 2018)

#### **2.1.13. La economía.**

La economía es un campo bien amplio, ya que se ocupa de los distintos esquemas socioeconómicos que los gobiernos usan para guiar sus naciones, así como de los modelos que emplean las organizaciones y las personas en su vida económica. La economía es una disciplina que se enfoca en analizar cómo se producen, distribuyen, comercializan y consumen los bienes y servicios por parte de los actores que forman parte de un sistema económico. (Ceupe, 2020)

#### **2.1.14. Desempeño económico.**

El desempeño económico se refiere a la evaluación o medición del rendimiento de una entidad, ya sea una empresa, una economía nacional o cualquier otro actor económico, en términos de sus resultados financieros y su capacidad para alcanzar objetivos económicos específicos. En un sentido más amplio, el desempeño económico se utiliza para determinar qué tan bien o mal le está yendo a una entidad en términos de su

actividad económica y su capacidad para generar ingresos, ganancias y riqueza. (Oliveira & Moneva, 2013)

#### **2.1.15. La productividad.**

La productividad en el ámbito comercial se refiere a la habilidad de las empresas para elevar sus ganancias al mismo tiempo que mejoran la gestión de sus recursos. Esto es esencial para aumentar la rentabilidad, lograr metas empresariales y obtener resultados concretos. Por lo tanto, el papel del equipo de ventas desempeña un rol significativo en la sostenibilidad de una empresa. (Carreras, 2022)

#### **2.1.16. Ingreso por ventas.**

Los ingresos por ventas representan las ganancias que la empresa obtiene de manera exclusiva a través de la comercialización de sus productos o servicios, sin abarcar otras fuentes de ingresos que provengan de cualquier otra actividad distinta a la venta. (Westreicher, 2020)

#### **2.1.17. Fuerza laboral.**

La fuerza laboral es un activo fundamental en las empresas, compuesta por trabajadores con habilidades específicas y aquellos sin experiencia especializada. Esta distinción es crucial para asignar roles y responsabilidades en las organizaciones. Los empleados calificados poseen conocimientos técnicos, mientras que los no calificados carecen de habilidades específicas. Gestionar eficazmente estos dos grupos es esencial para el funcionamiento efectivo de una empresa. (Asana, 2022)

#### **2.1.18. Utilidad neta.**

La utilidad neta representa el resultado financiero real que los propietarios de una empresa o entidad obtienen. Incluye no solo los ingresos generados, sino también todos

los gastos necesarios para obtenerlos, así como las responsabilidades con terceros, como impuestos, obligaciones bancarias y otras. (Roldán, 2020)

#### **2.1.19. Diversificación de productos.**

La diversificación de productos es una estrategia empresarial que consiste en ampliar la oferta de productos o servicios de una empresa. Esto reduce riesgos al no depender solo de un producto y crea más oportunidades de ingresos al llegar a diferentes clientes o satisfacer distintas necesidades. Puede implicar crear productos nuevos, comprar líneas existentes o cambiar las actuales para llegar a nuevos mercados o clientes. Es una forma de crecer y adaptarse a un mercado en constante cambio. (Kotler, 2018)

#### **2.1.20. Gama de productos.**

Gama o la línea de productos se refiere al conjunto o variedad de productos que una empresa ofrece a sus clientes. Esto puede incluir diferentes tipos, modelos o variantes de productos que satisfacen diversas necesidades o preferencias del mercado. (Kotler & Keller, 2012)

#### **2.1.21. Rotación de inventarios.**

La rotación de inventarios es una medida que evalúa la velocidad con la que una empresa vende y repone su inventario. Es un indicador de qué tan eficiente es la gestión de los productos en stock y puede ayudar a entender la situación financiera de la empresa. (Shopify, 2020)

#### **2.1.22. Marcas.**

Las marcas son signos distintivos utilizados por una empresa para distinguir sus productos o servicios de los de la competencia. Estas marcas pueden abarcar nombres,

logos, frases o cualquier otro elemento que cree una identidad única y reconocible en el mercado. (Kotler, 2018)

### **2.1.23. Proveedores.**

Los proveedores son personas o empresas que suministran las materias primas, componentes, productos terminados y otros bienes y servicios que son necesarios para que una empresa funcione correctamente. Establecer relaciones sólidas con proveedores confiables es crucial para garantizar la calidad y disponibilidad de los recursos necesarios. (Galán 2021)

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **Acciones.**

Las acciones son propiedad parcial de una empresa y otorgan a los inversores derechos sobre sus activos y ganancias. Los dueños de acciones pueden obtener beneficios a través de dividendos y el crecimiento del valor de las acciones en el mercado. (Bermejo 2022)

### **Activos intangibles.**

Los activos intangibles son bienes que no se pueden tocar, como patentes o derechos de autor, y que tienen valor económico. Son como activos que no tienen forma física pero que valen plata en una empresa. (Ezerioha 2022)

### **Activos tangibles.**

Los activos tangibles, son bienes físicos que una empresa posee y puede usar para ganar dinero, como maquinaria o propiedades. Son cosas que uno puede ver y tocar y que valen dinero. (Ezerioha 2022)

### **Ahorro.**

El ahorro se refiere a guardar una parte de los ingresos o recursos disponibles para usarlos en el futuro. El ahorro puede servir como un refuerzo financiero en emergencias o como capital en negocios futuros. (El Financiero 2018)

### **Bonos.**

Los bonos son valores de deuda emitidos por gobiernos o empresas para recaudar dinero. Quienes compran bonos prestan dinero y a cambio reciben intereses periódicos y la devolución del principal al vencimiento del bono. Son consideradas inversiones de menor riesgo en comparación con las acciones. (Hernández et al. 2019)

### **Capital de trabajo.**

El capital de trabajo se refiere al efectivo que una empresa tiene a su disposición para concretar sus operaciones diarias. Incluye dinero, cuentas por cobrar y existencias, y es importante para el funcionamiento continuo de un negocio. (Hernández et al. 2019)

### **Corto plazo.**

El corto plazo se refiere a un período de tiempo relativamente breve en el contexto financiero y económico, generalmente dentro de un año. Se utiliza para tomar decisiones financieras a corto plazo y planificar operaciones a corto plazo. (El Financiero 2018)

### **Cultura financiera.**

La cultura financiera se refiere al nivel de comprensión y conocimiento que tiene una persona o sociedad en relación con los conceptos financieros y la capacidad para tomar decisiones financieras informadas y responsables. (Gallo 2022)

### **Dinero.**

El dinero es un medio de intercambio ampliamente aceptado en una economía que se utiliza para comprar bienes y servicios, realizar transacciones y medir el valor de los activos y las deudas. (Hernández et al. 2019)

### **Diversificación de productos.**

La diversificación de productos es una estrategia empresarial que implica ofrecer una variedad de productos o servicios para reducir riesgos y aumentar las oportunidades de mercado, lo que puede mejorar la estabilidad financiera de una empresa. (Kotler 2018)

### **Economía.**

La economía es el estudio de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios en una sociedad. Examina cómo se asignan los recursos limitados para satisfacer las necesidades y deseos humanos. (Ceupe 2020)

### **Educación financiera.**

La educación financiera es el proceso de absorber conocimientos y habilidades para organizar eficazmente las finanzas personales, incluyendo la gestión del presupuesto, el ahorro, la inversión y la planificación financiera a largo plazo. (Peña et al. 2019)

### **Financiamiento.**

El financiamiento se refiere a la obtención de fondos o capital para financiar actividades, proyectos o inversiones. Puede implicar la emisión de acciones, la obtención de préstamos o la búsqueda de inversores. (Rojas 2017)

### **Fuerza laboral.**

La fuerza laboral se compone de todos los trabajadores disponibles en una economía o empresa. Representa el recurso humano necesario para llevar a cabo la producción y la prestación de servicios. (Asana 2022)

### **Gastos.**

Los gastos son desembolsos de dinero realizados por individuos, empresas o gobiernos para cubrir costos operativos, adquisiciones o consumos de bienes y servicios. (Hernández et al. 2019)

### **Ingresos.**

Los ingresos son las ganancias o el dinero que una entidad genera o recibe a través de sus actividades económicas, como la venta de productos o servicios. (Hernández et al. 2019)

### **Inversión.**

La inversión se refiere a la disposición de capital con el propósito de obtener rendimientos o ganancias en el futuro, ya sea a través de activos financieros, bienes raíces o inversiones en proyectos empresariales. (Rosario y Díaz 2017)

### **Largo plazo.**

El largo plazo se refiere a un horizonte temporal extendido en el ámbito financiero y económico, generalmente más allá de un año. Implica una planificación estratégica a largo plazo y la consideración de resultados a largo plazo. (López 2018)

### **Mediano plazo.**

El mediano plazo se encuentra entre el corto y largo plazo, generalmente de uno a cinco años, y se utiliza para planificar estrategias y metas intermedias. (Westreicher 2021)

### **Planificación.**

La planificación es el proceso de establecer objetivos, metas y estrategias para alcanzar resultados deseados en el futuro, tanto en el ámbito financiero como en otros aspectos de la vida. (Valle 2020)

### **Préstamos.**

Los préstamos son sumas de dinero prestadas por una entidad a cambio de la obligación de devolverlas con intereses en un período acordado. (Pedrosa 2020)

### **Presupuesto.**

El presupuesto es un plan financiero que detalla los ingresos y gastos previstos para un período determinado y se utiliza para administrar las finanzas personales o empresariales. (Asobancaria 2015)

### **Productividad.**

La productividad se refiere a la eficiencia en la producción de bienes y servicios, relacionada con la relación entre los recursos utilizados y los resultados obtenidos. Es fundamental para la rentabilidad y la competitividad en una economía. (Carreras 2022)

## **2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1. Hipótesis general**

- La cultura financiera influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno. 2022.

### **2.3.2. Hipótesis específicas**

- La planificación influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.
- La inversión influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.
- El ahorro influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. ZONA DE ESTUDIO

La investigación se desarrolló:

#### UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Departamento : Puno

Provincia : Puno

Distrito : Puno

Lugar : Barrio Laykakota

Específicamente el estudio se realizó en el mercado del barrio Laykakota, el Mercado Laykakota es administrado por la Municipalidad Provincial de Puno, inició sus actividades en el año 1965, por lo que tienen 58 años de existencia lo que lo convierte en un mercado tradicional, el mercado minorista Laykakota, se encuentra ubicado en el jr. Laykakota N° 178, al sur de la localidad de Puno y tiene como referencias el parque Dante Nava y el cementerio central de la ciudad de Puno.

## 3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

### 3.2.1. Población

La población del estudio de la presente investigación fue tomada conforme al informe de la Municipalidad Provincial de Puno, se registran un total de 816 comerciantes mayores de 18 años, tanto hombres como mujeres, que están inscritos en el padrón de uno de los mercados más antiquísimos y de gran volumen en la zona, en el mercado Laykakota, asimismo se encuentra zonificado por los productos que expenden sus comerciantes siendo dichas zonas las siguientes:

- ❖ Ferretería.
- ❖ Ropa.
- ❖ Comida.
- ❖ Verduras.
- ❖ Librerías.
- ❖ Productos extruidos.
- ❖ Carnes.
- ❖ Abarrotes.

### 3.2.2. Tamaño de la muestra

La muestra fue representativa del total de la población, para calcular la muestra a analizar, se usó el método del muestreo probabilístico al azar.

Para lo cual se utilizó la siguiente fórmula de muestreo:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) E^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Donde:

n = Muestra

N = Población =816

p = Eventos favorables =0.5

q = Eventos desfavorables =0.5

Z = Nivel de significación =1.96

E = Margen de error =0.05

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(816)}{(816 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{0.9604 (816)}{2.0375 + 0.9604}$$

$$n = \frac{783.6864}{2.9979}$$

$$n = 261.4118$$

$$n = 261$$

Entonces, se contó con la participación de 261 comerciantes en la investigación, estos comerciantes elegidos, son una muestra representativa de toda la población de estudio. Es importante mencionar que dichos comerciantes se encuentran registrados en el padrón de la Municipalidad Provincial de Puno.

### **3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS**

#### **3.3.1. Métodos**

El Método o herramienta que utiliza un investigador para recopilar información necesaria para su proyecto de investigación es conocido como técnica o instrumento de recolección de datos. Su objetivo principal es obtener información directa de la población o los fenómenos que se quieren estudiar (Rodrigo, 2022)

Dada la información anterior, corresponde pues a un tipo de investigación aplicada de nivel descriptivo, puesto que no se hace variación a las variables de estudio, correlacional y de enfoque cuantitativo, ya que permitirá establecer relaciones entre las variables de cultura financiera y el desempeño económico en los comerciantes del mercado Laykakota en Puno.

#### **3.3.2. Técnica de investigación.**

La técnica utilizada en la presente investigación es encuesta, ya que es un método de recolección de datos que consiste en hacer preguntas predefinidas a las personas en una investigación. Su objetivo es obtener información cuantitativa estandarizada sobre un tema específico. Las respuestas se utilizan para análisis estadísticos y toma de decisiones. (Rodrigo, 2022)

#### **Instrumentos de investigación - Cuestionario**

Los instrumentos de investigación, son pilares fundamentales para recopilar datos numéricos confiables asimismo es importante diseñar cuidadosamente cuestionarios y escalas de medición, así como de validarlos adecuadamente. Estos instrumentos son esenciales para obtener información precisa en las investigaciones científicas y para fundamentar decisiones basadas en datos. (Hernandez, 2018)

La recolección de datos se hizo mediante cuestionarios con preguntas cerradas las cuales fueron aplicadas a los comerciantes del Mercado Laykakota de Puno, la valoración fue en escala de likert.

El cuestionario constó de dos cuestionarios uno para la variable independiente y otro para la variable dependiente, la que contaba con dieciséis preguntas en cada instrumento dichas preguntas fueron cerradas y la valoración en escala likert.

Los instrumentos aplicados en la presente investigación fueron validados por un experto en estadística el cual se adiciona en el Anexo 02, asimismo se hizo la prueba de confiabilidad de cada instrumento.

El coeficiente de alfa de cronbach, se utiliza como medida de confiabilidad de los instrumentos, este debe ser al menos 0.70 para garantizar una consistencia interna adecuada en la escala utilizada, pero no debe superar 0.90, ya que valores más altos pueden indicar redundancia o duplicación. (Oviedo & Campo, 2005)

El índice de fiabilidad del instrumento aplicado en la presente investigación fue a través del Alfa de Cronbach, donde se obtuvo el siguientes resultados:

- Instrumento 01: alfa de cronbach de 0.847
- Instrumento 02: alfa de cronbach de 0.842

Interpretándose según los resultados de acuerdo a los valores obtenidos de 0.847 y 0.842 de los instrumentos, así mismo teniendo como referencia, (Oviedo & Campo, 2005), según el rango obtenido de Alfa de Cronbach  $0,8 \leq a < 0,9$  la consistencia interna será determinada como Buena, deduciendo que los instrumentos para la investigación son confiables.

### 3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

#### 3.4.1. Variables

**Variable independiente: Cultura Financiera.**

La cultura financiera es el conocimiento y las habilidades relacionadas con el manejo de dinero, la inversión y el ahorro. Implica tomar decisiones informadas sobre asuntos financieros y planificar para el futuro. Es esencial para el bienestar económico personal.

**Variable dependiente: Desempeño económico.**

El desempeño económico en un comerciante de un mercado se refiere a la eficacia en la gestión de sus operaciones comerciales, incluyendo la rentabilidad, la productividad y la eficiencia. Implica medir cómo sus acciones y estrategias impactan en los ingresos, costos y resultados financieros de su negocio. Un buen desempeño económico indica un comercio exitoso y sostenible.

#### 3.4.2. Operacionalización de variables

**Variable Independiente**

Variable	Dimensión	Indicador	Rango o escala de medición
Variable Independiente Cultura Financiera.	Planificación.	Presupuesto.	Bajo: 16 - 36
		Financiamiento.	
	Inversión.	Activos tangibles.	Medio: 37 -59
		Capital de trabajo.	
		Activos intangibles.	
	Ahorro.	Corto plazo.	Alto: 60 - 80
Mediano Plazo.			
Largo Plazo.			

### Variable Dependiente

Variable	Dimensión	Indicador	Rango o escala de medición
Variable Dependiente: Desempeño económico	Productividad.	Ingreso por ventas de mercadería.	Bajo: 16 - 36
		Fuerza laboral.	
	Diversificación de productos.	Utilidad neta del comerciante.	Medio: 37 -59
		Categoría de Productos. Rotación de inventarios por categoría. Marcas y proveedores.	Alto: 60 - 80

### 3.5. MÉTODO Y DISEÑO ESTADÍSTICO.

Para evaluar nuestra hipótesis, se efectuó un análisis de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, revelando que los datos recolectados en encuestas no se ajustan a una distribución normal, lo que implica que no siguen un enfoque paramétrico. El coeficiente de Pearson, que requiere normalidad, no es adecuado en esta situación, mientras que el coeficiente de Spearman, no paramétrico, se ajusta mejor a la falta de normalidad y es apropiado para variables cualitativas y ordinales. Esto lleva a limitaciones en el uso de ambos coeficientes. En este estudio, se optó por utilizar el coeficiente de Spearman y se desaconsejó el uso de la regresión lineal debido a la naturaleza de los datos.

## CAPÍTULO IV

### EXPOSICIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En el capítulo cuatro del presente trabajo de investigación, se muestra una síntesis clara y fácil de entender de los resultados de la investigación. Se abordan los hallazgos de la encuesta realizada a los comerciantes del mercado Laykakota, centrándose en la evaluación de sus niveles de cultura financiera en áreas como la planificación, inversión y ahorro luego, se realiza un análisis donde se aplican pruebas estadísticas no paramétricas para determinar el grado de correlación entre la variable independiente de cultura financiera y la variable dependiente del desempeño económico de los comerciantes durante el año 2022.

#### 4.1. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

##### Objetivo específico N° 01

**Tabla 01:** Nivel de planificación de los comerciantes del mercado Laykakota 2022.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	129	49,4%	49,4%
Medio	111	42,5%	92,0%
Alto	21	8,0%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>100,0%</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta realizada a los comerciantes del mercado Laykakota de Puno.



**Figura 01:** Nivel de planificación de los comerciantes del mercado Laykakota de Puno.

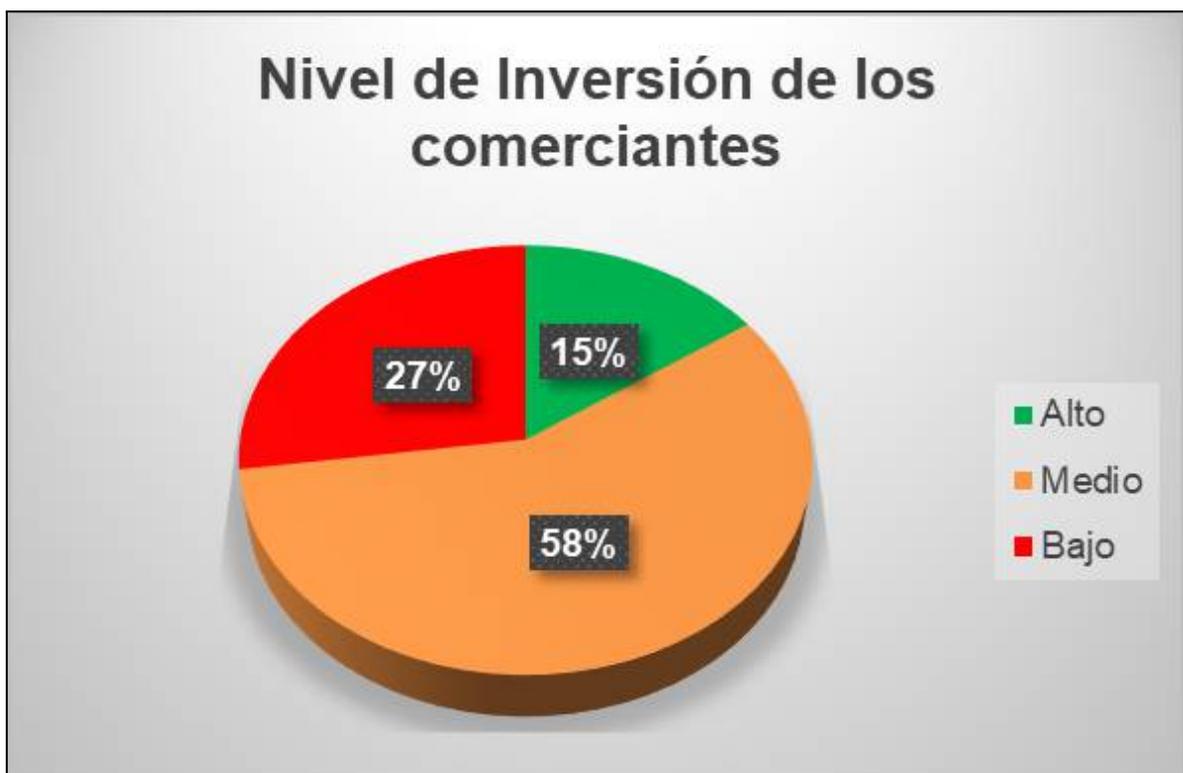
Los resultados relacionados con el primer objetivo específico, que se centra en describir la influencia de la planificación en el desempeño económico de los comerciantes, se presentan en la tabla 1 y la figura 1. En este contexto, se requiere inicialmente evaluar el grado de planificación que los comerciantes aplican en sus actividades comerciales. Se observa que el 8% de los comerciantes demuestran un alto grado de planificación, el 43% muestra un nivel de planificación moderado, y el 49% presenta un nivel de planificación bajo.

## Objetivo específico N° 02

**Tabla 02:** Nivel de inversión de los comerciantes del mercado Laykakota 2022.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	71	27,2%	27,2%
Medio	150	57,5%	84,7%
Alto	40	15,3%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>100,0%</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta realizada a los comerciantes del mercado Laykakota de Puno.



**Figura 02:** Nivel de inversión de los comerciantes del mercado Laykakota de Puno.

Los resultados relacionados con el segundo objetivo específico, que se centra en describir la influencia de la inversión en el desempeño económico de los comerciantes, se

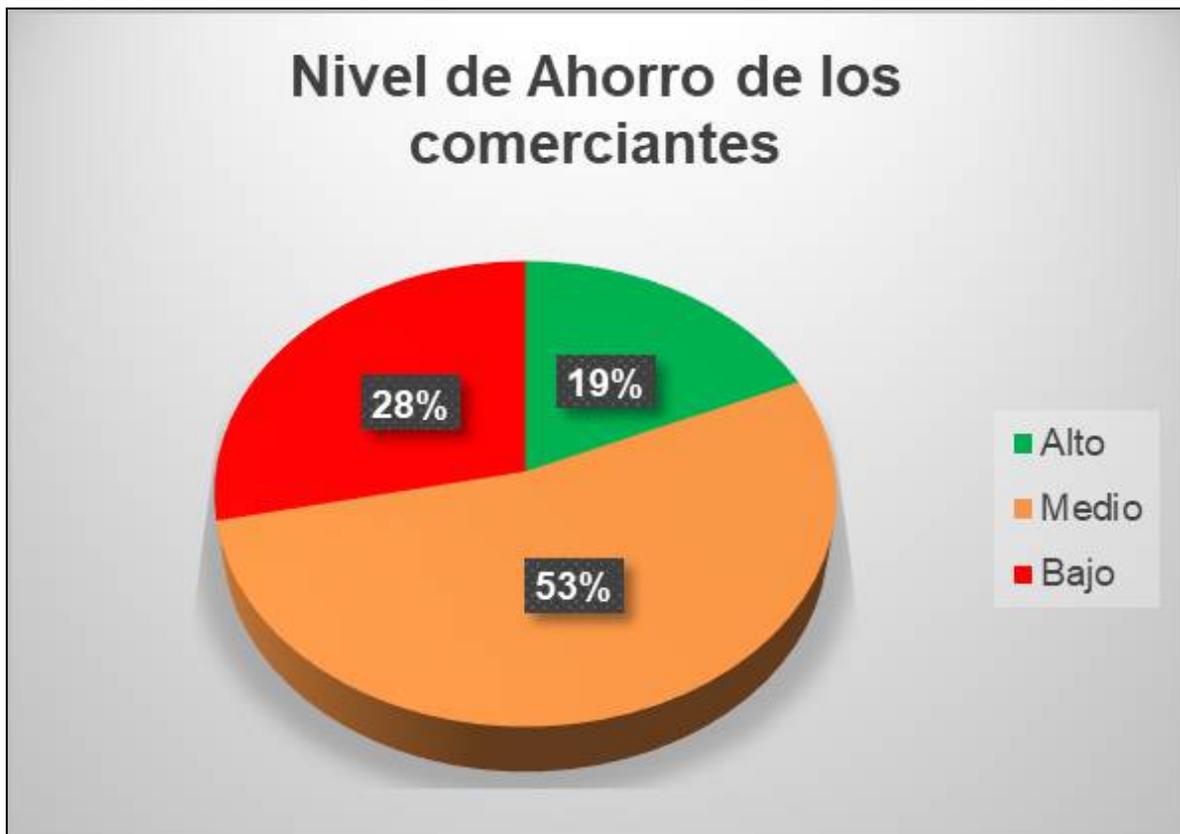
presentan en la tabla 2 y la figura 2. En este contexto, se requiere inicialmente evaluar el grado de inversión que los comerciantes aplican en sus actividades comerciales. Se observa que el 15% de los comerciantes demuestran un alto grado de planificación, el 58% muestra un nivel de planificación moderado, y el 27% presenta un nivel de planificación bajo.

### Objetivo específico N° 03

**Tabla 03:** Nivel de ahorro de los comerciantes del mercado Laykakota 2022.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	74	28,4%
Medio	139	53,1%
Alto	48	18,5%
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta realizada a los comerciantes del mercado Laykakota de Puno.



**Figura 03:** Nivel de ahorro de los comerciantes del mercado Laykakota de Puno.

Los resultados relacionados con el tercer objetivo específico, que se centra en describir la influencia del ahorro en el desempeño económico de los comerciantes, se presentan en la tabla 3 y la figura 3. En este contexto, se requiere inicialmente evaluar el grado de ahorro que los comerciantes aplican en sus actividades comerciales. Se observa que el 19% de los comerciantes demuestran un alto grado de planificación, el 53% muestra un nivel de planificación moderado, y el 28% presenta un nivel de planificación bajo.

## 4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICOS.

### 4.2.1. Prueba de normalidad.

En la metodología de investigación según Hernández Sampieri, se subraya la relevancia de llevar a cabo la prueba de normalidad, a fin de comprobar si los datos de una muestra siguen una distribución normal. Este paso resulta esencial para determinar qué tipo de análisis estadístico es más adecuado para los datos en cuestión, dependiendo de si

cumplen o no con el supuesto de normalidad y definir si la contrastación de hipótesis es paramétrica o no paramétrica. (Hernandez Sampieri, 2018)

Dado lo anteriormente descrito, a continuación se presenta la tabla donde se hace la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, dado que la muestra es mayor que 50 datos.

**Tabla 04:** Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Pregunta 01	0,210	261	0,0000	0,904	261	0,0000
Pregunta 02	0,165	261	0,0000	0,911	261	0,0000
Pregunta 03	0,192	261	0,0000	0,906	261	0,0000
Pregunta 04	0,187	261	0,0000	0,913	261	0,0000
Pregunta 05	0,184	261	0,0000	0,911	261	0,0000
Pregunta 06	0,166	261	0,0000	0,913	261	0,0000
Pregunta 07	0,174	261	0,0000	0,909	261	0,0000
Pregunta 08	0,167	261	0,0000	0,912	261	0,0000
Pregunta 09	0,173	261	0,0000	0,900	261	0,0000
Pregunta 10	0,177	261	0,0000	0,910	261	0,0000
Pregunta 11	0,180	261	0,0000	0,913	261	0,0000
Pregunta 12	0,165	261	0,0000	0,913	261	0,0000
Pregunta 13	0,203	261	0,0000	0,905	261	0,0000
Pregunta 14	0,174	261	0,0000	0,909	261	0,0000
Pregunta 15	0,200	261	0,0000	0,898	261	0,0000
Pregunta 16	0,169	261	0,0000	0,899	261	0,0000
Pregunta 17	0,201	261	0,0000	0,892	261	0,0000
Pregunta 18	0,166	261	0,0000	0,909	261	0,0000
Pregunta 19	0,174	261	0,0000	0,904	261	0,0000
Pregunta 20	0,214	261	0,0000	0,886	261	0,0000
Pregunta 21	0,172	261	0,0000	0,898	261	0,0000
Pregunta 22	0,199	261	0,0000	0,909	261	0,0000
Pregunta 23	0,171	261	0,0000	0,914	261	0,0000
Pregunta 24	0,183	261	0,0000	0,908	261	0,0000

Pregunta 25	0,193	261	0,0000	0,907	261	0,0000
Pregunta 26	0,168	261	0,0000	0,916	261	0,0000
Pregunta 27	0,172	261	0,0000	0,911	261	0,0000
Pregunta 28	0,202	261	0,0000	0,900	261	0,0000
Pregunta 29	0,209	261	0,0000	0,904	261	0,0000
Pregunta 30	0,189	261	0,0000	0,911	261	0,0000
Pregunta 31	0,182	261	0,0000	0,909	261	0,0000
Pregunta 32	0,157	261	0,0000	0,907	261	0,0000

a Corrección de significación de Lilliefors

La prueba de normalidad indica que los datos no siguen una distribución normal debido principalmente a que el valor de la significancia es  $\text{Sig} < 0.05$ . El coeficiente de Pearson es paramétrico y requiere normalidad, mientras que el de Spearman es no paramétrico, no requiere normalidad y adecuado para datos cualitativos u ordinales. Por lo tanto, se eligió el coeficiente de Spearman en este estudio, lo que desaconseja el uso de regresión lineal.

#### 4.2.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS POR OBJETIVOS.

##### HIPÓTESIS GENERAL.

##### a. Hipótesis nula.

La cultura financiera no influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno. 2022.

##### b. Hipótesis alterna.

La cultura financiera influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno. 2022.

##### c. Nivel de significancia: 0.05

**Tabla 05:** Rho de Spearman  $\rho$  - Hipótesis general.

		Cultura Financiera	Desempeño Económico	
Rho de Spearman	Cultura	1.000	,976**	
	Financiera		0,000	
		N	261	261
	Desempeño	,976**	1.000	
	Económico	0,000		
		N	261	261

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados, indican que el valor – p (0.000) es menor que el nivel de significancia (0.05), por lo que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, con un nivel de confianza del 95% se concluye que la cultura financiera influye positivamente con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.976, lo que equivale a un 97.6% de correlación, en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno. 2022.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01

#### a. Hipótesis nula.

La planificación no influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

**b. Hipótesis alterna.**

La planificación influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

**c. Nivel de significancia: 0.05**

**Tabla 06:** Rho de Spearman  $\rho$  - Primera hipótesis específica.

		Planificación	Desempeño Económico
Rho de Spearman	Planificación		
	Coeficiente de correlación	1.000	,797**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	261	261
Desempeño Económico	Desempeño Económico		
	Coeficiente de correlación	,797**	1.000
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	261	261

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados, indican que el valor – p (0.000) es menor que el nivel de significancia (0.05), por lo que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, con un nivel de confianza del 95% se concluye que, la planificación influye positivamente con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.797, lo que equivale a un 79.7% de correlación, en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno. 2022.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02

### a. Hipótesis nula.

La inversión no influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

### b. Hipótesis alterna.

La inversión influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

### c. Nivel de significancia: 0.05

**Tabla 07:** Rho de Spearman  $\rho$  - Segunda hipótesis específica

		Inversión	Desempeño Económico
Rho de Spearman	Inversión		
		Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,877**
		N	261
Rho de Spearman	Desempeño Económico		
		Coeficiente de correlación	,877**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	261

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados, indican que el valor  $-p$  (0.000) es menor que el nivel de significancia (0.05), por lo que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, con un

nivel de confianza del 95% se concluye que, la inversión influye positivamente con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.877, lo que equivale a un 87.7% de correlación, en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno. 2022.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 03

**a. Hipótesis nula.**

El ahorro no influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

**b. Hipótesis alterna.**

El ahorro influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

**c. Nivel de significancia: 0.05**

**Tabla 08:** Rho de Spearman  $\rho$  - Tercera hipótesis específica.

		Ahorro	Desempeño Económico
Ahorro	Coeficiente de correlación	1.000	,819**
	Sig. (bilateral)		0,000
Rho de Spearman	N	261	261
Desempeño Económico	Coeficiente de correlación	,819**	1.000
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	261	261

---

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados, indican que el valor  $-p$  (0.000) es menor que el nivel de significancia (0.05), por lo que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, con un nivel de confianza del 95% se concluye que, el ahorro influye positivamente con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.819, lo que equivale a un 81.9% de correlación, en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno. 2022.

#### **4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

El objetivo general de esta investigación se centró en identificar la influencia de la cultura financiera en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota en la ciudad de Puno en 2022. Los hallazgos de esta investigación, coinciden con el estudio de Rosillo (2022) sobre el impacto del conocimiento financiero en el desarrollo empresarial en el mercado San Pedro de Cusco, donde concluye que el conocimiento Financiero juega un papel crucial en el crecimiento de los negocios de los comerciantes, ya que les proporciona una base sólida para tomar decisiones bien fundamentadas y gestionar eficazmente sus recursos bancarios y su capital.

En relación con el primer objetivo específico, que busca describir la influencia de la planificación en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota, donde los resultados de este estudio, coinciden con el estudio de Salazar (2022) en su investigación buscó proponer estrategias de planificación financiera con el objetivo de mejorar la rentabilidad en la Comisión de Regantes del subsector hidráulico Chongoyape, llegando a la conclusión de que, con la implementación de estrategias de planificación financiera, se proyecta una mejora del 9% en la rentabilidad para la organización.

Con respecto al segundo objetivo específico, que busca identificar la influencia de la inversión en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022., cuyos resultados encajan con el estudio de Tito (2023), que en su investigación, analizó la relación entre la cultura financiera y la habilidad emprendedora de estudiantes de Contabilidad en la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez durante el período 2022 - II. Los resultados resaltan la necesidad de mejorar la educación financiera en inversión, para incrementar la capacidad emprendedora o productiva de los estudiantes.

En cuanto al tercer objetivo específico de conocer la influencia del ahorro en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022. Esta guarda relación con lo investigado por Chambi (2022), en su estudio, se centró en evaluar la cultura financiera de los microempresarios en Uros Chulluni, Puno, en 2022. Donde concluye principalmente que la cultura financiera vista desde el ahorro, en esta población es deficiente, por lo que es necesario la implementación de programas de capacitación en cultura financiera para fortalecer el emprendimiento y la iniciativa de desarrollo económico de los microempresarios.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** En lo que respecta al objetivo general, sobre identificar la influencia de la cultura financiera en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022. Se utilizó el coeficiente de correlación no paramétrico de Spearman cuyos resultados muestran que el grado de correlación es de 0,98 con un nivel de significancia de  $p=0.000$ . Por lo que se concluye que la cultura financiera influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

**SEGUNDA:** En lo que respecta al primer objetivo específico, sobre describir la influencia de la planificación en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022. Los resultados de este estudio revelaron que el 92% de comerciantes tienen un nivel medio a bajo en temas de planificación, y esto se nota porque no planifican su presupuesto existe un bajo registro de ingresos y gastos de los negocios, aprovechan préstamos de entidades bancarias y cooperativas sin verificar correctamente las tasas de interés lo que conlleva a tener deudas con mora en las entidades financieras. Obtenidos dichos resultados y para validar la hipótesis, se utilizó el coeficiente de correlación no paramétrico de Spearman cuyos resultados muestran que el grado de correlación es de 0,80 con un nivel de significancia de  $p=0.000$ . Por lo que se concluye que la planificación influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

**TERCERA:** En lo que respecta al segundo objetivo específico en identificar la influencia de la inversión en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022. Los resultados de este estudio revelaron que el 85% de comerciantes tienen un nivel medio a bajo en conocimiento de inversión y esto se percibe porque la mayoría de comerciantes, no están dispuestos a invertir en marcas y publicidad de lo que ofrecen, no consideran una mejora de refacción de los puestos ya que la administración del mercado laykakota es de la municipalidad y prefieren invertir en su mercadería aunque no buscan nuevas categorías de productos o novedades para ofrecer a sus clientes. Con este análisis, para probar la hipótesis, se utilizó el coeficiente de correlación no paramétrico de Spearman cuyos resultados muestran que el grado de correlación es de 0.95 con un nivel de significancia de  $p=0.000$ . Por lo que se concluye que la inversión influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

**CUARTA:** En lo que respecta al tercer objetivo específico en conocer la influencia del ahorro en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022. Los resultados de este estudio revelaron que el 82% de los comerciantes tienen un nivel medio a bajo de conocimiento en ahorro y esto se ve influenciado debido a que los comerciantes no utilizan las vías formales de ahorro en una entidad financiera sin embargo buscan el ahorro a corto plazo entre ellos mismos utilizando una metodología llamada pandero lo que les da liquidez en cierto momento para invertir en mercadería, aumentar su fuerza laboral o como pago de deudas a instituciones financieras. Para buscar la relación entre el ahorro y desempeño económico, se utilizó el coeficiente de correlación no paramétrico de Spearman cuyos resultados muestran que el grado de correlación es de 0.89 con un nivel de significancia de  $p=0.000$ .

Por lo que se concluye que el ahorro influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Como la investigación realizada ha demostrado la influencia positiva de la cultura financiera en el desempeño económico de los comerciantes, por lo que se recomienda a la Municipalidad provincial de Puno al área de actividades comerciales de la MPP, realizar la promoción de la educación financiera a los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, ello se puede replicar en los mercados de la ciudad de Puno, a través de talleres, charlas informativas o programas de capacitación financiera, con el fin de mejorar el crecimiento económico de los comerciantes y por ende de la región de Puno.

**SEGUNDA:** Asimismo se ha demostrado la importancia de la planificación ya que influye positivamente en el desempeño económico, por lo que se recomienda, que los dirigentes de los comerciantes del mercado Laykakota, gestionen con las entidades financieras charlas sobre estrategias financieras a fin de establecer metas financieras así mismo establecer objetivos económicos precisos y alcanzables contribuyendo en el crecimiento de su negocio y de esta manera los comerciantes puedan tomar decisiones informadas sobre sus inversiones u otras operaciones de esta manera se optimiza la gestión de recursos y aumentar la rentabilidad de sus negocios.

**TERCERA:** Con respecto a la inversión influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes, se recomienda a los dirigentes gestionar ante el área de actividades comerciales de la municipalidad de Puno, capacitaciones de marketing

cursos o talleres para los comerciantes respecto a la diversificación de sus productos con el fin de que inviertan en nuevas categorías de productos, mejorar la rotación de inventarios, buscar nuevas marcas y proveedores, de acorde a la estacionalidad y moda, con el objetivo de tener un mejor desarrollo o crecimiento económico de cada puesto y ser competitivos con otros mercados de la zona.

**CUARTA:** Asimismo el ahorro influirá positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022. Se recomienda que los comerciantes establezcan un hábito de ahorro regular, asimismo considerar la creación de un fondo de emergencia y un plan de ahorro a mediano o largo plazo, con el objetivo de mejorar la productividad de su negocio a futuro, en temas como incrementos de fuerza laboral, contratación de personal capacitado para atender al cliente y con esto lograr un incremento en sus ventas lo cual lleva a un utilidad neta en crecimiento y estabilidad económica de sus negocios y de la comunidad en general.

## BIBLIOGRAFÍA

- Asana. (2022, octubre 28). Gestión de la fuerza laboral: Cómo optimizar la productividad del equipo [2022] • Asana. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Asana website: <https://asana.com/es/resources/workforce-management>
- Asobancaria, admin. (2015, agosto 31). ¿Qué es un presupuesto y para qué sirve hacer un presupuesto? Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Saber más, ser más website: <https://www.sabermassermas.com/para-que-sirve-un-presupuesto-2/>
- Bermejo, D. J. (2022, septiembre 17). Acciones—Qué son, cómo funcionan y tipos de acciones. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Economipedia website: <https://economipedia.com/definiciones/accion.html>
- Carreras Schroeder, J. (2022, abril 6). Productividad comercial: ¿Cómo aumentarla en una empresa? | Conexión ESAN. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/productividad-comercial-como-aumentarla-en-una-empresa>
- Ceupe. (2020). ¿Qué es la Economía? Concepto, tipos y características. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Ceupe website: <https://www.ceupe.com/blog/economia.html>
- Chambi Clares, A. M. (2022). Cultura financiera en los microempresarios de Uros Chulluni – Puno, 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98600>
- Chaparro Marín, S. P. (2020). *Cultura financiera de los jóvenes colombianos*. Recuperado de <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3752>
- El Financiero. (2018, septiembre 12). Planifica tu plan de ahorro a corto, mediano y largo plazos con esta guía. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de El Financiero website: <https://www.elfinanciero.com.mx/mis-finanzas/planifica-tu-plan-de-ahorro-a-corto->

mediano-y-largo-plazos-con-esta-guia/

- Ezerioha, U. (2022, diciembre 13). Activos tangibles: Significado, ejemplos y comparación. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Business Yield website: <https://businessyield.com/es/el-apoyo-financiero/activos-tangibles/>
- Ferraro, V., y López Salinas, L. F. (2020). *Caracterización de la cultura financiera de los docentes del Tecnológico de Antioquia*. Recuperado de <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tda/545>
- Galán, J. S. (2021, septiembre 1). Proveedor. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Economipedia website: <https://economipedia.com/definiciones/proveedor.html>
- Gallo, J. (2022, agosto 29). Cultura financiera. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de UDEP Hoy website: <https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/08/cultura-financiera/>
- Hernandez Mangones, G. H., Vega, J. A., y Pérez, O. L. (2019). *Diccionario de economía*.
- Hernandez Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera Díaz, E. H. (2019). *Nivel de cultura financiera y su incidencia en el uso de productos financieros de los pobladores del distrito de Cumba – Amazonas año 2018*. Recuperado de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1833>
- Keynes J. M. (1936). *La teoría general del empleo, el interés y el dinero*. Mexico.
- Kotler, P. (2018). *Fundamentos del marketing* (13ª Edición). Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-fundamentos-de-marketing-13-edicion/9786073238458/5234071>
- Kotler, P., y Keller, K. L. (2012). *Dirección de marketing*. Pearson Educación.
- Laura Aduviri, C. (2023). *Servicios financieros, alternativa para la microempresa en la ciudad de El Alto: Periodo 2005-2020* (Thesis). Recuperado de <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/31683>
- López, J. F. (2018, junio 8). Horizonte de largo plazo—Definición, qué es y concepto.

- Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Economipedia website:  
<https://economipedia.com/definiciones/horizonte-de-largo-plazo.html>
- Mendoza Campuzano, J. C. (2020). *La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes de cantón montecristi*. Recuperado de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2362>
- OLIVEIRA FILHO, M. L. de, y MONEVA ABADIA, J. M. (2013). *El desempeño económico financiero y responsabilidad social corporativa: Petrobrás versus Repsol*. 131-167.
- Oviedo, H. C., y Campo-Arias, A. (2005). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, (4).
- Pedrosa, S. J. (2020, abril 1). Préstamo. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Economipedia website: <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>
- Peña, M. O. G., Suarez, C. A. H., y Avendaño, W. R. (2019). La importancia de la educación financiera para niños en edad escolar. *Revista espacios*, 40 (2), 12.
- Rodrigo. (2022, septiembre 13). Conoce las mejores técnicas e instrumentos de recolección de datos. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Tesis y Másters México website: <https://tesisymasters.mx/instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Rodríguez González, L., y Ballesteros, A. A. (2018). Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma decisión. *Finanzas y Comercio Internacional*. Recuperado de [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio/198](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/198)
- Rojas. (2017). *Situación del financiamiento a PyMEs y empresas nuevas en América Latina*. Recuperado de <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1076>
- Roldán, P. N. (2020, enero 1). Utilidad neta—Definición, qué es y concepto. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Economipedia website:  
<https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>
- Rosario, A. H. de, y Díaz, J. F. R. (2017). *Dirección Financiera: Inversión*. Universidad Almería.

- Rosillo Madrid, R. P. (2022). Cultura financiera y su efecto en el desarrollo empresarial en los comerciantes del mercado San Pedro, Cusco. *Repositorio Institucional - USS*. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/10460>
- Salamea Cordero, P. A., y Álvarez Pinos, D. S. (2020). Estudio de la cultura financiera de la ciudad de Cuenca. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 5(6), 260-295.
- Salazar Guevara, S. C. (2022). Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en la comisión de usuarios del sub sector hidráulico Chongoyape. *Repositorio Institucional - USS*. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/10858>
- SBS. (2023, marzo 20). Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú. *SBSPerú*. Recuperado de <https://www.sbs.gob.pe/>
- Shopify. (2020). Definición Rotación de inventario—¿Qué es Rotación de inventario? Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Shopify website: <https://www.shopify.com/es/enciclopedia/rotacion-de-inventario>
- Tito Quispe, M. A. (2023). Cultura financiera y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, período 2022—II. *Universidad Privada San Carlos*. Recuperado de <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/557>
- Trujillo Valdiviezo, G., López Padilla, R. del P., Rodríguez Alegre, L. R., y Mejía Ayala, D. (2022). *Caracterización de la cultura financiera en micro y pequeñas empresas del municipio de Puente Piedra de la provincia de Lima, Perú*. McGraw-Hill Interamericana Editores. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73444>
- Valle Núñez, A. P. (2020). La planificación financiera, una herramienta clave para el logro

de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166.

Westreicher, G. (2020, agosto 1). Ventas. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Economipedia website: <https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>

Westreicher, G. (2021, abril 1). Horizonte de medio plazo. Recuperado 2 de septiembre de 2023, de Economipedia website: <https://economipedia.com/definiciones/horizonte-de-medio-plazo.html>

## ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

**LA CULTURA FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO**

**LAYKAKOTA DE LA CIUDAD DE PUNO, 2022.**

<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
¿Cómo influye la cultura financiera en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022?	Identificar la influencia de la cultura financiera en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.	La cultura financiera influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.	Cultura Financiera	Planificación.  Inversión.  Ahorro.	Presupuesto. Financiamiento.  Activos tangibles. Capital de trabajo. Activos intangibles.  Corto plazo. Mediano Plazo. Largo Plazo.	<b>TIPO:</b> Cuantitativo  <b>NIVEL:</b> Correlacional.  <b>DISEÑO:</b> Transversal.  <b>MÉTODO:</b> Descriptivo
<b>Problema Específico</b>	<b>Objetivo Específico</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Variable Dependiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>	<b>POBLACIÓN:</b> 816 comerciantes  <b>MUESTRA:</b> 261 comerciantes, de carácter Probabilístico.  <b>TÉCNICAS:</b> Encuestas, Cuestionario.
¿Cómo influye en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022?	Describir la influencia de la planificación en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.	La planificación influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.  La inversión influye	Desempeño económico	Productividad  Diversificación de productos.	Ingreso por ventas de mercadería.  Fuerza laboral.  Utilidad neta del comerciante.  Categoría de Productos.	

<p>¿Cómo influye la inversión en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022?</p>	<p>positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.</p>	<p>inversión en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.</p>	<p>Conocer la influencia del ahorro en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.</p>	<p>El ahorro influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.</p>	<p>Rotación inventarios categoría. Marcas proveedores.</p>	<p>de por y</p>	<p><b>INSTRUMENTOS: Excel y SPSS.</b></p>
<p>¿Cómo influye el ahorro en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022?</p>	<p>positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.</p>	<p>Conocer la influencia del ahorro en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.</p>	<p>El ahorro influye positivamente en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, 2022.</p>	<p>Rotación inventarios categoría. Marcas proveedores.</p>	<p>de por y</p>	<p>INSTRUMENTOS: Excel y SPSS.</p>	

## Anexo 02: Validación del instrumento

	Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final	COD. DE DOC. MAN. COD. OF. DI	VERSIÓN: 2.0	PÁGINA 52
---	---	-------------------------------	--------------	-----------

### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Rosset Bernedo Luis Alberth
- 1.2 Grado académico: T.G. en Contabilidad y Finanzas
- 1.3 Título de la Investigación: La cultura financiera y su influencia en el desempeño económico de los inversionistas del mercado LayKakota de la ciudad de Puno 2022
- 1.4 Denominación del instrumento: Cuestionario de Investigación N°01 y N°02

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.			X		
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL				6	21	
TOTAL				27		

REVISADO POR: V°B°	APROBADO POR: V°B°	FECHA DE APROBACIÓN: 31 de agosto del 2021
Prohibida su reproducción sin autorización del Director de la Unidad de Calidad y Acreditación		

	Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final	COD. DE DOC. MAN. COD. OF. DI	VERSIÓN: 2.0	PÁGINA 53
---	---	----------------------------------	--------------	--------------

VALORACIÓN

Deficiente ( )	Regular ( )	Buena ( )	Muy Buena (X)	Excelente ( )
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: ..... *Puno, 25 agosto 2023* .....



Mg. Luis Alberth Rosel Bernedo  
Ing. Estadístico e Informático  
CIP 180268

Firma del experto

Nombre: *Luis Alberth Rosel Bernedo*

DNI: *417269062*

REVISADO POR: V°B°	APROBADO POR: V°B°	FECHA DE APROBACIÓN: 31 de agosto del 2021
Prohibida su reproducción sin autorización del Director de la Unidad de Calidad y Acreditación		

### Anexo 03: Instrumentos de investigación

## CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN N° 01

### PRESENTACIÓN

Este cuestionario pretende recopilar información y evaluar el nivel de influencia de la cultura financiera sobre el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, investigación que permitirá dar aportes para la mejora de los comerciantes.

### INSTRUCCIÓN:

Lea atentamente cada punto y marque, según su criterio, con una cruz (X) la alternativa que considere más adecuada a las circunstancias de su institución.

Nunca	1	A veces	3	Siempre	5
Casi Nunca	2	Casi Siempre	4		

N°	VARIABLE INDEPENDIENTE	CULTURA FINANCIERA	RESPUESTAS				
<b>DIMENSIÓN : PLANIFICACIÓN</b>							
<b>Presupuesto.</b>			<b>N</b>	<b>C</b>	<b>A</b>	<b>C</b>	<b>S</b>
			<b>N</b>	<b>V</b>	<b>S</b>		
01	¿Planificas tu presupuesto antes de realizar alguna actividad económica en tu negocio?		1	2	3	4	5
02	¿Llevas el registro de tus ingresos y gastos del negocio?		1	2	3	4	5
<b>Financiamiento.</b>							
03	¿Aprovechas los préstamos que las entidades bancarias ofrecen, por la oportunidad que tienes?		1	2	3	4	5
04	¿Cancelas a tiempo sus préstamos a las entidades financieras?		1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN : INVERSIÓN</b>							
<b>Activos tangibles.</b>			<b>N</b>	<b>C</b>	<b>A</b>	<b>C</b>	<b>S</b>
			<b>N</b>	<b>V</b>	<b>S</b>		
05	¿Considera adquirir otro puesto, equipo o máquina para su labor?		1	2	3	4	5
06	¿Considera realizar algún tipo de mejora, refacción u otro en su puesto de trabajo con el fin de atraer más clientes?		1	2	3	4	5
<b>Capital de trabajo.</b>							
07	¿Se prestaría dinero de una manera no formal para adquirir más mercadería?		1	2	3	4	5
08	Con los ingresos mensuales obtenidos; ¿Invierte más en la compra de mercaderías?		1	2	3	4	5

<b>Activos intangibles.</b>		<b>N</b>	<b>C N</b>	<b>A V</b>	<b>C S</b>	<b>S</b>
<b>09</b>	¿Hace publicidad de su puesto de ventas en medios radiales, redes sociales, etc.?	1	2	3	4	5
<b>10</b>	¿Considera que alguno de sus productos pueda colocar una marca y venderlo?	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN : AHORRO</b>						
<b>Ahorro a corto plazo</b>		<b>N</b>	<b>C N</b>	<b>A V</b>	<b>C S</b>	<b>S</b>
<b>11</b>	Ud. ¿Tiene ahorros a seis meses o a un año?	1	2	3	4	5
<b>12</b>	¿Cree usted que el ahorro a corto plazo, le da liquidez para su negocio?	1	2	3	4	5
<b>Ahorro a mediano plazo</b>		<b>N</b>	<b>C N</b>	<b>A V</b>	<b>C S</b>	<b>S</b>
<b>13</b>	¿Usted aplica este tipo de ahorro para su negocio?	1	2	3	4	5
<b>14</b>	¿Considera que este tipo de ahorro es mejor?	1	2	3	4	5
<b>Ahorro a largo plazo.</b>		<b>N</b>	<b>C N</b>	<b>A V</b>	<b>C S</b>	<b>S</b>
<b>15</b>	¿Usted conoce los fondos mutuos, bonos o compra de acciones?	1	2	3	4	5
<b>16</b>	¿Usted ahorra para su jubilación?	1	2	3	4	5

## CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN N° 02

### PRESENTACIÓN

Este cuestionario pretende recopilar información y evaluar el nivel de influencia de la cultura financiera sobre el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, investigación que permitirá dar aportes para la mejora de los comerciantes.

### INSTRUCCIÓN:

Lea atentamente cada punto y marque, según su criterio, con una cruz (X) la alternativa que considere más adecuada a las circunstancias de su institución.

Nunca 1                      A veces 3                      Siempre 5  
Casi Nunca 2                      Casi Siempre 4

N°	VARIABLE DEPENDIENTE	ECONOMÍA	RESPUESTAS				
<b>DIMENSIÓN : PRODUCTIVIDAD</b>							
<b>Ingreso por ventas.</b>			<b>N</b>	<b>C</b>	<b>A</b>	<b>C</b>	<b>S</b>
			<b>N</b>	<b>N</b>	<b>V</b>	<b>S</b>	<b>S</b>
01	¿Su nivel de sus ingresos por ventas en el año 2022 fue mejor que este año?		1	2	3	4	5
02	¿Ha realizado estrategias específicas de marketing para aumentar sus ingresos por ventas en el año 2022?		1	2	3	4	5
03	¿Ha realizado estrategias específicas para búsqueda de nuevos proveedores, nuevos mercados, etc para incrementar sus ingresos por ventas en el año 2022?		1	2	3	4	5
<b>Fuerza Laboral.</b>			<b>N</b>	<b>C</b>	<b>A</b>	<b>C</b>	<b>S</b>
			<b>N</b>	<b>N</b>	<b>V</b>	<b>S</b>	<b>S</b>
04	¿Para su negocio, considera que debe contratar más personal?		1	2	3	4	5
05	¿Ud contrata personal calificado para su negocio?		1	2	3	4	5
06	¿Capacita a su personal para trabajar en su negocio?		1	2	3	4	5
<b>Utilidad neta.</b>			<b>N</b>	<b>C</b>	<b>A</b>	<b>C</b>	<b>S</b>
			<b>N</b>	<b>N</b>	<b>V</b>	<b>S</b>	<b>S</b>
07	¿ Cree usted, que el negocio que posee, le permite cubrir con todos los gastos de su familia?		1	2	3	4	5
08	¿ Cree usted, que el negocio que posee, le permite ahorrar para un futuro?		1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN : DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS</b>							

<b>Categorías de productos.</b>		<b>N</b>	<b>C N</b>	<b>A V</b>	<b>C S</b>	<b>S</b>
09	¿Con qué frecuencia introduce nuevos productos o variedades en su negocio para satisfacer la demanda de los clientes?	1	2	3	4	5
10	¿Cree usted, que diversificando sus productos, atraiga mas clientela?	1	2	3	4	5
<b>Rotación de inventarios.</b>		<b>N</b>	<b>C N</b>	<b>A V</b>	<b>C S</b>	<b>S</b>
11	¿Ud. nota más ingresos, cuando hay mayor velocidad en que sus productos se venden y se reponen en su negocio?	1	2	3	4	5
12	¿Registra o mantiene un control en el movimiento de sus mercaderías para mantener una rotación eficiente de su negocio?	1	2	3	4	5
13	¿Cuenta con algún sistema o podría implementar para el control de mercaderías en su negocio?	1	2	3	4	5
<b>Marcas y proveedores.</b>		<b>N</b>	<b>C N</b>	<b>A V</b>	<b>C S</b>	<b>S</b>
14	¿Considera que alguno de sus productos pueda colocar una marca y venderlo?	1	2	3	4	5
15	¿Tiene relaciones a largo plazo con marcas o proveedores específicos para abastecer su negocio?	1	2	3	4	5
16	¿Ud. a pensado poner una marca a su negocio?	1	2	3	4	5

Anexo 04: Base de datos

N°	Variable 1: Cultura financiera.																Variable 2: Desempeño económico.															
	Preguntas								Preguntas								Preguntas								Preguntas							
	Planificación				Inversión				Ahorro				Productividad				Diversificación de productos															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	5	5	4	2	5	5	4	4	2	3	3	5	3	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	3	3	3			
2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1		
3	1	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	4	3	2	1	1	2	2	3	2	3	2	2	4	3		
4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	5	4	3	3	2	3	5	2	4	2	4	3	4	3	4	3	5	2	3	4	3		
5	2	3	1	2	3	2	2	1	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	3	3	3	1	1	3	1	2	3	1		
6	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	
7	3	5	4	5	4	2	3	4	3	4	4	3	5	3	4	3	4	3	2	5	4	5	4	3	4	3	4	3	5	3	3	
8	2	2	3	3	1	2	2	2	2	3	4	2	3	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	
9	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	4	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	
10	2	3	2	2	1	3	4	3	4	3	2	3	2	1	2	3	1	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	
11	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	
12	4	4	3	1	2	3	4	3	4	2	3	4	1	1	4	2	2	4	1	4	3	2	1	4	4	3	4	3	2	4	4	
13	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	
14	3	4	3	5	3	2	3	2	2	5	2	2	5	2	2	3	2	2	1	5	4	5	5	2	2	4	2	2	5	2	2	
15	3	2	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	1	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	
16	1	3	1	3	3	2	1	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	3	3	1	2	1	2	1	2	1	1	
17	3	3	2	3	3	1	1	2	1	2	4	3	1	3	2	2	1	2	1	3	1	4	3	2	4	3	1	2	2	1	1	
18	2	3	4	4	4	3	4	2	3	1	2	3	1	2	1	4	3	4	3	1	3	4	4	1	2	4	3	2	1	2	3	
19	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	
20	4	4	5	3	2	3	5	3	3	4	3	4	4	3	3	1	4	5	4	1	3	5	3	2	3	4	3	3	2	4	3	









125	4	2	4	5	4	3	2	3	1	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	
126	1	4	4	4	4	2	1	4	3	2	3	1	3	3	3	3	1	3	3	4	2	3	3	2	4	3	2	4	3	2	3	1
127	2	3	2	1	2	3	1	2	2	4	3	2	3	1	3	2	3	1	3	3	1	2	3	1	2	3	1	2	2	4	3	
128	2	3	2	3	2	3	2	1	3	1	2	1	3	3	2	1	3	2	3	3	2	1	2	1	3	3	1	3	3	1	1	
129	4	3	1	4	3	3	4	4	4	3	1	1	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	2	1	3	2	1	3	1	
130	3	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	1	3	1	1	1	3	2	2	1	1	4	3	2	4	1	1	1	1	1	1	
131	2	2	2	3	4	5	5	3	2	3	2	2	4	2	2	2	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	
132	2	4	1	4	2	4	1	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	1	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	4	3	3	
133	2	3	2	4	4	3	3	1	1	2	2	3	2	2	2	1	2	3	1	2	1	4	2	2	3	3	4	2	2	2	2	
134	5	3	5	3	4	5	3	4	4	5	5	3	5	5	5	5	2	4	5	3	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	
135	1	4	1	2	2	1	3	2	3	1	2	1	4	3	3	4	3	4	1	2	3	4	2	3	2	3	2	1	2	2	1	
136	3	5	3	4	3	4	1	4	5	4	3	5	3	3	2	2	4	3	3	5	3	3	3	5	5	3	2	3	2	3	2	
137	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	4	2	3	1	3	2	3	1	4	3	2	4	3	2	4	1	3	4	3	3	3	
138	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	4	3	1	2	1	2	2	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	
139	2	3	3	5	4	2	3	5	4	5	3	3	1	1	1	2	5	4	2	3	4	3	3	1	3	3	2	4	2	2	2	
140	3	2	1	3	2	3	1	4	2	3	4	3	3	2	3	1	3	2	2	2	2	2	4	3	3	4	2	3	1	2	2	
141	1	1	1	3	3	1	4	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	
142	2	3	2	4	3	2	3	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	3	4	3	4	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	
143	1	4	1	5	5	3	3	2	3	1	5	3	3	5	3	3	1	3	4	4	4	4	2	1	4	3	3	5	3	5	5	
144	1	2	1	4	4	1	2	1	4	3	4	4	3	3	5	3	3	2	3	2	2	4	4	3	3	2	4	1	3	2	4	1
145	1	2	1	3	4	1	3	2	1	1	2	4	2	2	1	1	3	2	3	2	3	2	1	1	3	1	1	1	2	2	1	
146	3	1	2	2	3	2	2	1	3	1	2	3	1	2	1	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	
147	5	4	4	3	3	5	5	1	2	3	5	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	5	5	4	3	3	3	5	3	3	
148	1	1	2	5	3	1	1	3	2	1	3	3	1	2	2	2	1	4	1	2	4	4	1	1	1	1	1	1	3	1	1	
149	3	2	2	3	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	1	2	3	2	4	2	3	4	2	
150	4	3	5	4	1	4	4	4	4	5	2	2	1	3	4	3	4	3	3	4	2	1	4	2	4	3	4	2	3	4	4	



177	3	2	1	3	3	1	1	2	1	1	4	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1	1				
178	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	1	1	4	5	3	4	4	4	5	2	4	5	2	4	2	4	2	4	5		
179	2	3	3	2	1	3	1	4	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	4	3	2	1	4	2	2	1	3	2	1	
180	3	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	1	4	3	2	1	1	2	1	1	2	2	3	3	1	3	3	5	
181	4	5	4	5	3	3	3	4	5	3	1	3	3	1	2	3	5	2	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	
182	2	3	1	3	3	1	1	2	1	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	3	3	1	1	2	1	1	3	1	1	
183	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	4	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	
184	3	5	2	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	1	5	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	
185	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	
186	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	
187	3	1	2	2	1	3	3	2	3	3	2	3	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	
188	5	2	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	1	3	5	4	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4	
189	4	4	4	1	2	4	4	4	4	1	4	4	3	3	4	2	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
190	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
191	3	5	4	5	5	2	2	1	2	2	5	2	2	2	2	2	2	1	5	4	5	2	5	2	3	4	2	3	5	2	4	4	
192	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	1	3	2	3	4	3	4	1	3	4	1	3	4	4	3	3	2	3	4	3	
193	2	3	2	3	3	1	2	2	1	3	2	1	3	2	1	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	1	2	3	1	
194	2	1	3	4	4	1	1	3	1	1	4	1	1	4	1	2	1	2	1	3	4	3	1	3	2	2	3	4	1	1	1	1	
195	3	1	3	4	4	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	5	1	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
196	2	2	2	3	3	2	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
197	5	3	4	2	2	4	4	3	4	2	4	2	4	2	4	1	4	4	1	3	2	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	
198	3	5	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
199	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4
200	2	1	3	4	4	3	3	2	3	3	1	3	2	4	3	3	2	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
201	1	3	3	2	2	4	4	1	4	4	2	4	2	1	4	3	4	2	2	1	2	2	4	3	4	2	3	4	2	3	2	3	
202	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	



229	1	1	1	1	3	2	4	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1		
230	2	1	1	1	4	2	5	5	3	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	3	3	4	2	2	4	3	2	2	4	3	3	4	1	4		
231	1	4	1	5	5	3	3	2	1	4	5	3	5	3	3	1	3	3	4	4	4	5	5	3	3	1	1	3	3	1	1	3	5	3	4	
232	1	2	2	4	4	1	1	2	1	1	4	1	1	4	1	2	1	2	3	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	
233	3	2	1	3	1	3	1	4	1	4	3	1	1	4	3	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	2	3	
234	4	1	1	3	2	4	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	4	2	1	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
235	2	4	4	4	4	5	5	2	3	3	2	3	4	3	2	5	4	3	4	4	5	3	3	5	2	3	2	3	2	3	2	3	5	2		
236	3	3	3	4	4	4	4	1	2	4	1	4	3	4	3	2	3	4	2	4	3	2	4	1	4	3	3	4	3	3	4	3	5	3	4	
237	2	2	2	3	4	5	3	2	4	4	4	4	4	3	5	2	2	5	3	3	4	3	4	2	3	4	2	3	2	3	2	3	4	5		
238	5	3	5	2	1	1	2	3	3	2	3	2	1	2	4	4	2	4	4	3	1	1	3	3	2	5	1	4	2	5	1	4	2	2	4	
239	2	1	2	3	3	5	3	1	3	5	5	3	1	2	5	4	3	1	3	3	4	3	4	3	4	3	1	3	2	3	4	3	3	1		
240	3	4	3	3	3	4	3	2	2	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4	2	4	3	4	3	2	3	4		
241	1	2	3	4	4	1	2	1	3	3	3	1	4	3	3	3	2	2	2	1	4	2	3	2	3	2	2	1	4	2	3	2	3	3		
242	3	4	4	3	3	4	3	3	4	5	3	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	5	4	1	2	2	3	5	4	1	2	3	4
243	5	3	2	3	3	2	2	5	4	3	3	4	1	3	4	1	4	4	2	1	4	3	2	4	1	5	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4
244	4	4	1	3	3	1	1	2	1	1	5	1	1	5	1	4	2	3	1	2	1	2	2	3	3	2	1	3	2	1	3	5	1	2	1	2
245	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	3	2	1	4	3	3	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3
246	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	3	4	5	5	3	4	5	1	5	5	3	5	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	
247	2	3	1	3	3	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	4	2	3	4	2	3	1	1	1	1	2	
248	3	1	2	4	1	2	3	2	2	3	4	4	2	4	2	3	2	3	2	1	3	4	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	
249	1	3	3	1	1	1	4	3	3	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	2	3	1	3	3	1	4	1	4	1	2	1	4	3	4	4	
250	2	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	3	4	1	3	5	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	5	
251	3	1	2	1	1	3	3	2	3	1	1	2	3	4	3	4	2	3	1	3	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1
252	1	4	4	4	4	4	3	2	4	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	3	1	2	2	5	3	3	1	5	5	3	5	3	4	4	4	
253	1	4	5	3	3	4	1	4	4	4	4	5	3	3	1	4	3	4	3	4	3	5	4	2	3	4	2	4	2	3	4	2	3	4	4	
254	2	4	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	5	3	3	4	1	4	4	1	2	2	1	2	1	2	1	3	3	3	3	1	1	1	



## Anexo 05: Análisis de confiabilidad por Alfa de Cronbach

### INSTRUMENTO 01

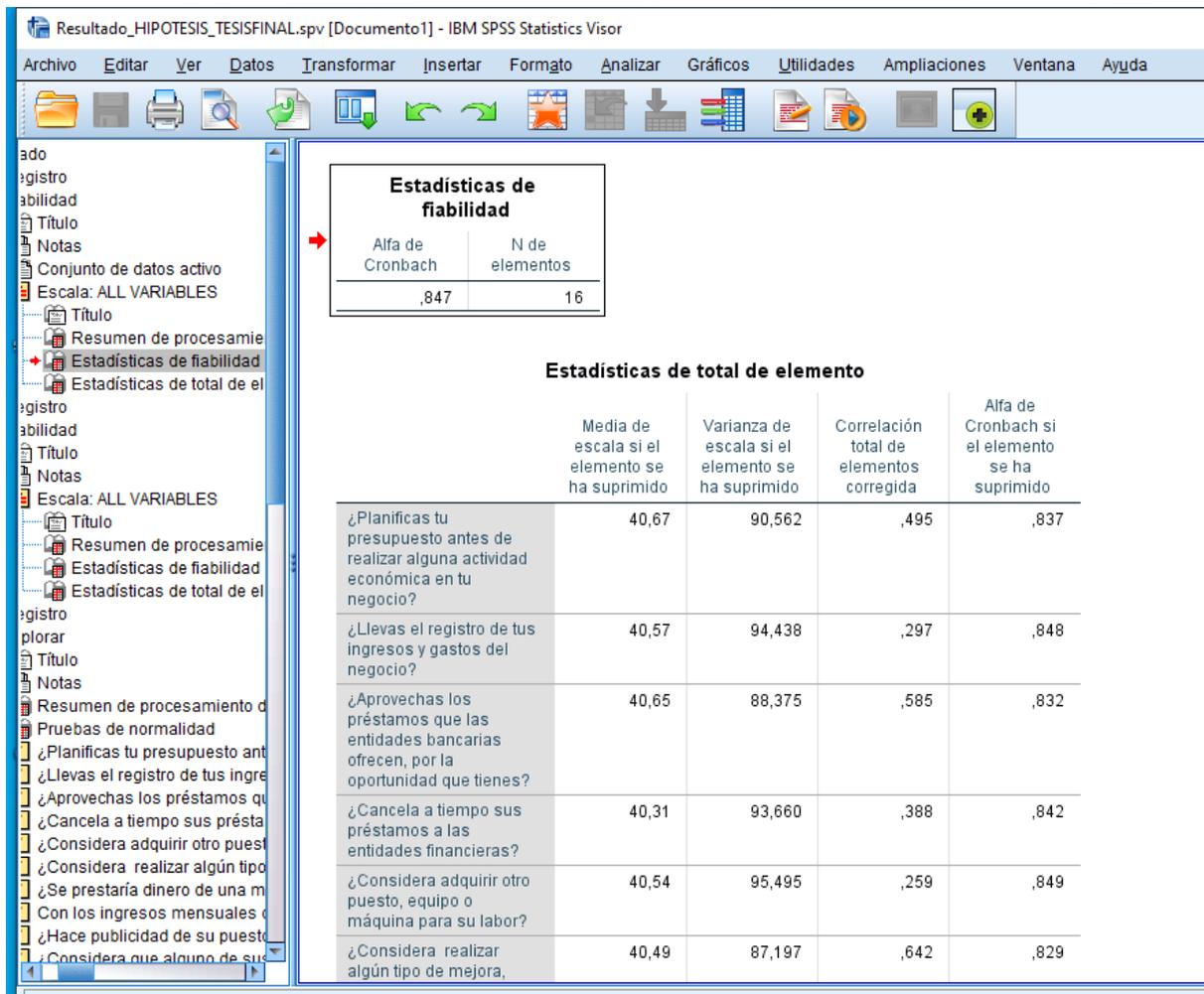


Figura 04: Alfa de cronbach del instrumento nro 01.

## INSTRUMENTO 02

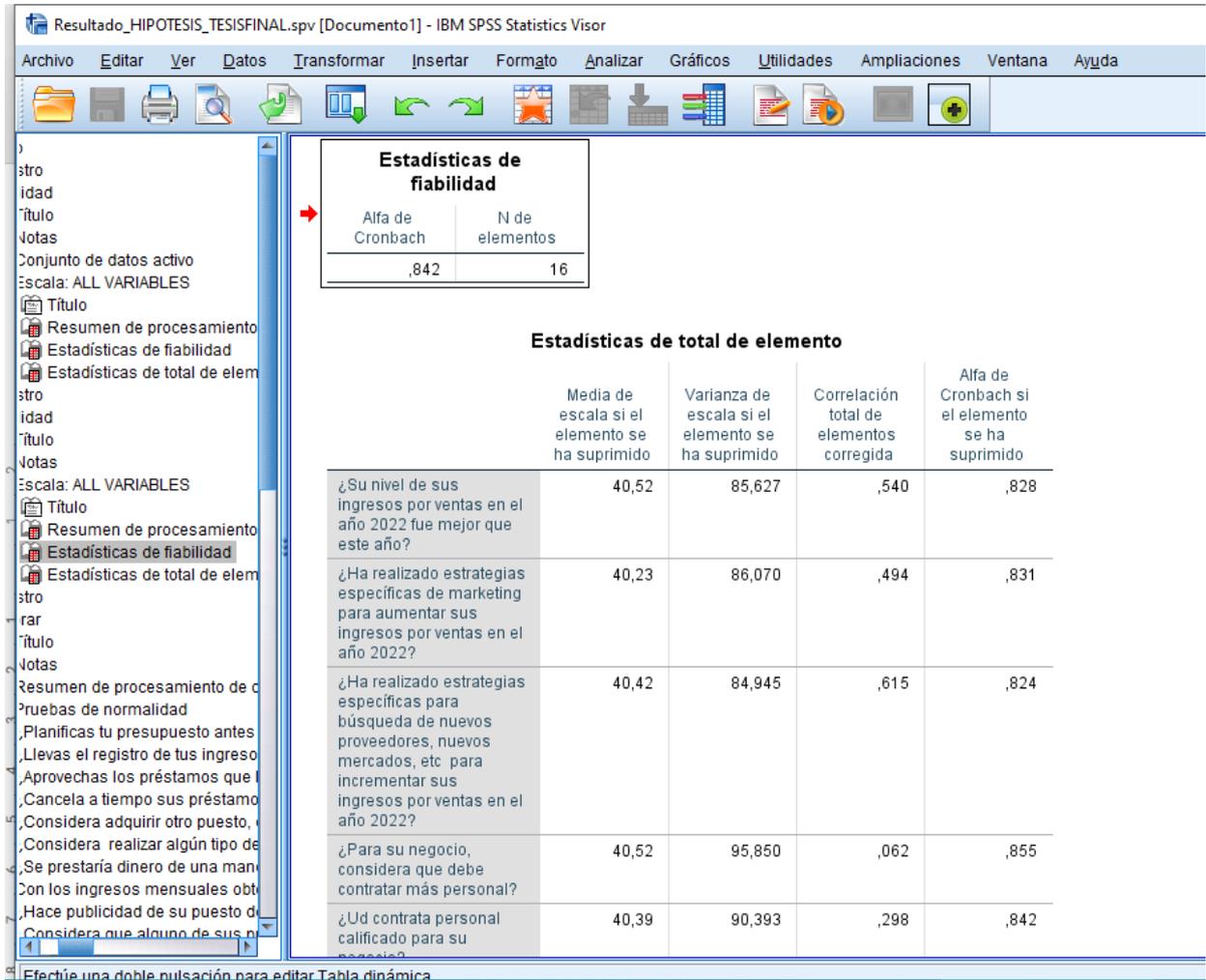


Figura 05: Alfa de cronbach del instrumento nro 02

## Anexo 06: Estadísticos descriptivos por objetivo

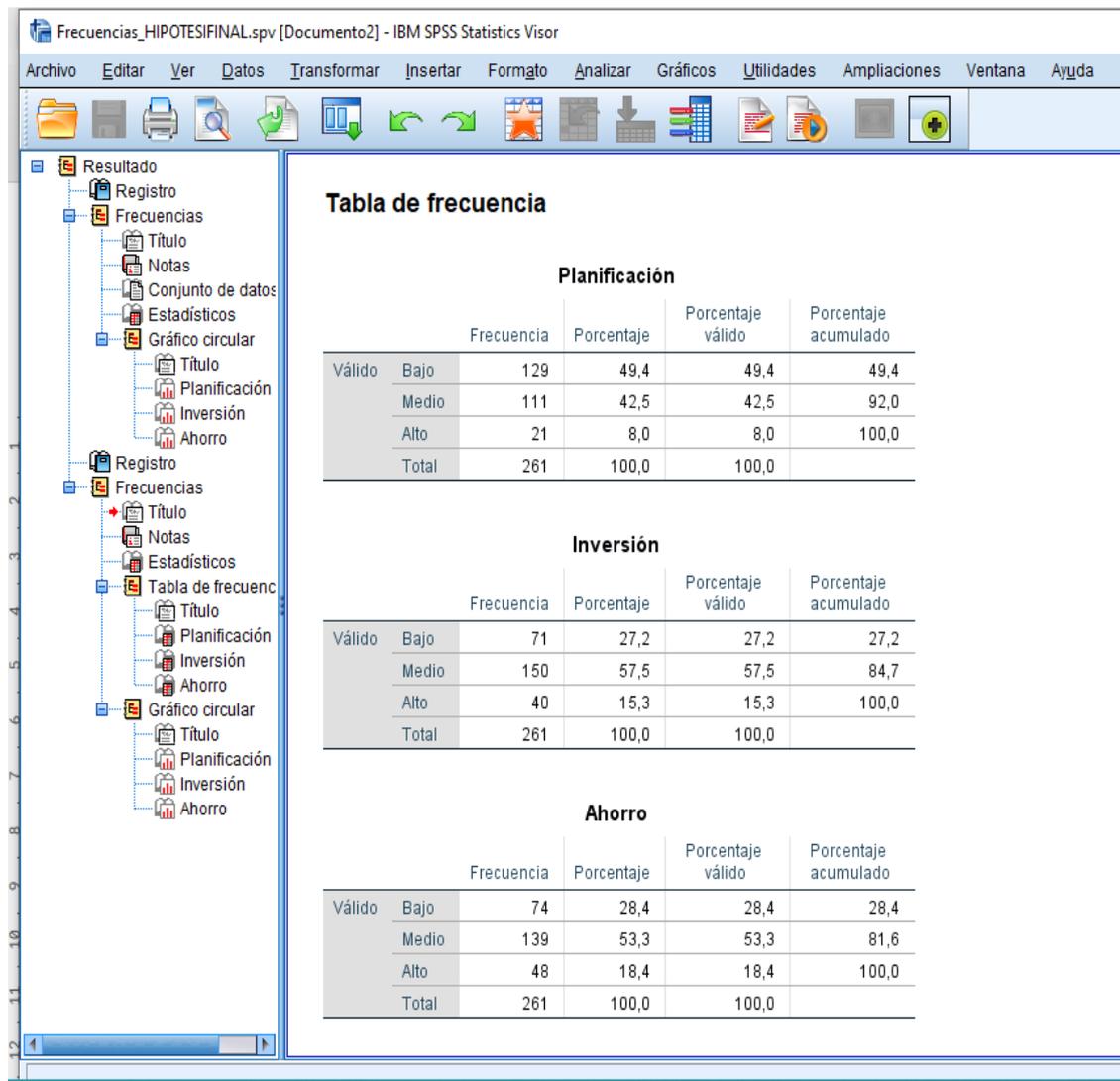


Figura 06: Estadísticos descriptivos de los objetivos específicos.

## Anexo 07: Correlaciones de Spearman

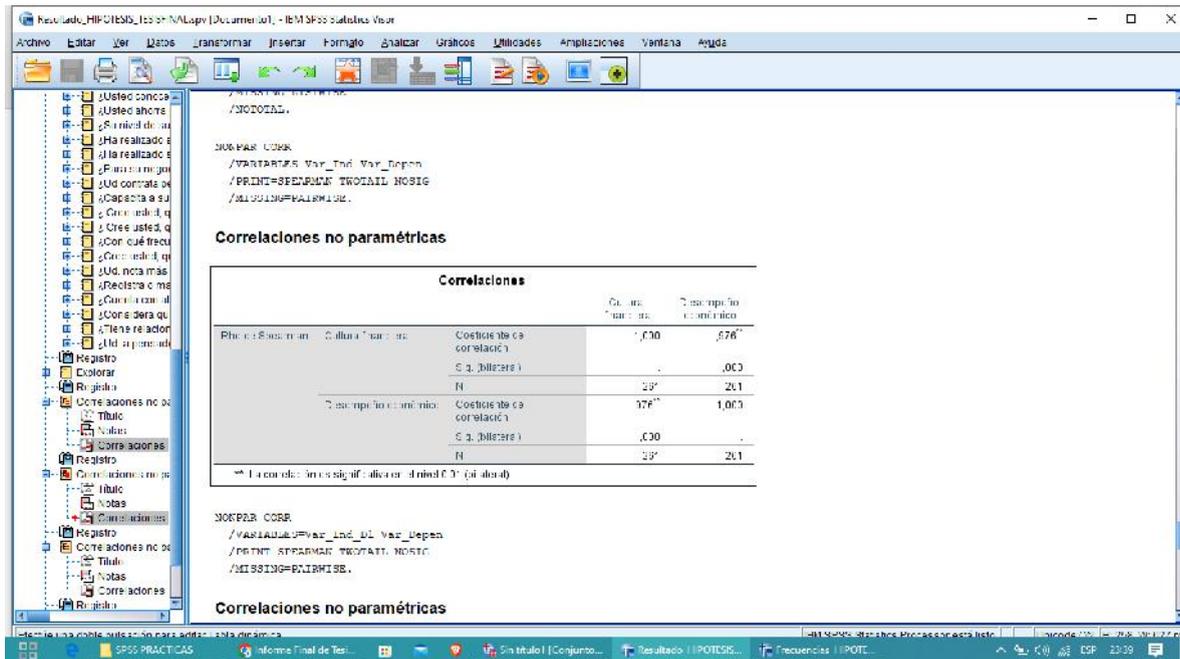


Figura 07: Correlación de spearman de la hipótesis general.

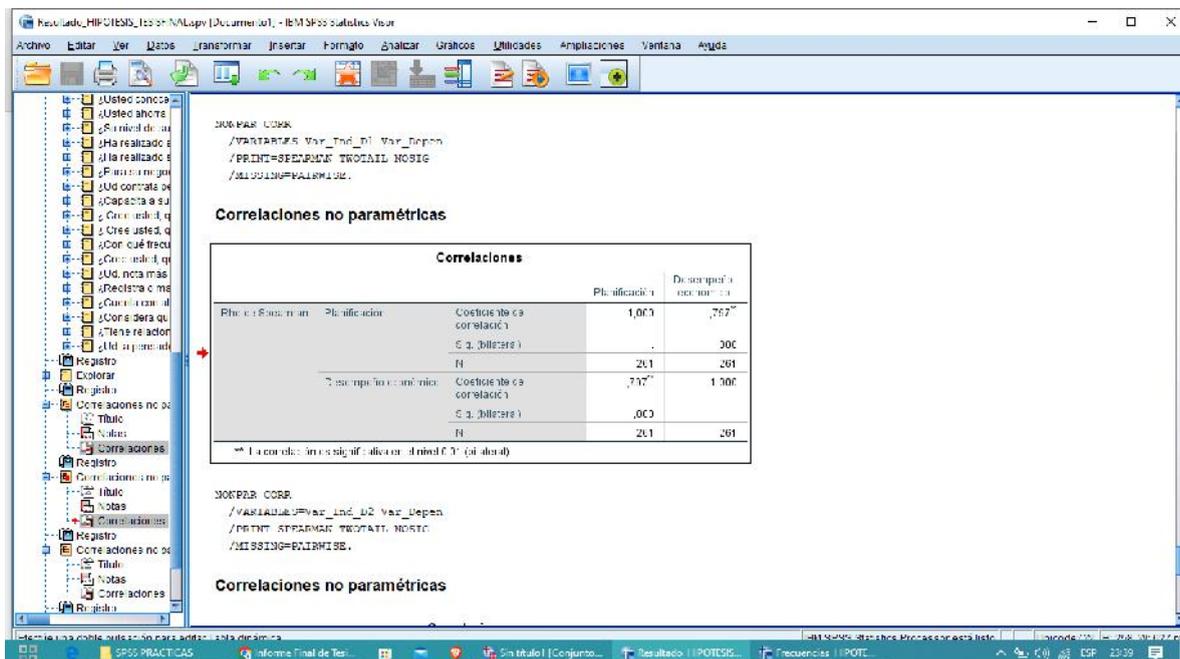


Figura 08: Correlación de spearman de la hipótesis específica nro 01

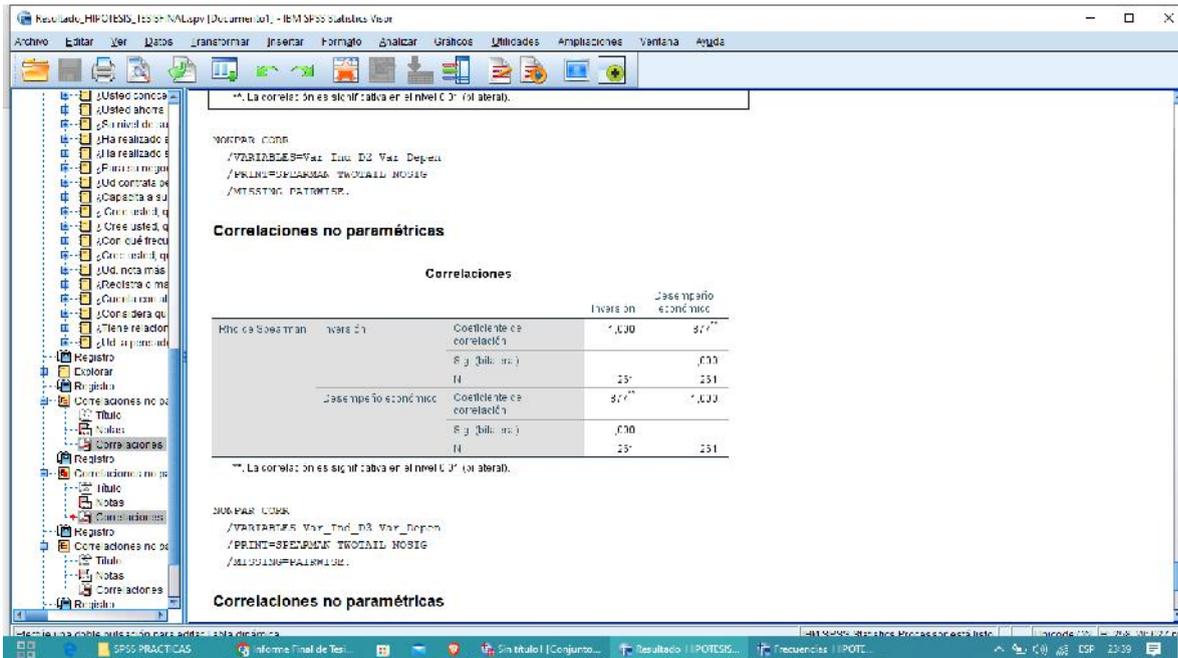


Figura 09: Correlación de spearman de la hipótesis específica nro 02

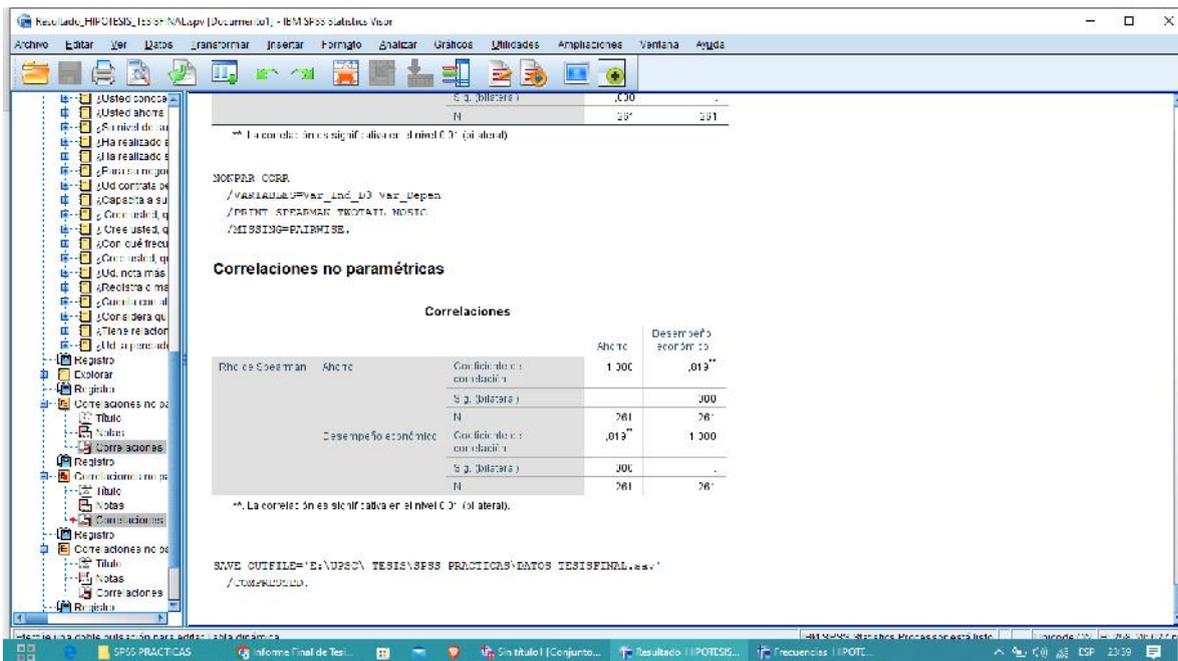


Figura 10: Correlación de spearman de la hipótesis específica nro 03

### Anexo 08: Evidencia fotográfica



**Figura 11:** Fotografía en el sector ferretería



**Figura 12:** Fotografía en el sector ropa



**Figura 13:** Fotografía en el sector frutas



**Figura 14:** Fotografía en el sector de carnes