

# UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**TESIS**

**EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DE TEJIDOS DE FIBRA DE ALPACA DE LA PROVINCIA DE PUNO, PERIODO 2020 - 2021.**

**PRESENTADA POR:**

**CLAUDIA MARGOT QUISPE CCAMA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**PUNO – PERÚ**

**2023**



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](http://Universidad Privada San Carlos) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) License



5.12%

SIMILARITY OVERALL

0%

POTENTIALLY AI

SCANNED ON: 22 AUG 2023, 6:44 PM

### Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

IDENTICAL  
1.07%

CHANGED TEXT  
4.05%

### Most likely AI

Highlighted sentences with the lowest perplexity, most likely generated by AI.

LIKELY AI  
0%

HIGHLY LIKELY AI  
0%

## Report #17988679

CLAUDIAMARGOT QUISPE CCAMA EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DE TEJIDOS DE FIBRA DE ALPACA DE LA PROVINCIA DE PUNO, PERIODO 2020

- 2021. RESUMEN El trabajo tiene como problema: ¿Cómo impactó el Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021?, de igual forma se consideró como objetivo: Analizar el impacto del Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca en la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021. La zona de estudio es la región de Puno que está ubicado al extremo sur este del Perú, entre los 13°00'00" y 17°17'30" de latitud sur y los 71°06'57" y 68°48'46" de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

31 El tipo de estudio es cuantitativo no experimental de corte longitudinal. El diseño de investigación es descriptivo-correlacional. El método de investigación, hipotético-deductivo. El nivel de investigación: Analítico, explicativo y aplicado. La población está formada por artesanos y asociaciones de artesanas de la provincia de Puno, legalmente registradas en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. El tamaño de la muestra está compuesto por 222 artesanos dedicados a la producción de textiles a base de fibra de camélidos con fines de exportación de artesanía. La técnica es la encuesta y como instrumento el cuestionario, validado por el juicio de expertos. Se obtuvo un grado de confiabilidad, mediante el Alfa de Cronbach y como resultado: Se

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**  
**TESIS**

**EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DE TEJIDOS DE  
FIBRA DE ALPACA DE LA PROVINCIA DE PUNO, PERIODO 2020 - 2021.**

**PRESENTADA POR:**  
**CLAUDIA MARGOT QUISPE CCAMA**  
**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

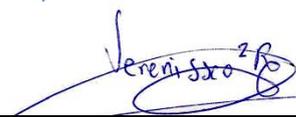
PRESIDENTE

:   
M.Sc. DANTE JAVIER QUISPE CHOQUE

PRIMER MIEMBRO

:   
M.Sc. MARLENÉ CUSI MONTESINOS

SEGUNDO MIEMBRO

:   
Mg. CELIA VERENISSEE ORTIZ DE ORUE ROJAS.

ASESOR DE TESIS

:   
M.Sc. JOSE ELADIO NUÑEZ QUIROGA

Área: Ciencias Sociales

Disciplina: Ciencias Sociales Interdisciplinarias

Especialidad: Contabilidad Comercial

Puno, 05 de Setiembre del 2023.

## DEDICATORIA

El presente trabajo quiero dedicar a mis padres el Sr. Flavio Quispe Montesinos y a mi madre Sra. Virginia Ccama Ortiz de Quispe , quienes estuvieron en todo momento, brindándome su apoyo, para que pueda alcanzar mis logros académicos, de igual forma a mi hermano Marco Paul Quispe Ccama, que con su apoyo incondicional, me da fuerzas para continuar en mis estudios y alcanzar metas trazadas en lo profesional.

## AGRADECIMIENTO

En principio quiero agradecer a dios, sobre todo las cosas, quien está a mi lado dándome fortaleza espiritual para alcanzar objetivos profesionales.

De igual forma quiero agradecer, a la Universidad Privada San Carlos, por cobijarme durante mi formación profesional, de igual forma a la plana docente que ha impartido sus conocimientos para mi formación profesional, de igual forma a mi asesor M. Sc. JOSE ELADIO NUÑEZ QUIROGA quien estuvo acompañándome con su valiosa orientación para la conclusión del presente trabajo de investigación.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	9
ÍNDICE DE ANEXOS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>16</b>
1.1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.1.2 PROBLEMA GENERAL	19
1.1.3 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	19
<b>1.2 ANTECEDENTES</b>	<b>20</b>
1.2.1 A NIVEL INTERNACIONAL	20
1.2.1 A NIVEL NACIONAL	22
1.2.3 A NIVEL LOCAL	25
<b>1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>26</b>
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	26
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	26

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>2.1 MARCO TEÓRICO</b>	<b>27</b>
	3

2.1.1 COVID-19 EN LA EXPORTACIÓN DE TEJIDO	27
2.1.2 TEJIDOS DE FIBRA DE ALPACA	28
<b>2.2 MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>33</b>
2.2.1 ALPACA	33
2.2.2 COVID-19	33
2.2.3 EXPORTACIÓN	34
2.2.4 FIBRA	34
2.2.5 MERCANCÍAS	34
2.2.6 TEXTILERÍA	34
2.2.7 MATERIA PRIMA	34
2.2.8 PRODUCCIÓN	34
2.2.9 MANO DE OBRA	35
<b>2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>35</b>
2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL	35
2.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	35
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>3.1 ZONA DE ESTUDIO</b>	<b>36</b>
<b>3.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>36</b>
3.2.1 POBLACIÓN	36
3.2.2 MUESTRA	37
3.2.3 CRITERIO DE INCLUSIÓN	38
3.2.4 CRITERIO DE EXCLUSIÓN	39
3.2.4 SELECCIÓN DE LA MUESTRA	39
<b>3.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS</b>	<b>39</b>
3.3.1 MÉTODOS	39
3.3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41
3.3.3 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	42

<b>3.4 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES</b>	<b>43</b>
3.4.1 VARIABLES	43
3.4.2 OPERACIONALIZACIÓN	44
<b>3.5 MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO</b>	<b>48</b>
3.5.1 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	48
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS</b>	
<b>4.1 EXPOSICION Y ANALISIS DE LA (V1)</b>	<b>49</b>
4.1.1 RESULTADOS PARA EL OBJETIVO 1. EVALUAR EL IMPACTO DEL COVID - 19 EN LA PRODUCCIÓN DE TEJIDOS DE FIBRA DE ALPACA DE LA PROVINCIA DE PUNO, PERIODO 2020 - 2021.	52
4.1.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	64
4.1.3 RESULTADOS DEL OBJETIVO 2. EVALUAR EL IMPACTO DEL COVID - 19 EN LA FRECUENCIA DE USO DE FIBRA DE ALPACA DE LA PROVINCIA DE PUNO, PERIODO 2020 - 2021	65
4.1.4 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	73
4.1.5 RESULTADOS DEL OBJETIVO 3. EVALUAR EL IMPACTO DEL COVID - 19 EN EL TIPO DE CONFECCIÓN DE TEJIDOS DE FIBRA DE ALPACA DE LA PROVINCIA DE PUNO, PERIODO 2020 - 2021	74
4.1.6 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	77
<b>4.2 EXPOSICION Y ANALISIS DE LA (V2)</b>	<b>78</b>
4.2.1 RESULTADOS PARA EL OBJETIVO 4. ANALIZAR EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR LAS EXPORTACIONES DE TEJIDOS DE FIBRA DE ALPACA DE LA PROVINCIA DE PUNO, PERIODO 2020 – 2021.	78
<b>4.3 PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS</b>	<b>82</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>87</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>90</b>

<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>92</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>97</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 01:</b> Exportaciones por sectores de productos a base de fibra de alpaca (U\$\$ miles)	18
<b>Tabla 02:</b> Población de estudio	37
<b>Tabla 03:</b> Tabla Fisher- Arkin- Colton	38
<b>Tabla 04:</b> Análisis de fiabilidad del instrumentos	43
<b>Tabla 05:</b> Operacionalización de la variable independiente	44
<b>Tabla 06:</b> Operacionalización de la variable dependiente	45
<b>Tabla 07:</b> Shapiro-wilk cuando $n \leq 50$ y kolmogororov-Smirnow, cuando $n > 50$ .	50
<b>Tabla 08:</b> Pruebas de normalidad Kolmogororov-Smirnow, cuando $n > 50$ .	51
<b>Tabla 09:</b> Impacto del Covid-19 en la producción de chompas promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021	53
<b>Tabla 10:</b> Impacto del Covid-19 en la producción de guantes promedio mensual para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021	56
<b>Tabla 11:</b> Impacto del Covid-19 en la producción de chalinas mensuales promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021	59
<b>Tabla 12:</b> Impacto del Covid-19 en la producción de títeres de dedo mensuales promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021	62
<b>Tabla 14:</b> Impacto del Covid-19 respecto a la frecuencia de uso de la fibra de fibra de otros animales como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021	70
<b>Tabla 15:</b> Impacto del Covid-19 respecto a los productos de tejido que confecciona para	

las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021	75
<b>Tabla 16:</b> Principales mercados de exportación de productos peruana 2020-2021 (US\$ millones)	78
<b>Tabla 17:</b> Mercados destino de prendas de vestir de Alpaca US\$ FOB millones	79
<b>Tabla 18:</b> Análisis del impacto del Covid -19	80
<b>Tabla 19:</b> Prueba no paramétrica de Rho de Spearman, en la determinación del impacto del Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno.	83
<b>Tabla 20:</b> Prueba no paramétrica de Rho de Spearman, en la determinación del impacto del Covid-19 en la utilización de fibra de alpaca de la provincia de Puno	84
<b>Tabla 21:</b> Prueba no paramétrica de Rho de Spearman, en la determinación del impacto del Covid-19 al tipo de confección de tejidos de alpaca de la provincia de Puno	85

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
<b>Figura 01:</b> Comportamiento de la exportación de productos a base de fibra de alpaca	19
<b>Figura 02:</b> Impacto del Covid-19 en la producción de chompas promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.	54
<b>Figura 03:</b> Impacto del Covid-19 en la producción de guantes promedio mensual para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.	57
<b>Figura 04:</b> Impacto del Covid-19 en la producción de chalinas promedio mensual para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.	60
<b>Figura 05:</b> Impacto del Covid-19 en la producción de títeres de dedo promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021	63
<b>Figura 06:</b> Impacto del Covid-19 respecto a la frecuencia de uso de la fibra de alpaca como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.	68
<b>Figura 07:</b> Impacto del Covid-19 respecto a la frecuencia de uso de la fibra de otros animales como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra en la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.	71
<b>Figura 08:</b> Impacto del Covid-19 respecto a los productos de tejido que confecciona para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.	76

## ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
<b>Anexo 01:</b> Matriz de consistencia	98
<b>Anexo 02:</b> Instrumento de investigación	101
<b>Anexo 03:</b> Matriz data	104
<b>Anexo 04:</b> Panel fotográfico	106

## RESUMEN

El trabajo tiene como problema: ¿Cómo impactó el Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021?, de igual forma se consideró como objetivo: Analizar el impacto del Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca en la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021. La zona de estudio es la región de Puno que está ubicado al extremo sur este del Perú, entre los 13°00'00" y 17°17'30" de latitud sur y los 71°06'57" y 68°48'46" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. El tipo de estudio es cuantitativo no experimental de corte longitudinal. El Diseño de investigación es descriptivo-correlacional. El método de investigación, hipotético-deductivo. El nivel de investigación: Analítico, explicativo y aplicado. La población está formada por artesanos y asociaciones de artesanas de la provincia de Puno, legalmente registradas en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. El tamaño de la muestra está compuesto por 222 artesanos dedicados a la producción de textiles a base de fibra de camélidos con fines de exportación de artesanía. La técnica es la encuesta y como instrumento el cuestionario, validado por el juicio de expertos. Se obtuvo un grado de confiabilidad, mediante el Alfa de Cronbach y como resultado: Se revela que hay una correlación negativa moderada entre el impacto del covid 19 y la producción de tejidos de fibra de alpaca (-0,647), este tipo de correlación también se muestran entre el impacto del covid 19 y la frecuencia de la utilización de fibra de alpaca (-0,506). Por otro lado existe una correlación positiva muy baja entre el impacto del covid 19 y el tipo de confección utilizado para la producción de chompas, guantes, chalinas y títeres de dedo. Concluyendo que el impacto del Covid-19 afectó gravemente a las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.

**Palabras claves:** asociaciones de artesanos, exportaciones, Impacto, tejidos de fibra de alpaca,. materia prima.,.

## ABSTRACT

The problem of the work is: How did Covid-19 impact the exports of alpaca fiber fabrics in the province of Puno, period 2020 - 2021? Likewise, the objective was considered: Analyze the impact of Covid-19 on exports of alpaca fiber fabrics in the province of Puno, period 2020 – 2021. The study area is the region of Puno, which is located in the extreme south-east of Peru, between 13°00'00" and 17°17 '30" south latitude and 71°06'57" and 68°48'46" west longitude of the Greenwich meridian. The type of study is quantitative, non-experimental, longitudinal. The research design is descriptive-correlational. The research method, hypothetical-deductive. The level of research: Analytical, explanatory and applied. The population is made up of artisans and artisan associations from the province of Puno, legally registered with the Ministry of Foreign Trade and Tourism of Peru. The sample size is made up of 222 artisans dedicated to the production of textiles based on camelid fiber for craft export purposes. The technique is the survey and as an instrument the questionnaire, validated by the judgment of experts. A degree of reliability was obtained, using Cronbach's Alpha and as a result: It is revealed that there is a moderate negative correlation between the impact of covid 19 and the production of alpaca fiber fabrics (-0.647), this type of correlation is also show between the impact of covid 19 and the frequency of using alpaca fiber (-0.506). On the other hand, there is a very low positive correlation between the impact of Covid 19 and the type of clothing used for the production of sweaters, gloves, scarves and finger puppets. Concluding that the impact of Covid-19 seriously affected exports of alpaca fiber fabrics from the province of Puno, period 2020 – 2021.

**Keywords:** Alpaca fiber fabrics, artisan associations, exports, impact, raw material.

## INTRODUCCIÓN

Las exportaciones en base a la fibra de alpaca al 2020, lograron alcanzar en US\$ 114 millones por exportación, es decir que este monto tuvo variación en un - 30,4%, este indicador refleja un retroceso de la exportación en la que asciende US\$50 millones, en referencia al periodo 2019, es así que el 64% de envíos al exterior, presenta una variación en -31,7%, es así que las prendas de vestir está en un 29% por exportación con una disminución en un -31,7%, de igual forma también se presenta en un -10,4% los textiles para el hogar, en ese sentido el impacto a las exportación son evidentes al 2020, propios del efecto del Covid-19, por las restricciones establecidas por la normativa, que afectó a los productos en base a fibra de alpaca, en los tres primeros semestre del periodo del 2020, no obstante se revela una ligera recuperación al cuarto trimestre, superando según los indicadores revelados al periodo del año 2019, sin embargo este ligero crecimiento muestra US\$ 4 millones y ascendiendo a +13,4%. Este incremento corresponde a ascendentes adquisiciones de estados como China en (+260,5%), Noruega en (+80,7%), Alemania en (+25,4%), Reino Unidos en (+33,4%), Dinamarca en (+76,1%) y finalmente Francia en (+26,5%) entre otros.

En el Perú la exportación de tejido en base a la fibra de alpaca, se viene acrecentando de forma paulatina post a la recuperación de la económica y la normalización de las actividades productivas y comerciales, el sector agropecuario, posee una notable ventaja, debido a la disponibilidad de las materias primas en las zonas alto andinas, donde la crianza de camélidos sudamericanos, es la actividad primaria del poblador alto andino., es así que se revela que en la actualidad se estima una población de 37 millones en cabezas de alpaca del año de 1997 a la actualidad del año 2023, es así que los indicadores revela que las exportaciones en el sector artesanal, presenta un considerable crecimiento, es así que para el año 2023, la exportaciones se ha acrecentado en un 7.43%, respecto al año anterior, de esto se estima que 35% estaría representando a las ventas por exportación de fibra de alpaca, fundamentalmente a USA. en la actualidad

según se revela que la crianza de alpaca se consolida como una actividad más estable, debido a las condiciones geográficas del medio que permite que la actividad logre ser sostenible, sin embargo esta actividad cumple un rol importante en la economía de la población así como en la economía peruana, concentrándose así que el 87% que representa más de 3 millones de la población mundial de alpaca, que según el IV censo efectuado por Cenagro, manifiesta que la región de puno, es el departamento con mayor índice de producción de alpaca que esta asciende en un 39.6% de ejemplares, sucesivamente seguido por el departamento de cuzco en 14.8%, Arequipa en un 12.7% Huancavelica en un 8,4%, Ayacucho en un 6,3%, Apurímac en un 5,9%, Pasco en 4,0% y Moquegua en un 3,5% y finalmente solo el 4,8% estaría dividido en las demás regiones del país, sin embargo se precisa que su demanda en el mercado internacional está en correspondencia a las propiedades de la fibra y su sedosidad, así como la suavidad y resistencia, dentro de las propiedades se revela que el grosor del pelo de alpaca está en 18 a 22 micrones lo que lo convierte en uno de los pelos más finos y esto genera una mayor demanda del producto en la actualidad.

Según lo revelado líneas arriba, se convierte una actividad de mucha importancia por su demanda en el mercado internacional así mismo permite a las artesanas a elaborar los tejidos a base de la fibra de alpaca, creando así la artesanía de gran calidad, cristianizando así al Perú, como uno de los principales países que puede proveer este tipo de tejido a base de fibra de alpaca para el mundo, destacando en las principales ferias de promoción en la Feria de Coterie USA, la Rueda de los Negocios en forma Virtual en el Comercio Justo (Perú), la Feria realizada en Neonyt de (Hamburgo en el estado de, Alemania), así mismo la Feria de Pitti Filati en (Milán, Italia), de igual forma la Feria Première Vision en (París, Francia), de igual forma la Feria Magic en Las Vegas USA y el Showroom de oferta de los textiles hogar y Deco llamado Perú Home Display, entre otras ferias de exposición para la promoción de tejidos de fibra de alpaca.

Según la asociación de exportadores ADEX, menciona que los países que exponen un incremento revelador en proporción al 2019 son, Noruega en un (+1,0% / +US\$121 mil), así mismo Rumanía en un (+1967,1% / +US\$639 mil), así mismo Polonia en un (+2,5% / +US\$106 mil), de igual forma Letonia en un (+115,1% / +US\$132 mil), así mismo la India en un (+202,2% / +US\$138 mil) y finalmente Austria en un (+12,6% / +US\$79 mil).

En ese escenario al 2020, fueron 357 asociaciones exportaron a 58 mercados, de estas 40 empresas menos que en año 2019. De estas estuvieron 14 empresas que exportaron monto superior a US\$1 millón, personificando en un 79% del total de envío de producto a base de fibra de alpaca, de esta solo (KERO DESIGN S.A.C.) alcanzó un incremento en un +18,5% por envío de prenda de alpaca al estado de Alemania y la de Austria. Entre las compañías que enviaron esta en US \$100 mil y unos US\$1 millón, 20 compañías consiguieron incrementos en relación al año 2019. Por último, se estima que 280 compañías lograron exportar menos de US\$100 mil, esto representaría el 5% de envíos al exterior por concepto de exportación de tejido de fibra de alpaca.

En ese sentido según el contexto teórico fundamentado, se procedió bajo una estructura metodológica, el contenido teórico y teorías que fundamenta la investigación, en ese sentido se contempló los parámetros establecidos en la rúbrica de la escuela profesional, considerándose en el Capítulo I, planteamiento del problema y dando a conocer el objetivo general el cual es “analizar el impacto del Covid - 19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021”. Asimismo para el Capítulo II, marco teórico conceptual e hipótesis de la investigación en el cual indicamos los ambas direcciones de las hipótesis generales específicas, en el capítulo III, metodología de la investigación, y en el capítulo IV se menciona la exposición y los análisis de los resultados siendo esta la parte final del cuerpo de la tesis completa

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A nivel global uno de los efectos más severos fue el impacto económico a las actividades comerciales, un contexto único en la última década, originada por la pandemia del Covid-19, es así que los sistemas contables por las actividades comerciales en los distintos rubros de exportación se ha generado un desequilibrio por la reducción de los ingresos, esto generado por las restricciones y conmoción de la población por la modalidad de transmisión del letal virus que ha cobrado miles de muertes en el mundo, es así que la contabilidad financiera cobra importancia, ya que este contexto es de amplio análisis, y que los efectos fueron muy graves en cada estado, para algunas actividades fue muy beneficiosa caso del crecimiento económico en Asia, que vio como una oportunidad y otras actividades fue afectado de forma severa en sus dinamismo productivo y por ende un efecto económico, porque dejaron de percibir ingresos normales a los que estuvieron habituados, es así que la contabilidad moderna debe de analizar los distintos contextos ya que tiene un efecto económico sobre las actividades comerciales, es así que esta actividad de la exportación estuvo sujeta a las políticas del estado, porque en el medio se presentó demanda en algunos productos y disminución en otros, porque la conciencia del ciudadano tomo prioridades, para cubrir sus necesidades primarias, este contexto estuvo sujeto a que la demanda internacional priorizo algunas necesidades

básicas y otras dejaron de ser canceladas, esto por el mismo escenario que se presentó, es así que este análisis de la situación internacional y sus efectos económicos se dilucidara en la investigación, que cobra importancia global de las causas y efectos en periodos de pandemia, relacionados a la exportación de productos sobre las ventajas y desventajas generadas por la situación única de los últimos tiempos.

Desde la perspectiva nacional, podemos sostener que la artesanía es una de las actividades más emergentes de la sierra, cuya actividad es producir productos a base de fibra de camélidos con fines de exportación, esta actividad produce productos a base de fibra de ovino, llama y alpaca, que tiene demanda en el mercado internacional, es así que la artesanía de fibra de alpaca, se produce en asociaciones constituidas por mujeres, que su forma de organización es empresarial, ya que las corporaciones tienen personería jurídica, y que este grupo humano, tiene sistema de capacitación, producción y promoción de productos a base de hilo, derivado de la fibra de alpaca que es muy apreciada en mercado internacional y estas organizaciones jurídicas requiere de orientación y soporte contable para que los sistemas de ingresos percibidos estén dentro del marco normativo.

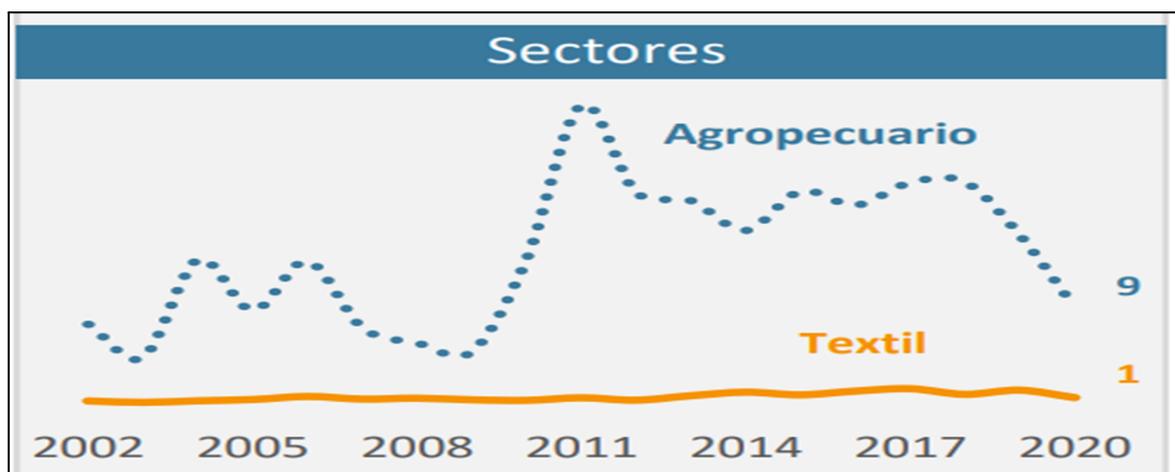
En la región de Puno, es muy evidente visualizar, ferias artesanales con fines de promoción de productos y venta de productos derivados a partir de la fibra de camélido, es así que las corporaciones se organizan para participar, en ferias regionales con la finalidad de promocionar y vender sus productos, esta actividad comercial genera ingresos a las organizaciones, que están compuesto de forma jurídica, la perspectiva de la artesanía es exportar los productos a USA, Alemania, Japón, Francia, Bélgica y otros países que demandan este tipo de productos, sin embargo la crisis sanitaria efecto del Covid-19, a partir de diciembre del año 2019, ha generado la dificultad temporal a las exportaciones trayendo consigo serias dificultades para la exportación esto ha generado la disminución de los ingresos económicos por la actividad.

**Tabla 01:** Exportaciones por sectores de productos a base de fibra de alpaca (U\$\$ miles)

PUNO EXPORTACIONES POR SECTORES (U\$\$MILES)								
Part %	Descripción	Anual			Var %	Enero - Junio		Var %
		2018	2019	2020	20/19	2020	2021	21/20
(1)		2018	2019	2020	20/19	2020	2021	21/20
0%	PECUARIO	11 687	8 695	2 475	-72%	1 709	1 389	-19%
0%	Lana sucia	10 490	8 042	2 420	-70%	1 709	1 389	-19%
0%	Pelo fino	1 197	653	55	-92%	1 709	1 389	-19%
0%	TEXTIL	949	1 331	654	-51%	219	647	-195%
0%	Guantes/mitones/manoplas	235	218	176	-19%	55	84	53%
0%	Fibra sintética	100	110	113	3%	32	48	49%
0%	Lana o pelo fino	131	101	60	-41%	23	36	54%
0%	Chales, pañuelo de cuello	121	147	114	-22%	27	18	-34%
0%	Suéteres	85	115	47	-59%	13	26	99%
0%	Prendas de vestir/bebes	104	112	73	-35%	35	3	-90%
0%	Calcetines de pelo fino	27	20	15	-22%	3	12	280%
0%	Otros	619	1 496	779	-48%	465	596	28%

Fuente: Ministerio de comercio exterior y turismo - reporte de comercio regional Puno -

2021



**Figura 01:** Comportamiento de la exportación de productos a base de fibra de alpaca

### 1.1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Según lo fundamentado líneas arriba podemos plantear nuestra interrogante general, según la identificación del problema.

### 1.1.2 PROBLEMA GENERAL

¿Cómo impacto el Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021?

### 1.1.3 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo impacto el Covid-19 en la producción de tejidos de fibra de alpaca en la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021?
- ¿Cómo impacto el Covid-19 en la frecuencia de uso de fibra de alpaca en la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021?
- ¿Cómo impacto el Covid-19 en el tipo de confección de tejidos de fibra de alpaca en la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021?

- ¿Cómo impacto el Covid-19 en los ingresos percibidos por la producción de las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021?

## 1.2 ANTECEDENTES

### 1.2.1 A NIVEL INTERNACIONAL

Según el trabajo desarrollado por Moncayo (2021), manifiesta en su investigación titulada: “Por Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador”, investigación que fue presentada a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, con la finalidad de optar el grado de ingeniero comercial, en la que se arribó a la siguiente síntesis académica, como. Objetivo: determinar la incidencia de la pandemia Covid - 19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador, mediante un análisis de mercado, para mejorar las exportaciones de cacao ecuatoriano. Metodología: descriptiva de tipo cuantitativa. Resultado: los hallazgos más relevantes en todo los productos exportados durante la pandemia del Covid - 19 fueron que el mercado de cacao en el Ecuador no vio afectada su estructura económica, ya que durante el año 2020 las exportaciones de cacao en el Ecuador se mantuvieron estables por el contrato firmado previo a la pandemia. Conclusiones: con todo este cuadro analizado se pudo observar que del año 2020 se tuvo una aceptable cantidad de exportaciones el cual no fue así para el año 2021 que se pudo determinar que ha disminuido la demanda de cacao en el exterior y esto implica que hubo una baja de exportacion del cacao al exterior.

Según el trabajo desarrollado por Quevedo (2020) manifiesta en su investigación titulada: “Covid -19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador, como. Objetivo: analizar el Covid - 19 y sus efectos en el comercio internacional de Ecuador. Metodología: descriptiva. Resultados: los documentos consultados indican que el comercio internacional del país depende de cuatro productos básicos: petróleo, banano, frutos del mar y flores, juntos suman el 75% de las ventas totales, hacia sus principales socios China, Estados Unidos y la Unión Europea. El petróleo financia más del 40% del

Presupuesto del Ecuador. **Concluye:** que los acontecimientos provocados por el Covid -19, afecta a Ecuador en la reducción de los flujos de comercio internacional con sus principales socios comerciales, aumentado a la caída experimentada por los precios del petróleo lo cual coloca a la nación en situación de vulnerabilidad.

Según el trabajo desarrollado por Reina y Ximena (2014) en su trabajo de investigación titulado: “Comercialización de fibra de alpaca de Lima-Perú y la demanda existente en el sector artesanal de Carchi-Ecuador, trabajo que fue presentado a la Universidad Escuela Politécnica Estatal del Carchi, con la finalidad de obtener el grado de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, en la que se llegó a la siguiente síntesis académica, como. Objetivo: determinar la demanda insatisfecha de fibra de alpaca en el sector artesanal de la provincia del Carchi para realizar la Comercialización de dicho producto desde Lima Perú, así mismo se aplicó la. Metodología: descriptiva de tipo cuantitativo, así mismo como. Resultado: la fibra se ha posicionado exitosamente en el mercado internacional como China, Italia, Japón, Reino Unido, Corea del Sur, Taiwán, y finalmente se. Concluye: la empresa peruana Michell y Cia. S.A. considerada una de las industrias bandera en la exportación de la fibra de alpaca no satisface la demanda de los consumidores ya que ellos prefieren cada día más prendas hechas a base de esta materia y por ello no se está satisfaciendo a la población demandante, dando a indicar que es un comercio que tiene para un futuro una alta demanda y va en aumento cada año.

Según el trabajo desarrollado por Duque y Arroyo (2022), manifiesta en su investigación titulada: “Efectos del Covid -19 en los canales de comercialización de los productores de AGRUPAR en el Distrito Metropolitano de Quito durante el periodo 2019 - 2020”, artículo académico que fue presentada a la Universidad Católica del Ecuador, con la finalidad de optar el grado de Economista, en la que se arribó a la siguiente síntesis académica, como. Tema principal: Los efectos del Covid -19 en los canales de comercialización de los productores de AGRUPAR. Metodología: enfoque mixto cuantitativo y cualitativo de

carácter descriptivo, explicativo y analítico. Resultado: se determinó que antes del inicio de la pandemia el mayor punto de venta para los productores eran los mercados con un 37% de asistencia, seguida de ello las bioferias que se organizaban en la zona, como también un 73% de productores utilizaban el canal directo de ventas y de acuerdo a los productores en el año 2019 se obtuvieron ingresos de \$5, 000 000.00. Durante la pandemia del Covid – 19 se vio el retroceso importante para los productores ya que disminuyeron en sus ventas el 30% de productores tuvieron que arriesgar su salud para hacer entregas a domicilio, restaurantes y asistir a bioferias sintiendo la disminución de consumidores, el 20% de productores vendieron desde sus domicilios y sus ingresos se descendieron a un \$200. 001.00 - \$1.500. 000.00 para todos los productores de AGRUPAR Concluye: el gran impacto que causó la pandemia del Covid – 19 trajo consigo un retroceso muy grave para los productores de AGRUPAR que debido al confinamiento no pudieron comercializar sus productos y tuvieron pérdidas económicas y productivas, en par a ello se ingeniaron nuevas formas de ventas el cual pudieron desarrollar redes de colaboración y comercio local que permitió poder vender algunos de sus productos y no ingresar a una pérdida total

### **1.2.1 A NIVEL NACIONAL**

Según la investigación realizado por Yancul y Díaz (2021) en su trabajo titulado: “El Covid-19 y su efecto en las exportaciones tradicionales del Perú, 2020” trabajo que fue presentado a la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, con la finalidad de optar el grado académico de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, en la que se ha arribado a la siguiente síntesis académica, como. Objetivo: determinar el efecto del Covid - 19 en las exportaciones tradicionales del Perú, 2020, así mismo como. Metodología: descriptivo de tipo cuantitativo. Resultados: caída de las exportaciones tradicionales de - US\$ 5.642 millones (-19.4%) producto de las caídas del valor exportado en todos los sectores: hidrocarburos (-US\$1,643 millones,-58.4%), pesquero (-US\$418 millones,-22.7%), minero (-US\$3,560 millones,-15.0%) y agrícola (-US\$19

millones,-2.9%). Concluye: los envíos de azúcar y café peruanos, en 63.4% y 3.6% presentan un ligero crecimiento en la exportación y esto tiende a indicar que hubo ingresos económicos por parte de estos productos ya que en el 2020 - 2021 se vendió al exterior.

Según la investigación realizada por Colque (2021) en su trabajo titulado: “Plan de negocio exportador para la empresa “Textiles S.A.C.”, trabajo que fue presentado a la Salle Universidad, con la finalidad de obtención del título profesional, en la que se llegó a la siguiente síntesis académica, como. Objetivo: Desarrollar un plan de negocio de exportación para la empresa “Textiles S.A.C.”, así mismo como. Metodología: descriptiva de tipo cuantitativo, así mismo como. Resultado: se determinó como mercado ideal de exportación para Textiles S.A.C. a Alemania, y finalmente se. Concluye: un plan estratégico para el desarrollo de la empresa en el mercado señalado, considerando la capacidad y recursos de la misma, y las necesidades y requerimientos del mercado Alemán.

Según la investigación desarrollada por Azabache et al.,(2021) sostiene en su investigación titulada: “Análisis de la evolución de la fibra de alpaca peruana del 2010 al 2019”, trabajo de investigación que fue presentada a la Universidad de Lima, con la finalidad de optar el grado de Ingeniero industrial, en la que se llegó a la siguiente síntesis académica, como. Objetivo: Analizar la evolución de fibra de alpaca producida en el Perú, considerando exportaciones y producción, del 2010 al 2019. Método: descriptivo de tipo cuantitativo. Resultado: Para el análisis realizado se extrajo información cuantitativa referente a la industria alpaquera, así como la recolección de información cualitativa referente al proceso productivo o los conflictos presentes en la industria para su desarrollo y finalmente se concluye: la industria alpaquera presenta una tendencia positiva, es importante destacar que la competencia de otros países, así como los conflictos propios de la industria y el país, pueden conllevar a una reducción del valor de la fibra en el mercado internacional.

Según la investigación realizada por Zantalla et. al. (2022) en su trabajo titulado “Análisis del impacto de la pandemia del Covid – 19 en las exportaciones del sector textil en la región de Arequipa, periodo 2019 - 2021” trabajo que fue presentado a la Universidad Católica de Santa María con la finalidad de optar el grado académico de Ingeniero Comercial con Especialidad en Negocios Internacionales, la cual ha arribado a la siguiente síntesis académica como objetivo Analizar el impacto de la pandemia por Covid – 19 en las exportaciones del sector textil en la región de Arequipa así mismo como Metodología: descriptivo de tipo cuantitativa y comparativo Resultados: se observó un descenso significativo de valor entre los años 2019 y 2020 llegando a un valor de 111048.447 y 98088.865 y en el año 2021 se tuvo un ascenso del 135780.917. Concluye: que se cuenta con evidencias suficientes para indicar el alto grado de impacto que tuvo el Covid – 19 la disminución de las exportaciones durante el 2019 y 2020 ya que en el 2021 se tuvo una alza de exportaciones.

Según el trabajo desarrollado por Pérez y Sena (2021), manifiesta en su investigación titulada: “Análisis del impacto del Covid – 19 en el desempeño exportador de los países miembros de la comunidad andina de naciones 2010 - 2020”, investigación que fue presentada a la Universidad César Vallejo, se arribó a la siguiente síntesis académica, como. Objetivo: El impacto del Covid – 19 en la participación de mercado del desempeño exportador de los países miembros de la comunidad andina de naciones, 2010 - 2020. Metodología: descriptiva simple de tipo cuantitativa. Resultado: El 2020, Bolivia llegó a una exportación de USD. 1,034.196 y en sus importaciones fueron USD. 853,054 conforman la CAN. En cuanto el país de Colombia tuvo una mayor participación de mercado en el año 2020 con una cifra de 1,6991, siendo esta la cifra más alta de los últimos 10 años, el país de Ecuador tuvo una baja de participación del mercado en el año 2020 llegando a una cifra de USD. 1,237.823 en exportaciones FOB. Y también Perú tuvo una creciente en sus exportaciones del 1,4791 superando la cifra del año 2019 teniendo una alta participación en la comunidad andina de naciones en las cuales se tuvo

la exportación de productos del ámbito pesquero minero y agropecuario Concluye: El Covid - 19 no tuvo impacto negativo en la participación de mercado de acuerdo a los países estudiados por la CAN Perú y Colombia tuvieron un aumento en sus cifras en el 2020 que en años anteriores, en cambio sí se encontró un fuerte impacto en la contribución a la CAN de dichos países estudiados solo el país de Bolivia presentó una contribución del 0.0135 puntos durante el año 2020 esto según los estudios obtenidos de la matriz de datos de la CAN. dando a conocer que el impacto del Covid - 19 tuvo repercusiones negativas y positivas en las exportaciones.

### **1.2.3 A NIVEL LOCAL**

Según el trabajo realizado por Ortega (2022) menciona en su investigación titulada: “Impactos socioeconómicos del Covid-19 en la asociación de artesanos san José del puerto muelle de Puno desde marzo 2020 hasta marzo 2021”, trabajo que fue presentado a la Universidad Nacional del Altiplano, con la finalidad de optar el grado de licenciado en turismo, en la que se arribó a la siguiente síntesis académica, como. Objetivo: determinar los impactos negativos que la pandemia de la Covid - 19 ocasionó en los ámbitos social y económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno, así mismo como. Metodología: descriptiva de tipo cuantitativo a un nivel explicativo, como. Resultado: la reducción de ingresos económicos en comparación con años anteriores. En lo social, son: alteraciones en la calidad de vida y bienestar; siendo que, en lo económico, el 95,0 % de los artesanos del muelle de Puno, han experimentado una afectación severa, lo que se traduce en la reducción de sus ingresos y solo el 31.0 % recibió los bonos de apoyo en lo social, y finalmente se. Concluye: que los impactos negativos generados por la pandemia de la Covid - 19 originó un menor ingreso a la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno.

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar el impacto del Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Evaluar el impacto del Covid-19 en la producción de tejidos de fibra de alpaca en la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021
- Evaluar el impacto del Covid-19 en la frecuencia de uso de fibra de alpaca en la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021
- Evaluar el impacto del Covid-19 en el tipo de confección de tejidos de fibra de alpaca en la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021
- Analizar el impacto del Covid-19 en los ingresos percibidos por las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1 MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1 COVID-19 EN LA EXPORTACIÓN DE TEJIDO

La pandemia del Covid - 19, fue uno de los efectos de mayor severidad sobre las exportaciones debido a las restricciones planteadas por diferentes estados (Moncayo, 2021) en ese sentido también se afirman que las restricciones fueron por prevenir los efectos contagio del Covid - 19 , planteada por Quevedo (2020), también en el mismo sentido afirmado por Yancul y Cachay (2021), que puso en realidad equivocaciones en el estudio operativo del comercio exterior peruano coherentes con el uso no acoplado de instrumentos científicos, contexto que no consentía la interacción colateral y eficientemente de los distintos eslabones de dicha cadena (García, 2011). Ello, a pesar que, a partir de la presente década, se adaptó el comercio digital en transacciones comerciales de compra y venta por envíos, siendo el internet una herramienta que por intermedio de plataforma digitales caso el sistema blockchain que mediante es sistema de bloques integrados se logró comercializar de forma segura en pagos por transacciones monetarias, síntesis defendida por Jurado (2018), en el Perú se dieron cambios significativos con la implementación de la tecnología aplicado a la educación, comercio y transacciones que permitieron nuevas metodologías de intercambio comercial(Comercio Electrónico, 2021), en ese sentido la adaptabilidad por medio de la trazabilidad permite la modificación de conductas para la exportación para el caso de estudio de la fibra de

alpaca (Yancul y Díaz, 2021) venían advirtiendo significativos cambios preceptivos concernientes con el uso demoledor de tecnología, comunicaciones electrónicas y plataformas digitales encaminadas a evitar el contacto físico entre individuos y a aficionarse el no uso de papeles (Roldán, 2011). Las insuficiencias globales procedentes de la pandemia en todo lo que a menguar los impactos negativos en los flujos comerciales universales, originaron la ansiedad de corporaciones como la Organización Mundial de Aduanas (OMA), quien, en base a mejores prácticas, expidió una serie de representaciones para hacer frente a esta articulación (Castillero, 2016) En el Perú se apadrinaron desemejantes habilidades de recuperación y fortalecimiento de la cadena logística universal que envolvían el ineludible trabajo en unido del sector público con el privado. Esta práctica, que se vio irradiada con esfuerzos análogos en países de la región, está invocación no sólo a consentir acrecentar las equivocaciones descubiertas a nivel de la cadena logística internacional sino, conjuntamente, a generar un profundo amaestramiento en torno a lo que se corresponderá o no crear ante contextos similares.

### **2.1.2 TEJIDOS DE FIBRA DE ALPACA**

La artesanía de fibra de alpaca es una de las actividades económicas de mayor importancia en la región de Puno y está constituida bajo la asociación de artesanías cuya finalidad es producir vestimenta a base de fibra de alpaca para la exportación, esta actividad cobra importancia porque mueve la economía regional, revelada por Díaz (2021) en la que sostiene que el proceso artesanal de producción de hilo de fibra de alpaca en Puno, tiene demanda internacional, así mismo corroborado por Moore y Mendoza (2019) en la que declara que los proveedores de fibra de alpaca de alta finura semindustrial lo produce las comunidades nativas altoandinas, síntesis afirmada por Parodi (2011) en la que manifiesta que la fibra de alpaca presenta problemas en la comercialización de prendas de vestir en el mercado francés, contexto ampliamente contenida por Quispe et al. (2013) en la que dilucida que las características productivas son desemejantes de los textiles de la fibra de alpacas de raza Huacaya, que tiene mayor

aceptación en el mercado internacional, de igual forma según Ventura (2021) incide que la fibra de alpaca se produce en el sur peruano y que su mercado potencial es el mercado internacional, principalmente el mercado europeo, es sin duda el mercado más importante para el sector textil a base de fibra de camélidos, esto a que la tendencia de moda se orina en estos países, presentando diseños y moda, dentro de este bloque podemos mencionar cinco estados, Dinamarca, Suecia, Noruega, Finlandia e Islandia,, donde estos estados poseen poder adquisitivo y se caracterizan fundamentalmente por el consumo de moda, de modo tal que los países nórdicos, liderado por Suecia se acentúa dentro de las economías más competitiva del mundo.

### **2.1.2.1 Producción de tejidos a base de fibra de camélidos sudamericanos**

A nivel mundial la mayor producción de fibra está en Perú y Bolivia, esto se acentúa entre los 3,800 a 4,700 msnm, esto constituye una actividad económica muy importante, (Tito, 2020). Para la obtención de carne y fibra, la capacidad de adaptarse a las alturas del altiplano es una fortaleza, para su crianza, posibilitando de esta forma su desarrollo y aprovechamiento de pastos naturales para su alimentación, así mismo según (García y Mayta, 2018). Revela que la ganadería está sujeta a la disponibilidad de pastos naturales, cuya condicionante es la precipitación de los meses de noviembre a marzo, periodo donde existe pastos naturales para la alimentación, que es el periodo donde presenta mayor reproducción de la especie, esto está sujeto a la disponibilidad de pastos naturales en las praderas generadas por las condiciones ambientales, de igual forma según (Mendoza et al., 2017), revela que la alpaca se explota comercialmente por su fibra y carne, síntesis que es corroborado por (MIDAGRI 2019) en su publicación potencial productivo y comercial de la alpaca, en la que indica que los métodos de crianza, en la actualidad, siguen estando de forma tradicional y de baja producción, como resultado de dificultades que van desde, la forma existente de uso y posesión de la tierra, el retraimiento y marginación, falta de acceso a optimizar las metodologías de crianza, restricciones tecnológicas y mutualistas para crear valor agregado y elementos impropios

de comercialización, sin embargo según el artículo publicado por (Flores, 2009), revela que la producción artesanal es a mano y de diligencia industrial para la elaboración artesanal transforma objetos mediante la innovación de materias primas naturales básicas, a través de técnicas de elaboración no industrial que implican máquinas y equipos simples con superioridad del trabajo físico y mental.

Están visiblemente diseñados tres métodos de producción de artesanía a base de fibra de camélidos:

EL PRIMERO. - Este sistema de crianza se desarrolla en familias, es decir pequeños criadores, acentuados en parcialidades y/o comunidades campesinas, en algunos casos en familias de forma distante, donde se encuentra en un promedio del 80% de la población de camélidos domesticados, esto se evidencia en las zonas alto andinas y fundamentalmente donde existe abundante forraje natural, así mismo se dilucida que existe baja calidad genética en los hatos.

SEGUNDO. -La crianza del segundo grupo es de medianos propietarios, este tipo de crianza se efectúa en fincas y el índice de natalidad es medio.

TERCERO. - En el tercer nivel de crianza, es el de tipo empresarial, que están asociados a nivel privado, donde se aplica niveles de tecnología para la crianza, donde se mantiene buena tasa de natalidad de los camélidos.

### **2.1.2.2 Materia prima para la producción de artesanía**

Para la producción de artesanía existen dos mecanismos a mano y máquina que cristalizan los sueños en un contexto, las manos que reconocen la materia para arrancarle los secretos de una memoria sencilla, desprendida, cargada de un sabor hogareño, es así que según Santos (2011), declara que son las manos de mujeres y artífices del tejido a mano, síntesis que logra ser afirmada por Cardini (2012) en la que revela que los distintos diseños y modas para vestir son decoradas con figuras

relacionadas al cristianismo, la cultura ancestral y el medio ambiente, que le da tonalidad natural de un contexto real, es así que la artesanía de tejido a mano, está relacionado a la cultura y medio ambiente donde los diseños están segmentados en figuras de animales, figuras geométricas, que resalta el medio ambiente. La producción de artesanía, se basa en un procedimiento que es la obtención de la fibra de alpaca para luego someter a un proceso de lavado de la fibra hasta obtener su color natural para luego someter al hilado a mano, luego el torcido del hilo para en seguida efectuar el tejido, con diseños y estilos de moda, con tallas y condiciones que logrará cautivar al cliente y aceptación misma en el extranjero.

ALPACA.- La alpaca, es una de las especies que se ha adaptado en las zonas alto andinas del altiplano puneño, y tiene una capacidad de adaptarse a distintos medios, es decir en distintos climas del mundo (Huanca, 2020), es así que su importancia, está en su fibra que tiene una demanda, para el hilado y obtención de prendas de vestir, según (Machaca et al., 2017) manifiesta que la fibra de alpaca es la más fina del mundo, por otra parte (Sato, 2017) menciona que su carne es de alto valor nutricional, por otra parte (Quispe et al., 2013) sostiene que la alpaca nos proporciona una carne ecológica saludable para la alimentación, no obstante según (Pariona, 2017) indica que su carne tiene un bajo contenido de grasa, así mismo según a (Aguilar, 2018) indica que su crianza deja una liviana huella ambiental; además, tiene excelentes tipologías de conducta; son dóciles, fisgones e inteligentes, con semblante dulce y empático, fáciles de adiestrar, siendo excelentes para los dinamismos de recreación.

OVINO.- Los ovinos te proporcionan la leche, carne y lana a partir de miles de años y componen recursos renovables diversas tecnologías de potencial genético, distribución, función y producción, en la que es revelada por Ariza (2018) en la que manifiesta que el ovino son convertidores eficientemente de forraje de baja calidad en productos nutritivos de alta calidad, corroborado por Sáenz.(2007), en la que revela que consecuentemente el ovino está analógicamente con el pastoreo, e incrementando la composición del suelo,

afirmada por (Aguilar-Martínez et al., 2017) en la que revela que las tierras agrícolas son fertilizadas y toman aptitud agrícola cuando es adicionada el guano, en regiones montañosas, fundamentada ampliamente por Oriella y Silvana (2020), sin embargo el sistema de crianza se puede adaptar en zonas menos favorecidas, generando condiciones económicas para las familias que habitan en praderas y zonas alto andinas, donde existen extensiones de suelo (*Apumayta. 2021*).

LLAMA. - Según (CONACS 2005) sostiene que la llama es un animal cuyo cuerpo está cubierto de fibra corta, de igual forma para (Quispe et al., 2020) sostiene que tiene un semblante de encontrarse pelado; con una capa interna muy corta, pero fina y una capa externa formada por pelos enérgicos como los del guanaco (Laime et al., 2016). De igual forma según (Sepúlveda, 2011) revela que tiene variada pigmentación en el pelaje, el cual muda al concluir el año de edad, igualmente según (Marín et al., 2007) declara que posee un cuello largo y fuerte, con aspecto de pelos ordenados en la región ulterior del cuello, lo que da un aspecto de "crin de caballo, estas tipologías distintiva, a la perspectiva genera una mirada firme, en cuanto al pelaje utilizado para la obtención de hilos para la industria se revela que es de color blanco así mismo de color negro, evidenciándose de distintas tonalidades, en muchos casos se presenta un color similar a la del guanaco.

### **2.1.2.3 Mano de obra para la producción de artesanía**

La mano de obra es muy importante, y valiosa que logran hacer magia con los diseños, es así que los atributos convierten la producción en hermosos diseños, este tipo de textilera proviene de muchos siglos atrás, encontrándose vestigios desde las civilizaciones preincaicas y de ahí nace la obtención de vestimenta base de fibra de alpaca, es así que las crónicas escritas en el periodo de la conquista se revela que los productos confeccionados fueron a base de fibra de alpaca, y esto lograba ser un obsequio exclusivo para la realeza incaica, es así que se sustenta que la producción del

hilo fue exclusivamente a mano de obra, y hoy en la actualidad esto ha venido cambiando, donde la tecnología interviene con el tejido industrial, así mismo podemos indicar que la producción se clasifica en dos factores que se detalla seguidamente:

**Básico.** - Este tipo de factor se sustenta en elementos no modificables dentro del contexto en donde se despliega explícita actividad económica, como es el caso de los recursos naturales. Individualmente, el clima, el contexto geográfico, la mano de obra no especializada o semi especializada.

**Avanzado.** - Se describen a aquellos que han sido fundados por el hombre, de acuerdo a las necesidades de éste para concebir la dinámica alguna actividad económica, en función de la capacidad de los mismos. En este tema se refiere a la infraestructura, el recurso humano altamente especializado y el perfeccionamiento tecnológico y la innovación.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1 ALPACA**

Mamífero rumiante semejante a la llama, pero de unos 90 cm de altura, de pelo rizado muy largo y fino, generalmente son de color blanco y/o gris, que habita en los Andes del Perú, donde su crianza es en rebaños, para valer de su lana y su carne.

### **2.2.2 COVID-19**

Enfermedad respiratoria altamente contagiosa originada por el virus SARS-CoV-2. Se delibera que el virus se traspa de un individuo a otro en forma de micropartículas, que se dispersa cuando el individuo infectado tose, expele o habla.

### **2.2.3 EXPORTACIÓN**

La exportación es un conjunto de bienes y/o servicios transferidos por un país, de forma comercial hacia el extranjero para su uso, dentro de los productos transferidos, están los industriales, agroindustriales de materia prima y otros que demanda el mercado internacional.

### **2.2.4 FIBRA**

Se define la fibra como materia prima procedente de los animales alto andino que se pueden reconocer en la naturaleza que tiene folículos pilosos de animales como ovejas, llamas, alpaca y vicuña

### **2.2.5 MERCANCÍAS**

Está comprendida como: “Todo aquello que se logra vender o comprar” con fines comerciales, esto se debe a la demanda de consumo que cubre una necesidad.

### **2.2.6 TEXTILERÍA**

Está definida como el arte y la técnica de elaborar o confeccionar objetos o productos a mano o con equipos de tejido y de manera tradicional.

### **2.2.7 MATERIA PRIMA**

Se conoce a la materia prima por provenir o ser extraído de otros materiales ya sea de procedencia animal o vegetal para su posterior transformación o industrialización para su consumo final

### **2.2.8 PRODUCCIÓN**

Es la actividad que aporta valor agregado por creación de bienes y servicios como también la utilización de suministros para dicha producción.

## **2.2.9 MANO DE OBRA**

La mano de obra es el esfuerzo físico y mental que ofrece o realiza una persona para fabricar, mantener, reparar, entre otros más un bien o una maquina como también prestar o realizar un servicio.

## **2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL**

El impacto del Covid-19 afectó gravemente a las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021

### **2.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- El impacto del Covid-19 afecto a la producción de tejidos de fibra de alpaca en la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021
- El impacto del Covid-19 afectó a la frecuencia de uso de fibra de alpaca en la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021
- El impacto del Covid-19 afecto al tipo de confección de tejidos de fibra de alpaca en la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021
- El impacto del Covid-19 disminuyó los ingresos percibidos por la producción de las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 ZONA DE ESTUDIO**

La zona de estudio es la región de Puno - provincia de Puno que está ubicado al extremo sur este del Perú, entre los 13°00'00" y 17°17'30" de latitud sur y los 71°06'57" y 68°48'46" de longitud oeste del meridiano de Greenwich; cuenta con una extensión territorial de 71 999,0 km<sup>2</sup>.

#### **3.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA**

##### **3.2.1 POBLACIÓN**

“Conjunto de personas asentados en un determinado espacio” (Lopez, 2004). La población de estudio está constituido por un aproximado a 500 artesanos que forman parte de 4 asociaciones de artesanas de la provincia de Puno, legalmente registradas en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú- MINCETUR, dedicadas a la producción de artesanía a base de fibra de alpaca, con fines de exportación de mercancías, que son el eje fundamental de la cadena productiva, generando dinamismo de la economía peruana.

**Tabla 02:** Población de estudio

<b>Nro</b>	<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>	<b>REPRESENTANTE</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>MERCADOS</b>
1	Abandex S.C.R.L	Abanto Lopez Carlos Nazario	Puno	Japón
2	Artesanía Suma Artepuno E.I.R.L.	Teves Mamani Bertha	Puno	Reino Unido , USA
3	Asociación Arte Aymara.	Mamani Flores Ilda Marina	Puno	Canadá
4	Centro Comercial Ven Perú Mall S.A.C.	Quilla Castro, Marco del Pon	Puno	USA

Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Puno (Dircetur)

### 3.2.2 MUESTRA

La muestra de estudio está constituida por: “El subconjunto de elementos que se ha seleccionado de una población” (*Lopez, 2004*) Para efectuar el estudio, se ha obtenido el tamaño de muestra a un 95% de confianza y un margen de error estadístico del 5%, para lo cual se aplicó la Tabla Fisher- Arkin- Colton, que nos permite tal bondad.

**Tabla 03:** Tabla Fisher- Arkin- Colton

ERROR	+ - 1 %	+ - 2 %	+ - 3 %	+ - 4 %	+ - 5 %	+ - 10 %
<b>Pob. total</b>						
NP	N1	N2	N3	N4	N5	N10
500	-	-	-	-	222	83
1000	-	-	-	385	286	91
1500	-	-	638	441	316	94
2000	-	-	714	476	333	95
2500	-	1250	769	500	345	96
3000	-	1364	811	520	353	97
3500	-	1458	843	530	359	98
4000	-	1538	870	541	364	98
4500	-	1607	891	546	367	98
5000	-	1667	909	556	370	98
6000	-	1765	938	566	375	99

Según la tabla Fisher- Arkin- Colton, de una población total de 500 artesanos se tiene una muestra de estudio de 222 artesanos dedicados a la producción de textilería a base de fibra de camélidos con fines de exportación de artesanía.

### 3.2.3 CRITERIO DE INCLUSIÓN

- Las artesanas que admitan la investigación.
- Las artesanas que lograron firmar el consentimiento informado.
- Las artesanas con instrucción básica concluida.
- Las artesanas que no tengan ningún impedimento de salud u otros.

### 3.2.4 CRITERIO DE EXCLUSIÓN

- Las artesanías que no tienen interés en la investigación.
- Las artesanías que no lograron firmar el consentimiento informado.
- Las artesanías mayores de 70 años al 31 de diciembre del año en curso.
- Los artesanos que se encuentran inactivos en la producción y exportación de sus productos

### 3.2.4 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La selección de la muestra se dio de forma probabilística.

#### 3.2.4.1 Muestreo estratificado

Se aplicó el muestreo estratificado que es un procedimiento en la que se divide la población bajo estudio en distintos subgrupos o estratos, esto debido a que su composición organizacional está en distintos grupos o asociaciones de artesanos existen artesanos basados en comercialización regional, nacional e internacional como también se dividen por el tipo de producto y la materia prima que utilizan para la elaboración de sus productos y esto va segmentados en distintos lugares sea en la ciudad o fabricados en comunidades y pueblos de la provincia de Puno.

## 3.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS

### 3.3.1 MÉTODOS

#### 3.3.1.1 Tipo de estudio

Se adecuó al tipo cuantitativo no experimental de corte longitudinal (*Hernández, 2019*).

Cuantitativo.- porque se recopiló información primaria para luego ser procesada de forma estadística y dar respuesta a las interrogantes planteadas en el supuesto, de forma analítica.

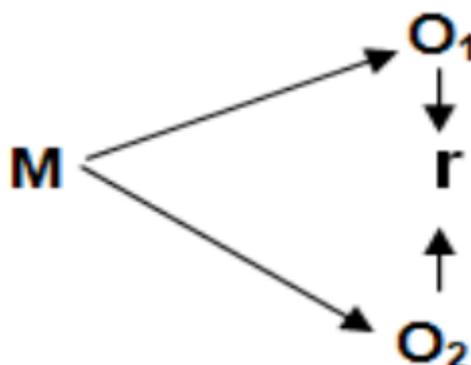
No experimental.- es porque no se busca experimentación alguna, solo se describen los fenómenos en su estado natural sin la manipulación deliberada por la investigadora.

Corte longitudinal.- es porque la información recabada con el cuestionario aplicado a la muestra de estudio, se dio en distintos momentos, lugares, fechas o espacios.

### 3.3.1.2 Diseño de investigación

Se adecuó al diseño descriptivo-correlacional (Rojas Cairampoma, 2015), de tipología observacional sostenida por Abreu (2012)..

**Diseño de la investigación:**



**Donde:**

$M$  = Muestra

$O_1$  = Observación de la V.1.

$O_2$  = Observación de la V.2.

$r$  = Correlación entre dichas variables

### 3.3.1.3 Método de investigación

Se adecuó al método hipotético-deductivo sostenida por Sullca (2020), este método nos permite un ciclo inducción-deducción-inducción para instituir la hipótesis de modo tal nos permita comprobar o refutar la hipótesis sostenida en la investigación.

#### **3.3.1.4 Nivel de investigación**

La investigación estuvo a un nivel analítico, porque este nivel nos permite establecer un procedimiento metodológico, que fundamenta las teorías de forma razonada y ordenada, así mismo es a nivel explicativo, porque se busca esclarecer los fenómenos y sucesos evidenciados, de forma definible las teorías que dará soporte a la investigación, de igual forma interpretativo, porque se busca fundamentar los resultados interpretando las tablas y gráficos obtenidos para dar explicación a los sucesos y finalmente es a un nivel aplicado, porque la investigación lograra ser aplicada en otros contextos de similares tipologías (Abreu, 2012)

### **3.3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.3.2.1 Técnica**

Se aplicó la técnica de la encuesta:

La encuesta es una técnica de investigación, que se determina por esgrimir una serie de ordenamientos estandarizados, a partir de la aplicación se acopian, procesan y examinan un conjunto de datos de la muestra apreciada como característica de una población.

#### **3.3.2.2 Instrumento**

El instrumento es el cuestionario, mediante este recurso se podrá aplicar a la muestra de estudio para abordar los problemas y fenómenos que nos permita extraer información primaria de las asociaciones de artesanos de la región de Puno.

### 3.3.3 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

#### 3.3.3.1 Validez

Para la validez del instrumento, se aplicó la técnica de juicio de expertos, esta técnica es planteada por Prieto Y Delgado, (2010) en la que manifiesta que la: “Validez es el grado en que un instrumento mide lo que debe medir”. correspondiente a esta investigación se menciona la validez de los jurados en el anexo 1.

#### 3.3.3.2 Confiabilidad

La confiabilidad es definida Prieto Y Delgado, (2010) en la que manifiesta que es el: “Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes”, este procedimiento se efectuará mediante el Alfa de Crombach, que nos permite medir el índice de consistencia interna mediante el alfa de Cronbach, es decir que su coeficiente está entre los valores de 0 a 1.

#### A partir de las varianzas

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

**Donde:**

$S_i^2$ : Es la varianza del ítem i.

$S_t^2$ : Es la varianza de los valores totales observados.

K: Es el número de preguntas o ítems.

#### A partir de las correlaciones

$$\alpha_{est} = \frac{kp}{1+p(k-1)}$$

**Donde:**

K: Es el número de ítems.

P: Es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems, (se tendrá  $[k(k - 1)]/2$  pares de correlaciones).

**Tabla 04:** Análisis de fiabilidad del instrumentos

Alfa de Cronbach	N de elementos
,080	08

Fuente. Software IBM SPSS Statistics version 25.

Después de analizar la confiabilidad de 10 cuestionarios como instrumentos utilizados en el estudio, se establece el grado de elemento analítico de las preguntas formuladas en el instrumento, es decir, si existe similitud con los estudios en los que se reveló la consistencia interna. Nótese que la escala alfa de Cronbach es de 0,080, lo que refleja una confianza de 80 para el número de 8 elementos analizados, ya que cumple las condiciones aplicadas a la encuesta índice, esto estaría amparado por Prieto y Delgado (2010), en el mismo sentido también es ratificado por (Villagarcía, n.d.).

### 3.4 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

#### 3.4.1 VARIABLES

##### Variable independiente

Covid-19 en la exportación

##### Dimensiones de la variable independiente

- Impacto del covid-19 en la exportación
- Ingresos por exportación

## Variable dependiente

Tejidos de fibra de alpaca

## Dimensiones de la variable dependiente

- Producción.
- Materia prima.
- Mano de obra.

### 3.4.2 OPERACIONALIZACIÓN

**Tabla 05:** Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE VALOR	TIPO	ESCALA DE MEDICIÓN
1. Covid-19 en la exportación	1.1.	.1.1.	1= Impacto leve	Cualitativa politómica	Nominal
	Covid-19	Impacto del Covid-19 en la exportación de tejidos	2= Impacto moderado 3= Impacto severo		
	2.2.	2.2.1.	Estados unidos	Cualitativa politómica	Ordinal
	Exportación	Ingresos	US\$		
		percibidos por	Alemania US\$		
		exportación	Reino unido US\$		
			Canadá US\$		
			Japón US\$		
			Otros US\$		

**Tabla 06:** Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE VALOR	TIPO	ESCALA DE MEDICIÓN
		2.1.1. Chompas mes	1= Ni una pieza 2= 1 a 2 piezas 3= 2 a más piezas	Cualitativa politémica	Ordinal
		2.1.2. Guantes mes	1= Ni una pieza 2= 1 a 2 piezas 3= 2 a más piezas	Cualitativa politémica	Ordinal

**2. Tejidos de  
fibra de alpaca**

<b>2.1.3. Chalinás al mes</b>	<b>1= Ni una pieza</b> <b>2= 1 a 2 piezas</b> <b>3= 2 a más piezas</b>	<b>Cualitativa</b> <b>politómica</b>	<b>Ordinal</b>
<b>2.1.4. Títeres de dedo al mes</b>	<b>1= Ni una pieza</b> <b>2= 1 a 2 piezas</b> <b>3= 2 a más piezas</b>	<b>Cualitativa</b> <b>politómica</b>	<b>Ordinal</b>

<b>2.2.1.Fibra</b>	<b>de 1=</b>	<b>Muy</b>	<b>Cualitativa</b>	<b>Nominal</b>
alpaca	frecuentemente		politómica	
<b>2.2. Materia prima</b>	<b>2= Frecuentemente</b>			
	<b>3= Ocasionalmente</b>			
	<b>4= Raramente</b>			
	<b>5= Nunca</b>			
<b>2.3.Mano de obra</b>	<b>2.3.1. Productos de tejidos</b>	<b>1= Tejido a mano</b>	<b>Cualitativa</b>	<b>Nominal</b>
		<b>2= Tejido a maquina</b>	dicotómica	

### 3.5 MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

#### 3.5.1 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Para probar la hipótesis se utilizó el modelo estadístico no paramétrico de chi cuadrado. De esta manera se determinó la relación entre ambas variables de estudio. Para ello se iniciará primeramente con el conteo, codificación y calificación del instrumento según la categoría y escala de medición de cada variable, posteriormente los datos obtenidos se procesaron en el programa matriz excel, elaborando tablas y gráficos estadísticos, teniendo en cuenta la variable y los objetivos y finalmente la interpretación de resultados.

Se aplicó la prueba no paramétrica del Chi cuadrado.

$$\sum_{i=1}^k p_i = 1$$

$$\sum_{i=1}^k m_i = n \sum_{i=1}^k p_i = n = \sum_{i=1}^k x_i$$

Bajo este supuesto hemos planteamos nuestras hipótesis estadísticas, bajo el supuesto de afirmar o negar en la medida que  $n \rightarrow \infty$  la distribución límite de cantidad indicada es la distribución  $X^2$ .

$$X^2 = \sum_{i=1}^K \frac{(x_i - m_i)^2}{m_i} = \sum_{i=1}^k \frac{x_i^2}{m_i} - n$$

#### Ecuación 1 Hipótesis nula

$X^2 t = (k - 1), (r - 1) gl$ , Se ubica en la Tabla Chi-Cuadrado; si  $X^2 c es \geq X^2 t$  se rechazará la hipótesis nula.

## CAPÍTULO IV

### EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1 EXPOSICION Y ANALISIS DE LA (V1)

Para la exposición de los resultados se utilizó una metodología, ordenada basada en la razón, en la que se ha recolectado información primaria, con el instrumento cuestionario, aplicado a la muestra de estudio que tuvo el propósito de recabar información de la percepción sobre las exportaciones y su impacto del Covid-19, sobre la producción, materia primas y mano de obra, información que fue procesado de forma estadística, y dar respuesta a la interrogante planteada en la indagación, para lo cual se basó en la siguiente secuencia metodológica, que comprende a la validez del instrumento aplicado mediante juicio de expertos, así como la fiabilidad estadística del instrumento por medio del Alfa de Crombach, seguidamente, el análisis de la normalidad de los datos procesados, si esta corresponde a una prueba paramétrica o no paramétrica, por medio de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk y de Kolmogorov-Smirnov, según este supuesto procesamos la base de datos según las dimensiones de estudio, planteados en los objetivos específicos de la indagación.

#### PRUEBA DE NORMALIDAD DE LOS DATOS

Aplique estadísticas no paramétricas para explorar datos sin suposiciones. Además, la prueba no es paramétrica, lo cual es bueno. En ese sentido la regla del supuesto está

basada por la prueba de, Shapiro-wilk cuando  $n \leq 50$  y kolmogororov-Smirnow, cuando  $n > 50$ .

**Tabla 07.** Shapiro-wilk cuando  $n \leq 50$  y kolmogororov-Smirnow, cuando  $n > 50$ .

Shapiro-wilk	kolmogororov-Smirnow
$n \leq 50$	$n > 50$

Según la regla de decisión podemos suponer, que la muestra se ajusta según el número de encuestas efectuadas para la prueba de normalidad de kolmogororov-Smirnow, cuando  $n > 50$ . Bajo esta regla, podemos plantear nuestras hipótesis estadísticas, en la indagación.

**PLANTEAMOS LAS HIPÓTESIS:**

Ho: Los datos tiene una distribución normal

Ha: Los datos no tienen una distribución normal

**NIVEL DE SIGNIFICANCIA:**

Confianza 95%

Significancia (alfa) 5%

**PRUEBA ESTADÍSTICA A EMPLEAR:**

Se empleó la prueba de normalidad, para los datos obtenidos del impacto del COVID-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno.

**Tabla 08:** Pruebas de normalidad Kolmogororov-Smirnow, cuando  $n > 50$ .

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Impacto del covid 19	0,473	222	0,000	0,531	222	0,000
Producción de tejidos de fibra de alpaca	0,422	222	0,000	0,613	222	0,000
Utilización de fibra de alpaca	0,219	222	0,000	0,855	222	0,000
Tipo de confección de los tejidos	0,383	222	0,000	0,627	222	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Utilizamos el ensayo de **Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup>** porque los datos son  $n > 50$

### CRITERIO DE DECISIÓN

Si  $p < 0,05$  rechazamos la  $H_0$  y aceptamos la  $H_a$

Si  $p \geq 0,05$  aceptamos la  $H_0$  y rechazamos la  $H_a$

### DECISIÓN Y CONCLUSIÓN:

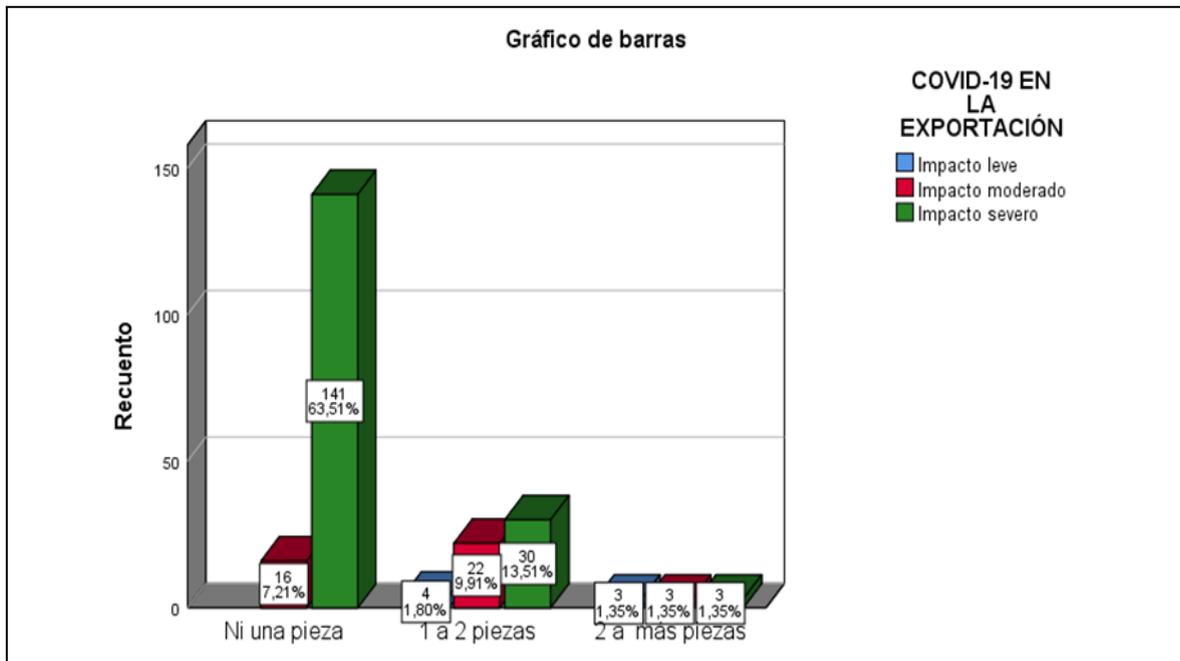
Como  $p = 0 < 0,05$ , entonces rechazamos la  $H_0$  y aceptamos la  $H_a$ , es decir los datos no tiene una distribución normal, por lo tanto aplicaremos la estadística no paramétrica.

#### **4.1.1 RESULTADOS PARA EL OBJETIVO 1. EVALUAR EL IMPACTO DEL COVID - 19 EN LA PRODUCCIÓN DE TEJIDOS DE FIBRA DE ALPACA DE LA PROVINCIA DE PUNO, PERIODO 2020 - 2021.**

Las exportaciones de productos a base de fibra de alpaca alcanzaron \$114 millones en 2021, siendo vendidos en diferentes países. Una disminución de \$50 millones de dólares que representan el 30.4% con relación al año 2020. La línea textil se concentra en 64 envíos, -31,7% una variación negativa, propio de la pandemia y su impacto a las exportaciones de tejidos base de fibra de alpaca. Donde le siguieron las líneas de indumentaria, que representaron el 29% de las exportaciones de tejido de fibra de alpaca, con un descenso a las exportaciones del -31,7%. En ese sentido también, la línea de textil para el hogar en -10,4% de disminución respectivamente, estos factores explicaron la merma de la producción debido al impacto del Covid - 19 en el periodo de estudio.(Pérez Dávila & Sena Callirgos, 2021)

**Tabla 09:** Impacto del Covid-19 en la producción de chompas promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021

PRODUCCIÓN DE CHOMPAS	COVID-19 EN LA EXPORTACIÓN						TOTAL	
	Impacto leve		Impacto moderado		Impacto Severo		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Ni una pieza	0.0	0.0	16.0	7.2	141.0	63.5	157.0	70.7
1 a 2 piezas	4.0	1.8	22.0	9.9	30.0	13.5	56.0	25.2
2 a más piezas	3.0	1.4	3.0	1.4	3.0	1.4	9.0	4.1
<b>Total</b>	<b>7.0</b>	<b>3.2</b>	<b>41.0</b>	<b>18.5</b>	<b>174.0</b>	<b>78.4</b>	<b>222.0</b>	<b>100.0</b>



**Figura 02:** Impacto del Covid-19 en la producción de chompas promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.

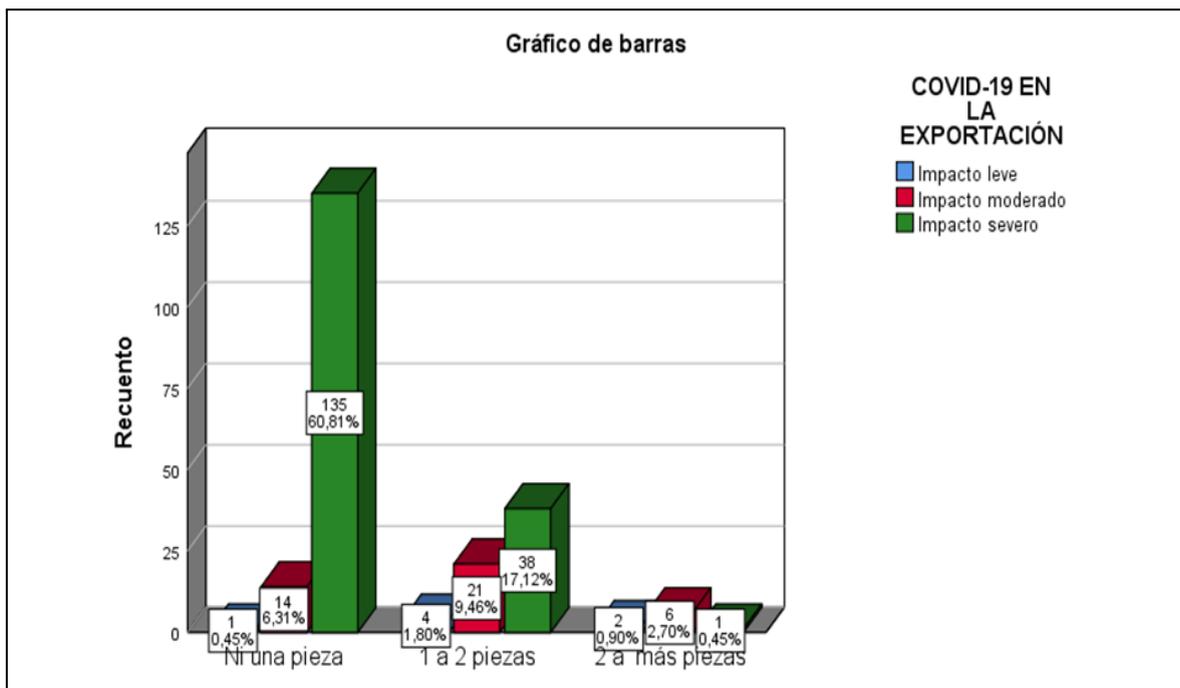
Interpretación: según se revela en la tabla 9, respecto al Impacto del Covid-19 en la producción de chompas promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, se revela que el 70.7% de las artesanas expresa que no hubo producción de chompas en el periodo del covid-19, de igual manera el 25.2% de las artesanas nos indica que la producción de chompas es de 1 a 2 piezas, en el periodo del Covid- 19, así mismo el 4.1% de las artesanas expresa que la producción de chompas fue de 2 a mas piezas, para el periodo del covid-19.

Respecto al impacto del Covid -19, para el periodo de la pandemia, se revela que el 63.5 % de las artesanas indica que el impacto del Covid -19 fue severo sobre la producción de chompas, así mismo 9.9% de las artesanas expresa que el impacto del covid- 19 fue moderado, sobre la producción de chompas, de igual manera solo el 1.8% de las artesanas indica que el impacto del Covid -19 fue leve.

Los datos derivados fueron obtenidos mediante la recolección de información primaria, mediante la encuesta realizada a las artesanas, que fue procesado estadísticamente mediante el software SPSS versión 25, a un nivel de confianza del 95% con un error estadístico del 0.05%, donde se ha obtenido una  $t=63,161$  y una  $t=9,4877$ , para  $GL=4$  y un nivel de significancia de  $P=,000$ , es decir que es significativo, porque  $,000 < 0.05$ , por lo que podemos deducir que la producción de chompas esta relacionado con el impacto del Covid-19.

**Tabla 10:** Impacto del Covid-19 en la producción de guantes promedio mensual para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021

PRODUCCIÓN DE GUANTES	COVID-19 EN LA EXPORTACIÓN											
	Impacto leve		Impacto moderado		Impacto severo		TOTAL					
	N	%	N	%	N	%	N	%				
Ni una pieza	1.0	0.5	14.0	6.3	135.0	60.8	150.0	67.6				
1 a 2 piezas	4.0	1.8	21.0	9.5	38.0	17.1	63.0	28.4				
2 a más piezas	2.0	0.9	6.0	2.7	1.0	0.5	9.0	4.1				
<b>Total</b>	<b>7.0</b>	<b>3.2</b>	<b>41.0</b>	<b>18.5</b>	<b>174.0</b>	<b>78.4</b>	<b>222.0</b>	<b>100.0</b>				



**Figura 03:** Impacto del Covid-19 en la producción de guantes promedio mensual para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.

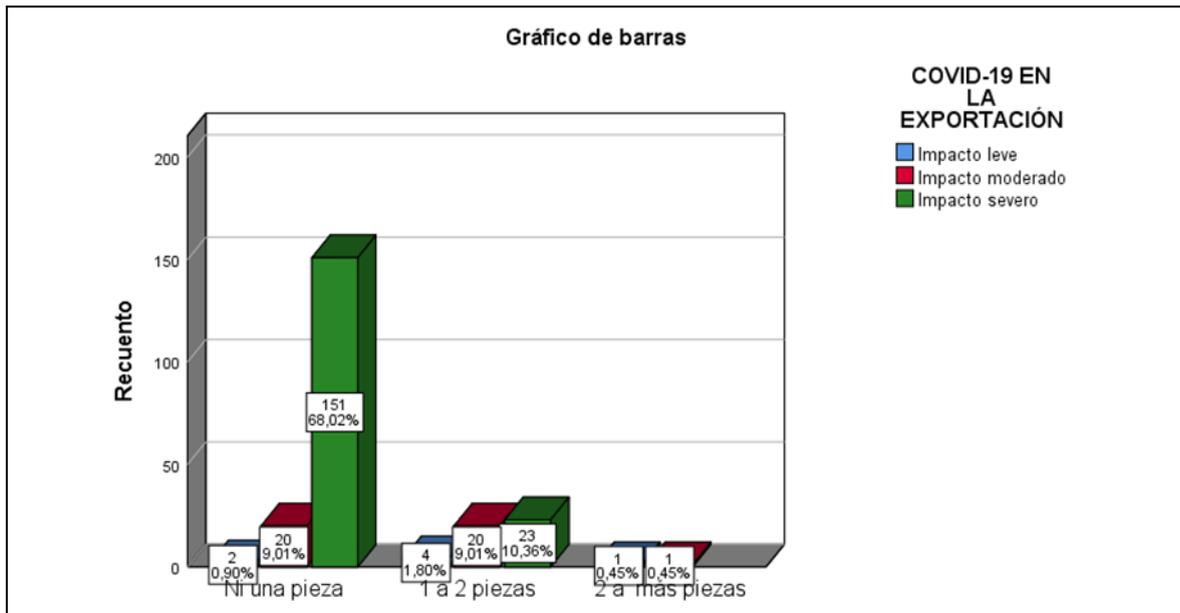
Interpretación: según se revela en la tabla 10, respecto al Impacto del Covid-19 en la producción de guantes promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, se revela que el 67.6% de las artesanas expresa que no hubo producción de guantes en el periodo del covid-19, de igual manera el 28.4% de las artesanas nos indica que la producción de guantes es de 1 a 2 piezas, en el periodo del Covid- 19, así mismo el 4.1% de las artesanas expresa que la producción de guantes fue de 2 a mas piezas, para el periodo del covid-19.

Respecto al impacto del Covid -19, para el periodo de la pandemia, se revela que el 60.8 % de las artesanas indica que el impacto del Covid -19 fue severo sobre la producción de guantes, así mismo 9.5% de las artesanas expresa que el impacto del covid- 19 fue moderado, sobre la producción de guantes, de igual manera solo el 1.8% de las artesanas indica que el impacto del Covid -19 fue leve.

Los datos derivados fueron obtenidos mediante la recolección de información primaria, mediante la encuesta realizada a las artesanas, que fue procesado estadísticamente mediante el software SPSS versión 25, a un nivel de confianza del 95% con un error estadístico del 0.05%, donde se ha obtenido una  $\bar{x}=51,400$  y una  $s=9,4877$ , para  $GL=4$  y un nivel de significancia de  $P=,000$ , es decir que es significativo, porque  $,000 < 0.05$ , por lo que podemos deducir que la producción de guantes esta relacionado con el impacto del Covid-19.

**Tabla 11:** Impacto del Covid-19 en la producción de chalinas mensuales promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021

PRODUCCIÓN DE CHALINAS	COVID-19 EN LA EXPORTACIÓN							
	Impacto leve		Impacto moderado		Impacto severo		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Ni una pieza	2.0	0.9	20.0	9.0	151.0	68.0	173.0	77.9
1 a 2 piezas	4.0	1.8	20.0	9.0	23.0	10.4	47.0	21.2
2 a más piezas	1.0	0.5	1.0	0.5	0.0	0.0	2.0	0.9
<b>Total</b>	<b>7.0</b>	<b>3.2</b>	<b>41.0</b>	<b>18.5</b>	<b>174.0</b>	<b>78.4</b>	<b>222.0</b>	<b>100.0</b>



**Figura 04:** Impacto del Covid-19 en la producción de chalin promedio mensual para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.

Interpretación: según se revela en la tabla 11, respecto al Impacto del Covid-19 en la producción de chalin promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, se revela que el 77.9% de las artesanas expresa que no hubo producción de chalin en el periodo del covid-19, de igual manera el 21.2% de las artesanas nos indica que la producción de chalin es de 1 a 2 piezas, en el periodo del Covid- 19, así mismo el 0.9% de las artesanas expresa que la producción de chalin fue de 2 a mas piezas, para el periodo del covid-19.

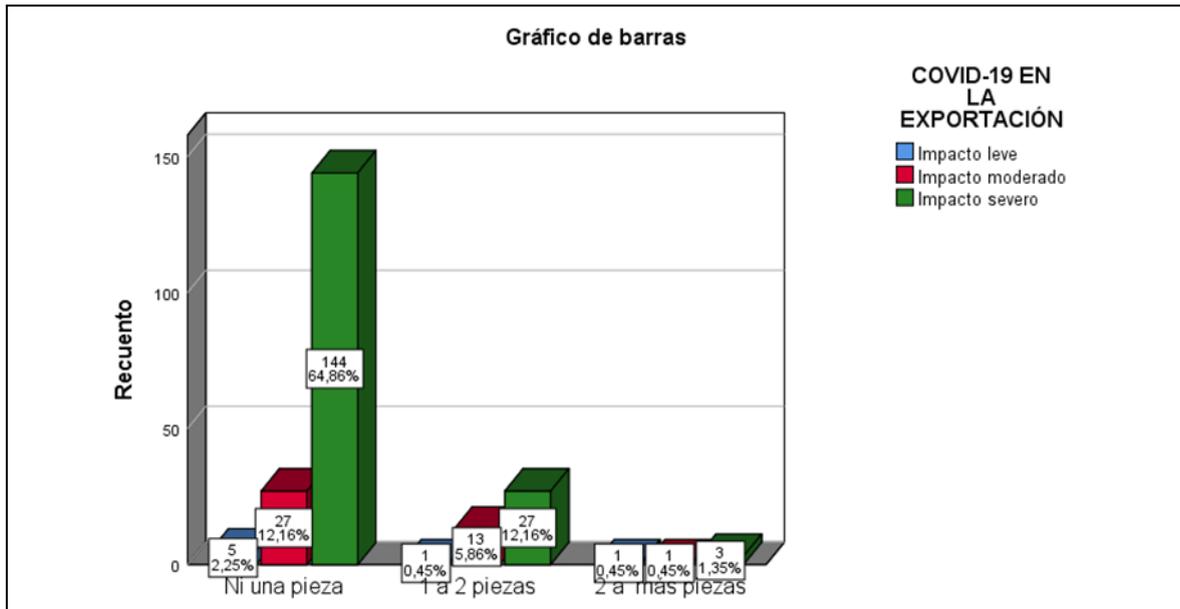
Respecto al impacto del Covid -19, para el periodo de la pandemia, se revela que el 68. % de las artesanas indica que el impacto del Covid -19 fue severo sobre la producción de chalin, así mismo 9.0% de las artesanas expresa que el impacto del covid- 19 fue moderado, sobre la producción de chalin, de igual manera solo el 1.8% de las artesanas indica que el impacto del Covid -19 fue leve.

Los datos derivados fueron obtenidos mediante la recolección de información primaria, mediante la encuesta realizada a las artesanas, que fue procesado estadísticamente

mediante el software SPSS versión 25, a un nivel de confianza del 95% con un error estadístico del 0.05%, donde se ha obtenido una  $F=49,211$  y una  $F=9,4877$ , para  $GL=4$  y un nivel de significancia de  $P=,000$ , es decir que es significativo, porque  $,000 < 0.05$ , por lo que podemos deducir que la producción de chalinas esta relacionado con el impacto del Covid-19.

**Tabla 12:** Impacto del Covid-19 en la producción de títeres de dedo mensuales promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021

PRODUCCIÓN DE TÍTERES DE DEDO	COVID-19 EN LA EXPORTACIÓN							
	Impacto leve		Impacto moderado		Impacto severo		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Ni una pieza	5.0	2.3	27.0	12.2	144.0	64.9	176.0	79.3
1 a 2 piezas	1.0	0.5	13.0	5.9	27.0	12.2	41.0	18.5
2 a más piezas	1.0	0.5	1.0	0.5	3.0	1.4	5.0	2.3
<b>Total</b>	<b>7.0</b>	<b>3.2</b>	<b>41.0</b>	<b>18.5</b>	<b>174.0</b>	<b>78.4</b>	<b>222.0</b>	<b>100.0</b>



**Figura 05:** Impacto del Covid-19 en la producción de títeres de dedo promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021

Interpretación: según se revela en la tabla 12, respecto al Impacto del Covid-19 en la producción de títeres de dedo promedio para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, se revela que el 79.3% de las artesanas expresa que no hubo producción de títeres de dedo en el periodo del covid-19, de igual manera el 18.5% de las artesanas nos indica que la producción de títeres de dedo es de 1 a 2 piezas, en el periodo del Covid- 19, así mismo el 2.3% de las artesanas expresa que la producción de títeres de dedo fue de 2 a mas piezas, para el periodo del covid-19.

Respecto al impacto del Covid -19, para el periodo de la pandemia, se revela que el 68. % de las artesanas indica que el impacto del Covid -19 fue severo sobre la producción de chalinas, así mismo 9.0% de las artesanas expresa que el impacto del covid- 19 fue moderado, sobre la producción de chalinas, de igual manera solo el 1.8% de las artesanas indica que el impacto del Covid -19 fue leve.

Los datos derivados fueron obtenidos mediante la recolección de información primaria, mediante la encuesta realizada a las artesanas, que fue procesado estadísticamente mediante el software SPSS versión 25, a un nivel de confianza del 95% con un error

estadístico del 0.05%, donde se ha obtenido una  $t=10,752$  y una  $t=9,4877$ , para  $GL=4$  y un nivel de significancia de  $P=,000$ , es decir que es significativo, porque  $,000 < 0.05$ , por lo que podemos deducir que la producción de títeres de dedo esta relacionado con el impacto del Covid-19.

#### 4.1.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

El impactó del Covid-19 en la producción de las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca respecto a las chompas, se reveló que según el estudio el 70.7% de las artesanas expresa que no hubo producción de chompas y que el covid - 19 en un 63.51% fue de impacto severo para un total de 141 artesanas, en el mismo sentido en un 7.21% indica que el impacto fue moderado esa respuesta dada por 16 artesanas. Así mismo el 67.6% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca expresa que la producción de guantes es de ni una piezas al mes, de esto se expresa que para 135 artesanos el impacto fue severo dando el resultado estadísticamente de un 60.81%, en el mismo sentido también en un 9.46 % indica que el impacto fue moderado este resultado de la respuesta de 21 artesanas. De igual forma el 77.9% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca expresa que la producción de chalinas a sido de ni una piezas al mes, de este dato general un 68.02% manifiesta que el impacto fue severo esto para una muestra de 151 artesanas, en el mismo sentido también 9.01 % equivalente a 20 artesanos indica que el impacto fue moderado.. También en el mismo sentido se revela que el 79.3% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca expresa que su producción de títeres de dedo es de ni una piezas al mes, de este dato total el 64.86% manifiesta que el impacto fue severo para una muestra total de 144 artesanas, en el mismo sentido también el 12.16 % este dato estadístico es igual a 27 artesanos indica que el impacto fue moderado. En todo lo expuesto anteriormente se tiene claro de que se acepta la hipótesis alterna ya que en toda las muestras obtenidas y evaluadas estadísticamente podemos ver que si hubo impacto del Covid - 19 en la producción de las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021.

estos resultados no tuvieron el mismo resultado en cuanto a la investigación de Moncayo (2021), ya que el manifiesta en su investigación que iba a determinar la incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador y mediante un análisis de mercado sus hallazgos más relevantes fueron de que en todo los productos exportados durante la pandemia del Covid - 19 el mercado de cacao en el Ecuador no vio afectada su estructura económica, ya que durante el año 2020 las exportaciones de cacao en el Ecuador se mantuvieron estables por el contrato firmado previo a la pandemia. por ende Concluyó que se pudo observar que del año 2020 se tuvo una aceptable cantidad de exportaciones el cual no fue así para el año 2021, esta comparación nos indica de que hay productos de que a pesar del circunstancias que se viva siempre tendrán el mercado abierto y más cuando se tratan de productos comestibles y de consumo. En cambio otra investigación desarrollada por Duque y Arroyo (2022), sobre los: “Efectos del Covid -19 en los canales de comercialización de los productores de AGRUPAR en el Distrito Metropolitano de Quito durante el periodo 2019-2020”, Resultó que: durante la pandemia del Covid – 19 se vio un retroceso importante para los productores ya que disminuyeron en sus ventas el 30% esto fue un retroceso muy grave para los productores de AGRUPAR que debido al confinamiento no pudieron comercializar sus productos y tuvieron pérdidas económicas y productivas, Igual que en nuestra investigación esta empresa se dedicaba a comercializar textiles siguiendo esta la causa por tener una fuerte disminución de ventas ya que las personas prefieren comprar productos netamente necesarios y dejar para un futuro las compras que les pueden parecer gastos innecesarios.

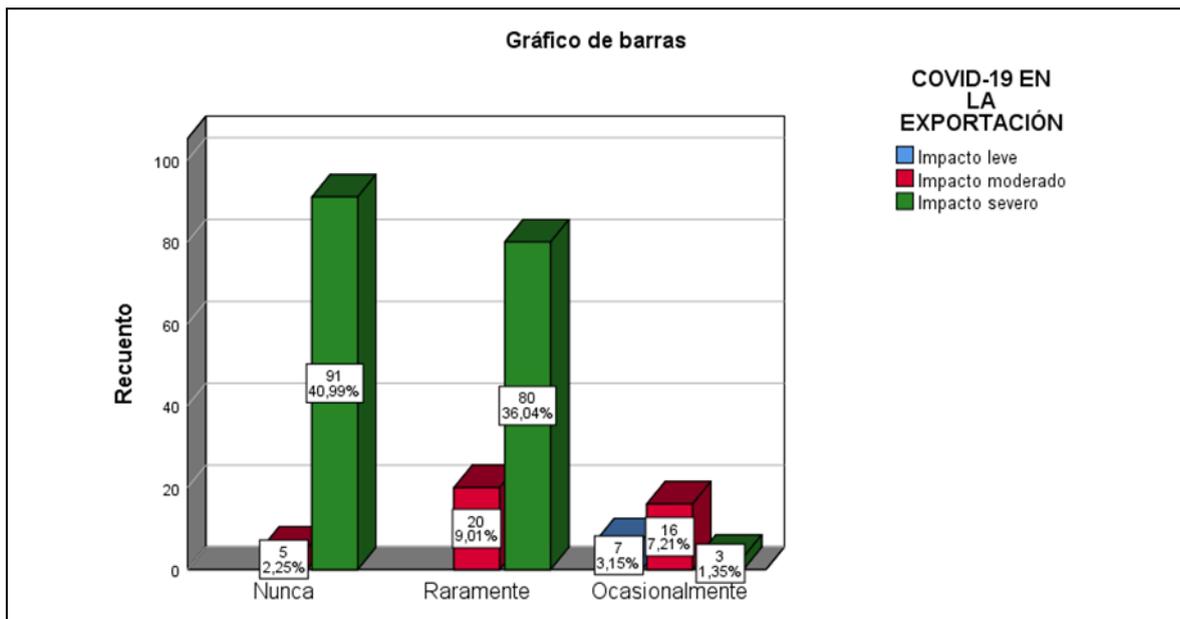
#### **4.1.3 RESULTADOS DEL OBJETIVO 2. EVALUAR EL IMPACTO DEL COVID - 19 EN LA FRECUENCIA DE USO DE FIBRA DE ALPACA DE LA PROVINCIA DE PUNO, PERIODO 2020 - 2021**

La industria textil considera a la fibra de alpaca, como uno de los insumos esenciales para el tejido y la obtención de producto, que es catalogado como fibra especial para la

producción de prenda de vestir que son productos elaborados, que tiene una demanda por su calidad y se clasifica, como un producto de lujo (Chávez Meza, 2015). según los estudios realizados se estima que la población mundial de alpaca esta al alrededor de 3,7 millones, según la (FAO, 2005), de las cuales se estima que 3 millones, se halla especialmente en los Andes del Perú, entre los departamentos de (Puno, Cuzco, Arequipa, , Huancavelica, Ayacucho y Apurímac), de los cuales aproximadamente el 86% son alpacas de color blanco (Quispe et al. 2013); el resto se localiza primariamente entre Bolivia y Chile, aunque se han efectuado la crianza con éxito en Australia, Inglaterra, Canadá, Francia, Nueva Zelanda y los USA.

**Tabla 13:** Impacto del Covid-19 respecto a la frecuencia de uso de la fibra de alpaca como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021

FRECUENCIA DE USO DE LA FIBRA DE ALPACA COMO MATERIA PRIMA	COVID-19 EN LA EXPORTACIÓN							
	Impacto leve		Impacto moderado		Impacto severo		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Nunca	0.0	0.0	5.0	2.3	91.0	41.0	96.0	43.2
Raramente	0.0	0.0	20.0	9.0	80.0	36.0	100.0	45.0
Ocasionalmente	7.0	3.2	16.0	7.2	3.0	1.4	26.0	11.7
<b>Total</b>	<b>7.0</b>	<b>3.2</b>	<b>41.0</b>	<b>18.5</b>	<b>174.0</b>	<b>78.4</b>	<b>222.0</b>	<b>100.0</b>



**Figura 06:** Impacto del Covid-19 respecto a la frecuencia de uso de la fibra de alpaca como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.

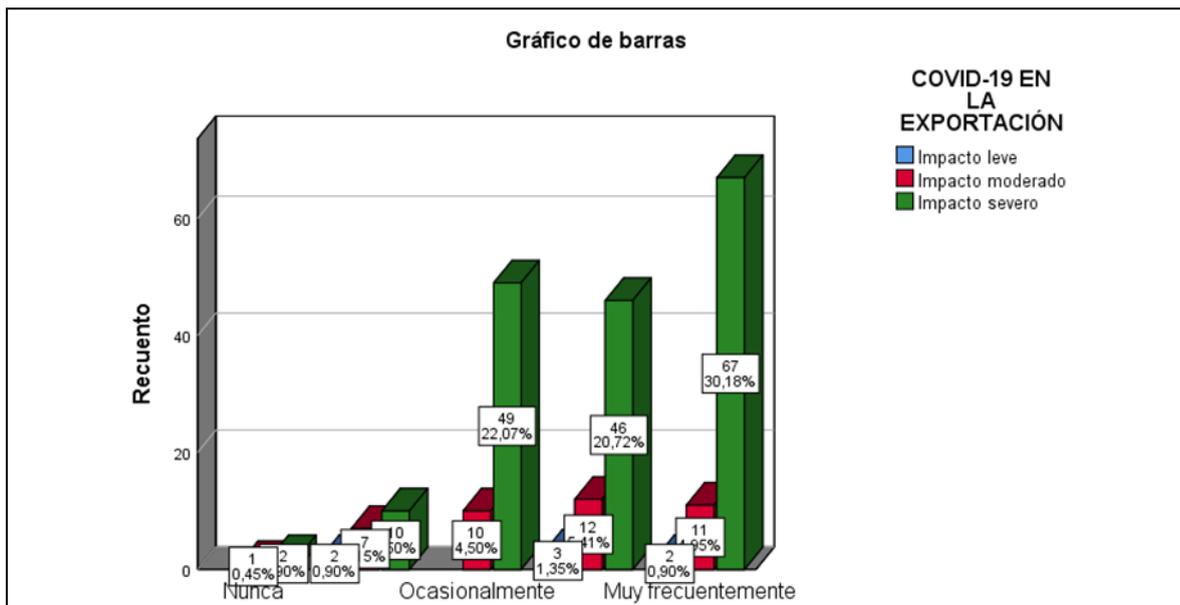
Interpretación: según se revela en la tabla 13, que el 43.2% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca expresa indica que debido al impacto del covid 19 en sus ventas dichas artesanas ya no efectuaron el uso de la fibra de alpaca como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, del total de estos expresa que el 41.0% esto es igual a una muestra de 91 artesanas ellos manifiesta que el impacto fue severo, en el mismo sentido también 9.01 % indica que el impacto fue moderado ese dato equivalente a una muestra de 21 artesanas. Así mismo también el 45.0% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca expresa que raramente efectuaron el uso de la fibra de alpaca como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, de este dato general se expresa que el 36.0% que es igual a una muestra de 80 artesanas manifiesta que el impacto fue severo, en el mismo sentido también 20 artesanas equivalente al 9.0% indica que el impacto fue moderado. De igual forma también el 11.7% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca, expresa que muy ocasionalmente usa la fibra de alpaca como materia prima

para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, de estos expresa que el 7.2% equivalente a una muestra de 16 artesanas ellos manifiesta que el impacto fue moderado, en el mismo sentido también 1.4% equivalente a una muestra de 3 artesanas. Indica que el impacto fue severo

Se procesó estadísticamente al 5% de error y 95% de certeza, por lo tanto, el indicador frecuencia de uso de la fibra de alpaca como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca, está en correspondencia con la exportaciones de tejidos de fibra de alpaca, es decir que la exportación de tejidos a base de fibra, fue afectada por el Covid-19, en el mencionado periodo de estudio, esto explicaría que las restricciones efectuadas por el estado, por las disposiciones legales, tuvo efecto en la frecuencia de uso de la fibra de alpaca como materia prima.

**Tabla 14:** Impacto del Covid-19 respecto a la frecuencia de uso de la fibra de otros animales como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021

FRECUENCIA DE USO DE LA FIBRA DE OTROS ANIMALES COMO MATERIA PRIMA	COVID-19 EN LA EXPORTACIÓN							
	Impacto leve		Impacto moderado		Impacto severo		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%		
Nunca	0.0	0.0	1.0	0.5	2.0	0.9	3.0	1.4
Raramente	2.0	0.9	7.0	3.2	10.0	4.5	19.0	8.6
Ocasionalmente	0.0	0.0	10	4.5	49	22.1	59	26.6
Frecuentemente	3	1.4	12	5.4	46	20.7	61	27.5
Muy frecuentemente	2.0	0.9	11.0	5.0	67.0	30.2	80.0	36.00
<b>Total</b>	<b>7.0</b>	<b>3.2</b>	<b>41.0</b>	<b>18.5</b>	<b>174.0</b>	<b>78.4</b>	<b>222.0</b>	<b>100.0</b>



**Figura 07:** Impacto del Covid-19 respecto a la frecuencia de uso de la fibra de otros animales como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra en la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.

Interpretación: según se revela en la tabla 14, que el 1.4% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca expresa que nunca efectuaron el uso de la fibra de otros animales como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra en la provincia de Puno, de entre los cuales el 0.5% equivalente a una muestra de 1 artesanas manifiesta que el impacto fue moderado, en el mismo sentido también 0.9 % indica que el impacto fue severo este dato correspondiente a una muestra de 2 artesanas. Así mismo también el 8.6% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca expresa que raramente efectúan el uso de la fibra de otros animales como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra en la provincia de Puno, de los cuales expresa que el 3.2% equivalente a una muestra de 7 artesanas manifestaron que el impacto fue moderado, por otro lado también el 4.5% que es igual a la muestra de 10 artesanas indica que el impacto fue severo. De igual forma también el 26.6% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca, expresan que ocasionalmente efectúa el uso de la fibra de otros animales como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra en la provincia de Puno, de este dato en general el 4.5% manifiesta que el impacto fue moderado para una muestra de 10

artesanas, en el mismo sentido también 22.1 % que es igual a la muestra de 49 artesanas indica que el impacto fue severo. En el mismo sentido también el 27.5% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca, expresa que frecuentemente usan la fibra de otros animales como materia prima para las exportaciones de tejidos en la provincia de Puno, de las cuales el 5.4% manifiesta que el impacto fue moderado este dato para una muestra obtenida de 12 artesanas, en el mismo sentido también 20.70 % indica que el impacto fue severo esto para una muestra de 46 artesanas. De igual forma también el 36.0% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca, expresa que muy frecuentemente efectúa el uso de la fibra de otros animales como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra en la provincia de Puno, de estos datos el 5.0% manifiesta que el impacto fue moderado para una muestra de 11 artesanas, en el mismo sentido también 30.20 % que es igual a una muestra obtenida de 67 artesanas indica que el impacto fue severo.

Se procesó estadísticamente al 5% de error y 95% de certeza, por lo tanto, el indicador frecuencia de uso de la fibra de fibra de otros animales como materia prima para las exportaciones de tejidos, está en correspondencia con la exportaciones de tejidos de fibra, es decir que la exportación de tejidos a base de fibra, fue afectada por el Covid-19, en el mencionado periodo de estudio, esto explicaría que las restricciones efectuadas por el estado, por las disposiciones legales, tuvo efecto en la frecuencia de uso de la fibra de fibra de otros animales como materia prima para las exportaciones de tejidos que fue procesado estadísticamente mediante el software SPSS versión 25, donde se ha obtenido una  $\chi^2=13,046$  y una  $\chi^2=15,51$ , para  $GL=8$  y un nivel de significancia de  $P=,000$ , es decir que es significativo, porque  $,000 < 0.05$ , por lo que podemos deducir que la producción de títeres de dedo está relacionado con el impacto del Covid-19.

#### 4.1.4 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El impacto del Covid-19 en la materia prima para la producción de las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, se ha evidenciado que el 40.99% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca expresa que por el impacto del Covid – 19 en las ventas no efectuaron el uso de la fibra de alpaca como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, del total de estos expresa que el 2.3% esto es igual a una muestra de 5 artesanas ellos manifiesta que el impacto fue moderado, en el mismo sentido también 41.00 % indica que el impacto fue severo ese dato equivalente a una muestra de 91 artesanas. Así mismo el 36.0% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca expresa que si efectuaron muy frecuentemente el uso de la fibra de otros animales como materia prima para las exportaciones de tejidos de fibra en la provincia de Puno, de estos expresa que el 5.00% manifiesta que el impacto fue moderado de una muestra de 11 artesanas, en el mismo sentido también 30.20 % indica que el impacto fue severo de una muestra de 67 artesanas. Comparando los resultados del presente estudio con otros estudios relativamente similares. [Reina y Ximena \(2014\)](#) en su investigación sobre la: “Comercialización de fibra de alpaca de Lima-Perú y la demanda existente en el sector artesanal” indica que la fibra se ha posicionado exitosamente en el mercado internacional considerada una de las industrias bandera en la exportación de la fibra de alpaca no obstante la demanda de dicha materia prima es escasa por que los consumidores están en aumento cada día ya que los productos de dicha materia son muy suaves y de buena calidad es por ello que son más cotizadas en el mercado ya sea como materia prima o productos ya elaborados. por otro lado comprando con los estudios de [Azabache et al.,\(2021\)](#) sobre:“Análisis de la evolución de la fibra de alpaca peruana del 2010 al 2019”, según sus resultado concluye que la industria alpaquera presenta una tendencia positiva, es importante destacar que la competencia de otros países, esta incrementando como

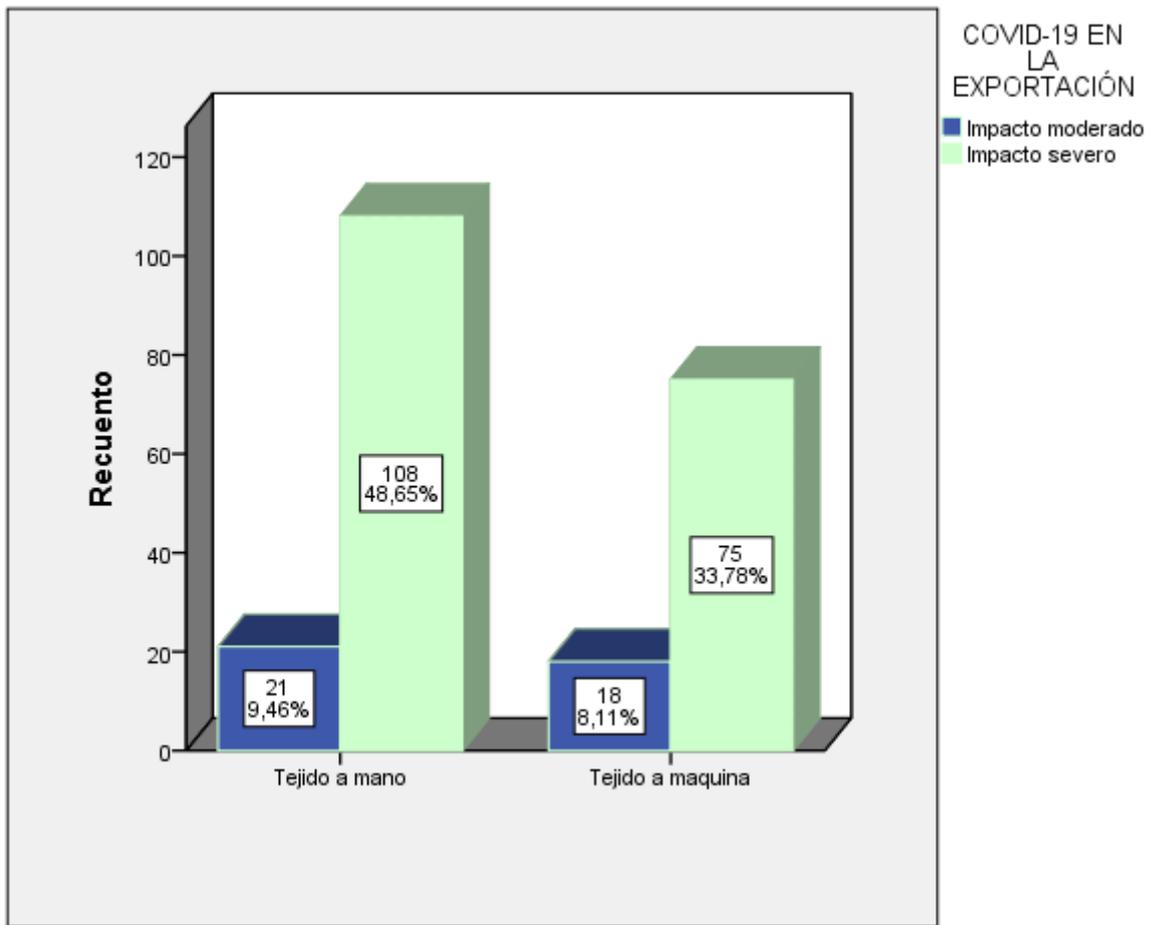
también el aumento de la compra de fibra de alpaca, igual que en nuestra investigación la fibra de alpaca está siendo muy aceptado y demandado en los últimos años.

#### **4.1.5 RESULTADOS DEL OBJETIVO 3. EVALUAR EL IMPACTO DEL COVID - 19 EN EL TIPO DE CONFECCIÓN DE TEJIDOS DE FIBRA DE ALPACA DE LA PROVINCIA DE PUNO, PERIODO 2020 - 2021**

El tejido artesanal, es una de las técnicas más ancestrales, que funciona como una técnica histórica, porque exterioriza el contexto político, social y económico de su fabricación a través del uso de materiales y técnicas de producción a mano, donde es plasmado figuras iconográficas, de animales, plantas, figuras geométricas, propias del entorno del cual se vive, esta técnica es transmitida de generación en generación y que es plasmado, mediante el tejido a mano, que logra ser valorada en el mercado internacional, estos productos generalmente son a base de fibra de los camélidos sudamericanos.

**Tabla 15:** Impacto del Covid-19 respecto a los productos de tejido que confecciona para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021

		COVID-19 EN LA EXPORTACIÓN			Total
		Impacto moderado	Impacto severo		
<b>IMPACTO DEL COVID-19 * PRODUCTOS DE TEJIDO QUE CONFECCIONA PARA LAS EXPORTACIONES</b>					
PRODUCTOS DE TEJIDO QUE CONFECCIONA	Tejido a mano	Recuento 21	108	129	
		% del total 9,5%	48,6%	58,1%	
Tejido a maquina	Recuento	18	75	93	
	% del total	8,1%	33,8%	41,9%	
Total	Recuento	39	183	222	
	% del total	17,6%	82,4%	100,0%	



**Figura 08:** Impacto del Covid-19 respecto a los productos de tejido que confecciona para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 – 2021.

Interpretación: según se revela en la tabla 15, el 58.1% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca expresa que realiza tejido a mano los productos que confecciona para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, de este dato en general el 9.46% manifiesta que el impacto fue moderado esto igual a una muestra de 21 artesanas, en el mismo sentido también 48.65 % indica que el impacto fue severo esto equivalente a una muestra de 108 artesanas. De igual forma el 41.9% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca expresa que realiza tejido a máquina los productos que confecciona para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, de este dato el 8.11% manifiesta que el impacto fue moderado esto equivalente a

una muestra de 18 artesanas, en el mismo sentido también 33.78 % que es igual a una muestra de 75 artesanas indica que el impacto fue severo.

Se procesó estadísticamente al 5% de error y 95% de certeza, por lo tanto, el indicador productos de tejido que se confecciona a mano y máquina para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, está en correspondencia con la exportaciones de tejidos de fibra, es decir que la exportación de tejidos a base de fibra, fue afectada por el Covid-19, en el mencionado periodo de estudio, esto explicaría que las restricciones efectuadas por el estado, por las disposiciones legales, tuvo efecto en la confección a mano y máquina para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca.

#### **4.1.6 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

En el estudio realizado del impacto del Covid-19 en la mano de obra para la producción de las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, se ha exteriorizado que el 58.1% de las artesanas que exporta tejido de fibra de alpaca expresa que realiza tejido a mano los productos que confecciona para las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, de este dato en general el 9.46% manifiesta que el impacto fue moderado esto igual a una muestra de 21 artesanas, en el mismo sentido también 48.65 % indica que el impacto fue severo esto equivalente a una muestra de 108 artesanas. Realizando una comparación con Colque (2021) sobre el: "Plan de negocio exportador para la empresa "Textiles S.A.C.", se pudo observar que los diseños hechos a mano son muy especiales para los consumidores ya que ellos ven los detalles de los productos a un alto grado de crítica es por ello que para la comercialización alta del producto el artesano tiene que diseñar el modelo y los detalles para que posteriormente regule la máquina al diseño y esta pueda sacar en mayor cantidad los productos y también con ello el investigador concluye: que un plan estratégico para el desarrollo de la empresa en el mercado señalado, considera la capacidad y recursos de

la misma, y las necesidades y requerimientos del mercado o país destino del producto final.

## 4.2 EXPOSICION Y ANALISIS DE LA (V2)

### 4.2.1 RESULTADOS PARA EL OBJETIVO 4. ANALIZAR EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR LAS EXPORTACIONES DE TEJIDOS DE FIBRA DE ALPACA DE LA PROVINCIA DE PUNO, PERIODO 2020 – 2021.

**Tabla 16:** Principales mercados de exportación de productos peruana 2020-2021 (US\$ millones)

Ítem	País	2020	2021	VAR. % 20/21
1	USA	38	28	-25.9
2	Italia	36	18	-50.1
3	China	22	17	-22.4
4	Noruega	13	13	1.0
5	Alemania	6	5	-9.6
6	Reino unido	5	4	-24.5
7	Suecia	5	4	-27.5
8	Japón	4	3	-39.4
9	Corea del sur	4	3	-36.1
10	Suiza	3	2	-32.2
11	Bolivia	3	2	-47.1
12	Dinamarca	2	2	-9.9
13	Canadá	3	2	-40.7
14	Francia	2	1	-27.3
15	Chile	2	1	-45.9
16	Resto	16	10	-34.9
	Total	163	114	-30.4

Fuente: SUNAT- Prom Perú.

Los mercados objetivos clave para los productos de alpaca en el 2021 fueron en USA, de 25 Países Concentradores de las Exportaciones. Los productos de alpaca disminuyeron

en -25.9%, caso USA, por menores despachos al exterior. Entre estas se tiene la línea de ropa (-35,0%). Mientras tanto, Italia es nuestro segundo mercado. El contrato para la entrega que significa la mitad del precio de compra de -50,1%, caso Italia, de disminución en comparación al 2020. Entre compras de textiles (-50,6%) e hilados (-57,7%). En ese sentido China, es el tercer socio comercial. Ya que son fundamentales para la línea de exportación en -22,4%, esta disminución se explica por una disminución en los envíos textiles.

#### 4.2.1 Ingresos percibidos por las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de puno, periodo 2020 - 2021

**Tabla 17:** Mercados destino de prendas de vestir de Alpaca US\$ FOB millones

ítem	País	2020	2021	VAR.% 21/20
1	EEUU	26.0	16.9	-35.0
2	Alemania	3.5	3.6	3.6
3	Japón	2.4	1.8	-24.7
4	Reino Unido	1.9	1.6	-16.8
5	Suiza	2.4	1.3	-44.6
6	Canadá	1.4	1.0	-31.5
7	Francia	1.4	0.9	-40.5
8	Chile	1.6	0.8	-53.7
9	Italia	0.9	0.7	-23.4
10	Austria	0.6	0.6	8.2
11	Otros	5.4	3.3	-37.8
<b>Total</b>	<b>US\$</b>	<b>47.5</b>	<b>32.4</b>	<b>-31.7</b>

Las exportaciones de prendas de vestir alcanzaron el 2021 US\$32 millones, mermando en -31,7%, alrededor de US\$15 millones menos que en el 2020, a resultado de los mínimos envíos a EEUU (-35,0%), Japón (-24,7%), Reino Unido (-16,8%), Suiza (-44,6%)

y Canadá (-31,5%). La sublínea de prendas de tejido de punto reúne el 79% de los envíos, mientras que la prenda en tejido plano en 21%, ambas menguan en 2021 en -29,5% y -38,9% proporcionalmente.

#### 4.2.1.2 Análisis del impacto del Covid -19

**Tabla 18:** Análisis del impacto del Covid -19

<b>IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DE TEJIDOS DE FIBRA DE ALPACA</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Impacto leve del Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca	7.00	3.20%
Impacto moderado del Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca	41.00	18.5%
Impacto severo del Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca	174.00	78.4%
<b>TOTAL</b>	<b>222.00</b>	<b>100.00%</b>

Interpretación.- Impacto del Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca, fue moderado a severo, esto según el resultado exteriorizado en base a los datos primarios recabados, en ese sentido los artesanos y asociaciones de artesanas de la provincia de Puno, expresa que 18,5% de los artesanos manifiesta que, el Impacto fue moderado por efecto del covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca, de una muestra de 41 artesanas, de igual forma solo el 78,4% de las artesanas expresa que el Impacto fue severo, por efecto del covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca, de una muestra de 174 artesanas, cuyo dato fue sometidos a proceso estadístico.

#### Discusión de los resultados

Respecto al impactó del Covid-19 en los ingresos percibidos por la producción de las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno. Respecto a los

mercados de exportación se ha evidenciado que, los productos de alpaca en el 2021 fueron USA, de 25 Países Concentradores de las Exportaciones. Los productos de alpaca disminuyeron en -25.9%, caso USA, por menores despachos al exterior. Entre estas se tiene la línea de ropa (-35,0%). Mientras tanto, Italia es nuestro segundo mercado. El contrato para la entrega que significa la mitad del precio de compra de -50,1%, caso Italia, de disminución en comparación al 2020. Entre compras de textiles (-50,6%) e hilados (-57,7%). En ese sentido China, es el tercer socio comercial. Ya que son fundamentales para la línea de exportación en -22,4%, esta disminución se explica por una disminución en los envíos textiles. Así mismo respecto a los ingresos percibidos por la actividad de las exportaciones de prendas de vestir alcanzaron el 2021 US\$32 millones, mermando en -31,7%, alrededor de US\$15 millones menos que en el 2020, a resultado de los mínimos envíos a EEUU (-35,0%), Japón (-24,7%), Reino Unido (-16,8%), Suiza (-44,6%) y Canadá (-31,5%). La sublínea de prendas de tejido de punto reúne el 79% de los envíos, mientras que la prenda en tejido plano en 21%, ambas menguan en 2021 en -29,5% y -38,9% proporcionalmente. Esta síntesis expuesta a coadyuvado a que el impacto del Covid-19, en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca, fue moderado a severo, esto según el resultado exteriorizado en base a los datos primarios recabados, en ese sentido los artesanos y asociaciones de artesanas de la provincia de Puno, expresa que el 17.6% de los artesanos manifiesta que, el Impacto fue moderado por efecto del covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca, de una muestra de 39 artesanas, de igual forma solo el 82.4% de las artesanas expresa que el Impacto fue severo, por efecto del Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca, de una muestra de 183 artesanas, cuyo dato fue sometidos a proceso estadístico. Así mismo comparando los resultados de estudio con Ortega (2022) investigación investigación que se trata sobre los “Impactos socioeconómicos del Covid-19 en la asociación de artesanos san José del puerto muelle de Puno desde marzo 2020 hasta marzo 2021”, dio como resultado: que la reducción de ingresos económicos en comparación con años anteriores fue de una fuerte cantidad de ingresos y ventas, han

experimentado una afectación severa, lo que se traduce en la reducción de sus ingresos y solo el 31.0 % recibió los bonos de apoyo en lo social, con ello se puede comparar que los impactos negativos generados por la pandemia de la Covid - 19 originó un menor ingreso a la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno. dada esta comparación se pudo observar que a nivel de la provincia de Puno se tuvo una fuerte pérdida económica en los artesanos llegando a tal punto que algunos locales y tiendas comerciales de artesanías llegaron a liquidar su negocio para su pronto cierre.

#### **4.3 PROCESO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Se planteó el estadístico descriptivo para la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, que nos permite probar las correlaciones existentes entre las variables en estudio (Martínez et al. 2009). Donde el valor de  $\alpha = 0.05$ , de una muestra de 222 artesanos, cuyo valor resultante de los datos procesados se estima mediante la siguiente correlación:

##### **Prueba de hipótesis específica 1.**

**Ha:** El impacto del Covid-19 afectó gravemente a la producción de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021.

**H0:** El impacto del Covid-19 NO afectó gravemente a la producción de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021.

**Tabla 19:** Prueba no paramétrica de Rho de Spearman, en la determinación del impacto del Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno.

<b>Prueba no paramétrica de Rho de Spearman</b>				
			Impacto del covid 19	Producción de tejidos de fibra de alpaca
Rho de Spearman	Impacto del covid 19	Coeficiente de correlación	1,000	-0,647**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	222	222
	Producción de tejidos de fibra de alpaca	Coeficiente de correlación	-0,647**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	222	222

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01

#### **Criterio de decisión:**

De acuerdo con nuestros cálculos, podemos decir que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa el cual es que el impacto del Covid-19 afectó gravemente a la producción de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021, es decir y como se muestra en la tabla 19 el coeficiente de correlación entre las variables es de -0,647 la correlación es significativa en el nivel 0,01. Determinado por la prueba paramétrica de Rho de Spearman, cuando se establece un nivel de significación de ( $\alpha$ ) que representa la probabilidad de rechazar la hipótesis nula el nivel de significancia está en el rango  $5\% \leq \alpha \leq 10\%$ , y no se establece ningún valor de prueba. Si el punto crítico es  $p = .000 \leq 0.05$ , rechazar la hipótesis nula y aceptar la alternativa y eso nos indica que el impacto del covid-19 si afectó gravemente a la producción de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021.

#### **Prueba de hipótesis específica 2.**

El impacto del Covid-19 afectó la utilización de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021

Ha: El impacto del Covid-19 afectó la frecuencia de uso fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021.

H0: El impacto del Covid-19 NO afectó la frecuencia de uso de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021.

**Tabla 20:** Prueba no paramétrica de Rho de Spearman, en la determinación del impacto del Covid-19 en la utilización de fibra de alpaca de la provincia de Puno

<b>Prueba no paramétrica de Rho de Spearman</b>				
			Impacto del covid 19	Frecuencia de uso fibra de alpaca
Rho de Spearman	Impacto del covid 19	Coeficiente de correlación	1,000	-0,506**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	222	222
	Frecuencia de uso fibra de alpaca	Coeficiente de correlación	-0,506**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	222	222

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

#### **Criterio de decisión:**

De acuerdo con nuestros cálculos, podemos decir que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa el cual es que el impactó del Covid-19 afectó gravemente a la frecuencia de uso de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021, es decir y como se muestra en la tabla 19 el coeficiente de correlación entre las variables es de -0,506 la correlación es significativa en el nivel 0,01. Determinado por la prueba paramétrica de Rho de Spearman, cuando se establece un nivel de significación de ( $\alpha$ )

que representa la probabilidad de rechazar la hipótesis nula el nivel de significancia está en el rango  $5\% \leq \alpha \leq 10\%$ , y no se establece ningún valor de prueba. Si el punto crítico es  $p = .000 \leq 0.05$ , rechazar la hipótesis nula y aceptar la alternativa y eso nos indica que el impacto del covid-19 si afectó gravemente a la utilización de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021.

### Prueba de hipótesis específica 3.

El impacto del Covid-19 afecto al tipo de confección de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021

Ha: El impact0 del Covid-19 afecto al tipo de confección de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021

H0: El impacto del Covid-19 NO afectó al tipo de confección de tejidos de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021

**Tabla 21:** Prueba no paramétrica de Rho de Spearman, en la determinación del impacto del Covid-19 al tipo de confección de tejidos de alpaca de la provincia de Puno

Prueba no paramétrica de Rho de Spearman				
			Impacto del covid 19	Tipo de confección de tejidos
Rho de Spearm an	Impacto del covid 19	Coefficiente de correlación	1,000	0,140*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	222	222
	Tipo de confección de tejidos	Coefficiente de correlación	0,140*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	222	222

\*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

**Criterio de decisión:**

De acuerdo con nuestros cálculos, podemos decir que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa el cual es que el impactó del Covid-19 afectó al tipo de confección de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021, es decir y como se muestra en la tabla 19 el coeficiente de correlación entre las variables es de 0,140 la correlación es significativa en el nivel 0,05. Determinado por la prueba paramétrica de Rho de Spearman, cuando se establece un nivel de significación de ( $\alpha$ ) que representa la probabilidad de rechazar la hipótesis nula el nivel de significancia está en el rango  $5\% \leq \alpha \leq 10\%$ , y no se establece ningún valor de prueba. Si el punto crítico es  $p = .000 \leq 0.05$ , rechazar la hipótesis nula y aceptar la alternativa y eso nos indica que el impacto del covid-19 si afectó al tipo de confección de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021.

## CONCLUSIONES

En el estudio general realizado, obtenido y concluido acerca del “Impacto del Covid - 19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021 se llegó a la siguiente conclusión, que en dichas años debido a la pandemia que se originó todo tipo de comercio ya sea nacional o internacional estuvo afectada de manera leve en algunos productos mientras que en otros fue muy grave el impacto hasta el punto en que tuvieron que cerrar sus negocios y/o cambiar de rubro.

Primera. – En el estudio realizado respecto a la evaluación del impacto del Covid-19 en la producción de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, El impactó del Covid-19 afectó gravemente a la producción de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021, el coeficiente de correlación entre las variables es de  $-0,647$  la correlación es significativa en el nivel  $0,01$ . Lo que significa que hay una relación inversa entre el impacto del covid 19 y la producción de tejidos de fibra de alpaca. Es decir a mayor impacto del covid 19, la producción de tejidos de fibra de alpaca disminuye. La cantidad de chompas, guantes, chalinas y títeres de dedo producidos con fibra de alpaca se redujeron a poco y nada de piezas.

Segunda. - En el estudio realizado respecto a la evaluación del impacto del Covid-19 en la frecuencia de uso de fibra de alpaca de la provincia de Puno, El impactó del Covid-19 afectó gravemente la utilización de la fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021, el coeficiente de correlación entre las variables es de  $-0,506$  la correlación

es significativa en el nivel 0,01. Lo que significa que hay una relación inversa entre el impacto del covid 19 y la frecuencia de uso de fibra de alpaca. Es decir a mayor impacto del covid 19, la utilización de tejidos de fibra de alpaca como materia prima disminuye. La utilización de fibra de alpaca como materia prima para la exportación de productos como chompas, guantes, chalinas y títeres de dedo, fueron reemplazados por la fibra de otros animales como materia prima.

Tercera.- En el estudio realizado respecto a la evaluación del impacto del Covid-19 en el tipo de confección de los tejidos a base de fibra de alpaca de la provincia de Puno, El impactó del Covid-19 afectó el tipo de confección de los tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021, el coeficiente de correlación entre las variables es de 0,140 la correlación es significativa en el nivel 0,05. Lo que significa que hay una relación directa entre el impacto del covid 19 y el tipo de confección de los tejidos a base de fibra de alpaca. Es decir a mayor impacto del covid 19, el tipo de confección a máquina aumentó. El desplazamiento de los tejidos a mano por los tejidos a máquina en la producción de chompas, guantes, chalinas y títeres de dedo, aumentando el desempleo y los ingresos de la asociación artesana.

Cuarta.- Respecto al análisis del impactó del Covid-19 en los ingresos percibidos por la producción de las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, se ha evidenciado que el mercado objetivo clave para los productos de alpaca en el 2021 fue USA, de 25 países concentradores de las exportaciones. Los productos de alpaca disminuyeron en -25.9%, caso USA, por menores despachos al exterior. Entre estas se tiene la línea de ropa (-35,0%). Mientras tanto, Italia es nuestro segundo mercado. El contrato para la entrega que significa la mitad del precio de compra de -50,1%, caso Italia, de disminución en comparación al 2020. Entre compras de textiles (-50,6%) e hilados (-57,7%). En ese sentido China, es el tercer socio comercial. Ya que son fundamentales para la línea de exportación en -22,4%, esta disminución se explica por una disminución en los envíos textiles. Así mismo respecto a los ingresos percibidos por

las actividades de exportación de artesanía de prendas de vestir alcanzaron el 2021 US\$32 millones, mermando en -31,7%, alrededor de US\$15 millones menos que en el 2020, a resultado de los mínimos envíos a EEUU (-35,0%), Japón (-24,7%), Reino Unido (-16,8%), Suiza (-44,6%) y Canadá (-31,5%). La sublínea de prendas de tejido de punto reúne el 79% de los envíos, mientras que la prenda en tejido plano en 21%, ambas menguan en 2021 en -29,5% y -38,9% proporcionalmente. De igual forma respecto al impacto del Covid-19 fue moderado a severo, esto según el resultado exteriorizado en base a los datos primarios recabados, en ese sentido los artesanos y asociaciones de artesanas de la provincia de Puno, expresa que 17.6% de los artesanos manifiesta que, el Impacto fue moderado, de igual forma solo el 82.4% de las artesanas expresa que el Impacto fue severo, por efecto del covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca.

## RECOMENDACIONES

Primera. - implementar políticas públicas anti shock de oferta externa como la pandemia que paralizó en más del 50% la oferta del país en el 2020 y 2021 causado por el Covid - 19. desde la planificación, es decir la gestión sostenible de los recursos, la implementación de estas políticas, análisis de gestión, finalmente la evaluación de estas políticas publica permitirán la mejora continua de la producción de fibra de alpaca para la exportación de sus derivados

Segunda. – La materia prima es uno de los elementos fundamentales para la producción de artesanía, en ese sentido se debe mejorar el sistema de crianza, alimentación, así como se debe garantizar la disponibilidad de la materia prima, como también la valoración del producto para la exportación. Por lo tanto los 500 artesanos que forman parte de 4 asociaciones de artesanas que exportan de la provisiones de Puno, debieron acogerse al programa que el estado implementó como: FAE MYPE y REACTIVA PERÚ, que fueron programas implementados por la MEF y el BCRP para no romper la cadena de pago, con créditos a bajas tasas de interés y que el estado entraba como garante. los productos de financiamiento externo estaban dirigidos al capital de trabajo de las empresas

Tercera. – En primer lugar, los trabajadores y los empleadores incluidos sus familias deberían estar protegidas frente a los riesgos sanitarios que conlleva el Covid - 19 o algún otro caso similar. Deberían de implementarse medidas de protección en el lugar de trabajo, en las comunidades y/o fortalecer las existentes, lo que exige un apoyo e

inversiones públicas a gran escala. En segundo lugar, deberían desplegarse esfuerzos en el plano político a gran escala de forma oportuna y coordinada para fomentar el empleo, los ingresos y promover la economía y la demanda de la mano de obra. Esas medidas permitan recuperarse de los efectos de las pérdidas de empleo e ingresos de las empresas y los trabajadores a corto plazo y evitar efectos adversos en la oferta (incluida la pérdida de la capacidad productiva de los trabajadores) y en la demanda para que no se produzca una recesión económica prolongada

Cuarta. - El marketing es uno de los factores más incidentes, en la promoción de productos a base de fibra de alpaca y que esto pueda generar mayor ingreso por la actividad, en consecuencia, la promoción, la producción y la disponibilidad de materia prima son esenciales en la cadena productiva, por lo que los ingresos pueden mejorar incentivando la producción, por medio de la organización y difusión de productos base de fibra de alpaca para la exportación. En tal sentido, se debe tener una estrategia de diversificación; es decir no concentrarse en diseños y modelos comunes (tops de alpaca y lana, hilado cardado y peinado, telas, confecciones en tejido plano, tejido de punto a máquina o a mano, como suéteres, cardigan y productos artesanales), en un solo mercado, y en un solo lugar geográfico.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación (Hypothesis, Method & Research Design). *Daena*, 7(2), 187-197.
- Aguilar, Milagros. 2018—*ESQUILA Y CATEGORIZACIÓN DE FIBRA DE ALPACA*. (s. f.). Recuperado 24 de abril de 2023, de <http://www.descosur.org.pe/wp-content/uploads/2014/12/Manual007.pdf>
- Aguilar-Martínez, C. U., Berruecos-Villalobos, J. M., Espinoza-Gutiérrez, B., Segura-Correa, J. C., Valencia-Méndez, J., & Roldán-Roldán, A. (2017). Origen, historia y situación actual de la oveja pelibuey en México. *Tropical and subtropical agroecosystems*, 20(3), 429-439.
- Apumayta, Gina. 2021. (s. f.). Recuperado 24 de abril de 2023, de <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0547a935-4a63-4b26-a17c-4cb6fe208126/content>
- Ariza, C. F. C. (s. f.). *MANUAL PRÁCTICO DE MANEJO GENERAL EN OVINOS PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE ZUMPANGO, ESTADO DE MÉXICO*.
- Azabache Alvarado, D. A., Campero Flórez, J. A., Gallardo Sigwas, A. R., & Ramirez Abad, A. (2021). *Análisis de la evolución de la fibra de alpaca peruana del 2010 al 2019*.
- Cardini, L. A. (2012). Producción artesanal indígena: Saberes y prácticas de los Qom en la ciudad de Rosario. *Horizontes Antropológicos*, 18(38), 101-132. <https://doi.org/10.1590/S0104-71832012000200005>
- Castillero, M. (s. f.). *Importancia de las exportaciones para la economía*.
- Chávez Meza, L. R. (2015). *Estudio de Factibilidad para la Implementación de una Empresa Productora y Comercializadora de prendas tejidas en hilado de Fibra de Alpaca en la Región Arequipa*.
- Colque Fernández, G. (2021). Plan de negocio exportador para la empresa. Textiles

S.A.C. Repositorio Institucional- ULASALLE.

<http://repositorio.ulasalle.edu.pe/handle/20.500.12953/116>

CONACS 2005. (s. f.). Recuperado 24 de abril de 2023, de

[https://www.produccion-animal.com.ar/produccion\\_de\\_camelidos/Llamas/25-llama.pdf](https://www.produccion-animal.com.ar/produccion_de_camelidos/Llamas/25-llama.pdf)

de Comercio Electrónico, C. P. (2021). *Reporte oficial de la industria Ecommerce en Perú: Impacto del Covid 19 en el comercio electrónico en Perú y perspectivas al 2021.*

Díaz-Garay, B., Larios-Francia, R. P., Gorriti, W. H., Ugaz, R. C., Zárate, C. A. G., Ticona, A. C., & Mamani, T. H. (2021). Diagnóstico del proceso artesanal de producción de hilo de fibra de alpaca en Puno, Perú. *Ingeniería Industrial*, 40, Article 40.

<https://doi.org/10.26439/ing.ind2021.n40.5149>

Duque, A. J. E., & Arroyo, V. I. C. (s. f.). *Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Economista Artículo Académico.*

Flores, C. B. (2009). La producción artesanal. *Visión gerencial*, 1, 37-52.

García Atencio, A. S., & Mayta Chirinos, M. J. (2018). *La producción de llamas y alpacas para la industria y la alimentación en la región Pasco al año 2010-2017.*

Hernández Sampieri, 2019. (s. f.). Recuperado 22 de mayo de 2023, de

<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Huanca Mamani, T. (2020). *Empadre controlado en alpacas sistema INIA.*

Jurado Mesías, P. S. (2018). Comercio electrónico en Ecuador. *Observatorio de la economía Latinoamericana*, septiembre.

Laime Huarcaya, F. de M., Pinares Huamaní, R., Paucara Ocsa, V., Machaca Machaca, V., & Quispe Peña, E. C. (2016). Características tecnológicas de la fibra de llama (Lama glama) Chaku antes y después de descartar. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 27(2), 209-217.

Lopez, Pedro. 2004 POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. (s. f.). Recuperado 24 de abril de 2023, de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

Machaca Machaca, V., Bustinza Choque, A. V., Corredor Arizapana, F. A., Paucara Ocsa,

- V., Quispe Peña, E. E., & Machaca Machaca, R. (2017). Características de la Fibra de Alpaca Huacaya de Cotaruse, Apurímac, Perú. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 28(4), 843-851.  
<https://doi.org/10.15381/rivep.v28i4.13889>
- Marín, J. C., Zapata, B., González, B. A., Bonacic, C., Wheeler, J. C., Casey, C., Bruford, M. W., Palma, R. E., Poulin, E., Alliende, M. A., & Spotorno, Á. E. (2007). Sistemática, taxonomía y domesticación de alpacas y llamas: Nueva evidencia cromosómica y molecular. *Revista chilena de historia natural*, 80(2), 121-140.  
<https://doi.org/10.4067/S0716-078X2007000200001>
- Mendoza Gutierrez, G. C., Paco Flores, I. F., & Lino Humerez, P. M. (2017). *Diseño de un centro de producción integral alpaquero en el municipio de Tiahuanacu*.
- MIDAGRI 2019. (s. f.). *Repositorio Institucional MIDAGRI: Potencial Productivo y Comercial de la Alpaca*. Recuperado 17 de mayo de 2023, de  
<https://repositorio.midagri.gob.pe/handle/20.500.13036/350>
- Moncayo Quiroz, T. G. (2021). *Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador*.  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17381>
- Moore Torres, R. K., & Norabuena Mendoza, C. H. (2019). *Propuesta de normalización de proveedores de hilatura de fibra de alpaca de alta finura semindustrial en comunidades nativas alto andinas*.
- Oeiella, Y Silvana, M. 2020 *REGISTROS EN LA PRODUCCIÓN OVINA*. (s. f.).  
Recuperado 22 de mayo de 2023, de  
[https://puntoganadero.cl/imagenes/upload/\\_5cc20a5364eca.pdf](https://puntoganadero.cl/imagenes/upload/_5cc20a5364eca.pdf)
- Ortega Diaz, L. G. (2022). Impactos socioeconómicos de la Covid 19 en la asociación de artesanos San José I del Puerto Muelle de Puno desde marzo 2020 hasta marzo 2021. *Repositorio Institucional - UNAP*.  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3226869>
- Pariona La Rotta, J. E. (2017). *Rendimientos de categorización y clasificación de fibra de*

*alpaca (Vicugna pacos).*

Parodi Núñez, N. M. (2011). *Principales problemas en la calidad de la fibra de alpaca que limitan la comercialización de prendas de vestir en el mercado francés.*

Pérez Dávila, T. L., & Sena Callirgos, E. J. (2021). *Análisis del impacto del Covid-19 en el desempeño exportador de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones, 2010-2020.*

Prieto, G., & Delgado, A. R. (2010). Fiabilidad y validez. *Papeles del psicólogo*, 31(1), 67-74.

Quevedo-Barros, M. R., Vásquez-Lafebre, L. M., Quevedo-Vázquez, J. O., & Pinzon-Prado, L. T. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Domino de las Ciencias*, 6(3), 1006-1015.

Quispe Peña, E., Poma Gutiérrez, A., & Purroy Unanua, A. (2013). Características productivas y textiles de la fibra de alpacas de raza huacaya a review of huacaya alpacas fiber traits. *Revista Complutense de Ciencias Veterinarias*, 7(1), 1-29.

Reina, P., & Ximena, M. (2014). *Comercialización de fibra de alpaca de Lima-Perú y la demanda existente en el sector artesanal de Carchi-Ecuador.*

Roldán García, P. (2011). *Aprendiendo a exportar paso a paso (2da parte)[24 de agosto de 2011].*

Sáenz, Alcides. 2007 *OVINOS Y CAPRINOS*. (s. f.). Recuperado 11 de mayo de 2023, de <https://repositorio.una.edu.ni/2442/1/nl01s127o.pdf>

Santos Estupiñán, M. D. (2011). *Producción y comercialización de artesanías con materias primas del mar en el Cantón Rioverde Provincia de Esmeraldas año 2011.*

Sato, D. A. S. (2017). *QUE TANTO SABEMOS SOBRE LA ALPACA.*

Sepúlveda, N. (2011). *Manual para el manejo de camélidos sudamericanos domésticos.*

Sullca, P. R. D. la C. (2020). El hipotético-deductivismo en la explicación de las ciencias sociales. *Horizonte de la Ciencia*, 10(18).

<https://www.redalyc.org/journal/5709/570968990003/html/>

- Tito Huamán, K. E. (2020). *Influencia de la marca sectorial “Alpaca del Perú” en la exportación de productos de alpaca.*
- Ventura Alave, E. G. (2021). *Diseño arquitectónico de un centro productivo eco-turístico para el desarrollo del proceso productivo de la fibra de alpaca en el centro poblado Alto Perú-Ancomarca, distrito de Palca-Tacna, año 2018.*
- Yancul Pozo, R. A., & Cachay Díaz, E. (2021). *El COVID-19 y su efecto en las exportaciones tradicionales del Perú, 2020.*
- Zantalla, R., Guadalupe, X., Vilca, V., & Medaly, C. (s. f.). *ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL EN LA REGIÓN DE AREQUIPA, PERIODOS 2019 -202.*

## ANEXOS

**Anexo 01: Matriz de consistencia**

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensión	Método	Estadística
¿Cómo impactó el Covid.19 en la exportación de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020-2021?	Analizar el impacto del Covid-19 en la exportación de tejidos de la provincia de Puno, en el periodo 2020-2021.	El impacto del Covid-19 afectó gravemente en la exportación de tejidos de la provincia de Puno, en el periodo 2020-2021.		<b>.1. Producción</b>	Diseño de investigación: Descriptivo-corr elacional	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	<b>1. Tejidos</b>	<b>.2. Materia</b>		
- ¿Cómo impactó el Covid-19 en la producción de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021?	- Evaluar el impacto del Covid-19 en la producción de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021?	El impacto del Covid-19 afectó a la producción de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021	<b>de fibra de alpaca</b>	<b>.3. Mano de</b>		Software SPSS (Statistical package for the social sciences) de
			<b>2.</b>	<b>2.1. Covid-19</b>		

<p>¿Cómo impacto el Covid-19 en la frecuencia de uso de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021?</p>	<p>provincia de Puno, periodo 2020 - 2021</p> <p>Evaluar el impacto del Covid-19 en la frecuencia de uso de la fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021</p>	<p>El impacto del Covid-19 afectó a la frecuencia de uso de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021</p>	<p><b>Covid-19 en la exportación</b></p>	<p><b>2.2. Exportación</b></p>	<p>Tipo de investigación: Cuantitativo no experimental</p> <p>Método de investigación: Hipotético-deductivo</p> <p>Nivel de investigación: Analítico, explicativo, aplicado</p> <p>Población: artesanas</p> <p>Muestra: 222 artesanas</p>	<p>la AN IBM COMPANY</p> <p>Versión 22.0.</p>
<p>¿Cómo impacto el Covid-19 en el tipo de confección de tejidos de la fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021?</p> <p>¿Cómo impacto el Covid-19 en los ingresos percibidos por la producción de las exportaciones de tejidos</p>	<p>provincia de Puno, periodo 2020 - 2021</p> <p>Evaluar el impacto del Covid-19 en el tipo de confección de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021</p>	<p>El impacto del Covid-19 afectó al tipo de confección de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021</p> <p>El impacto del Covid-19 disminuyó los ingresos percibidos por la producción de las exportaciones de tejidos</p>				

de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021?	Analizar el impacto del Covid-19 en los ingresos percibidos por la producción de las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021	de fibra de alpaca de la provincia de Puno, periodo 2020 - 2021		Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Validez: juicio de expertos Confiabilidad: alfa de crombach.	
--	---	---	--	--	--

**Anexo 02:** Instrumento de investigación

1.	<b>TEJIDOS DE FIBRA DE ALPACA (2020 - 2021)</b>
1.1.	<b>Producción</b>
1.1.1	<p>¿Cuántas chompas mensuales en promedio produce usted a base de fibra de camélidos?</p> <p>1= Ni una pieza</p> <p>2= 1 a 2 piezas</p> <p>3= 2 a más piezas</p>
1.1.2	<p>¿Cuántos guantes mensuales en promedio produce usted a base de fibra de camélidos?</p> <p>1= Ni una pieza</p> <p>2= 1 a 2 piezas</p> <p>3= 2 a más piezas</p>
1.1.3	<p>¿Cuántas chalinis mensuales en promedio produce usted a base de fibra de camélidos?</p> <p>1= Ni una pieza</p> <p>2= 1 a 2 piezas</p> <p>3= 2 a más piezas</p>
1.1.4	<p>¿Cuántos títeres de dedo mensuales en promedio produce usted a base de fibra de camélidos?</p> <p>1= Ni una pieza</p> <p>2= 1 a 2 piezas</p>

	3= 2 a más piezas
1.2.	<b>Materia prima</b>
1.2.1	<p>¿Para la elaboración de productos de tejidos con qué frecuencia usted utiliza la fibra de alpaca como materia prima?</p> <p>1= Muy frecuentemente</p> <p>2= Frecuentemente</p> <p>3= Ocasionalmente</p> <p>4= Raramente</p> <p>5= Nunca</p>
1.2.2	<p>¿Para la elaboración de productos de tejidos con qué frecuencia usted utiliza la fibra de otros animales como materia prima?</p> <p>1= Muy frecuentemente</p> <p>2= Frecuentemente</p> <p>3= Ocasionalmente</p> <p>4= Raramente</p> <p>5= Nunca</p>
1.3.	<b>Mano de obra</b>
1.3.1	<p>¿Los productos de tejido que confecciona usted lo efectúa mediante?</p> <p>1= Tejido a mano</p> <p>2= Tejido a maquina</p>
1.4.	<b>COVID-19 EN LA EXPORTACIÓN</b>
1.4.1	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>¿Para usted el impacto del Covid-19 en las exportaciones de tejidos de fibra de alpaca fue?</p>

	1= Impacto leve 2= Impacto moderado, 3= Impacto severo
--	--

### Anexo 03: Matriz data

Sin titulo1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 6 de 6 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	var							
1	3	1	1	1	5	2								
2	3	1	2	1	5	2								
3	2	2	3	2	5	2								
4	3	1	1	1	5	1								
5	3	1	2	2	3	2								
6	3	1	1	3	4	2								
7	3	1	1	3	4	2								
8	3	1	1	1	3	2								
9	3	1	1	2	2	2								
10	3	1	1	2	3	2								
11	3	1	1	2	3	1								
12	3	1	1	2	4	1								
13	3	1	2	2	3	1								
14	1	3	4	3	2	1								
15	3	1	1	2	3	1								
16	2	2	2	1	3	2								
17	3	1	2	2	2	1								
18	3	1	1	2	3	1								
19	3	1	1	1	3	2								
20	3	1	2	1	4	1								
21	2	1	2	2	3	2								
22	3	1	1	1	4	1								

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ACTIVADO

18:15 22/10/2023

Sin titulo1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Númérico	8	0	Impacto	{1, Impacto ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VAR00002	Númérico	8	0	Producción	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR00003	Númérico	8	0	Producción 1	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR00004	Númérico	8	0	Utilización de fibra de alpaca	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR00005	Númérico	8	0	Utilización de fibra de otros animales	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR00006	Númérico	8	0	Tipo de confección de tejido	{1, Tejido a ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Buscar

Fuertes vientos hoy 10:20 22/10/2023

**Anexo 04:** Panel fotográfico

