

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“INFLUENCIA DEL ÁREA CONTABLE CON LA TOMA DE DECISIONES DE LA
EMPRESA ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. PERIODO 2020 - 2021”**

PRESENTADO POR:

TATIANA ARCE AGUILAR

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PUBLICO

PUNO – PERÚ

2022



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](#)



14.45% SIMILARITY
APPROXIMATELY

Report #16047203

TATIANA ARCE AGUILAR INFLUENCIA DEL REA CONTABLE CON LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. PERIODO 2020 - 2021 RESUMEN El trabajo de investigacin titulado Influencia del rea Contable con la Toma de Decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. Periodo 2020 - 2021 tiene como objetivo general determinar de qu manera el rea contable influye con la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021. El mtodo que se utiliz en la presente investigacin es inductivo, bajo el enfoque cualitativo, el diseo que se aplic es el no experimental, es una investigacin de tipo descriptivo y explicativo. Para definir el tamao de la muestra se utiliz el mtodo no probabilstico donde participaron 7 trabajadores de la empresa y se obtuvo las siguientes conclusiones. Mediante las encuestas realizadas a los trabajadores se ha evidenciado que el rea contable influye negativamente en la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. en los periodos 2020 y

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS**FACULTAD DE CIENCIAS****ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS****TESIS****“INFLUENCIA DEL ÁREA CONTABLE CON LA TOMA DE DECISIONES DE LA
EMPRESA ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. PERIODO 2020 - 2021”****PRESENTADA POR:****TATIANA ARCE AGUILAR****PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:****CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO

PRESIDENTE

:



Mtro. FEDERICO MAMANI CHAVEZ

PRIMER MIEMBRO

:



M.Sc. DANTE JAVIER QUISPE CHOQUE

SEGUNDO MIEMBRO

:



Mg. CELIA VERENISSEE ORTIZ DE ORUE ROJAS

ASESOR DE TESIS

:



Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO

Área: Ciencias Sociales

Disciplina: Teoría Organizacional

Especialidad: Gestión Empresaria

Puno, 30 de noviembre del 2022

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico primeramente a Dios, porque me guía en el transcurso de mi camino y a mi familia porque siempre me apoyaron en los momentos más difíciles de mi vida, especialmente a mis padres puesto que ellos me enseñaron el valor de luchar día a día por lograr mis metas; a mis padres les debo gran parte de mis logros.

AGRADECIMIENTOS.

A la Universidad San Carlos por haberme brindado la oportunidad de alcanzar una formación profesional que me permita desarrollarme en el ámbito contable.

A la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, a los docentes quienes se han tomado el arduo trabajo de transmitirme sus diversos conocimientos del ámbito contable.

A los miembros del jurado calificador, al Mtro. FEDERICO MAMANI CHÁVEZ, al M.Sc. DANTE JAVIER QUISPE CHOQUE y a la Mg. CELIA VERENISSE ORTIZ DE ORUE ROJAS por sus orientaciones y aportes en el presente trabajo de investigación, de la misma manera por su disponibilidad y paciencia que permitieron la culminación del presente trabajo de investigación.

A mi asesor de tesis al Mgtr. Luis Alberth, ROSSEL BERNEDO, ya que con sus sugerencias, intelecto y su orientación fue indispensable para poder desarrollar cada etapa de desarrollo del trabajo de investigación.

Finalmente, quiero mostrar mi gratitud a todas aquellas personas que me apoyaron desinteresadamente y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS.	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE ANEXOS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11

CAPÍTULO I**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA
INVESTIGACIÓN**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1.1. Problema General	14
1.1.2. Problema Específico 1	14
1.1.3. Problema Específico 2	15
1.2. ANTECEDENTES	15
1.3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	23
1.3.1. Objetivo General	23
1.3.2. Objetivo Específico 1	24

1.3.3. Objetivo Específico 2	24
------------------------------	----

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	25
2.1.1. LA CONTABILIDAD	25
2.1.2. INFORMACIÓN FINANCIERA	39
2.1.3. TOMA DE DECISIONES	45
2.2. MARCO CONCEPTUAL	52
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	57
2.3.1. Hipótesis General	57
2.3.2. Hipótesis Específica 1	58
2.3.3. Hipótesis Específica 2	58

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO	59
3.2. TAMAÑO DE MUESTRA	63
3.2.1. Población de la Investigación	63
3.2.2. Muestra de la Investigación	63
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	64
3.4. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES	66
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	67

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS	69
CONCLUSIONES	95
RECOMENDACIONES	97

BIBLIOGRAFÍA**99****ANEXOS****107**

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Análisis de los Estados Financieros	69
Tabla 02: Estados financiero proyectados	71
Tabla 03: Realización de los estados financieros	72
Tabla 04: Elaboración de la información contable para la administración	74
Tabla 05: Pago de impuestos de la empresa	75
Tabla 06: Declaraciones del IGV y planillas en el PDT PLAME	77
Tabla 07: Registro del libro diario de la empresa	79
Tabla 08: Registro del libro de compras y ventas de la empresa	81
Tabla 09: Mejora de la toma de decisiones con la información contable	82
Tabla 10: Opciones para la toma de decisiones en la empresa	84
Tabla 11: Contribución del área contable para la toma de decisiones	85
Tabla 12: Conocimiento de la misión y visión de la empresa	87
Tabla 13: Conocimiento de los objetivos de la empresa	88
Tabla 14: Conocimiento de las funciones que realizan en la empresa	90
Tabla 15: Capacitación de los trabajadores	91
Tabla 16: Experiencia de la empresa	93

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Análisis de los Estados Financieros	70
Figura 02: Estados financiero proyectados	71
Figura 03: Realización de los estados financieros	73
Figura 04: Elaboración de la información contable para la administración	74
Figura 05: Pago de impuestos de la empresa	76
Figura 06: Declaraciones del IGV y planillas en el PDT PLAME	78
Figura 07: Registro del libro diario de la empresa	79
Figura 08: Registro del libro de compras y ventas de la empresa	81
Figura 09: Mejora de la toma de decisiones con la información contable	83
Figura 10: Opciones para la toma de decisiones en la empresa	84
Figura 11: Contribución del área contable para la toma de decisiones	86
Figura 12: Conocimiento de la misión y visión de la empresa	87
Figura 13: Conocimiento de los objetivos de la empresa	89
Figura 14: Conocimiento de las funciones que realizan en la empresa	90
Figura 15: Capacitación de los trabajadores	92
Figura 16: Experiencia de la empresa	93

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 01: Matriz de Consistencia	108
ANEXO 02: Cuestionario 01 Aplicado a los Trabajadores de la Empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.	109

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado “Influencia del Área Contable con la Toma de Decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. Periodo 2020 - 2021” tiene como objetivo general determinar de qué manera el área contable influye con la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021. El método que se utilizó en la presente investigación es inductivo, bajo el enfoque cualitativo, el diseño que se aplicó es el no experimental, es una investigación de tipo descriptivo y explicativo. Para definir el tamaño de la muestra se utilizó el método no probabilístico donde participaron 7 trabajadores de la empresa y se obtuvo las siguientes conclusiones. Mediante las encuestas realizadas a los trabajadores se ha evidenciado que el área contable influye negativamente en la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. en los periodos 2020 y 2021, puesto que de la Tabla 9 al 11 se muestran que de la población encuestada el 86% manifestaron que el proceso de la toma de decisiones SI mejoraría si se toma en cuenta a la información contable. Sin embargo el 14% manifiesta que el proceso de la toma de decisiones NO mejoraría si se toma en cuenta a la información contable. Asimismo, con tal información se ha determinado que el área contable no contribuye en la toma de decisiones en la empresa, puesto que no proporciona información de utilidad para la toma de decisiones ya que los libros contables son elaborados sólo para realizar declaraciones a entidades recaudadoras.

Palabras clave: Area Contable, Toma de Decisiones, Gerencia y Libros Contables.

ABSTRACT

The research work entitled "Influence of the Accounting Area with the Decision Making of the company ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. Period 2020 - 2021" has the general objective of determining how the accounting area influences the decision-making of the company ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. period 2020 - 2021. The method that was used in the present investigation is inductive, under the qualitative approach, the design that was applied is non-experimental, it is a descriptive and explanatory type of investigation. To define the size of the sample, the non-probabilistic method was used where 7 workers of the company participated and the following conclusions were obtained. Through the surveys carried out on the workers, it has been shown that the accounting area negatively influences the decision-making of the company ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. in the periods 2020 and 2021, since Tables 9 to 11 show that of the surveyed population, 86% stated that the decision-making process would improve if accounting information is taken into account. However, 14% state that the decision-making process would NOT improve if accounting information is taken into account. Likewise, with such information it has been determined that the accounting area does not contribute to decision-making in the company, since it does not provide useful information for decision-making since the accounting books are prepared only to make statements to collection entities.

Keywords: Accounting Area, Decision Making, Management and Accounting Books.

INTRODUCCIÓN

El área contable es muy importante e indispensable en una empresa, puesto que su objetivo es registrar y controlar todos los movimientos económicos que realiza la empresa durante un periodo determinado, lo cual supone una ventaja para la empresa ya que permite tomar mejores decisiones en un futuro.

La razón principal por la cual se realiza el presente proyecto de investigación es porque la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. atraviesa por graves problemas de liquidez, lo cual impide que pueda realizar los pagos oportunos a los trabajadores, proveedores y entidades recaudadores. Por tanto, es sumamente importante determinar si el área contable proporciona información útil a la gerencia para la toma de decisiones; es realmente útil saber a dónde se destinan los recursos de la empresa, para que el gerente tenga conocimiento respecto a las finanzas de la empresa y así poder tomar decisiones que permitan obtener óptimos resultados a corto y largo plazo.

Asimismo, las razones por las cuales se llevó a cabo la presente investigación se justifica porque en el desarrollo de este tema de investigación se ha utilizado la experiencia propia en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. a fin de establecer la importancia que tiene el área contable en la toma de decisiones. La toma de decisiones es un proceso complejo para la solución de problemas ya que se realiza una elección entre diferentes alternativas, el cual depende de la información con la que cuenta la empresa, por otro lado el análisis de la contabilidad es fundamental ya que permite de manera eficiente y oportuna, mantener informados y brindando información útil para la toma de decisiones a los ejecutivos y la Gerencia.

El presente proyecto de investigación es novedoso para la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L., puesto que el gerente general afirma que nunca antes se

puso tanto énfasis en la búsqueda de soluciones de los problemas que aquejan a la empresa. La presente investigación pretende determinar si el área contable proporciona información de utilidad a la gerencia. Asimismo, evidenciar la importancia que tiene la información contable para llevar a cabo una correcta toma de decisiones en los diferentes proyectos de obras que permitirá obtener mejor rendimiento en términos de eficiencia y eficacia. El resultado será múltiple, pues de demostrar que el área contable influye negativamente en la toma de decisiones de la empresa se constituirán alternativas que den solución a los problemas. A continuación, se muestra la estructura que contiene la presente investigación; lo cual se ha desarrollado en 5 capítulos que contienen lo siguiente:

CAPÍTULO I: Planteamiento del problema, antecedentes y objetivos de la investigación; en esta parte del proyecto de investigación se muestra la situación problemática a investigar, asimismo antecedentes de proyectos previamente investigados y los objetivos que se quiere alcanzar.

CAPÍTULO II: Marco teórico, conceptual e hipótesis de la investigación; se ha considerado todas las teorías y conceptos que han de sustentar en la presente investigación. De la misma manera, se formularon las hipótesis que deberán ser contrastadas.

CAPÍTULO III: Metodología de la investigación. En este acápite se han incluido los siguientes aspectos: la zona de estudio, tamaño de la muestra, los métodos y técnicas que se utilizaron en la presente investigación; igualmente identificamos las variables de investigación, los métodos y técnicas estadísticas para el análisis de resultados.

CAPÍTULO IV: Exposición y análisis de los resultados; en este capítulo se muestra detalladamente los resultados logrados de la investigación a través de tablas y figuras.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El área contable es sumamente importante ya que brinda información útil para la toma de decisiones y cada vez está adquiriendo más fuerza en el entorno empresarial, a nivel internacional, nacional y local. El sector construcción en el año 2020 y 2021 fue uno de los sectores más afectados por la pandemia y en específico la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. presentó graves problemas de liquidez debido a problemas contables, razón por la cual se cuestiona ¿De qué manera influye el área contable con la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.?

El área contable es fundamental para la empresa puesto que no sólo se trata de llevar libros contables registrando las operaciones diarias con los proveedores y demás entidades, sino también se trata de analizar, interpretar y valorar todo lo que tenga que ver con temas financieros y no financieros, dicha información es de suma utilidad al gerente general para la toma de decisiones.

No obstante, se presume que el área contable en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. es deficiente porque para una adecuada toma de decisiones es necesario saber la realidad financiera de la empresa interpretando y analizando libros contables.

En ese marco, la toma de decisiones es fundamental en una empresa, ya que sirve para definir el rumbo de la empresa y determinar las acciones necesarias para cumplir sus objetivos. Sin embargo, se presume que el área contable influye negativamente en la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. puesto que no hay una adecuada toma de decisiones que den solución a los problemas financieros; esto se ve reflejado en los estados de cuenta de la empresa y como consecuencia existen retrasos en el pagos de planillas, pagos a SUNAT, AFP y proveedores, lo que implica realizar un diagnóstico a fondo para saber si la causa de todo esto y través de ella dar soluciones y recomendaciones, ya que, de no realizar un diagnóstico oportuno la empresa podría tener muchos problemas financieros a futuro. De ahí la necesidad de determinar de qué manera el área contable influye con la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.

1.1.1. Problema General

¿De qué manera influye el área contable con la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021?

1.1.2. Problema Específico 1

¿El área contable proporciona información útil para la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021?

1.1.3. Problema Específico 2

¿Cómo se da la toma de decisiones en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Carenys (2001) En su tesis el objeto de estudio es comprobar si se ha incorporado la contabilidad de gestión para potenciar el control en los nuevos factores clave del éxito del modelo competitivo que está en el sector y también se evalúa los sistemas contables de gestión se ha adaptado a la creciente diversificación y descentralización de esta empresa. La metodología que se utilizó es la investigación empírica, el método utilizado ha sido el cuestionario estándar enviado por correo a los responsables de control. Concluye con que la proposición se ajusta a las prácticas de contabilidad de gestión, mayormente utilizan las cajas, si bien en ningún caso debe entenderse que exista una total unanimidad.

1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES.

Barreto (2017) En su tesis "información contable y toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de la localidad de huancavelica, periodo - 2014" su objetivo general es detectarla relación que hay entre la información contable y la toma decisiones de las Mypes de la provincia de Huancavelica, en el año 2014. Para dicha tesis se empleó el método general, de la misma manera los métodos específicos que se utilizó para la presente investigación es son el deductivo, el inductivo, el hipotético y el analítico; dichos metodos sirven para la obtención de datos y la contratación de la hipótesis. de han empleado Las técnicas de desarrolladas en la investigación es el documental y fichaje de

campo. Asimismo, sus instrumentos utilizados para el proyecto de investigación fueron el cuestionario y la encuesta para la determinar información contable y la toma de decisiones en las mypes. Por último los resultados al concluir el proyecto de investigación muestran que se ha rechazado la hipótesis como no válida, por ende se aceptó la otra hipótesis planteada en la tesis. Al llegar a los resultados se sabe que hay una relación positiva entre la información contable y la toma de decisiones de las Mypes. Ahora bien, utilizando todas las herramientas y métodos de análisis se ha determinado que la Información contable se vincula de forma positiva y con la toma de decisiones de las Mypes. El porcentaje de la vinculación evidenciada es de 84.77% con ello se pone en evidencia que la información contable es positiva para la toma de decisiones. De la misma manera se ha detectado que la Información contable predomina en un 54% de los casos y la toma de decisiones predomina en un 52% de los casos. Asimismo, se ha detectado que la contabilidad financiera se vincula de manera positiva con todo el proceso que se realiza en la toma de decisiones de las Mypes. La fuerza en la vinculación de ambas variables es de un 56.04% lo cual indica que interviene positivamente. Además se ha determinado que en lo referente a la Contabilidad financiera prevalece el nivel moderadamente adecuado (49% de los casos). Se ha determinado que la Contabilidad fiscal se relaciona de forma positiva y significativa con el proceso de Toma de decisiones de las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=90.14\%$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Además se ha determinado que en lo referente a la Contabilidad fiscal prevalece el nivel moderadamente adecuado (68% de los casos). Se ha determinado que la Contabilidad gerencial se relaciona de forma positiva y significativa con el proceso de Toma de decisiones de las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=53.13\%$ por lo que dicha

relación es positiva y significativa. Además se ha determinado que en lo referente a la Contabilidad gerencial prevalece el nivel moderadamente adecuado (53% de los casos).

Ureta (2017) En su tesis para optar al grado de Contador Público titulado Gestión Contable para la Toma de Decisiones de la Asociación Marsano Home Center Surquillo, 2017. Su objetivo general es Proponer un sistema de gestión contable que incide en la toma de decisiones de la Junta Directiva de la Asociación Marsano Home Center Surquillo, 2017. La presente investigación es de tipo mixta porque implica factores que armonizan el planteamiento del problema, se ajustan a las expectativas y pueden utilizarse en el estudio del investigador, esto hace que se sienta más cómodo en el análisis de datos cualitativos y cuantitativos. Asimismo, el estudio transversal – longitudinal porque se realiza un estudio puntual a través de la muestra en un periodo y tiempo determinado. La muestra se considera censal pues la investigadora seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos. Los resultados es que se concluye que es fundamental que en el proceso de toma de decisión se cuente con el conocimiento preciso, sean personas, reglas, criterios, etc. Por último, deberá existir una pauta que integre todos los pasos y elementos necesarios para la toma de decisión, en la secuencia adecuada, para garantizar el mejor resultado.

Martos (2019) en su tesis de maestría titulado “Gestión contable y la toma de decisiones organizacionales en la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, 2019” su principal objetivo es determinar la Relación de la gestión contable en la toma de decisiones organizacionales en la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, 2019. En la investigación realizada se ha utilizado el diseño y tipo es detectar la vinculación entre ambas variables en un momento determinado, analizando la relación y causas de las dos variables en estudio, en el proyecto de investigación se empleó un esquema o diseño correlacional transversal y causal. De la misma manera, la investigación es de tipo no

experimental, el diseño de la tesis es correlacional y causal, también de corte transversal. En el presente proyecto de investigación la población estuvo constituida por setenta colaboradores de la Sociedad de Beneficencia Pública del departamento de Trujillo en el año 2019. Además en el presente proyecto de investigación la muestra estuvo constituida por treinta y dos colaboradores de dicha institución. Los métodos de análisis de datos son: estadística descriptiva, estadística inferencial y aspectos éticos. Finalmente los resultados obtenidos se determinaron en consecuencia con los objetivos e hipótesis del proyecto de investigación. Asimismo la perspectiva de la tesis es cuantitativa y también se basa en estadísticas lo cual ayuda a clasificar y evidenciar gráficamente los datos con mayor exactitud, todos los resultados obtenidos se lograron utilizando las herramientas empleadas las cuales son los cuestionarios que fueron debidamente validados en el proyecto de investigación.

Cueva & Calderón (2019) en su tesis "la contabilidad de gestión y su incidencia en la toma de decisiones en las pequeñas empresas comerciales del Callao" su propósito dar a conocer la importancia de la contabilidad de gestión en las pequeñas empresas comerciales de dicha provincia. Su objetivo general es determinar en qué medida la contabilidad de gestión incide positivamente en la toma de decisiones en las pequeñas empresas comerciales del Callao. Para llevar a cabo nuestra investigación y conocer el nivel de influencia de la variable independiente sobre la dependiente se aplicó el diseño No experimental correlacional. Las técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron la observación directa, los cuestionarios y las bibliografías. Finalmente luego de realizar la investigación, se pudo concluir que la aportación de la contabilidad de gestión para la toma de decisiones servirá de ayuda para las pequeñas empresas comerciales del Callao.

Molina (2017) En su trabajo de investigación titulado “aportes de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en una mediana empresa del sector industrial en v.m.t.”, La razón por la cual se eligió el presente tema se debe a la necesidad de determinar como la toma de decisiones al igual que la Contabilidad Gerencial influyen entre el trabajo de planeamiento y ejecución para el sector Industrial en las medianas Empresas en Villa María del Triunfo. Su objetivo general es identificar los aportes de la Contabilidad Gerencial en la Toma de decisiones en una mediana empresa del Sector Industrial en VMT. El tipo de investigación es descriptiva simple por cuanto se analizó las variables bajo estudio y se describió el comportamiento en la empresa. El diseño de investigación es no experimental de corte transversal debido a que no se manipularon las variables de manera intencional. Finalmente la conclusión de la investigación es que la gestión de la información contable es sumamente primordial para poder brindar un soporte adecuado y efectivo a las empresas, por ello el contador tiene que seleccionar adecuadamente la información y tal como lo indican muchos autores la información es la materia prima para poder tomar decisiones acertadas. Muchas de las empresas encuestadas casi en su totalidad (96 %) reconocen y consideran que la gestión de la Información contable ayuda mucho en la toma de decisiones. Otro aspecto sumamente importante en la toma de decisiones es la calidad de la información, es decir la información que produzca la contabilidad financiera debe ser precisa, actualizada y oportuna. Un 71 % de los encuestados señaló que la calidad de la información ayuda en la toma de decisiones, nuevamente el desafío del contador público se pone en juego, tiene que saber distinguir la información entre lo relevante y lo no relevante, para que pueda coadyuvar de manera eficiente en la toma de decisiones.

Rodríguez (2018) En su trabajo de investigación titulado “Contabilidad gerencial, en la toma de decisiones empresa inversiones Dos Delfines SRL, Nvo. chimbote 2018”. Su objetivo general es determinar en qué medida influye en la toma de decisiones en la

empresa Inversiones Dos Delfines S.R.L. El tipo de estudio que se realizó la investigación fue de tipo Descriptivo y Básica; el diseño es no experimental de corte transversal, donde realizaremos los siguientes procedimientos: se realizaron recolección de datos, se consolidarán los resultados análisis y sugerencias. Finalmente el resultado de la investigación en la encuesta aplicada en los trabajadores, más del 70 % de ellos piensan que la contabilidad gerencial es el proceso de analizar, preparar e interpretar la información que se obtuvo de la empresa y así tomar decisiones optando por mejoras cotidianas y a futuro. Concluyendo así que la contabilidad gerencial influye positivamente ya que es una herramienta importante para la empresa porque nos permite analizar y percibir los fallos que puede tener y así poder reflejarlos en sus finanzas cotidianas que puede tener la compañía.

Melendres & Fuentes (2017) En su trabajo de investigación titulado “Gestión contable y la toma de decisiones en la empresa ferretera Construrec SAC, San Ignacio 2017”. La investigación busca encontrar la relación que existe entre la gestión contable y la toma de decisiones. Tiene por objetivo general determinar el nivel de relación que existe entre la gestión contable y las tomas de decisiones en la Empresa Ferretera Construrec SAC, de la provincia de San Ignacio durante el año 2017. La investigación es de tipo Descriptiva – Correlacional. Es descriptivo porque describe la ausencia de una gestión contable y los niveles de toma de decisiones en la empresa Ferretera Construrec SAC, San Ignacio 2017. El diseño es correlacional porque busca establecer de qué manera se relacionan ambas variables en estudio. Finalmente la conclusión de la investigación es que según el estadístico correlación Rho de Spearman se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna la cual menciona que, si existe relación directa y significativa entre las variables en estudio con un valor 0,01, el cual es menor al nivel de significancia 0,05; además el coeficiente de correlación entre ambas variables en estudio es de 0,622.

Correa (2018) En su tesis denominada "implementación de la contabilidad gerencial como herramienta financiera para toma de decisiones en una pequeña empresa gráfica de Lima metropolitana". Este trabajo de investigación se ha orientado al siguiente objetivo: Demostrar la contribución de la implementación de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana. El tipo de investigación es "Experimental", por cuanto se presenta la propuesta de implementación de la Contabilidad Gerencial como alternativa de solución para la toma de decisiones en una pequeña empresa gráfica - Estilo Digital S.A. II; el método de investigación es descriptivo y deductivo. El instrumento utilizado fue la encuesta y guía de análisis documental. Las técnicas fueron: análisis de información, análisis documental, indagación, conciliación de datos, tabulación y comprensión de gráficos. Las técnicas de procesamiento de datos fueron: ordenamiento y clasificación, registro manual y proceso computarizado con Excel. El resultado más importante es que se aprueba la hipótesis general, finalmente se llegó a la conclusión de que la contabilidad gerencial facilita la información necesaria, la misma que contribuye directa y efectivamente en la toma de decisiones empresariales de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana.

Rojas (2015) En su tesis denominada "la contabilidad de gestión y su relación con la toma de decisiones en la industria hotelera de Piura - 2014" el objetivo general es establecer la relación entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones en la industria hotelera de Piura 2014. El tipo de investigación es descriptiva - explicativa, por cuanto se analiza la incidencia de la contabilidad de gestión; el método de investigación es descriptivo e inductivo. Las técnicas utilizadas fueron entrevistas, encuestas y análisis documental; los instrumentos utilizados fueron guía de entrevista, cuestionarios y guía de análisis documental. Finalmente se concluye que en la empresa existe un alto porcentaje de desconocimiento sobre contabilidad de gestión, esto sucede porque la mayoría de empresarios no consideran a la contabilidad como un elemento importante para la

gestión; mucho menos a la Contabilidad de Gestión, a la cual en muchos casos ni siquiera han escuchado mencionar.

1.2.3. ANTECEDENTES REGIONALES.

Iquiapaza (2017) En su tesis titulada “La contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones en la empresa isamar construcciones s.a.c. de la ciudad de puno periodos 2014 - 2015”, El presente proyecto de investigación tiene como objetivo general determinar qué manera el uso de la contabilidad es relevante para la toma de decisiones en la empresa. Asimismo, en el presente proyecto de investigación se utilizó el diseño no experimental y transversal, puesto que las evidencias recolectadas en el trabajo de campo serán analizadas. Los métodos son procedimientos sistemáticos y estandarizados los cuales son: método analítico y método inductivo. Para llegar a las conclusiones de utilizar las siguiente técnicas; los cuestionarios las entrevistas y el análisis documental. La falta de la aplicación de la Contabilidad Gerencial en la empresa Isamar Construcciones S.A.C, no afecta positivamente en la toma de decisiones lo cual genera que la empresa no logre sus propósitos.

Carrizales (2017) en su trabajo de investigación denominado “sistema contable y su incidencia en la toma de decisiones en hoteles de tres estrellas de la ciudad de puno 2016” tuvo como objetivo principal describir la incidencia del sistema contable en la toma de decisiones en los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Puno 2016. El método de la investigación es descriptivo, puesto que consistió en describir y evaluar ciertas características de un hecho, individuo o grupo; el diseño es No Experimental, porque no se construyó ninguna situación, sino que se observó y describió las situaciones ya existentes. Las técnicas e instrumentos fueron: las entrevistas y los cuestionarios. Se concluye que el sistema contable, que poseen los gerentes y/o administradores (software

contable e información contable), inciden de manera deficiente en el uso de estas herramientas de información.

Cutipa (2016) En su tesis titulada “Los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones de la empresa regional de servicio público de electricidad - electro puno s.a.a. períodos 2014 – 2015”, se basa en el análisis de la situación financiera y económica, a través de la aplicación de métodos de análisis e interpretación de los estados financieros, deduciendo un conjunto de medidas y relaciones propias y útiles en la toma de decisiones gerenciales, en su tesis tuvo como objetivo principal evaluar los resultados del análisis de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad Electro Puno S.A.A. periodos 2014-2015. En el presente proyecto de investigación el diseño es no experimental puesto que muestra fenómenos como en el contexto natural, para posteriormente analizarlos. El tipo de investigación es explicativo, donde se analizó y describió dos variables dependientes; el método de la investigación es deductivo. Las técnicas e instrumentos utilizados son: la observación, análisis documental y encuesta. Finalmente se llegó a la siguiente conclusión: el análisis financiero y económico, influyen de manera significativa en la correcta toma de decisiones financieras y económicas (inversiones, financiamiento y operaciones).

1.3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.3.1. Objetivo General

Determinar de qué manera el área contable influye con la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.

1.3.2. Objetivo Específico 1

Determinar si el área contable proporciona información útil para la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.

1.3.3. Objetivo Específico 2

Determinar cómo se da la toma de decisiones en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. LA CONTABILIDAD

Es la ciencia de registrar, analizar e interpretar los estados financieros para ayudar a la alta gerencia a tomar decisiones apropiadas y oportunas basadas en el desempeño histórico. En las empresas pequeñas, medianas o grandes, la vida económica consiste en hechos contables y financieros. De igual forma, los hechos económicos y financieros son el resultado de transacciones realizadas por una empresa, las cuales se reflejan en documentos, y los recibos muestran transacciones económicas, tales como la compra o venta de bienes o servicios, en la forma en que se registran. Los eventos son eventos que surgen del negocio realizado por la Compañía. (Nava, 2009)

Sin embargo, por razones contables, es necesario y razonable utilizar el nombre de la nota contable en otros apéndices. También, entre los hechos contables, se pueden mencionar la depreciación de los bienes muebles y la compensación por el tiempo de servicio del trabajador.(2020, p. 13)

2.1.1.1. Importancia

La importancia de la Contabilidad está en el uso de la información, como se administran los recursos de la empresa y los resultados producción de la gestión.

- Es importante para la empresa porque es un medio para ver cómo le está yendo a la empresa y qué está logrando al final del ejercicio.
- Esto es importante para los inversores, ya que les permite conocer la seguridad de su inversión, así como futuras oportunidades de inversión.
- Para el gobierno, porque le permite ver cómo va la recaudación de impuestos y qué tan bien las empresas están cumpliendo con sus obligaciones tributarias.
(Universidad Privada Telesup, 2020, p. 8)

Cabe recalcar que, sin importar el rubro, la contabilidad es muy importante para todas las empresas, porque brinda información esencial para la toma de decisiones, las cuales deben ser oportunas, veraces y en un momento determinado de la situación económica, financiera. Así, los resultados de la empresa pueden medir en qué medida se han alcanzado las metas establecidas por la empresa.(Velásquez, 2020, p. 13)

2.1.1.2. Objetivos

El objetivo principal de la contabilidad es registrar todas las actividades operativas y/o comerciales y financieras con el fin de preparar libros de contabilidad y estados financieros posteriores con el fin de proporcionar esta información a la gerencia para que se puedan tomar decisiones adecuadas a tiempo para lograr los objetivos de la empresa. Los resultados de las memorias anuales de la empresa se informan cada año para la aplicación de los impuestos correspondientes al Estado y, en el caso de las empresas estatales, para el análisis de los resultados del presupuesto general de la

república. También ayuda a cumplir con las obligaciones y responsabilidades de la empresa frente a terceros. (Velásquez, 2020, p. 14)

También se considera los objetivos más importantes de la contabilidad:

- Controla y administra el patrimonio de la empresa.
- Informa de los cambios que experimenta los recursos de la empresa.
- Refleja los derechos de los inversionistas.
- De la información necesaria usando la unidad monetaria.
- Programar el uso de estas propiedades. ((Universidad Privada Telesup, 2020, p. 8)

2.1.1.3. Funciones de la Contabilidad

- Clasifica, analiza mediante procedimientos ordenados y cronológicos.
- Registra, mediante asientos contables toda la actividad económica de la empresa.
- Controla los aumentos y disminuciones de los activos, pasivos, ingresos y gastos.
- Refleja y recoge las variaciones ocurridas en distintos periodos así como su gestión.
- Informa el resultado que se obtiene a través de los Estados Financieros y otros reportes.
- Brinda información veraz y oportuna.(Universidad Privada Telesup, 2020, p. 8)

La información contable debe cumplir las siguientes cualidades:

2.1.1.4. Comprensibilidad: La información contable debe ser clara y comprensible para los usuarios internos y externos.

- **Utilidad:** Para que la información sea útil, debe ser relevante (teniendo en cuenta la necesidad de la toma de decisiones) y confiable, libre de errores y sesgos, para que los usuarios puedan confiar en que es una visión verdadera y justa de un evento o transacción.
- **Comparabilidad:** la información debe prepararse y presentarse de manera consistente para que los resultados puedan compararse a lo largo del tiempo.

2.1.1.4. Proceso o Ciclo Contable

El ciclo de vida de una empresa se divide en periodos de tiempo al final de los cuales se proporciona información contable. Estos períodos de tiempo se denominan períodos contables. Estos plazos pueden aplicarse al proveedor de información y al usuario, es decir, por mes, por semana, etc. Las empresas están obligadas por ley a presentar información financiera cada año, conocido como año financiero o año fiscal.

Usuarios de la Información Contable

- **Usuarios externos:** Se trata de un equipo de personas que no tienen responsabilidad directa en la gestión de la empresa, pero muestran interés por la estabilidad de la misma. Aquí es donde entran en juego los accionistas y otros propietarios del capital, las administraciones públicas, los acreedores, los futuros inversores, los trabajadores, los proveedores, los clientes, las empresas competidoras y la sociedad.
- **Usuarios internos:** Este grupo incluye usuarios con capacidad de decisión en las empresas. Es decir, gerentes y ejecutivos utilizan la información contable para evaluar el desempeño y realizar tareas de planificación y control. Por ejemplo, el conocimiento de la estructura de costos asociada con el lanzamiento o retiro de un

producto o servicio del mercado suele ser conocimiento interno. Lo mismo se aplica a las decisiones de ampliar o reducir cantidades o fijar precios de productos.

2.1.1.5. Objetivo de la Información Contable

Es totalmente importante considerar la utilidad de las decisiones de los usuarios como el propósito principal de la información contable. Este objetivo general deberá expresarse en otros subobjetivos, que estarán en función de las necesidades específicas de cada tipo de usuario, y como ya hemos indicado, no deberán superponerse. Diferentes necesidades conducen a diferentes objetivos y, en última instancia, a diferentes principios contables.

2.1.1.6. Requisitos de la Información Contable

Los usuarios de la información contable, especialmente los usuarios externos que no están involucrados en el proceso de elaboración, necesitan proteger adecuadamente el contenido de la información contable para que sea útil para la toma de decisiones, por lo que la contabilización de la información debe cumplir una serie de requisitos, los cuales son también llamado cualitativo. propiedades.

La información es relevante si es útil para la toma de decisiones financieras, es decir, si ayuda a evaluar hechos pasados, presentes o futuros o si ayuda a confirmar o corregir evaluaciones anteriores. En particular, para cumplir con este requisito, los informes anuales deben reflejar adecuadamente los riesgos que enfrenta la empresa. La información es confiable si está libre de errores materiales y es neutral. Es decir, es objetivo y los usuarios pueden confiar en que es la imagen real que dice ser. La cualidad derivada de la confiabilidad es la completitud, que se logra cuando la información

financiera contiene todos los datos que pueden influir plenamente en una decisión sin omitir información importante.

2.1.1.7. Campos de Aplicación

- **En el comercio.** La contabilidad se ocupa de varios negocios y áreas de negocios, como la compra y venta de bienes y servicios, y cubre el comercio nacional e internacional.
- **En la industria.** La contabilidad se ocupa de varios negocios y áreas de negocios, como la compra y venta de bienes y servicios, y cubre el comercio nacional e internacional.
- **En las operaciones de crédito.** La contabilidad también se utiliza en el mismo campo que las empresas financieras, como bancos y compañías de seguros, cooperativas de ahorro, etc.
- **En la administración privada.** La contabilidad se aplica en todas las entidades privadas como las S.A.C. las E. I.R. L. etc.
- **En la administración pública.** La contabilidad también tiene su radio de acción en las operaciones realizadas por el Estado, las universidades públicas, las beneficencias públicas, los municipios, etc.

2.1.1.8. Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados

Son lineamientos contables desarrollados para satisfacer las necesidades contables prácticas justificadas por el uso y la experiencia, a menudo denominados principios contables, utilizados como guía para registrar los eventos económicos y financieros de una empresa. (Gavelán, 2000, p. 2)

A. Equidad: Dentro de la empresa están en juego diversos intereses: inversionistas, directores, gerentes generales, directores, gerentes de diversos campos,

instituciones financieras, autoridades estatales, etc. En este sentido, este principio nos dice que la contabilidad no debe dar prioridad a los intereses privados, sino que debe reflejar todos los intereses relacionados con el funcionamiento de la economía nacional.

B. Partida Doble: La contabilidad se basa en un reflejo completo de la realidad de la empresa. Toda operación financiera que realice una empresa afectará diferentes aspectos de los estados financieros. La compra de bienes a crédito tendrá dos efectos en el balance o estado de situación financiera: uno es un aumento en los activos y bienes que ingresan al almacén, y el otro es un aumento en los pasivos con los acreedores. Las compras de vehículos en efectivo también afectan dos aspectos del activo: un aumento en maquinaria y equipo por la entrada de un vehículo y una disminución en el efectivo o efectivo por una salida de fondos o pagos. Por lo tanto, las cuentas se llevan en doble contabilidad.

C. Ente: En contabilidad, las empresas deben ser tratadas como personas o entidades separadas, y los accionistas o propietarios son tratados como terceros. Una empresa o negocio tiene derechos y obligaciones reconocidos por leyes, reglamentos y órganos de gobierno.

D. Bienes Económicos: La contabilidad se basa en las transacciones financieras que realiza una empresa o entidad y en este sentido los registros o asientos deben ser de carácter financiero. Todos los negocios deben tener, o poder asignar, un valor monetario que debe relacionarse con el valor de mercado en el que opera el negocio.

E. Moneda Común Denominador: Los estados financieros representan el capital utilizando un único recurso utilizado para simplificar todos sus componentes dispares en un solo término que facilita agruparlos y compararlos. Este recurso incluye

selección de moneda y valoración de activos, aplicando un precio a cada unidad. Por lo general, el denominador común es la moneda de curso legal del país en el que opera la empresa. En Perú, de acuerdo con la ley, los contadores llevan la contabilidad en moneda nacional.

F. Empresa en Marcha: Toda sociedad anónima tiene una duración ilimitada a menos que se disponga lo contrario en sus estatutos. Asimismo, cuando una empresa presenta sus cuentas, el plazo es ilimitado, salvo que se especifique lo contrario. Es importante recalcar la importancia de este principio para los usuarios de cuentas (inversionistas, instituciones financieras, accionistas, empleados, proveedores, etc.) que crean en un escenario completamente diferente de liquidación o terminación de la empresa..

G. Valuación al Costo: Existen diversos métodos de asignación de valor a las operaciones financieras que realiza la empresa, tales como: valor de mercado, valor de reposición, valor de adquisición, valor de producción, valor de realización, etc.; Esto dependerá de las circunstancias en las que se realice cada transacción financiera. Este principio establece que cuando se aprueba el desempeño financiero de la empresa, se debe aplicar el valor del costo de evaluación o costo de adquisición o costo de producción.

El valor del costo debe ser el inicio de cada operación. Posterior a ello, podemos aplicar otros tipos de valuación, los cuales serán tratados como ajustes, con la finalidad de presentar los EEEF a la realidad económica.

H. Periodo: Existen diversos métodos de asignación de valor a las operaciones financieras que realiza la empresa, tales como: valor de mercado, valor de reposición, valor de adquisición, valor de producción, valor de realización, etc; Esto

dependerá de las circunstancias en las que se realice cada transacción financiera. Este principio establece que cuando se aprueba el desempeño financiero de la empresa, se debe aplicar el valor del costo de evaluación o costo de adquisición o costo de producción.

- I. **Devengado:** Las variaciones patrimoniales que se deben considerar para establecer el resultado económico, son los que corresponden a un ejercicio sin entrar a distinguir si se han cobrado o pagado durante dicho periodo.
- J. **Objetividad:** Los cambios en la contabilidad de activos, pasivos y patrimonio neto deben reconocerse formalmente en los estados financieros si pueden evaluarse objetivamente y expresarse en términos monetarios.
- K. **Realización:** Los resultados financieros se registran en el momento de su ejecución, es decir, cuando las actividades que les dieron origen se han perfeccionado en términos de las leyes o prácticas comerciales aplicables y se hayan ponderado fundamentalmente todos los riesgos inherentes a tal operación. Se establecerá como carácter general que el concepto "realizado" participa del concepto de "devengado".
- L. **Prudencia:** Esto significa que cuando se le da a elegir un activo entre dos valores, por lo general se debe elegir el valor más bajo, o la transacción se debe contabilizar de manera que el propietario está menos involucrado. Este principio general también se puede expresar de la siguiente manera: "Todas las pérdidas se registran cuando se conocen, las ganancias se registran sólo cuando se realizan".

La exageración en la aplicación de este principio no es conveniente si resulta en detrimento de la presentación razonable de la situación financiera y del resultado de las operaciones.

M. Uniformidad: Los principios generales, cuando fueren aplicables y las normas particulares principios de valuación utilizados para formular los estados financieros de un determinado ente deben ser aplicados uniformemente de un ejercicio a otro. Las explicaciones indican el efecto de cualquier cambio material en los estados financieros en la aplicación de principios generales y principios de valoración específicos. Sin embargo, los principios uniformes no deben dar lugar a que las normas específicas (en su caso) o los principios de valoración de estos principios generales uniformes se modifiquen, según lo indiquen las circunstancias, permaneciendo inalterables.

N. Significación o Importancia Relativa: A la hora de pensar en la correcta aplicación de principios generales y reglas especiales, debe ser práctico. A menudo, hay momentos en los que no coinciden, pero eso no es un problema porque producen efectos que no distorsionan la imagen general. Por supuesto, no hay una línea divisoria entre lo importante y lo no importante. Por lo tanto, es necesario utilizar el mejor estándar para resolver los activos, pasivos, patrimonio o empresa relevantes del problema caso por caso.

O. Exposición: Los estados financieros deben contener toda la información y discriminación básica y adicional que sea indispensable para una adecuada interpretación de la situación financiera y de los resultados económicos del ente a que se refieren.

2.1.1.9. La Cuenta

En contabilidad, una cuenta es una representación de valor, bienes, servicios o resultados, personificación de un concepto para su registro sistemático en los libros de contabilidad. Así, una cuenta es un registro que registra metódica y cronológicamente

hechos contables sobre todas las actividades de una empresa. Cada proceso contable se registra en una cuenta que refleja la actividad de la economía nacional; es decir, cada cuenta utilizada en los libros de contabilidad es un historial vivo de todas las operaciones realizadas en el negocio, tales como ventas, compras, cobranzas, deudas, donaciones, transferencias, etc.

2.1.1.10. Los Libros Contables

Es el proceso de clasificar, registrar, medir y comunicar información económica y financiera sobre una organización o negocio para que la gerencia pueda evaluar la salud del negocio. La contabilidad se refiere a la preparación de libros y registros contables que brindan acceso a datos adaptados a los principios contables y utilizados para evaluar el estado del negocio y obtener información financiera relevante sobre el negocio. (2022, p. 1)

Se considera que la contabilidad es de gran importancia, ya que toda persona (natural o jurídica) tiene la necesidad de llevar un control de sus negociaciones mercantiles y financieras. Así obtendrá mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, la información aportada por la contabilidad es imprescindible para obtener información de carácter legal. (Josar, 20222, p. 3)

2.1.1.11. Contabilidad Administrativa

Es un método de recolección de información y su correcta interpretación para que los accionistas, gerentes, propietarios, administradores adopten decisiones correctas con la intención de utilizar con eficacia los recursos de la empresa, optimizando la generación de valor. (Velásquez, 2019, p. 16)

2.1.1.12. Los Objetivos de la Contabilidad Administrativa

Brindar información como herramienta necesaria para la toma de decisiones acertadas y acertadas con el fin de lograr las metas, objetivos y tareas de sus áreas de responsabilidad y realizar las correcciones oportunas. (Romero, 2022)

- Proveer información para costeo de servicios, productos y otros aspectos de interés para la administración.
- Poner sobre aviso a la gerencia para así poder llevar a cabo una planificación estratégica a corto o mediano plazo..
- Proporcionar todo el procedimiento para la toma de decisiones al generar información contable de manera oportuna.
- Llevar el control administrativo como herramienta de retroalimentación dirigida a todo el directivo de la empresa los cuales son los responsables de las áreas de una empresa. Esto implica que los reportes no deben limitarse a señalar errores.
- Ayudar a evaluar el desempeño de los diferentes responsables de la empresa.
- Motivar a los administradores para lograr los objetivos de la empresa. Ramírez (2008, p. 18)

Características

La contabilidad de gestión proporciona mediciones del desempeño pasado para informar decisiones futuras. El uso de juicios subjetivos en los informes de contabilidad de gestión respalda la respuesta de la dirección al entorno empresarial. Los informes administrativos no tienen que prepararse de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. La gerencia utiliza información de la contabilidad

administrativa y los auditores podrán proporcionar la información requerida por la gerencia. (Cuenca, 2021a)

Los informes de contabilidad de gestión se pueden proporcionar de forma continua, como en la contabilidad financiera, o en varios momentos cuando la gestión necesita información. Por ejemplo, si una empresa tiene que tomar o tomar una decisión sobre la expansión geográfica de la empresa, es necesaria una revisión contable financiera para que la gerencia pueda comprender su situación financiera y tomar las decisiones adecuadas. (Velásquez, 2019, p. 18) (Iquiapaza, 2017)

En una empresa todos los reportes que el área contable proporciona se elaboran para remitir información de utilidad al directivo o gerencia. (Cuenca, 2021, p. 1)

2.1.1.13. Fines de la Contabilidad Administrativa

- **Planeación:** La contabilidad gerencial es un conjunto de operaciones las cuales ayudan y permiten lograr los objetivos propuestos por la empresa ya sea a corto o mediano plazo. (Iquiapaza, 2017)
- **Control Administrativo:** En este punto la empresa o gerencia se asegura de que los objetivos logrados o recursos obtenidos se hayan realizado eficazmente y eficientemente. De la misma manera la empresa se afianza de que las actividades u operaciones siempre se realicen de acuerdo a las políticas y normas de la misma empresa. (Chavez, 2019, p. 1)
- **Proceso Gerencial:** Para la aplicación del proceso gerencial es necesario: Planear las estrategias, tácticas y operaciones futuras que realice la empresa, Optimizar el uso de los recursos obtenidos en un periodo determinado y reducir la subjetividad en el proceso de la toma de decisiones.

- **Toma de Decisiones:** Es sumamente importante seguir una serie de pasos para una adecuada toma de decisiones: Detectar la oportunidad y la incomodidad respecto a un tema importante de la empresa, Acopiar, analizar y evaluar toda la información posible, Descubrir el problema central o de fondo, Plantear alternativas de solución, Analizar y evaluar cada alternativa, Escoger la mejor alternativa, Implementar la mejor alternativa, Control de la implementación. (Iquiapaza, 2017, p. 25)

2.1.1.14. Diferencias entre la Contabilidad Financiera y la Contabilidad Administrativa

La contabilidad de gestión proporciona información interna para permitir que la dirección de la empresa tome decisiones informadas, como evaluar, mejorar y establecer políticas de la empresa. De esta manera, los gerentes pueden comprender áreas de eficacia o eficiencia para controlar y planificar operaciones continuas y comprender los costos de varios procesos o productos para su optimización. (Jaraba, 2018, p. 23)

La contabilidad financiera se lleva a cabo sobre reglas externas de acuerdo a varios modelos, tales como inversionistas, accionistas, acreedores, SUNAT, PYMES, etc. La contabilidad de gestión es necesaria para crear planes de mejora de la empresa, mientras que la contabilidad financiera brinda a la contabilidad de gestión información sobre el pasado de la empresa para la previsión. el futuro. Chávez (1999, p. 1)

La contabilidad gerencial no está reglada por principios o normas de contabilidad, se acomoda a la información necesaria que requiere cada gerente para tomar buenas decisiones. La contabilidad financiera externamente se realiza de acuerdo a normas y principios contables, existe semejanza en su presentación y está reglada por el Consejo Normativo de Contabilidad Pública, la Dirección Nacional de Contabilidad Pública y la SMV. (Velásquez, 2019, p. 19)

2.1.1.15. Semejanzas entre la Contabilidad Financiera y la Contabilidad Administrativa

Son bases para la información del sistema contable, modificando ciertos datos según los requerimientos que se desea usar. Las dos demandan responsabilidad sobre los puestos de los gerentes y la administración de los bienes. Ambas se acogen a la información que mencionan los estados financieros de la contabilidad financiera. (Velásquez, 2019, p. 20)

2.1.2. INFORMACIÓN FINANCIERA

2.1.2.1. Contabilidad Financiera

Información proporcionada periódicamente en estados financieros regulares, ya sean mensuales, trimestrales o anuales. Estos informes anuales han sido preparados de acuerdo con las normas contables.

La contabilidad financiera, también denominada contabilidad externa o contabilidad general, se caracteriza por las necesidades de los usuarios externos, aunque también es útil para los responsables de la gestión de las empresas. Las divulgaciones extranjeras son de naturaleza general y su principal objetivo es proporcionar una visión fiel y fiel de los activos, la situación financiera y los resultados. Y debido a que está destinado a un tercero que no participa en la gobernanza, se aplican diferentes requisitos de información a la estandarización. Los principios contables se utilizan principalmente en la contabilidad financiera. Asimismo, establece que “La parte contable es una auditoría contable, cuyo objeto es verificar la correcta aplicación de los principios contables en la elaboración de las cuentas, es decir, que éstas reflejen la imagen fiel del

inmueble, la situación financiera y los resultados de la propiedad La consolidación de cuentas consiste en la información financiera de varias empresas del grupo.

2.1.2.2. Requisitos de la Información Financiera

Oportunidad, es decir, la información debe estar disponible cuando se va a tomar una decisión. La información obsoleta se convierte en información no válida. La economía, es decir, los costos de adquirir, procesar e interpretar la información, no deben ser mayores que los beneficios del uso de la información. Finalmente, la información debe ser verificable, es decir, puede estar sujeto a control interno y externo. Revisar la información contable es el trabajo del contador de la oficina. De todos los atributos, la relevancia y la fiabilidad son los más importantes. Los requisitos de cumplimiento se refieren a la eficacia de la información, la fiabilidad de su autenticidad. La información relevante es información que satisface las necesidades de información del usuario; información confiable es información que refleja una transacción o evento económico según lo previsto.

2.1.2.3. Análisis Financiero

La contabilidad refleja la realidad económica y financiera de la empresa, por ello es necesario interpretar y analizar esa información para poder entender el comportamiento de los recursos de la empresa. Cada componente de un estado financiero tiene un significado y en efecto dentro de la estructura contable y financiera de la empresa, efecto que se debe identificar y de ser posible, cuantificar. Esta información nos sirve poco si no la interpretamos, si no la comprendemos y es ahí donde surge la necesidad de su análisis. Pues bien, el análisis financiero es el estudio que se realiza de la información contable mediante la utilización de razones financieras que permiten establecer conclusiones. A su vez indica la importancia de conocer porqué la empresa

está en la situación que se encuentra, sea buena o mala, es importante para poder buscar alternativas para enfrentar los problemas surgidos, o para idear estrategias encaminadas a aprovechar los aspectos positivos. Sin el análisis financiero no es posible hacerlo. Muchos de los problemas de la empresa se pueden anticipar interpretando la información contable, pues esta refleja cada síntoma negativo o positivo que vaya presentando la empresa en la medida en que van sucediendo los hechos económicos. La gestión financiera busca identificar los cursos de acción que tienen el mayor efecto positivo en el valor de la empresa para los accionistas por lo que es necesario establecer cuál es el valor de la empresa en el momento de la decisión y a través de qué actividades puede aumentarse valor.

El análisis financiero es una interpretación de la situación actual de la empresa, en otras palabras, se trata de hacer un diagnóstico, en segundo lugar, la anterior tarea permite la elaboración de una proyección del desempeño futuro de la empresa considerando para ello escenarios alternativos. Por lo tanto, el análisis financiero (diagnóstico) permite establecer las consecuencias financieras en todos los escenarios futuros de los negocios (proyección). El análisis financiero de una empresa puede realizarse para las decisiones de un tercero que desea negociar con la empresa o para las decisiones de dirección y accionistas de la empresa en la gestión de sus recursos. El objetivo de este análisis es el de servir de herramienta para generar mayor del capital de la empresa, evaluar las repercusiones financieras, coordinar aportes financieros, evaluar la efectividad de la administración financiera de un proyecto, evaluar incentivos locales para determinar la conveniencia de asumir un cambio en la empresa con relación al ingreso incremental que deja el mismo.

2.1.2.4. Usuarios del Análisis Financiero

Análisis para uso interno: Las entidades organizacionales, así como los gerentes y accionistas, tienen todos los datos de la empresa incluidos en la contabilidad general y analítica y utilizan estos datos para formular estrategias y tomar decisiones.

Análisis para uso externo: Dicho análisis se aplica a los competidores, clientes, proveedores, reguladores, reguladores, etc. Para ello, tienen acceso a la información que las empresas han publicado en virtud de la normativa vigente o de forma voluntaria.

2.1.2.5. Estados Financieros

Los estados financieros son informes anuales, incluidos los informes consolidados de este período, elaborados para información general. Dichos informes se preparan y presentan al menos una vez al año y están diseñados para satisfacer las necesidades generales de información de una amplia gama de usuarios. Algunos de estos usuarios pueden solicitar y tener derecho a información adicional que no se incluye en los estados financieros. Sin embargo, muchos de ellos confían en los estados financieros como su principal fuente de información financiera y, por lo tanto, las necesidades de los usuarios mencionados anteriormente deben tenerse en cuenta al preparar y presentar estos estados. Contabilidad para fines especiales.

El propósito de los estados financieros es proporcionar información sobre la situación financiera, los resultados y los cambios en la situación financiera. Dicha información está destinada a ayudar a los usuarios a tomar decisiones financieras. Por tanto, las cuentas preparadas a tal efecto cubren las necesidades comunes de muchos usuarios. Sin embargo, los estados financieros no proporcionan toda la información que estos usuarios pueden necesitar para tomar decisiones financieras porque dichos estados reflejan principalmente los efectos financieros de eventos pasados y no necesariamente

incluyen información no financiera. Finalmente, señaló que los informes anuales también reflejan los resultados de la gestión de los recursos que tiene encomendados. Aquellos usuarios que deseen evaluar la gestión o los directorios lo hacen para tomar decisiones financieras, tales como mantener o vender su inversión en la empresa, o continuar o reemplazar al administrador responsable de la gestión de la empresa. unidad.

A. Estado de Situación Financiera: Es un estado financiero estático porque muestra la situación financiera de una organización en una determinada fecha. Presenta las fuentes de las cuales la empresa ha obtenido recursos (Pasivo y Patrimonio), así como los bienes y derechos en que están invertidos dichos recursos (Activos).

Este Estado Financiero es relevante porque constata las fuentes de financiación en un momento dado, procedentes tanto de terceros como de los propios accionistas de la empresa. Es importante destacar que la forma en que se financie la empresa incide en la rentabilidad y el riesgo financiero que asumirá, es así que hay una estrecha correspondencia entre la estructura financiera (pasivos y patrimonio) y la económica (conjunto de activos). Esto significa que, al margen de la identidad contable, las decisiones de financiación condicionan a las de inversión, por lo cual, para que una empresa sea viable a largo plazo, la rentabilidad de las inversiones debe ser mayor al costo de su financiación. En este sentido, se recomienda que los activos no corrientes deben ser financiados con recursos permanentes y el activo no corriente, con pasivo corriente o de corto plazo.

B. Patrimonio: Aquel conjunto de bienes, derechos y obligaciones de una entidad, física o jurídica. Así como las personas físicas poseen patrimonio, o riqueza, también se puede hablar del patrimonio de la empresa, debido a que éstas son entes económicamente autónomos o independientes. Desde el punto de vista

económico-financiero, el patrimonio es el conjunto de inversiones y fuentes de financiamiento que tiene una empresa. Se puede definir como inversión al conjunto de medios económicos utilizados para generar una renta, es decir, es el capital productivo necesario para obtener resultados. Las fuentes de financiamiento pueden definirse como los medios financieros necesarios para obtener las inversiones. Constituyen, por tanto, el origen de los fondos necesarios para poner en funcionamiento el capital productivo. Ese conjunto de bienes, derechos y obligaciones debe ser susceptible a valoración económica, es decir, debe poseer un valor expresable en unidades monetarias de manera que se puedan conocer las posibles variaciones que se produzcan en ese elemento a lo largo de un periodo determinado de tiempo

C. Estado de Resultados: Es llamado también Estado de Ganancias y Pérdidas, es un estado dinámico porque presenta los resultados financieros obtenidos por un ente económico en un periodo determinado después de haber deducido de los ingresos, los costos de productos vendidos, gastos de operación, gastos financieros e impuestos.

D. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto: Es un estado financiero que informa las variaciones en las cuentas del patrimonio originadas por las transacciones comerciales que realiza la compañía entre el principio y el final de un periodo contable. Es importante porque proporciona información patrimonial para la toma de decisiones gerenciales, como aumentos de capital, distribución de utilidades, capitalización de las reservas, etc.

E. Estado de Flujos de Efectivo: Es un estado financiero detalla actividad por actividad cómo se partió del efectivo al inicio del año y como se llegó al saldo al final del año, por ello siempre cuadra con el rubro efectivo del Estado de Situación

Financiera. Presenta el impacto que tienen las actividades operativas, de inversión y de financiamiento de una empresa sobre sus flujos de efectivo a lo largo del año. Sirve para explicar cómo las operaciones de la empresa han afectado su efectivo. No es bueno tener mucha liquidez por los costos que esto representa, pero tampoco déficit como para no poder pagar obligaciones a tiempo o no permitir como para no poder pagar obligaciones a tiempo o no permitir el crecimiento de la empresa vía compra de inventarios o de activo fijo.

2.1.3. TOMA DE DECISIONES

2.1.3.1. Decisiones Empresariales

No existe un método único para tomar decisiones que todas las empresas puedan emplear en todas las situaciones. La persona que toma una decisión debe definir con exactitud el problema en cuestión, después debe generar soluciones alternativas y evaluarlas y, por último, tomar la decisión. Sin embargo, hacer todo lo anterior no resulta tan sencillo en la realidad. (Iquiapaza, 2017) También existen tres condiciones que influyen en la toma de decisiones en primer lugar: seguridad, riesgo e incertidumbre. Cuando las personas identifican situaciones y hechos y su impacto en la capacidad de predecirlos, tomarán decisiones en determinadas situaciones. A medida que la información disminuye y se vuelve incierta, los factores de riesgo se incorporan al proceso de toma de decisiones. Las personas comenzaron a tomar decisiones basadas en probabilidades objetivas o subjetivas. En la incertidumbre, quienes toman la decisión tienen poca información sobre el medio ambiente y los estándares que deben respaldarlo.

En la vida de una organización o de un individuo, siempre habrá situaciones por resolver en las que se disponga de recursos variados y muchas veces limitados. Por eso existen

las finanzas y la administración y su papel es directamente el de tomar decisiones. Cuando un problema se encuentra en la realidad o se debe tomar una decisión, es necesario abstraerse, modelar y eliminar algunos aspectos sin importancia para que sea más fácil de analizar y encontrar una solución. Cuando resuelves un problema, esencialmente estás tomando una decisión. Una decisión no se puede identificar como una sola instancia, es un proceso. El resultado del proceso de decisión del problema consta de cuatro fases, que se dividen en fases.

2.1.3.2. Proceso de la Toma de Decisiones

La toma de decisiones consistente requiere de un conjunto de fases que las empresas deben seguir para incrementar la probabilidad de que sus elecciones sean lógicas y óptimas. Este proceso puede tomar más de una vertiente, pero usualmente se realiza en siete pasos:

- Diagnosticar y definir el problema.
- Establecer metas.
- Buscar soluciones alternativas.
- Comparar y evaluar las soluciones alternativas
- Elegir entre soluciones alternativas.
- Implementar la solución seleccionada
- Dar seguimiento y controlar los resultados.

Es de destacar, que cuando las personas toman decisiones de rutina no tienen problema para seguir estos pasos. También, que las personas utilicen este proceso en situaciones que entrañan poco riesgo, es decir, cuando pueden adjudicar una probabilidad objetiva a los resultados. Empero, cuando las personas o los equipos

toman decisiones de adaptación o innovadoras rara vez recorren los siete pasos en estricta secuencia.

2.1.3.3. Diagnosticar y Definir el Problema

Las tareas relacionadas con el diagnóstico y la definición de problemas requieren tres habilidades principales: atención, interpretación e integración. La alerta requiere identificar y monitorear muchos factores ambientales internos y externos para determinar qué factores están causando problemas. La interpretación requiere evaluar los factores observados y determinar cuáles son la verdadera causa del problema y no solo los síntomas. Finalmente, la inclusión debe relacionar las interpretaciones de los objetivos existentes o deseados con las unidades u organizaciones administrativas en su conjunto. Si las personas perciben, interpretan e integran de manera aleatoria o incorrecta, es más probable que diagnostiquen y definan mal los problemas.

2.1.3.4. Establecer Metas

Las metas son los resultados a alcanzar y determinan la dirección de las decisiones y acciones. Los objetivos generales expresan cuantitativamente la dirección general de la toma de decisiones. Para lograr una verdadera cobertura, las empresas deben alinear sus objetivos en todos los niveles y unidades administrativas. Esta tarea no es fácil y puede causar muchos conflictos. Una jerarquía de objetivos representa una relación formal entre objetivos en todos los niveles de la empresa. Un buen enfoque para la priorización de objetivos requiere que los objetivos de la unidad de nivel más bajo se alcancen antes que el siguiente nivel superior y así sucesivamente hasta que se alcancen los objetivos de toda la empresa.

2.1.3.5. Buscar Soluciones Alternativas

Para buscar soluciones alternativas primero hay que encontrar caminos u opciones para alcanzar los objetivos. Estas soluciones van desde listas para usar hasta soluciones diseñadas a la medida. Cuando los tomadores de decisiones buscan soluciones comprobadas, utilizan ideas que ya se han implementado o las comparan con experiencias similares de empresas competidoras o líderes en su esfera de influencia. Por otro lado, cuando se personaliza una solución, se deben incorporar nuevas ideas para que la solución sea específica para el requisito.

2.1.3.6. Comparar y Evaluar Soluciones Alternativas

Una vez que se han identificado soluciones alternativas, deben compararse y evaluarse. Este paso enfatiza la determinación de los resultados esperados y los costos relativos de cada alternativa. Los tomadores de decisiones necesitan considerar diferentes tipos de consecuencias. Pueden tratar de predecir el impacto en las actividades financieras o de gestión de la empresa. Como era de esperar, los resultados no se pueden predecir con precisión, pero se pueden usar para prepararse para un futuro incierto y sus posibles consecuencias. Más importante aún, desarrolle un plan de contingencia, es decir, desarrolle recursos alternativos para la acción dependiendo de cómo se maneje el evento.

2.1.3.7. Elegir de entre soluciones alternativas

Después de analizar los posibles resultados con otros métodos, es hora de tomar una decisión. Para ello, son importantes los conceptos de extensión, satisfacción y mejora. Maximizar es tomar la mejor decisión. Es una opción para aumentar las ganancias con buenos beneficios a un bajo costo y con la mayor rentabilidad esperada. Satisfactorio significa que al buscar alternativas, se elige la primera aceptable o correcta en relación

con otras alternativas u objetivos. Optimizar significa encontrar el mejor equilibrio entre múltiples objetivos.

2.1.3.8. Tipos de Decisiones

Las empresas pueden tomar una variedad de decisiones, desde las conocidas y bien definidas hasta las inusuales y ambiguas, que sirven como punto de partida para organizar las decisiones: familiaridad, adaptabilidad y creatividad.

2.1.3.9. Decisiones de Rutina

Las decisiones de rutina son decisiones que se toman en circunstancias normales, aunque más difíciles. Por ello, de una forma u otra, se les otorgan valores, métodos o métodos de trabajo que las empresas siguen día a día.

DECISIONES DE ADAPTACIÓN

Las decisiones adaptativas se refieren a decisiones tomadas en base a una combinación de varios factores aleatorios. Por lo tanto, se refieren a la mejora o modificación del comportamiento normal.

2.1.3.10. Decisiones innovadoras

Las decisiones innovadoras son elecciones que se basan en el descubrimiento, la identificación y el diagnóstico de problemas inusuales y ambiguos y/o el desarrollo de soluciones alternativas únicas o creativas. Por su naturaleza, estas decisiones entrañan una ruptura con el pasado casi nunca se presentan en secuencia lógica y ordenada. Normalmente se basan en información que cambia a gran velocidad. Es más, tal vez se tomen antes de que los problemas hayan sido definidos y entendidos a fondo. Por lo tanto, para que las personas tomen decisiones efectivas deben poner especial atención

en definir correctamente los problemas y en reconocer que las primeras acciones afectan de forma ostensible las decisiones posteriores.

2.1.3.11. Riesgo en la Toma de Decisiones

El riesgo es el estado en el que las personas pueden identificar un problema, identificar la probabilidad de que ocurran ciertos eventos, identificar alternativas y establecer la probabilidad de que cada respuesta conduzca a un resultado. En general, el riesgo significa que el problema y otras soluciones se encuentran entre los extremos de un evento y los extremos de algo inusual e inesperado. De hecho, el riesgo a menudo se ve como un resultado incierto que puede resultar de una elección o un proceso de toma de decisiones cuando se utiliza un método o se encuentra con una situación inesperada.

2.1.3.12. Decisiones económicas basadas en estados financieros

Las decisiones económicas tomadas por los usuarios de los estados financieros requieren una evaluación de la capacidad de una entidad para generar efectivo u otros equivalentes de efectivo para ella, y la oportunidad y certeza de dicha generación de efectivo. En última instancia, esta capacidad determina la capacidad de la empresa para, por ejemplo, pagar a los empleados y proveedores, pagar intereses, reembolsar préstamos y distribuir las ganancias a los propietarios. Los usuarios pueden apreciar más esta capacidad de hacer dinero cuando brindan información que se enfoca en la situación financiera, el desempeño y los cambios en las condiciones financieras de la empresa.

La posición financiera de una organización se ve afectada por la economía que controla, su posición financiera, su riqueza y estabilidad, y su capacidad para adaptarse a los cambios en el entorno en el que opera. La información financiera gestionada por la organización y su capacidad pasada para convertir estos recursos son útiles para

evaluar la capacidad de la organización para generar efectivo y equivalentes de efectivo en el futuro.

La información acerca de la organización financiera es útil al adivinar las deyección futuras de préstamos, así como para saber cómo las ganancias y flujos de hacienda futuros serán meta de personal entre los que tienen riqueza en la propiedad; asimismo es útil al adivinar si la corporación tendrá boom para salir nuevas fuentes de financiación. La comunicación acerca de la solvencia y liquidez es útil al adivinar la repercusión de la corporación para portarse sus compromisos financieros según vayan venciendo. La década solvencia hace crónica a la disponibilidad de hacienda en un expectación próximo, a posteriori de capital teniendo en bolita el documento de los compromisos financieros del periodo. La liquidez hace crónica a la disponibilidad de hacienda con una prisma a espacioso plazo, para portarse con los compromisos financieros según vayan venciendo las deudas.

La información acerca del desempeño de una empresa, y en particular sobre su rendimiento, se necesita para evaluar cambios potenciales en los recursos económicos, que es probable puedan ser controlados en el futuro. A este respecto, la información sobre la variabilidad de los resultados es importante. La información acerca de la actuación de la entidad es útil al predecir la capacidad de la misma para generar flujos de efectivo a partir de la composición actual de sus recursos. También es útil al formar juicios acerca de la eficacia con que la entidad puede emplear recursos adicionales. Para ser útil, la información debe ser relevante de cara a las necesidades de toma de decisiones por parte de los usuarios. La información posee la cualidad de la relevancia cuando ejerce influencia sobre las decisiones económicas de los que la utilizan, ayudándoles a evaluar sucesos pasados, presentes o futuros, o bien a confirmar o corregir evaluaciones realizadas anteriormente.

Tomadores de decisiones: Los tomadores de decisiones necesitan información. Cuanto más importante sea el resultado esperado de una decisión, mayor será la necesidad de facilitarla. De manera similar, los usuarios de la información contable se clasifican en individuos, empresas, inversionistas, acreedores, reguladores, autoridades fiscales, organizaciones sin fines de lucro y otros.

2.1.3.13. Análisis Estratégico

Comprende todos los factores externos a la empresa, estas variables afectan directa o indirectamente el desarrollo de la empresa, en algunos casos estas variables no afectan los resultados de la empresa, pero deben ser tenidas en cuenta al momento de realizar las estimaciones. y crear eventos futuros.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

- ❖ **ACTIVOS:** Representan los bienes, derechos y otros recursos controlados económicamente por la empresa, resultantes de sucesos pasados, de los que se espera que la empresa obtenga beneficios o rendimientos económicos en el futuro.(Activo, 2017)
- ❖ **ANÁLISIS ESTRATÉGICO:** La estadística ayuda a la contabilidad en cuanto a su agilidad, procesamiento, análisis e interpretación de información, dando como resultado la toma de decisiones confiables sobre criterios económicos. La estadística se aplica para la selección de muestras en una auditoría.(HISTORIA DE LA ESTADÍSTICA, 2020)
- ❖ **ANÁLISIS FINANCIERO:** El análisis financiero es el estudio e interpretación de la información contable de una empresa u organización con el fin de diagnosticar su situación actual y proyectar su desenvolvimiento futuro.(Análisis financiero, 2020)

- ❖ **ASIENTOS CONTABLES:** Un asiento contable es la anotación en el libro de contabilidad que refleja los movimientos económicos de una persona o empresa, además, se realizará cada vez que una empresa contabiliza una entrada o salida relacionada con su actividad.(Billin, 2019)
- ❖ **CONTABILIDAD:** La contabilidad es la parte de las finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan los movimientos económicos y financieros de una empresa o entidad. Es una herramienta clave para conocer en qué situación y condiciones se encuentra una empresa y, con esta documentación, poder establecer las estrategias necesarias con el objeto de mejorar su rendimiento económico.(Economipedia,2019)
- ❖ **DECISIONES EMPRESARIALES:** Es el proceso por el que se escoge una opción entre varias posibles a la hora de afrontar un problema y solucionarlo o para determinar cómo se llevará a cabo determinadas acciones que afecten a la empresa, tanto en su conjunto como en áreas más pequeñas de la misma.(Grupo Atico, 2020)
- ❖ **EMPRESA:** Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.(Sánchez, 2018)
- ❖ **ESTADOS FINANCIEROS:** Se trata de documentos que brindan la posibilidad de hacer una interpretación o un análisis en relación con la información de la empresa, a fin de lograr una toma de decisiones más acertada en beneficio de su crecimiento.(Concur, 2016)
- ❖ **GASTOS:** Un gasto es un egreso o, en términos coloquiales, una salida de dinero que una empresa o persona paga por la compra de un producto, un bien o un

servicio. Por lo general, se convierte en una inversión ya sea tangible o intangible.(Siigo Peru, 2010)

- ❖ **GERENCIA:** La gerencia es la acción, o el conjunto de empleados, que se encargan de dirigir , gestionar y coordinar una determinada empresa, organización o institución. La gerencia puede hacer referencia a una serie de empleados que, denominándose gerentes, se encargan de coordinar y gestionar una organización.(Economipedia, 2019)
- ❖ **GESTIÓN:** La gestión es un conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo. Es decir, en términos generales, la gestión es una serie de tareas que se realizan para acometer un fin planteado con antelación.(Westreicher, 2020)
- ❖ **IGV:** El Impuesto General a las Ventas (IGV) es un impuesto que pagamos todos los ciudadanos al realizar una adquisición, es decir se cobra en la compra final del bien o servicio. La tasa es del 18%, se aplica el 16% al IGV y un 2% al Impuesto de Promoción Municipal.(Emprender.sunat, 2019)
- ❖ **IMPUESTOS:** El impuesto es un tributo o carga que las personas están obligadas a pagar a alguna organización (gobierno, rey, etc.) sin que exista una contraprestación directa. Esto es, sin que se le entregue o asegure un beneficio directo por su pago.(Roldán, s. f.)
- ❖ **INFORMACIÓN CONTABLE:** La información en contabilidad debe permitir a los administradores del negocio identificar, medir, clasificar, registrar, analizar y evaluar todas las operaciones y actividades de la organización.(Gómez, 2001)
- ❖ **INFORMACIÓN FINANCIERA:** La Información financiera es aquella información cuantitativa que se expresa económicamente (unidad monetaria) y generalmente es

emanada por la contabilidad. También se puede definir como aquel conjunto de datos que se obtienen de las actividades financieras o económicas que realiza una organización y expresa la relación tanto de los derechos, como obligaciones que se tienen en un periodo o fecha determinada.(Wikipedia, 2021)

- ❖ **INGRESOS:** Los ingresos son ganancias tanto monetarias como no monetarias, que se juntan y generan en consecuencia un centro de consumo-ganancia. Podemos diferenciarlos entre los que se consiguen por la venta de un producto o por un servicio.(Glosario Billin, s. f.)
- ❖ **LIBRO DIARIO:** El libro diario es el registro contable principal de cualquier sistema contable, en el cual se anotan todas las operaciones. Es un documento que registra de forma cronológica las transacciones económicas que una empresa realiza. Estas transacciones están relacionadas con la actividad principal de la firma.(Debitoor,2020)
- ❖ **LIBROS CONTABLES:** Los libros contables son aquellos documentos donde se refleja y se plasma toda la información económica, financiera y contable de una compañía. Es decir, en los libros contables aparecen todos los datos necesarios para poder entender el funcionamiento económico-financiero de una compañía. (Sánchez, s. f.)
- ❖ **MISIÓN:** La misión de una empresa es la descripción de lo que una compañía trata de hacer por sus clientes en la actualidad. Ese propósito debe responder a ciertas preguntas: «¿Quiénes somos?, ¿qué hacemos? y ¿por qué estamos aquí? (Maroto, 2020)
- ❖ **OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:** La obligación tributaria es toda aquella obligación que surge como consecuencia de la necesidad de pagar tributos para el

sostenimiento de los gastos del estado. Como consecuencia de la obligatoriedad del pago de los tributos surgen obligaciones entre los contribuyentes y la Administración. Esto quiere decir que hay una relación entre el obligado tributario y la Administración, y por lo tanto, el estado es competente para reclamar el pago de tributos.(López, s. f.)

- ❖ **PASIVOS:** El pasivo consiste en las deudas que la empresa posee, recogidas en el balance de situación, y comprende las obligaciones actuales de la compañía que tienen origen en transacciones financieras pasadas.(Debitoor, 2020)
- ❖ **PATRIMONIO:** Podemos definir el patrimonio como el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que tiene una persona o empresa. Los Bienes son los elementos materiales e inmateriales con que cuenta la empresa. Por ejemplo, la maquinaria, el dinero que tenga en caja, las existencias de productos o los locales que posea.(Gabilos, s. f.)
- ❖ **PLANIFICACIÓN:** La planificación contable es un proceso de toma de decisiones que debe ponerse en práctica de forma continua y sistemática. Por tanto, las empresas deben utilizar esta estrategia como un aliado de su negocio, ya que permite un crecimiento considerable y aporta buenos resultados.(Copyright, 2020)
- ❖ **REGISTRO DE COMPRAS:** Es un registro auxiliar obligatorio que tiene como fin controlar los bienes y servicios que se adquieren, así como determinar el crédito fiscal a que tuviera derecho una empresa por las adquisiciones.(Torres, 2020)
- ❖ **REGISTRO DE VENTAS:** El registro de ventas e ingresos es prácticamente un libro auxiliar en el que se hacen en orden cronológico y correlativo todas las anotaciones de los comprobantes de pago que emite una empresa. Además, es uno de los requisitos más relevantes en el orden tributario.(Facele, 2005)

- ❖ **SUNAT:** Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Esta entidad tiene autonomía funcional, ética, económica, administrativa, presupuestal y financiera, pero funciona como brazo del MEF. La SUNAT es un ente recaudador de tributos internos, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, que permite financiar los gastos públicos del Estado.(Presta Mype, 2016)
- ❖ **TOMA DE DECISIÓN:** La toma de decisiones en una empresa es el proceso por el que se escoge una opción entre varias posibles a la hora de afrontar un problema y solucionarlo o para determinar cómo se llevará a cabo determinadas acciones que afecten a la empresa, tanto en su conjunto como en áreas más pequeñas de la misma.(Grupo Atico, 2020)
- ❖ **UTILIDAD:** En términos económicos hablamos de utilidad para referirnos al provecho que un producto o servicio aporta a su destinatario final que, normalmente, es su consumidor. La apreciación de esta utilidad por el consumidor hace que esté dispuesto a pagar un precio determinado por ese producto o servicio, es decir, le da un determinado valor económico.(Delsol, 2019)
- ❖ **VISIÓN:** La visión de la empresa es el camino al cual se quiere dirigir a largo plazo. Su definición sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento y las de competitividad.(Maroto, 2020)

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. Hipótesis General

El área contable influye negativamente en la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.

2.3.2. Hipótesis Específica 1

El área contable no proporciona información útil para la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.

2.3.3. Hipótesis Específica 2

La falta de información oportuna hace que la toma de decisiones no sea adecuada para la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

La investigación se desarrolló en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. con RUC N° 20603352344, es una empresa dedicada al servicio de ingeniería y construcción, ejecución de proyectos, diseño, y comercialización de vivienda familiar.

ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. desarrolló actividades de construcción en la obra “Mejoramiento de los Servicios de Salud del Hospital de Apoyo llave – provincia de El Collao” en el periodo 2020 y 2021.

3.1.1. ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

3.1.1.1 Actividades que Realiza

ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. es una empresa dedicada al servicio de ingeniería y construcción, ejecución de proyectos, diseño, y comercialización de vivienda familiar.

En la obra “Mejoramiento de los Servicios de Salud del Hospital de Apoyo llave - provincia de El Collao” realizó las siguientes actividades.

1. Realizar coordinación, seguimiento y control de la ejecución de la obra a nivel de instalaciones sanitarias – pluviales, agua fría y caliente, residuales, redes contra incendio.
2. Realizar plantas de tratamiento de agua potable, redes de conducción de agua potable, redes de conducción de desagües, emisores de desagües, líneas de impulsión, líneas de aducción, líneas de conducción, cámaras de bombeo, reservorios elevados o apoyados, lagunas de oxidación, conexiones domiciliarias de agua y desagüe, plantas de tratamiento, sistemas condominiales.
3. Desarrollar las actividades de dirección técnica, coordinación, organización, normalización, control, tarificación, diseño, construcción y operación de servicios de salud pública; de las obras (abarcando sus áreas urbanas y rurales); de las empresas privadas y públicas de saneamiento.
4. Desarrollar actividades de dirección técnica, coordinación, organización, normalización, tarificación, diseño, construcción, operación y control de servicios de agua potable y desagüe, sea directamente o por intermedio de las firmas constructoras o consultoras que corresponden a este sector.
5. Desarrollar actividades de dirección técnica, coordinación, normalización, diseño, operación y control de los servicios de recolección de desechos sólidos y de disposición final.
6. Desempeñar las actividades de dirección técnica, coordinación, normalización, diseño, control y eventual operación de las instalaciones en las obras principalmente al servicio de los entes públicos.

3.1.1.2. Organización de la Empresa

3.1.1.2.1. Misión de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.

Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes brindando soluciones integrales en diseño, fabricación y construcción modular de alta calidad, sostenido por un recurso humano altamente capacitado y comprometido, respetuoso del medio ambiente; desarrollando nuestro negocio bajo el enfoque de estrategias sustentables orientadas a la excelencia.

3.1.1.3. Visión de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.

En los próximos 10 años ser reconocidos como empresa líder en ingeniería, fabricación y construcción modular en el mercado nacional, reconocida por su calidad, orientación y compromiso con sus partes interesadas. Debido al compromiso de satisfacer los requerimientos de los clientes, y la urgencia de los mismos se suele implementar actividades en condiciones bajo presión constante, por lo cual muchas veces se asignan recursos en base a estimaciones que al momento de regularizarse se hace difícil por las diferencias entre los criterios de las personas que deciden las asignaciones y las que deben ejecutarlas.

3.1.2. Ubicación Geográfica

3.1.2.1. Ubicación Legal de la Empresa.

La ubicación legal de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. es el Jr. Jorge Chavez N°432 de Collique, Distrito de Comas, Provincia de Lima - Departamento de Lima.

No obstante la Obra “Mejoramiento de los Servicios de Salud del Hospital de Apoyo Ilave – provincia de El Collao” ubicada en la avenida circunvalación del distrito de Ilave, provincia de El Collao - departamento de Puno.

3.1.2.2. Distrito de Ilave

El distrito de Ilave es uno de los cinco que conforman la provincia de El Collao, ubicada en el departamento de Puno en el Sur del Perú. Está ubicado 50 km al Sur de la ciudad de Puno a 3850 m. s. n. m., en la meseta del Collao.(«Distrito de Ilave», 2022)

3.1.2.2. Provincia de El Collao

La provincia de El Collao es una de las trece que conforman el departamento de Puno en el Sur del Perú. Limita por el Norte con el lago Titicaca; por el este con la provincia de Chucuito y Bolivia; por el Sur con la provincia de Candarave (Tacna); y, por el Oeste con la provincia de Mariscal Nieto (Moquegua) y la provincia de Puno.

- Por el Este con la provincia de Chucuito.
- Por el oeste con la provincia de Mariscal Nieto (Moquegua).
- Por el Norte con el Lago Titicaca.
- Por el Sur con la provincia de Candarave (departamento de Tacna). («Provincia de El Collao», 2022)

3.1.2.3. Departamento de Puno

Puno es un departamento de la República del Perú ubicado en el sureste del país, con capital en la ciudad de Puno. Limita por el norte con el departamento de Madre de Dios, por el Este con Bolivia, por el Sur con el departamento de Tacna, por el Suroeste con el

departamento de Moquegua y por el Oeste con los departamentos de Arequipa y el Cuzco.

El departamento de Puno tiene alrededor de 13 provincias y una de ellas es la provincia de El Collao que a su vez tiene 5 distritos entre las cuales se encuentra el distrito de Ilave, la cual tiene una extensión de 56000,51 km² a una distancia de 50 km de la ciudad de Puno. (RAMIREZ, 2019, p. 50) (Ramirez, 2019)

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

3.2.1. Población de la Investigación

La población está conformada por;

- Gerente General
- Jefe del área Administración y finanzas
- Jefe del área de Contabilidad
- Jefe del área de Logística y Abastecimiento
- Jefe del área de Recursos Humanos
- Asistente Contable
- Asistente Administrativo

3.2.2. Muestra de la Investigación

Para determinar el tamaño de la muestra fue conformada por 7 participantes.

Para definir el tamaño de la muestra se utilizó el método no probabilístico, esta técnica permitió seleccionar con una clara intención o por un criterio preestablecido.(Ramírez,

2008) la muestra de la investigación no probabilística, está dada por el personal del departamento de administración y finanzas de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L., el cual está constituido por 7 personas.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. MÉTODOS

3.3.1.1. MÉTODO DESCRIPTIVO: Los estudios descriptivos buscan especificar las características y respuestas de los individuos, grupos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández Sampieri et al., 2014) (Ramirez, 2019)

El método me ha permitido medir, recolectar datos, procesar los datos, detallar e interpretar los hechos que se han suscitado en la toma de decisiones en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.

3.3.1.2. MÉTODO ANALÍTICO: Es un procedimiento razonable el cual posibilita deshacer mentalmente un todo en partes y cualidades. Asimismo, permite conocer el comportamiento de cada parte.(A. Rodríguez & Pérez, 2017)

De la misma manera la síntesis es la operación inversa establece mentalmente la unión de las partes anteriormente analizadas y posibilita descubrir características entre los elementos de la realidad.(TIMOFTE, s. f.)

El método analítico fue sumamente esencial en es presente trabajo de investigación puesto que gracias a ello se pudo realizar un análisis detallado del problema del bajo nivel de aplicación del Área Contable y Toma de Decisiones en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.; Este método nos permitió describir y determinar cómo se

da la toma de decisiones en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.

3.3.1.3. MÉTODO INDUCTIVO: En la presente investigación se utilizó este método puesto que es una estrategia de razonamiento que se basa en la inducción. En este sentido, el método inductivo se operó realizando generalizaciones amplias apoyándome en observaciones específicas y me ayudó a determinar cómo se da la toma de decisiones en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021

3.3.1. TÉCNICAS DE ANÁLISIS.

Las técnicas de análisis de datos sirvieron como sustento en la ejecución del presente proyecto de investigación, para el logro de objetivos fijados y comprobar las hipótesis planteadas mediante las siguientes técnicas:(Y. Iquiapaza, 2017)

3.3.2.1. ANÁLISIS DOCUMENTAL: Esta técnica permitió analizar la información de los documentos del área contable; como libros contables y estados financieros esta información será de utilidad para sustentar la hipótesis y lograr los objetivos.

3.3.2.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La información que se observó fue de los documentos será procesada e interpretada utilizando el método descriptivo e inductivo.

3.3.3. MATERIALES Y EQUIPOS.

La principal técnica de recolección de datos que se utilizó en la presente investigación son los cuestionarios que fueron aplicados a los trabajadores de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.

3.3.3.1. CUESTIONARIO: Los cuestionarios facilitaron la determinación e identificación de los aspectos críticos de la empresa.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

3.4.1. VARIABLE GENERAL:

- Variable independiente: Área contable
- Variable dependiente: Toma de decisiones

3.4.1.1. VARIABLE ESPECÍFICA 1:

- Variable independiente: Área Contable
- Variable dependiente: Toma de decisiones

3.4.1.1. VARIABLE ESPECÍFICA 2:

- Variable independiente: Toma de decisiones
- Variable dependiente: ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.

3.4.2. ANÁLISIS POR OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.4.2.1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Determinar si el área contable proporciona información útil para la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.

Para lograr este objetivo se utilizó técnicas de análisis de datos tales como; análisis documental e interpretación, estas técnicas permitió analizar la información de los documentos del área contable; como libros contables y estados financieros. Asimismo la información que se obtuvo de los documentos fue procesada e interpretada utilizando el método descriptivo e inductivo.

3.4.2.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Determinar como se da la toma de decisiones en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.

Para lograr este objetivo se utilizaron técnicas de recolección de datos tales como los cuestionarios, esta técnica permitió obtener la apreciación crítica del personal administrativo de la empresa, facilitando la determinación e identificación de los aspectos críticos de la empresa.

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

Debido a las características de la muestra y el problema de investigación, el método es descriptivo, inductivo y analítico, bajo el enfoque cualitativo, el diseño que se aplicó es el no experimental de corte transversal.

3.5.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

Es una investigación del nivel descriptivo explicativo, ya que presenta la realidad actual de la influencia del área contable en la toma de decisiones en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.

3.5.2. DISEÑO ESTADÍSTICO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño es la estrategia que se desarrolló para obtener la información que se necesito para el proyecto de investigación. El diseño que se aplicó es el no experimental, transversal y descriptivo.

El diseño no experimental, se utilizó el diseño de investigación porque se observan los fenómenos tal y como se muestran en su contexto natural, para que después sean

analizarlos, en este tipo de diseño de investigación no puede controlar o alterar las variables.

El diseño transversal, se utilizó el diseño de investigación porque se observó y analizó los datos de las variables sobre la población.

El diseño descriptivo, se utilizó el diseño de investigación porque se encarga de puntualizar y describir las características o fenómenos de las variables.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

A través de la elaboración de tablas, determinación de los porcentajes, interpretación y el análisis me permitió clasificar toda la información adquirida en cuadros y figuras para determinar el resultado final de la tesis.

4.1. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

En las siguientes tablas y figuras se muestran los resultados que se lograron mediante las encuestas realizadas respecto al control interno y la gestión administrativa. Asimismo la observación directa y la revisión documentaria de los expedientes archivados en la subgerencia de tesorería fue fundamental para el análisis y conclusión.

Tabla 01: Análisis de los Estados Financieros

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTAD OS
¿La empresa cuenta con el análisis de los Estados Financieros anualmente?	57%	14%	29%	100%
	4	1	2	7

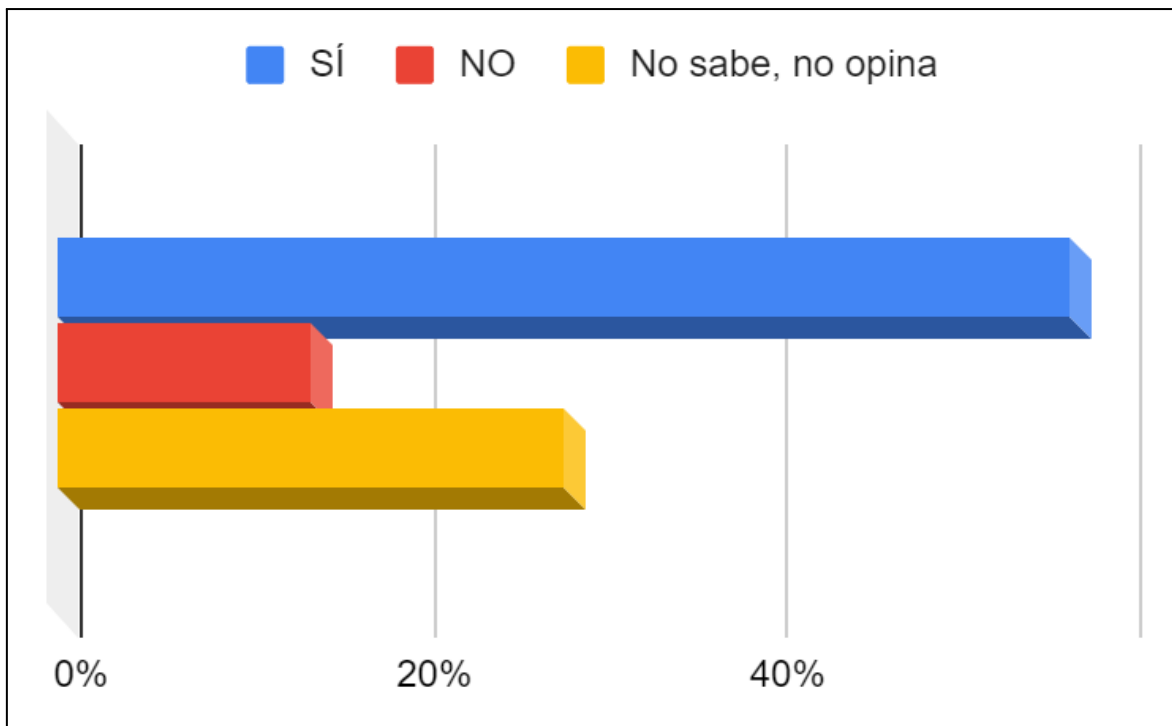


Figura 01: Análisis de los Estados Financieros

ANTECEDENTE

Según los resultados obtenidos que tienen similitud con los resultados de (Cutipa, 2016) quien indica que de las respuestas obtenidas, se determina que el 60% de los encuestados en la Empresa Electro Puno S.A.A. afirman que los estados financieros si son elaborados anualmente. Sin embargo, el otro 40% afirma no saber si los estados financieros se elaboran anualmente para la toma de decisiones.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 02 y Figura 03, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 57% manifiesta que la empresa SI cuenta con el análisis de los Estados Financieros anuales. Sin embargo, el 29% de la población encuestada manifiesta que NO SABE y un 14% de la población encuestada manifiesta que la empresa NO cuenta con análisis de los Estados Financieros anuales.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 01 indica que la gran mayoría de los entrevistados afirman que la empresa SI cuenta con el análisis de los Estados Financieros anuales. Lo cual coincide con (Cutipa, 2016) quien indica que el 60% de los encuestados en la Empresa Electro Puno S.A.A. afirman que los estados financieros si son elaborados anualmente.

Tabla 02: Estados financiero proyectados

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTADOS
¿La empresa cuenta con Estados financieros proyectados?	0%	43%	57%	100%
	0	3	4	7

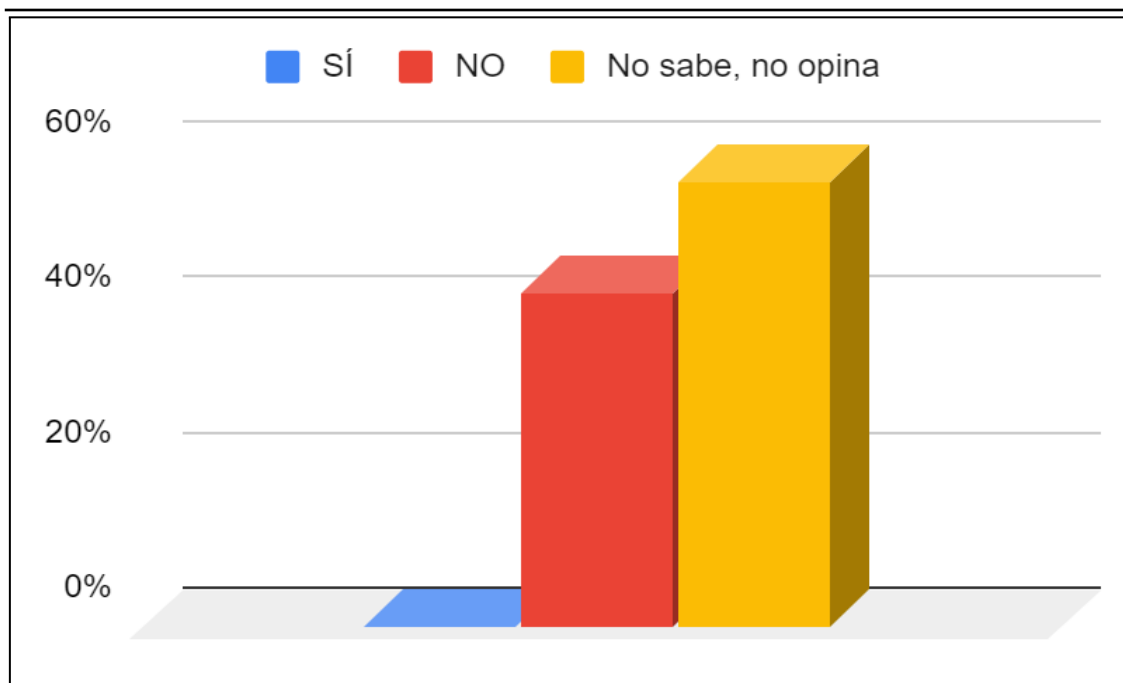


Figura 02: Estados financiero proyectados

ANTECEDENTE

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 02 y Figura 03, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 57% manifiesta que NO SABEN si la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. Cuenta con estados financieros proyectados. No obstante, el 43% de la población encuestada afirma que la empresa NO cuenta con estados financieros proyectados.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 02 indica que la gran mayoría de los entrevistados afirman que NO SABEN si la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. Cuenta con estados financieros proyectados. Ello concuerda con

Tabla 03: Realización de los estados financieros

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	Mensualmente	Trimestralmente	Anualmente	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTADOS
¿Cuándo se realizan los estados financieros?	14%	0%	57%	29%	100%
	1	0	4	2	7

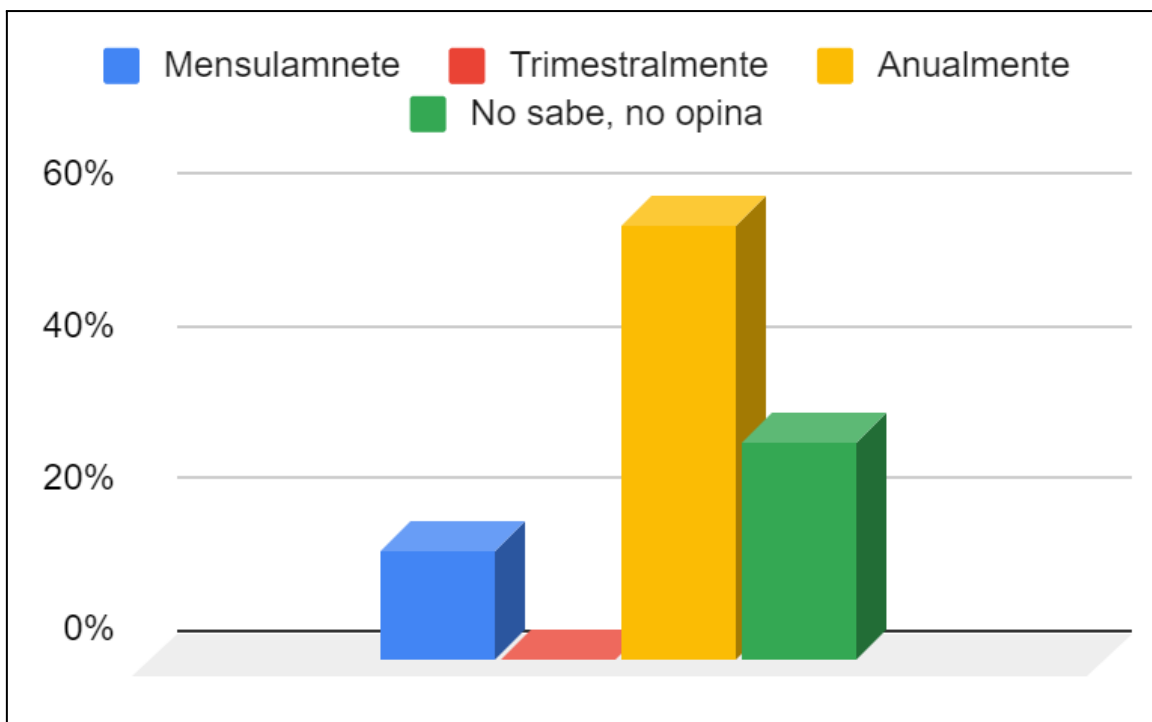


Figura 03: Realización de los estados financieros

ANTECEDENTE

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 03 y Figura 04, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 57% manifiesta que los estados financieros se realizan anualmente. Sin embargo el 29% de los encuestados manifiestan que NO SABEN cuando se realizan los estados financieros y 14% de la población encuestada manifiesta que los estados financieros se realizan mensualmente en el área contable de la empresa.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 03 indica que los estados financieros se realizan anualmente. Sin embargo el 29% de los encuestados manifiestan que NO SABEN cuando se realizan los estados financieros. Ello concuerda con

Tabla 04: Elaboración de la información contable para la administración de la empresa

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTADOS
¿Se elabora información contable para la administración de la empresa?	14%	57%	29%	100%
	1	4	2	7

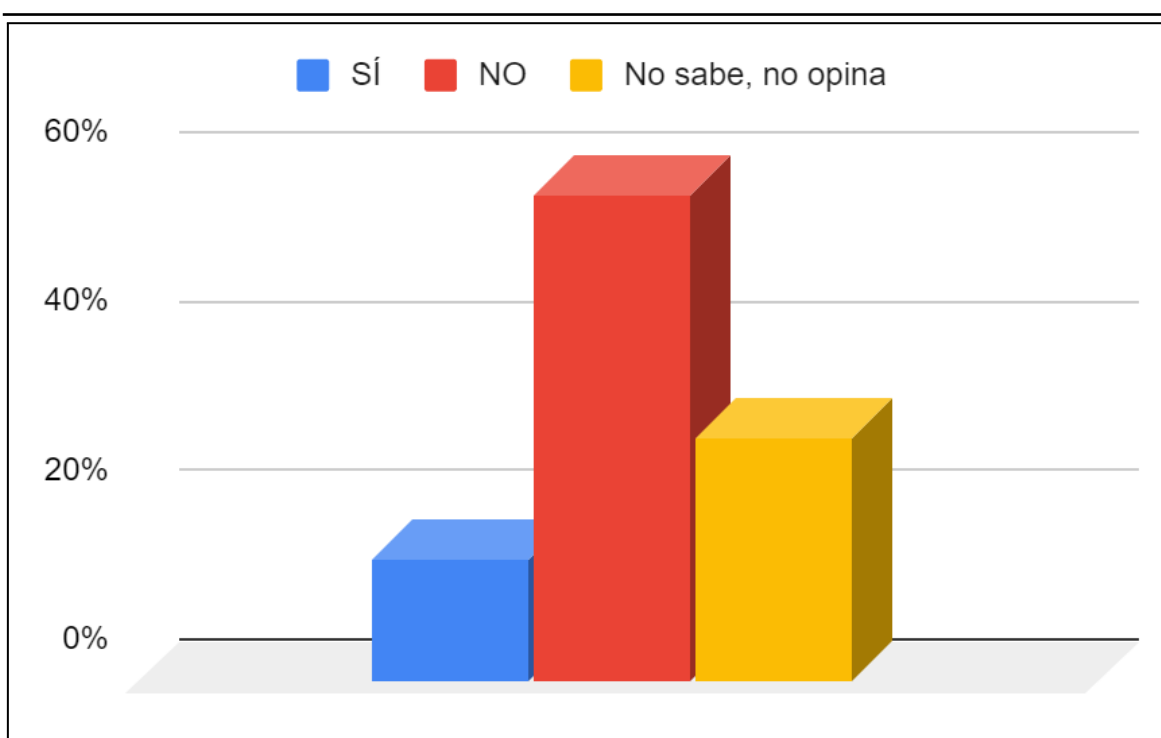


Figura 04: Elaboración de la información contable para la administración de la empresa

ANTECEDENTE

Según los resultados obtenidos en la investigación que coinciden con el estudio de (Carrizales, 2017) que indica que el 80% de la población encuestada manifiesta que el departamento de contabilidad no elabora información contable para la toma de decisiones en la empresa. Sin embargo, el 20% de la población encuestada afirma que el departamento de contabilidad si elabora información contable para la toma de decisiones.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 04 y Figura 05, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 57% manifiesta que el área contable NO elabora información contable para la administración de la empresa, el 29% de la población encuestada manifiesta que NO SABEN. Sin embargo, el 14% de la población encuestada afirma que el área contable SI elabora información contable para la administración de la empresa

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 04 indica que el área contable NO elabora información contable para la administración de la empresa. Ello concuerda con (Carrizales, 2017) que indica que el 80% de la población encuestada manifiesta que el departamento de contabilidad no elabora información contable para la toma de decisiones en la empresa.

Tabla 05: Pago de impuestos de la empresa

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTAD OS
¿Los impuestos de la empresa siempre se pagan oportunamente de acuerdo al cronograma de pagos?	14%	57%	29%	100%
	1	4	2	7

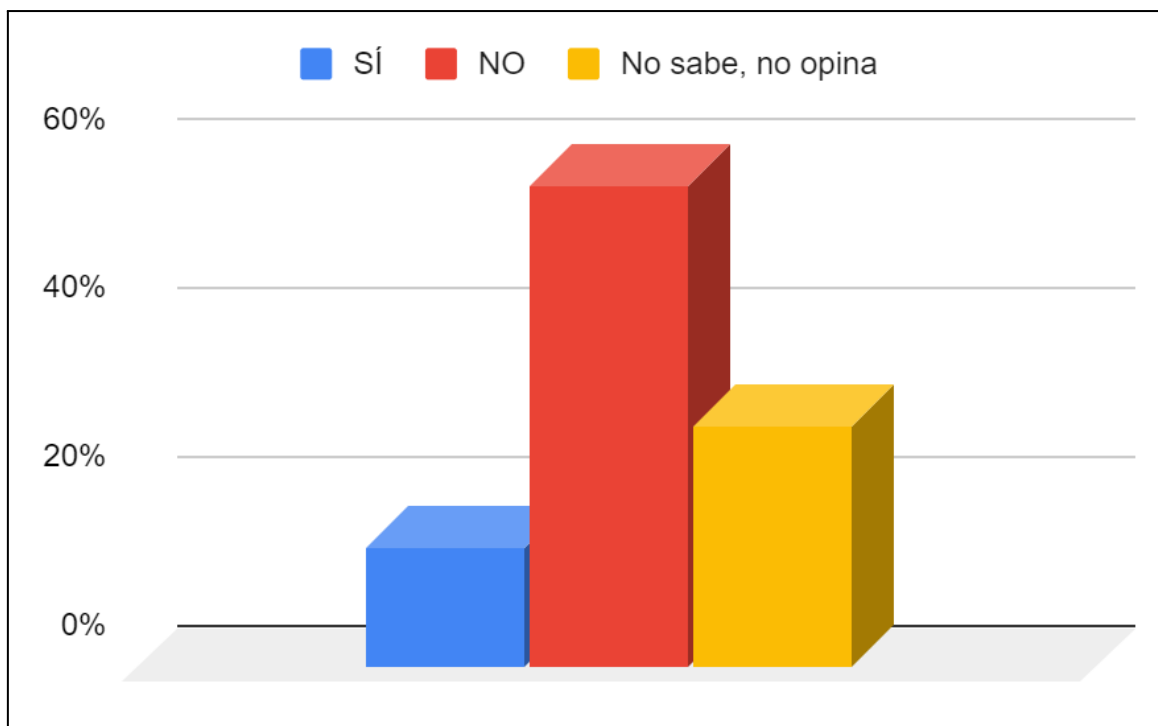


Figura 05: Pago de impuestos de la empresa

ANTECEDENTE

Según los resultados de (Ureta, 2017) como resultado final indica que el 70% de la población encuestada afirma que la empresa tiene deudas tributarias con SUNAT, lo cual se debe a que no realizan pagos oportunos, generando multas e intereses. Sin embargo, el 30% de la población encuestada afirma que la empresa no tiene deudas tributarias, ello discrepa con el análisis documental, puesto que en la plataforma de sunat se ve reflejado las deudas que tiene la empresa.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 05 y Figura 06, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 57% manifiesta que los impuestos de la empresa NO se pagan oportunamente de acuerdo al cronograma de pagos. No obstante, el 57% manifiesta que NO SABEN si los impuestos de la empresa se pagan oportunamente de acuerdo al

cronograma de pagos y el 14% de la población encuestada manifiesta que los impuestos de la empresa SI se pagan oportunamente de acuerdo al cronograma de pagos.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 05 indica que los impuestos de la empresa NO se pagan oportunamente de acuerdo al cronograma de pagos. Ello concuerda con (Ureta, 2017) quien indica que el 70% de la población encuestada afirma que la empresa tiene deudas tributarias con SUNAT, lo cual se debe a que no realizan pagos oportunos, generando multas e intereses.

Tabla 06: Declaraciones del IGV y planillas en el PDT PLAME

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTAD OS
¿Las declaraciones del IGV y planillas son declaradas oportunamente a la SUNAT?	57%	29%	14%	100%
	4	2	1	7

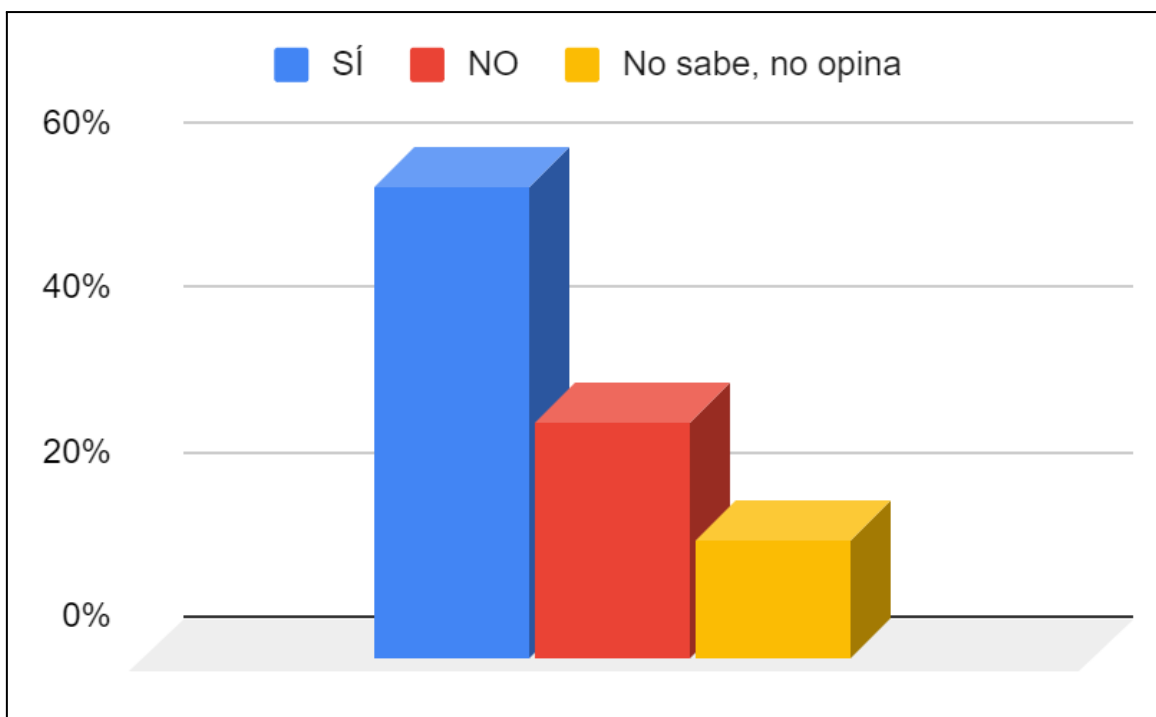


Figura 06: Declaraciones del IGV y planillas en el PDT PLAME

ANTECEDENTE

Según los resultados obtenidos por (Melendres & Fuentes, 2017) en su proyecto de investigación afirma que el 65% de la población encuestada manifiesta que las declaraciones juradas de las planillas y declaraciones del IGV se realizan en el plazo establecido por SUNAT. No obstante, el 35% de la población encuestada manifiesta que las declaraciones juradas de las planillas y declaraciones del IGV no se realizan en el plazo establecido por SUNAT.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 06 y Figura 07, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 57% manifiesta que las declaraciones del IGV y planillas SI son declarados oportunamente a la SUNAT. No obstante, el 29% manifiesta que las declaraciones del IGV y planillas NO son declaradas oportunamente a la SUNAT.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 06 indica que las declaraciones del IGV y planillas SI son declarados oportunamente a la SUNAT. Ello concuerda con (Melendres & Fuentes, 2017) en su proyecto de investigación afirma que el 65% de la población encuestada manifiesta que las declaraciones juradas de las planillas y declaraciones del IGV se realizan en el plazo establecido por SUNAT.

Tabla 07: Registro del libro diario de la empresa

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTADOS
¿El área contable de la empresa registra diariamente todas las operaciones en el libro diario?	29%	43%	29%	100%
	2	3	2	7

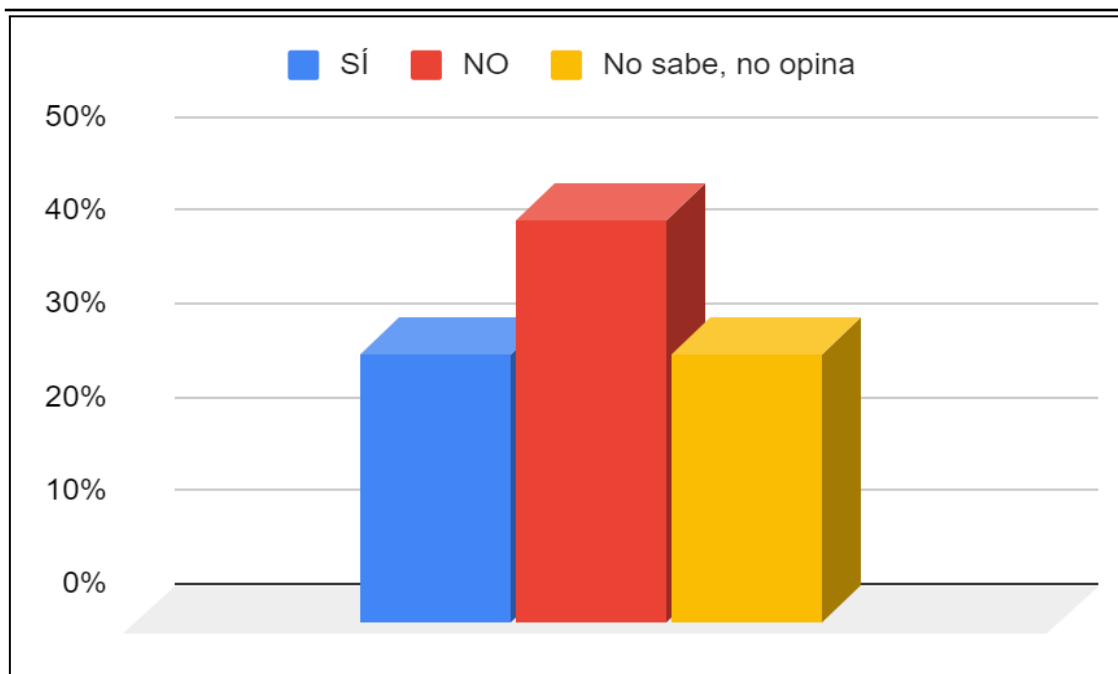


Figura 07: Registro del libro diario de la empresa

ANTECEDENTE

Según los resultados obtenidos que tienen similitud con los resultados de (Martos, 2019) indica que el 50% manifiestan que no sabe o no opina que el departamento de contabilidad realice el registro de las operaciones en el libro diario, por otro lado el 30% de la población encuestado manifiesta que el departamento de contabilidad si registra las operaciones en el libro diario. Sin embargo el 20% de la población encuestada afirma que no registra la operación en el libro diario.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 07 y Figura 08, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 43% manifiesta que NO SABEN si el área contable de la empresa registra diariamente todas las operaciones en el libro diario. Sin embargo, el 29% de la población encuestada manifiesta que el área contable de la empresa NO registra diariamente todas las operaciones en el libro diario al igual que el 29% de la población encuestada manifiesta que el área contable de la empresa SI registra diariamente todas las operaciones en el libro diario.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 07 indica que de la población encuestada el 43% manifiesta que NO SABEN si el área contable de la empresa registra diariamente todas las operaciones en el libro diario. Ello guarda relación con los resultados de (Martos, 2019) quien indica que el 50% manifiestan que no sabe o no opina que el departamento de contabilidad realice el registro de las operaciones en el libro diario, por otro lado el 30% de la población encuestado manifiesta que el departamento de contabilidad si registra las operaciones en el libro diario.

Tabla 08: Registro del libro de compras y ventas de la empresa

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTADOS
¿El área contable de la empresa registra diariamente todas las operaciones en el registro de compras y ventas?	14%	43%	43%	100%
	1	3	3	7

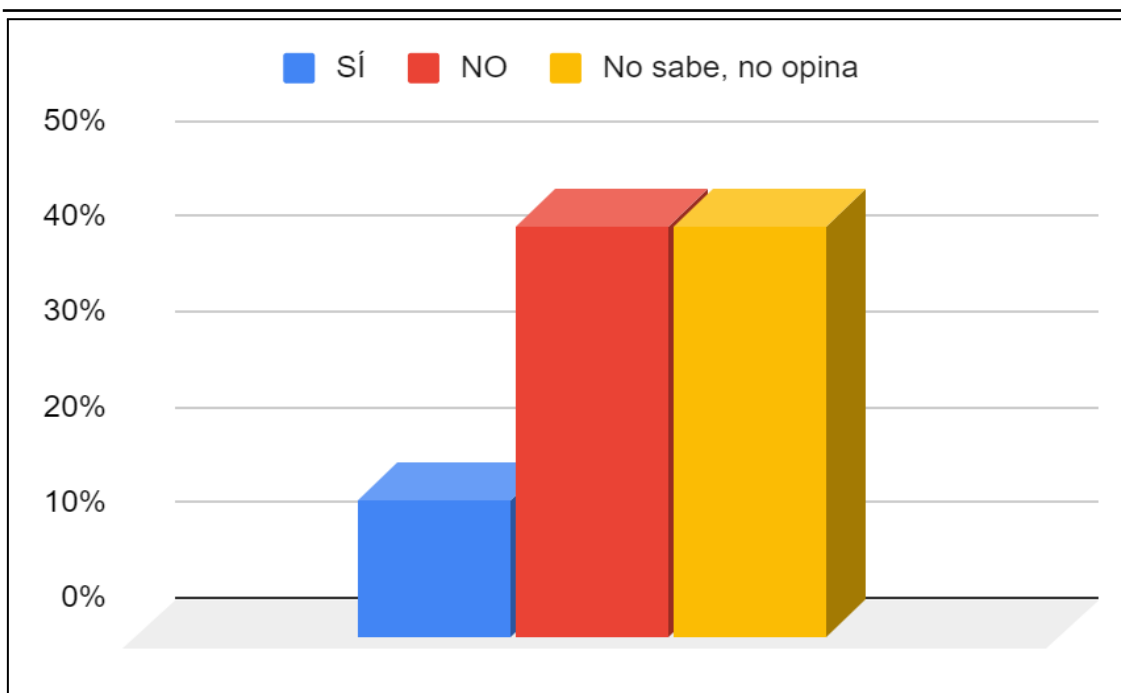


Figura 08: Registro del libro de compras y ventas de la empresa

ANTECEDENTE

Según (G. S. Rodríguez, 2018) en su proyecto de investigación afirma que el 60% de los encuestados manifiestan que el área de contabilidad de la empresa o realiza el registro de las operaciones de compras y ventas diariamente solo fin de mes para realizar la declaración jurada del IGV. Sin embargo el 40% de los encuestados afirman que el área contable si realiza el registro diario de las opciones de compras y ventas en sus respectivos libros.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 08 y Figura 09, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 43% manifiestan que el área contable de la empresa NO registra diariamente todas las operaciones en el registro de compras y ventas. Sin embargo, el 43% manifiestan que NO SABEN si el área contable de la empresa registra diariamente todas las operaciones en el registro de compras y ventas y el 14% indica que el área contable de la empresa SI registra diariamente todas las operaciones en el registro de compras y ventas.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 08 indica que de la población encuestada el 43% manifiestan que el área contable de la empresa NO registra diariamente todas las operaciones en el registro de compras y ventas. Ello tiene significativa relación con (G. S. Rodríguez, 2018) en su proyecto de investigación afirma que el 60% de los encuestados manifiestan que el área de contabilidad de la empresa o realiza el registro de las operaciones de compras y ventas diariamente solo fin de mes para realizar la declaración jurada del IGV.

Tabla 09: Mejora de la toma de decisiones con la información contable

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTADOS
¿Cree Ud. Que en el proceso de la toma de decisiones mejoraría si se toma en cuenta a la información contable ?	86%	14%	0%	100%
	6	1	0	7

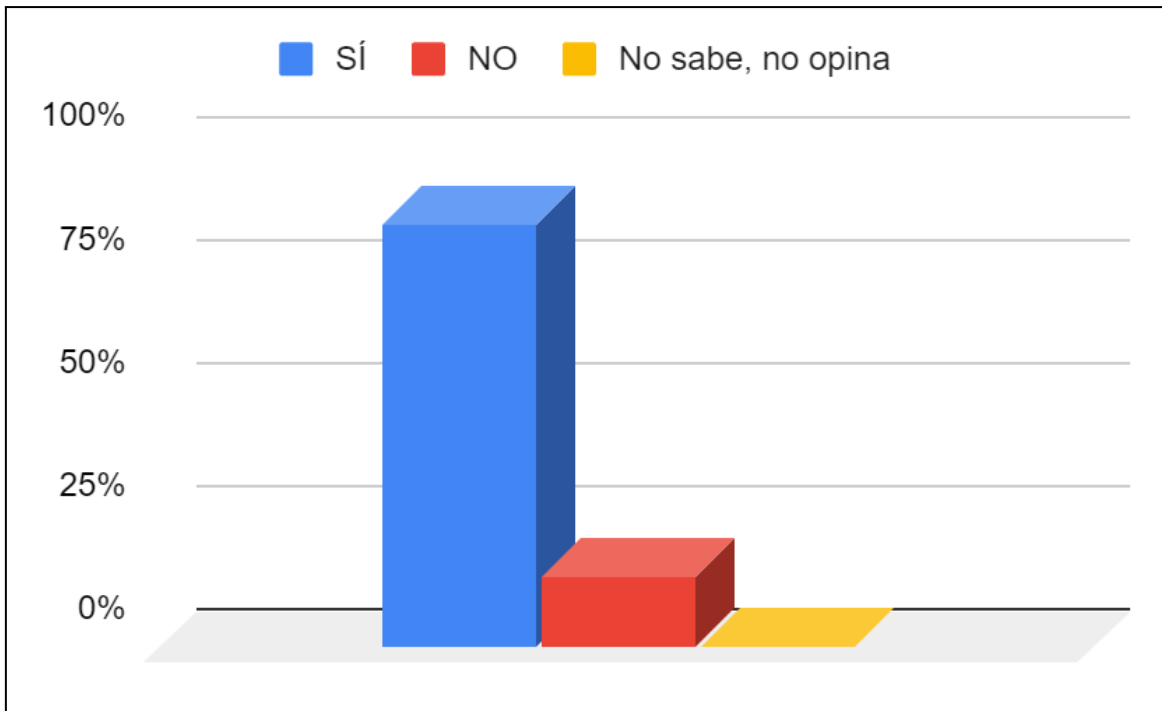


Figura 09: Mejora de la toma de decisiones con la información contable

ANTECEDENTE

Según el proyecto de investigación realizado por (Barreto, 2017) indica que el 67% de los encuestados afirma que la información contable si incide en tomar decisiones a nivel organizacional, mientras tanto el otro 17% nos muestra que no sabe no opina, y el otro 16% cree que No incide en la toma de decisiones a nivel organizacional.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 09 y Figura 10, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 86% manifiesta que el proceso de la toma de decisiones SI mejoraría si se toma en cuenta a la información contable. Sin embargo el 14% manifiesta que el proceso de la toma de decisiones NO mejoraría si se toma en cuenta a la información contable.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 09 podemos determinar que la mayoría de la población entrevistada afirma que el proceso de la toma de decisiones SI mejoraría si se toma en cuenta a la información contable. Ello concuerda con la tesis de (Barreto, 2017) quien indica que el 67% de los encuestados afirma que la información contable si incide en tomar decisiones a nivel organizacional.

Tabla 10: Opciones para la toma de decisiones en la empresa

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTADOS
¿La toma de decisiones consiste en elegir una opción entre varias disponibles?	100%	0%	0%	100%
	7	0	0	7

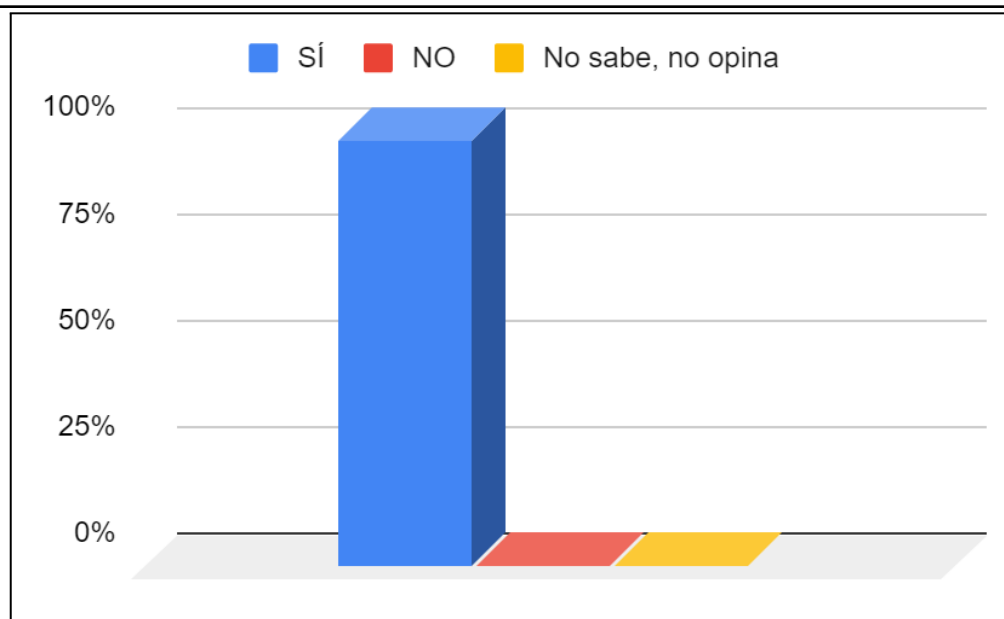


Figura 10: Opciones para la toma de decisiones en la empresa

ANTECEDENTE

Según los resultados obtenidos que tienen similitud con los resultados de (Correa, 2018) quien indica que el 90% de la población encuestada considera que la toma de decisiones si consiste en escoger la mejor opción o alternativa entre varias opciones. Sin embargo, el 10% de la población encuestada afirma no saber como se da la toma de decisiones en la empresa.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 10 y Figura 11, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 100% manifiesta que la toma de decisiones SI consiste en elegir una opción entre varias disponibles.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 10 podemos determinar que la mayoría de la población entrevistada afirma que de la población encuestada el 100% manifiesta que la toma de decisiones SI consiste en elegir una opción entre varias disponibles. Ello concuerda con (Correa, 2018) quien indica que el 90% de la población encuestada considera que la toma de decisiones si consiste en escoger la mejor opción o alternativa entre varias opciones.

Tabla 11: Contribución del área contable para la toma de decisiones

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTAD OS
¿El Área Contable contribuirá en la Toma de Decisiones para el crecimiento de la empresa?	71%	29%	0%	100%
	5	2	0	7

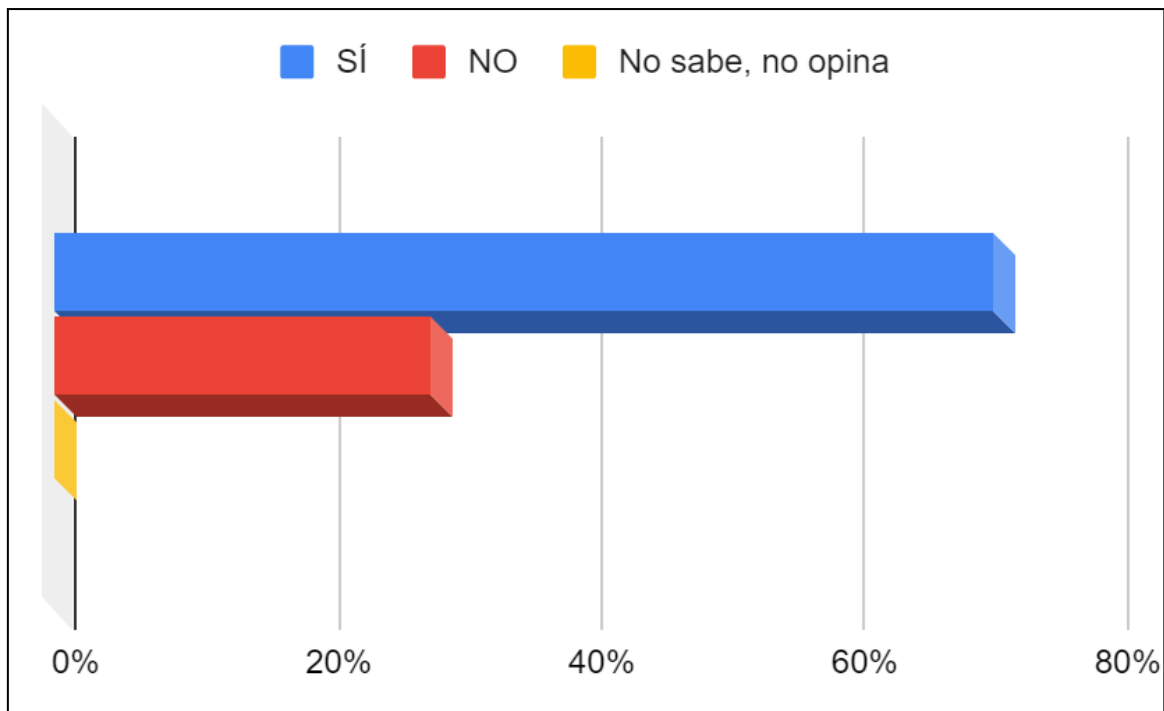


Figura 11: Contribución del área contable para la toma de decisiones

ANTECEDENTE

Según los resultados obtenidos en el estudio coinciden con el reporte de (G. S. Rodríguez, 2018) indica que el 33% de los trabajadores afirman que el área contable de la empresa inversiones es importante para la toma de decisiones y el otro 17% cree que el no es el más importante.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 11 y Figura 12, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 71% manifiesta que el Área Contable SI contribuiría en la Toma de Decisiones para el crecimiento de la empresa. Sin embargo, el 29% de la población encuestada manifiesta que el Área Contable NO contribuiría en la Toma de Decisiones para el crecimiento de la empresa.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 11 podemos determinar que la mayoría de la población entrevistada afirma que de la población encuestada el 71% manifiesta que el Área Contable SI contribuiría en la Toma de Decisiones para el crecimiento de la empresa. Ello concuerda con (G. S. Rodríguez, 2018) indica que el 33% de los trabajadores afirman que el área contable de la empresa inversiones es importante para la toma de decisiones.

Tabla 12: Conocimiento de la misión y visión de la empresa

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	Nº DE ENCUESTADOS
¿Usted sabe cuál es la Misión y Visión de la empresa?	29%	29%	43%	100%
	2	2	3	7

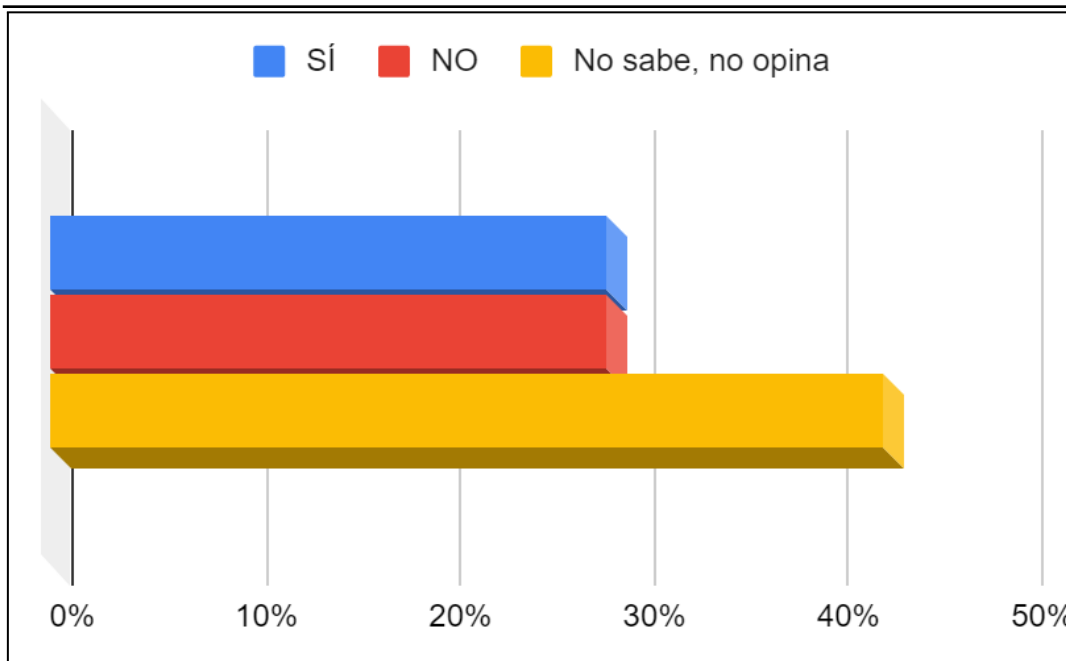


Figura 12: Conocimiento de la misión y visión de la empresa

ANTECEDENTE

Según (Y. G. Iquiapaza, 2017) indica en su tesis que el 30% de los encuestados de la empresa Isamar Construcciones afirmaron saber la misión y visión de la empresa y el 70% de los encuestados de la empresa afirmaron no saber la misión ni visión de la empresa.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 12 y Figura 13, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 43% manifiestan que NO SABEN cuál es la Misión y Visión de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. No obstante, el 29% de la población encuestada manifiesta que NO conocen cuál es la Misión y Visión de la empresa, de la misma manera el 29% manifiesta que SI conocen cuál es la Misión y Visión de la empresa.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 12 podemos determinar que la mayoría de la población entrevistada afirma que de la población encuestada el 43% manifiestan que NO SABEN cuál es la Misión y Visión de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. Ello concuerda con (Y. G. Iquiapaza, 2017) quien indica que el 30% de los encuestados de la empresa Isamar Construcciones afirmaron saber la misión y visión de la empresa.

Tabla 13: Conocimiento de los objetivos de la empresa

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTADOS
¿Usted sabe cuáles son los objetivos de la empresa?	29%	43%	29%	100%
	2	3	2	7

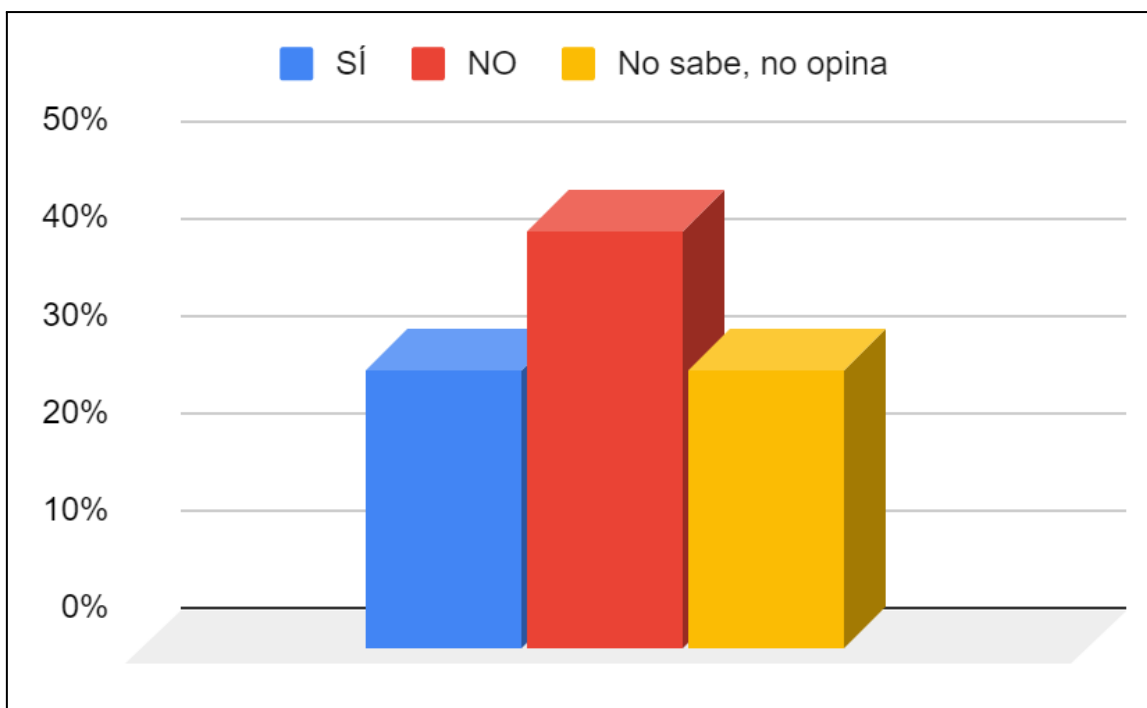


Figura 13: Conocimiento de los objetivos de la empresa

ANTECEDENTE

Según (Y. G. Iquiapaza, 2017) en su proyecto de investigación indica que el 30% de los encuestados afirmaron tener conocimiento de los Objetivos de la Empresa Isamar Construcciones y el 70% de los encuestados afirmaron no tener un desconocimiento de los objetivos de la empresa.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 13 y Figura 14, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 43% manifiestan que NO conocen los objetivos de la empresa, el 29% afirma SI conocer los objetivos de la empresa. No obstante, el 29% no sabe cuales son los objetivos de la empresa

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 13, la mayoría de la población entrevistada afirma que de la población encuestada el 43% manifiestan que NO conocen los objetivos de la empresa. Ello concuerda con (Y. G. Iquiapaza, 2017) puesto que indica que el 70% de los encuestados afirmaron no tener conocimiento de los Objetivos de la Empresa Isamar Construcciones.

Tabla 14: Conocimiento de las funciones que realizan en la empresa

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTADOS
¿Sabe usted cuál es su función a desarrollar en la empresa?	57%	14%	29%	100%
	4	1	2	7

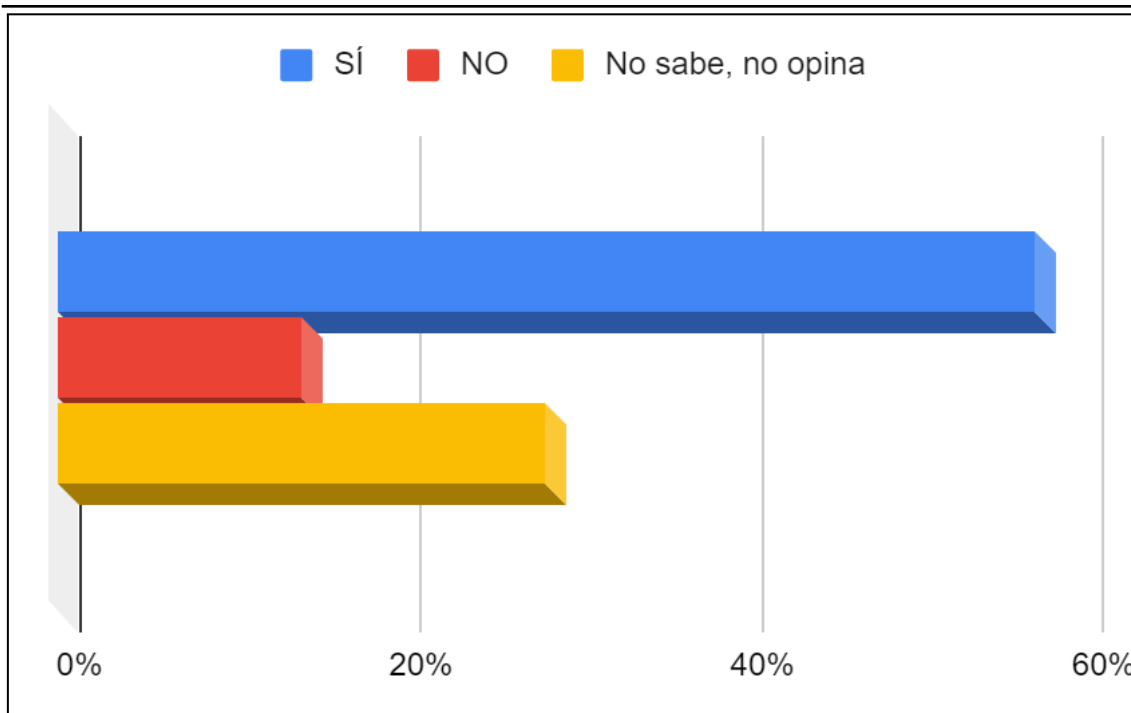


Figura 14: Conocimiento de las funciones que realizan en la empresa

ANTECEDENTE

Según (Y. G. Iquiapaza, 2017) en su tesis de grado tiene como resultado que el 20% de los encuestados afirmaron tener un conocimiento de cuáles son sus funciones en la empresa. Sin embargo, el 80% de la población encuestada desconoce las funciones de la empresa donde laboran.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 14 y Figura 15, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 57% manifiestan que SÍ saben sus funciones a desarrollar en la empresa. No obstante, el 14% manifiestan que NO saben cuales son sus funciones a desarrollar dentro de la empresa.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 14, la mayoría de la población entrevistada afirma que de la población encuestada el 57% manifiestan que SÍ saben sus funciones a desarrollar en la empresa. Ello discrepa con la tesis de (Y. G. Iquiapaza, 2017) que tiene como resultado que el 20% de los encuestados afirmaron tener un conocimiento de cuáles son sus funciones en la empresa.

Tabla 15: Capacitación de los trabajadores

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTAD OS
¿Los trabajadores son capacitados?	43%	14%	43%	100%
	3	1	3	7

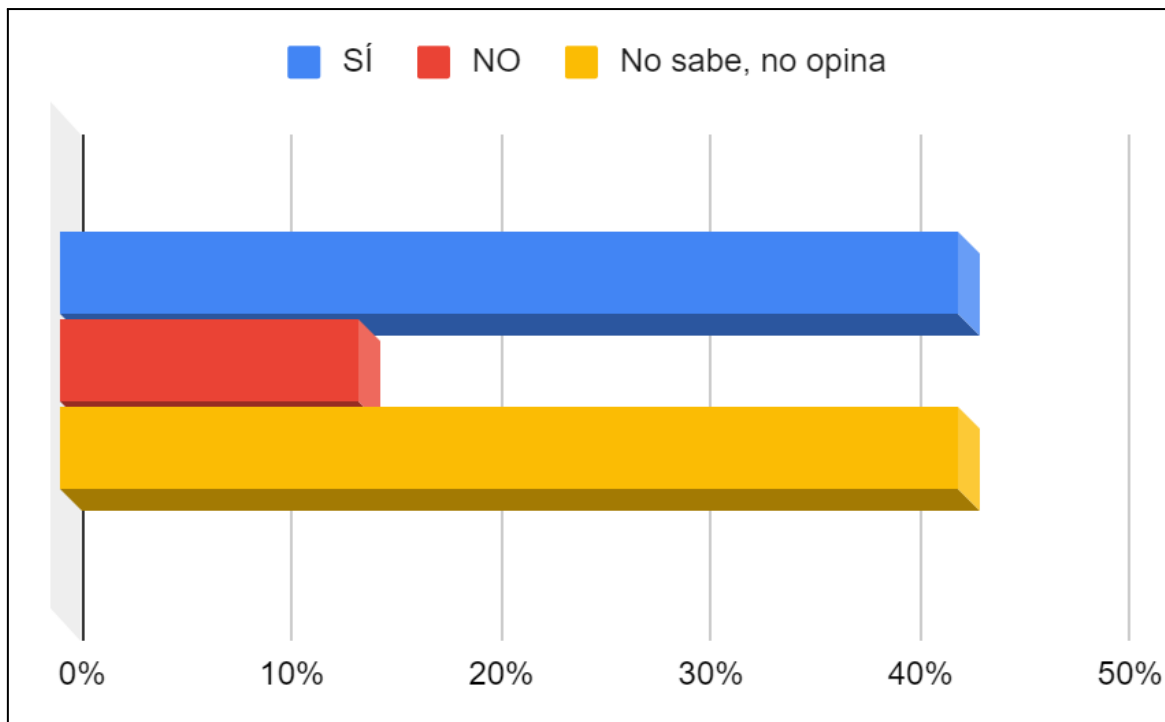


Figura 15: Capacitación de los trabajadores

ANTECEDENTE

Según el proyecto de investigación realizado por (Cutipa, 2016) indica que el 80% de los trabajadores encuestados en la empresa manifestaron que no reciben capacitaciones. No obstante, el 20% de la población encuestada manifestaron si recibir capacitaciones de la empresa.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 15 y Figura 16, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 43% manifiestan que los trabajadores SI son capacitados por la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. Sin embargo, el 14% de la población encuestada manifiestan que los trabajadores NO son capacitados por la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 15, la mayoría de la población entrevistada afirma que de la población encuestada el 43% manifiestan que los trabajadores SI son capacitados por la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. Ello no concuerda con la tesis de (Cutipa, 2016) quien indica que el 80% de los trabajadores encuestados en la empresa manifestaron que no reciben capacitaciones.

Tabla 16: Experiencia de la empresa

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO	No sabe, no opina	N° DE ENCUESTADOS
¿La empresa cuenta con experiencia suficiente?	29%	57%	14%	100%
	2	4	1	7

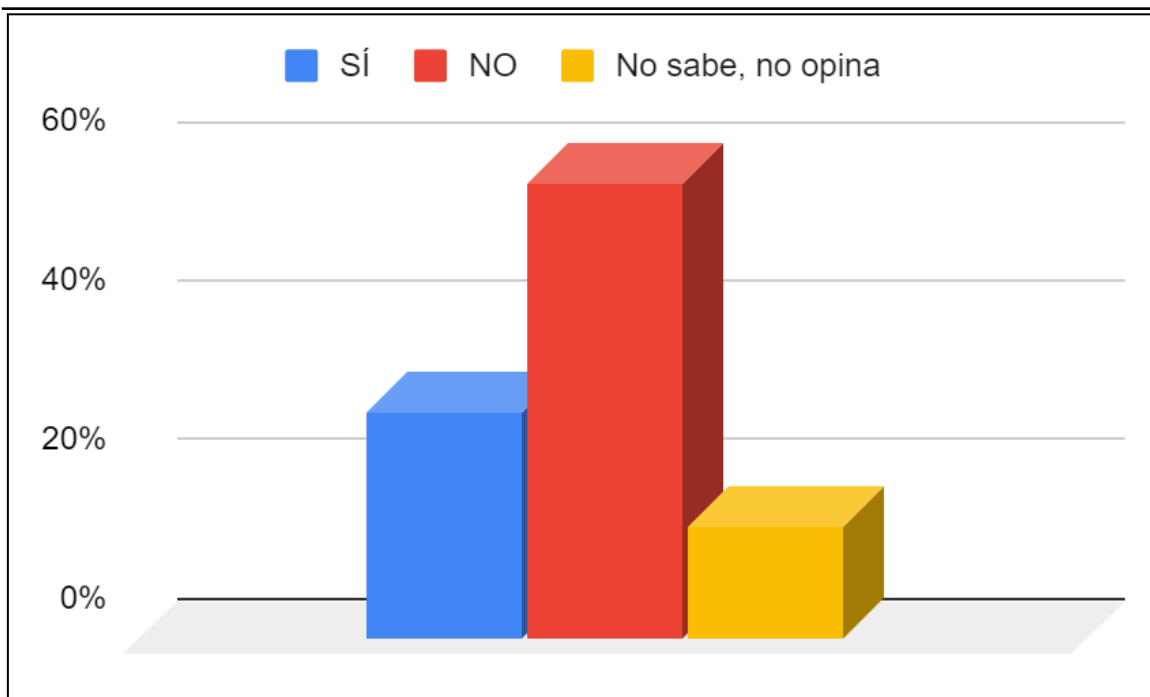


Figura 16: Experiencia de la empresa

ANTECEDENTE

Según (Ramos, 2017) en su tesis de grado precisa que el 60% de los encuestados afirman que la empresa si cuenta con experiencia suficiente para ejecutar proyectos de obra, el 15% de la empresa afirma que no sabe o no opina y el otro 15% afirma que la empresa no cuenta con experiencia suficiente para ejecutar proyectos de obra.

INTERPRETACIÓN

Según la Tabla 16 y Figura 17, los resultados de los encuestados muestran que de la población encuestada el 57% manifiesta que la empresa SI cuenta con experiencia suficiente. Sin embargo, 14% de los encuestados manifiestan que NO SABEN si la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. cuenta con experiencia suficiente.

ANÁLISIS

Con referencia al interrogante de la Tabla 16, la mayoría de la población entrevistada afirma que de la población encuestada el 57% manifiesta que la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. SI cuenta con experiencia suficiente. Ello concuerda con (Ramos, 2017) quien precisa en su tesis de grado que el 60% de los encuestados afirman que la empresa si cuenta con experiencia suficiente para ejecutar proyectos de obra.

CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo de investigación podemos exponer las siguientes conclusiones:

Mediante las encuestas realizadas a los trabajadores se ha evidenciado que el área contable influye negativamente en la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. en los periodos 2020 y 2021, puesto que de la Tabla 9 al 11 se muestran que de la población encuestada el 86% manifiesta que el proceso de la toma de decisiones SI mejoraría si se toma en cuenta a la información contable. Sin embargo el 14% manifiesta que el proceso de la toma de decisiones NO mejoraría si se toma en cuenta a la información contable. Asimismo, con tal información se ha determinado que el área contable no contribuye en la toma de decisiones en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.

Se ha determinado que el área contable no proporciona información útil para la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. en los periodos 2020 y 2021 ello se logró a través de las encuestas realizadas a los trabajadores de la empresa, lo cual se muestra en la tabla 01 al 08 donde el 57% manifiesta que el área contable NO elabora información contable para la toma de decisiones, el 29% de la población encuestada manifiesta que NO SABEN. Sin embargo, el 14% de la población encuestada afirma que el área contable SI elabora información contable para la toma de decisiones.

Se ha determinado que la falta de información oportuna hace que la toma de decisiones no sea adecuada para la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. en los periodos 2020 y 2021, ello se logró a través de las encuestas realizadas a los trabajadores de la empresa. Asimismo, la toma de decisiones sirve para definir el rumbo de la empresa y determinar las acciones necesarias para cumplir sus objetivos. Sin embargo, en la Tabla 12 al 17 los se puede observar que el 43% de los trabajadores afirmaron que NO conocen los objetivos de la empresa, el 29% afirma SI conocer los objetivos de la empresa. No obstante, el 29% no sabe cuales son los objetivos de la empresa.

RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones arribadas con nuestro trabajo de investigación se plantea las siguientes recomendaciones:

El área contable permite obtener una imagen de la posición financiera de la empresa, puesto que indica las ganancias obtenidas en un periodo determinado, el flujo de efectivo, el valor de los activos y pasivos de la empresa; por ello se sugiere que el área contable tenga mayor iniciativa para elaborar estados financieros proyectados, registrar operaciones diarias en el libro diario, libros de compra y ventas, puesto que a través de las encuestas realizadas se determinó que los libros contables sólo se elaboran para realizar decoraciones del IGV y renta mas no para informar a gerencia.

Se recomienda al área contable informar a la gerencia todos los pasivos que tiene la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. puesto al gerente general de la empresa ayuda a evaluar y programar sus deudas con SUNAT. Asimismo, se recomienda al área contable realizar las declaraciones juradas del IGV, impuesto a la renta y planillas en el plazo establecido, puesto que en las encuestas realizadas los trabajadores manifestaron que no se realiza en el plazo establecido por SUNAT.

Se recomienda al gerente general de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. realizar capacitaciones y reuniones con el área contable con la finalidad de incrementar la eficacia, productividad del equipo de trabajo y ayudar a la empresa a lograr los objetivos

que se proponen. En las encuestas realizadas se mostró que muchos trabajadores desconocen sus funciones dentro de la empresa. Asimismo, manifestaron que desconocen aspectos generales de la empresa, tales como los objetivos, misión y visión, lo cual impide que los trabajadores desempeñen sus funciones correctamente y como consecuencia no aportan en la toma de decisiones de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Activo. (2017, noviembre 30). Sage Advice España.
<https://www.sage.com/es-es/blog/diccionario-empresarial/activo/>
- Análisis financiero—Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia. (s. f.).
Recuperado 11 de agosto de 2022, de
<https://economipedia.com/definiciones/analisis-financiero.html>
- Barreto, Y. C. (2017). "Información contable y toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo—2014".
Universidad Nacional de Huancavelica.
<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1173>
- Bases de la contaduría pública. (2022). Bases de la contaduría pública.
<https://sites.google.com/site/basesdelacontaduriapublica/>
- Billin. (s. f.). ¿Qué es un Asiento Contable en Contabilidad? - Glosario Billin. Billin.
Recuperado 11 de agosto de 2022, de
<https://www.billin.net/glosario/definicion-asiento-contable/>
- Carenys, J. (2001). La Contabilidad de gestión como instrumento de control de gestión en las entidades de depósito. El caso de las cajas de ahorro españolas [Ph.D. Thesis, Universitat Pompeu Fabra]. En TDX (Tesis Doctorals en Xarxa).
<http://www.tdx.cat/handle/10803/7333>
- Carrizales, A. L. (2017). Sistema Contable y su incidencia en la toma de Decisiones en Hoteles de tres estrellas de la Ciudad de Puno 2016. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/1384>

Chavez, H. G. (2019). Contabilidad Gerencial.

Chávez, P. (1999). La Información Contable Indispensable en la Toma de Decisiones.

<https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/1999/primer/informacion.htm>

Concur. (s. f.). Estados financieros: ¿Qué son y cuáles son sus tipos? Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://www.concur.pe/news-center/estados-financieros>

Copyright. (2020, diciembre 15). Planificación contable: Facilitando la gestión del negocio

- Blog MXM. MXM Sistemas.
<https://www.mxm.com.br/es/blog/planejamento-contabil-facilitando-gestao-do-negocio/>

Correa, L. E. (2018). Implementación de la contabilidad gerencial como herramienta

financiera para la toma de decisiones en una pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana. Universidad Nacional Agraria La Molina.
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3648>

Cuenca, J. (2021a). Contabilidad Gerencial: Contabilidad Gerencial.

<https://contabilidadgerencial-mego.blogspot.com/2021/02/contabilidad-gerencial.html>

Cuenca, J. (2021b). Contabilidad Gerencial: Contabilidad Gerencial. Contabilidad

Gerencial.
<https://contabilidadgerencial-mego.blogspot.com/2021/02/contabilidad-gerencial.html>

Cueva, M. J., & Calderon, P. M. (2015). “La contabilidad de gestión y su incidencia en la toma de decisiones en las pequeñas empresas comerciales del Callao”.

Repositorio institucional – UNAC.

<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/2227>

Cutipa, M. W. (2016). Los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad—Electro Puno S. A. A. periodos 2014—2015. uancv <http://repositorio.uancv.edu.pe/>.
<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/662>

Debitoor. (s. f.-a). Libro diario—¿Qué es el libro diario? Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://debitoor.es/glosario/definicion-libro-diario>

Debitoor. (s. f.-b). Pasivo—¿Qué es un pasivo? Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://debitoor.es/glosario/definicion-de-pasivo>

Delsol, S. (2019, marzo 5). ▸ Utilidad ¿Qué es en el ámbito económico? <https://www.sdelsol.com/glosario/utilidad/>

Distrito de Ilave. (2022). En Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Distrito_de_Ilave&oldid=140936675

Economipedia. (s. f.-a). Contabilidad—Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>

Economipedia. (s. f.-b). Gerencia—Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/gerencia.html>

Emprender.sunat. (s. f.). Impuesto General a las Ventas | Emprender. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://emprender.sunat.gob.pe/tributando/declaro-pago/impuesto-general-las-vent>

as

Facele. (s. f.). Se Facilita El Registro De Ventas Automático. Facele Perú. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://facele.pe/se-facilita-el-registro-de-ventas-automatico/>

Gabilos. (s. f.). Qué es el patrimonio. Recuperado 11 de agosto de 2022, de https://www.gabilos.com/cursos/curso_de_contabilidad/1_que_es_el_patrimonio.html

Gavelán, J. (2000). Principios de contabilidad generalmente aceptados. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2000/primer/princi_conta.htm

Glosario Billin. (s. f.). ¿Qué son los Ingresos? Definición -. Billin. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://www.billin.net/glosario/definicion-ingresos/>

Gómez, G. (2001, marzo 11). La información contable y el análisis financiero. gestipolis. <https://www.gestipolis.com/informacion-contable-analisis-financiero/>

Grupo Atico34. (2020, agosto 12). El proceso de toma de decisiones en una empresa. Grupo Atico34. <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/proceso-toma-de-decisiones-en-una-empresa/>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (sexta edición).

HISTORIA DE LA ESTADÍSTICA. (s. f.). Recuperado 10 de agosto de 2022, de <https://sites.google.com/site/historiadelaestadisticaacti/3>

Iquiapaza, Y. (2017). LA CONTABILIDAD GERENCIAL COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA ISAMAR CONSTRUCCIONES S.A.C. DE LA CIUDAD DE PUNO PERIODOS 2014-2015. 137.

Iquiapaza, Y. G. (2017). La contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones en la empresa Isamar construcciones S.A.C. de la ciudad de Puno periodos 2014—2015. Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8141>

Jaraba, L. (2018). Contabilidad gerencial en empresas del sector industrial en el contexto actual.

<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/14607/Jaraba%2C%20Luciana.%20Contabilidad%20gerencial%20en%20empresas%20del%20sector%20industrial.....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Josar, C. (2022). La contabilidad y el sistema contable. monografías.com. <https://aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulosespecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/2.pdf>

López, D. L. (s. f.). Obligación tributaria—Definición, qué es y concepto. Economipedia. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/obligacion-tributaria.html>

Maroto, M. L. (2020, octubre 24). Misión y Visión de una empresa | Qué son y para qué sirven. Blog de Recursos Humanos de Bizneo HR: práctico y actual. <https://www.bizneo.com/blog/mision-de-una-empresa/>

Martos, J. (2019). Gestión contable y la toma de decisiones organizacionales en la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, 2019. 71.

- Melendres, M. T., & Fuentes, M. (2017). Gestión contable y la toma de decisiones en la empresa ferretera Construrec SAC, San Ignacio 2017. Repositorio Institucional - USS, 58.
- Molina, J. R. (2017). Aportes de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en una mediana empresa del sector industrial en V.M.T. Universidad Autónoma del Perú. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/374>
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009
- Prestamype. (s. f.). ¿Qué es la SUNAT y cuáles son sus funciones? Prestamype. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://www.prestamype.com/articulos/que-es-la-sunat-y-cuales-son-sus-funciones>
- Provincia de El Collao. (2022). En Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Provincia_de_El_Collao&oldid=142884320
- Ramírez, D. N. (2008). Contabilidad Administrativa. https://www.academia.edu/24743934/LIBRO_Contabilidad_Admva_RAMIREZ_PA_DILLA_PDF
- RAMIREZ, J. H. (2019). CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE TESORERÍA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL EL COLLAO ILAVE, PERIODO 2017. 115.
- Ramirez, J. H. (2019). CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE TESORERÍA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL EL COLLAO ILAVE, PERIODO 2017. 115.
- Ramos, P. (2017). Sistema de gestión de libros contables para la empresa constructora y

- servicios Hnos M&R Puno—2015. Universidad Nacional del Altiplano.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6396>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. 22.
- Rodríguez, G. S. (2018). Contabilidad gerencial, en la toma de decisiones de la empresa Inversiones Dos Delfines S.R.L., Nvo. Chimbote 2018. Universidad San Pedro.
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe//handle/USANPEDRO/10429>
- Rojas, R. C. (2015). La contabilidad de gestión y su relación con la toma de decisiones en la industria hotelera de Piura. Universidad Nacional de Piura.
<http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/591>
- Roldán, P. (s. f.). Impuesto—Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/impuesto.html>
- Romero, T. (2022). CONTABILIDAD GERENCIAL.
<https://www.12manage.com/myview.asp?KN=1665>
- Sánchez, A. D. (s. f.). Libros Contables—Definición, qué es y concepto. Economipedia. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/libros-contables.html>
- Sánchez, J. (s. f.). Empresa—Definición, qué es y concepto. Economipedia. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Siigoperú. (s. f.). Siigo Perú—Software administrativo y contable para pymes. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://www.siigo.com/peru/>

TIMOFTE, M. (s. f.). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento – Gobblers / Masticadores. Recuperado 5 de agosto de 2021, de <https://gobblersmasticadores.wordpress.com/2019/09/21/metodos-cientificos-de-indagacion-y-de-construccion-del-conocimiento/>

Torres, M. (2020, septiembre 10). Registro de Compras [Formato Excel]. Noticiero Contable. <https://www.noticierocontable.com/registro-de-compras/>

Universidad Privada Telesup. (s. f.). CONTABILIDAD BÁSICA I. 137.

Ureta, M. (2017). Gestión Contable para la Toma de Decisiones de la Asociación Marsano Home Center Surquillo, 2017. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/700/T%c3%8dTULO%20-%20Ureta%20Delzo%20Margot%20Eveling.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Velásquez, N. (2019). CONTABILIDAD GERENCIAL. 134.

Velásquez, N. (2020). CONTABILIDAD BÁSICA I. 132.

Westreicher, G. (s. f.). Gestión. Economipedia. Recuperado 11 de agosto de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

Wikipedia. (2021). Información financiera. En Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Informaci%C3%B3n_financiera&oldid=135743297

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de Consistencia

	problema	objetivo	hipótesis	variable	método
“INFLUENCIA DEL ÁREA CONTABLE CON LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. PERIODO 2020 - 2021”	problema general	objetivo general	hipótesis general	variable independiente	El tipo de estudio cualitativo y el diseño que se aplicará es el no experimental, es una investigación de tipo correlacional, descriptivo y explicativo.
	¿De qué manera influye el área contable con la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021?	Determinar de qué manera el área contable influye con la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.	El área contable influye negativamente en la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.	Área Contable	
	problema específico	objetivo específico	hipótesis específicas	variable dependiente	
	¿El área contable proporciona información útil para la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021?	Determinar si el área contable proporciona información útil para la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.	El área contable no proporciona información útil para la toma de decisiones de la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.	Toma de decisiones	
	¿Cómo se da la toma de decisiones en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021?	Determinar cómo se da la toma de decisiones en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.	La falta de información oportuna hace que la toma de decisiones no sea adecuada para la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. periodo 2020 - 2021.		

ANEXO 02: Cuestionario 01 Aplicado a los Trabajadores de la Empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.

Estimados encuestados, para la presente investigación es necesario de su cooperación con respecto a la requerido del tema titulado: "INFLUENCIA DEL ÁREA CONTABLE CON LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L. PERIODO 2020 - 2021". Gracias de antemano por tu participación respondiendo con un aspa (x) la respuesta que estime conveniente.

Sexo:

Masculino () Femenino ()

Cargo en la empresa ZT.CONSTRUCTORA E.I.R.L.:

Gerente General () Jefe del área Administración y finanzas () Jefe del área de Contabilidad () Jefe del área de Logística y Abastecimiento () Jefe del área de Recursos Humanos () Asistente Contable () Asistente administrativo ().

INTERROGANTES

1. ¿La empresa cuenta con el análisis de los Estados Financieros anualmente?
 - a. SI
 - b. NO
 - c. No sabe, no opina

2. ¿La empresa cuenta con Estados financieros proyectados?
 - a. SI

- b. NO
 - c. No sabe, no opina
3. ¿Cuándo se realizan los estados financieros?
- a. SI
 - b. NO
 - c. No sabe, no opina
4. ¿Se elabora información contable para la administración de la empresa?
- a. SI
 - b. NO
 - c. No sabe, no opina
5. ¿Los impuestos de la empresa siempre se pagan oportunamente de acuerdo al cronograma de pagos?
- a. SI
 - b. NO
 - c. No sabe, no opina
6. ¿Las declaraciones del IGV y planillas son declaradas oportunamente a la SUNAT?
- a. SI
 - b. NO

- c. No sabe, no opina
7. ¿El área contable de la empresa registra diariamente todas las operaciones en el libro diario?
- a. SI
- b. NO
- c. No sabe, no opina
8. ¿El área contable de la empresa registra diariamente todas las operaciones en el registro de compras y ventas?
- a. SI
- b. NO
- c. No sabe, no opina
9. ¿Cree Ud. Que en el proceso de la toma de decisiones mejoraría si se toma en cuenta a la información contable ?
- a. SI
- b. NO
- c. No sabe, no opina
10. ¿La toma de decisiones consiste en elegir una opción entre varias disponibles?
- a. SI
- b. NO

c. No sabe, no opina

11. ¿El Área Contable contribuirá en la Toma de Decisiones para el crecimiento de la empresa?

a. SI

b. NO

c. No sabe, no opina

12. ¿Usted sabe cuál es la Misión y Visión de la empresa?

a. SI

b. NO

c. No sabe, no opina

13. ¿Usted sabe cuáles son los objetivos de la empresa?

a. SI

b. NO

c. No sabe, no opina

14. ¿Sabe usted cuál es su función a desarrollar en la empresa?

a. SI

b. NO

c. No sabe, no opina

15. ¿Los trabajadores son capacitados?

- a. SI
- b. NO
- c. No sabe, no opina

16. ¿La empresa cuenta con experiencia suficiente?

- a. SI
- b. NO
- c. No sabe, no opina

¡Gracias por su cooperación!